

表1 中国進出の韓国企業の2023年第4四半期（10～12月）の景況感アンケート調査（BSI）

| 項目 | 全体 | | | | | | | | | | | |
|------|-------|----|-----|-----|----|-----|------|-------|-----|-------|----|-----|
| | 企業規模別 | | | 業種別 | | | | | | | | |
| | 3Q | 4Q | 89 | 104 | 87 | 88 | 製造業 | | | | | 流通業 |
| 大手企業 | | | | | | | 中小企業 | 電気・電子 | 自動車 | 金属・機械 | 化学 | |
| 2021 | 3Q | 89 | 104 | 87 | 88 | 100 | 90 | 87 | 89 | 80 | 83 | 90 |
| | 4Q | 92 | 100 | 90 | 93 | 110 | 103 | 83 | 97 | 77 | 87 | 83 |
| 2022 | 1Q | 70 | 96 | 66 | 70 | 75 | 77 | 73 | 70 | 67 | 54 | 71 |
| | 2Q | 64 | 104 | 60 | 65 | 83 | 58 | 67 | 65 | 53 | 62 | 63 |
| | 3Q | 69 | 70 | 69 | 69 | 69 | 94 | 73 | 52 | 68 | 58 | 71 |
| | 4Q | 67 | 63 | 67 | 69 | 77 | 90 | 67 | 43 | 67 | 70 | 53 |
| 2023 | 1Q | 75 | 73 | 75 | 74 | 93 | 64 | 90 | 48 | 67 | 77 | 81 |
| | 2Q | 76 | 93 | 74 | 77 | 89 | 85 | 77 | 67 | 75 | 70 | 72 |
| | 3Q | 80 | 94 | 78 | 81 | 70 | 110 | 90 | 87 | 63 | 67 | 77 |
| | 4Q | 84 | 106 | 80 | 85 | 76 | 113 | 97 | 77 | 67 | 83 | 75 |

（出所）産業研究院（KIET）

表2 中国進出の韓国企業の2023年第4四半期（10～12月）の売上高アンケート調査（BSI）

| 項目 | 全体 | | | | | | | | | | | |
|------|-------|-----|-----|-----|-----|-----|------|-------|-----|-------|----|-----|
| | 企業規模別 | | | 業種別 | | | | | | | | |
| | 3Q | 4Q | 97 | 108 | 96 | 96 | 製造業 | | | | | 流通業 |
| 大手企業 | | | | | | | 中小企業 | 電気・電子 | 自動車 | 金属・機械 | 化学 | |
| 2021 | 3Q | 97 | 108 | 96 | 96 | 123 | 77 | 103 | 96 | 83 | 93 | 103 |
| | 4Q | 100 | 100 | 101 | 102 | 116 | 103 | 103 | 107 | 90 | 93 | 90 |
| 2022 | 1Q | 78 | 100 | 75 | 78 | 88 | 81 | 83 | 90 | 67 | 57 | 77 |
| | 2Q | 76 | 113 | 71 | 77 | 110 | 61 | 70 | 87 | 67 | 66 | 70 |
| | 3Q | 74 | 77 | 73 | 76 | 94 | 90 | 80 | 55 | 82 | 55 | 61 |
| | 4Q | 69 | 71 | 69 | 70 | 83 | 77 | 70 | 50 | 70 | 70 | 63 |
| 2023 | 1Q | 77 | 67 | 78 | 78 | 105 | 67 | 87 | 58 | 60 | 83 | 69 |
| | 2Q | 76 | 104 | 72 | 76 | 91 | 82 | 77 | 53 | 72 | 79 | 75 |
| | 3Q | 91 | 97 | 90 | 91 | 80 | 123 | 110 | 93 | 77 | 70 | 89 |
| | 4Q | 94 | 113 | 90 | 92 | 85 | 119 | 113 | 93 | 60 | 83 | 100 |

（出所）産業研究院（KIET）

表3 中国進出の韓国企業の2023年第4四半期（10～12月）のアンケート調査 経営上の問題点

（単位：％）

| 項目 | 現地需要の不振 | 輸出の不振 | 人材難/人件費 上昇 | 労務管理 | 資金繰り | 競争の激化 | 原材料調達難/ 価格上昇 | 為替変動 | 現地政府規制 | 競争力の 弱体化 | その他 | なし | |
|-------|---------|-------|---------------|------|------|-------|-----------------|------|--------|-------------|-----|-----|-----|
| 全業種 | 35.0 | 16.6 | 8.8 | 0.5 | 1.4 | 16.1 | 3.2 | 4.6 | 5.5 | 4.6 | 0.9 | 2.8 | |
| 業種別 | 製造業 | 35.7 | 15.7 | 9.2 | 0.5 | 1.1 | 15.7 | 3.2 | 4.9 | 5.9 | 4.3 | 1.1 | 2.7 |
| | 電気・電子 | 38.2 | 20.6 | 5.9 | - | 2.9 | 5.9 | 2.9 | 5.9 | 5.9 | 8.8 | 2.9 | - |
| | 自動車 | 51.6 | 3.2 | 3.2 | - | - | 29.0 | 3.2 | 6.5 | - | 3.2 | - | - |
| | 金属・機械 | 33.3 | 6.7 | 16.7 | - | 3.3 | 6.7 | 3.3 | 10.0 | 10.0 | 6.7 | - | 3.3 |
| | 化学 | 46.7 | 6.7 | - | - | - | 16.7 | 10.0 | 3.3 | 10.0 | 3.3 | - | 3.3 |
| | 繊維衣類 | 26.7 | 30.0 | 16.7 | 3.3 | - | 13.3 | - | - | - | - | 3.3 | 6.7 |
| | その他製造 | 16.7 | 26.7 | 13.3 | - | - | 23.3 | - | 3.3 | 10.0 | 3.3 | - | 3.3 |
| 流通業 | 31.3 | 21.9 | 6.3 | - | 3.1 | 18.8 | 3.1 | 3.1 | 3.1 | 6.3 | - | 3.1 | |
| 企業規模別 | 大手企業 | 37.5 | 15.6 | 6.3 | - | - | 18.8 | - | 3.1 | 12.5 | 3.1 | - | 3.1 |
| | 中小企業 | 34.6 | 16.8 | 9.2 | 0.5 | 1.6 | 15.7 | 3.8 | 4.9 | 4.3 | 4.9 | 1.1 | 2.7 |

（出所）産業研究院（KIET）