

スタートアップ深層 ～ 世界が注目する理由に迫る ～



学習者 1 人ひとりに合わせた
eラーニングプラットフォーム



化粧品、食品、医薬品をリアルタイム
で製造できるカプセル化技術

毎年多くのスタートアップ企業が誕生するイスラエル。革新的な技術やプロダクトを生み出し、世界から注目を集めているスタートアップの中から、今回、Tailor-ED 社と Capsulab 社の 2 社に彼らの創業過程や事業戦略、今後の展望、さらには日本市場への思いや本音を聞いた。

1.

Tailor-ED Ltd.

Mr. Eran Raviv

CEO

学習者 1 人ひとりに合わせた eラーニングプラットフォーム

Tailor-ED 社（以下：同社）は、独自に開発した AI 技術を使い、ユーザーに対してカスタマイズした学習モデルを提供するプラットフォームを展開している。



同社は、多くの企業が従業員に対して共通の研修カリキュラムを提供することは、学習や成長の効率性において非常に大きなコスト流出を招いていると考えている。さまざまなスキルセットを持つユーザーに個別に最適化した研修プログラムを提供する同社のプラットフォームは、企業における従業員研修の既存概念を根本から覆し、このような課題に対処することが期待されている。

今回は、CEO の Eran Raviv 氏に取材を行った。

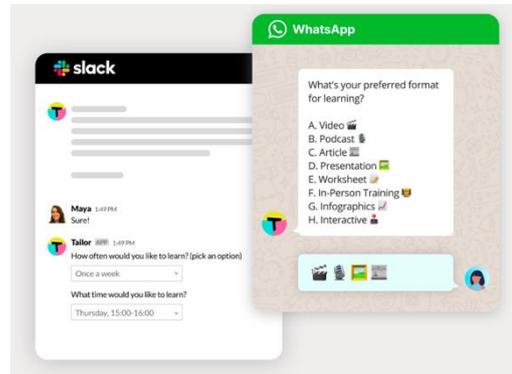
創業者らの大学在学時のひらめきがきっかけとなり創業

同社の成り立ちは、共同創業者兼 CTO の Yael Haramaty 氏と、共同創業者の Maayan Yavne 氏がスタンフォード大学在学時に知り合ったことを発端とする。両氏は、社会のさまざまな場面において共通した学習プログラムを提供することに課題意識を持っており、お互いに似た考えを持つことに意気投合し、同社を創業した。

とある 100 名の従業員を有する企業に対して同社が 1 カ月間実施した PoC（概念実証）では、従来の手法で行う研修プログラムと比べて、効率性とコストの面において非常に大きな成果を出すことに成功した。具体的には、従来の研修プログラムを実施した時に比べて、コスト面で約 65%、作業時間を約 97%、期間を約 97%、それぞれ削減した。この結果から、従来の手法が企業にとっていかに莫大な損害をもたらしているかもわかった。

既存ツール内で全プロセスが完結するチャット形式での学習モデル

同社が開発した e ラーニングプラットフォームは、Slack や WhatsApp 等、既存のコミュニケーションツール内で全ての機能が使える様に設計されている。ユーザーはチャット形式でボットに対してメッセージを送ることで 1 人ひとりに合わせたカリキュラムを学習することができる。多くの競合がひしめく e ラーニング業界において、学習コンテンツを含めた全てのプロセスを既存ツール内で完結できるのはこのプラットフォームの優位性である。



同社は、従業員 300 名前後の中規模企業等をターゲット顧客とし、販売を行っている。現在の設定言語は、主に英語であるものの、その他の言語についても導入企業に応じて随時対応する。



Ernan Raviv 氏

CEO から日本企業に向けたメッセージ

弊社は、今後の日本での商品展開を見据えて言語対応を含めたローカライズにご協力を頂けるパートナー企業を探しています。世界中の多くの企業と同様に従業員研修に多くのコストと労力を割いておられる日本企業のみならず、ぜひ弊社のプラットフォームを活用して頂きたいと考えております。

<https://www.tailor-ed.com/>

2.

Capsulab Ltd.

Mr. Gal Saar

Co-Founder, CEO

化粧品、食品、医薬品をリアルタイムで製造できるカプセル化技術

Capsulab 社（以下：同社）は、企業が食品、化粧品、サプリメント、医薬品を製造・販売する方法に変革を起こし、従来の製造方法に代わる最先端技術を開発した。同社独自のカプセルには、製品の有効成分を全て閉じ込めることができ、エスプレッソマシンでコーヒーを淹れるような手軽さと最小限のコストで、高品質の製品を製造することが可能となる。

今回は、CEO の Gal Saar 氏に取材を行った。



柔軟でより幅広いソリューションの提供

同社 CEO の Gal Saar 氏は、個人に合わせた新鮮な製品を作るための簡単で利用しやすいソリューションがないことに気づき、これを解決する柔軟でより幅広いソリューションを開発したいという思いがきっかけとなり同社を創業した。

同社のプラットフォームは、セットアップ、クリーニング、メンテナンスの必要がなく、ただボタンを押すだけで製品を製造することができる。



製品製造に最適化されたプラットフォーム

同社の「CAPSULAB」は、家庭用／業務用デバイスとカプセルのためのプラットフォームであり、製品分野を問わずオンデマンドで新鮮なカスタマイズ製品を生み出すことができる。この最大の特徴は、製造工程が全てカプセルの中で行われ、管理されていることである。小型でどのような環境にも簡単に統合できるこの CAPSULAB は、理想的な顧客体験を提供する。このプラットフォームを使用することで化粧品、サプリメント、食品、医薬品など、さまざまな製品を家庭で製造することが可能となる。同社はこのソリューションに関わるテクノロジーについて、現在 6 つの特許を申請している。

また、全てのカプセルはリサイクル可能なため、より環境に優しく、持続可能なソリューションとなっている。



Gal Saar 氏

Co-Founder 兼 CEO から日本企業に向けたメッセージ

ウェルネス、パーソナルケア、栄養補助食品の分野で、革新的でパーソナライズされたソリューションの導入を望む方々、および売り上げと収益性を促進したい原料メーカーの方々とぜひパートナーシップを結びたいと考えております。皆様とのパートナーシップにより大きな差別化を図ることができるように願っております。

<https://capsulab.com>