

## スタートアップ深層 ～ 世界が注目する理由に迫る ～



EC業界初の自動パーソナライズ  
プラットフォームを実現



自動車事故リスクを低減し、世界初  
の安全運転V2Vネットワークを築く

毎年 1000 社近いスタートアップ企業が誕生するイスラエル。革新的な技術やプロダクトを生み出し、世界から注目を集めているスタートアップの中から、特に「自動車・ヘルスケア・IoT」という3つの領域でイノベーションを起こしている企業に焦点を絞って取材を行った。

今回、Twik と Nexar の 2 社に彼らの創業過程や事業戦略、今後の展望、さらには日本市場への思いや本音を聞いた。

1.

Twik

Mr. Roi Sorezki

Founder &amp; CEO

### 業界初の全自動パーソナライズプラットフォームを実現

Twik 社(以下: Twik)は、Web マーケティングで主流とされてきた AB テスト・多変量テストの代替として、業界初の自動パーソナライズプラットフォームを開発した。従来の CRO(コンバージョン率の最適化)手法は、複雑なプロセスと高い専門性を必要とし、導入企業は大手企業を中心としてきた。しかし、全て自動でサイトをユーザーニーズに最適化し CRO・売上を高める AI 搭載の BI ツールにより、幅広い企業規模での導入を可能にする。



今回は、マーケティングテクノロジー領域における 20 年以上の経験を持つ創業者兼 CEO の Roi Sorezki 氏に取材を行った。

## 導入後 1~2 週間で CRO/売上の向上を見せる

Twik のプラットフォームはクッキーの代わりにデジタル指紋(ソフトウェア/ハードウェアの個体識別)を元に匿名ユーザーをトラックする。GDPR(一般データ保護規制)にも準拠するこの手法で、プライバシーを保護しながら、より正確に、幅広いユーザーを把握できる。さらに、システム導入先のサイト構成やファネルを自動で検出し、ユーザーセグメントやペルソナ作成などのビジネスインテリジェンス(BI)を提供する。これらのデータを元に Web サイトのパーソナライズ/レコメンデーション機能をリアルタイムで提供する。

「従来の手間と時間のかかる手法とは違い、非同期的にリアルタイムでサイトの UI/UX を更新することで、自動的に売上アップへ繋がります。サイトのデザインを変更したとしても、Twik は自動的にビジネスゴール、サイト構成を理解しユーザー体験を最適化をします。このような全体最適を全て自動で、コンフィギュレーション・編集・ドラッグ&ドロップ不要な形で提供する BI ツールは現在他にありません。」と同氏は述べる。

既に 700 以上の Web サイトに導入され、導入後 1~2 週間ほどのスピードで CRO・売上の向上が見られている。さらに利用者は、ダッシュボード機能を通じて KPI の可視化や消費者の購買行動などのデータ一元管理もできる。これらの BI/アナリティクス機能は全て最初 2 週間の無料トライアル期間で利用できるプレミアムモデルを取っており、同社の Web サイト上から数分間で簡単にインストールすることができる。2 週間の無料トライアル期間終了後も、月額 10 米ドルからの安価で利用を継続できるため、高い ROI が期待できる。



図 1. Twik のダッシュボード機能 (同社提供)

## マーケティングテクノロジーを全ての人々へ

同社は、大型 EC サイトにプラグイン(機能拡張用のソフトウェア)としてサービスを提供し、利用者はアドインをクリックするだけで Twik のアプリの機能追加ができる仕様になっている。現在 Shopify(EC プラットフォーム)へのプラグイン提供をしており、今後も大型 EC プラットフォームとの提携を進めていく予定だ。

このアプローチにより、従来の AB テスト・多変量テストへアクセスができなかった中小・中堅企業にとっても手軽に利用できることを可能にする。さらに、海外市場への進出のためにはパートナービジネスモデルを採用し、主に大手企業向けのシステムインテグレーションをパートナーに任せる体制を取っている。同社は既に、フランスやドイツを含む数カ国へ進出をしている。

「導入企業やパートナーは専門的な知識を必要とせず、安価で高いROIを実現できます。コロナ禍において、多くのビジネスがオンラインへ移行している中で、直感的な操作で誰でも利用できることが重要だと考えます。弊社はローカル市場の開拓パートナーを積極的に探しており、AIとBIを融合させた新しいマーケティングテクノロジーを全ての人々、企業に届けたいと考えています。」と事業のビジョンに触れ、同氏は話を締めくくった。



Roi Sorezki 氏

### CEO から日本企業に向けたメッセージ

弊社はコンバージョン最適化・パーソナライゼーションプラットフォームを全ての人々、企業に届けたいと考えています。弊社の手法を用いている企業は他におらず、従来手法に革命をもたらすと考えています。今後積極的に海外への進出を図っていく意向で、日本企業の皆様とパートナー関係を築けることを心待ちしております。

<https://www.twik.io/>

## 2.

Nexar

Mr. Eran Shir

Co-founder & CEO

### 自動車事故リスクを低減し、世界初の安全運転 V2V ネットワークを築く

Nexar 社(以下: Nexar)は、AI と車両間ネットワークを搭載した車載カメラを通じて、全ての自動車をスマート化し、世界初の安全運転 V2V ネットワークを構築する。

同社共同創業者の Eran 氏は、イスラエルの連続起業家で、同氏が以前創業した会社(Dapper 社)が 2010 年に米 Yahoo! に買収されて以降、Yahoo! のイノベーションクリエイティブ部門のマネージャーを 3 年間務めた。そこで同氏の上司となったのが、Nexar の共同創業者 Bruno 氏で、両氏はクラウド AI 領域の発展に大きな貢献をした。その後、最先端の技術・業界動向に関する知見を元に、市場チャンスを見出した両氏は、世界中の道路交通の安全性を高めるビジョンへ向け、2015 年に Nexar を創業し、2016 年より同社の V2V ネットワークを展開し始めた。

今回は、共同創業者兼 CEO の Eran 氏に取材を行った。

### 既存の先端技術を組み合わせ、ビジョンの実現を目指す

クラウド AI の領域で功績を残してきた同氏は、今後、機械学習・ディープラーニングが様々なデバイスに搭載されエッジコンピューティング技術が進んでいく兆候を 2014 年頃に掴んでいた。自律



分散型でリアルタイムに情報処理を行うエッジ AI の将来性に着目し、その技術的特徴と相性の良いコネクテッドカー、自動車業界に注目した。

「自動車業界の掲げるビジョンと現実のギャップが大きく、渋滞など交通環境は改善していない中で、車両個体の様々なセンサー情報を統合し V2V ネットワークを築くことで、広範な都市活動を支える大きなインパクトを与えられると考えました。」と同氏は創業への動機を語る。

同社の提供する車載カメラは、マシンビジョンとセンサーフュージョン(複数のセンサーからのデータを統合する技術)を搭載し、集計された画像・映像データを AI 解析することで、交通事故の予兆警告をするなどドライバー向け ADAS (先進運転支援システム) を提供する。これらのデータは自動的にセキュアなプライベートクラウド環境に保存され、事故の際には事故状況の再現による責任割合の自動算出など自動車保険にも役立つ。

さらに、GDPR (EU 一般データ保護規則) にも準ずるデータ集計手法により、個人プライバシーを保護する形で、各車両から撮影される画像・映像データを収集し、交通道路状況(事故や工事による交通規制、新たな道路標識の設置など)をリアルタイムに反映した高精度地図を生成するなど、データプラットフォームとしてのサービスも提供する。

「クラウド・エッジ AI 領域における競争優位の戦略として重要なことは、データの量と質です。弊社の安価な車載カメラを既存の OEM 車に搭載することで、テスラや GAF A が持つ自動運転データよりもスケールの大きいデータを収集することができます。自動運転が実現する前に、既存の技術を活用して安全な自動車運転ネットワークを築くことができるのです。」と Nexar の強みとビジョンを同氏は語る。



図 2. Nexar の車載カメラ (同社 HP より)

## コンピュータ・ビジョンにおける AWS の実現

同社の提供するデータプロダクトは、自動車・保険・地図業界のデータ活用に役立つと共に、地方自治体の都市計画の設計にも活用される。同社は既に、米国で製品・サービスを展開するが、日本の保険会社とも提携し、アジア太平洋地域への進出も図る。現在グロースステージに入り、製品の市場投入を進める同社は、自動車・カメラメーカーだけでなく、モビリティ業界全体との連携を深め、スマートシティの実現を目指す。

「モバイルアプリの次のトレンドは、ビッグデータを活用したリアルワールド・アプリケーションです。弊社のデータプラットフォームを基に、様々なサードパーティーがそれぞれのユースケースを作っていくことを願っています。例えば、バス運営会社が、バス停で待っている人の人数をリアルタイムで把握できるサービスを提供したり、近くの無料駐車場をお知らせするサービスの提供など、そ

**JETRO**

Japan External Trade Organization

の用途は多様で広範囲です。弊社はコンピュータ・ビジョンにおける AWS(Amazon Web Service) のようなクラウドサービスプラットフォームを目指しています。」と事業の展望に触れ、同氏は話を締め括った。



Eran Shiri 氏

### CEO から日本企業に向けたメッセージ

常に最先端のテクノロジーを取り入れてきた日本は魅力的なマーケットでありパートナー国です。私自身、日本の利他的な社会文化が好きで、それは弊社の理念・価値観にも協調します。弊社の事業モデルは、より多くの人、企業が参加することによって、より大きな社会的利益をもたらします。日本企業の皆様とパートナー関係を築き、新たな可能性を探索できることを楽しみにしています。

<https://us.getnexar.com/>