

タオバオ・アリババでの侵害認定類型及び理由(一部)

ショッピングサイトにおける知的財産権侵害問題は多岐に渡る。侵害の認定類型と認定に必要な詳細内容について一例を紹介する。

侵害類型	侵害認定に必要な詳細内容(例)
商標権侵害	1.未生産製品 2.未生産型番 3.掲載製品写真や説明文によって侵害品と判定 4.類似商標 5.隠語 6.サンプル購入 7.アリワンワンによるチャット調査 8.司法あるいは行政機関の認定 9.その他
著作権侵害	1.権利者ホームページの掲載画像やカタログなどの無断転載 2.海賊版
特許権・意匠権侵害	特許やデザインの侵害
不正競争	店舗名称や看板に他人の登録商標を使用、 または商品名称に他人の登録商標をキーワードとして使用

タオバオ・アリババでの知的財産権問題対応部門

タオバオ・アリババにおいて、知的財産権侵害品の処理(侵害有無の確認、侵害リンクの削除、侵害出品者への処罰などを含む)は、安全部がメインに担当し、社内の関連部門(顧客満足センター、法務部など)がこの部門に協力している。

対外窓口	法律支援	実務処理
アリババグループ安全部	法務部	安全部・顧客サービス部

タオバオ・アリババの減点処罰 (2013年6月現在)

減点/タオバオ規則

1回の申し立て1リンクにつき2点、1店舗につき最大12点まで。
(サンプル購入してからの鑑定の場合、1リンクにつき12点)

減点	処罰
2点/件 ※3日間の累積減点数が12点を超過してはいけない	タオバオ内のキャンペーンなど参加できない場合がある。
12点	7日間の店舗遮断、商品発表制限、店舗開設制限、 サイト内メール送付制限、コミュニティ全機能制限及び警告公示
24点	14日間の店舗遮断、全商品の販売停止、商品発表制限、 店舗開設制限、サイト内メール送付制限、 コミュニティ全機能制限及び警告公示
36点	21日間の店舗閉鎖、サイト内メール送付制限、 コミュニティ全機能制限、警告公示
48点	永久閉店

※T-mallの場合、ニセモノ販売と認められた場合、即閉店



日本貿易振興機構 進出企業支援・知的財産部 知的財産課
〒107-6006
東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル6階
TEL : 03-3582-5198

日本貿易振興機構(JETRO)北京事務所 知識産権部
〒100022
北京建国門外大街甲26号 長富宮併公棟 7003室
TEL : +86-10-6528-2781

URL削除後の対応

タオバオ

侵害が認定され、店舗閉鎖(URLが削除)された後、当該出品者のIDなどの登録情報(真実な氏名・ID番号・住所・電話番号など)を権利者に提供する。そのほかに侵害があった商品URLリストも公開されている。

<http://bgt.taobao.com/?spm=0.0.0.0.ITjHkx>



アリババ

侵害が認定され、店舗閉鎖(URLが削除)された後、すでにWEB上にて当該店舗の登録情報が公開されている。

減点/アリババ

1回の申し立てにつき4点、
再犯の場合一回につき8点の減点。

減点	処罰
12~24点	警告
24~36点	権利制限7日間
36~48点	権利制限15日間
48~60点	権利制限30日間
60点~	永久閉鎖

日本貿易振興機構(JETRO)上海事務所 知識産権部
〒200336
上海市延安西路2201号 上海国際貿易中心 21楼
TEL : +86-21-6270-0489

日本貿易振興機構(JETRO)広州事務所 知識産権部
〒510613
広州市河北路233号 中信広場2601室
TEL : +86-20-8752-0060

タオバオ・アリババでの知的財産権侵害問題への対策方法

In Taobao, Alibaba
To intellectual property rights infringement
Countermeasures



中国におけるネットショッピング市場が急激に発展している中、同サイトを利用した模倣品や海賊版の販売も増え続けております。模倣業者は実際の店舗販売からネットを利用した販売をおこなうなど巧妙化を進めており、日系企業の被害も拡大しております。特に国内電子商取引最大手のアリババ集団が運営するタオバオやアリババは模倣品の量も多く、自社の売上に影響を及ぼすだけでなく消費者からの苦情やブランドの失墜にもつながりかねません。そこでタオバオ・アリババにて自社の模倣品が発見された場合どのような対策をとるべきかご説明いたします。

タオバオ・アリババのサイト

中国ECの代名詞ともいえるタオバオ。特にC to Cの「淘宝」は掲載商品点数8億点以上、会員数3億7000万人以上の世界最大級のショッピングサイトで、アクセス数の多いサイトとして世界でトップ20に入っています。一方淘宝のB to C版である「天猫」は、中国国内B to Cサイトでのシェア50%以上、2012年11月11日には1日の流通総額33億6,000万円の最高記録を達成した中国最大のオンラインショッピングモールです。大きな違いは、「淘宝」が消費者と消費者との間の取引を仲介するサイトだという事に対し、「天猫」はメーカーやその正規代理店のみ出店できるサイトのため保証が高いのが特徴です。

サイト名	URL	性質
タオバオ(一般) : 淘宝	http://www.taobao.com.cn	C to Cサイト。出品者が個人
タオバオ(モール) : 天猫(Tmall)	http://www.tmall.com	B to Cサイト。出品者が法人
アリババ中国語 : 阿里巴巴	http://china.alibaba.com	B to Bサイト。中国国内向け卸販売。出品者が法人
アリババ英語 :	http://www.alibaba.com	B to Bサイト。海外向け卸販売。出品者が法人

タオバオ・アリババの知的財産権侵害申し立てプラットフォーム

タオバオ(一般/モール)
<http://qinquan.taobao.com/report/login.htm>

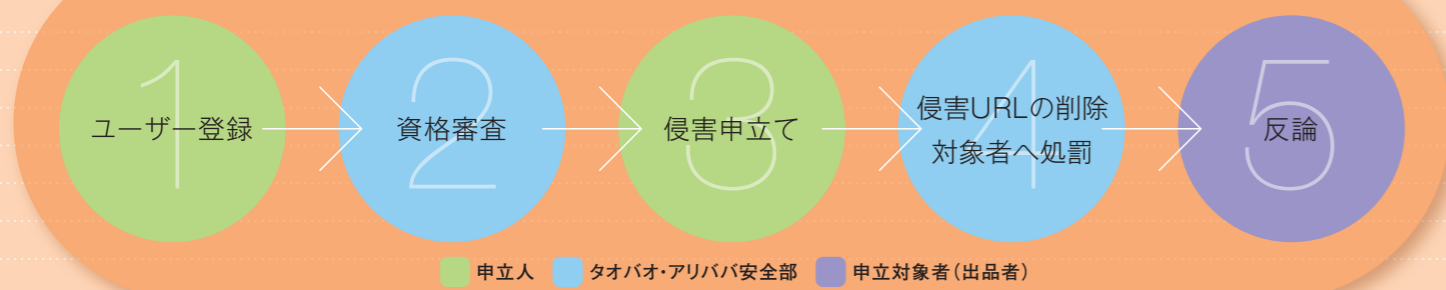


アリババ(中国語/英語)
<http://legal.alibaba.com/index.htm>



タオバオ・アリババでの 申し立てフローチャート

侵害申し立ての大きな流れ



タオバオ・アリババのプラットフォームでユーザー登録

※登録に必要な書類/右の11,12の他、代理会社を使用する場合、授權書も必要

資格審査 ※約5勤務日以内

ユーザー登録後、商標権登録

商標権の有無を確認

侵害出品を申し立て

侵害疑義リンクを審査・確認 ※約5~7勤務日

関連の法律法令やタオバオ規則に基づき、侵害の有無を判断

侵害行為不成立 或いは 理由の不十分で侵害認定不可

侵害行為成立

侵害証拠を再度補充、提出

当該URLへのリンクを取り下げ ※出品者へサイト内メール送信

侵害認定結果に異議がある

侵害認定結果に異議がない
或いは 期限を過ぎても返答がない

※出品者の反論提出期間 3~5勤務日

侵害しない事を証明できる書類を提出

再審査 ※3~5勤務日以内

出品物の権利侵害否認

出品物の権利侵害再認定

当該URLは削除されない

当該URLのリンク回復

当該URLを削除し、申立対象者に処罰を与える
※処罰内容は次頁参照

知的財産権保護プラットフォーム ユーザー登録画面 (タオバオ)

商標権登録の前に身分や会社を証明する書類をアップロードし、ユーザー登録を行います。

知的財産権管理画面

ユーザー登録後、商標権や知的財産権を証明する書類をアップロードし、権利を登録します。

投訴提起画面

タオバオ・アリババにて商標権や知的財産権が認められた後、侵害申し立て理由、対象URLなどを入力し、侵害申し立てを行います。一度に300サイトまで申し立てを行う事が出来ます。

ユーザー登録 知的財産権登録 投訴提起ページの 日本語対訳

タオバオ・アリババにて知的財産権侵害申し立てを行う場合、ユーザー登録後に商標権の登録を行う必要があります。以下はその中国語ページの日本語対訳です。
※2013年6月現在

ユーザー登録

1 个人中心登录邮箱	→ 登録メールアドレス
2 设置密码	→ パスワード設置
3 重复密码	→ パスワード再入力
4 投诉方名称	→ 申立側名称
5 联系人	→ 連絡人(担当者)
6 手机号码	→ 携帯番号
7 电话号码	→ 固定電話番号
8 地区	→ 地域 (中国大陸・港澳台・海外から選択)
9 地址	→ 住所
10 身份证明上传	→ 身分証明書のアップロード
11 身分証明書・パスポート等のカラー写真 或いはカラー写真(表裏両面)	
12 營業許可書・登記簿謄本等の カラー写真或いはコピー(公印付)	

知的財産権管理

1 个人中心	→ 個人情報センター
2 发起投诉	→ 投訴提起
3 知识产权管理	→ 知的財産権管理
4 投诉管理	→ 投訴管理
5 公告栏	→ 公告欄
6 信息提示	→ 情報提示
7 知识产权类型	→ 知的財産権の種類
8 知识产权名称	→ 知的財産権の名称
9 知识产权编号	→ 知的財産権の登録番号
10 知识产权所有人	→ 知的財産権の所有者
11 授权书到期日	→ 権利登録証の有効期限
12 授权书	→ 権利登録証(アップロード)
13 授权方身份证明	→ 権利登録側の身分証明
14 上传盖章承诺书	→ 承諾書(公印付)のアップロード
15 权利人住所地	→ 権利者の住所
16 知识产权证明	→ 知的財産権の証明書類

投訴提起

1 知识产权类型	→ 知的財産権の種類
2 选择知识产权	→ 知的財産権を選ぶ
3 选择投诉平台	→ 投訴プラットフォームを選ぶ
4 填写投诉理由	→ 投訴理由の記載
5 填写投诉链接	→ 投訴対象URLの記載
6 リンク先は最高300まで。URL毎に改行が必要。	
7 验证链接	→ URLの検証
8 「提交」をクリックすることで、 下記リンク先の侵害申し立てを行います。	
9 上传举证	→ 挙証のアップロード