



## ペルー

### 住③:日用品

(紙おむつ・洗剤・ボールペン・水性ペン)

## BOP/ボリュームゾーンビジネス実態調査レポート

- 調査日:2016年6月~2017年2月
- ペルー通貨換算レート:1USD=3.27ソル(2017年2月現在)

### 紙おむつ

#### 近代的店舗



商品名 Babysec Ultraprotect XG  
 製造国 ペルー  
 製造元 Empresas CMPC(チリ)  
 容量 テープタイプ40個入り  
 販売価格 26.5ソル

#### 売れ筋要因

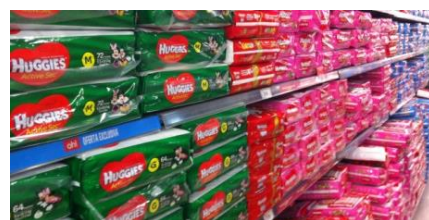
乳幼児の肌に優しい品質の高さ。他社製品に比べ割安な大型パックを一般消費者向けに売り込む特売戦略



量販店ではUltraprotectより上級タイプのXGサイズ40個入りは特売価格35.6ソル



ペルーに早くから進出した草分けPampersのプレゼンスは大きい



国内に生産拠点を持つHuggiesは種類が豊富。知名度は高い

#### 伝統的店舗



商品名 Huggies Active Sec XXG  
 製造国 ペルー  
 製造元 Kimberly-Clark(米国)  
 容量 テープタイプ1枚  
 販売価格 1.2ソル



商品名 Pampers Juegos y Sueños XG  
 製造国 ブラジル  
 製造元 Procter & Gamble(米国)  
 容量 テープタイプ1枚  
 販売価格 1ソル

#### 売れ筋要因

高い知名度を誇るブランドイメージから来る信頼感と品質の高さ。ばら売りパッケージの使い勝手のよさも好評。



上位中所得層居住域の商店。5サイズのうちG、XG、XXGを販売。XXGの売れ行きが最もいいという



下位中所得層居住域の商店。売れ筋のPampersのXGサイズ8枚入りパック。7ソル



個人商店では量販店で特売の大型パックを仕入れ、ばら売りする。今、1枚必要という需要に対応

## 紙おむつについて

乳幼児用紙おむつ市場は、Babysec(Emresas CMPC)、Pampers(Procter & Gamble)、Huggie(Kimberly-Clark)の3社の寡占状態といってよい。個人商店ではHuggiesとPampersがばら売りされていることが多いがBabysecは40枚入り以上のパックで、スーパーマーケットや量販店でしか見かけない。



Babysecの5段階のサイズ表示



Pampersの5段階のサイズ表示



Huggiesの5段階のサイズ表示

ここ10年来でリマ首都圏では個人商店の仕入れを念頭を置いた大型量販店が相次ぎ出店し、需要のある乳幼児用紙おむつは各社が特売戦略でしのぎを削っている。



Pampersの上級品と新生児用。(下位中所得層居住域の量販店にて)



下位中所得層居住域の量販店で売られるPampersとBabysecの製品



下位中所得層居住域のスーパーマーケットに並ぶHuggiesの製品

個人商店の仕入れではなく下位中所得層や貧困層の一般顧客はブランドよりも安さが購買動機の決め手となる。チリに本社のあるEmresas CMPCのBabysecの特売戦略はこうしたローカル市場を熟知した強さが覗える。



Babysec PremiumのXXG、増量48枚入り、特売品35.9ソル



Babysec PremiumのXG、増量52枚入り、50.6ソル



下位中所得層居住域の量販店のBabysec特売コーナー

## 消費者インタビュー

### 購入頻度

- 「1か月に1回程度。大パックをまとめ買いする」(高所得層、32歳女性)
- 「1か月に2~3回程度。大パックを買うが、足りない時は近所の薬局で」(上位中所得層、42歳女性)
- 「家計に余裕があればスーパーの特売で大パックを購入。まとまったお金がない時は個人商店や薬局で必要に応じて購入」(下位中所得層、28歳女性)

### 購入場所

- 「スーパーマーケットか大型量販店」(高所得層、30歳女性)
- 「スーパーマーケットか大型量販店」(上位中所得層、37歳女性)
- 「大型量販店または近所の個人商店か薬局」(下位中所得層、32歳女性)

# 洗剤

## 近代的店舗



商品名 Ariel Regular  
製造国 ペルー  
製造元 Procter & Gamble (米国)  
容量 2kg  
販売価格 20.0~23.38ソル

### 売れ筋要因

長年にわたり高い知名度を誇るブランド力。メーカーと連携した特売戦略も奏功



下位中所得層居住域のスーパーマーケットの洗濯洗剤コーナー。入口に最も近い場所に置かれている



高所得層居住域の特売コーナー。洗剤のブランドは実際に洗濯を行う家政婦が選ぶ



上位中所得層居住域の量販店。上から4kg、1kg、6kgの製品。右上は柔軟剤入り

## 伝統的店舗



商品名 Opal Ultra  
製造国 ペルー  
製造元 Alicorp(ペルー)  
容量 360g  
販売価格 3.6ソル

### 売れ筋要因

ここ数年でブランドの知名度が挙げった。スポットCMの効果も大きいようだ。



下位中所得層居住域の市場の売店。店主によると、売れ行きが良いため、他のブランドより多めに仕入れているという



自ら仕入れるという個人商店の店主。売れ筋には敏感だ



下位中所得層居住域の個人商店。商品は陳列しておらず、客の要望に応じて該当商品を奥から取り出す

## 洗剤について

ペルーの粉末洗濯洗剤は、国内大手AlicorpがOpal、Bolivar、Marsellaの3ブランド、外資大手P&GがAriel、Ace、Magia Blancaの3ブランドを展開。これに食器洗剤で知られる国内メーカーIntravecoのSapolioが加わる



下位中所得層居住区の市場の売店。客の声に応え品揃えがよい



Alicorp社が売り出す洗濯洗剤のラインナップ



P&Gの洗剤3ブランドAce、Ariel、Magia Blancaの500g入り特売

Bolivarは色柄物用やしみ抜きなどの機能別製品を展開。Arielはレギュラーに加え柔軟剤配合と漂白剤配合の3種を揃える。また、低所得層をターゲットとしたMarsella、Magia Blanca、Sapolioなどの廉価品もある。



色柄物用、濃色用、シミ取りなど多種類を揃えるBolivarの粉末洗剤



低所得者層に人気のMarsella、Magia Blanca、Sapolio



Arielはレギュラーに加え自社の柔軟剤配合と漂白剤配合の3種を揃える

洗濯機が普及していない低所得者層や地方では固形洗剤は根強い人気を誇る。一方、近年、中間所得層にも洗濯機が急速に普及しており、各社が液体洗剤を相次ぎ発売しているほか、柔軟剤の市場も拡大しつつあるようだ。



洗濯機の普及とともに売り上げを伸ばす柔軟剤



Bolivarは手洗い洗濯に欠かせない固形の洗濯洗剤の代名詞でもある



液体洗剤は経済効率が良いとの評判からシェア拡大の兆し

## 消費者インタビュー

### 購入頻度

- 「特大サイズを月に1度程度まとめ買いする」(高所得層、48歳女性)
- 「使い勝手のよい2kg袋を月2度程度購入、足りなくなれば別途個人商店で買うことも」(上位中所得層、28歳男性)
- 「500g程度のパックを月に2~3回程度購入」(下位中所得層、31歳女性)

### 購入場所

- 「スーパーマーケットまたは量販店」(高所得層、33歳女性)
- 「スーパーマーケットまたは近所の個人商店」(上位中所得層)
- 「個人商店や公設市場の売店で買うことが多い」(下位中所得層)

# ボールペン

## 近代的店舗



商品名 Schneider Tops  
505-F  
製造国 ドイツ  
製造元 Artesco(ペルー)  
ボール径 0.5mm  
販売価格 1.5ソル

### 売れ筋要因

油性ボールペンの輸入品としては割安、滑らかな書き心地を約束。インク漏れやインク詰まりがなく、最後までインクを使い切る安心感が学用品として人気



Artescoの廉価品CR-31は12本4.79ソル、ゲルインクのRetro Ball-Mは12本12.94ソル



文房具チェーン店Tai Loyのウェブサイトで。黒・青・赤の4本入り4.2ソル。売れ筋のため品切れに



新たな潮流となるか。Artescoの「消せるボールペン」Inkorrectと改良品Inkorrect RT。3.2ソルと4.2ソル

## 伝統的店舗



商品名 Trilux 035  
製造国 ペルー  
製造元 Faber Castell  
(ドイツ)  
ボール径 0.8mm  
販売価格 0.6ソル

### 売れ筋要因

知名度のある老舗ブランドの信頼性。値段の安さ。ロングセラー商品であり、廉価品ながら書き心地は滑らか。インク漏れ・詰まりもしにくい



Faber Castellの廉価品Lux 034は黒、赤、青を取り混ぜて12本4ソル。旧市街の文房具店にて



Pilot、Stabiloなどの外国メーカーの輸入品は高品質を求める客向け。1本2.5ソルと割高



個人商店は量販店や旧市街の文房具店で50本入りを仕入れる。仕入れ値20.5ソル

# 水性ペン

## 近代的店舗



商品名 Mamut Plumones Jumbo  
製造国 ペルー  
製造元 Arti Creativo(ペルー)  
容量 12色

### 売れ筋要因

太書きタイプとして他社製品より安価。取扱メーカーが少ない市場でブランドPRが奏功



上位中所得層居住域のスーパーマーケットの文房具売り場。パッケージの中身が見やすい



高所得層居住域の文房具チェーン店の水性サインペンコーナー。他社製品より目を引くデザイン



下位中所得層居住域の大型量販店の特設コーナー。黄色いパッケージが独自色を主張する

## 伝統的店舗



商品名 Pulmones 12  
製造国 ペルー  
製造元 Faber Castell(ドイツ)  
容量 12色  
販売価格 6ソル

### 売れ筋要因

ペルーでは圧倒的な知名度を誇る老舗ブランドのロングラン商品



老舗Faber Castellはペルーで最も知名度の高い文房具ブランド。赤いパッケージが売り場で目を引く



国内大手メーカーArtescoの学用品サインペンPulmon 45の12色セットは4.8ソル。こちらも売れ筋。



Faber Castellの太書き学用品サインペンPulmon 47 Jumboの10本セットは29.0ソル

## 筆記用具について

ペルーの文房具小売業界は、中国華僑が経営するTai Loy、Tai Hengや自社工場も持つ民族資本のContinentalなどが上位を占め、華僑系の本店はごみごみとした旧市街の1地区に集中している。2月は文房具市場の書き入れ時である入学・進学シーズンに重なり、休日・平日問わず買い物客でごった返している。



文房具小売りで業界トップを誇るTai Loy、チェーン店多数



業界2位のTai Heng。チェーン店は多くなく、卸しを兼業



業界4位のContinental。自社ブランドStanfordを持つ

さて、ペルーの義務教育制度のうち6年制の小学校の筆記用具は鉛筆であるが、5年制の中学校からボールペンが指定される。試験でも数学などを除きボールペンを使用することから、滑らかな書きやすさ、インクの持ちはもちろん、液漏れやインク乾燥が起きにくいなどクオリティが重視される。



買い物客で賑わう週末の旧市街の文房具屋街



こうした店舗は個人商店の卸しと一般客向けの小売りを兼ねる



大型量販店で売られる水性サインペン。個人商店の卸しを兼ねる

筆記具では国内メーカーのArtesco、Layconsa、Vinifan、Arti、Ove、外資系老舗のFaber CastellやStabiloなどのドイツ勢に加え、仏Maped、米Sharpieのほか、日本ブランドも存在感を示している。Faber Castellはペルー国内に生産拠点を一つ持つ一方、Artescoを初め国内メーカーは一部商品を国外に製造委託している。



大型量販店にずらりと並んだ日本ブランドの製品



文房具チェーン店で並んだ各メーカーの水性サインペンセット



大型量販店で目を引くFaber CastellとArtescoの商品

## 消費者インタビュー(買い替えの機会が多いボールペンの場合)

### ■ 購入頻度

- 「普段使いのボールペンは一度にまとめ買いするので半年か1年に一回程度では」(高所得層、22歳男性)
- 「いろいろ試すので単品で購入することが多いかも。ペースは黒と青を中心に2か月に1回程度か」(上位中所得層、21歳男性)
- 「必要に迫られて購入する。年に2~3回程度か」(下位中所得層、23歳女性)

### ■ 購入場所

- 「フランチャイズの文房具店」(高所得層、32歳女性)
- 「文房具店またはスーパーマーケットで購入する。地方などで必要に迫られれば個人商店で買うことも」(上位中所得層、32歳男性)
- 「子供の学用品として買うなら一度にすべて揃う旧市街の文房具店街に限る」(下位中所得層、27歳女性)



# JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。