



ペルー 衣①:肌着

BOP/ボリュームゾーンビジネス実態調査レポート

- 調査日:2016年6月~2017年3月
- ペルー通貨ソル換算レート:1ドル=3.28ソル(2017年3月現在)

ボクサーパンツ・ブリーフ

近代的店舗



商品名 Boxer Mqs Bas N TT16
 製造国 中国
 製造元 Marquis(チリ)
 サイズ 3サイズ
 販売価格 19.9ソル

売れ筋要因

トータルウェアブランドとして展開する知名度。白・黒を基調としたシンプルなデザイン。



高級感のあるパッケージ。製品表示のデザインも優れている



デパートで販売されるスペインのブランド製品。中国製。19.9ソル



デパートの独自ブランドの高級品。ペルー製。59ソル



大型量販店に並ぶ国内老舗の製品。ボクサータイプ2枚入り34.9ソル

伝統的店舗



商品名 Bóxer Corto con Ajuste al Cuerpo y Elástico Visible
 製造国 ペルー
 製造元 Boston(ペルー)
 サイズ 4サイズ
 販売価格 12ソル

売れ筋要因

ペルーの男性用アンダーウェアの老舗という知名度の高さ。純国産を謳う品質への信頼性



ブリーフは高齢層、ボクサーパンツは青年層と売れ行きが分かれる。ブリーフは8ソル



小中学生の頃に母親に買い与えられ、そのままはき続ける傾向も



中国製品が流入するなか、国産は大きなアピールポイント

ブラジャー

近代的店舗



商品名 011654
製造国 中国
製造元 Leonisa(コロンビア)
サイズ 3サイズ
色 黒、白、ベージュ
販売価格 109ソル

売れ筋要因

シンプルなデザインなので、布が薄い服や体に密着する服などどんなタイプの服にも合わせられる。ストラップが着脱可能で伸縮性に優れ、着け心地の良さが特徴



バストを大きく見せる1/2カップブラ。レース109ソル。



バストサイズの大きい人に人気のノンワイヤープラ。139ソル



デパートで売られるオーストリアのPalmer'sの製品。中国製、72ソル



量販店に並ぶ国内メーカー品。中国製。16.9ソルと19.9ソル

伝統的店舗



商品名 6115 Realce Medio
製造国 ペルー
製造元 Peter Pan(ペルー)
サイズ Bカップ用
色 黒、白、ベージュ、ピンク
販売価格 38ソル

売れ筋要因

パットなどを使ってバストを大きく見せることのできる3/4カップタイプ。着け心地の良さ。ペルー産コットンなど現地調達素材を使った純国産品



ブランドカラーのピンクと蛍光イエローを主体としたパッケージ



売れ線のカラーは、合わせやすい白と黒だという



同店の製品はデザインにより16ソルから77ソルまで幅がある

ボクサーパンツ・ブリーフについて

ペルーの男性用下着の代名詞的が国内老舗Bostonである。親が子供に買い与えることも多く、人気持続の要因ともなっている。このほか、国産John Holden、外国ブランドCalvin Kleinなどが高級品を提供。近代的店舗での売れ筋はこのトレンドを踏まえたデパートの独自ブランドの製品である。一方、国産新興メーカーのUnno、Stalloneなどはマッチョ感を強調した製品を提供している。



国内メーカーUnnoの製品。マッチョ気質をくすぐるデザイン



国内メーカーStalloneのボクサーとブリーフ。他社とデザインが近似



デパートに陳列されたスペインのBarbadosのボクサーパンツ

消費者インタビュー

購入頻度

- 「年に5~6枚というところ」(高所得層、42歳男性)
- 「年に3枚程度かな」(上位中所得層、36歳男性)
- 「2年に1枚程度。繕いながらだめになるまで使う」(下位中所得層、24歳男性)

購入場所

- 「他の買い物ついでにデパートで」(高所得層、45歳男性)
- 「デパートか量販店、衣料品問屋街で購入」(上位中所得層、46歳男性)
- 「安い衣料品問屋街で買うのが理想だが、近所の公設市場で買ったことも」(下位中所得層、28歳男性)

ブラジャーについて

近代的店舗で売れ筋となったコロンビアのLeonisaはテレビCMを始めとする宣伝力と品質の高さで圧倒的な知名度を誇る。このほかドイツのTrinmph、コロンビアのCaffarenaとCachet、オーストリアのPalmer's、国内メーカーでは老舗のSydneyとKayser、新興のKoketaなどがある。



コロンビアのブランドCaffarenaの製品。デザイン製を重視



リマ旧市街の国産メーカーKayserの店舗。36.9ソルと39.9ソル



衣料品問屋街の露天販売。1枚10ソル。中国製か

消費者インタビュー

購入頻度

- 「年に3枚程度だと思う」(高所得層、45歳女性)
- 「主人が記念日に買ってくれるので年に2枚」(上位中所得層、36歳女性)
- 「多くて年2枚だと思う」(下位中所得層、28歳女性)

購入場所

- 「ショッピングモールのお気に入りのブランド店で」(高所得層、42歳女性)
- 「デパート。旧市街の中央市場で買ったことも」(上位中所得層、27歳女性)
- 「衣料品問屋街で買う。自分が働いているデパートでは7割引きのバーゲン価格でも買うのに躊躇する」(下位中所得層、33歳女性)

ジーンズ(男性用)

近代的店舗



商品名 Slim
製造国 ペルー
製造元 Index(ペルー)
販売価格 79ソル(特価、正規価格89ソル)

売れ筋要因

ストレッチデニムを使った、はき心地のよさ。汚れが目立たないワンウォッシュタイプが売れ筋。手の届きやすいプライス



ペルー国産を表すタグ。良質な原産コットンは国民の誇り



チリ発祥の独自ブランド Robert Lewisのストレート。中国製。89ソル



外資系デパートで販売される国内メーカー Parada 111の製品。49ソル



米Levi'sの製品の正規価格は国産品との間に100ソル以上の差がある

伝統的店舗



商品名 ノーブランド
製造国 ペルー
製造元 不明(ペルー)
販売価格 55ソル～

売れ筋要因

ペルー製なので丁寧な縫製と仕上げ。デパートで売っているメーカー品に比べて安価



店員は国産メーカーのジーンズを勧める。価格は110ソルで売れ行きは悪くないという



ウォッシュ、ブリーチなど加工やヒップポケットのステッチなどデザインは多彩

ジーンズ(女性用)

近代的店舗



商品名 Jinx Alto
製造国 ペルー
製造元 Index(ペルー)
販売価格 99ソル/2本(特価)
※正規価格99ソル/1本

売れ筋要因

ヒップラインを強調するスキニー
やプッシュアップが売れ筋。無駄
な装飾のないシンプルなデザイン。
バーゲン特価でお買い得



色合いではこちらのブ
リーチ加工の淡いイン
ディゴタイプが売れ筋



スキニーに欠かせない
伸縮性のある化繊混紡
のストレッチデニム



外資系デパートRipleyの
独自ブランドIndexの
ジーンズ。
すべてペルー製



ヒップポケットなしやフ
ロントボタンが2つなどデザ
インも豊富

伝統的店舗



商品名 不詳
製造国 ペルー
製造元 Apache(ペルー)
販売価格 45ソル

売れ筋要因

スキニーデニムで、はき心地がよ
い。シンプルなデザインで万人向
き。手頃な価格。



国内メーカーのクラシックタイプ。
価格は45ソル前後



スキニータイプが売れ筋。スクラ
ッチやクラッシュなどの加工も



低所得者層向けのデザインには
ウェスト部分に大きな特徴がある

男性用ジーンズについて

ジーンズはカジュアルに留まらず、ブルーワーカーから営業職まで着用する汎用性の高いウェアである。Levi's、Lee、Wrangler、Guessなどの米国ブランド、Lois、Givenchy、Calvin Klein、Benettonなど欧州ブランドのほか、おびたしい国産メーカーが存在する。売れ筋のIndexのほかMarquis、Besement、Mangoなど外資系デパートのプライベートブランドのプレゼンスも大きい。



デパートの独自ブランドのアップー層向けの製品。中国製。139ソル



デパートのバーゲン品。ペルー製。正規価格49.9ソルで2着買える



スペインのBarbadosの若年層向けスキニー。ペルー製。99.9ソル



旧市街の商店で販売の商品。いずれも55ソル

消費者インタビュー

購入頻度

- 「学生の息子の分も入れれば、年に2、3本というところかな」(高所得層、48歳男性)
- 「1~2年に1本程度ではないか」(上位中所得層、35歳男性)
- 「替えがあまりないのでジーンズは必需品。2年に1本は買う」(下位中所得層、54歳男性)

購入場所

- 「デパートか気に入ったブランド店」(高所得層、36歳男性)
- 「デパートや衣料品問屋街」(上位中所得層、29歳男性)
- 「衣料品問屋街や旧市街の商店で買う」(下位中所得層、31歳男性)

女性用ジーンズについて

高所得層を除きスカートの着用が極めて限定的なペルーの女性にとってジーンズは必須アイテム。ボディラインを強調する文化的要求はジーンズのデザインにも反映されている。メンズ同様、欧米の主要ブランドもあるが、多くの選択肢から自由に選ぶ傾向が強い。



ショッピングモールのLevi's直営店。型番711は179ソル。中国製



アルゼンチンのティーン向けブランド47 Street。バーゲン特価89.9ソル



国産レディースジーンズメーカー老舗のTayssir。特価4割引き79.9ソル



量販店の独自ブランドの製品。バーゲン特価29.9ソル

消費者インタビュー

購入頻度

- 「基本アイテムなので3か月に4本程度」(高所得層、38歳女性)
- 「年に3本程度かなあ」(上位中所得層、44歳女性)
- 「1年に1本程度」(下位中所得層、33歳女性)

購入場所

- 「デパートかお気に入りのブランド店」(高所得層、32歳女性)
- 「デパートかショッピングセンター、衣料品問屋街で買うことも」(上位中所得層、42歳女性)
- 「衣料品問屋街で」(下位中所得層、24歳女性)



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェットロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェットロ及び執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。