



## 家庭訪問調査レポート

調査実施：2018年8月  
 調査場所：ラゴス州 (Ogba Ijaiye, Agege, Lagos)  
 所得層：中間所得者層 (C1)



### ファッションに気を遣い、パーソナルショッパーも活用するO夫人

家族構成	Oさん (37歳) O夫人 (30歳) 長男 (4歳) 次男 (2歳)
出身地	Ogun State
世帯収入	1,300,000ナイラ/月 【内訳】 Oさん：100万ナイラ/月 O夫人：30万ナイラ/月
職業	Oさん：起業家 O夫人：公務員



項目	Oさん	O夫人
勤務日数	週5日	週5日
通勤手段	自家用車	自家用車
休暇	海外旅行	海外旅行
趣味	外出、人と会うこと	読書、旅行、人と会うこと、買い物
主な買い物場所	オンラインショッピング、Next、Zaraなどのショップ	オンラインショッピング (Zara, Next, Aldo & Gucci)、ショッピングモール (Shoprite, West gate live care) ★ファッショントレンドは、雑誌、ソーシャルメディアから (インスタグラム、Pinterest)
現在欲しいもの/こと	・プライベートジェット機 ・コングロマリット企業への成長 ・幸せな家庭	・幸せな家庭 ・仕事で責任あるポストに就くこと ・平和な精神を持つこと

### O夫人のファッション感/日本製品へのイメージ

西の出身でファッションにはとても気を遣う。欲しいブランドは決まっている。職場、プライベート、いつでもおしゃれでいたい。買い物の多くは海外旅行の際に行き、海外に行けない時はオンラインで購入。

日本製品はよく、かわいいと思うが、耐久性は分からない。車は日本車を愛用しているが、ファッションアイテムについては分からない。良いものであれば、お金を使う。

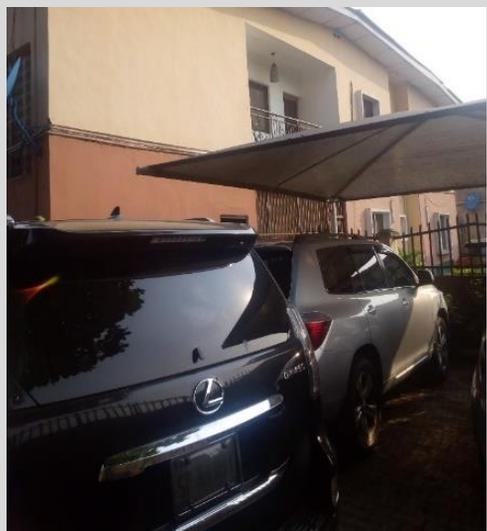


### 1か月の支出内訳

食費	N180,000
通信	N20,000
交通費	N40,000
教育関連	N407,000/期
日用品	N9,000
医療関連	N10,000/回
その他	N40,000

※ 家は持ち家 (4年前、約N27,000,000で購入)

## 家の様子



車は3台所有  
 Oさん：Lexus（2015年購入）  
 O夫人：Highlander（2014年購入）  
 共有車：ToyotaGS460（2016年購入）



キッチン（コンロはガス式）



寝室



リビング（お気に入りの高級ソファ）



子供部屋

## ファッションアイテム



ウィッグ (ヘアエクステンション)

- 購入場所: ヘアサロン「Mo Signature」のインスタページより購入
- 購入価格: N60,000 (左)、N90,000 (中央)、N75,000 (右)



メイク各種  
(あまりメイクはしない)  
■ 価格帯: N4,500~16,000



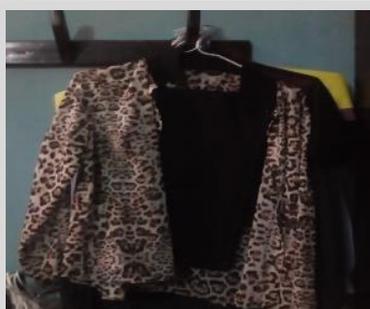
ヘアケア  
■ 購入場所: 英国



Ankara Dress  
■ 生地代: N6,000  
■ 仕立料: N12,000



ジャケット (Darling)  
■ 購入場所: DT boutique  
■ 価格: N14,000



### 衣服

- 最新のトレンドを追うため、パーソナルショッパー (V-BLINGS)を活用。



靴  
■ 購入場所: 主に英国などで購入  
■ 価格帯: N45,000~  
N60,000相当



アクセサリ各種  
■ 購入場所: 英国



時計  
■ 価格帯: N7,000~N180,000



靴  
■ 購入場所: 主に英国などで購入  
■ 価格帯: N18,000~  
N95,000相当


 子供用品


Aveenoブランドのベビー  
ウオッシュ、シャンプー  
購入場所：Marc&marsh  
価格：N6,000



Johnsonベビーオイル  
購入場所：Marc&marsh  
価格：N2,000

子供の靴

玩具は主にギフト

