

ウズベキスタン

企業訪問調査レポート【3】

GranPLUS FMCG DISTRIBUTION COMPANY (Private company)

～ 輸入・卸 ～

■ ウズベキスタン共和国 — 基礎データ —

- 面積：448,900平方キロメートル〔日本の約1.2倍〕
- 人口：3,049万人（2014年初 国家統計委員会）
- 首都：タシケント／人口約234万人（2013年初時点）
- 名目GDP総額：567億9,600万ドル（2013年）
- 1人当たりGDP(名目)：1,878ドル（2013年）
- 実質GDP成長率：8.0%（2013年）
- 為替レート：1ドル ≒ 2,094.99 ウズベキスタン スム（2013年平均値）

出所：JETROホームページ 国・地域別情報(J-FILE)「ウズベキスタン概況(2015年1月更新)」



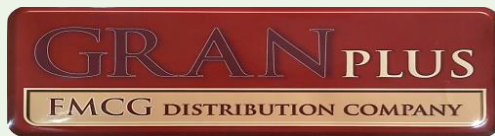
■ 調査日：2015年2月

■ 分野：輸入・卸

■ 特徴：ウズベキスタンの国内輸入・卸企業は、ひとつの部署で多くの商品を画一的に管理しているのが通例であるが、GRANplusではブランドごとに専門チームを設け、販売計画立案や販売戦略・戦術を任せている。商品の動向と、市場の需要を熟知した専門チームにより、商品ごとのタイムリーな販促、仕入れ、販売を可能にしている。

企業概要

- 社名：GranPLUS FMCG DISTRIBUTION COMPANY (Private company)
- 住所(本社)：Tashkent region, Khanabad district 3A, building 54.
(タシケント国内空港から車で5分)
- 設立年：1997年
- 従業員数：約300人
- 倉庫面積：合計15,000m²(タシケント市内と郊外に管理事務所・冷蔵設備を備えた倉庫をそれぞれ3カ所、その他主要都市にも倉庫を所有。)
- 取り扱い商品：食品・菓子、化粧品、洗剤など。食品が60%を占めている。
- 営業ネットワーク：タシケント市内および郊外に販売管理センターを有する。
国内全ての州*1に代理店と系列企業がある。
商品の卸先は、KorzinkaやMakro、Magnitなどをはじめとする全国のスーパーマーケットや大小の小売店、卸売市場など、2万軒に上る。直営の小売店舗はない。



*1: アンディジャン、ブハラ、フェルガナ、ジザフ、カシュカダリア、ホラズム、ナマンガン、ナヴァーイー、サマルカンド、スルハンダリヤ、シルダリア、カラカルパクスタン共和国



販売管理センター

ビジネスの概要 ①

主な取り扱いブランド

ブランド名 URL・ロゴマーク	国	品名 備考
Reckitt Benckiser http://www.rb.com/home  	英国(本社)	洗剤等 “piggy bank”のブランド・マークで有名な洗剤や消毒剤・空気清浄剤のメーカー。ロシアで有名となり、テレビ・コマーシャルを通して、ウズベキスタンでも人気となった。品質が良く、特に低価格帯の商品が中・低所得層の人気を集めているが、高価格商品や鎮痛剤などの一般用医薬品も製造している。 ※GRANplus社は医薬品輸入販売許可取得済み。
Schwarzkopf (Schwarzkopf & Henkel) http://www.schwarzkopf.com/skus/en/home.html   <p>ヘアスプレー シャンプー 制汗・デオドラント剤</p>	ドイツ	ヘア・ケア用品 1903年創業のヘア・ケア用品メーカー(1996年ヘンケルが買収)。シャンプー、ヘアスプレー、ヘアカラー、デオドラントなどを製造し、ウズベキスタンを始めCIS諸国で人気が高い。Gran plus社では低・中・高所得層を対象に様々な価格帯の製品を扱っており、好評を得ている。
Galina Blanca http://www.gallinablancastar.com/home.asp   	スペイン	パスタ類等 1937年創業の有名パスタ・メーカー。幅広い価格帯のパスタ類、スープの素などが人気を得ている。 また、ウズベキスタン国内向けにラム肉のブイヨン・キューブを現地メーカーと組んで開発している。
AVK(ロシア語名ABK) http://www.avk.ua/en/   <p>КОНДИТЕРСЬКА КОМПАНІЯ</p>	ウクライナ	菓子類 1991年創業。チョコレート、キャンディ、木の実砂糖菓子、クラッカー、ビスケットを製造するお菓子メーカーで、ウズベキスタンやロシアをはじめCIS諸国に人気がある。

ビジネスの概要 ②

主な取り扱いブランド 一つづきー

ブランド名 URL・ロゴマーク	国	品名 備考
Ferrero http://www.ferrero.com/ 	イタリア	菓子類 1946年創業。第二次大戦終了後、イタリアで最初に製造業を開始し、フェレロ・ロシェ(球状のヘーゼルナッツ包みチョコレート菓子)で有名なメーカー。 ウズベキスタンでは、結婚式などの各種祝い事や祝日の贈り物として極めて人気が高く、中国製やウズベキスタン製のコピー商品も多く出回っているが、商品名などの綴りが間違っているため見分けが付く。
SCHWARTAU http://www.schwartauer-werke.de/ 	ドイツ	フルーツジャム等 最近、ドイツ高級食品メーカーのSCHWARTAUからウズベキスタン国内の販売独占権を得た。同メーカーは100年以上の伝統を誇るフルーツジャムのトップメーカーで、現代人の嗜好に合った無添加自然の高級感が人気を集めている。 GranPLUSが扱う同メーカーの主な製品は以下のとおり。 ミューズリー(シリアル)バー、ベリー・ジャム、ソース、ゼリー、ヘーゼルナッツとチョコレートのクリームなど。
Bonduelle www.bonduelle.com/ 	フランス	缶詰、冷凍野菜
Kimberly-Clark www.kimberly-clark.com/ 	米国	ティッシュペーパー、ヘルスケア用品等

商品の配送

GranPLUSの各地倉庫までは自社で行い、各倉庫から顧客である小売業者への配送は、顧客が運んでいる。商品の売れ行き状況は各顧客から定期的に聴取し、フォローしている。

売り上げ

売り上げ実績は非公開としているが、売り上げの伸びるシーズンは以下のとおり。その他の時期は若干売り上げが落ちる。

- 年末(12月): 500万ドル
- 新学期(9月): 500万ドル



倉庫での荷役作業

JETRO

ビジネスの概要 ③

職員研修と現場等へのヒアリング

毎月職員に対する研修を行うと共に、市場の現状等を正確に把握するため、販売現場等で働く職員をはじめ、市場に関係する社外の団体等からのヒアリングも行っている。

広告およびマーケティング

広告は、テレビやラジオ、野外広告板の他、マーケティングの一環としてスーパーマーケットや市場でのテスト販売も行っている。GRANplusは、ウズベキスタン国内で初めてインターネットを利用してマーケティングや広告を行った企業である。

パートナー企業の選択

GRANplusに業務提携を求める外国企業は多いが、仕入先メーカーの選択は、商品の市場需要その他の各種情報を総合的に判断している。

ドイツのSCHWARTAU製品を扱うようになったのは、近年、高級食料品に対する国内需要が拡大してきたことによる。なお、同社と契約にいたらなかった外国企業には関連企業に紹介するなどの対応をしている。

日本（外資系）企業へ期待すること

高い品質とユニークな製品の多い日本企業には強い関心を持っており、洗剤や消毒剤、使い捨てオムツ、女性用衛生用品などを扱う企業があれば、是非商談したいとしている。特に日本製の使い捨てオムツに関心がある。



研修・ヒアリングの様子

編集後記

GRANplusの国内市場に対する認識

高所得層から低所得層まで全ての階層の消費者をターゲットとし、商品のジャンルも幅広い。国内市場で高級品の需要が高まっている一方、低価格の商品が売り上げを支えていることは十分理解している。新商品の市場需要形成と、これまでの基礎的商品の販売のバランスを如何にとるか努めていることがうかがえる。

マーケティングに対する姿勢

価格勝負に頼るのではなく、市場需要を十分見極めたビジネスに注力している。消費者動向の調査やソーシャル・ネットワークを活用しての情報収集などにより、商品に対する需要、消費者の購買パターンを把握し、メーカー側と情報共有していくことが重要と考えている。

国内市場の可能性

GRANplusの売り上げは伸びており、同社との提携を望む外国企業が増加していることから、国内市場が伸びる可能性は大きいと思われる。国内メーカーの増加と、政府が国産化計画を推進している点を今後のポイントとしている。

課題

隣国カザフスタンからの密輸商品が多く、GRANplusもその影響を受けている。同社は自社商品と同類の密輸品の市場動向を常にチェックしている。



Reckitt Benckiserの洗濯用洗剤

競合他社

商品製造元メーカーから独占販売権を得ており、他の輸入・流通業者とも良好関係を保っているため、特段の問題はない。

ウズベキスタン市場進出に当たっての留意点

GRANplusは市場やマーケティングのノウハウに関して深い知識と経験を有すると共に、企業運営の透明性にも優れている。同国市場では、高級品に対する需要が拡大しつつあり、それら製品を含め同国進出にあたっては、GRANplusやその関連企業と提携することが有効と思われる。



販売管理センター内の小物商品陳列棚



JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。JETROでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、JETROおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。