

## インド

## 企業訪問調査レポート【7】:

[SEWAグループ] RUDI (the Rural Distribution Network)

STFC (SEWA Trade Facilitation Center)

～ 製造・流通業 ～



## ■ インド — 基礎データ —

- 面積: 3,287,263平方キロメートル [日本の約8.8倍]
- 人口: 12億1,019万人 (2011年 センサス ※センサスは10年ごとに発表)
- 首都: デリー / 人口約1,675万人 (2011年 センサス)
- 名目GDP総額: 1兆6,398億ドル (2013年)
- 1人あたりのGDP(名目): 1,505ドル (2013年)
- 実質GDP成長率: 6.9% (2013年)
- 為替レート: 1ドル ≒ 60.50 インドルピー (2013年 平均値)

出所: JETROホームページ 国・地域別情報(J-FILE)「インド概況(2015年2月更新)」

■ 調査日 : 2015年 2月 6日

■ 分野 : 製造・流通業

■ 特徴 : RUDI(the Rural Distribution Network)

SEWA傘下の団体であるSEWA Gram Mahila Haatによって2004年に設立された組織であり、製品の生産から農村の作物について集荷から市場販売までの流通業務を行っている。流通過程で中間段階を省くことにより、辺境の零細農家にとって画期的な存在となっている。グジャラート州内で3年間のテスト運営を行った結果、農村の女性に職の機会を与える実績を上げた。その後他州にも領域を拡大し、農村の人々を、生産だけでなく商品流通の業務にも雇用して、辺境零細農家の生計自立に向け活動に動んでいる。

## : STFC(SEWA Trade Facilitation Center)

商品の生産から販売までを行うSEWAの活動拠点。零細農家の職人自身が製品の生産者であると同時にSTFCを運営する所有者でもある。すなわち、伝統的な手工芸品を自分自身でデザインして生産しマーケティングを行う形態をとっており、組織化されていない零細な人々と世界の市場をつなぐ架け橋となっている。



SEWA

Self Employed Women's Association

本部: Victoria Garden, Bhadra, Ahmedabad - 380 001. Gujarat, India

URL: <http://www.sewa.org/>

活動地域: インド国内13州 (Gujarat, Rajasthan, Bihar, Delhi, West Bengal, Kerala, Uttarakhand, Madhyapradesh, Uttarpradesh, Maharastra, Assam, Meghalaya, Kashmir) の他、南西アジアの各国と協力関係を持っている。

## ◆ SEWA (Self-Employed Women's Association 自営女性労働者協会)

零細自営女性労働者の「完全雇用」と社会的自立を実現するための支援を目的として、1972年グジャラート州アーメダバードに設立。マハトマ・ガンディーの理念「真実と非暴力」の下、活動している。

会員主体による労働組合・共同組合・女性運動を融合した組織活動を通じて、自営女性労働者の権利と社会保障の獲得などを目指している。

SEWAの活動は、労働組合と協同組合、会員への支援事業、農村開発の4つに分かれており、支援事業として、

- ・労働環境の整備
- ・収入の安定
- ・食の安全と確保
- ・ヘルスケア
- ・育児ケア
- ・住宅援助
- ・貯蓄と融資
- ・社会保障
- ・教育 等

があげられる。

参照・抜粋: SEWAホームページ ([http://www.sewa.org/About\\_Us.asp](http://www.sewa.org/About_Us.asp))

## 団体概要：RUDI

- 団体名 : the Rural Distribution Network (RUDI)
- 運営本部 : [RUDI MULTI TRADING COMPANY LIMITED]  
8, Navarang Colony, Nr. Kashmir Chamber, B/h. Mount Carmel School,  
Opp. Navarangpura Railway Crossing, Navarangpura, Ahmedabad - 380 009.
- URL : <http://www.sewa.org/Rudi%20Products%20And%20Rudi%20Multi%20Trading%20Co%20Ltd.asp>
- 活動拠点 : グジャラート州内の各農村地域(Sabarkantha、Surendranagar、Anand、Mehsana、Vadodara、Patan) およびRajasthan、Kashmir、Meghalaya、Assamの各州に拠点を持つほか、スリランカ、アフガニスタン、モルディブ、ブータンなど国外にも拠点を設けている。
- 設立年月 : 2004年
- 加盟者数 : 65万人(SEWA組合員)
- 活動方針 : 農村で不足しているものを供給する会社を創設し、農村部の経済自立を助ける。



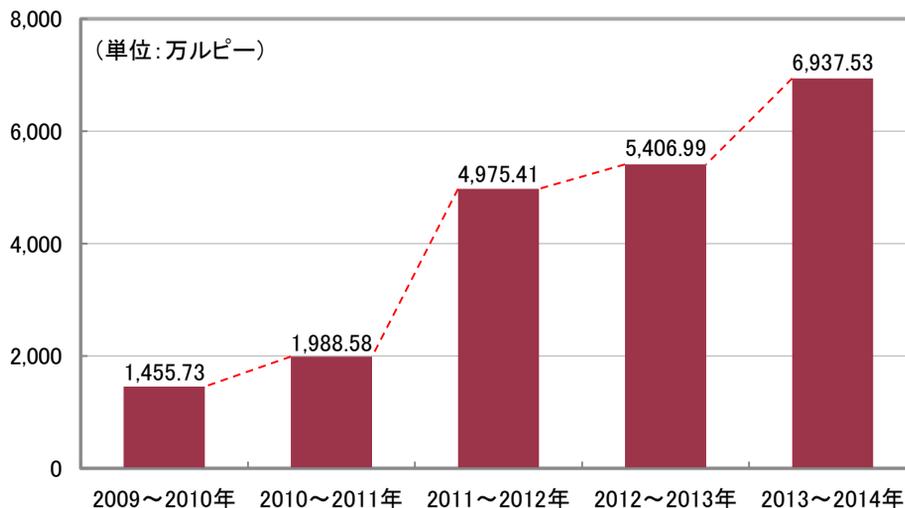
## RUDI：ビジネスの概要 ①

### 主な生産・流通品

- 香辛料の粉末および種  
...唐辛子、ターメリック、コリアンダー、クミン、コロハ(マメ科の植物で、種子を香辛料に使用)、  
カラシ、フェネル
- 豆類(緑豆、ひよこ豆など)
- 小麦 等

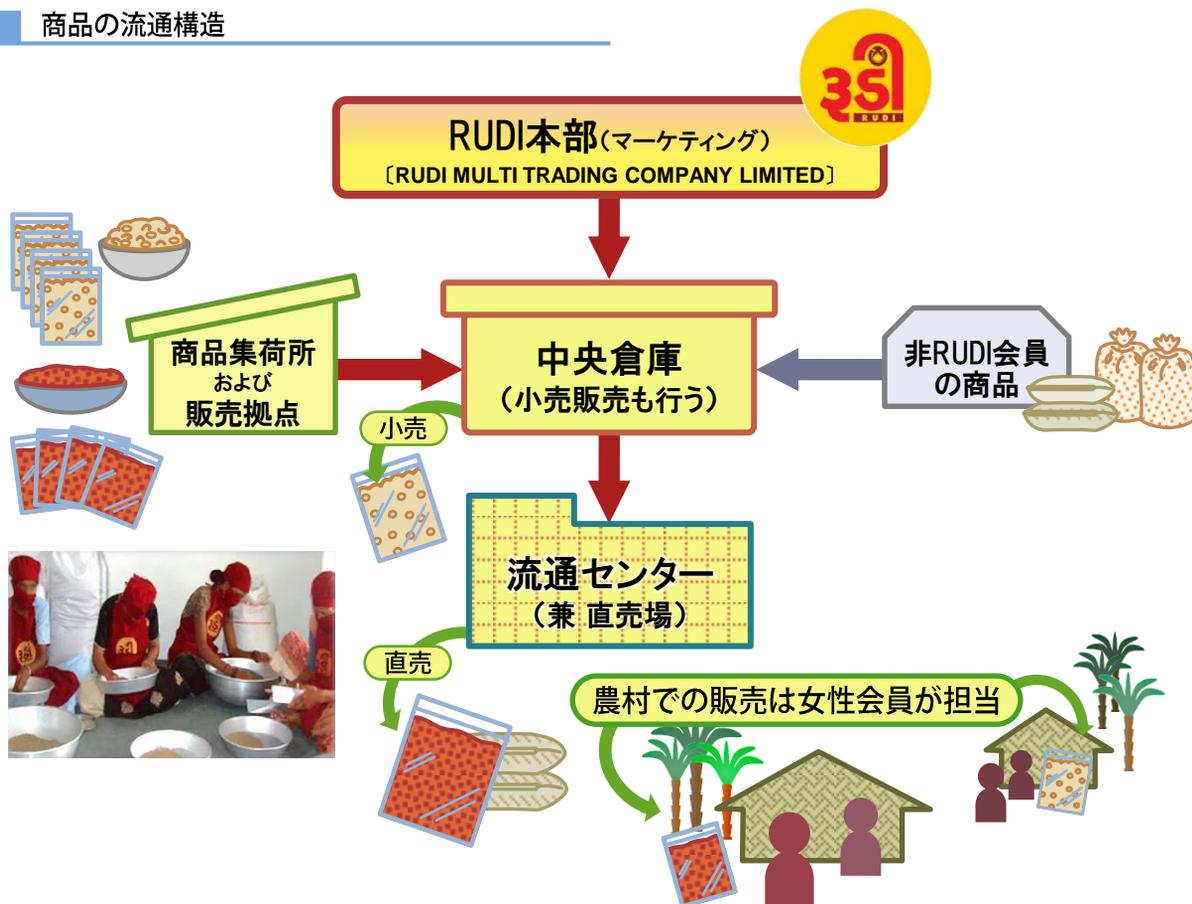


### 売り上げ推移



JETRO

### 商品の流通構造



### 流通・販売の特徴

生産者であるRUDIの女性メンバーが販売に携わる(販売担当女性をRudibenと称している)ことにより、品質やデザインなど商品に対する認識が高まり、同時に中間流通段階を省けるのでコスト削減に効果がある。

### マーケティング：販促活動

モバイルマーケティングや戸別訪問等の販売促進を行っている。

### 社会貢献活動

ガンディーの思想である「自給自足的／自助的農村コミュニティ」の具現を旨としており、RUDIの活動自体が社会貢献活動といえる。RUDIの活動によりメンバーは、定職を得て生活が安定し、農村の女性は子供たちに教育を受けさせることの出来る収入を得るなど、農村社会の経済に貢献している。



## 企業概要：STFC

- 社名 : SEWA Trade Facilitation Centre (STFC)
- 本部住所 : C-1, Shreeji Estate Raipur Mill Compound Saraspur, Ahmedabad - 380018, India
- URL : <http://www.sewatfc.org/>
- 活動拠点 : [本部]アーメダバード [支部]ニューデリー  
グジャラート州内のアーメダバードとパタンに拠点(両地域内の54ヶ村では拠点内で生産と展示場の両方を備えている)を持つほか、パキスタン、ネパール、バングラデシュ、アフガニスタン、スリランカなど国外にも拠点を設けている。
- 設立年月 : 2003年
- 加盟者数 : 15,000人の刺繍職人(女性)が加盟
- 活動方針 : ● 農村の住民が生産する刺繍等の手工芸品を販売することにより、それら住民の長期的な生計を保障する。
  - 農村の女性職人をメンバーとして拡大する。
  - 繊維手工芸品の生産・販売元としての国際的地位を確立する。
  - 伝統的な刺繍工芸品の技を生かし、農村の職人の社会を活性化させる。
  - 農村の生計と市場の需要を結びつけるビジネスモデルを創出する。



SEWA TRADE FACILITATION CENTRE



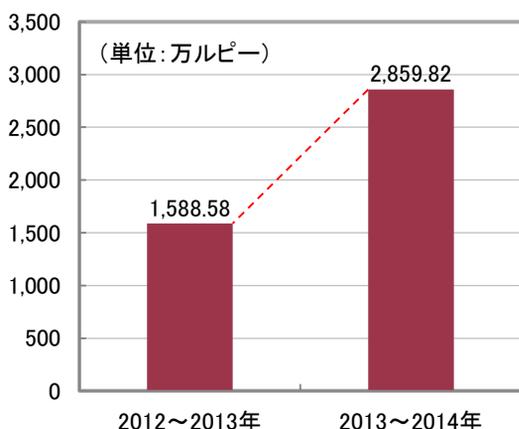
## STFC：ビジネスの概要 ①

### 主な生産・流通品

主に伝統工芸刺繍を中心に、衣料品、生活雑貨、家具を集荷・生産・販売している。



### 売り上げ推移



STFCはBtoBと、小売直売店にて直接消費者に販売する2つの形態で収益を上げている。

JETRO

Copyright (C) 2015 JETRO. All rights reserved.

## STFC：ビジネスの概要 ②

## 商品の流通構造



## 流通・販売の特徴

Vastralaya (ヒンディー語でブティックの意。最終製品の縫製作業場)では、最新のテスト機械を備えると共に、品質基準を厳格に守ることにより、欧米や日本などのデザイナーズブランドをはじめとする外国企業の品質ニーズにも応えている。

## マーケティング：販促活動

特選販売会の開催やオンライン広告により、卸売等の業者や消費者に販売促進を展開している。

## 社会貢献活動

伝統的な刺繍等の手工芸技術を保護活用する。また、貧困層の農村女性に市場やビジネスについて教育することで買付業者に対する交渉力を与え、それら業者との関係を構築した。その結果、多くの女性が定職を得られ、STFCの売り上げの65%がメンバーに配分されて自活の道が開け、貧困から救われている。



### 課題

低価格製品の同業他社との競合がある。

### 編集後記

#### ■ 調査を終えて

- 市場情報等から隔絶されていた農村の貧困女性が持つ伝統手工芸技術に着目し、脚光を当てた点や、生産者自らが販売、組織を運営して利益を上げるビジネス・モデルを確立した点が特徴的と感じた。
- RUDI、STFCともに、メンバーの大幅な月収の是正を目標に立てている。

#### 【RUDIにおける月収是正目標】

時期	月収金額(ルピー)	メンバー人数
現在	5,000～25,000	25,000
2020年	10,000 以上	35,000

#### 【STFCにおける月収是正目標】

時期	月収金額(ルピー)	メンバー人数
現在	5,000～8,000	15,000
2020年	10,000 以上	35,000



# JETRO

【免責事項】本レポートで提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるかぎり正確な情報の提供を心掛けておりますが、本レポートで提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。