



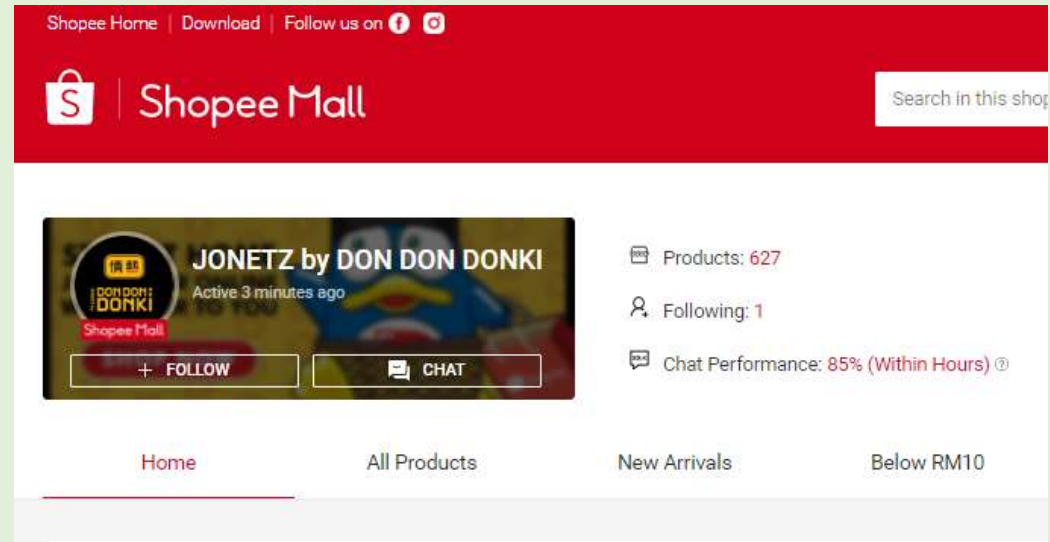
URL

<https://www.dondondonki.com/my/>

<https://shopee.com.my/donkimy>

<https://food.grab.com/my/en/restaurant/jonetz-by-don-don-donki-lot-10-delivery/1-C2L1WF51MAMZBA>

▼Shopeeサイト



▼Cosme DONKI実店舗



PPRM連携報告 1. プロモーション概要・実施期間

<プロモーション概要>

実施期間：2022年3月14日～2022年3月27日

商品カテゴリ：化粧品

Cosme DONKI実店舗（オフライン）とShopee（オンライン）にてJAPAN BEAUTY FAIRを実施

Cosme DONKI実店舗内にJAPAN BEAUTY FAIRコーナー設置

Shopee（オンライン）にてJAPAN BEAUTY FAIR特設ページ設置

SNS（Facebook、Instagram）を活用したデジタル広告

インフルエンサー広告

2022年
3月14日開始

3月27日終了

PPRM連携報告 2. プロモーション詳細 ①Cosme DONKI実店舗での販売PR

- ◆ Cosme DONKI実店舗にて、イベント専用ディスプレイ（ボードポップ、店内チラシ）を設置し、コーナー感を持たせ日本商品を分かり易く陳列

【実店舗での販売・PRの様子】



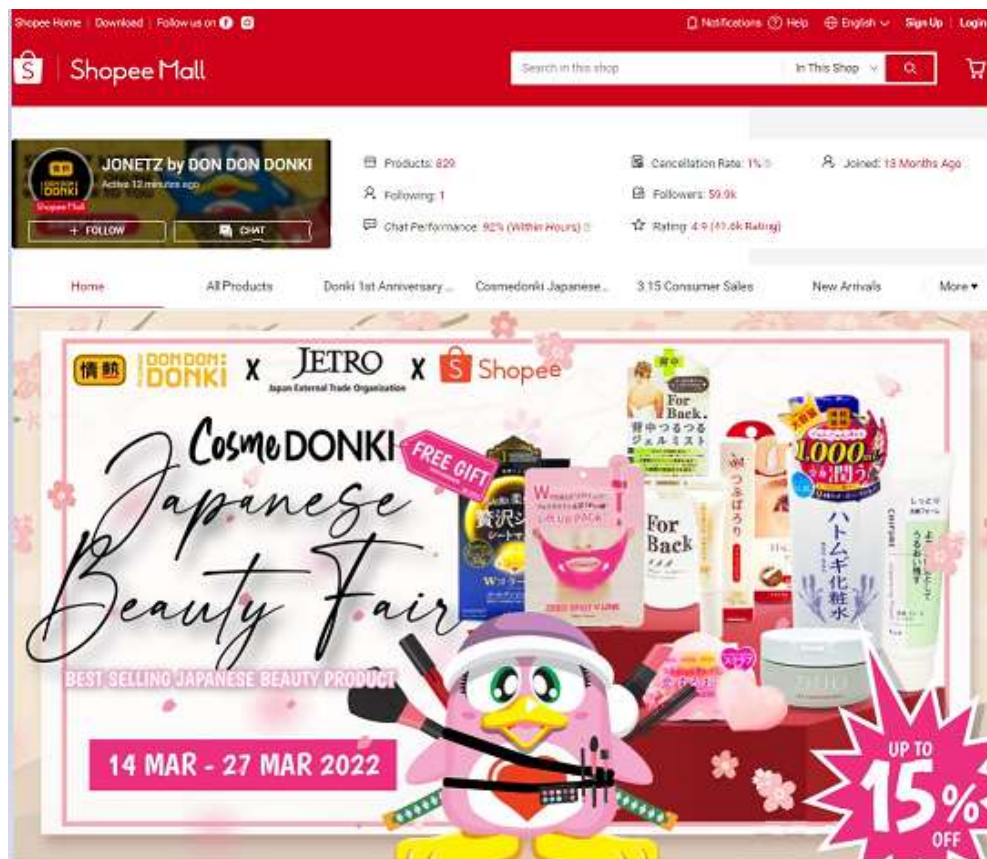
▼店内テレビディスプレイ広告



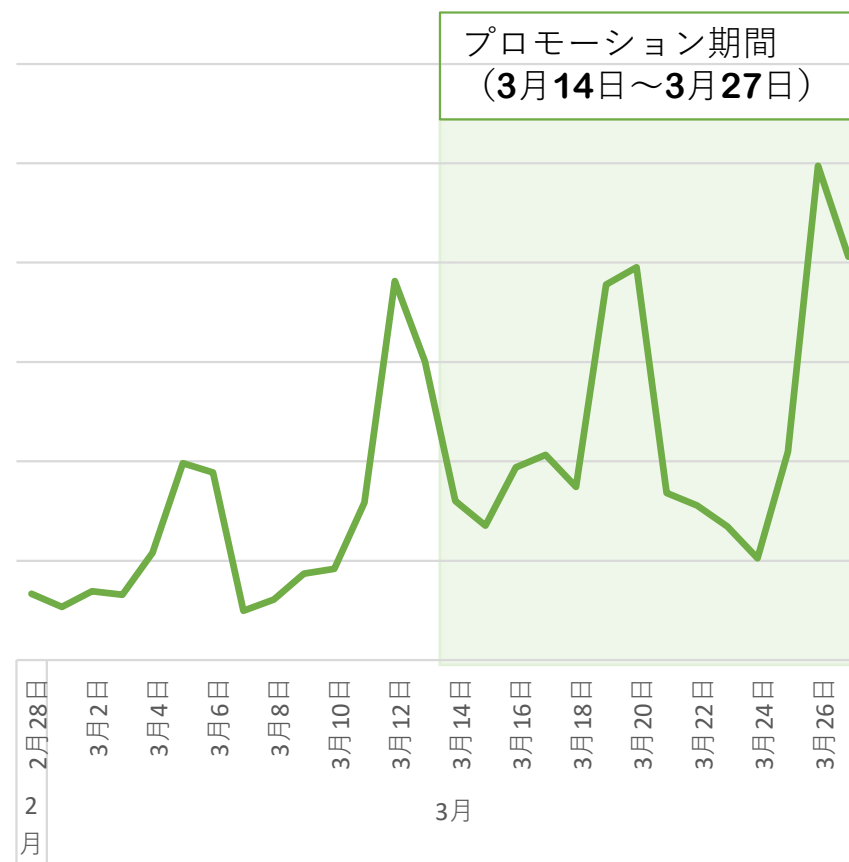
PPRM連携報告 2. プロモーション詳細 ②Shopee (特設ページ設置)

- ◆ Shopeeの販売ページにJAPAN BEAUTY FAIR特設バナーを設置し、日本商品をPR。
- ◆ PR開始前の2週間と比べて、PR期間中の全体売上は約76%増加した。

▼Shopee特設ページ



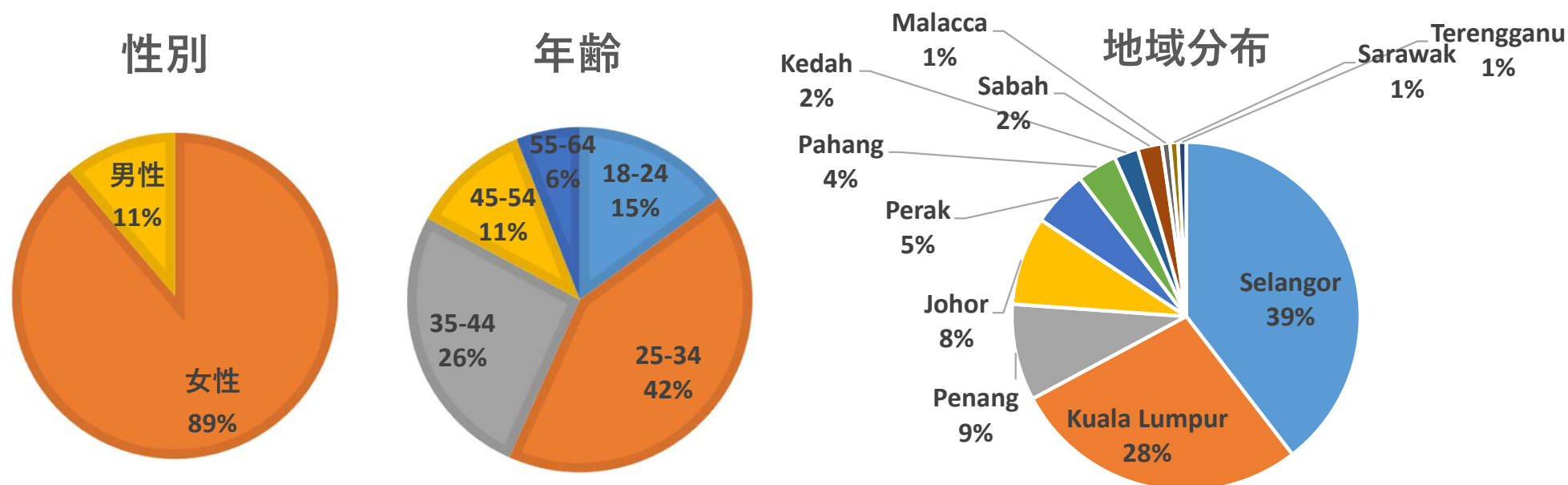
▼売上推移



PPRM連携報告 2. プロモーション詳細 ②Shopee（購入者属性）

- ◆ Shopeeでの購入者層は約90%が女性で、25歳～44歳の年齢層が約70%を占めた。
- ◆ 地域分布は、Kuala Lumpur、Selangor等の都市圏からの注文は約60%で、都市圏以外からの注文も約40%あった。

【Shopeeでの購入者属性】



PPRM連携報告 2. プロモーション詳細 ③SNS広告 (Facebook、Instagram)

- ◆ Facebook等の自社SNSを活用し、JAPAN BEAUTY FAIR関連広告を投稿。
Instagramストーリー広告では、Cosme DONKI実店舗での販売の様子などを動画にして発信した。

▼Facebook広告

DON DON DONKI Malaysia

🌟 cosmeDONKI Japanese Beauty Fair 🌟

To celebrate International Women's Month, we are now having the first cosmeDONKI Japanese Beauty Fair in our stores and Shopee store, until 27 Mar 2022!

👉 Let's pamper yourself and your loved ones with these awesome Japanese beauty products!

🎁 Enjoy a free gift with a min. spend of RM50. Only available for... See more

32 likes, 8 shares

The post features a grid of promotional images for the CosmeDONKI Japanese Beauty Fair. The images show various beauty products like face masks, lotions, and serums, along with a 15% discount tag and a 'FREE GIFT' offer. A pink penguin mascot is also visible in the images.

▼Instagram広告

dondondonkimy 44分

Come and grab your favourite beauty products at our beauty fair

メッセンジャーを送信

The Instagram story shows a store display for the CosmeDONKI Japanese Beauty Fair. A pink penguin mascot is prominently featured in the foreground. The background shows shelves stocked with various beauty products. A text overlay reads 'Come and grab your favourite beauty products at our beauty fair'.

dondondonkimy x **JETRO**
Japan External Trade Organization

CosmeDONKI Japanese Beauty Fair

FREE GIFT

BEST SELLING JAPANESE BEAUTY PRODUCT

14 MAR - 27 MAR 2022

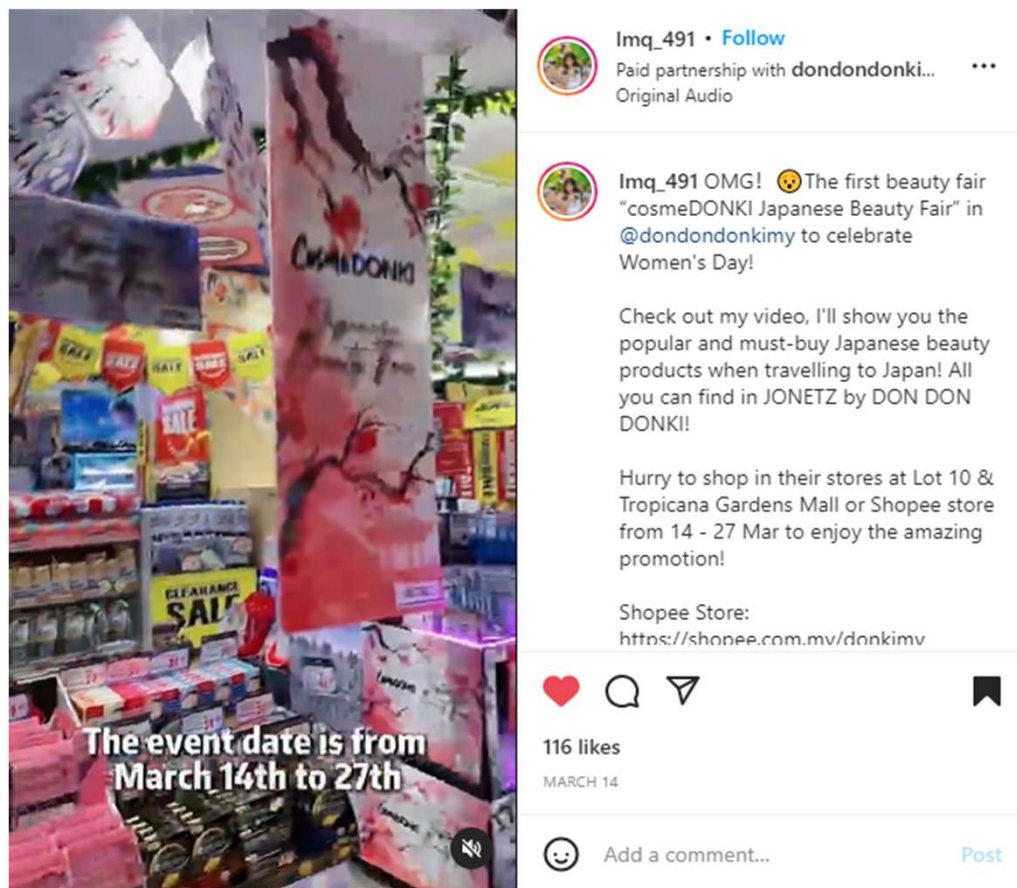
UP TO 15% OFF

The poster features a variety of Japanese beauty products including face masks, lotions, and serums. A pink penguin mascot is at the bottom. A large '15% OFF' tag is in the bottom right corner. The text 'FREE GIFT' is in a pink box at the top right.

PPRM連携報告 2. プロモーション詳細 ④インフルエンサー広告

- ◆ 9名のインフルエンサー（ムスリム3名/中華系6名）によるInstagram、Facebook、TikTokの動画・記事販促を実施。商品紹介やJAPAN BEAUTY FAIRの宣伝を行うことで消費者をオンラインショッピングおよびCosme DONKI実店舗へ誘導した。

【インフルエンサー広告の様子】



PPRM連携報告 3. 分析（購入時間帯）

- ◆ マレーシア国内DON DON DONKI実店舗（Lot10、Tropicana Gardens Mall）でのプロモーション期間中の購入時間帯は、15～18時が全体の約30%と一番多く、Lot10では次いで18～21時、Tropicana Gardens Mallでは次いで12～15時が多かった。

▼購入時間帯（Lot10）

Time						
9-12pm	12-15pm	15-18pm	18-21pm	21-24pm	24-3am	3-9am
32	197	222	207	162	0	0

▼購入時間帯（Tropicana Gardens Mall）

Time						
9-12pm	12-15pm	15-18pm	18-21pm	21-24pm	24-3am	3-9am
67	199	249	195	60	0	0

PPRM連携報告 3.分析（総括）

採択された商品の傾向

- ・スキンケア商品（フェイスパック、洗顔、化粧水、クレンジング）
- ・オーラルケア商品
- ・アイメイクアップ商品

<総括>

コロナウイルス感染対策でマレーシアでも引き続きマスクを着用しているため、肌トラブルに効くスキンケア商品やオーラルケア商品が採択される傾向にあった。

メイクアップカテゴリーでは、アイメイク関連商品が採択されやすかった。

購入者層

- ・オンライン（Shopee）では購入者の90%が女性で、25歳～44歳の年齢層が約70%を占めた。
- ・地域分布は、都市圏からの注文が半数以上を占めたが、都市圏以外からの注文も約40%あった。
- ・実店舗での購入時間帯は、15～18時が全体の約30%と最も多かった。

プロモーション総括

- ・Cosme DONKIの実店舗2店舗（Lot10、Tropicana Gardens Mall）では、JAPAN BEAUTY FAIR専用ディスプレイを設置し、コーナー感をもたせて日本商品を販売すると同時に、店内ディスプレイやチラシも活用してJAPAN BEAUTY FAIRをPRした。PR前の1週間と比較して、PR期間中の実店舗の1週間の売上は約67%増加した。
- ・オンライン（Shopee）では、実店舗同様JAPAN BEAUTY FAIRの特設ページを作成し、OMOプロモーション（オフラインとオンラインを融合させてターゲットの購買意欲を促すマーケティング）を実施した。PR前の1週間と比較して、PR期間中のオンラインの1週間の売上は295%増加した。

バイヤーコメント

今後欲しい商品：

- ・フェイスクア、スキンケア、フットケア、ヘアケア商品（今までマレーシアで販売したことがないものなど）
- ・ハラル食品