

招待バイヤー専用オンラインカタログサイト
＜Japan Street 事業＞
よくあるご質問

こちらに記載されている内容以外でご不明な点がございましたら、
「[お問い合わせフォーム](#)」からお問合せください。

目次

●Japan Street に関するご質問.....	3
Q1. Japan Street とは何ですか.....	3
Q2. 登録のメリットは何ですか.....	3
Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか.....	3
Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに商品を表示できるのでしょうか.....	3
Q5. 登録にあたって費用はかかるのでしょうか.....	3
Q6. バイヤーとの商談や見積もりのやり取りは日本語でできるのでしょうか.....	3
Q7. 企業・商品情報は日本語だけでも参加できますか（英語が必須ですか）.....	3
Q8. 商品の掲載数に制限はあるのでしょうか.....	3
Q9. 見積や商談までの流れはどうなっているのでしょうか.....	3
Q10. 登録締め切り日はいつですか、公開開始日はいつですか.....	4
Q11. 日本企業のマイページはあるのでしょうか。また登録商品を実際に Japan Street 上で確認することは可能ですか.....	4
Q12. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいのでしょうか.....	4
●応募・商品登録について.....	4
Q13. 海外の現地法人（日系企業）からも申し込みは可能でしょうか.....	4
Q14. 代理店や商社からも申し込みは可能でしょうか.....	4
Q15. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか.....	4
Q16. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか.....	4
Q17. 掲載にあたって審査はあるのでしょうか.....	5
Q18. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能でしょうか.....	5

Q19. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください.....	5
Q20. 登録した内容を修正したいのですが、どうすればよいでしょうか.....	5
Q21. Japan Street に既に商品を登録している場合、追加で商品を登録するにはどうすればよいでしょうか.....	5
Q22. 商品ページの完成イメージはありますか.....	5
Q23. 商品登録中にタイムアウト/エラーが発生した場合、どのように対応すれば.....	6
よいでしょうか.....	6

●Japan Street に関するご質問

Q1. Japan Street とは何ですか

A1. 「Japan Street」はジェトロが招待したバイヤーのみが閲覧可能なオンラインカタログサイトです。バイヤーが商品に関心を持った場合には、ジェトロ経由で見積や商談（オンライン含む）の依頼が日本企業に届きます。

Q2. 登録のメリットは何ですか

A2. 日本の企業はいつでも、商品を登録でき、世界中のバイヤーに商品を紹介することが可能です。

バイヤーとのやり取りは原則オンラインのため、場所にとらわれずスピーディーに商談することも可能です。

Q3. Japan Street を利用するバイヤーはどのような方々ですか

A3. ジェトロの国内外ネットワークにより招待された世界中のバイヤーです。

Q4. 特定の国・地域のバイヤーだけに商品を表示できるのでしょうか

A4. できません。もし一部の国・地域に代理店があり商品を表示することが憚られる場合は、事前に関係者の了承を得るなど、必要な対応を行ってください。

Q5. 登録にあたって費用はかかるのでしょうか

A5. かかりません。

Q6. バイヤーとの商談や見積もりのやり取りは日本語でできるのでしょうか

A6. 原則英語となります。商談の場合は、日本企業様のご希望に応じてジェトロが通訳を手配します。

Q7. 企業・商品情報は日本語だけでも参加できますか（英語が必須ですか）

A7. 英語と日本語の情報をご準備頂く必要があります。

Q8. 商品の掲載数に制限はあるのでしょうか

A8. 商品の掲載数に制限はありません。なお、複数商品をご登録希望の場合は、お手数ですが商品登録フォームから都度ご登録ください（※企業情報の再登録は不要です）。

Q9. 見積や商談までの流れはどうなっているのでしょうか

- A9. バイヤーが商品に関心を持った場合は、ジェトロに連絡が入ります。そのため、日本企業様への第一報はジェトロからご連絡します。それ以降は、日本企業様からバイヤーへ直接ご連絡ください。
- Q10. 登録締め切り日はいつですか、公開開始日はいつですか
- A10. 登録締め切り日は現在 2024 年 3 月 31 日を予定しておりますが、可能な限り早期にご登録いただくとその分バイヤーが閲覧できる期間を伸ばせます。全商品を一度に登録する必要はなく、1 商品からでも登録いただけます。公開開始日については事務局側での掲載作業が完了次第、順次公開しております。
- Q11. 日本企業のマイページはあるのでしょうか。また登録商品を実際に Japan Street 上で確認することは可能ですか
- A11. マイページはありません。Japan Street はバイヤー閲覧専用サイトのため、日本企業様は現状サイトをご覧いただくことができません。掲載内容をご確認されたい場合は、ジェトロから日本企業様専用の企業・商品ページをお送りしますので、その旨「[お問い合わせフォーム](#)」よりご連絡ください。
- Q12. オンライン商談は、どのようなことに気をつければよいでしょうか
- A12. オンライン商談が初めての方は[こちら](#)をご覧ください。
- 応募・商品登録について
- Q13. 海外の現地法人（日系企業）からも申し込みは可能でしょうか
- A13. お申し込み可能です。Japan Street では企業の所在地にかかわらず、日本からの輸出を目的とした登録であればお申し込みいただけます。一方 100% 海外製造の製品について日本を一切介さずに取引がおこなわれる場合はお申し込みいただけません。
- Q14. 代理店や商社からも申し込みは可能でしょうか
- A14. 可能です。ただし自社が製造者/生産者ではない商品を登録する場合には、製造者/生産者の承諾を得た上で登録してください。
- Q15. BtoC 向け（小売用途）の商品を扱っているのですが、申し込みは可能でしょうか
- A15. BtoB 向け（業務用途）、BtoC 向けともにお申し込み可能です。
- Q16. 海外で製造した商品も申し込みは可能でしょうか

A16. お申し込み可能です。

Q17. 掲載にあたって審査はあるのでしょうか

A17. 特に審査はありませんが、商品情報に不備や不明瞭な情報がある場合や、公序良俗に反する製品、違法性を疑われる、または経済秩序を乱すおそれのある商品は、掲載をお断りする場合がありますのでご了承ください。

Q18. ジェトロ主催の他の事業と並行して本事業への申し込みは可能でしょうか

A18. お申し込み可能です。ただし、各事業で実施するアンケート等はそれぞれご協力いただくようお願いいたします。

Q19. 商品画像のピクセルや縦横比について教えてください

A19. 300px×300px 縦横比 1:1 です。縦横比が 1:1 以外の比率の場合も、1:1 の枠内に収まるように縦横比は変えずに自動的に縮小し収まるようになっています。高い画質を確保するには 1200px×1200px 程度あれば十分です。なお、ご登録いただく際はファイルのサイズが 1MB 以下に収まるように調整ください。

Q20. 登録した内容を修正したいのですが、どうすればよいでしょうか

A20. [お問い合わせフォーム](#)より商品の修正をご申請ください。修正用フォームを 3 営業日以内を目途にお送りします。
※なお、既に修正依頼をいただいている場合でも、修正ご依頼のタイミングによっては修正反映前の内容となる場合がございます。

Q21. Japan Street に既に商品を登録している場合、追加で商品を登録するにはどうすればよいでしょうか

A21. 下記のリンクより商品のご登録をお願いいたします。

- 食品は[こちら](#)
- 日用品・雑貨・化粧品は[こちら](#)
- 機械・材料は[こちら](#)
- サービスは[こちら](#)
- コンテンツは[こちら](#)

Q22. 商品ページの完成イメージはありますか

A22. 下記 URL より完成ページをご覧ください。

- 食品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))
- 日用品分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))

- 機械分野の商品ページの見本 ([日本語](#) / [英語](#))

Q23. 商品登録中にタイムアウト/エラーが発生した場合、どのように対応すればよいでしょうか

A23. お客様の通信環境によってタイムアウトが発生する場合がございます。
解決方法としては以下のものが考えられます。

- 1.ご登録いただく商品画像のファイルサイズを小さくする。(画像1枚あたり1MB以下)
- 2.通信環境の整った環境からアクセスする。