

注目される有望市場

企業名等	Qoo10 https://www.qoo10.com/	
販売国・地域	韓国	
調達希望商品	食品、化粧品、日用品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 韓国、シンガポールなど、Pan-Asia Global Cross-Borderショッピングに最適化したプラットフォーム ➢ 会員数約500万人、取引金額6,000万ドル（月） ➢ B2Bサイトも運営（ローカル販売者連結）している ➢ 日本商品専用館（https://www.qoo10.com/sp/856）を設置している ➢ 日本ブランド館を設置している 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 生物、種、危険物など、個人消費目的の輸入通関が不可能な商品は除外 ➢ 食品の場合、賞味期限は最小6ヵ月以上 	

企業名等	Wemaco Holdings https://marketkokoro.co.za/about-us/	
販売国・地域	南アフリカ共和国	
調達希望商品	常温食品（加工品、調味料、ソース類、菓子、スナックなど）、飲料、雑貨（キッチン用品、便利グッズ、リビング、バスルーム用品など）	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 韓国系移民によるアジア食材店。CEOの母が2014年に創業。オンラインに加えて実店舗が4店舗あり。 ➢ 卸売りにも力を入れ始めており、小売店舗やレストラン向けにも展開。 ➢ 冷凍から乾物、菓子から即席めんに至るまで幅広いアジア食品（日本食品からインドネシア食品に至るまで）を専門に取り揃えている。 ➢ クリーンなビジネスをモットーとしているため、中国系・台湾系アジア食品店より販売価格はやや高く、700円以下単価の商品が主。 ➢ LSM（生活水準別マーケティングでは10段階中8、月収20万円以上）の高額所得者層が主な顧客。一回の平均顧客単価は4000円程度。 ➢ インスタフォロワー2.6万人程度。SNSマーケティングに注力中。 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 指定商社であるNew Japan（https://www.assifood.jp/）より円建て支払い ➢ 賞味期限は10ヵ月以上（常温） ➢ FOB、ExW両方対応可 ➢ 輸入規制に主だったものはないが、原材料はすべて英語表記の必要がある 	

企業名等	OSARA (UC Maison PTY LTD) https://osara.com.au/	
販売国・地域	オーストラリア（ヴィクトリア州）	
調達希望商品	食器（陶磁器）、ガラスウェア、お香、日用雑貨	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ メルボルン近郊に2店舗構える日本製品のセレクトショップ ➢ 自社ECサイトも運営 ➢ 現地ニーズの高い厳選した和食器、茶器、ガラスウェアを中心に、高品質な日本雑貨を輸入販売する 	
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 原産地証明書の添付が可能な企業優先 ➢ オーストラリアへの輸出対応可能な企業 	