





世界2位のEC市場である北米市場

企業名等	Tippsy, Inc www.tippsysake.com	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	日本酒、酒器	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2018年に創業した日本酒のラインナップが全米最大の企業 ➢ アメリカの物流パートナーとの協業により、全米45州に配送可能 ➢ アメリカのミレニアル世代（1981-96年生まれ）をコミュニケーションターゲットに設定し、日本酒と酒器を訴求。商品の口コミなどを投稿できるコミュニティを設置し、販売拡大につなげている ➢ 日本酒初心者にぴったりのサブスクリプションサービスや、気分で選べる酒器と日本酒のセット商品も展開 ➢ 商品一つ一つのコンテンツにこだわり、各商品情報、蔵元のストーリーが充実したECサイトを作成 ➢ 消費者の嗜好に合う日本酒をサブスクリプションサービスでオファーする世界初のレコメンドエンジンを開発 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカの消費者に訴求可能な商品 ➢ 既にアメリカに輸入されている商品も可能 	

企業名等	New York Mutual Trading https://mtckitchen.com/	
販売国・地域	米国	
調達希望商品	業務用（飲食店向け）の調理・キッチン用品、陶器ガラス製品など	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ レストランシェフなどプロ向けの包丁や砥石、まな板、陶器やガラス製品、食材など5,000を超えるラインナップを揃えるECサイト ➢ ほとんどの商品が日本から仕入れている商品であり、さらにラインナップを拡充したい意向 ➢ ニューヨークのマンハッタンに店舗を展開し、オンライン・オフラインの双方に力を入れている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ アメリカのレストランシェフに訴求可能な商品、輸出入が可能な商品 ➢ 米国の消費者向けに訴求可能な特徴のある商品 	

企業名等	Umami Insider https://umami-insider.store/	 UMAMI INSIDER
販売国・地域	米国	
調達希望商品	柑橘加工品、フレーバー海苔スナック、にんにく加工品、ケチャップ、こめ油、お酢、ごま、麴系のドリンク等	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 2017年にスタートした日本全国からの高品質で本物の日本食材を届ける日本食品・食材のオンラインプラットフォームで、150点もの日本食品をオンラインで販売している ➢ 現地目線で商品の付加価値を伝えるコンテンツと併せて、商品の販売を行う情報発信型ECサイト ➢ B to C販売だけでなく、非日系小売店や飲食店をメインにB to B販売も行っている 	
応募商品の条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 米国へ輸出可能な商品 ➢ 賞味期限が12ヶ月以上 ➢ 商流はクラウン貿易 	

企業名等	IPPINKA https://www.ippinka.com/	
販売国・地域	カナダ	
調達希望商品	デザイン雑貨・日用品	
特徴	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「機能性」「高品質」「長く使える設計・デザイン」「環境配慮」の4つをキーワードとしたミニマリスト向け商品を取り扱うECサイト ➢ 米国、カナダ向けの卸売・小売を実施 	
条件	<ul style="list-style-type: none"> ➢ 「特徴」に記載された4つのキーワードを備えた商品であること ➢ 必要に応じサンプル・カタログの提供が可能なこと 	