BtoC
越境EC販売

2024年度
JAPAN STOREプログラム
募集要項

ジェトロ　デジタルマーケティング部
ECビジネス課

お問い合わせ

よくあるご質問
※お問い合わせ前にご覧ください

お問い合わせフォーム

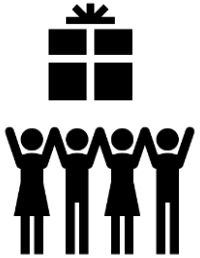
ジェトロJAPAN STORE事業ページ
Amazon JAPAN STOREページ

※Amazon、Amazon Business、Amazon.co.jpおよびそれらのロゴはAmazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です

はじめに

ジェトロは、Amazonと連携し、Amazon（米国/英国）上に日本商品特集ページ「JAPAN STORE」を設置し、共同でプロモーション、マーケティング等の販売促進支援や広告運用支援等を実施することで越境ECを通じた日本企業のBtoC海外展開を支援します。

海外Amazonで日本企業が出品・販売
＋
ジェトロ・アマゾンが日本企業をサポート



現地の消費者にもアプローチ

- 新規掲載者には出品・商品掲載サポート
- SEO対策方法のアドバイスで販促支援
- 売上拡大に効果的なツールの提案
- 広告クレジット付与（先着順・有料）
- 参加企業全体の傾向や有効な手法をデータでフィードバック

- 日本商品特集ページ「JAPAN STORE」の設置
- 米国/英国消費者向けに掲載商品のオンラインマーケティングを実施

（JAPAN STOREストアフロントでの季節イベントごとのショベラー設置による商品アピール、JAPAN STOREにアクセスしたことのあるユーザーへのターゲティングメール送付、等）

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

1．JAPAN STOREとは

2．プログラム概要

3． JAPAN STORE参加までに必要な準備

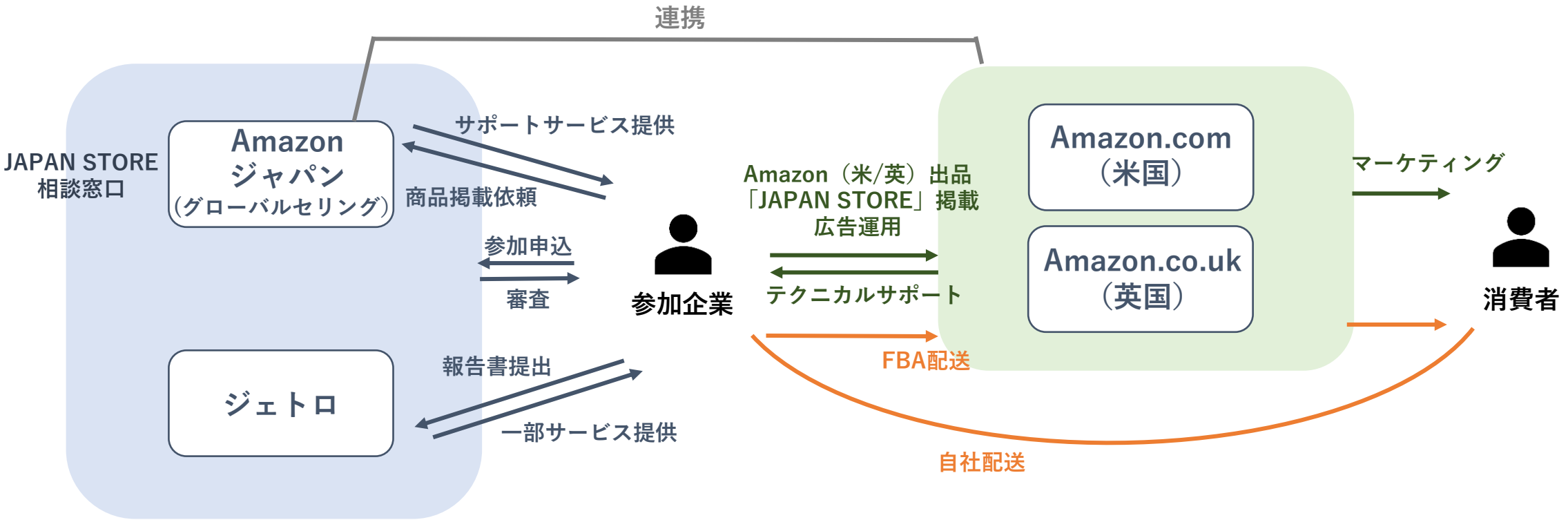
4．申込方法、出品までの流れ

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE事業について

- ✓ EC流通総額第2位の米国、第3位の英国でのAmazon出品にチャレンジしたい方を支援
- ✓ 参加者にはAmazonグローバルセリング担当者が商品掲載と販売促進に向けたサポートを実施
- ✓ 「JAPAN STORE」としてジャパンブランドをPR



Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STOREの活用例

Amazonでの越境EC販売を通じて、どのようなゴールを目指しますか？
JAPAN STORE事業でゴール達成のサポートをします。

- ✓ 米国・英国の**消費者に直接アクセス**し、**海外売り上げを増加させる**
- ✓ 販売促進活動や購入者コメントを通じて**現地消費者のニーズをつかむ**
- ✓ 競合分析やキーワード分析、データの活用を通じて**自社の優位性を理解する**
- ✓ SEO対策や魅力的な商品ページ作成方法などの知見を得て**今後の越境EC販売に活かす**

これまで**B2Bの商談会**などに出てきたが**あまり現地ニーズに刺さらず結果に繋がらない**	自社サイトや他モールで**越境ECに取組んでいるが売上の上げ方がわからない**	**日本のAmazonで出品**して売れ行きが好調なので**海外にも挑戦したい**
SEO対策などを通じて**現地消費者のニーズ、競合、自社の優位性を見つける**	AmazonでのSEO対策などの**実践経験を積み、越境ECにおける売上の伸ばし方を学ぶ**	海外の**より大きな市場**に挑戦し、**売上拡大**を目指す

- ■ 活用企業の声をジェトロHPやAmazonサイトにて公開中！
- ■ Amazonで販売中の成功事例ストーリーもこちらでチェック！

※掲載事例はJAPAN STORE参加事業者および海外販売事例に限りません。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

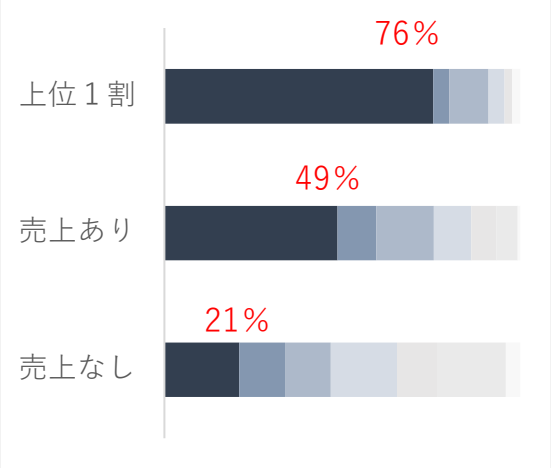
JAPAN STORE

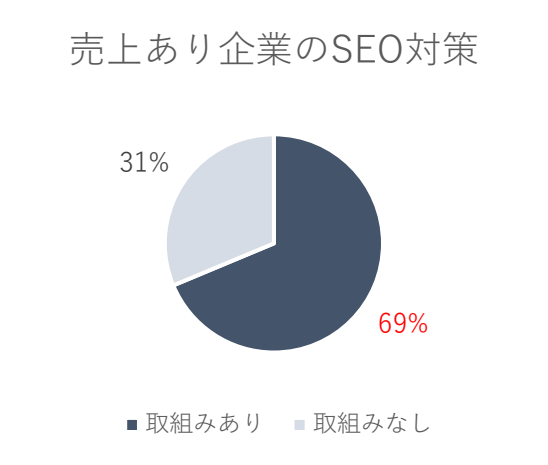
昨年度の活用企業

昨年度参加企業の傾向では、企業自身が継続的にSEO対策や広告運用に取り組むことが売上拡大のポイントです。

売上上位/あり企業の傾向

- ✓ 売上上位1割企業は7割以上が1日1回以上商品管理画面を確認
- ✓ 売上あり企業は約7割がSEO対策を実施





参加企業の声

- ✓ ジェトロのSEO対策・広告運用講座を通じて、毎日キーワードリサーチや競合分析等のSEOの最適化に取り組んだ結果、参加後2週間に売上が2倍に上昇した。
- ✓ イベント商戦に合わせて、クーポン設定やスポンサープロダクト広告の運用を積極的に行っている。Amazon販促ツールを複数活用することで、売上を確保することができた。
- ✓ JAPAN STORE提供サービスを活用し、購入転換率向上のため、欧米消費者受けする画像を作成/変更したり、A＋コンテンツを追加する等、商品のページ拡充に取り組むことができた。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

事業概要

- 事業名　：米国/英国 Amazon 越境EC『JAPAN STORE』出品支援
- 主催　　：日本貿易振興機構（ジェトロ）、アマゾンジャパン合同会社
- 事業内容：越境ECストアAmazon（米国/英国）への出品支援、およびプロモーション支援（詳細はp.8~12参照）
- 実施期間：応募開始～2025年3月31日
- 応募期間：【第一期】4月～6月、【第二期】9月中
- 対象地域：米国/英国
- 対象企業：日本企業および日系企業（在米/在英）

日本企業：在日本企業、個人事業主の場合は開業届を税務署に提出済みであること

日系企業：日本企業の商品を取り扱っており、10%以上日本企業の資本が入っている在米・在英の事業者
（企業もしくは事業登録がなされている個人事業主）

- 参加要件・対象商品：「参加要件・対象企業」（p.13）、「対象カテゴリと商品に関する定義」（p.14）を参照
- 参加料金：無料。一部有料オプションあり

※上記のほか、Amazon出品費用（月間登録料、販売手数料等）は別途必要です。Amazon出品にかかる費用の目安はp.19参照

- 定員　　：米国 800社程度、英国 200社程度

申込企業に対しジェトロおよびアマゾンジャパンにて審査を行います。定員に達し次第募集を終了します。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

プログラム内容全体

Amazon担当者による出品・売上拡大サポート

- はじめての出品開始準備サポート
- SEO対策に向けたキーワードと広告のアドバイス・サポート（米国限定）
- 販売促進お役立ちコンテンツの提供

海外Amazonをスムーズに始める

販売促進支援

- 「JAPAN STORE」設置 ＆ ジェトロ特別オンラインプロモーション
- スポンサー広告クレジット付与

有料オプション

商品の露出

気軽に広告を試す

データ分析と情報提供

- 4半期ごとの参加企業状況レポート
- Amazonマーケティング報告会

広告運用の始め方を知る

売上拡大に効果的な広告運用がわかる

他の企業の取組を参考にする

Be a Great Small.
中小機構

なお、本プログラムは「新規輸出1万者支援プログラム」におけるジェトロと独立行政法人中小基盤整備機構（以下、「中小機構」という）との連携の一環として、中小機構の協力を得て実施します。中小機構が実施する越境ECに関するセミナーやイベントのご案内、越境ECに役立つ情報等を、本プログラムの参加者にお届けします。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

プログラム詳細①
出品者サポート

JAPAN STORE だけ！

はじめての出品開始準備サポート

はじめてAmazon（米国/英国）で出品を開始される企業向けに、Amazonグローバルセリング担当者が出品開始までの準備を専任でサポート

- **各種手続きの方法について、情報提供や相談対応を実施 Amazonグローバルセリング担当者にご相談いただけます**
  - アカウント作成方法
  - 商品登録方法
  - FBA（Amazon配送）の利用方法
  - 英国VAT登録（登録にかかる書類作成手続きのサポート）
- **Amazon公式サービスプロバイダー紹介 課題解決に役立つAmazon厳選企業をご紹介します**
  - 代金受け取り用口座開設
  - 現地認証取得（FDA、VAT等）
  - フルフィルメントBy Amazon（FBA米国/英国）納品など海外販売ならではの手続きのサポートが可能なサービスプロバイダーをご紹介します

JAPAN STORE だけ！

出品開始後の売上拡大/販促サポート

出品開始後、または既にAmazon（米国/英国）出品済みの企業向けに、Amazon担当者から売上拡大や販促に役立つコンテンツを提供

- **売上拡大に効果的なサービスの紹介**
  - FBA、広告、ブランド登録等の効果的な使い方を案内
  - 商品ページ改善、イベント時の割引設定などのポイントをお知らせ
- **商戦イベント情報、トレンド商品、売れ筋、プロモーション手法などをウェビナーやマスメールにより毎月参加企業に案内**

【米国限定】
Amazon.com上のSEO対策&広告サポート

- **事業者の状況にカスタマイズした販促ツールを提案**
  - 在庫状況をふまえたFBA活用方法
  - SEO改善を含む商品ページ改善方法
  - ブランド登録ツール（VINE、A＋、ブランドストア等）の活用方法
- **SEO対策および広告設定に役立つキーワードを商品にあわせて抽出、広告運用方法とあわせてアドバイス**
  - 関連性が高く需要のあるキーワードをAmazonが抽出
  - Amazonグローバルセリング担当者から個別に運用方法やおすすめのSEO対策をレクチャーします

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE だけ！

JAPAN STORE

プログラム詳細②
ジェトロ特別オンラインプロモーション

✓ 米国/英国Amazonサイト上に特設ページ「JAPAN STORE」上でプロモーション機会を得られます
✓ Amazonによる「JAPAN STORE」のオンラインマーケティングで、現地消費者にPRします

①特設ページ「JAPAN STORE」の設置

②Amazonトップページに「JAPAN STORE」広報バナーを設置 ※UKのみ

現地消費者のJAPAN STOREへの流入を増やし、掲載商品への誘導を図る

③特定商材、季節性商材、新規出品商材の特集枠を設置

米国/英国の商戦や季節イベントに合わせた特集枠を
JAPAN STORE内に設置し、訪問者に特集商品をプロモーション

④現地消費者向けターゲティングメール ※UKのみ

Amazon（英国）アカウントを持つ現地消費者向けに
特集やストアに誘導するメールを配信し、プッシュ型でプロモーション

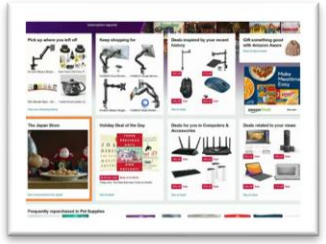
⑤Amazon外部広告でJAPAN STOREをPR

Amazonサイト外（Webサイトやアプリ等）に、バナー
と見出しでJAPAN STOREの広告を掲載

ターゲティングメール

「JAPAN STORE」
特集ページ

※バナーはAmazon.comおよびAmazon.co.uk上で露出されます。また常時露出ではないため露出が確認できない場合がございます。


バナー広告

特集枠

※画像はイメージで予告なく変更になる可能性がございます。
※あくまで予定でありすべての施策の実施をお約束するものではございません。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE だけ！

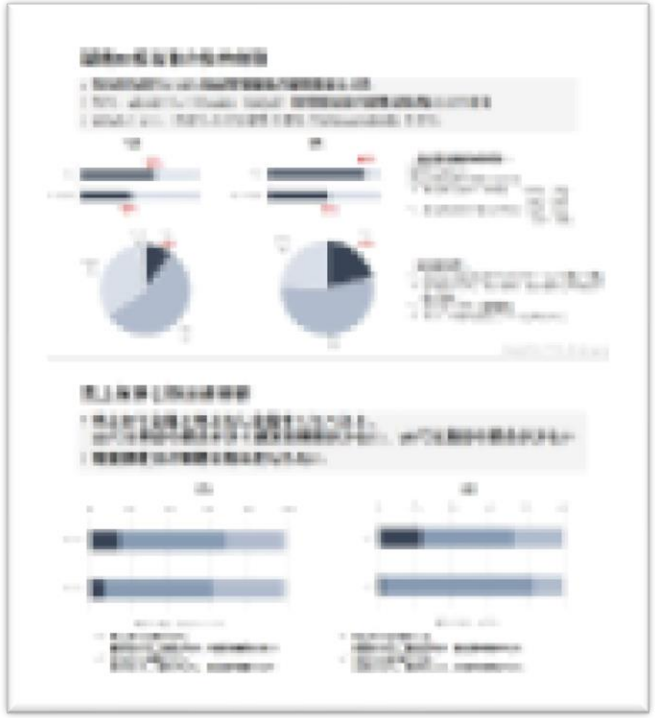
プログラム詳細③
データ分析と情報提供

- **ジェトロが参加企業全体の販売動向や活用ツール等を分析し回答企業にフィードバック** ※
  他のJAPAN STORE参加企業の取組内容や、売上が出ている企業が使っているツール等を確認することで、他社と比べた自社の立ち位置や、Amazon販売のヒントが得られます。
- **Amazonからオンラインマーケティングの結果についてフィードバック**
  Amazonが実施したマーケティング結果から、現地消費者動向や自社のコンテンツ作成のヒントが得られます。

※参加者必須レポート提出者限定
※個社の売上情報は公開しません

他社に比べて
売上がでている
のだろうか…？

越境EC担当者は自分だけ。
他の企業が何をしているの
か参考にしたい！



2023年度のレポート例

売上が出ている企業は
この商戦イベントに
出ているのか！

自社より売れている
企業がいるけれど、
自社の方が広告費用を
かけているみたい。
やり方を見直そう！

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE だけ！

【有料オプション】スポンサー広告クレジット付与

JAPAN STORE参加企業のなかから、スポンサー広告に使える広告クレジットの付与を希望する事業者を募集します。
付与を行う企業は審査のうえ決定します。付与できる企業数には上限があります。
付与後には定期的に売上情報等の報告書を提出いただきます。

	米国	英国
募集規模	200社程度	50社程度
企業負担額 （ジェトロへの支払い）	60,500 円（税込）	55,000 円（税込）
広告クレジット付与額	1,000 USドル分	600 ポンド分
応募条件 *中堅・中小企業限定 （個人事業主を含む）	・審査時点で出品完了済みであること（JAPAN STORE掲載済企業を優先） ・大口出品中であること ・【2023年度参加企業（プレミアムプラン参加）の場合】 付与された広告クレジットを消化済み、または消化率の高い企業を優先 ・【新規参加企業（2023年度に広告クレジット付与を受けていない）の場合】 本プログラムの「Amazon.com上のSEO対策&広告サポート」を利用している、または広告運用実績がある企業優先 ・ジェトロが定めるアンケート（実施報告書）を提出していること ・クレジット付与後にジェトロが定める報告書を提出できること	

スポンサー広告のご紹介はこちら

参加企業向けに募集予定です。
ジェトロメンバーズ等の割引を含めた詳細については募集時に案内します。
スケジュールは予告なく変更される可能性があります。

	募集時期（予定）	クレジット付与時期 ※入金日により変動
一次募集	8/22～9/13	10月以降
二次募集	11月以降	2月以降

一次募集で募集枠の上限に達した場合、二次募集は行いません。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

参加要件・対象企業

1. 定められた**アンケート（実施報告書）**※を指定の頻度でジェトロへ提出できること
かつ、過去のJAPAN STORE事業でジェトロが求めるアンケート・報告書を提出していること

2. 本事業の実施にあたり必要な**企業・製品・その他情報を、ジェトロとAmazonの求めに応じて提供できる**こと

3. **日本企業、もしくは開業届を税務署に提出済みの個人事業主であること**
在米/在英日系企業の場合、日本企業の商品を扱っており、10%以上の日本の資本が入っている在米/在英の事業者であること（企業もしくは事業登録がなされている個人事業主）

4. **本募集要項および参加要綱（こちら）を確認し、**
ジェトロおよびAmazonが定める規約に同意できること

5. **Amazon（米国/英国）アカウントで「大口出品」の形態で商品を出品すること**
※詳細は大口出品（米国）/ 大口出品（英国）をご確認ください。

6. **「企業審査のポイント」（p.15）をクリアしていること**

※Amazonの出品管理ツール「セラーセントラル」上のビジネスレポートに基づいて、「B2C売上ダッシュボード」上の情報を定期的にご提出いただきます。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

対象カテゴリと商品

掲載商品の基準はAmazon（米国/英国）に準拠し、Amazonが審査を行います。

No.	対象カテゴリ	商品に関する定義
1	**食品** **（ただし、酒類、冷凍品、冷蔵品は除く）**	**日本で製造された商品**
2	**ファッション**（ベイビー含む）	**日本で製造された商品** **または** **日本企業および在米/在英日系企業により商品の規格を決定の上** **設定した規格を満たしていることが保証されている海外製造商品**
3	**ビューティー・ヘルスケア**	
4	**キッチン**	
5	**ホーム**（家電・家具・ガーデンなど）	
6	**オフィス**（文具・PC・産業系機械など）	
7	**スポーツ・アウトドアー**（カー用品含む）	
8	**ホビー**（ゲーム・おもちゃ・ペット・楽器・本・DVD/CDなど）	

※**仕入れ商品**の場合、正規のルートで仕入れていることが証明できること。
※**輸出入規制や販売規定、ガイドラインに準拠**した商品であること。
　特に食品など現地認証取得が必要な場合、必要な認証（米国の場合FDAなど）を取得済みであると証明できること。
※**対象外**：酒類、冷蔵・冷凍品、中古商品、アダルト商品、Amazonデバイスなど。
　Amazon（英国）では、脂肪、塩分、糖分が多い食品は、対象外（英国の規制に基づき露出・掲載が制限されるため）
　詳細はAmazonのウェブサイトを参照。
※その他、**Amazonの制限事項**（米国/英国）に準ずる。
※商品規格を満たしていることは自己申告制とし、上記定義に合致しない商品であることがジェトロもしくはアマゾンジャパン、またはAmazon（米国/英国）により確認された場合はストアから掲載を取り下げ、本プログラムの対象から除外します。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

企業審査のポイント

以下のポイントがクリアできていない場合、不採択となる可能性が高いです。
必ずご確認ください。

- ☐ **対象商品について、米国または英国の市場ニーズ、需要調査を行っていること**
  →p.17の赤字の動画を視聴してから申込ください
- ☐ **越境ECの販売戦略を立てていること**
  → p.17の赤字の動画を視聴してから申込ください
- ☐ **広告やSEO対策等の、ECで必要な知識の習得と運用を自ら積極的に行う意思があること**
- ☐ **Amazon商品ページにて掲載する画像、英語原稿をすでに用意している、または用意できること**
- ☐ **認証取得や広告運用にかかる費用の予算があること**
  →費用についてはp.19を確認
- ☐ **海外販売手続きや広告運用等の販促活動を行うことができる体制があること**
- ☐ **米国/英国における規制や関税を確認していること**
  →規制や関税についてはp.18を確認
- ☐ **Amazon（米国・英国）とのやり取り、カスタマーサービス等の英語対応ができること**

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE事業でのAmazon開始ステップ

概ね2.まで
完了している企業を
本事業の対象企業の
目安とします

JAPAN STORE事業
※出品・販売は参加企業が自社で取り組む

0. 越境ECに取組む意志決定
- 海外市場に挑戦したい
- ECに挑戦したい

1. 場所や方法を考える
- 自社ECサイト/モール型を選択
- 国を決める
- 出品商品選定
- 予算確保
- ニーズ、需要調査
- 規制や関税を調べる

2. 販売戦略を策定
- 目的を定める
- 目標数値を設定する
- 顧客を設定する
- 自社商品の強みや価値を検討する

3. Amazonに登録
- アカウント開設手続き
- Amazon商品登録
- 口座開設、税務対応
- 掲載手続き
- 納品（配送、通関）

4. 商品ページ・アカウント運用
- 受発注管理
- 在庫管理
- カスタマーサポート

5. 集客・販売施策
- SEO対策、広告運用
- 商品ページ改善
- セール、商戦イベント
- SNSマーケティング
- 販売データ分析

自社で取り組む

商標登録
※ブランド保護には
販売先現地の商標登録が必要
こちらも参照

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE参加前に必要な準備①

1．ニーズ調査

海外市場のどこで売れる可能性があるのか？
どういったユーザーのニーズがあるのか？

まずは、各国の特徴やEC出品の基礎を確認する

中小機構が提供する以下のコンテンツをご参照ください

- 動画「越境ECではじめに知るべきこと」（こちら）
- 動画「越境ECで考えるべき国別・ビジネスモデル別の違い」（こちら）
- ECを進めていく中で押さえておくべきポイント集「ECポケットガイド（電子版）」

各国の越境ECビジネスの情報はこちら（ジェトロ）

- 越境EC全般（こちら）

Amazonで売れるか確認

- 類似商品は出品されているか？価格やレビューを確認
- 実際に類似商品を買ってみて、自社商品と比較

2．戦略立案

海外市場でどういったポジションを築いていくか？

中小機構の解説動画を活用しながら検討する

【解説動画】

- はじめての海外戦略の考え方（こちら）
- 【越境EC】Amazonを使った海外販路開拓の手順と注意点（こちら）
- Amazonを使って海外へ（こちら）

市場環境やハードルを理解する

- 2023年度 日本企業の海外事業展開に関するアンケート調査（こちら）
- 欧州のEC市場に関する調査（こちら）
- 日本政策金融公庫の以下レポートも併せて参照ください
  越境ECに挑戦する企業が直面する課題～B2C-越境ECで企業が成功するための鍵～
- Amazonで海外販売をする方法（こちら）

越境ECに初めて取り組む方、不慣れな事業者様におかれましては、特に赤字の動画を視聴することを強くお勧めします。
応募前に必ずご確認ください。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STORE参加前に必要な準備②

3．規制・関税対応

越境ECでも通常の輸出と同様の
規制・関税対応が必要です。
とくに下記の規制・関税について確認したうえで
本プログラムにお申し込みください。
各社にて必要な手続きを順次進めてください。

【米国】

FDA（保健福祉省・食品医薬品局）登録：
食品・化粧品・医薬品等を扱う場合に対応が必要
現地の代理人を指定する必要がある

- バイオテロ法に関する情報（FDA食品施設登録・事前通知）について
- 米国食品安全強化法（FSMA）について／FSVPについて
- FDAの公式ウェブサイトはこちら（ウェビナー）

【英国】

VAT（付加価値税）登録：**すべて**の輸出者に必要

- VATへの対応について
- 令和5年度版 英国VAT登録手続きガイドブック
- 越境EC販売におけるVAT：EU・英国向け輸出
- VAT登録の要否
- 参加企業向けにAmazonからサービスプロバイダを紹介

4．知的財産対応

越境ECでの模倣品被害が増えています。
模倣品対策や相乗り対策など、ブランド保護の観点から
Amazonブランド登録を推奨します。

海外現地におけるブランド保護機能のご利用には
販売先現地での商標登録が必要です。資格要件はこちら

- **まずはこちらを視聴！「越境ECと知的財産」**（中小機構）
- **特許庁・ジェトロの知的財産保護関連サービス**
  - ビジネス情報はこちら
  - 支援サービスはこちら
  - 【米国】知的財産サービス企業リスト
  - 【模倣品を防ぐ】外国出願支援事業（特許庁）
  - 【侵害被害を受けたら】侵害対策支援事業

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

出品・掲載、広告運用にかかる時間とコスト

審査結果の通知 → 大口出品用アカウント作成 → 規制・関税対応 → 商品登録＆配送設定 → JAPAN STORE掲載完了 → 広告運用

JAPAN STORE審査通過前から
アカウント作成や規制・関税対応の
準備は各自開始できます

約２～３ヵ月（規制・関税対応を除く）

大口出品費用

【米国】
・月間登録料 39.99ドル
・その他詳細はこちら
【英国】
・月間登録料25ポンド
・その他詳細はこちら

※アカウントを統合する場合、日本を含む複数のマーケットプレイスの出品用アカウントを合わせて39.99ドル
※アカウント状況によっては統合ができない場合がございます。

販売手数料

・販売額の5~46%、または最低額
手数料率はカテゴリ毎に異なる。
（参照：Amazon.com / Amazon.co.uk）

FDA登録（米国/食品・化粧品等）

- 申請から審査通過までに3ヵ月程度必要
- サービスプロバイダー利用を推奨。
費用は各社にお問い合わせください。
- 販売商品が輸出対象かどうか必ずご確認ください（p.18）

VAT（付加価値税）登録（英国）

- 申請からVAT番号取得までに
2～6ヵ月以上必要。
- サービスプロバイダーの利用を推奨。
費用は各社にお問い合わせください。
- 手続き詳細はこちら（p.18）

配送費用

①FBAの場合（手数料＋在庫保管料）
約$3～$200/ 約£1.5~
※カテゴリ・重量等で異なる。
※他、廃棄手数料、長期保管手数料等が必要
（参照：Amazon.com / Amazon.co.uk）

②自社配送の場合
カテゴリ・重量や配送先により変動

広告

一般的に、広告インプレッション数、クリック数、売上などの結果は、1日当たり10米ドル相当の予算で効果を見ることができる
（参照：Amazon広告予算についてはこちら）

商品ページ作成用の画像や詳細情報の準備

1週間～1か月間程度
※必要な書類準備のほか、販売までに画像やキーワードなどの準備を整える場合は約1ヵ月

Amazon公式サポート「Amazon出品大学」
ウェブサイトはこちら
YouTubeはこちら

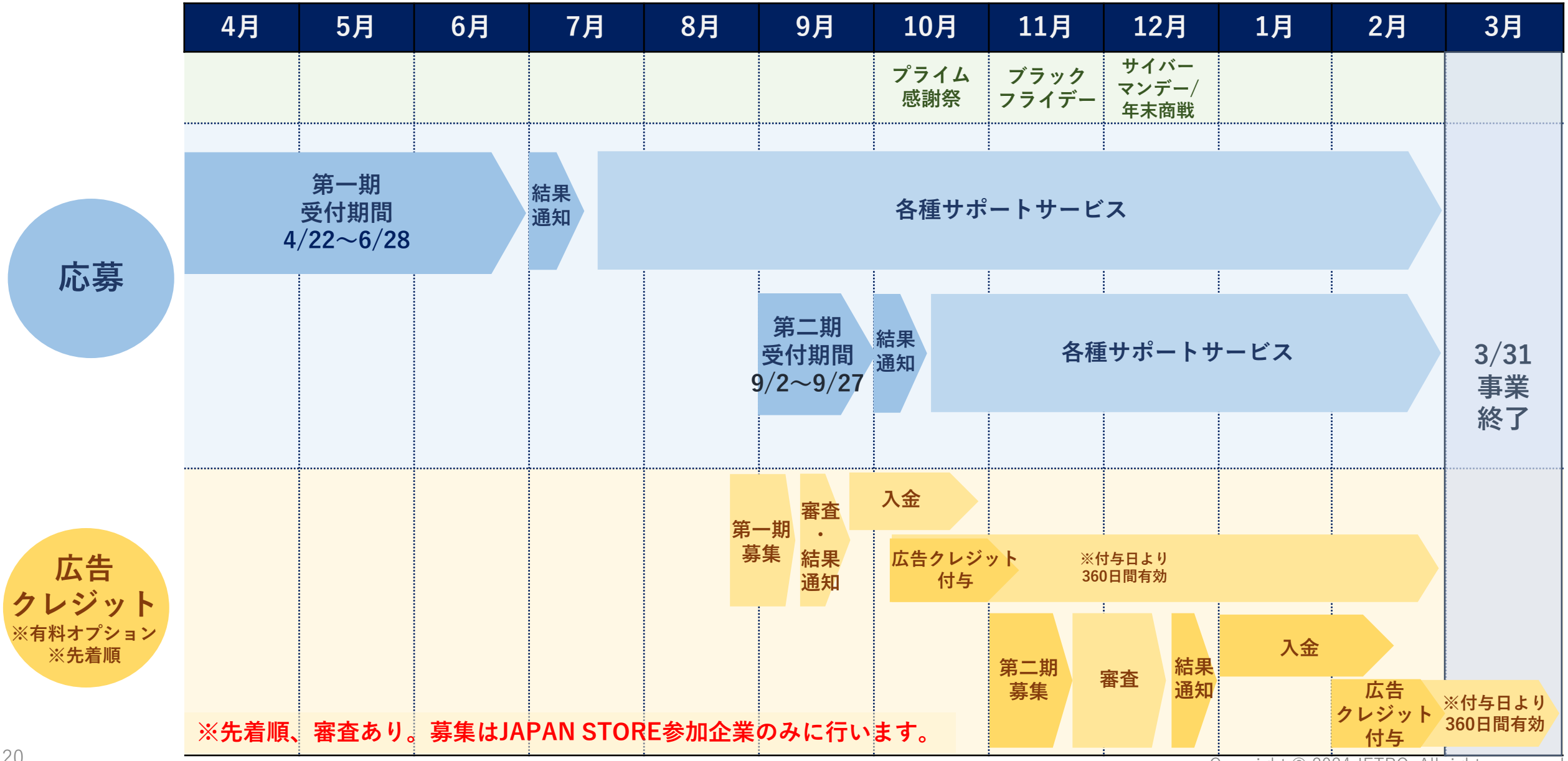
※2024年8月時点。こちらの金額・期間は目安です。各種サービスの詳細を必ずご確認ください。料金・期間についてジェトロは責任を負いません。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

募集スケジュール

JAPAN STORE

※応募・広告クレジット付与のスケジュールは予告なく変更になる可能性があります。



Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

JAPAN STOREの申込方法、商品掲載までの流れ

詳しくは申込マニュアルをご参照ください。

募集要項・参加要綱の確認

ジェトロにJAPAN STORE事業参加申し込み

出品商品選定

Amazonに Amazon応募フォームと商品応募ファイルを提出

参加企業と出品商品の審査

審査通過企業にはAmazonから審査結果通知

出品・掲載手続き完了後、JAPAN STOREに商品掲載

本募集要項と参加要綱（こちら）を参照し記載されたすべての参加要件を満たしていることを必ずご確認ください

ジェトロのイベント申し込みで必要事項を入力・送信

※はじめてのお申し込みの方は「お客様情報登録」が必要です

ジェトロのイベント申込完了メールにて以下2点を入手
①Amazon応募フォームへのリンク
②商品応募ファイルのExcel
⇓
Amazon応募フォームに回答

審査結果通知後、Amazonからの案内に沿って
①Amazon出品手続き
②JAPAN STORE掲載手続き

※審査通過（採択）後はすみやかに出品手続きに進んでください。出品手続きが滞る場合、採択取消となる可能性があります。

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.

JAPAN STORE

問い合わせ・申込はこちら

STEP 1 本募集要項・参加要綱（こちら）を確認

STEP 2 ジェトロ申込フォームを提出
JAPAN STORE事業ページから「イベント申し込み」を完了してください

STEP 3 Amazon応募フォームを提出
※ジェトロ申込完了後に届くメールにリンクが記載されています。

【第二期申込締切】2024年９月27日（金）17:00　※締切厳守

※お申込み時にいただく企業・製品情報は、審査等のためアマゾンジャパンとジェトロで共有します。

ご質問は「よくあるご質問」をご確認の上、以下お問合せフォームよりお送りください。

よくあるご質問　　お問い合わせフォーム

Copyright © 2024 JETRO. All rights reserved.