

No.	契約件名及び品名	契約担当職の氏名及び所在地	契約締結日	契約の相手先の名称	法人番号	契約の相手先の住所	一般競争入札・指名競争入札の別 (契約方式)	予定価格 (円) (税込)	契約金額 (円) (税込)	落札率 (%)	備考
1	労働者派遣業務(イノベーション部戦略企画課)	独立行政法人日本貿易振興機構 総務部長 石原賢一 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/1	株式会社ハーフタイム	9011101059288	東京都新宿区四谷1-18-6	一般競争入札(最低価格落札方式)	2,054,576	1,603,305	78.03	単備契約
2	労働者派遣業務(イノベーション部ビジネスデベロップメント課①)	独立行政法人日本貿易振興機構 総務部長 石原賢一 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/1	株式会社ハーフタイム	9011101059288	東京都新宿区四谷1-18-6	一般競争入札(最低価格落札方式)	2,155,716	1,682,230	78.03	単備契約
3	労働者派遣業務(デジタルマーケティング部プラットフォームビジネス課)	独立行政法人日本貿易振興機構 総務部長 石原賢一 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/1	株式会社キャリア・レゾ	9021001040223	神奈川県横須賀市米が浜通1-7-2	一般競争入札(最低価格落札方式)	2,177,380	1,632,829	74.99	単備契約
4	海外における一般消費者を対象とした日本食品(7品目)に関するA&U調査の実施及び過去データ統合と時系列集計分析	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター長 小林栄三 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/9	イブソス株式会社	9120001072951	東京都港区虎ノ門4-3-13	一般競争入札(総合評価落札方式)	60,000,000	58,850,000	98.08	—
5	情報システム運用継続計画策定支援業務	独立行政法人日本貿易振興機構 企画部長 下世古光可 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/10	日本電気株式会社	7010401022916	東京都港区芝5-7-1	一般競争入札(総合評価落札方式)	3,295,600	3,080,000	93.45	—
6	三陸・常磐地域日本産品の魅力発信・情報発信にかかるニュース形式映像コンテンツ制作及び国際放送・配信	独立行政法人日本貿易振興機構 日本食品海外プロモーションセンター事務局長 高橋由篤 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/13	株式会社 電通PRコンサルティング	2010001050792	東京都港区東新橋1-8-1	一般競争入札(総合評価落札方式)	8,800,000	7,700,000	87.50	—
7	アフリカビジネス協議会(JBCA)におけるコミュニケーションツールの導入及び運用支援・保守	独立行政法人日本貿易振興機構 企画部長 下世古光可 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/17	アバナード株式会社	4010401058525	東京都港区六本木1-6-1	一般競争入札(総合評価落札方式)	14,459,500	13,180,750	91.15	—
8	起業前学生マインドセットプログラム(海外先進エコシステム地域への派遣)企画運営業務	独立行政法人日本貿易振興機構 イノベーション部長 中川崇 東京都港区赤坂1-12-32	2023/11/17	株式会社パソナ	1010001067359	東京都千代田区丸の内1-5-1	一般競争入札(総合評価落札方式)	149,906,570	87,500,638	58.37	—
9	万博への来場促進及び中小企業の輸出促進のためのインフルエンサーを起用した情報発信業務	独立行政法人日本貿易振興機構 大阪本部長 村橋靖之 大阪市中央区安土町2-3-13	2023/11/24	Zen Group株式会社	1120003009645	大阪市中央区瓦町1-7-7	一般競争入札(総合評価落札方式)	7,227,000	7,117,000	98.47	—