



### 德基広場



德基広場は1期と2期に分かれており、南京を代表するショッピングセンターである。ハイエントのポジショニングで、ルイ・ヴィトン、エルメス、カルティエ、ティファニー、ブルガリ、ディオール、TODS、BOSS、アルマーニ等の国際的な一流ブランドが集う。地下フロアと地下鉄駅が繋がっているため、たくさんの人々が訪れる。ハイエントスーパーのほか、日系ブランドではユニクロやMUJI、EVISU、earth music&ecology、LOWRYS FARM等が出店している。

### 新街口地下街

南京の地下鉄1号線と2号線は新街口で交差し、地下鉄の通路は德基広場、東方商場、大洋百貨、南京新百、中央商場、時尚菜油購物広場を含む新街口の各主要な百貨店の地下1階とつながっており、地下鉄の一部の店舗を加え巨大な商業地下街が形成されている。

### 南京新百



南京新百は南京の老舗百貨店で、ミドルエンドの流行ブランドをメインとする。南京人の心を惹きつける強力なブランドが揃い、2011年の販売額は約20億人民元であった。現在、改装中で、2013年上半期にリニューアルオープンである。

### 金輪新天地



流行トレンドブランドをメインとしており、主なブランドはH&MとSephoraである。新街口の数少ない若者層をターゲットとしたショッピングセンターである。

### 金鷹国際購物中心



金鷹は南京を本拠地とする百貨店で、10万人以上のVIPを擁し、年販売額は15億元を超える。南京で最も国際的な一流化粧品ブランドが揃っており、日本のファンケル、コーセー、ショウエウエムもある。報道によると、2011年の創業記念祭の3日間の販売額は1億元に達したという。

### ヤマダ電機



日本のヤマダ電機が瀋陽と天津に続いて出店した中国3番目の店舗。新街口の中心エリアにあり、地下鉄駅も近く、売り場は合計7フロア、総面積16,000㎡である。

### 中央商場



中央商場も南京の老舗商場、中国本土の大衆ブランドをメインとしたショッピングセンター。非常に人気があり、年販売額は30億元を超える。

- |                 |            |
|-----------------|------------|
| S ショッピングモール・百貨店 | B オフィスビル   |
| S スーパーショップ      | H ホテル      |
| C コンビニエンスストア    | S 劇場・映画館   |
| R レストラン         | M 卸市場      |
| C コーヒーショップ      | B バス停      |
| B ベーカリー         | F フェリー乗り場  |
| E 家電チェーン        | P 公園・主要観光地 |