

## 埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関するアンケート調査結果

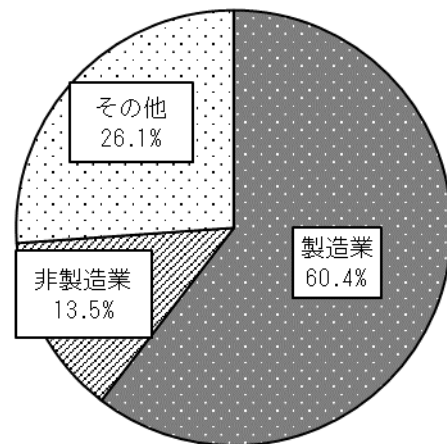
### ● 調査結果の概要

- 1 新型コロナウイルス感染症の影響 ～8割超が「マイナスの影響」～
  - 貿易や海外進出などの海外ビジネスを行っている企業（166社）のうち、86.1%の企業が過去3か月にマイナスの影響が出ていると回答した。
  - 最も多かった回答は「取引の減少」（貿易67.3%、海外進出52.1%）で、減少した企業の3割以上が「50%以上減少」と回答した。
  - 海外に現地法人や工場を持つ企業（73社）では、「現地法人・工場の活動を一部制限」（39.7%）や「現地法人・工場の活動停止中」（32.9%）との回答も多かった。
  - 一方、海外ビジネスを行っている企業（166社）のうち、3.6%の企業が巣ごもり需要の拡大等によりプラスの影響を受けたと回答している。
  
- 2 海外展開の今後の意向 ～5割超が「拡大意向」～
  - 今後の海外ビジネスの展望については、56.6%の企業が「海外ビジネスを拡大したい」と回答し、高い意欲が示された。
  - 自治体や公的機関に期待する支援としては、「情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）」（54.5%）、「資金支援」（45.0%）、「海外展示会・見本市出展支援」（38.6%）の声が多い。

## 回答企業について

### 【業種（当てはまるもの一つ）】

	業種	件数	割合
製造業	金属製品	30	12.2%
	食料品・飲料	27	11.0%
	輸送用機械	13	5.3%
	生産用機械	12	4.9%
	業務用機械	12	4.9%
	電気機械	11	4.5%
	電子部品・デバイス	9	3.7%
	プラスチック製品	9	3.7%
	化学工業	7	2.9%
	非鉄金属	6	2.4%
	印刷	4	1.6%
	木材・木製品	2	0.8%
	情報通信機械	2	0.8%
	パルプ・紙	2	0.8%
	ゴム製品	2	0.8%
	<b>小計</b>	148	60.4%
非製造業	その他卸売業	10	4.1%
	その他小売業	9	3.7%
	衣・食・家具卸売業	6	2.4%
	飲食店	3	1.2%
	織・機・建材卸売業	2	0.8%
	理容・美容	1	0.4%
	情報・広告業	1	0.4%
	医療関連サービス業	1	0.4%
		<b>小計</b>	33
その他	<b>その他</b>	64	26.1%
	<b>合計</b>	245	100.0%

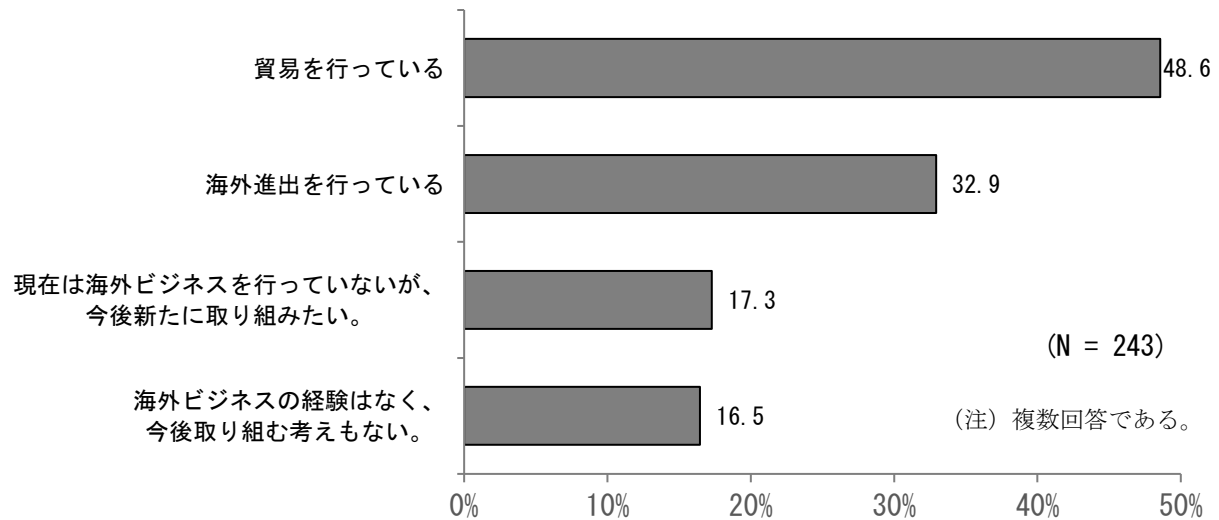


(N = 245)

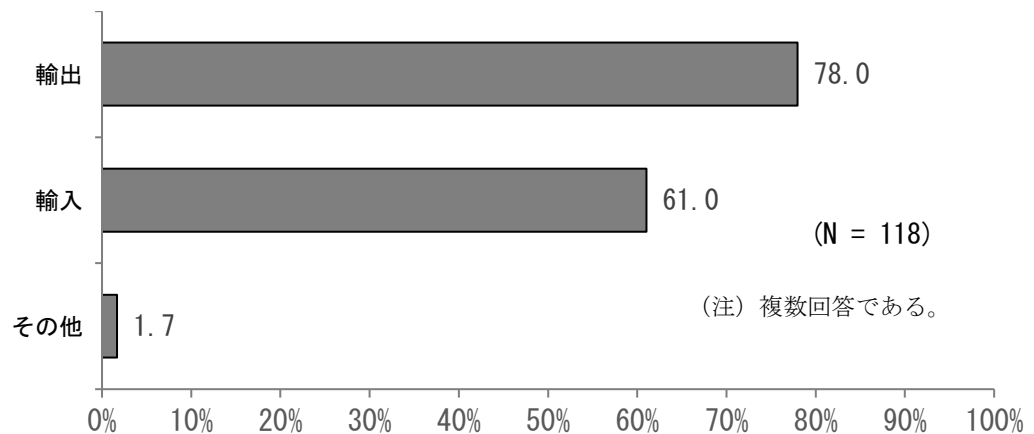
アンケート送付数	7103
回答企業数	245

## 1. 海外ビジネスの現状

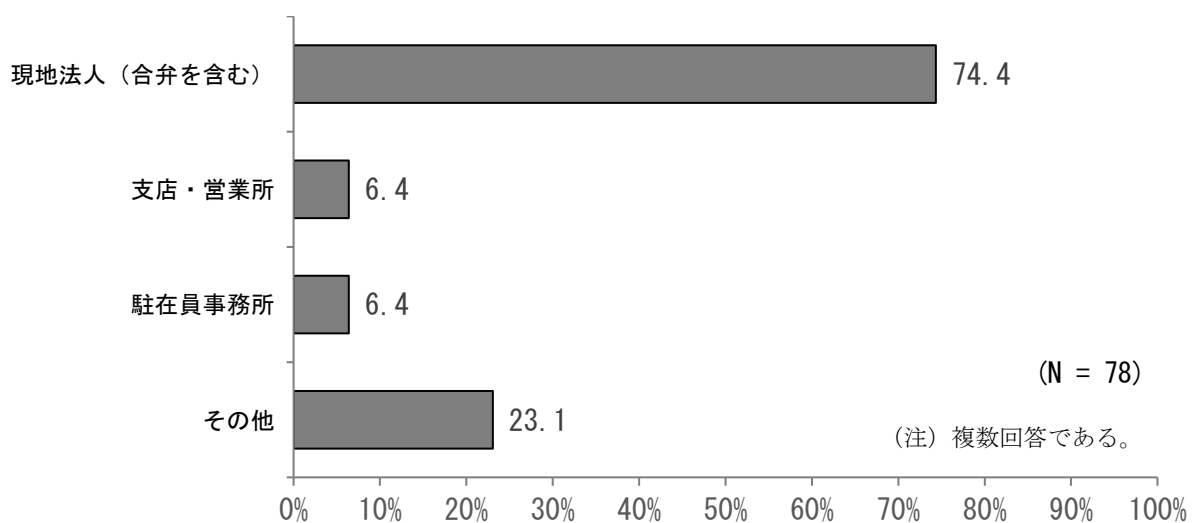
(1) 御社の海外ビジネスの分類を選択ください。



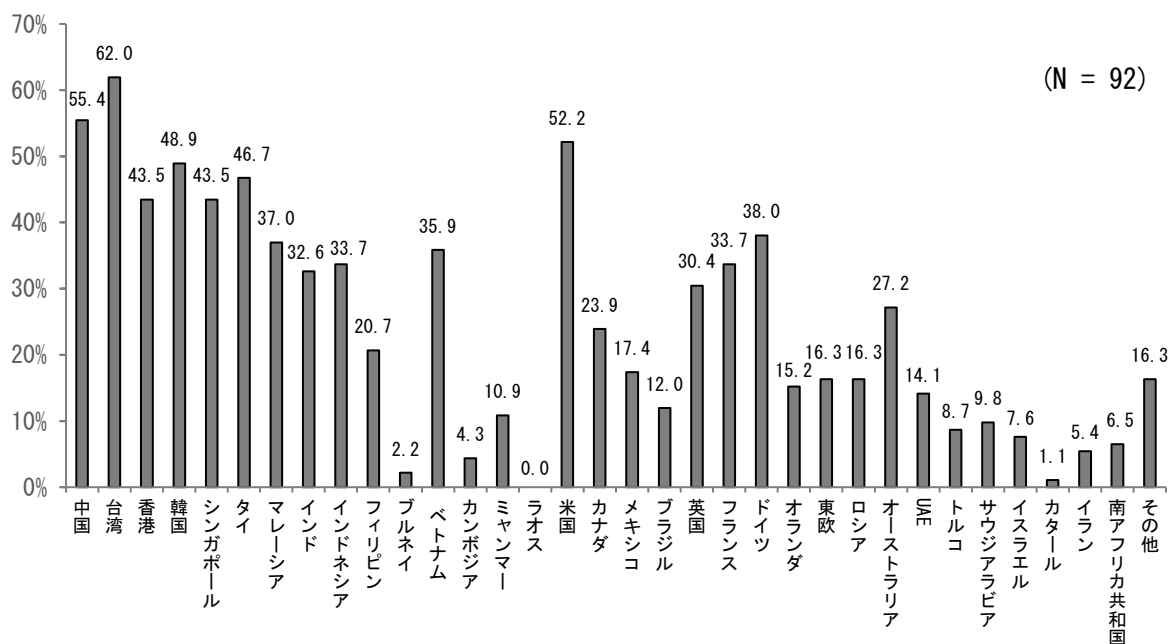
### 【貿易を行っている】の詳細



### 【海外進出を行っている】の詳細

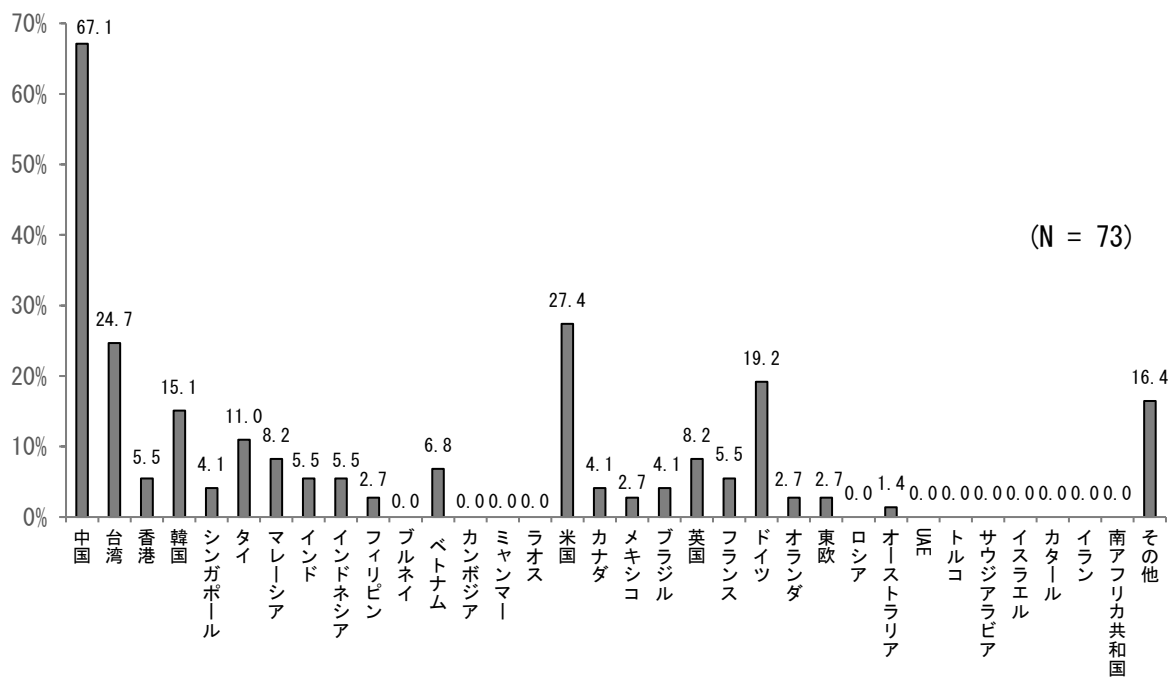


(2) どの国・地域との貿易（輸出）を行っていますか。（(1)で輸出を行っているとした企業）



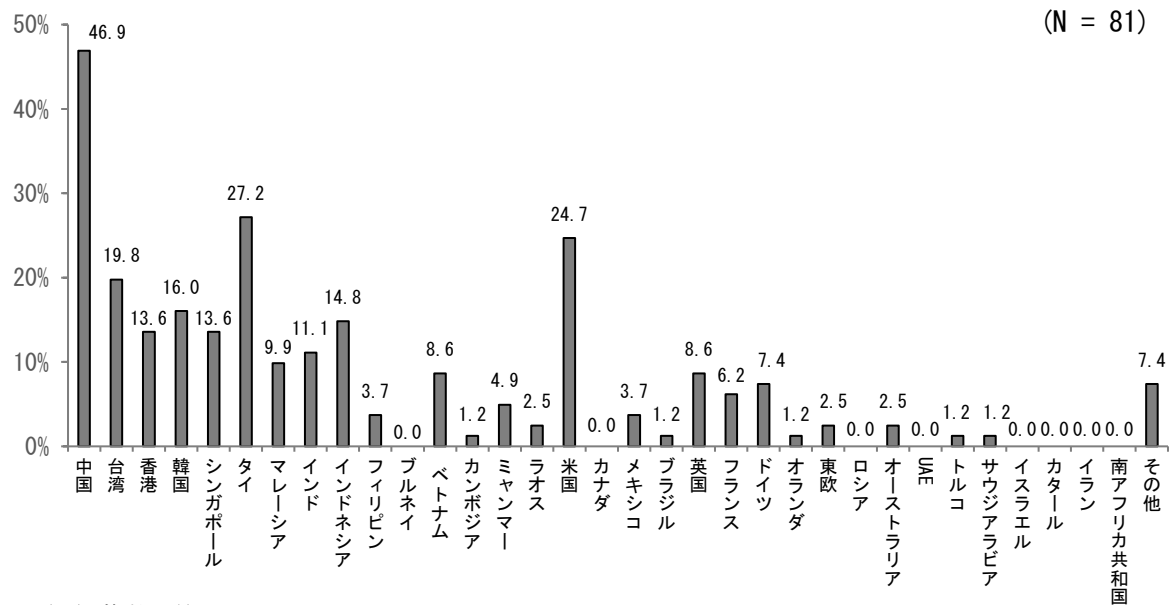
(注) 複数回答である。

(3) どの国・地域から輸入等を行っていますか。（(1)で輸入等を行っているとした企業）



(注) 複数回答である。

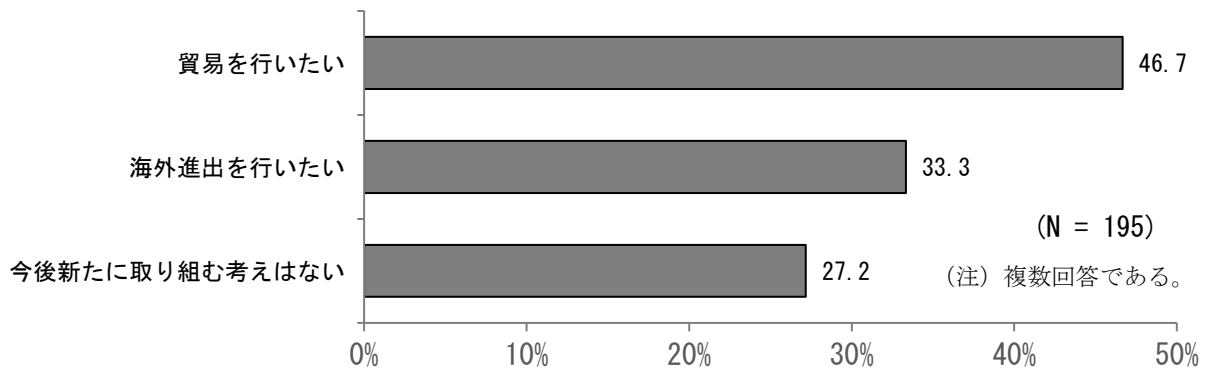
(4) どの国・地域に海外進出していますか。(1)で海外進出を行っていると答えた企業)



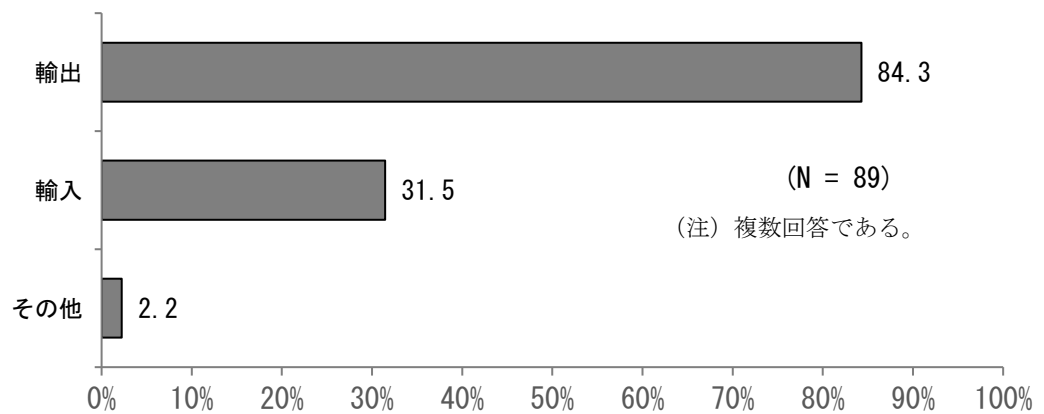
(注) 複数回答である。

## 2. 海外ビジネスの今後の取組み

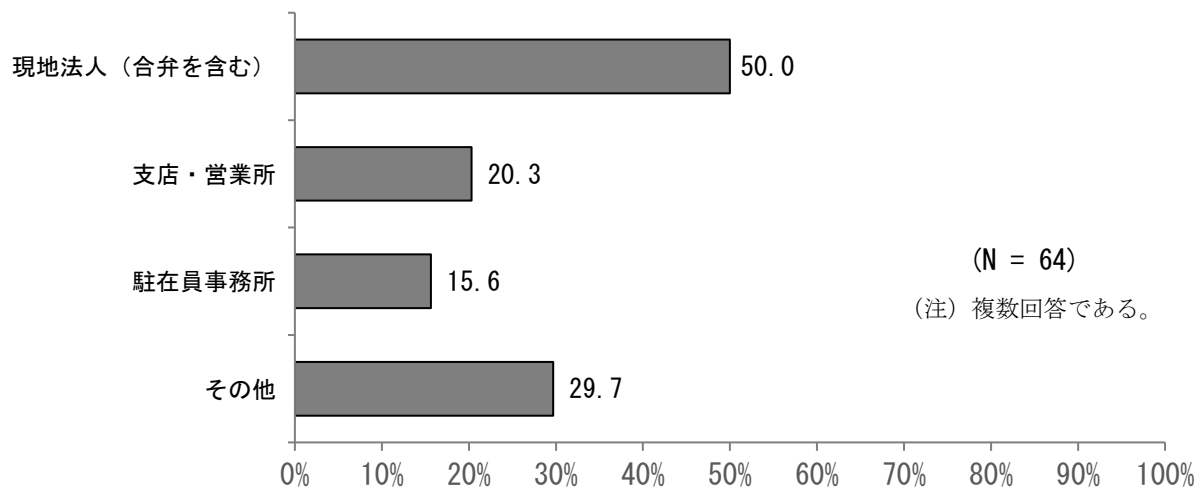
(1) 御社の海外ビジネスの新たな取組み予定を選択ください。



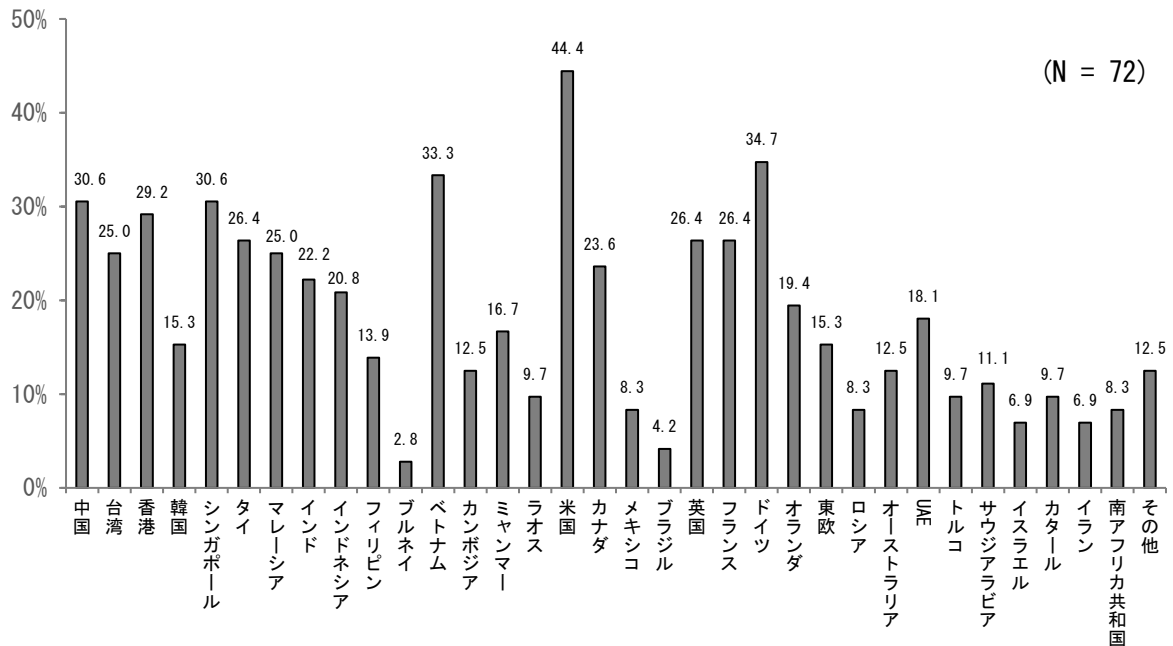
### 【貿易を行いたい】の詳細



### 【海外進出を行いたい】の詳細

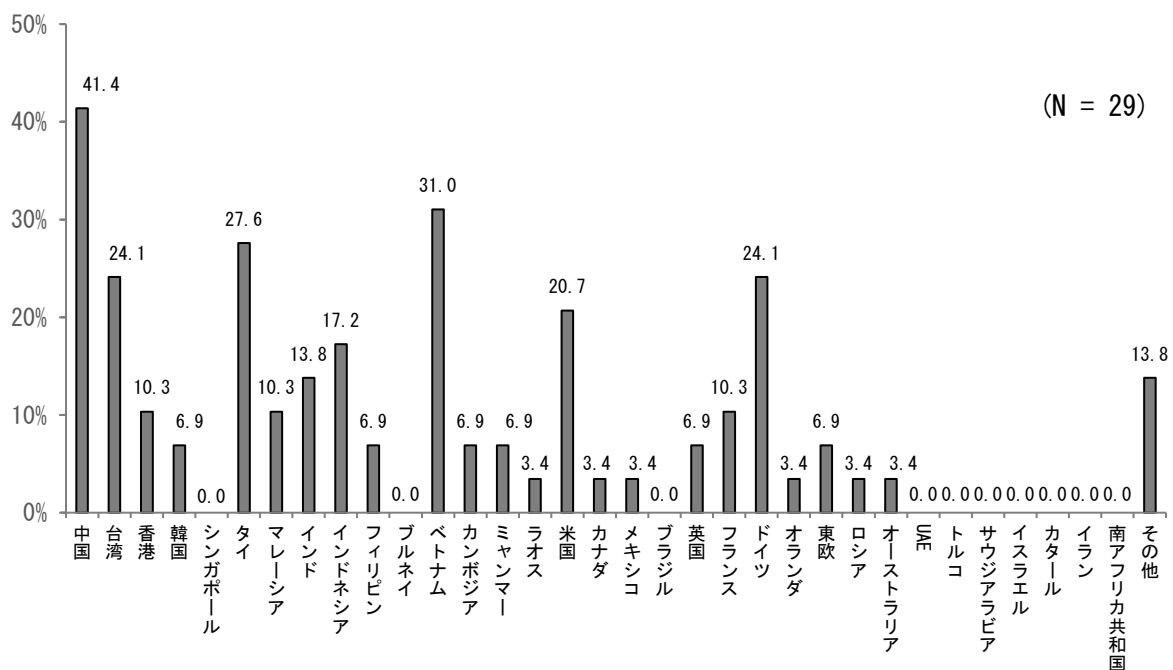


(2) 今後どの国・地域との貿易（輸出）を拡大していきたいですか。（(1)で輸出を行いたいと答えた企業）



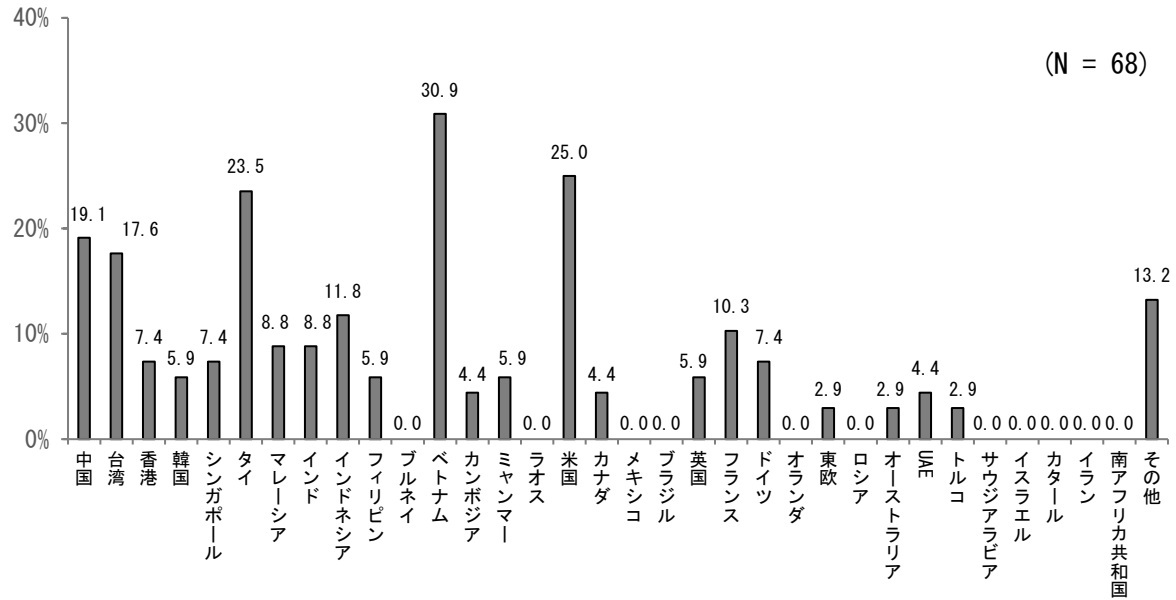
(注) 複数回答である。

(3) 今後どの国・地域との輸入等を拡大していきたいですか。（(1)で輸入等を行いたいと答えた企業）



(注) 複数回答である。

(4) 今後どの国・地域に海外進出していきたいですか。(1)で海外進出を行いたいと答えた企業)

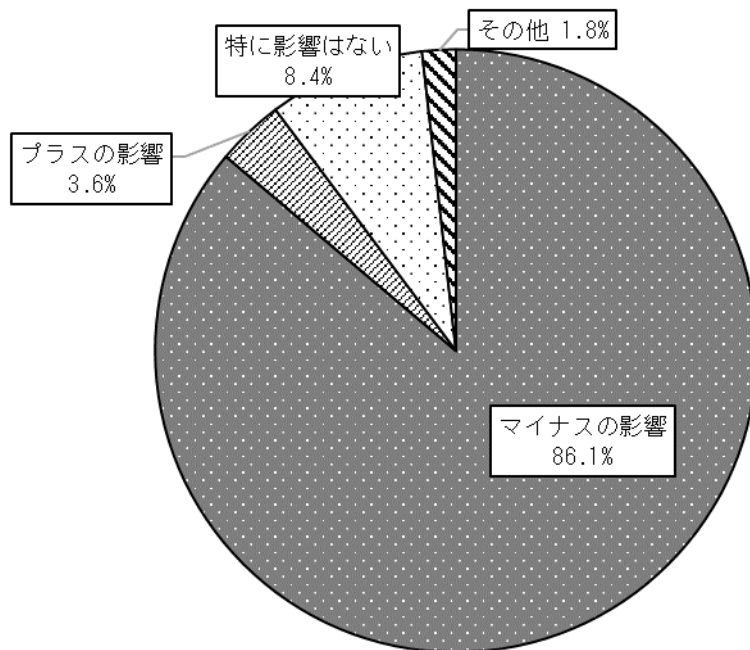


(注) 複数回答である。



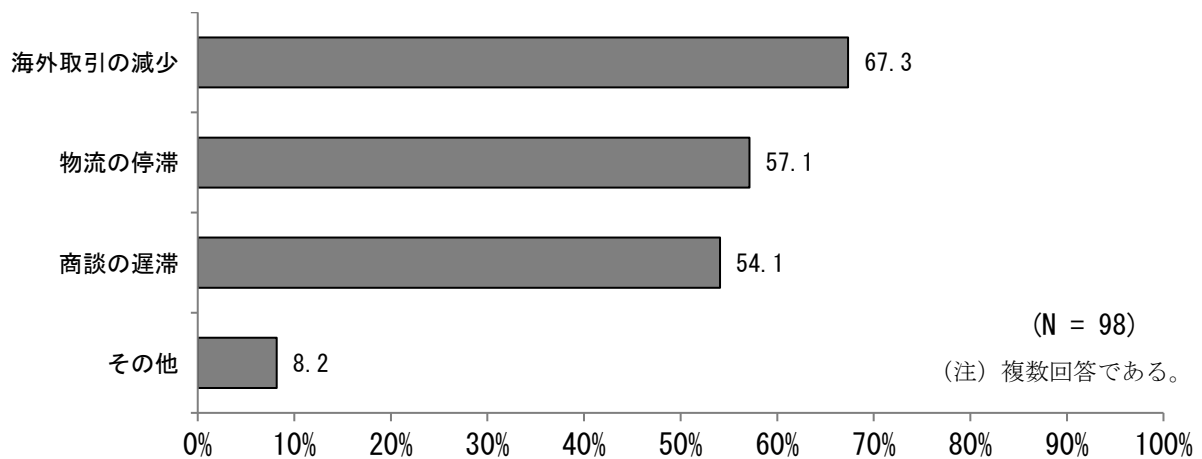
### 3. 新型コロナウイルスによる海外ビジネスへの影響

(1) 新型コロナウイルス感染拡大により御社の海外ビジネスは過去3ヶ月（令和2年3月～5月）においてどのような影響を受けていますか。



(N = 166)

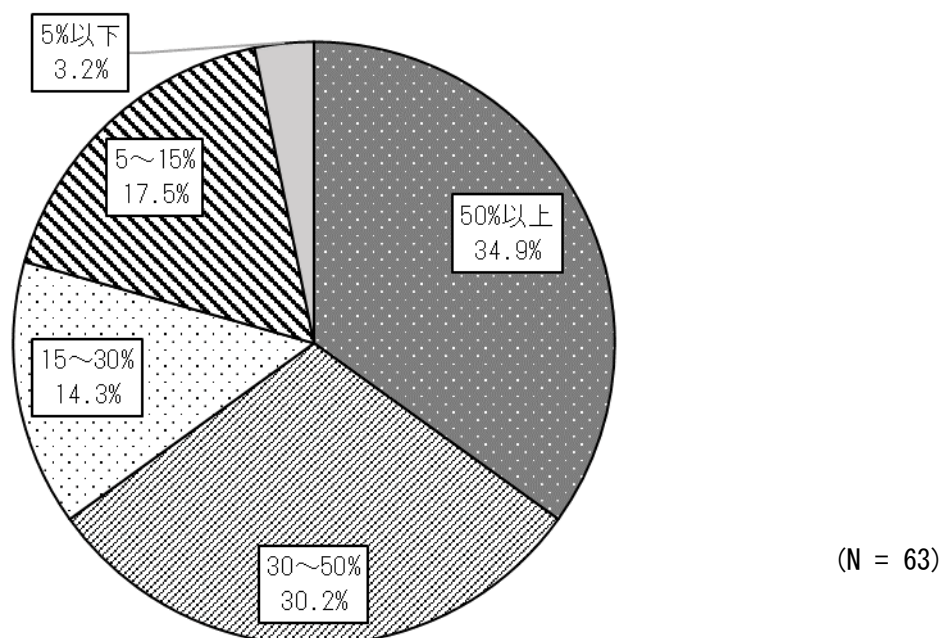
(2) どのようなマイナスの影響ですか。（貿易の場合）



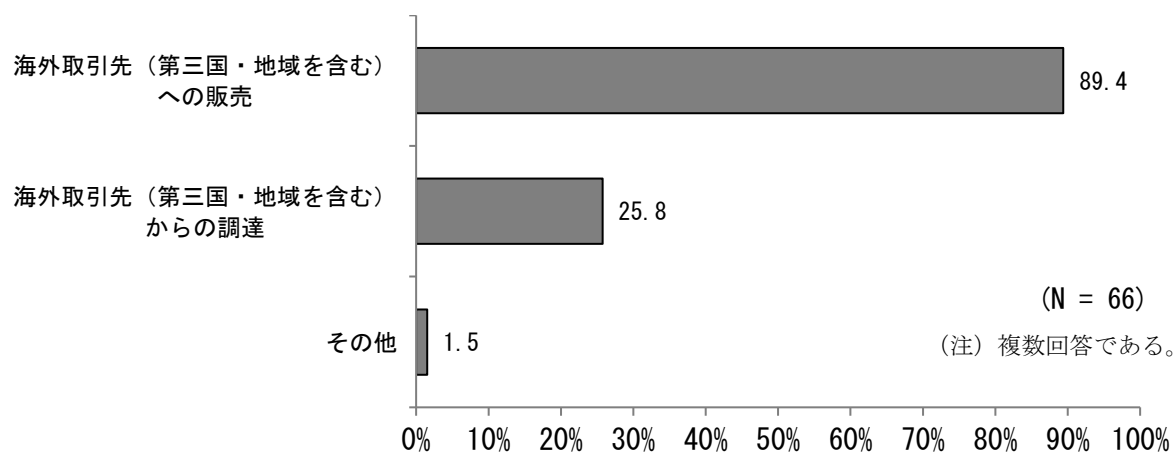
(N = 98)

(注) 複数回答である。

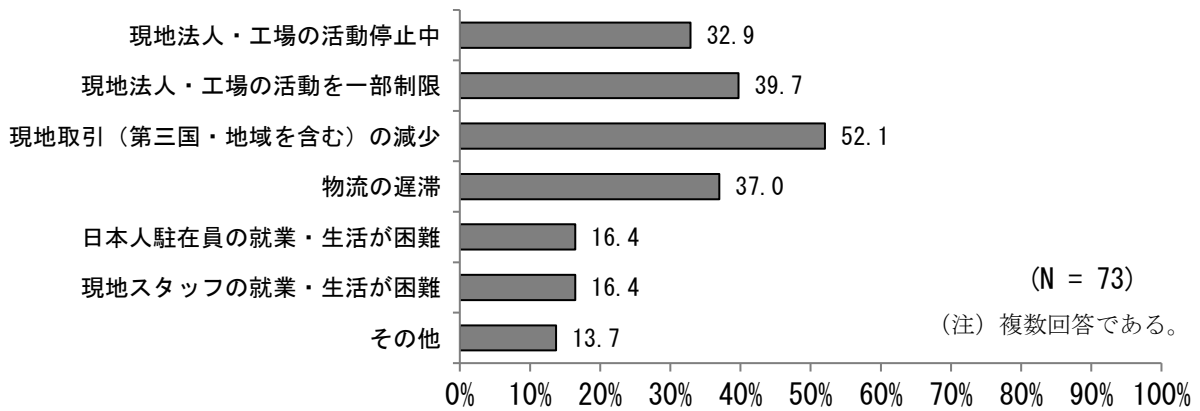
(3) 平常時と比べた減少幅（金額ベース）はどのくらいですか。（(2)で海外取引の減少と答えた企業）



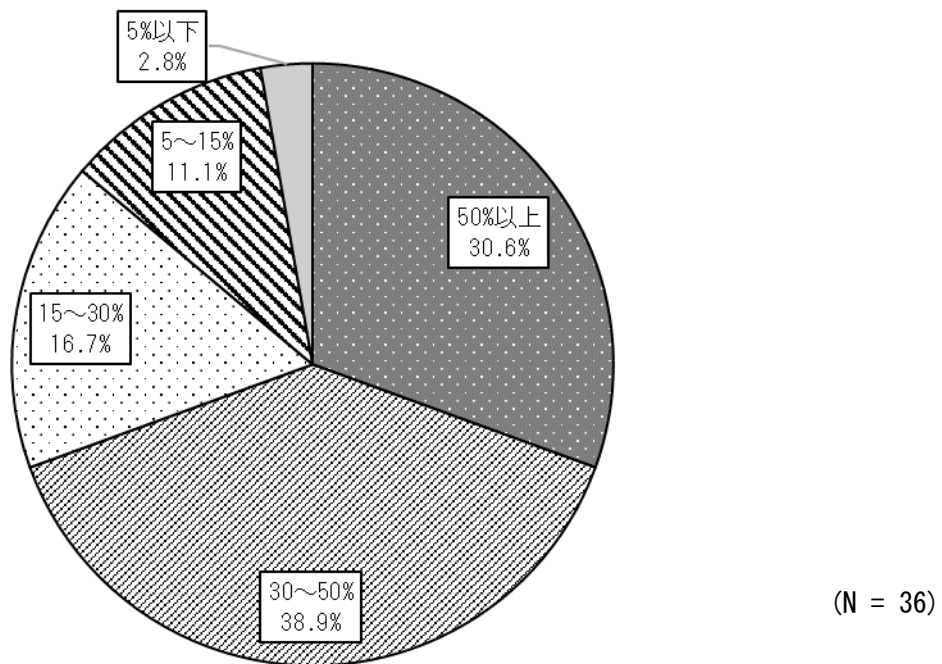
(4) 減少している取引とは、具体的にどのような内容ですか。（(2)で海外取引の減少と答えた企業）



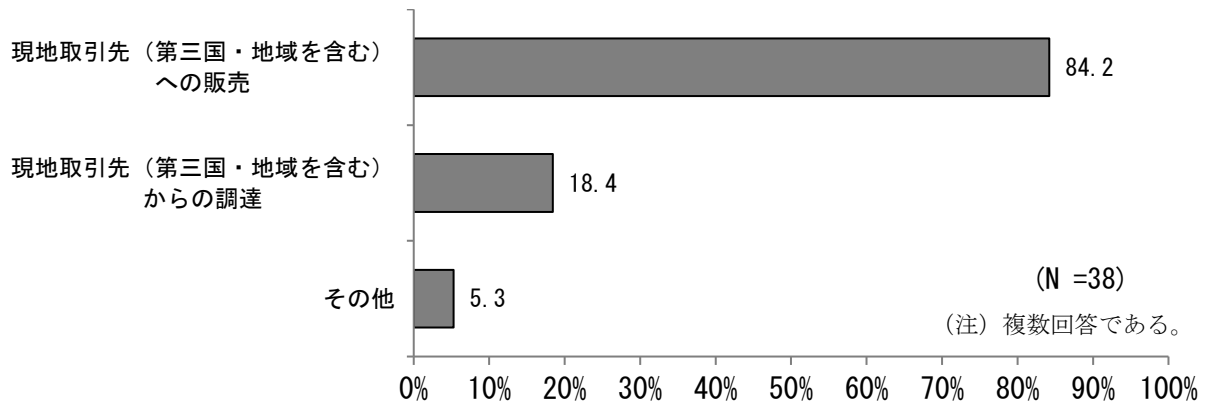
(5) どのような「マイナス」の影響ですか。(海外進出の場合)



(6) 平常時と比べた減少幅 (金額ベース) はどのくらいですか。(5)で現地取引の減少と答えた企業)



(7) 減少している取引とは具体的にどのような内容ですか。(5)で現地取引の減少と答えた企業)

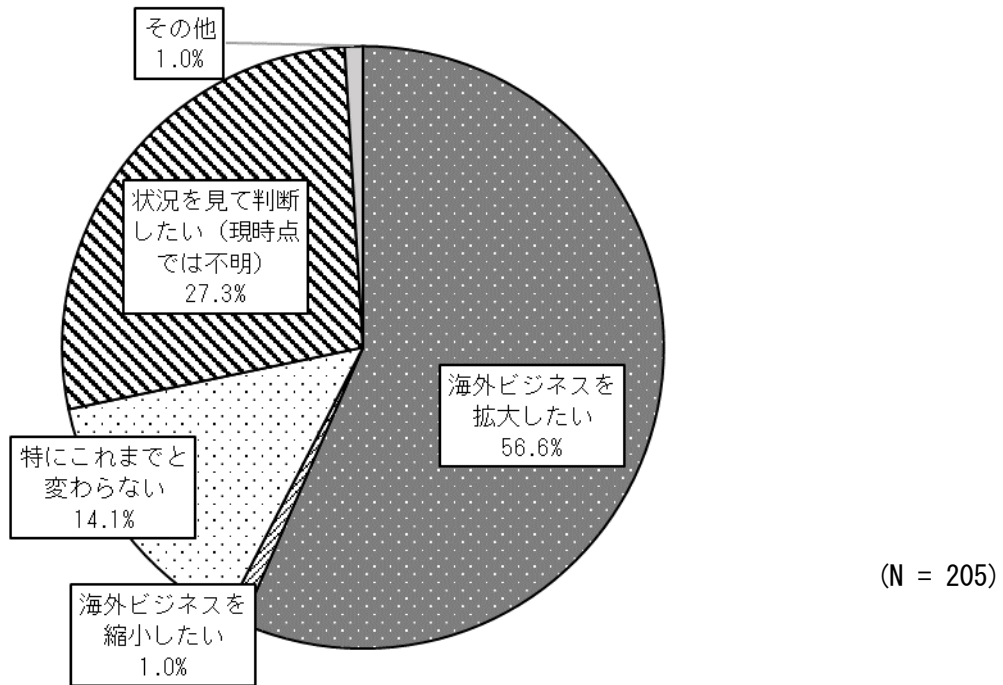


(8) (1)で「プラスの影響を受けている」を選択された方は、具体的にどのような内容・要因かお聞かせください。(自由回答)

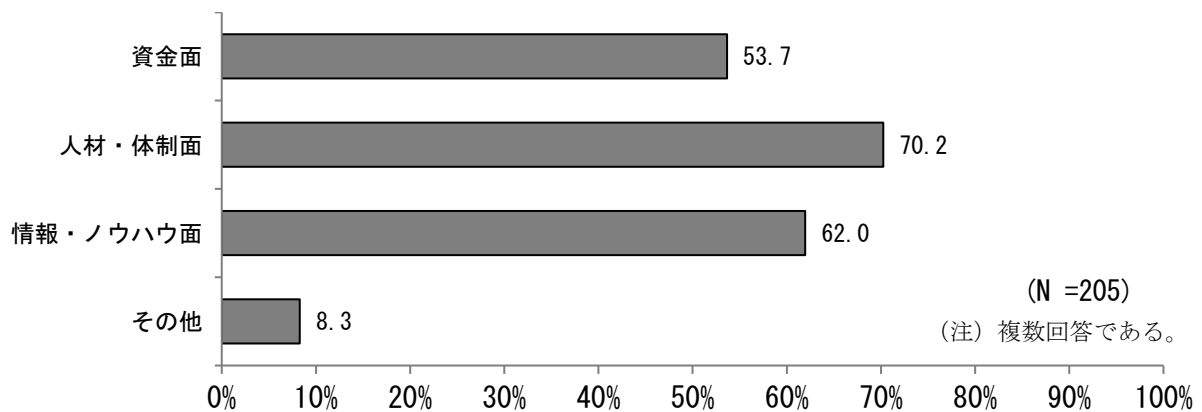
- ・ 巣ごもり需要
- ・ 食品容器の需要拡大
- ・ パンの需要拡大
- ・ 粉類の需要拡大
- ・ スマートフォンやタブレットの需要拡大 など

#### 4. 今後の海外ビジネスの展望、自治体・公的機関に対する支援ニーズ

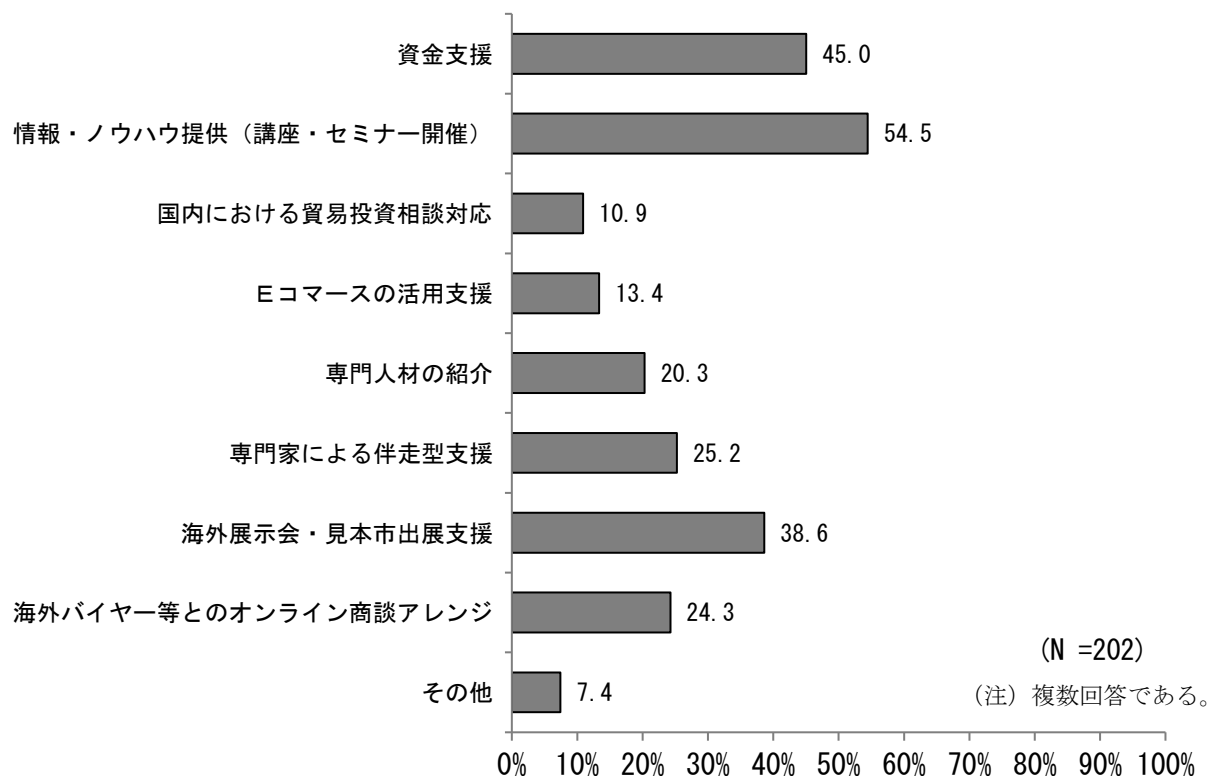
(1) 今後の御社の海外ビジネスの展望についてお聞かせください。



(2) 海外ビジネスに取り組むにあたって課題だと感じていることは何ですか。



(3) 海外ビジネスを進めるにあたって、自治体・公的機関にどのような支援を期待しますか。



- ※ 図表中の「N」とは設問に対する回答社数の総数である。
- ※ 図表中の構成比率は、小数点第2位以下を四捨五入している。
- ※ 複数回答の設問は、合計が100%を超えることもある。
- ※ アンケート項目1-(9)「現在海外への販路開拓している商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。」、2-(9)「今後海外への販路開拓・拡大を希望する商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。」については、個人情報であるため報告を省略する。

以上

(参考)アンケートフォーム

埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関する  
緊急クイックアンケート調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

<b>[必須]</b> 会社・団体名	<input type="text"/>
<b>[必須]</b> 回答者の役職・氏名	<input type="text"/>
<b>[必須]</b> 業種（当てはまるもの1つ）	<input type="radio"/> 食料品・飲料 <input type="radio"/> 繊維 <input type="radio"/> 木材・木製品 <input type="radio"/> 家具・装備品 <input type="radio"/> パルプ・紙 <input type="radio"/> 印刷 <input type="radio"/> 化学工業 <input type="radio"/> 石油製品 <input type="radio"/> プラスチック製品 <input type="radio"/> ゴム製品 <input type="radio"/> 鉄鋼 <input type="radio"/> 非鉄金属 <input type="radio"/> 金属製品 <input type="radio"/> 生産用機械 <input type="radio"/> 業務用機械 <input type="radio"/> 電子部品・デバイス <input type="radio"/> 電気機械 <input type="radio"/> 情報通信機械 <input type="radio"/> 輸送用機械 <input type="radio"/> 織・機・建材卸売業 <input type="radio"/> 衣・食・家具卸売業 <input type="radio"/> その他卸売業 <input type="radio"/> 織物衣料小売業 <input type="radio"/> 飲食料小売業 <input type="radio"/> 家具建具小売業 <input type="radio"/> その他小売業 <input type="radio"/> 飲食店 <input type="radio"/> 理容・美容 <input type="radio"/> 情報・広告業 <input type="radio"/> 医療関連サービス業 <input type="radio"/> その他 <input type="text"/>
<b>[必須]</b> 住所	<input type="text"/>
<b>[必須]</b> 電話番号	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>

確認

埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関する  
緊急クイックアンケート調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

1. 海外ビジネスの現状

1 - (1) 御社の海外ビジネスの分類を選択ください。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> ①貿易を行っている <input type="checkbox"/> ②海外進出を行っている <input type="checkbox"/> ③現在は海外ビジネスを行っていないが、今後新たに取り組みたい。 <input type="checkbox"/> ④海外ビジネスの経験はなく、今後取り組む考えもない。	
①貿易の形態を選択してください。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 輸出 <input type="checkbox"/> 輸入 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
②海外進出の形態を選択してください。(複数回答可)	<input type="checkbox"/> 現地法人(合併を含む) <input type="checkbox"/> 支店・営業所 <input type="checkbox"/> 駐在員事務所 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>
1 - (2) どの国・地域との輸出を行っていますか。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> ブラジル <input type="checkbox"/> 英国 <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> オランダ <input type="checkbox"/> 東欧 <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> UAE <input type="checkbox"/> トルコ <input type="checkbox"/> サウジアラビア <input type="checkbox"/> イスラエル <input type="checkbox"/> カタール <input type="checkbox"/> イラン <input type="checkbox"/> 南アフリカ共和国 <input type="checkbox"/> その他 <input type="text"/>	
1 - (3) どの国・地域との輸入を行っていますか。(複数回答可)	
<input type="checkbox"/> 中国 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> インド <input type="checkbox"/> インドネシア <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> ブルネイ <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> カンボジア <input type="checkbox"/> ミャンマー <input type="checkbox"/> ラオス <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> カナダ	



メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (4) 【その他を選択された方】どの国・地域との貿易を行っていますか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (5) どの国・地域に現地法人(合併を含む)がありますか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (6) どの国・地域に支店・営業所がありますか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (7) どの国・地域に駐在員事務所がありますか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (8) 【その他を選択された方】どの国・地域に海外進出していますか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア  
フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ  
メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国

その他

1 - (9) 現在海外への販路開拓している商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。


次へ

戻る

埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関する  
緊急クイックアンケート調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

2. 海外ビジネスの今後の取組み

2 - (1) 御社の海外ビジネスの新たな取組み予定を選択ください。(複数回答可)

①貿易を行いたい ②海外進出を行いたい ③今後新たに取組む考えはない

①貿易の形態を  
選択してくださ  
い。(複数回答  
可)

輸出 輸入

その他

②海外進出の形  
態を選択してく  
ださい。(複数  
回答可)

現地法人(合併を含む) 支店・営業所 駐在員事務所

その他

2 - (2) 今後どの国・地域との輸出を拡大していきたいですか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア  
フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ  
メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オースト  
ラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共  
和国

その他

2 - (3) 今後どの国・地域との輸入を拡大していきたいですか。(複数回答可)

中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア  
フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ  
メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オースト

ラリア  UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国

その他

2 - (4) 【その他を選択された方】今後どの国・地域との貿易を拡大していきたいですか。（複数回答可）

中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  
 フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  
 メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  
 UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国

その他

2 - (5) 今後どの国・地域に現地法人（合併を含む）を設立していきたいですか。（複数回答可）

中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  
 フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  
 メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  
 UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国

その他

2 - (6) 今後どの国・地域に支店・営業所を設立していきたいですか。（複数回答可）

中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  
 フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  
 メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  
 UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国

その他

2 - (7) 今後どの国・地域に駐在員事務所を設立していきたいですか。（複数回答可）

中国  台湾  香港  韓国  シンガポール  タイ  マレーシア  インド  インドネシア  
 フィリピン  ブルネイ  ベトナム  カンボジア  ミャンマー  ラオス  米国  カナダ  
 メキシコ  ブラジル  英国  フランス  ドイツ  オランダ  東欧  ロシア  オーストラリア  
 UAE  トルコ  サウジアラビア  イスラエル  カタール  イラン  南アフリカ共和国

その他

2 - (8) 【その他を選択された方】今後どの国・地域に海外進出していきたいですか。（複数回答可）

- 中国 台湾 香港 韓国 シンガポール タイ マレーシア インド インドネシア  
フィリピン ブルネイ ベトナム カンボジア ミャンマー ラオス 米国 カナダ  
メキシコ ブラジル 英国 フランス ドイツ オランダ 東欧 ロシア オーストラリア UAE トルコ サウジアラビア イスラエル カタール イラン 南アフリカ共和国  
その他

2 - (9) 今後海外への販路開拓・拡大を希望する商品・サービスはどのようなものですか。具体的にお聞かせください。

次へ

戻る

埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関する  
緊急クイックアンケート調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

3. 新型コロナウイルスによる海外ビジネスへの影響

3 - (1) 新型コロナウイルス感染拡大により御社の海外ビジネスは過去3ヶ月においてどのような影響を受けていますか。

- マイナスの影響を受けている  プラスの影響を受けている  特に影響はない  
 その他

3 - (2) 貿易でマイナスの影響を受けた方：どのような「マイナス」の影響ですか。（複数回答可）

- 海外取引の減少  物流の停滞  商談の遅滞  
 その他

3 - (3) 取引が減少している場合、平常時と比べた減少幅（金額ベース）はどのくらいですか。

- 5%以下  5~15%  15~30%  30~50%  50%以上

3 - (4) 減少している取引とは、具体的にどのような内容ですか。（複数回答可）

- 海外取引先（第三国・地域を含む）への販売  海外取引先（第三国・地域を含む）からの調達  
 その他

3 - (5) 海外進出を行っており、マイナスの影響を受けた方：どのような「マイナス」の影響ですか。（複数回答可）

- 現地法人・工場の活動停止中  現地法人・工場の活動を一部制限  現地取引（第三国・地域を含む）の減少  物流の遅滞  日本人駐在員の就業・生活が困難  現地スタッフの就業・生活が困難  
 その他

3 - (6) 取引が減少している場合、平常時と比べた減少幅（金額ベース）はどのくらいですか。

5%以下  5～15%  15～30%  30～50%  50%以上

3 - (7) 減少している取引とは、具体的にどのような内容ですか。（複数回答可）

現地取引先（第三国・地域を含む）への販売  現地取引先（第三国・地域を含む）からの調達  
 その他

3 - (8) 「プラスの影響」とお答えの方は、どのような内容・要因かお聞かせください。

確認

戻る

埼玉県における新型コロナウイルス感染症の海外ビジネスへの影響に関する  
緊急クイックアンケート調査

お手数ですが以下のフォームよりご回答の上ご登録ください。

4. 今後の海外ビジネスの展望、自治体・公的機関に対する支援ニーズ

4 - (1) 今後の御社の海外ビジネスの展望についてお聞かせください。

- 海外ビジネスを拡大したい  海外ビジネスを縮小したい  特にこれまでと変わらない  状況を見て判断したい（現時点では不明）  
 その他

4 - (2) 海外ビジネスに取り組むにあたって課題だと感じていることは何ですか。（複数回答可）

- 資金面  人材・体制面  情報・ノウハウ面  
 その他

4 - (3) 海外ビジネスを進めるにあたって自治体・公的機関にどのような支援を期待しますか。（複数回答可）

- 資金支援  情報・ノウハウ提供（講座・セミナー開催）  国内における貿易投資相談対応  Eコマースの活用支援  専門人材の紹介  専門家による伴走型支援  海外展示会・見本市出展支援  海外バイヤー等とのオンライン商談アレンジ  
 その他

確認

戻る