

独立行政法人から公益法人への支出に関する競争入札に係る情報の公開(物品・役務等)
及び公益法人に対する支出の公表・点検の方針について(平成24年6月1日 行政改革実行本部決定)に基づく情報の公開

様式3-3

| 物品役務等の名称 及び数量 | 契約担当者等の氏 名並びにその所属 する部局の名称及 び所在地 | 契約を締結した日 | 契約の相手方の商 号又は名称、住所 及び法人番号 | 一般競争入札・指 名競争入札の別 (総合評価の実施) | 予定価格 | 契約金額 | 落札率 | 公益法人の場合 | | | 備考 |
|---|---|------------|--|----------------------------------|------|-----------|-------|-------------|-----------------------|-------------|----|
| | | | | | | | | 公益法人の区 分 | 国所管、都道 府県所管の区 分 | 応札・応募者 数 | |
| 「農林水産物・食 品輸出マーケティ ング基礎講座 (マーケティング・ スクール)」テキ スト開発・講演等 | 独立行政法人日 本貿易振興機構 農林水産・食品 事業部 部長 阿部 勲 東京都港区赤坂 1-12-32 | 2016年4月28日 | 公益財団法人流 通経済研究所 東京都千代田区 九段南4-8-21 (2010005019116) | 一般競争入札 (総合評価落札 方式) | - | 6,420,914 | 93.24 | 公財 | 国所管 | 1 | |

※公益法人の区分において、「公財」は、「公益財団法人」、「公社」は「公益社団法人」、「特財」は、「特例財団法人」、「特社」は「特例社団法人」をいう。

(注) 必要があるときは、各欄の配置を著しく変更することなく所要の変更を加えることその他所要の調整を加えることができる。