
中国の動画配信に関する市場調査

2022年度更新版

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
上海事務所

2023年1月

JETRO

1. 中国の動画配信市場に関して

- 1-1. 中国のインターネット/モバイル使用状況
- 1-2. 動画視聴ユーザー数/使用率の推移
- 1-3. ライブ配信のユーザー数/使用率の推移
- 1-4. 中国の動画配信の市場規模
- 1-5. 動画配信サイトの市場競争状況
- 1-6. 主な動画視聴サイト一覧(1)
- 1-7. 主な動画視聴サイト一覧(2)
- 1-8. 「短視頻」(ショートムービー)のプラットフォーム
- 1-9. 企業動向:「愛奇芸」関連ニュース(参考)
- 1-10. 企業動向:「騰訊視頻」、「Bilibili」関連ニュース(参考)
- 1-11. 有料視聴の市場規模
- 1-12. 有料視聴:「超前点播」サービス

2. 各種コンテンツの動画配信状況

- 2-1. 中国のネットドラマの市場状況①
- 2-2. 中国のネットドラマの市場状況②
- 2-3. 中国のネットドラマ:関連トピックス
- 2-4. 中国のネットバラエティの市場状況①
- 2-5. 中国のネットバラエティの市場状況②
- 2-6. 中国のネット映画の市場状況① 2021年
- 2-7. 中国のネット映画の市場状況② 2021年
- 2-8. 中国のネット映画の市場状況③ 2022年上半期
- 2-9. 中国の「直播」(ライブ配信)の市場状況
- 2-10. 中国の「直播電商」(ライブコマース)の市場状況

3. 動画配信に関する申請と規制

- 3-1. 動画配信に必要な許可証: 「網絡劇片發行許可証」①
- 3-2. 動画配信に必要な許可証: 「網絡劇片發行許可証」②
- 3-3. 海外のネットドラマ/ネット映画の配信に関して
- 3-4. 海外との共同制作を支援
- 3-5. プラットフォームが動画配信に必要な許可証
- 3-6. プラットフォームが動画配信に必要な許可証の申請方法①
- 3-7. プラットフォームが動画配信に必要な許可証の申請方法②
- 3-8. ネットの動画配信に関する規制①:ファスト映画
- 3-9. ネットの動画配信に関する規制②:アイドル養成番組の配信禁止等
- 3-10. ネットの動画配信に関する規制③:未成年に対して
- 3-11. ネットの動画配信に関する規制③:主播の規範化へ
- 3-12. 中国網絡視聴節目服務協會:関連ニュース

4. 動画配信関連の法律・法規①～⑩

5. 動画配信関連のイベント

- 5-1. ネット動画関連のイベント
- 5-2. (参考)ネット動画のコンテスト

1. 中国の動画配信市場に関して

※アニメコンテンツの配信に関しては、別途「アニメ市場調査報告」
音楽関連の動画配信(ライブ配信など)は別途「音楽市場調査報告」
をご参照ください。

JETRO

1-1. 中国のインターネット/モバイル使用状況

中国におけるインターネット利用状況¹

- 2021年12月までに、中国のインターネットユーザーは10.32億人に達した。年間で4,296万人増。インターネット普及率は73.0%、前年比2.6%増。
 - 2021年12月までに、中国のモバイルネットユーザーは10.29億人に達した。年間で4,373万人増。**ネットユーザーの99.7%がモバイルネットを使用している。**
 - 2021年12月までにネットの動画視聴(ショートビデオを含む)のユーザー数は9.75億人に達した。年間で4,794万人増。ネットユーザーの94.5%がネット動画を視聴しているという結果。そのうち、ショートムービーのユーザー数は9.34億人、年間で6,080万人増で動画視聴の主流になっている。
- モバイルで気軽に視聴できる抖音(TikTok)や快手などの「短視頻」(ショートムービー)の視聴拡大。

2020年～2021年 中国のネットにおける各ジャンルのユーザー数と使用率

映像視聴の
ユーザー数は9.75億人、
使用率95%近くに達する

用途 (モバイルネット)	2020年12月		2021年12月		年間増加率
	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザーに おける使用率	ユーザー 規模(万人)	ネットユーザー に おける使用率	
映像視聴 (ショートムービーを含む)	92,677	93.7%	97,471	94.5%	5.2%
ショートムービー	87,335	88.3%	93,415	90.5%	7.0%
ライブ配信	61,685	62.4%	70,337	68.2%	14.0%
音楽	65,825	66.6%	72,946	70.7%	10.8%
ゲーム	51,793	52.4%	55,354	53.6%	6.9%
文学	46,013	46.5%	50,159	48.6%	9.0%
ネット決済	85,434	86.4%	90,363	87.6%	5.8%
デリバリー	41,883	42.3%	54,416	52.7%	29.9%

中でも
ショートムービーの
使用率は9割以上

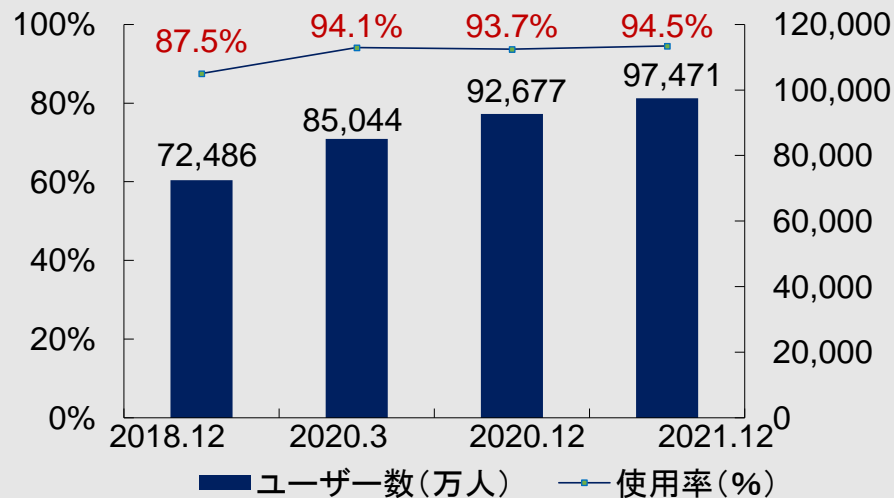
¹ 中国互聯網信息中心CNNIC「第49次中国インターネット発展状況統計レポート」
中国互聯網絡信息中心2022年2月：
<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzvj/hlwzbg/hlwtjbg/202202/P020220311493378715650.pdf>

1-2. 動画視聴ユーザー数/使用率の推移

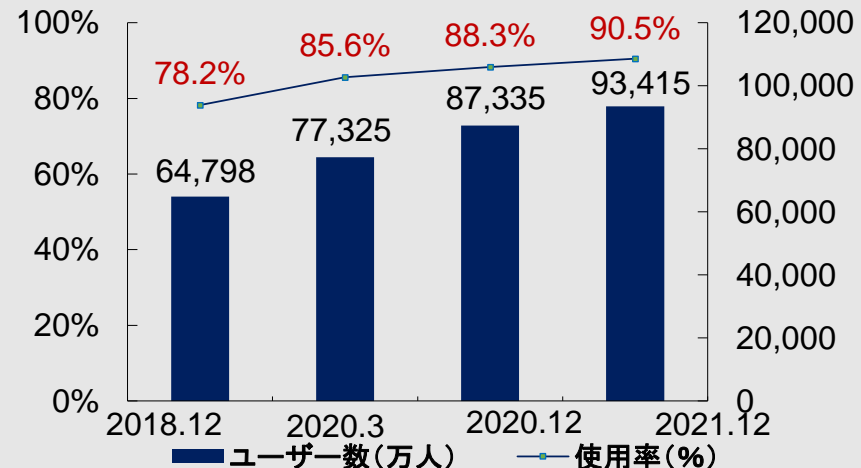
2021年12月時点で、
 ネットの動画視聴ユーザー数(ショートムービー¹含む)は約9.75億人、
 ネットユーザー全体の94.5%にまで拡大している。

そのうち、ショートムービーのユーザーは約9.34億人、年間で6,080万人増えて、
 ネットユーザー全体の90.5%を占める。

映像視聴(ショートムービーを含む)の
 ユーザー数と使用率の推移



ショートムービーの
 ユーザー数と使用率の推移



2

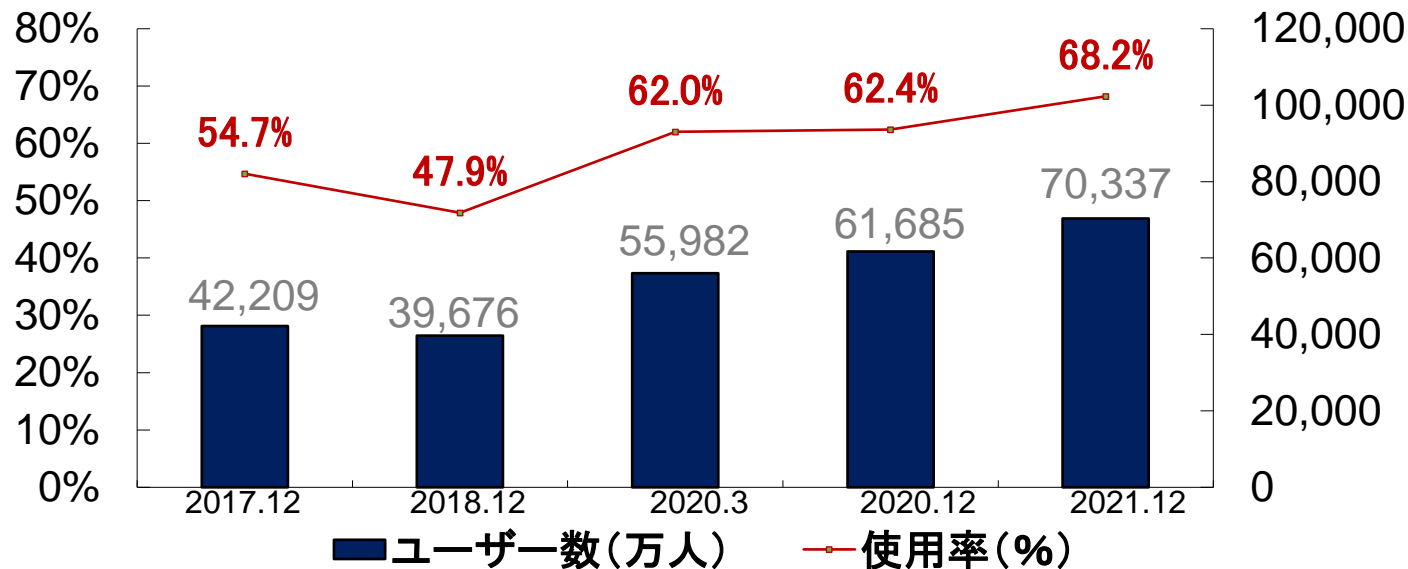
¹ ショートムービー: 中国では短視頻と呼ばれる

² 中国互聯網信息中心CNNIC「第49次中国インターネット発展状況統計レポート」中国互聯網絡信息中心2022年2月:
<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzy/hlwzbg/hlwjbg/202202/P020220311493378715650.pdf>

1-3. ライブ配信のユーザー数/使用率の推移

2021年12月時点で、
ライブ配信¹のユーザー規模は約7.03億人、年間で8,652万人増、
ネットユーザー全体の68.2%を占める。

各ジャンルのライブ配信のユーザー数(視聴者数)は、
Eコマースライブ配信4.64億人、ゲームライブ配信3.02億人、スポーツライブ配信2.84億人、
真人秀²1.94億人、コンサート/ライブの配信1.42億人。

ライブ配信のユーザー数と使用率の推移³

¹ ライブ配信: 中国では直播と呼ばれる

² 真人秀は「リアリティショー」の意味だが、一般の人が行うライブ配信を含んでいると思われる。

³ 中国互聯網信息中心CNNIC「第49次中国インターネット発展状況統計レポート」
中国互聯網絡信息中心2022年2月:
<http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzxbg/hlwtjbg/202202/P020220311493378715650.pdf>

1-4. 中国の動画配信の市場規模

中国のネット動画配信の市場規模

2020年:

ネット視聴番組とショートムービーの発展が目覚ましく、**2020年中国のネット音声・動画視聴番組は2.2億時間に達した。**中でも配信の許可番号(上线备案号)を獲得した重点ネット映画は745作品、ネットドラマは211作品、ネットアニメは112作品、ネットドキュメンタリーは25作品、ネットバラエティは251作品に達した。

2021年

ネット視聴コンテンツの建設強化と、優れた文化的内容の拡大をはかる。

配信の許可番号(上线备案号)を獲得した重点ネット映画は688作品、ネットドラマは232作品、ネットアニメは199作品、ネットドキュメンタリーは19作品。

2020年～2021年: ネット視聴による収入¹は引き続き増加。

2020年:

573社の許可所有会社、及び70社の登記済の機構(备案机构)によるネット視聴収入¹は2,943.93億元、前年比69.37%増。そのうちユーザー課金による収入や著作権収入等によるサービス収入が増加し、830.80億元に達する。前年比36.36%増。さらにショートムービーやライブコマースなどによる収入は急増し、2,113.13億元に達し、前年比87.18%増²。

2021年: ネット視聴収入は3,594.65億元、前年比22.10%増。

そのうちユーザーの課金による収入や著作権収入などによるサービス収入は、974.05億元に達し、前年比17.24%増。さらにショートムービーやライブコマースなどによる収入は急増し、2,620.60億元に達し、前年比24.02%増。³

2020年コロナ禍の
巣ごもり需要もあり急増

参考
2020年

2020年のネット視聴領域産業の市場規模は6,009.1億元、前年比32.3%増⁴

そのうち、ショートムービー領域の市場規模は2,051.3億元、前年比57.5%増と急拡大し、全体の34.1%を占める
ネットライブ配信領域の市場規模は1,134.4億元。

1

ネットの視聴収入: ネット視聴に関連する業務の各項目の収入を含む。ネット視聴番組サービスの収入(著作権収入、視聴ユーザーの課金による収入等)、そのほかのネット視聴収入(ショートムービー、ライブコマース等)。

「2020年全国広播電視行業統計公報」
2021年4月19日 国家広播電視総局:
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/4/19/art_113_55837.html

2

「2020年全国広播電視行業統計公報」
2021年4月19日 国家広播電視総局:
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/4/19/art_113_55837.html

3

「2021年全国広播電視行業統計公報」
2022年4月25日 国家広播電視総局:
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/25/art_113_60195.html

4

「2021 中国網絡視聴發展研究報告」中国網絡視聴節目服務協会
<http://www.cnsa.cn/attach/0/2112271351275360.pdf>

注記: 統計機関によって、市場規模の集計数字は異なる

1-5. 動画配信サイトの市場競争状況

2020年 動画配信サイトの市場シェア

総合動画視聴サイトの市場シェア(ユーザー希望)は、愛奇芸、騰訊視頻、優酷、芒果TV、哔哩哔哩Bilibiliの5つに集中¹。
この5つのプラットフォームで市場の9割近いシェアを占める。中でも愛奇芸と騰訊視頻が、ややリード。
(そのほかは、風行視頻、PP視頻、搜狐視頻等)

ショートムービー(短視頻)は、抖音視頻と快手のトップ2が市場全体の54.4%を占める。
それに続く第2グループが、西瓜視頻、快手極速版、微視、抖音極速版、抖音火山版が全体の31.6%、
第3グループは、好看視頻、愛奇芸随刻、刷宝、優哩視頻等が全体の7.7%。(アクティブユーザー規模)

参考
2022年
2月

易観千帆 総合動画視聴アプリ²
2022年2月
月間アクティブユーザー数ランキング

順位	サイト名	アクティブユーザー数 (万)
1	愛奇芸	49,206.11
2	騰訊視頻	45,527.31
3	哔哩哔哩Bilibili	19,102.24
4	芒果TV	18,401.95
5	優酷	16,610.14

6位: 咪咕視頻、7位: 搜狐視頻、8位: 愛奇芸随刻、
9位: 風行視頻、10位: PP視頻、11位: 百視TVと続く。

参考
2022年
3月

QuestMobile ネット動画視聴アプリ³
2022年3月
月間アクティブユーザー数ランキング

順位	サイト名	アクティブユーザー数 (万)
1	愛奇芸	47,139
2	騰訊視頻	42,357
3	優酷	24,683
4	芒果TV	22,557
5	哔哩哔哩Bilibili	17,520

6位: 多多視頻、7位: 韓劇TVと続く。

¹
「2021 中国網絡視聽發展研究報告」中国網絡視聽節目服務協会
<http://www.cnsa.cn/attach/0/2112271351275360.pdf>

²
2022年4月23日 騰訊網:
<https://xw.qq.com/cmsid/20220423A01WE900>

³
QuestMobile2022中国移动互聯網春季大報告:
<https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/233>

注記: 統計機関によって、集計数字は異なる

主な動画視聴サイト一覧(1)

愛奇芸

愛奇網は2010年4月にスタート。
百度BAIDU傘下。

2013年、百度は3.7億ドルでPPSを買収。
愛奇芸とPPSはブランド統合。
2018年3月、ナスダックで上場。証券コード:IQ
2019年6月VIP会員が1億人を突破。

2022Q1:
売上高:73億元、そのうち会員サービスの売上高が45億元に達する。
1日平均のサブスクリプション会員数は1.014億人。
AIのアフレコ技術「IQ-Dubbing」を開発し、映画のアフレコに応用。¹

ゴールデンVIP会員料金:月/22元、年/218元
会員独占の人気動画の視聴や、広告カット等。
初年度割引などあり。2021年12月に値上げ。

愛奇芸国際版では、日本語の字幕付き動画も配信が始まっている。(ドラマなど)²

¹
<http://www.iqiyi.com/kszt/news2022052602.html>

²
<https://www.iq.com/?lang=ja>

騰訊視頻

騰訊(テンセント)傘下の動画視聴プラットフォーム。微博³

2022年Q1:
騰訊の売上高は1,355億元。純利益は234億元、同期比51%減。
騰訊視頻の課金ユーザー数は、1.24億人に達する。⁴

課金ユーザー数では業界トップだが、前年同期に比べて約100万人減少している。
コンテンツ制作のコストは157.33億元。
(愛奇芸の同期の約3.5倍)

アニメの制作・配信にも力を入れている。
ネット文学からアニメ化し、独占配信している作品もある。『星辰變 第四季』、『武映三千道』、『紫川』、『幻游猎人』等。⁵

微短劇(ショートドラマ)にも力を入れる。
2022年には『夜色傾心』がヒット。⁶

騰訊視頻VIP会員料金:月/25元、年/258元
VIP専用の映画やドラマの視聴等。
喜马拉雅カードと合わせた割引などあり。
2022年6月に値上げ。

³
<https://www.weibo.com/ilovevideo>

⁴
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1733152895181813142&wfr=spider&for=pc>

⁵
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734489326228637019&wfr=spider&for=pc>

⁶
<https://new.qq.com/rain/a/20220808A029UN00>

優酷

アリババ傘下の動画視聴プラットフォーム。

2006年設立。
2012年8月に100%株式交換の方式で業界トップの優酷と土豆が合併。
2016年4月、優酷土豆はアリババグループの全資子会社となり、ニューヨーク証券取引所での取引停止を申請。
2016年、アリババ文化娯楽集団を設立。

アリババ集団2023 Q1(2022年4月1日~6月30日):

デジタルメディア及びエンタメジャンルの売上高は72.31億元、10%減。阿里影業、優酷や、エンタメジャンルでの売上減少が背景にある。
優酷の1日あたりの課金ユーザー規模は15%増。
『与君初相識』、『重生之門』、『請叫我總監』などの異なるジャンルのドラマを出品し、猫眼等のドラマ人気ランキングではTOP10のうち6作品を占める。⁷

Questmobileデータによると、2022年2月の優酷月間アクティブユーザー数は2.67億人に達し、動画視聴プラットフォームで安定した第3位。⁸

優酷VIP会員料金:月/25元、年/258元
広告カットや高画質視聴等。初年度割引などあり。
2022年6月に値上げ。

⁷
<https://www.ithome.com/0/633/299.htm>
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1740286026455716833&wfr=spider&for=pc>

⁸
http://k.sina.com.cn/article_7517400647_1c0126e470590381at.html#/

各社トップページ

愛奇芸 <http://www.iqiyi.com/>



騰訊視頻 <http://v.qq.com/>



優酷 <http://www.youku.com>



1-7. 主な動画視聴サイト一覧(2)

主な動画視聴サイト一覧(2)

哔哩哔哩

2009年設立。

- 「ニコニコ動画」と似たような個人動画投稿サイトとしてスタート。通称「B站」。
- 日本アニメの正規ライセンスを取得して同時配信を行ったり、ビリビリゲームでは「Fate/Grand Order」の運営なども行っている。¹
- ユーザーの男女比は57:43、18~35歳のユーザーが78%を占める。
- 1日当たりの平均再生数は7.3再生回数以上。
- 正式会員の1年内の継続率は80%以上。²

2022年Q1

- 売上高:50.54億元。純損失:22.82億元、前年同期の純損失金額は9.04億元。
- 月平均のアクティブユーザー数は2.936億人(前年同期比31%増)、モバイルエンドのアクティブユーザーは2.764億人(前年同期比33%増)。
- 平均月間課金ユーザー数は2720万人(+33%)。
- モバイルゲームの売上高が13.578億元、(+16%)。
- 広告の売上高が10.48億元(+46%)。³

大会員料金:月/25元、年/233元

- 初年度割引などあり。
- VIP専用のアニメ視聴、高画質視聴、会員向けショッピング等。

芒果TV

- 湖南広播影視集団傘下。
- 湖南衛星の人気番組などを配信。
- 2018年にA株に上場し、名称を「芒果超媒」と変更。
- 芒果超媒の2021年売上高は153.56億元、前年比9.64%増。
- 純利益21.14億元、前年比6.66%増。
- 芒果TVのネット視聴動画業務が、芒果超媒の核となる収入業務。
- 芒果TVの広告、会員料金、運営メーカーの業務で、2021年の売上高は112.61億元、前年比24.29%増。
- 芒果超媒の広告業務の売り上げ2021年初めて50億元を突破し、54.53億元に達した。(+31.75%)
- 人気音楽バラエティ番組『乘风破浪的姐姐1』の広告収入は4.55億元に達したとみられる。シーズン2では広告スポンサーは15社に達し、広告料金はシーズン1を超過とみられる。
- 芒果TV会員数と、会員料金の売り上げは、ほかのプラットフォームと比べて順調な伸び。
- 2021年末に、芒果TVの有効会員数は5,040万人に達し、前年末比39.5%増。課金ユーザーによる会員料金の売り上げは36.88億元、前年比13.3%増。⁴

芒果TV会員料金:月・30元、年・248元

- 連続契約の場合は、割引あり。
- 2022年8月に値上げ。⁵

各テレビ局も「映像視聴番組の運営許可証(網上伝播視聴節目許可証)」を取得し、ネットでの番組放映を行なっている。

- ・CCTV⁶
- ・浙江衛星・浙江広播電視集團「中国藍TV」⁷等

また各社通信キャリアも動画配信事業を展開している。

- ・中国移動の「咪咕視頻」⁸
- ・中国電信の「天翼視訊」⁹等

各社トップページ

哔哩哔哩 <https://www.bilibili.com/>



芒果TV <https://www.mgtv.com>



¹ <https://game.bilibili.com/fgo/>

² <https://www.bilibili.com/read/cv10381178>

³ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735153988480369953&wfr=spider&for=pc>
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735265811450394944&wfr=spider&for=pc>

⁴ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1731224077540515871&wfr=spider&for=pc>

⁵ <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739512142335470578&wfr=spider&for=pc>

⁶ <https://tv.cctv.com/live>

⁷ <http://tv.cztv.com/>

⁸ <https://www.migu.cn/>

⁹ <http://www.tv189.com/>

1-8. 「短視頻」(ショートムービー)のプラットフォーム

「短視頻」(ショートムービー)のプラットフォーム¹

抖音視頻

北京字节跳动科技有限公司(ByteDance)が運営。

2016年9月に短視頻(ショートムービー)のプラットフォームとして運営開始。
2017年11月、米国の音楽動画共有サービスMusical.lyと統合
→ 国際版「TikTok」の始動へ

2019年、2021年に、中央テレビの人気年越し番組「春節晚会」と提携し、「紅包」(お年玉)配布を行った。
2021年9月、世界の月間アクティブユーザー数が10億人を突破と発表。

フェイスブックやインスタグラムよりも早い時間で10億人の利用者を獲得。²
・ 「2022抖音・未成年保護データレポート」
2021年9月から、抖音では14歳以下は全て実名登録を行い、「青少年モデル」に入る仕組みとなった。青少年モデルでは、健全で優秀な内容を管理・運営。
青少年の課金・消費も厳しく制限している。
視聴は毎日40分まで、22時から早朝6時まででは強制的に視聴できない³

関連ニュース

- ・ スキー選手・谷愛凌の抖音のフォロワー数が1000万突破⁴
- ・ 『奪冠2021』

2021年7月～8月8日までオリンピックの応援専門ページを立ち上げ
中国の国家代表チームのスポーツ選手たちが100人以上、抖音に集まる。
39名のオリンピック金メダル選手も。⁵

- ・ 春節に抖音が無料で人気映画『囧媽』を配信⁶

快手

2011年 モバイルアプリGIF快手としてスタート
2019年 商品交易総額で、世界第2のライブコマースプラットフォームなる
2021年2月 香港で上場

快手、快手極速版、快TV(広東南方新媒体股份有限公司と提携したネットテレビアプリ)の3種類がある

2022年第1四半期:
快手の中国版アプリとミニプログラムの平均デイリーアクティブユーザー数は3.455億人、前年度同期比17%増
1日平均の使用時間は128.1分、去年同期比の99.3分と比べて29.0%増
平均マンスリーアクティブユーザー数は5.979億人、前年度同期比15 %増

- ・ eコマースの商品交易金額は1,751億元、前年同期比47.7%増(99 %以上が閉鎖ループ式のeコマース「快手小店」によるもの)
- ・ ライブ配信の収入は78億元⁷

2021年、短視頻(ショートムービー)をアップロードしたユーザーは7億人超え⁸

2022年3月、抖音と搜狗が提携を発表。
搜狗の自社制作動画の二次創作権益を抖音が獲得
・ 6月、快手は楽視の自社制作コンテンツの二次創作と関連の授権を獲得
・ 7月、愛奇芸と抖音集団が提携。
・ 長尺の動画コンテンツの二次創作などで提携して、その展開を提携して模索する⁹

各社トップページ

抖音視頻

<https://www.douyin.com/>



快手

<https://www.kuaishou.com/>



1

「直播」(ライブ配信)に関しては、後述。
アニメのネット配信に関しては「アニメ市場調査レポート」にて。

2

2021年9月 FORBESジャパン
<https://forbesjapan.com/articles/detail/43538> eb

3

2022-05-30日 百度—封面新聞
<https://baijiahao.baidu.com/S?id=1734232603533449831&wfr=spider&for=pc>

4

2022年2月17日
<https://www.douyin.com/news/detail/:news:3f6afbba-a746-4da0-aebe-480f7e5d8017>

5

<https://www.douyin.com/news/detail/:news:62e08858-448b-4144-b316-cfacafb96d3e>

6

2020年1月28日
<https://www.douyin.com/news/detail/:about:0209882e-84f3-4605-a681-6780ebf821eb>

7

<https://ir.kuaishou.com/zh-hans/news-releases/news-release-details/kuaishoukejifabu2022nandiyijiduyej>

8

「2021年全国廣播電視行業統計公報」2022年4月25日 國家廣播電視總局 : http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/25/art_113_60195.html

9

2022年7月28日 界 <https://www.jiemian.com/article/7818733.html>

1-9. 企業動向:「愛奇芸」関連ニュース(参考)

「愛奇芸」関連ニュース

- 国家広播電視総局が発表した2021年優秀ネット視聴動画作品のうち愛奇芸の作品は13作品が選ばれる。ネットドラマ、ネットバラエティ番組、ネット映画、ネットドキュメンタリー、年度特別番組の5大単元で全て選出される。¹
 - 年度優秀ネットドラマ: 『約定』、『風起洛陽』、『再見, 那一天』、『贅婿』(ネットオリジナルドラマ)
 - 年度優秀ネットバラエティ番組: 『一年一度喜劇大賽』、『登場了! 洛陽』
 - 年度優秀ネット映画: 『掃黑英雄』、『草原上的萨日朗』、『藏草青青』
 - 年度優秀ドキュメンタリー: 『勞生不悔』、『棒! 少年』、『離不開你』
 - 年度優秀特別番組: 『浴血無名川』(ネット映画)
- 愛奇芸が日本の漫画『ヒカルの碁』をドラマ化『棋魂』が日本に渡り、2022年5月Rakuten TVで放送へ²
- 愛奇芸のオリジナルCGアニメ『無敵鹿戦隊』第2シーズンが国家広播電視総局2021年第4四半期の優秀国産テレビアニメに選ばれる
第1シーズンも、2020年第2四半期の国家広播電視総局の優秀国産アニメ推薦作品に選ばれている³
- 夢想綻放(元・愛奇芸智能)⁴
2016年12月に愛奇芸内部から孵化し、独立運営を行うVR技術専門の企業。
VR一体型の製品「奇遇VRシリーズ」を開発・販売している。

IDCデータによると、2021年中国VR市場(オンラインコマース)における出荷量は、奇遇VRは市場シェア26.6%。国内第2位。

製品例:「奇遇Dream Pro」

- 20種類のゲーム
- 映画10,000作品以上など、愛奇芸術のメインページと同期し、映画・バラエティ・360度映像などがVR視聴できる
- 8G、XR2、WIFI-6、5500mAh



1
2022年5月 愛奇芸
<http://www.iqiyi.com/kszt/news20220521.html>

2
2022年5月 愛奇芸
<http://www.iqiyi.com/kszt/news2022051002.html>

3
2022年2月 愛奇芸
http://www.iqiyi.com/kszt/news202232_3.html

4
夢想綻放(元・愛奇芸智能) <http://www.iqiyismart.com/>



1-10. 企業動向:「騰訊視頻」、「Bilibili」関連ニュース(参考)

「騰訊視頻」関連ニュース

微短劇に
注力

- 騰訊オンライン動画クリエイター生態大会:
長・中・短尺の動画計画 クリエイターを全面支援¹
- 2021年12月22日、騰訊視頻の「微短劇」(ショートドラマ)の発表会で、「十分劇場」の立ち上げを発表²
- 騰訊は10億元を「微短劇」へ投資へ
新領域でビジネス上どのように回収するのかは今後の課題³

騰訊視頻が2022年の映像リストを発表: 70作以上の映像作品が発表される

『三体』、『玉骨遥』、『欽楽頌3』、『公訴精英』等⁴

- 中国の女子バレー選手の張常寧と男子バスケットボール選手・呉冠希の結婚式を、騰訊視頻でライブ配信する⁵
(2022年7月30日17:00~)
すでに15,000人以上が視聴予約。

「哔哩哔哩 Bilibili」関連ニュース

- 大型コンサートイベントBilibili Macro Link (BML)を2013年からスタート。⁶
BILIBILI MACRO LINK - STAR PHASE 2022は、2022年7月17日に幕張イベントホール開催され、配信された。
- Bilibiliで初めて屋外関門バラエティ『哔哩哔哩向前冲』を配信へ
安徽衛星の人気番組『男生女生向前冲』と提携して、毎週水曜日と日曜日に更新する⁷
- Bilibiliと故宮宮苑が提携し、NFT「乾杯! 故宮」シリーズを発表⁸
CBA(中国プロバスケットボールリーグ)がBilibiliを試合の動画著作権侵害で起訴: 4.06億元の賠償請求⁹

1

2021年6月 百度—錢江晩報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1701991688989432645&wfr=spider&for=pc>

2

2021年12月 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20211224a024mw00>

3

2021年12月18日 百度—毎日経済新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1719411440661707178&wfr=spider&for=pc>

4

2022年6月21日 百度—極目新聞:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1736239168150712776&wfr=spider&for=pc>

5

2022年7月30日 騰訊内容開放平台:
https://page.om.qq.com/page/OqM2lVq6LeUS2J_hHJzt0Rw0

6

公式サイト: <https://bml.bilibili.com/>

7

2022年8月9日 界面:
<https://www.jiemian.com/article/7881648.html>

8

2022年8月10日 新浪:
http://k.sina.com.cn/article_7584083507_1c40bee33001012aq0.htmlc

9

2022年7月25日 新浪科技:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1739331356650318056&wfr=spider&for=pc>

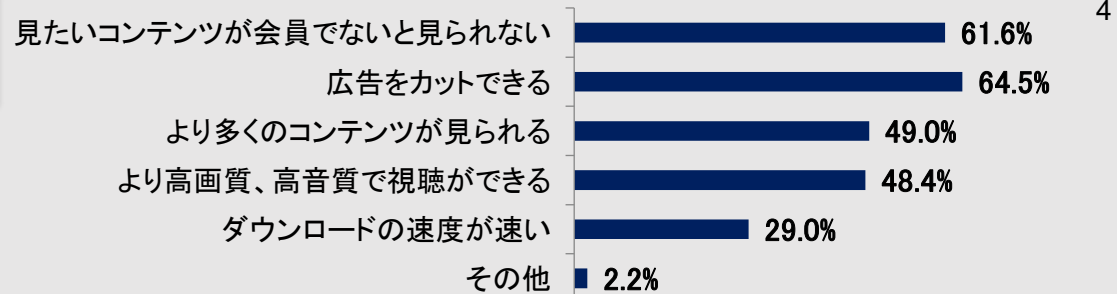
1-11. 有料視聴の市場規模

中国のネット動画有料視聴の市場規模¹

2021年末までに、ネット動画の年間課金ユーザー(有料会員)は、7.1億人に達した。²

「2021 中国ネットワーク視聴発展研究報告」によると、中国のネットユーザーにおいて、45.5%が半年以内にネット動画視聴に課金をしており(会員料金の支払い、単発の有料映像の視聴)、そのうち29歳以下のユーザーの課金比率は60%近くに達している。ネット映画、人気のテレビドラマのネット配信、人気バラエティなどがユーザーの課金の主な対象。³

有料会員になった理由



2021年後半から、大型動画配信プラットフォームが次々と会員料金を値上げ⁵

2021年12月から半年内に、愛奇艺、咪咕、騰訊視頻、芒果TV、優酷などの大型のネット動画配信プラットフォームが、次々と会員料金の値上げを行った。

値上げ後の価格を見ると、月会員が約25～30元、年間会員は200元超え。どこのプラットフォームも、新規会員向けの初年度割引で、会員獲得に動いている。

各大型プラットフォームでは、愛奇艺の『人世間』、優酷の『重生之門』、騰訊視頻の『夢華録』など、2022年も独占放送の人気ドラマを展開しているが、それらを見るためにはユーザーはそれぞれの有料会員になる必要がある。

¹ 統計機関によってデータは異なる

² 「2021年全国廣播電視行業統計公報」2022年4月25日
国家廣播電視總局:
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/4/25/art_113_60195.html

³ 「2021 中国ネットワーク視聴発展研究報告」中国ネットワーク視聴節目服務協會
<http://www.cnsa.cn/attach/0/2112271351275360.pdf>

⁴ 「2021 中国ネットワーク視聴発展研究報告」中国ネットワーク視聴節目服務協會
<http://www.cnsa.cn/attach/0/2112271351275360.pdf>

⁵ 2022年6月16日 和訊網:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1735766118600025677&wfr=spider&for=pc>

1-12. 有料視聴:「超前点播」サービス

問題になった「超前点播¹」サービス

「超前点播」は、有料会員費用にプラスして、さらに費用を支払って人気ドラマを先取りして視聴する方法。

- 2019年8月、人気ドラマ『陳情令』で初めて「超前点播」がテスト運営される
- 一部メディアでは、騰訊視頻の当日の売上は7500万元以上にのぼったと報道される。
- 2019年12月、騰訊視頻と愛奇芸で人気ドラマ『慶余年』を配信する際に、超前点播として、会員料金の上にさらに50元を支払うと6話の内容が先取りとして見られるというサービスに、会員たちからは非難の声があがった。
- 2020年は、超前点播で配信されるドラマが68作品にもものぼった。²
- 有料視聴ユーザーの20.2%は、超前点播の課金経験がある。
- 超前点播を購入する理由は、「ドラマが盛り上がっていて、早く続きが見たい」が92.4%にもものぼる。
- 2021年8月26日、上海市消保委が騰訊視頻が配信したドラマ『掃黒風暴』が消費者の選択権を無視していると公式に文章で発表。騰訊視頻は、改善すると声明を発表した。³

2021年10月4日、愛奇芸、騰訊視頻、優酷は、それぞれに「超前点播」サービスを廃止すると発表した。⁴

だが、再び廃止したはずの「超前点播」と同じサービスが始まっているのではないかと非難が集まっているのが、騰訊視頻で配信するドラマ『夢華録』だ。

問題になっているのは、VIP有料会員がさらに18元を払えば、制作スタッフと一緒にドラマの最後の8話が視聴できるという「大結局点映礼」サービスだ。⁵

優酷: 有料会員がさらに番外編を見るのに3元払う必要

優酷のミステリードラマ『庭外』の番外編27分のうち、VIP会員は最初の7分は無料。残りを見るには、6元が必要で、VIP会員は半額の3元で視聴できる。⁶

¹ 超前点播は、配信前のドラマを先に見るために、さらに課金をする仕組み

² 一般的には、プラス3元で1話を先に見られるというような設定価格

³ 「2021 中国網絡視聽發展研究報告」中国網絡視聽節目服務協会
<http://www.cnsa.cn/attach/0/2112271351275360.pdf>

⁴ 2021年10月5日 百度—瀟湘晨報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1712789937250764800&wfr=spider&for=pc>

⁵ 2022年8月3日 上観:
<https://export.shobserver.com/baijiahao/html/514183.html>

⁶ 2022年8月
<http://www.myzaker.com/article/62f4c3748e9f096bfb1c5573>

2. 各種コンテンツの動画配信状況

※アニメの動画配信に関しては、
「アニメ市場調査レポート」をご参照下さい

JETRO

2-1. 中国のネットドラマの市場状況 ①

2021年 中国のネットドラマの市場状況¹

2021年ネットにおける全ドラマの有効再生数は3,107億回、前年比27%減

会員コンテンツの有効再生数は1,173億回、前年比13%減

全ドラマの有効再生数は3,107億回のうち、ネットオリジナルドラマが1,229億回、テレビドラマ(テレビドラマのネット配信)が1,878億回。

配信プラットフォーム²

2021年、騰訊視頻、愛奇芸のネットにおける全ドラマの再生回数はそれぞれ約1,145億回、この2つのプラットフォームで市場全体の74%を占める。

2021年に新たに配信された国産連続ドラマは456作品(1話20分以上の作品)、前年比19作品減。

全体的にドラマの話数が短くなっている。

連続ドラマの再生回数TOP20を見ると、平均話数は41.5話、前年比10.2話減。

「微短劇」(ショートドラマ)の隆盛

長尺の動画配信プラットフォームで、2021年に配信された「微短劇」(ショートドラマ)は471作品、前年比171作品増。

有効再生回数34億回、前年比115%増。

有料ドラマ視聴/課金に関して

2021年に新たに配信された連続ドラマのうち、113作品が「超前点播」の方式を採用。

(2021年に新たに配信されたドラマ全体の25%を占める)

2021年10月に「超前点播」は廃止された。騰訊視頻は、作品ごとの単発課金モデルをテスト運営開始。

ユーザー像 平均年齢29歳前後、女性ユーザーが60%~70%を占める。

¹

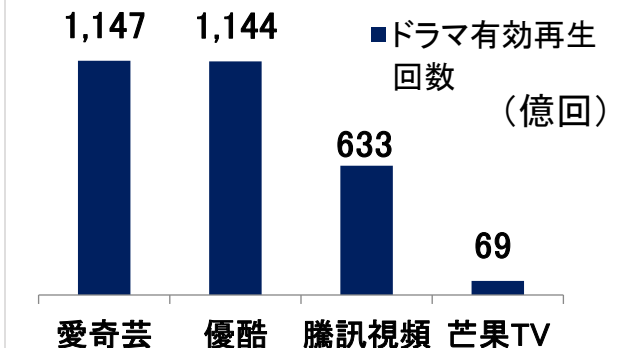
「2021連続劇網播表現及用戶分析報告」

2022年1月4日 云合数据:

<https://mp.weixin.qq.com/s/Ejw7wc9Wnfmwey5eTW1UHg>

²

2021年 各サイトのドラマ再生回数



2-2. 中国のネットドラマの市場状況 ②

2021年連続ドラマのネット有効再生回数 TOP10¹

順位	ネットドラマ名	有効再生回数 (億回)	市場 占有率	話数	配信開始日	ジャンル	タイプ		配信サイト
							ネットドラマ	テレビドラマ	
1	贅婿	48.49億	1.55%	36	2021/2/14	コメディ	●		愛奇芸
2	掃黒風暴	28.08億	0.90%	28	2021/8/9	ミステリー		●	騰訊視頻
3	愛上特殊兵	26.77億	0.86%	40	2021/6/1	軍旅	●		愛奇芸
4	你是我的城池營壘	25.32億	0.81%	40	2021/3/31	シティ	●		愛奇芸/騰訊視頻/優酷
5	鬪羅大陸	23.97億	0.77%	40	2021/2/5	SF		●	騰訊視頻
6	司藤	23.90億	0.76%	30	2021/3/8	ミステリー	●		愛奇芸/騰訊視頻/優酷
7	你是我的榮耀	23.74億	0.76%	32	2021/7/26	シティ	●		騰訊視頻
8	有翡	23.12億	0.74%	51	2020/12/16	武俠	●		騰訊視頻
9	突圍	22.05億	0.71%	45	2021/10/21	シティ		●	愛奇芸/騰訊視頻/優酷
10	錦心似玉	21.73億	0.70%	45	2021/2/26	劇情 ²	●		騰訊視頻

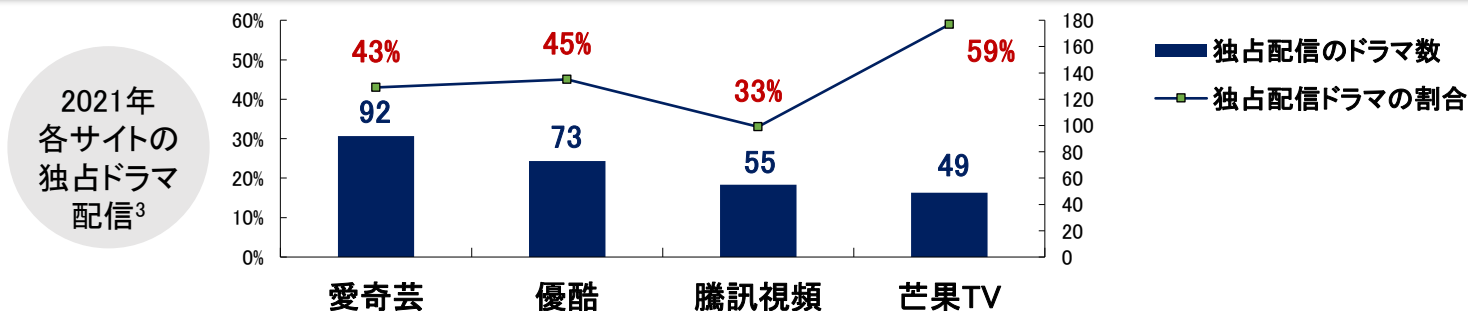
2021年に、各プラットフォームが新たに配信した1社独占のドラマは92作品(前年度49作品)に増えた。

再生回数トップ3の『贅婿』、『掃黒風暴』、『愛上特殊兵』は、すべてオリジナル独占配信ドラマだ。

TOP20で見ると、騰訊視頻の配信は14作品(うち独占配信は8作品)、愛奇芸の配信は12作品(うち独占配信は6作品)、優酷の配信は5作品ですべて共同配信。

芒果TVは独占配信ドラマの比率が前年度の38%から59%に拡大。『与君歌』、『第十二秒』など、湖南衛星と同時配信している。

主旋律ドラマも人気に:『覚醒年代』は有効再生回数10億回超え、そのほか『山海情』など



¹ 「2021連続劇網播表現及ユーザー分析報告」
2022年1月4日 云合数据:
<https://mp.weixin.qq.com/s/Ejw7wc9Wnfmwey5eTW1UHg>

² 劇情:
ストーリー性を重視するドラマのこと

³ 2021年に配信された
独占配信の国産ドラマは302作品

2021年のヒットネットドラマ『贅婿』

英語タイトル: My Heroic Husband
邦題: 贅婿～ムコ殿は天才策士～

2021年2月14日より愛奇芸にて配信。45分×36話
ドラマの有効再生回数は2021年でトップの48.49億回。
広電総局により2021年優秀ネット視聴作品に選ばれる。

あらすじ:

現代からタイムスリップした主人公は、武王朝で布商を営む蘇家の贅婿(婿養子)になって目が覚める。
現代とは、名前も見た目も全く異なる別の人物になっているのだ。
借金のかたで贅婿(婿養子)となったことを知った主人公は、現代の知識や従来の機転を生かして次々と難題を解決し、
周囲の信頼を勝ち取ってゆく。
新しいタイプのタイムスリップもの。

日本でも、チャンネル銀河やBS11で放送される。
また、愛奇芸の国際版で、日本語字幕付きでも配信されている。



愛奇芸の国際版ドラマページ <https://www.iq.com/>

東野圭吾の小説が中国でネットドラマ化

中国で東野圭吾作品の人気の高い。
東野圭吾の小説を原作に、2作品が中国でネットドラマ化され、配信されている

- 優酷で配信された『回廊亭』: 東野圭吾『回廊亭の殺人』が原作¹
- 愛奇芸で配信された『十日遊戯』: 東野圭吾『ゲームの名は誘拐』が原作²

1
45分×12話、2022年6月に優酷で独占配信された

ドラマ配信サイト:
https://v.youku.com/v_show/id_XNTg3NTgyMzgwMA==.html?spm=a2hbt.1314.1534.1.3.1&s=cdce87c8cd3e4a3e9d1c

2
40分×12話、2020年6月に愛奇芸で独占配信された

ドラマ配信サイト:
https://www.iqiyi.com/v_19ry09hxa4.html?vfm=2008_aldbd&fv=02_01

2-4. 中国のネットバラエティの市場状況 ①

2021年 中国のネットバラエティの市場状況¹

2021年ネットにおける全バラエティの有効再生回数は322億回、前年比14%減

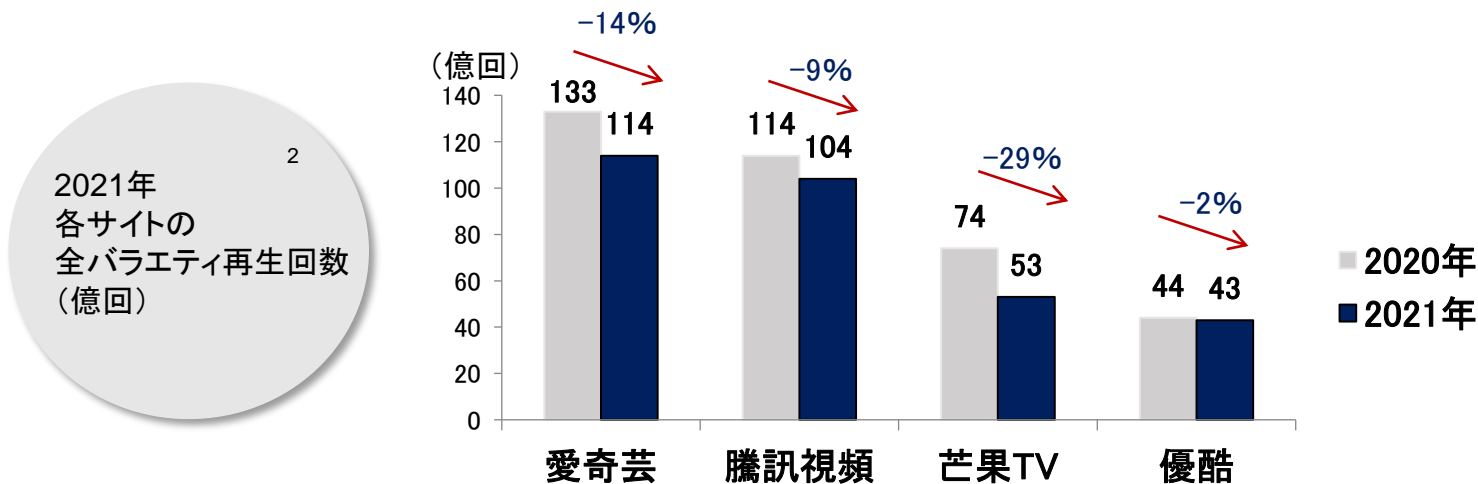
ネットのオリジナルバラエティの市場シェアは拡大傾向で、再生回数の全体の55%を占める。
(テレビで放送しているバラエティ番組のネット配信以外)

配信プラットフォーム²

2021年、愛奇艺、騰訊視頻が全体の68%を占めトップ。両者の有効再生回数の距離は縮まっている。

新たに配信されたバラエティ番組は267作品(関連コンテンツを含まず)、前年比27作品増。
愛奇艺、騰訊視頻はそれぞれ90作品以上、優酷は74作品、芒果TVは55作品。

ユーザー像: 平均年齢26.1~28.3歳、女性ユーザーが約60%を占める。



1

「2021総芸網播表現及ユーザー分析報告」

2022年1月6日 云合数据:

<https://mp.weixin.qq.com/s/wX67Vxt7wySotwCfCxdzSw>

2

愛奇艺、騰訊視頻が全体の68%。

芒果TVのバラエティの有効再生回数は53億回と前年比29%減。

優酷は43億回と前年とあまり変わらず安定している。

2-5. 中国のネットバラエティの市場状況 ②

2021年ネットバラエティの有効再生回数 TOP10¹

順位	ネットドラマ名	有効再生回数 (億回)	市場占有率	配信開始日	ジャンル	配信サイト
1	萌探探探案	9.79億	5.44%	2021/5/28	イマーシブ推理	愛奇芸
2	青春有你 第3シーズン	8.59億	4.77%	2021/2/18	オーディション	愛奇芸
3	哈哈哈哈哈	6.90億	3.83%	2020/11/13	ゲーム式旅行	愛奇芸/騰訊視頻
4	奇葩說 第7シーズン	5.94億	3.30%	2020/12/17	トーク	愛奇芸
5	創造營2021	5.82億	3.24%	2021/2/17	オーディション	騰訊視頻
6	披荆斩棘的哥哥	5.70億	3.17%	2021/8/12	音楽バトル	芒果TV
7	徳雲闘笑社 第2シーズン	5.42億	3.01%	2021/8/20	コメディバトル	騰訊視頻
8	哈哈哈哈哈 第2シーズン	5.16億	2.87%	2021/11/20	ゲーム式旅行	愛奇芸/騰訊視頻
9	明星大探偵 第6シーズン	4.97億	2.77%	2020/12/24	推理・捜査	芒果TV
10	心動的信号 第4シーズン	4.80億	2.67%	2021/6/23	恋愛	騰訊視頻

TOP20の中で、人気シリーズの第Nシーズンが15作品を占める。

愛奇芸と騰訊視頻で共同で配信している『哈哈哈哈哈』は2シーズンが第3位と8位にランクインした。

TOP20では、騰訊視頻の配信は10作品(うち独占配信は8作品)、愛奇芸の配信は7作品(うち独占配信は5作品)、芒果TVは4作品(独占配信番組)、優酷は1作品のみだが唯一のダンスジャンルの番組だ。

2021年テレビのバラエティ番組のネットでの有効再生回数 TOP5

順位	ネットドラマ名	有効再生回数 (億回)	市場占有率	配信開始日	ジャンル	配信サイト	(参考) テレビでの放送局
1	王牌対王牌 第6シーズン	20.07億	12.96%	2021/1/29	競技ゲーム	愛奇芸/騰訊視頻/優酷	浙江衛星
2	奔跑吧 第5シーズン	14.78億	9.54%	2021/4/23	競技ゲーム	愛奇芸/騰訊視頻/優酷	浙江衛星
3	極限挑戦 第7シーズン	8.19億	5.29%	2021/4/4	競技ゲーム	愛奇芸/騰訊視頻/優酷	東方衛星
4	中国好声音2021	5.80億	3.74%	2021/7/30	音楽	愛奇芸/騰訊視頻/優酷	浙江衛星
5	向往的生活 第5シーズン	4.86億	3.14%	2021/4/23	生活体験	芒果TV	湖南衛星

1

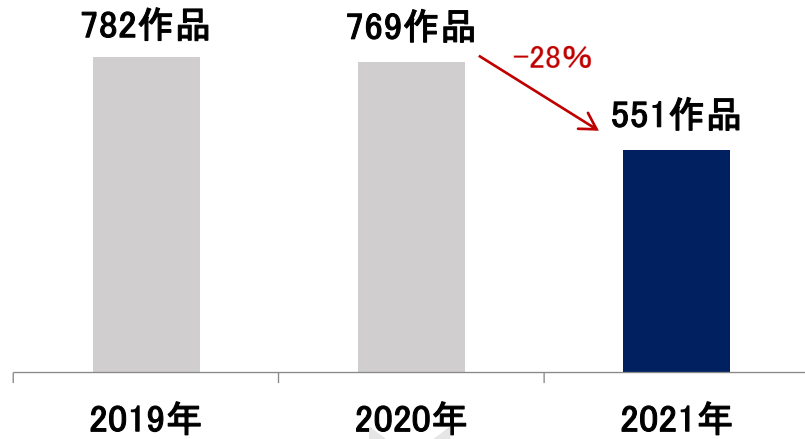
「2021総芸網播表現及ユーザー分析報告」

2022年1月6日 云合数据:

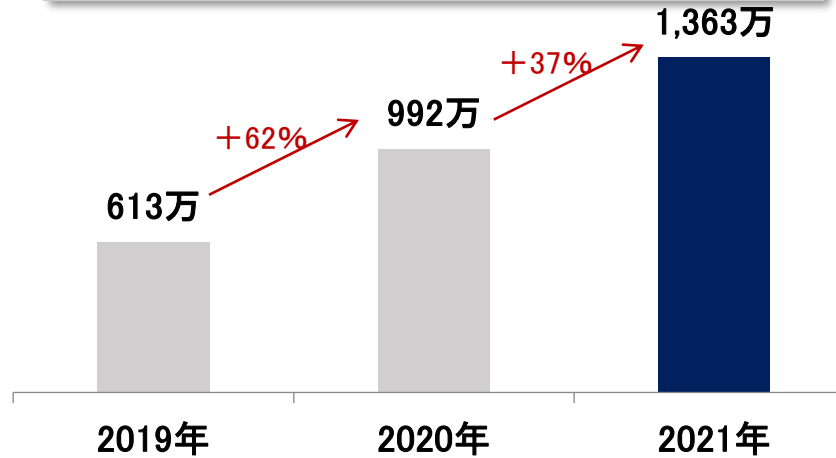
<https://mp.weixin.qq.com/s/wX67Vxt7wySotwCfCxdzSw>

2021年 中国のネット映画の市場状況¹

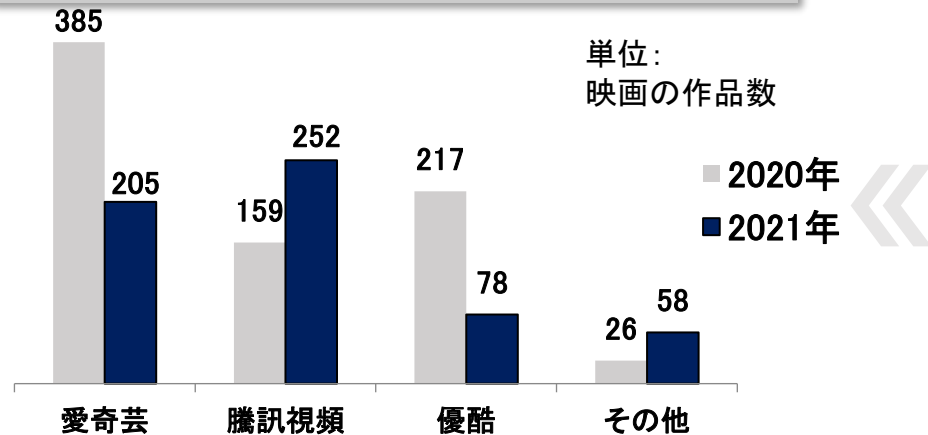
2021年に、新たにネット配信された映画本数



新たにネット配信された映画の1本当たりの平均再生回数



各サイトで新たにネット配信された映画本数(本)



2021年再生回数が1000万回以上の映画の割合は39%に達した。前年は31%で、8%ポイント増加。

2021年、愛奇艺・騰訊視頻・優酷の新たに配信した映画の利益配分の興行収入の総額は19.6億元。興行収入1000万元超えの映画は68作品、うち57本が1つのプラットフォームで独占配信した作品。

各プラットフォームが配信した映画で興行収入を1000万元を超えたのは、愛奇艺・25本、騰訊視頻・18本、優酷・9本。

¹ 「2021中国網絡電影行業年度報告」
2022年1月24日 云合数据:
<https://mp.weixin.qq.com/s/1z5x-Ml8LKKswBC1Oxpf6Q>

2021年ネット映画の利益配分による興行収入 TOP10¹

順位	映画タイトル	利益配分 興行収入	配信開始日	配信サイト
1	興安岭猎人伝説	4,449万	2021/4/1	騰訊視頻
2	無間風暴	3,363万	2021/5/21	愛奇芸/優酷
3	浴血無名川	3,356万	2021/4/2	愛奇芸
4	硬漢槍神	3,325万	2021/8/6	優酷
5	黄皮子墳	3,276万	2021/6/5	愛奇芸/騰訊視頻/優酷
6	白蛇：情劫	3,093万	2021/3/12	愛奇芸
7	重啓之蛇骨佛蛻	3,008万	2021/3/26	優酷
8	新逃学威龍	2,923万	2021/10/15	愛奇芸/優酷
9	四平警事之尖峰時刻	2,914万	2021/10/4	騰訊視頻
10	黄皮幽冢	2,645万	2021/9/30	騰訊視頻

1

「2021中国網絡電影行業年度報告」

2022年1月24日 云合数据:

<https://mp.weixin.qq.com/s/1z5x-Ml8LkKswBC1Oxpf6Q>

統計機関によってデータは異なる

2

「2021年度TOP10網絡電影榜単」

2022年1月22日 流媒体網:

<https://lmtw.com/mzw/content/detail/id/210266/keyword/id/-1>愛奇芸 2021年利益配分による興行収入TOP3²

第1位 『浴血無名川』 3356万元

出品会社 海空雄鹰影業、映美伝媒、北京米和花影業
ジャンル 歴史、戦争

第2位 『白蛇：情劫』 3093万元

出品会社 項氏兄弟影業、奇樹有魚、芮翊影視
ジャンル SF、愛情

第3位 『贅婿之吉興高照』 2597万元

出品会社 新麗電影(浙江)有限公司、騰訊影業文化傳播有限公司、天津閱文影視文化傳媒有限公司、北京愛奇芸科技有限公司
ジャンル 時代劇、劇情
(ストーリー性を重視するドラマのこと)

騰訊視頻 2021年利益配分による興行収入TOP3²

第1位 『興安岭猎人伝説』 4450万元

出品会社 天津兔子洞影視文化傳媒有限公司、海寧洞天影視文化傳媒有限公司
ジャンル ミステリー、ホラー、冒険

第2位 『四平警事之尖峰時刻』 2914万元

出品会社 上海騰訊企鵝影視文化傳播有限公司、寧波金澤影視傳媒有限公司
ジャンル 劇情(ストーリー性を重視するドラマのこと)

第3位 『黄皮幽冢』 2645万元

出品会社 北京新片場影業有限責任公司、北京天幕造影業有限公司、宿遷時代新片場影業有限公司出品、橙紅影業(北京)有限公司、万達影視傳媒有限公司、聖世互娛影視科技江蘇股份有限公司
ジャンル アクション、ミステリー

優酷 2021年利益配分による興行収入TOP3²

第1位 『硬漢槍神』 3325万元

出品会社 華文映像(北京)控股集团有限公司、白馬流星(北京)網絡傳媒有限公司
ジャンル アクション、冒険

第2位 『重啓之蛇骨佛蛻』 3008万元

出品会社 南派泛娛股份有限公司
ジャンル 盗墓

第3位 『変異巨蟒』 1816万元

出品会社 北京拉近影業有限公司、天津五域網絡科技有限公司出品、浙江桐誠影視有限公司
ジャンル スリル、アクション

2-8. 中国のネット映画の市場状況 ③ 2022年上半期

2022年ネット映画の有効再生数 TOP5¹

順位	映画タイトル	有効再生回数	配信開始日	配信サイト
1	倚天屠龍記之九陽神功	1.65億	2022/1/31	愛奇芸/騰訊視頻/優酷
2	倚天屠龍記之聖火雄風	1.18億	2022/2/3	愛奇芸/騰訊視頻/優酷
3	青面修羅	1.04億	2022/5/13	愛奇芸/芒果TV/騰訊視頻/優酷/樂視
4	陰陽鎮怪談	9,454万	2022/1/8	愛奇芸/騰訊視頻
5	盲戦	6,600万	2022/5/1	愛奇芸

2022年ネット映画の利益配分による興行収入 TOP5

順位	映画タイトル	利益配分興行収入	配信開始日	配信サイト
1	陰陽鎮怪談	3,783万	2022/1/8	愛奇芸/騰訊視頻
2	大蛇3 龍蛇之戦	3,324万	2021/1/22	優酷
3	開棺	3,061万	2021/5/2	騰訊視頻/優酷
4	張三豊	2,910万	2021/1/22	愛奇芸
5	東北告别天团	2,477万	2021/4/22	騰訊視頻

2022年上半期に、愛奇芸、騰訊視頻、優酷で新たに公開されたネット映画は、どこも本数が減少。

- ・ 愛奇芸: 94本(前年上半期比5本減)
- ・ 騰訊視頻: 100本(前年上半期比13本減)
- ・ 優酷: 29本(前年上半期比31本減)

また、2022年上半期は43本の映画が複数のプラットフォームで配信され、全体の21%を占めている。
(2021年の上半期は16本、全体の6%だった)

2022年上半期、8作品が視聴のために単独課金が必要な作品として公開されている。(前年同期比5本増)
倚天屠龍記之聖火雄風、倚天屠龍記之九陽神功、盲戦、青面修羅、逃獄兄弟3、目中無人、龍嶺迷窟、対立面

¹
「2022年上半期ネット映画洞察」
2022年8月1日 云合数据-两比特科技:
<https://mp.weixin.qq.com/s/2Xc5G7A7VLphZmbDigETLA>

2-9. 中国の「直播」(ライブ配信)の市場状況

中国のライブ配信/ライブコマース市場状況

「中国ネットワーク表演(直播)行業發展報告(2021-2022)」

市場規模

2021年の「直播」(ライブ配信)の市場規模は1,844億元超え

経営企業

2021年末までにネットワーク表演(直播)経営資質のある経営性ネット文化会社/機関は7,661社。
(2021年に1,641社増加)

ライブ配信業界でトップ層のプラットフォームは約20社。抖音、快手、微信視視号、陌陌、YY等を含む。

配信者

2021年12月までに、中国のネット配信(ライブ配信)の「主播」(配信者)のアカウントは1.4億人近くに達する。
1年以内に配信を行ったアクティブユーザー数は約1億人。
2022年上半期に、新たに826万アカウントが新規で登録されている。
2022年6月までに、ライブ配信で課金(投げ銭及びライブコマース)をしたことがあるユーザーアカウントの累計は約3.3億。¹

2021年末までに、中国のネットでのライブ配信のユーザー数は7.03億人に達し、全ネットユーザーの68.2%を占める。

その中で、ライブコマース、ゲーム配信、スポーツ配信、真人秀(個人の様々なライブ動画)配信、コンサートの配信等のライブ配信の形態は、それぞれのユーザー規模が1億人を超えている。²

¹

2022年8月 騰訊網:
<https://new.qq.com/rain/a/20220810A0945200>

²

2022年8月16日 中国演出行業協会:
<https://mp.weixin.qq.com/s/7tlhNYBDOjwDrb9YMmW94Q>

2-10. 中国の「直播電商」(ライブコマース)の市場状況

中国のライブコマース市場状況(参考)¹

艾瑞IResearch「2022年淘宝直播年度新消費趨勢報告」²

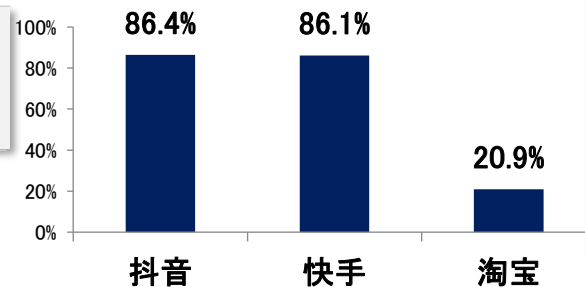
2021年12月までに:

- 中国のネットユーザーは10.3億人(前年比+2.6%)
- 短視頻(ショートムービー)の視聴者数は9.3億人(前年比+7.0%)
- eコマースの利用者数は、8.4億人(前年比+7.6%)
- ライブ配信の視聴者数は7.0億人(前年比+14.0%)
- ライブコマースの視聴者数は4.6億人(前年比+19.5%)

QuestMobile「中国移動互聯網發展啓示録(二)」³

- ライブコマースのプラットフォームでは、抖音、快手、淘宝が三代巨頭。
- 2021年9月の1か月にライブコマースで3つのプラットフォームで販売した合計売上は120億元を突破。
- アップされた商品のリンク数は11.23万件以上に上った。

代表的なライブコマースのプラットフォームで
ライブ配信を視聴しているユーザーの割合
(2021年9月)



淘宝网:
taobao.com
アリババグループが
2003年5月に立ち上
げたeコマースのプ
ラットフォーム



淘宝アプリ内の淘宝直播ページ



網経社「2022年(上)中国直播電商市場数据報告」⁴

- 2022年、中国のライブコマースの市場規模は3兆4,879億元に達すると予測される。(2021年は2兆3,615.1億元)
- 2022年、中国のライブコマースのユーザー規模は4.73億人に達する見込み。(2021年は4.3億人)

¹
統計機関によってデータは異なる

²
艾瑞IResearch「2022年淘宝直播年度新消費趨勢報告」
<https://api.iresearch.cn/h5/html/1935.html?comeFrom=iresearchAPP>

³
QuestMobile「中国移動互聯網發展啓示録(二)」2022年1月18日
<https://www.questmobile.com.cn/research/report-new/218>

⁴
2022年8月12日 東方財富網:
<https://finance.eastmoney.com/a/202208122478554980.html>

3. 動画配信に関する申請と規制

3-1. 国産コンテンツ動画配信に必要な許可証:「ネットワーク劇片発行許可証」①

ネット動画専用の配信許可証「ネットワーク劇片発行許可証」、通称「網標」²(ネットマーク)が2022年5月から発行が開始される。³

広電総局による《关于国産ネットワーク劇片発行許可服務管理有關事項的通知》(国産ネットドラマの配信許可サービスの管理に関連する事項の通知)(広電弁発[2022]128号)で、**国産のネットワーク劇(ネットドラマ/映画)の審査は行政許可事項となった。**⁴

(2019年2月から、重点ネットワーク劇(重点ネットドラマ/映画)は、テレビで放送するドラマや映画館で上映する映画と同じく、広播電視の主管部門の審査批准を経て、初めてオンライン配信ができるようになっていた。だが、これまでは簡単な「上線備案号」(オンライン申請番号)だけだった)



「重点ネットワーク劇」に該当するネットドラマ、ネットショートドラマ、ネット映画、ネットアニメは、法に基づき、広播電視の主管部門が発行する「ネットワーク劇片発行許可証」(ネットドラマ配信許可証)の取得が必要となった。

「重点ネットワーク劇」に当てはまるのは？

1. 投資額が大きい: 投資500万元以上のネットドラマ、ネットアニメ、及び投資100万元以上のネット映画、ネットショートドラマ。
2. ネット視聴番組サービス機構が主導的に投資を集める作品
3. 配信するネットのトップページや専門ページなどで、推薦配信する作品
4. 会員への優先視聴や、課金方式での視聴を提供する作品
5. ネットドラマ制作サイドが自主的に重点ネットワーク劇として申請を望む作品

→ 申請には、配信予定のプラットフォーム、実際の投資、出演者の報酬などの情報を記入の上、所在地の省級の広播電視・主管部門に申請する。

「ネットワーク劇片発行許可証」の発行は、2022年6月1日から正式に開始。(一部先行で発行が行われている)

重点に当てはまらない「ネットワーク劇」は、配信プラットフォームは、自主審査を経て、広播電視の部門に申請してから、配信する。

国産コンテンツの
ネット配信には
いずれが必要

1. 「電影片公映許可証」(映画の上映許可証)
2. 「電視劇発行許可証」(テレビドラマの放送許可証)
3. 「ネットワーク劇片発行許可証」(ネットドラマの配信許可証)
4. 「上線備案号」(オンライン申請番号) ← 非重点ネットドラマ/映画に限る

¹
ネットワーク劇: ネットドラマ、ネット映画、ネットアニメ、ネットショートドラマ(1話10分以下)などを含む

²
「網標」: 映画の配給許可マークが「龍標」(龍のマーク)と呼ばれていたのに対して、「ネットワーク視聴」の4文字マークの通称となっている

³
正式には2022年6月1日から

⁴
2022年5月18日 騰訊網:
<https://new.qq.com/omn/20220518/20220518A0E2LE00.html>

3-2. 国産コンテンツ動画配信に必要な許可証：「ネットワーク劇片発行許可証」②

「ネットワーク劇片発行許可証」を獲得したネットドラマ/ネット映画の配信が続々と始まる

- ネット映画は第1号は、『金山上の樹葉』(総局)網影審字(2022)第001号
 》 2022年5月18日から配信開始
 第2号は、『青面修羅』(総局)網影審字(2022)第002号¹
- 『金山上の樹葉』
 国家広電総局ネットワーク視聴司、浙江省広播電視が共同で指導し、杭州晶采文化伝媒公司、杭州伝影文化伝媒公司、火聚(安吉)文化伝媒公司、東陽奇樹有魚文化伝媒公司が共同で出品した作品。
 2022年5月18日から愛奇芸、騰訊視頻、優酷で配信開始。²
- 上海市広播電視局が最初のネットドラマを批准
 『星漢灿烂』(沪)網劇審字(2022)第001号³

「ネットワーク劇片発行許可証」の表記

ネットドラマ

エリア(総局:広電総局、京:北京、沪:上海など)
 + 網劇審字(年度)第XXX号

ネット映画

エリア+ 網影審字(年度)第XXX号

ネットアニメ

エリア+ 網動審字(年度)第XXX号

ネットショートドラマ

エリア+ 網劇審字(年度)第XXX号



愛奇芸サイトのドラマ『対決』の再生ページ
 ドラマの最初に5秒の「ネットワーク劇片発行許可証」の表示が出る

¹
 2022年5月16日 財経头条:
<https://cj.sina.com.cn/articles/view/6105713761/16bedcc610200139r7>

²
 2022年6月7日 錢江晚報:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734980876749709175&wfr=spider&for=pc>

³
 2022年6月2日 百度—IT之家:
<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1734512824615143595&wfr=spider&for=pc>

3-3. 海外のネットドラマ/ネット映画の配信に関して

ネットにおける海外ドラマ・映画も、許可証なしには配信禁止

海外のネットドラマ/ネット映画の配信について、1～4いずれかの許認可を取得する必要がある、かつ、映画・ドラマの情報(作品名、話数、著作権開始終了日、内容概要、内容審査機構等)を「**網上境外影視劇引進信息統一登記平台**」(ネット配信海外ドラマ・映画輸入情報統一登記プラットフォーム)に登録する必要がある。



1. テレビドラマ発行許可証 (ネット配信専用)
2. 映画上映許可証
3. テレビドラマ発行許可証
4. 輸入音像製品批准書類

《**国家新聞出版广电总局關於進一步落實網上境外影視劇管理有關規定的通知**》
(インターネットにおける輸入ドラマの管理をさらに強化に関する通知)¹

7条:ネット配信に使用する海外ドラマは異なるルートで輸入していても「**網上境外影視劇引進信息統一登記平台**」(ネット配信の海外ドラマ・映画輸入情報統一登記プラットフォーム)に登録しなければならない。

《**關於開展網上境外影視劇相關信息申報登記工作的通知**》
(ネットで配信する海外ドラマ関連の情報申請登記に関する通知)²



海外のドラマをネット配信用に輸入する際には、輸入計画書を申請し、「**網上境外影視劇引進信息統一登記平台**」(ネット配信の海外ドラマ・映画輸入情報統一登記プラットフォーム)に登録し、批准されなければならない。

これは2015年度の通知であるが、毎年更新されている模様。

ネット上では、2020年度の通知(2021年度に適用)が確認できる。



《**關於開展2021年度網上境外影視劇引進計劃申報登記工作的通知**》
(2021年度ネットで配信する海外ドラマの輸入計画の申請登記に関する通知) 2020.12 発布

批准された輸入ネットドラマ/ネット映画の一覧が公開されている

国家廣播電視總局弁公庁《**關於全國引進境外影視劇(專用于信息網絡傳播)情況的通告**》
海外ドラマ(ネット配信専用)の輸入状況に関する通告³

海外ドラマの管理規定に基づき、2015年6月～2021年12月20日までに中国全国で輸入が批准されたネット配信専用の海外映画の一覧が掲載されている。ドラマ、映画を合わせて3,815作品。

一覧で確認できるのは、タイトル、ドラマか映画か、話数、1話の長さ、輸入会社、許可証番号、許可証の発行日。

¹
2014.a.2発布
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/160/827.shtml>

²
2015.1.19 発布
<http://www.chncia.org/2015/0122/3818.html>

³
广电总局 2021年12月27日
http://www.nrta.gov.cn/art/2021/12/27/art_113_59032.html

3-4. 海外との共同制作を支援

海外との映像の共同制作を支援 文化交流を促進へ

国家広播電視総局弁公庁《关于開展2021～2022年度中外電視(網絡視聽)合拍項目扶持評審的通知》

国家広播電視総局・弁公庁による

2021～2022年度 テレビ(ネット動画)における中外合作プロジェクト助成の審査に関する通知¹

1. 審査基準

はっきりとしたテーマ。芸術性や制作の高いレベルを有すること。
以下の内容の合作作品は重点的に奨励する。

1. 中国の優秀な文化の表現、当代中国の発展や時代精神を反映した作品
2. 中国と世界各国の文明との相互交流、共に発展を目指し、友好交流を描く作品
3. 中外文化の相互理解に深く響く、全人類の共同価値の追求、世界の発展の運命共同体を築く主張の作品。

2. 申請資格

1. 中外合作のテレビドラマ、テレビアニメ、テレビドキュメンタリー、ネットドラマ、ネットアニメ、ネットドキュメンタリー。2021年以降に公開の作品で、すでに撮影に入っているプロジェクトでも申請できる。
2. プロジェクトの中国側企業/機構が申請する
3. ほかの中央財政の資金支援を得ていないこと

3. 申請資料

- | | |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. 配信済みの作品 | <ol style="list-style-type: none"> 1. プロジェクト申請表 2. 完成品サンプル 3. 合作契約意向表明書 4. 海外で配信済みの証明資料 5. 初歩審査機構の意見書 |
| 2. 制作段階のプロジェクト | <ol style="list-style-type: none"> 1. プロジェクト申請表 2. 「ラジオ・テレビ番組制作事業許可証」の写し 3. 一話あたり500文字以上のあらすじ又は全話5000文字以上のあらすじ 4. 合作契約意向表明書 5. 初歩審査機構の意見書 |

申請機構は申請資料の合法性、真正性、正確性に対して責任を負うものとし、虚偽、剽窃などの違法行為が発覚したら、かかる責任は申請機構が負う。

¹
広電総局 2022年6月20日発布
http://www.nrta.gov.cn/art/2022/6/20/art_113_60717.html

主な動画配信サイトに掲載されている取得許可証(参考)¹



- ① 网络文化经营许可证
- ② 信息网络传播视听节目许可证
- ③ 广播电视节目制作经营许可证
- ④ 出版物经营许可证
- ⑤ インターネットICP備案証
- ⑥ 京公网安备
- ⑦ 增值电信业务经营许可证
- ⑧ 互联网药品信息服务资格证书 ← 薬品を扱う場合
- ⑨ 食品经营许可证 ← 食品を扱う場合

① 网络文化经营许可证	文化部が発行。詳細後述。	⑤ ICP備案証	工業和信息化部サイトで申請。Internet Content Providerの許可。
② 信息网络传播视听节目许可证	国家广播电视总局が発行。取得方法は後述。	⑥ 京公网安备	北京市計算機信息網絡国际聯網単位備案。公安部が発行する。
③ 广播电视节目制作经营许可证	国家广播电视总局が発行。テレビドラマ、番組等を制作・経営するのに必要。	⑦ 增值电信业务经营许可证	工業和信息化部が発行。增值業務（通信および情報サービスを提供する事業）を行うのに必要。
④ 出版物经营许可证	国家新聞出版総署が発行。出版物を扱うのに必要。		

¹ 爱奇艺: <http://www.iqiyi.com/>
トップページの下部

3-6. プラットフォームが動画配信に必要な許可証の申請方法①

《情報ネットワーク視聴節目許可証》^{1 2}

動画配信に必要な「許可証」

申請に必要な基本条件

- 法人資格を有する国有企業(国有企業が独資もしくは支配株主である)であり、申請日から3年遡って違法行為の記録がない。外資のある国有企業が含まない。
- 健全な番組の安全な伝播管理制度と安全保護技術措置を備える。
- その事業に応じ、かつ国の規定に適合した視聴番組のリソースがある。
- その事業に適合した技術力とネットワークリソースがある。
- その業務に応じた従事経験や専門的なバックグラウンドを持つ専門職が20人以上いる。申請者の主要な出資者や経営者は、申請日から遡って3年間に違法やがなかった。
- その技術案は国家標準、業界標準及び技術仕様に合致する。
- 国务院新聞出版広電行政部門が画定したインターネット視聴番組サービスの総計画、配置及び業務指導目録に合致する。
- 法律、行政法規、国家の関連規定が定める条件に合致する。
- 外資の参入は認めない。

実務上、新規《情報ネットワーク視聴節目許可証》の取得ハードルが非常に高く、ほぼ発行されていない状況である。

外資禁止

¹ 情報をネットで伝播する視聴番組の許可証

² 国家新聞出版広電総局サイト 2018年11月4日
「情報ネットワーク視聴節目許可証」申請批准事項のサービス指南
http://www.nrta.gov.cn/art/2018/11/4/art_3569_42384.html

申請者

中央直屬機関

地方申請機関/企業

一般申請はこれにあたる

直接申請

申請

省級広電行政部門

申請書類の受理から20営業日以内に初審意見を提出
初歩審査の後に届け出る

国家広播電視総局

《互聯網視聴節目服務管理規定》などの法令に基づき審査する。

不合格した場合は、
書面で決定と理由を通知

合格した場合、
「情報ネットワーク視聴節目許可証」を発行して公表する

必要な書類

1. 省級当局の意見又は上級主管部門の意見、
2. 許可申請レポート
3. 「許可書」の申請書
4. 申請者の資格証明書
5. 具体的な動画配信計画
6. ネット視聴サービスの技術計画書
7. 申請者のコンテンツ審査制度とプロセス、安全配信への管理制度と緊急対応策。
8. 編集、技術など専門人員の人数、専門背景や経験などの状況。
9. コンテンツの譲渡契約書や意向書などの出所証明資料。
10. 事務所の不動産所有証明、もしくは賃貸契約書。

3-7. プラットフォームが動画配信に必要な許可証の申請方法②

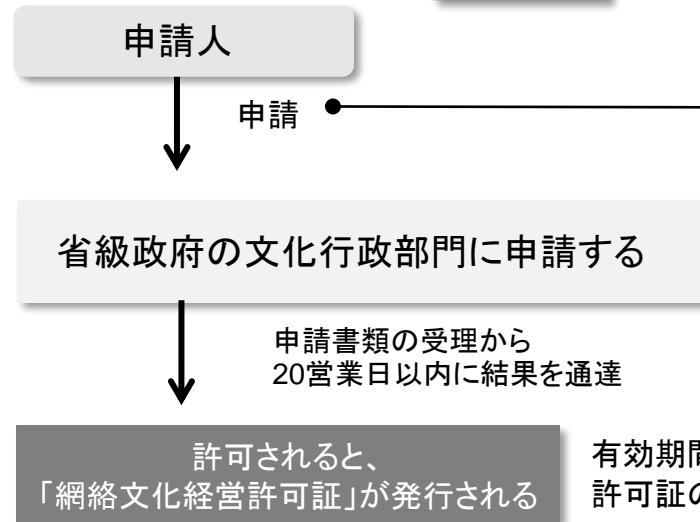
《ネットワーク文化経営許可証》¹

インターネット文化活動(ライブ配信等)を展開するために必要な許可証²

申請条件:

- ネット運営に必要な相応する資格を持つ8人以上の業務管理人員と専門技術人員が在籍すること。
- 100万元以上の登録資本金を有すること。ネット文化活動に必要な設備、場所、相応する経営管理技術措置を有する。
なお、ゲーム業務を申請するには、登録資本金が1000万元以上でなければならない。
- 外資の参入(音楽を除く)は認めない。

外資禁止



有効期間は3年間であり、更新可能。
許可証の発行状況は公表される。

関連法規:

- 《国务院着对确需保留的行政审批项目设定行政许可的决定》(国务院令412号)
- 《互联网信息服务管理办法》(2011修正)
- 《互联网文化管理暂行规定》(2017修正)

¹
ネット文化経営許可証

²
文化と観光部サイト 2017年12月15日
「互聯網文化管理暫行規定」
https://www.mct.gov.cn/preview/whhlyqzcxfw/zhgl/202012/t20201222_919862.html

必要な書類

1. 申請書
2. ネット文化単位設立申請書
3. 企業名称事前確定通知書又は営業許可証、会社定款
4. 資金の出处、金額、信用証明の書類
5. 法定代表者、主要責任者の身分証明書コピーと経歴書
6. 主な管理者、専門技術者の資格証明書と身分証明書のコピー
7. 事業所の使用権に関する証明書類
8. 業務発展計画書
9. 法に基づき、提出が必要なその他の書類

3-8. ネットの動画配信に関する規制 ①:ファスト映画

ファスト映画による著作権侵害行為を取り締まる

国家映画局は公式サイトにおいて、「ファスト映画による著作権侵害行為を取り締まり、映画の著作権に対する保護を強化する」旨を宣言（2022年4月28日）

- ・国家映画局は、「XX分で映画を見る」などのファスト映画による原作映画の著作権侵害問題について、法に基づいてそれを取り締まり、映画の権利者の合法的権益を保護することを宣言した。
- ・国家映画局は、映画著作権の集団管理組織を支援し、法に基づいて映画作品の著作権集団管理を推進し、映画館の映画著作権保護連盟などと共同で映画の著作権の権利行使キャンペーンを奨励する。
- ・国家映画局は、各プラットフォーム、コンテンツの発信者及び運営者が積極的に著作権保護にかかる法的義務を履行し、合法的に映画の著作権を利用し、無断で他人の映画作品を、コピー、編集、配布してはならないことを要請している。



1

2021年4月28日 国家电影局:
<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/141/3408.shtml>

3-9. ネットの動画配信に関する規制 ②: アイドル養成番組の配信禁止等

2021年秋 「アイドル養成番組」を全面的に禁止

国家広播電視総局による《文芸番組及びその人員の管理の更なる強化に関する通知》¹

不良な社会的影響をもたらす配信を禁止し、ネット配信業界の健康的な発展を目指す。

- いわゆる「アイドル養成」番組を配信してはならない。
- 芸能人の子供が出演するバラエティやリアリティ番組を配信してはならない。
- ファンがショッピングや有料会員登録などの手段で課金して投票するよう誘導・奨励してはならない。
- いわゆる「娘砲」など女性化した男性の美意識をアピールする番組を禁止。
- 派手な享楽主義、有名人のスキャンダルや私生活の暴露など不良な社会風潮を禁止する。

この影響を受け、「テンセントビデオ」の人気アイドルオーディション番組「創造営2022」の練習生選抜や、他の中国動画配信サイトにおけるアイドルオーディション番組の配信が中止された。²

2021年秋 未成年によるオーディション番組参加の禁止
違法・不道徳なアーティストの起用禁止中央宣伝部による《文化娯楽分野における総合管理業務の展開に関する通達》³

未成年によるオーディション番組参加を厳禁⁴

脱税、性犯罪などの不祥事を犯した芸能人の起用が厳しく禁止された

- 強姦容疑で逮捕された歌手や、脱税で高額罰金(2.99億元)の支払いを命じられた俳優など計数十名の芸能人は、2021年11月に発布された「違法・不道徳アーティストのブラックリスト」に掲載され、生放送番組での起用が禁止された。⁵

¹
広電総局 2021.9.2発布
http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-09/02/content_5635019.htm

²
澎湃新聞ニュース
https://www.thepaper.cn/newsDetail_forward_13885565

³
中央宣伝部 2021.9発布
<http://www.fjrd.gov.cn/ct/3-172207>

⁴
光明網ニュース
<https://m.gmw.cn/baijia/2021-09/03/1302547834.html>

⁵
sinaニュース
http://k.sina.com.cn/article_2855017913_aa2c1db902001evlb.html

3-10. ネットの動画配信に関する規制 ③: 未成年に対して

未成年者の健全な視聴を厳しく管理

《未成人節目管理規定》における未成年向けの番組に対する管理規定¹

2019年に、未成年者に向けて制作、配信するラジオ・テレビ・ネット番組に関する《未成人節目管理規定》(以下「規定」という)が初めて公布された(2021年に修正が行われた)。かかる番組の内容、広告、放送/配信に関して詳細な規定が織り込まれている。

- 未成年者向けの専門チャンネル・時間帯を設け、未成年者にふさわしい番組を配信しなければならない。
- 「規定」は、未成年者向けの番組には、16種類の配信禁止内容を挙げている。その中には、暴力、恐怖、犯罪のほう助、健康や科学的性教育以外の性的話題や画面、未成年者の恋愛を称賛し、自殺関連の内容、未成年の心身健康を害するような内容が含まれる。
- 配信中のCMには、医療、薬品、健康食品、医療機器、化粧品、酒類、美容整形など未成年者にふさわしくない内容を含めてはいけない。また、CMの頻度や時間にも制限がある。
- 未成年向けのチャンネル・時間帯で配信するアニメは、国産アニメと輸入海外アニメとの比率は、国務院広播電視の主管部門の規定に適合しなければならない。

2021年秋 夏休みに「清朗」と呼ばれる未成年のネット環境取り締まりが実施²

- 「清朗・2022年夏休み未成年のネット環境整備」キャンペーンが、中央網信弁、国務院未成人保護工作領導小組弁公室、教育部、共青团中央及び全国婦聯が共同で開催した。
- このキャンペーンは、2022年7月18日から2カ月間、未成年の使用頻度が高い短視頻(ショートムービー)、ライブ配信、SNS、学習アプリ、オンラインゲーム、eコマース、児童AI設備などのプラットフォームにおいて管理・監督の強化、取り締まり整備を行う。
- 特に未成年のプライバシー問題を重視し、未成年がライブ配信での投げ銭を行うことや、未成年にネットゲームのアカウントを貸し出すサービスなどを重点的に取り締まる。
- 16歳未満の未成年者がネット配信を行うことや、未成年にライブ配信の投げ銭を行うことを禁じるよう、サイトに管理を促す。

¹
 広電総局令第3号 2021.10.8修正 2021.10.8 施行
http://www.gov.cn/gongbao/content/2022/content_5667308.htm

²
 2022年7月19日 CCTV.com:
<https://news.cctv.com/2022/07/18/ARTI4HCxk1D5nuESBHWV/P83C220718.shtml>

3-11. ネットの動画配信に関する規制 ④: 主播の規範化へ

ネット配信者「主播」¹の行動を厳しく規範化

2022年夏

《網絡主播行為規範》的通知 「ネットの主播の行為規範」の通知²

ネット配信を行う「主播」に職業的道德を求め、業界の健康的な発展を目指すことを促す。

- 実名登録の徹底。
- 主播に科学・文化的な知識や、文化的な精神を求める。
- 正確な政治的方向を守り、正しい世界観、人生観、価値観などを樹立すること。
- 具体的に、ネット配信において計31種類の禁止行為を明記。
自殺、動物虐待、大量の投げ銭の促し、贅沢な生活や多額の資産の見せびらかしなど。

AIによるバーチャル配信者（Vチューバー）も「通知」の対象に含まれている。

2022年夏「吃播」(食べてグルメ紹介をする配信者)で、違法行為のあるアカウントが厳しく摘発された

国家網信弁「自媒体」(セルフメディア)の問題を、2020年8月に徹底的に取り締まった。
1か月の間に主要サイトで整備削除された違反情報は603万件、
また、規律違反のある「吃播」のアカウント1.36万件が凍結された。³

「主播」のマネジメントサイドも厳しく規範化

《廣播電視和網絡視聽領域經紀機構管理弁法》 ラジオ・テレビ・ネット視聽領域のマネジメント機構管理弁法⁴

- マネージメント機構とは、テレビ・ラジオ・ネット視聽番組の主演者、ゲスト、司会者、ネット配信者などと契約を結び、マネージメントを行う会社・団体を指す。
- マネージメント会社・団体及びマネージメントに従事する者の行動を規範化。
- 法律を重視し、風紀を乱さず、未成年の心身の健康を守ることなどが明記される。
- 第二十一条 「飯圈」と呼ばれるファン・コミュニティの行き過ぎた行動をあおらないように規定。

1

「主播」
ネット動画の配信者。
ライブ配信を行ったり、ネット番組のMCをつとめたりして、ライブコマースを行うこともある。

2

広電総局、文化和旅游部 2022.6.8発布
http://www.cnsa.cn/art/2022/6/23/art_1488_38539.html
http://www.cnsa.cn/art/2022/6/23/art_1488_38542.html

3

2020年9月2日 観察者網:
https://www.guancha.cn/politics/2020_09_02_563821.shtml?s=zwyxgtjbt

4

広播電視総局 2022.5.30発布 2022.6.30 施行
http://www.cnsa.cn/art/2022/5/30/art_1488_38417.html

3-12. 中国網絡視聽節目服務協会：関連ニュース

中国網絡視聽節目服務協会¹

- 2011年8月19日設立
- 協会の会員数は700社以上
中央広播電視総台、湖南電視台、浙江電視台などのテレビ局機構、人民網、新華網、中国網、咪咕文化、阿里巴巴(アリババ)、騰訊(テンセント)、百度(BAIDU)、優酷、愛奇芸、搜狐視頻、Bilibiliなど。

協会関連のニュース

- 中国網絡視聽節目服務協会
法律に抵触して道徳的に問題のあるような配信者は決してネットで出演させないよう声明を発表²

- 《網絡短視頻内容審核標準細則(2021)》(ネットショートムービーのコンテンツ審査批准の細則)

《互聯網視聽節目服務管理規定》と《網絡視聽節目内容審核通則》に基づき、中国網絡視聽節目服務協会が制定。中国の特色社会主義制度を害するような内容、国家を分裂させるような内容、国家イメージを損なうような内容、革命英雄のイメージを損なうような内容、国家の機密を漏らすような内容、社内の安定を壊すような内容、民族や地域の団結を壊すような内容、国家の宗教政治政策に背くような内容、恐怖主義を伝えるような内容など21の項目の内容を含んだショートムービーの配信を禁じる。³

(ショートムービーの動画に出現するタイトル、コメント、弾幕、字幕、画面、音楽などすべてにおいて)

- 中国広播電視社会組織聯合会と中国網絡視聽節目服務協会が《演員聘用合同示范文本(試行)》(出演者の契約書のひな形(試行))を発表。

出演者の出演料のコストの制限・管理を強調。

出演料は全体のコストの40%を超えてはならず、そのうち主要俳優の出演料は70%を超えてはならないという規定を守ること。⁴

¹
中国網絡視聽節目服務協会
<http://www.cnsa.cn/>

²
2021年8月2日 中国網絡視聽節目服務協会
http://www.cnsa.cn/art/2021/8/2/art_1488_22423.html

³
2021年12月16日に発布
http://www.cnsa.cn/art/2021/12/16/art_1488_27573.html

⁴
2022年5月7日 中国網絡視聽節目服務協会
http://www.cnsa.cn/art/2022/5/7/art_1488_37463.html

4. 動画配信関連の法律・法規

4-1. ネットの動画配信に関する関連法規 ①

2020年～2022年に発布された規定の修正

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《国家広播電視総局 関于第一批廃止和修改的部門規章的决定》 国家広播電視総局による第1期 部門規章の廃止及び修正に関する決定 ²	廃止： 《城市社区有線電視電視系統管理暫行弁法》（広電総局 ¹ 令第36号） 《広播電影電視系統内部審計工作規定》（広電総局令第46号） 一部修正： 《境外機構設立駐華広播電視弁事機構管理規定》（広電総局令第28号） 《広播電視站审批管理暫行規定》（広電総局令第32号） 《広播電視節目伝送業務管理弁法》（広電総局令第33号） 《広播電視節目制作經營管理規定》（広電総局令第34号）	広電総局 令第7号 2020.10.29
《国家広播電視総局 関于第二批修改的部門規章的决定》 国家広播電視総局による第2期 部門規章の修正に関する決定 ³	一部修正： 《広播電視無線伝輸覆盖網管理弁法》（広電総局令第45号） 《広播電視安全播出管理規定》（広電総局令第62号） 《有线広播電視運営服務管理暫行規定》（広電総局令第67号） 《專網及定向伝播視聽節目服務管理規定》（広電総局令第6号）	広電総局 令第8号 2021.3.23
《国家広播電視総局 関于第三批修改的部門規章的决定》 国家広播電視総局による第3期 部門規章の修正に関する決定 ⁴	一部修正： 《広播電視設備器材入網認定管理弁法》（広電総局令第1号） 《広播電視節目伝送業務管理弁法》（広電総局令第33号） 《広播電視視頻点播業務管理弁法》（広電総局令第35号） 《未成年人節目管理規定》（広電総局令第3号）	広電総局 令第9号 2021.10.8

¹ 広電総局: 中国語での正式名称「国家广播电视总局 (国家広播電視総局)」。元「国家广播电影电视总局 (国家広播電影電視総局)」

² http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_1490_23001.html

³ http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_1490_23000.html

⁴ http://www.cnsa.cn/art/2021/10/18/art_1490_26796.html

⁵ http://www.nrta.gov.cn/art/2022/8/8/art_113_61166.html

通知名	主な内容	発布日
《広播電視和網絡視聽節目制作經營管理規定 (征求意见稿)》 ラジオ・テレビ・ネット視聽番組制作經營管理の 規定 (意見募集稿) ⁵	2004年8月に発布された《広播電視節目制作經營管理規定》(ラジオ・テレビ番組制作經營管理の規定) (広電総局令第34号) から修訂し、起草したものの。2022年9月8日まで意見を募集。	広電総局 2022.8.8

4-2. ネットの動画配信に関する関連法規 ②

2018年～2022年に新たに発布された規制 ①

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《国家新聞出版广电总局办公厅关于进一步规范网络视听节目传播秩序的通知》 ネット視聴番組の配信秩序のさらなる規範に関する通知 ¹	<ul style="list-style-type: none"> 文芸作品や映像番組の一部を違法に切り取り、編集やアフレコすることを禁ずる 予告編やメイキングなどの動画のネット配信の管理を強化 番組へのスポンサーの管理を強化 	广电总局 新广电办发 〔2018〕21号 2018.3.16
《国家广播电视总局关于进一步加强对广播电视和网络视听文艺节目管理的通知》 ラジオ・テレビ・ネット視聴の文芸番組のさらなる管理強化に関する通知 ²	文芸番組において、人気スターばかりを出演させたり、高い出演料や、視聴率の偽造問題などを禁じ、文芸番組の健全な発展をはかる。 <ul style="list-style-type: none"> 政治方向の正確な把握 民衆のための番組作り。人気スターばかりで話題を作り、エンタメに走り過ぎない 優れた内容を作るよう心掛け、出演者の出演料は過度にならないよう制限する。 視聴率調査のデータ使用管理を強化 	广电总局 广电发〔2018〕60号 2018.10.31
《未成年人节目管理规定》 未成年者向けの番組管理規定 ³	未成年者向けに制作、配信、視聴するラジオ・テレビ・ネット番組に関する規定。内容、広告、放送/配信に関して、未成年に関連した規定が記されている。	广电总局令第三号 2019.3.29発布 2019.4.30 施行
《网络音视频信息服务管理规定》 ネット音声映像情報サービス管理規定 ⁴	ネットの音声映像の情報サービスの健全な発展を促進し、法規の順守を求める。 <ul style="list-style-type: none"> サービスの提供者に職業的素養を求める。 健全な全ユーザーの登録、安全管理、応急の処置、従事者の育成、未成年の保護、知的財産権の保護制度などを確立する。 	国家互联网信息办公室 文化和旅游部 广电总局 国信办通字〔2019〕3号 2019.11.18
《关于加强网络文明建设的意见》 ネット文明建設の強化に関する意見 ⁵	ネットにおいて文明的、思想的、道徳的に、ネット空間での行動を規範化することなどを意見として通知。各地の各部門への徹底実行を求める。	中共中央办公厅 国务院办公厅 2021.9.14
《国家广播电视总局关于进一步加强对电视剧网络剧创作生产管理有关工作的通知》 テレビドラマ・ネットドラマの創作と生産管理に関連する事業のさらなる強化に関する通知 ⁶	<ul style="list-style-type: none"> 制作するドラマの備案（登録）公示管理を徹底すること ドラマの話数の水増しを制限。テレビドラマやネットドラマではできるだけ40話を超えずに30話以内の短いドラマを奨励する。 出演者の出演料のコストを厳しく制限・管理・報告する出演料は全体のコストの40%を超えてはならず、そのうち主要俳優の出演料は70%を超えてはならないという制限を厳守する。 	广电总局 广电发〔2020〕10号 2020.2.6

1 http://www.cnsa.cn/art/2018/3/16/art_1490_23023.html

2 http://www.cnsa.cn/art/2018/11/9/art_1490_23005.html

3 http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_1490_23004.html

4 http://www.cac.gov.cn/2019-11/29/c_1576561820967678.htm

5 http://www.gov.cn/xinwen/2021-09/14/content_5637195.htm

6 <http://www.banquanye.com/article/id-1048778-cid-59>

4-3. ネットの動画配信に関する関連法規 ③

2018年～2022年に新たに発布された規制 ②

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《关于加強網絡視聽節目平台遊戲直播管理的通知》 ネット視聽番組のプラットフォームにおけるゲームライブ配信の管理強化に関する通知 ¹	ライブ配信の乱れと、青少年がゲームにはまりすぎる社会問題を正す ・規則に違反したゲームを、ネット視聽プラットフォームで配信することを禁ず ・ゲームライブ配信のコンテンツの管理を強化 ・ゲームのライブ配信者の行為を規範あるよう指導する ・法律法規に違反したり、公序良俗に反する人物のライブ配信への出演を禁ず ・ライブ配信のプラットフォームで未成年保護のシステムを作るよう促進 ・それぞれ配信する内容に応じた申請・批准の手続きを厳しく履行する 海外のゲームや試合を配信する時は、事前に批准を受けてから行うこと	広電総局 ネット視聽節目管理司 中共中央宣传部 出版 網函〔2022〕 27号 2022.4.12
《電視劇網絡劇攝制組生產運行規範（試行）》 テレビドラマ・ネットドラマ制作チームの生産運行規範（試行） ²	テレビドラマ・ネットドラマの生産の安全性を守り、合理的なコストで、風紀を守って質の高いドラマを制作するための規範。 ・プロデューサーの職責への要求 ・制作工程の管理、安全・衛生管理、人件費・出演料の規定、著作権管理等 添付書類でドラマ制作チームの主要部門とスタッフの設置（参考）と、財務管理制度と実施の流れ（参考）あり。	中国廣播電視社会組織聯合会、 中国網絡視聽節目服務協會 2022. 4.26
《廣播電視和網絡視聽領域經紀機構管理弁法》 ラジオ・テレビ・ネット視聽領域のマネージメント機構管理弁法 ³	・マネージメント機構とは、テレビ・ラジオ・ネット視聽番組の主演者、ゲスト、司会者、ネット配信者などと契約を結び、マネージメントを行う会社・団体を指す。 ・マネージメント会社・団体及びマネージメントに従事する者の行動を規範化。 ・法律を重視し、風紀を乱さず、未成年の心身の健康を守ることなどが明記される。 第二十一条：「飯圈」と呼ばれるファン・コミュニティの行き過ぎた行動をおおらないように規定	廣播電視總局 2022.5.30発布 2022.6.30 施行
《網絡主播行為規範》的通知 「ネットの主播 ⁴ の行為規範」の通知 ⁵	ネット配信を行う「主播」に職業的徳を求め、業界の健康的な発展を目指すことを目的とした通知。 ・主播に科学・文化的な知識や、文化的な精神を求める。 ・正確な政治的方向を守り、世界観、人生観、価値観などを正しく樹立すること。 ・実名登録の決まりを順守すること ・AIによるバーチャルな配信者もこの通知の対象となる ・具体的にネット配信で禁ずる31の行動を記している 自殺、動物虐待、大量の投げ銭の促し、贅沢な生活や多額の資産の見せびらかしなど。	広電総局、 文化和旅游部 2022.6.8発布
《互聯網用戶賬号信息管理規定》 ネットユーザーのアカウント情報管理規定 ⁶	・アカウントの情報登記と使用に関する規定 ・アカウント情報の管理 ・監督検査と法律の責任	国家互聯網信息 弁公室令第10号 2022.6.27発布

1 http://www.cnsa.cn/art/2022/4/15/art_1488_36705.html

2 http://www.cnsa.cn/art/2022/4/26/art_1488_37429.html

3 http://www.cnsa.cn/art/2022/5/30/art_1488_38417.html

4 主播とはネット動画の配信者。ライブ配信を行ったり、ネット番組のMCをつとめたりして、ライブコマースを行うこともある。

5 http://www.cnsa.cn/art/2022/6/23/art_1488_38539.html

6 http://www.cac.gov.cn/2022-06/26/c_1657868775042841.html

4-4. ネットの動画配信に関する関連法規 ④

2018年～2022年に新たに発布された規制 ③

通知/規制/法規名	主な内容	発布日
《中華人民共和国広播電視法》 中華人民共和国ラジオ・テレビ法 ¹	<ul style="list-style-type: none"> テレビ・ネットで配信される、すべての中国国内の番組は、製作前と製作完了後配信前の2段階で当局の検閲を受け、許認可を取得する必要がある。 海外の番組は、事前に当局の検閲を受け、配信許認可を取得する必要がある。 	2021.3.16
《關於開展文娛領域綜合治理工作的通知》 文化娛樂分野における総合管理業務の展開に関する通達 ²	<ul style="list-style-type: none"> 未成年によるオーディション番組参加の禁止、ゲーム内容審査の強化、不道徳アーティストに対するボイコット等を定めている。 	中央宣伝部 2021.9
《国家広播電視總局弁公庁關於進一步加強文芸番組及其人員管理的通知》 国家広播電視總局による文芸番組及びその人員の管理の更なる強化に関する通達 ³	<ul style="list-style-type: none"> 不道徳なアーティストの番組出演を禁止すること、アイドル養成番組を配信しないこと、不良なファン文化、女性的な外見をアピールする男性アイドル等を除外すること、俳優やゲストへの高額報酬を除外すること等を要求している 	広電弁発 〔2021〕267号 2021.9.2
《網絡短編動画內容審查標準細則》 ネットショートムービーのコンテンツ審査批准の細則 ⁴	<ul style="list-style-type: none"> ショートムービーの動画に出現するタイトル、コメント、弾幕、字幕、画面、音楽などすべてにおいて、中国の特色社会主義制度を害するような内容、国家を分裂させるような内容、国家イメージを損なうような内容、革命英雄のイメージを損なうような内容、国家の機密を漏らすような内容、社内の安定を壊すような内容、民族や地域の団結を壊すような内容、国家の宗教政治政策に背くような内容、恐怖主義を伝えるような内容など21の項目の内容を含んだショートムービーの配信を禁じる。 	2021.12.16

¹ http://www.nrta.gov.cn/art/2021/3/16/art_158_55406.html

² <http://www.fjrd.gov.cn/ct/3-172207>

³ http://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2021-09/02/content_5635019.htm

⁴ http://www.cnsa.cn/art/2021/12/16/art_1488_27573.html

4-5. ネットの動画配信に関する関連法規 ⑤

ネット動画配信に関する規定 発布時期2007年～2017年 ①

法規名	主な内容	発布日
《互インターネット視聴節目サービス管理規定(2015年修正)》 (インターネット視聴番組サービス管理規定) (2015年修正) ¹	<ul style="list-style-type: none"> インターネット上でドラマ(映画を含む)を配信する場合は必ず广电総局が発布する関連許可証を取得しなければならない。 インターネットで番組の視聴サービスに従事するためには、広播電影電視主管部門が発行する「信息网络伝播視聴節目許可証」を取得し、或いは届出手続きが必要。(第七条) ネット上で視聴サービスを行う企業は全て法人の資格を持ち、国有企業(独資)もしくは国有持ち株会社でなくてはならない。 	广电総局令 第56号 2015.8.28修正 2015.8.28より施行
《關於加強互インターネット伝播影視劇管理的通知》 (インターネットにおけるドラマ放送の管理強化に関する通知) ²	<ul style="list-style-type: none"> 《互インターネット視聴節目サービス管理規定》に関連する規定として、ネット上で配信するドラマ(国内外の映画、ドラマ、アニメ、及び相応する音楽・映像ソフトを含む)に関する通知。 インターネットで配信する映画・ドラマは、国家广电総局が発行する「電影片公映許可証」(映画上映許可証)、電視劇(電視動畫片)発行許可証(ドラマ(テレビアニメ発行許可証))を法に基づき取得し、同時に著作権所有者からインターネットにおける映像上映権利を取得しなければならない。 	广电総局 2007.12.28 発布
《广电総局關於加強互インターネット視聴節目内容管理的通知》 (广电総局によるインターネット視聴番組の内容管理強化に関する通知) ³	<ul style="list-style-type: none"> ネット視聴番組サービス機関がドラマを配信する場合には、必ず广电総局の関連規定に符合しなければならない。広播影視行政部門が発布した「電影片公映許可証」、「電視劇(電視動畫片)発行許可証」が必要となる。 また上記を取得していない海外の映画/ドラマ/アニメはネット上で配信してはならない。 	广电総局 2009.3.30発布
《广电総局關於互インターネット視聴節目服務許可証管理有關問題的通知》 (广电総局によるインターネット視聴番組サービス許可証の管理に関する問題の通知) ⁴	<ul style="list-style-type: none"> 《互インターネット視聴節目サービス管理規定》発布後も「信息网络伝播視聴節目許可証」を取得せず、映像視聴サイトを運営しているサイトが多く有る問題に関して。2010年3月1日より取締を行うことを通知。 	广电総局 2009.9.15発布
《持有互インターネット電視牌照機構運營管理要求》 (インターネットテレビ許可証を所有する機構の運営管理に関する要求) ⁵	<ul style="list-style-type: none"> インターネットテレビ集成業務管理要求、インターネットテレビ内容サービス管理要求、インターネットテレビ業務運營要求、インターネットテレビトップボックスなど端末製品の管理要求などを規定 	广电総局 広弁発網字 [2011] 181号 2011.10.28発布

1
http://www.gov.cn/jifg/2007-12/29/content_847230.htm

2
http://www.law-lib.com/law/law_view.asp?id=238773

3
http://www.gov.cn/gzdt/2009-04/02/content_1275431.htm

4
http://www.gov.cn/zwgk/2009-09/21/content_1422343.htm

5
<http://digi.163.com/12/1130/05/8HHKTHBQ0016656A.html>

4-6. ネットの動画配信に関する関連法規 ⑥

ネット動画配信に関する規定 発布時期 2007年～2017 ②

法規名	主な内容	発布日
《关于进一步加强网络剧、微电影等网络视听节目管理的通知》 ネットドラマ・微电影（ショートムービー）等のネット視聴番組のさらなる管理強化に関する通知 ¹	<ul style="list-style-type: none"> ・ネットドラマと微电影（ネットのショートムービー）などのネット視聴番組の制作、配信内容審査、管理監督を強化 	広電総局 広電発 （2012）53号 2012.7.6
《关于进一步完善网络剧、微电影等网络视听节目管理的补充通知》 ネットドラマ・微电影（ショートムービー）等のネット視聴番組の管理のさらなる改善に関する補充通知 ²	<ul style="list-style-type: none"> ・ネットドラマと微电影（ネットのショートムービー）の制作に従事する企業は「广播电视节目制作经营许可证」が必要。この許可なく制作したコンテンツは、配信することはできない。 	広電総局 新広電発 〔2014〕2号 2014.1.2
《国家新闻出版广电总局关于进一步落实网上境外影视剧管理有关规定的通知》 （インターネットにおける海外映画・ドラマの管理のさらなる強化に関する通知） ³	<ul style="list-style-type: none"> ・2007年に発布された「關於加強互聯網傳播影視劇管理的通知」を強化した ・輸入ドラマは「網上境外影視劇引進信息統一登記平台」に登録しないでいけない ・インターネット上で放送される外国の映画、ドラマは、通常の審査ルートを通して審査を受け、「公映許可書」などの許可を取得する必要がある ・動画配信サイトが毎年許認可が取得できる外国の映画・ドラマ・アニメに総量制限があり、前年度に購入し配信した中国国産の映画・ドラマ・アニメの30%を超えてはならない。 	広電総局 新広電発 〔2014〕204号 2014.9.2発布
《關於開展網上境外影視劇相關信息申報登記工作的通知》 （ネットでの海外映画・ドラマの配信の関連情報の申告・登記業務に関する通知） ⁴	<ul style="list-style-type: none"> ・海外のドラマをネット配信用に輸入する際には、輸入計画書を申請し、広電総局「網上境外影視劇引進信息統一登記平台」（ネット配信の海外ドラマ・映画輸入情報統一登記プラットフォーム）に登録し、批准されなければならない。（2015年度に適応） 	〔2015〕14号 2015.1.19

1

http://www.nrta.gov.cn/art/2014/3/19/art_113_4861.html

2

http://www.nrta.gov.cn/art/2014/3/21/art_113_4860.html

3

<https://www.chinafilm.gov.cn/chinafilm/contents/160/827.shtml>

4

http://www.nrta.gov.cn/art/2014/9/5/art_113_4803.html

4

<http://www.chncia.org/2015/0122/3818.html>

ネット動画配信に関する規定 発布時期2007年～2017 ③

法規名	主な内容	発布日
《専網及定向伝播視聴節目服務管理規定》 (視聴番組のプライベートネットワーク及び定向伝播サービス管理規定) ¹	<ul style="list-style-type: none"> コンテンツ提供など、視聴番組のプライベートネットワーク及び指向性伝播サービスに従事するためには、「情報ネットワーク伝播視聴節目許可証」を取得しなければならない。 プライベートネットワーク及び指向性動画配信番組のサービスに従事する法人は、国有独資、及び中国企業が株式の過半数を占める法人でなくてはならない。外資、中外合弁、中外合作法人はこのサービスに従事することはできない。 	広電総局 第6号 2016.4.25発布 2021.3.23修正
	<ul style="list-style-type: none"> 「情報ネットワーク伝播視聴節目許可証」の有効期限は3年間。 映画、テレビドラマ、アニメ、ドキュメンタリーなどを配信する場合は、国家の関連規定に適合しなければならない。 	
	<ul style="list-style-type: none"> 《互聯網等情報ネットワーク伝播視聴節目管理弁法》(39号令)は廃止に。《国家広播電視総局關於第二批修改的部門規章的決定》で一部修正される。 外商投資企業は視聴番組のプライベートネットワーク及び定向伝播サービスに従事することはできない、と修正される。² 	

¹
http://www.sarft.gov.cn/art/2016/5/29/art_113_30905.html

²
http://www.cnsa.cn/art/2021/7/13/art_1490_23000.html

4-8. ネットの動画配信に関する関連法規 ⑧

ライブ配信に関する規定 発布時期～2017年¹

法規名	主な内容	発布日
《 關於加強網絡視聽節目直播服務管理有關問題的通知 》 (ネット視聽番組のライブ配信サービスの管理関連問題の強化に関する通知) ²	<ul style="list-style-type: none"> 当該通知には、ネットのライブ配信企業は「信息网络传播视听节目许可证」(ネット番組伝播の許可証)を取得しなければならないと強調。2016.9.2発布 各サービス提供者は、ネット視聽番組の生配信サービスを行う際、新広電発 「互聯網視聽節目服務管理規定」(インターネット視聽番組サービス〔2016〕管理規定)と「互聯網視聽節目服務業務分類目錄」(インターネット172号視聽番組サービス業務分類目次)の関連規定に従わなければならない。 	
《 互聯網直播服務管理規定 》 (インターネット生配信サービス管理規定) ³	<ul style="list-style-type: none"> インターネットを通じて演出や視聽番組などの生配信を行う際、関連資質を取得しなければならない。 ネット生配信サービス提供者は、「後台実名、前台自願」の原則に基づき、ユーザーや配信者に対して身分情報の認証を行う必要がある。 	2016.11.4発布 2016.12.1より施行
《 網絡表演經營活動管理弁法 》 (インターネット出演經營活動管理弁法) ⁴	<ul style="list-style-type: none"> インターネット演出經營活動に従事する前に「網絡文化經營許可証」を取得する必要がある。 海外出演者による演出チャンネルを開き、インターネットで提供する場合、事前に文化部に申請し、許可を得る必要がある。 運営会社は内部巡查監督管理制度を作るべきで、インターネット演出に対してリアルタイムで監督し、違法内容が確認された場合、直ちにシャットダウンする。 全ての演出動画を記録・保存する(60日間)必要がある。 	2016.12.2発布 2017.1.1より施行 文市発〔2016〕33号
《 關於清理規範互聯網網絡接入服務市場的通知 》 (インターネットアクセスサービス市場の整頓及び規範化に関する通知) ⁵	<ul style="list-style-type: none"> 電信主管部門の批准がなければ、専用回線(IP-VPNを含む)の構築もしくはレンタルなどの越境經營活動を禁じる。 	2017.1.17発布 工信部信管函〔2017〕32号

¹ 2018年以降に発布された規定は前述

² <https://www.waizi.org.cn/doc/66063.html>
http://www.nrta.gov.cn/art/2016/9/19/art_113_31668.html

³ http://www.cac.gov.cn/2016-11/04/c_1119846202.htm

⁴ http://www.gov.cn/gongbao/content/2017/content_521320_9.htm

⁵ http://www.cac.gov.cn/2017-01/23/c_1120366809.htm

ネットコミュニティ/書き込みに関する規定 発布時期～2017年

法規名	主な内容	発布日
《 互聯網論壇社區服務管理規定 》 (インターネット・コミュニティーサービス管理規定) ¹	<ul style="list-style-type: none"> ネットフォーラムのサービス提供者に対する管理規定 ネットフォーラムのサービス提供者は「後台実名、前台自願」(裏では実名登記、公表するかはユーザーの自由)原則に従い、ユーザーに実名認証を要求すべき。 	2017.8.25発布 2017.10.1より 施行
《 互聯網跟帖評論服務管理規定 》 (インターネット書き込みコメントサービス管理規定) ²	<ul style="list-style-type: none"> 書き込みコメントサービス提供者は「後台実名、前台自願」(裏では実名登記、公表するかはユーザーの自由)原則に従い、ユーザーの身分情報認証を行う必要があり、認証していないユーザーに対して書き込みコメントサービスを提供できない <p>→国家互網信息弁公室から2022年6月17日に、修正草案と意見稿が公開され、意見を求める通知が発布される。³</p>	2017.8.25発布 2017.10.1より 施行

1

http://www.cac.gov.cn/2017-08/25/c_1121541921.htm

2

https://www.miit.gov.cn/ztzl/rdzt/tdzzyhlwslrdhfhzjkjstggylwpt/zcfb/art/2020/art_000ff2e4d1d34a3b959086fb86516f45.html

3

http://www.cac.gov.cn/2022-06/17/c_1657089000974111.htm

4-10. ネットの動画配信に関する関連法規 ⑩

ネット業務全般に関する規定 発布時期～2017年

法規名	主な内容	発布日
《互聯網信息服務管理弁法》 (インターネット情報サービス管理弁法) ¹	<ul style="list-style-type: none"> ネットサービス業務に従事する機関は、《中華人民共和国電信条例》に基づき、信息産業部に申請・批准をうけなくてはならない。 	国务院令 第292号 2000.9.25 発布/施行 2011.1.8 修正
《中華人民共和国電信条例》 (中華人民共和国電信条例) ²	<ul style="list-style-type: none"> 国务院信息産業主管部門が全国の電信業務の管理監督を行う。 「跨地区増値電信業務經營許可証」、「基礎電信業務經營許可証」 「増値電信業務經營許可証」などに関しても明記。 	国务院令第291号 2000.9.25 発布/施行 2014.7月第一修正 2016.2.6第二修正
《互聯網著作權行政保護弁法》 (インターネット著作權行政保護弁法) ³	<ul style="list-style-type: none"> インターネット情報サービス活動における情報ネット伝播權の行政的保護を目的として、《中華共和国著作權法》に基づいて、行政執法行為を規定。 	国家版權局、 信息産業部令 (2005年第5号) 2005.4.29発布 2005.5.30施行
《信息网络伝播權保護条例》 (情報ネットワーク伝播權保護条例) ⁴	<ul style="list-style-type: none"> 権利人(著作權者、パフォーマー、録音・録画の制作者)のネット配信權の保護を目的とする。 《中華人民共和国著作權法》に基づいて制定された条例。 第十条：権利人の許可なしにはネット上で作品を公開することはできない。 	国务院令第468号 2006.5.18公布 2006.7.1施行 2013.1.30 修正
《互聯網文化管理暫行規定》 (インターネット文化管理暫定規定) ⁵	<ul style="list-style-type: none"> 営利性のあるネット企業の設立を申請するには、《互聯網信息服務管理弁法》の関連規定に基づいて下記の条件が必要。 ① 企業の名称、住所、組織機構と定数 ② 確定しているネット活動の範囲 ③ 関連資格を所有する8名以上の業務管理人及び専門技術スタッフ ④ ネット事業に必要な設備、スペース、相応の經營管理技術措置 ⑤ 100万元以上の登記資金。 オンラインゲームの運営を申請する場合は1,000万元以上の登記資金。 ⑥ 法律、行政法規、國家の関連規定の条件に符合すること。 第二十一条：批准なしに営利性のあるネット事業活動を行った場合は、人民政府文化行政部門もしくは文化市場綜合執法機構が《無照經營查处取締弁法》(無許可で經營したことによる取締法)の規定により取り締まられる。 2003年5月10日発布、2004年7月1日改正した《互聯網文化管理暫行規定》を廃止。 	文化部令51号 2011.2.17発布 2011.4.1施行 2017.12.15修正

1
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574367.htm

2
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574368.htm

3
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/26/content_5574368.htm

4
http://www.gov.cn/zhengce/2020-12/27/content_5573516.htm

5
https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/bmgz/202012/t20201204_905340.html

5. 動画配信関連のイベント

5-1. ネット動画関連のイベント

ネット動画関連のイベント¹

イベント名称	イベント概要
中国ネットワーク視聴大会 China Internet Audio & Video Convention (CIAVC) ²	第9回が2021年6月3日～6月5日に成都で開催された。 主催：国家広播電視総局、四川省人民政府 実行：中国ネットワーク視聴節目服務協会、成都市人民政府
中国（北京）国際視聴大会 China Beijing International Audiovisual Conference (CIAC) ³	指導単位：国家広播電視総局、北京市人民政府 主催：北京市広播電視局 2020年11月19～11月22日 会場：北京展覽館、西苑飯店 → 2021年以降の開催は確認できず
中国短視頻大会 ⁴	第3回は、2022年8月9日～11日に福州数字中国会展中心で開催された。 指導：国家広播電視総局、福建省人民政府 実行：中国広播電視社会組織連合会、福建省広播電視局、福州市人民政府、福州新区管理委員会、福建省広播影視集団 等
2022(GIAC)智能視聴大会 ⁵	2022年8月16日、青島高新区にて開催 指導：中央網信弁、人民日報社、山東省人民政府 主催：青島市人民政府、山東省委網信弁、人民網
中国新媒体大会 ⁶	2020年11月19日に湖南省の長沙にて開催。 指導：中共中央網絡安全和信息化委員会弁公室、国家広播電視総局、湖南省人民政府 主催：中華全国新聞工作者協会、中共湖南省委宣传部 → 2019年の開催あり。2021年以降の開催は確認できず

¹ 表以外に、各動画配信プラットフォームやネット企業が行っているイベントなど多数

² www.ciavc.com/

³ www.ciac.org.cn/

⁴ 公式サイトは見つからず
中広聯合会微視頻短片委員会：
<http://www.lanmuju.com/newsDetail?id=593&code=100>

⁵ 公式サイトは見つからず
人民政調網：
<http://www.rmzxb.com.cn/c/2022-08-17/3182308.shtml>

⁶ <http://cnmc.zgix.cn/>

5-2. (参考) ネット動画のコンテスト

ネット動画のコンテスト (一部参考)¹

イベント名称	コンテスト概要
看見美麗中国 ²	2021年5月、3分以内の動画を募集。 指導単位： 中央網信弁網絡伝播局、教育部思想政治工作司、 共青団中央宣伝部、全国婦聯宣伝部 主催： 中央広播電視台新聞新媒体中心、国家（杭州）短視頻基地、 中共湖州市委、湖州市人民政府、中国伝媒大学
你好、天津 網絡短視頻大賽 ³	1～3分の動画を、2021年11月～2022年12月に募集 主催： 天津市委宣伝部、天津市委網信弁、天津海河伝媒中心 大賞は10部門、各10万元の賞金を予定

¹
左記以外に、各動画配信プラットフォームやネット企業が行っているイベントなど多数

²
beautifulchina.app.cctv.com

³
<http://nhtj.enorth.com.cn/>

本レポートに関するお問い合わせ先

日本貿易振興機構(ジェトロ)
デジタルマーケティング部
デジタルマーケティング課
〒107-6006 東京都港区赤坂 1-12-32
TEL: 03-3582-1671
E-mail: Content@jetro.go.jp
