

農林水産省補助事業

フランスにおける 越境ECに関する調査

2019年1月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

パリ事務所

農林水産・食品部 農林水産・食品課

【免責条項】本資料で提供している情報は、ご利用される方のご判断・責任においてご使用ください。ジェトロでは、できるだけ正確な情報の提供を心掛けておりますが、本資料で提供した内容に関連して、ご利用される方が不利益等を被る事態が生じたとしても、ジェトロおよび執筆者は一切の責任を負いかねますので、ご了承ください。

お役立ち度アンケートへのご協力をお願い

ジェットロでは、日本産食品輸出の参考とすることを目的に本調査を実施しました。ぜひお役立ち度アンケートにご協力をお願いいたします。

◆本調査のお役立ち度（必須）

役に立った まあ役に立った あまり役に立たなかった 役に立たなかった

その理由をご記入ください。

◆本調査をご覧になり、実際にビジネスにつながった例がありましたらご記入ください。（任意）

◆今後のジェットロの調査テーマについてご希望等がございましたら、ご記入願います。（任意）

◆貴社・団体名（任意）

◆お名前（任意）

◆メールアドレス（任意）

◆企業規模（必須） 大企業 中小企業 その他

FAX送信先：03-3582-7378 ジェットロ農林水産・食品課宛

本アンケートはインターネットでもご回答頂けます

(https://www.jetro.go.jp/form5/pub/afa/fr_ekkyoec)

※お客様の個人情報につきましては、ジェットロ個人情報保護方針に基づき、適正に管理運用させていただきます。また、上記のアンケートにご記載いただいた内容については、ジェットロの事業活動の評価及び業務改善、事業フォローアップ、今後の調査テーマ選定などの参考のために利用いたします。

【調査名：フランスにおける越境ECに関する調査】

はじめに

フランスをはじめとしたEU内各国において、日本食の人気は順調に拡大しており、寿司、ラーメン、抹茶・緑茶などを始めとした多くの日本食が消費者に認知されるようになった。日本食好きの消費者の中には、レストランなどの外食だけでなく、家庭で日本食材を購入し楽しむ例も見られるようになってきている。また、ジャポニスム2018¹の開催や日EU・EPAにより、今後、フランス人にとって、日本が更に身近になり、日本食材を家庭で楽しむ機会が増加することが見込まれる。

一方で、本格的な日本食材を購入できる店舗は首都圏にある一部の日系・アジア系食品専門店に限られ、簡単に購入できる環境には無いのが現状である。フランスの地方都市において日本食材の販売イベントなどを行うと、普段は購入できない本格的な日本食材に手を伸ばす消費者で非常に賑わう。また、日本食材専門店のあるパリに行く友人に日本食材の購入を依頼するといった消費者も多い。

このような環境の中で、近年成長が目覚しく、また首都圏・地方都市関係なく容易にアクセスできるインターネットを利用したオンライン販売サイト（以下「EC（Electronic commerce）サイト」という。）は日本食材の販売方法として注目され始めている。また、資金面で小売店をフランスで展開することが難しい日本企業が、現地に支店などを設けずにフランスのECサイトへ出店を考えるケースも見られる。

しかしながら、フランスのECサイトへの出店にあたって、現地に小売店や支店をもたない日本企業は、言葉の壁や日本との商業ルールの違いから多くのハードルに直面することが予想される。実際に、日本企業から、「必要な手続きや資格が分からない」「そもそも日本から出店が可能なのか分からない」といった問い合わせも散見する。フランスにおける有名ECサイトは、フランスに拠点を置く企業をメインターゲットとして出店案内が作成されているため、日本からの出店にあたって知りたい情報が掲載されておらず、個別に問い合わせる必要が出てくるため、日本企業にとってはハードルの高いのが現状である。

¹ 日仏友好160周年を記念して、2018年7月より2019年2月まで、パリを中心にフランスで実施する総合的な日本文化紹介事業。ジャポニスム2018公式HP (<https://japonismes.org/>)

このような背景から、本調査では、フランス市場でシェアの大きいショッピングモール型ECサイトについて、日本から出店し、フランスに日本食材を販売することが可能か、可能な場合はその実際の手続きについて、また、出店・宣伝に必要な費用について詳細に記載した。

ECサイトによっては、当該サイトへの出店により、EU圏内全域への販売が可能となる。本調査が、日本からフランスを始めとしたEUへのECサイトを通じた販売を考えている事業者の方々の、出店の検討および実務の一助となれば幸いである。

2019年1月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

パリ事務所

農林水産・食品部 農林水産・食品課

目次

1. フランスにおけるECサイトの概況.....	1
2. フランスのECサイト上位10社.....	9
1. Amazon	10
2. Cdiscount	12
3. Fnac	14
4. Vente Privée.....	15
5. Carrefour	16
6. E.Leclerc	17
7. Leroy Merlin.....	18
8. La Redoute.....	19
9. Darty	20
10. Rakuten-PriceMinister	21
番外. Fnac Darty Groupe	22
3. モール型越境ECサイトの出品手続き	24
CDISCOUNT（シーディスカウント）	25
越境可否と対象国	25
具体的な出品方法、出品手続き	25
日本からの越境ECの際の注意点.....	43
出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費.....	52
販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定.....	54
商品発送（納品、在庫、配送）に関する規定および費用.....	55
禁止事項およびその他の規定	61
RAKUTEN PRICEMINISTER（楽天プライスマニスター）	66
越境可否と対象国	66
具体的な出品方法、出品手続き	66
日本からの越境ECの際の注意点.....	98
出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費.....	99

販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定.....	102
商品配送（納品、在庫、配送）に関する規定および費用.....	103
販売に関する条件（出品商品数、販売ノルマなど）の有無.....	105
禁止事項およびその他の規定	105
AMAZON.FR（アマゾン・フランス）	107
越境可否と対象国	107
具体的な出品方法、出品手続き	107
日本からの越境ECの際の注意点.....	127
出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費.....	129
販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定.....	130
商品発送（納品、在庫、配送）に関する規定および費用.....	130
販売に関する条件（出品商品数、販売ノルマなど）の有無.....	135
禁止事項およびその他の規定	135
ANNEXE 1. フランスでのVAT（付加価値税）番号取得の申請用紙.....	140

1. フランスにおけるECサイトの概況

欧州統計局（EUROSTAT）のデータ²によると、ヨーロッパ全体で過去12カ月間にインターネットを利用した個人は2017年には、欧州市民の85%を占め、ネットショッピング（以下「EC」という。）をした個人は57%であった。一方、フランスにおいて過去12カ月間にインターネットを利用した個人は国民の88%に相当し、67%がECをしているとされ、この10年間で約68%増えたとしている。

また、同統計において、フランス人の越境EC（国境を越えた（EU域内・EU域外含む。）ネットショッピングをいう。以下同じ）の割合はEU28カ国の平均と同じく、ECをする人の42%であった。

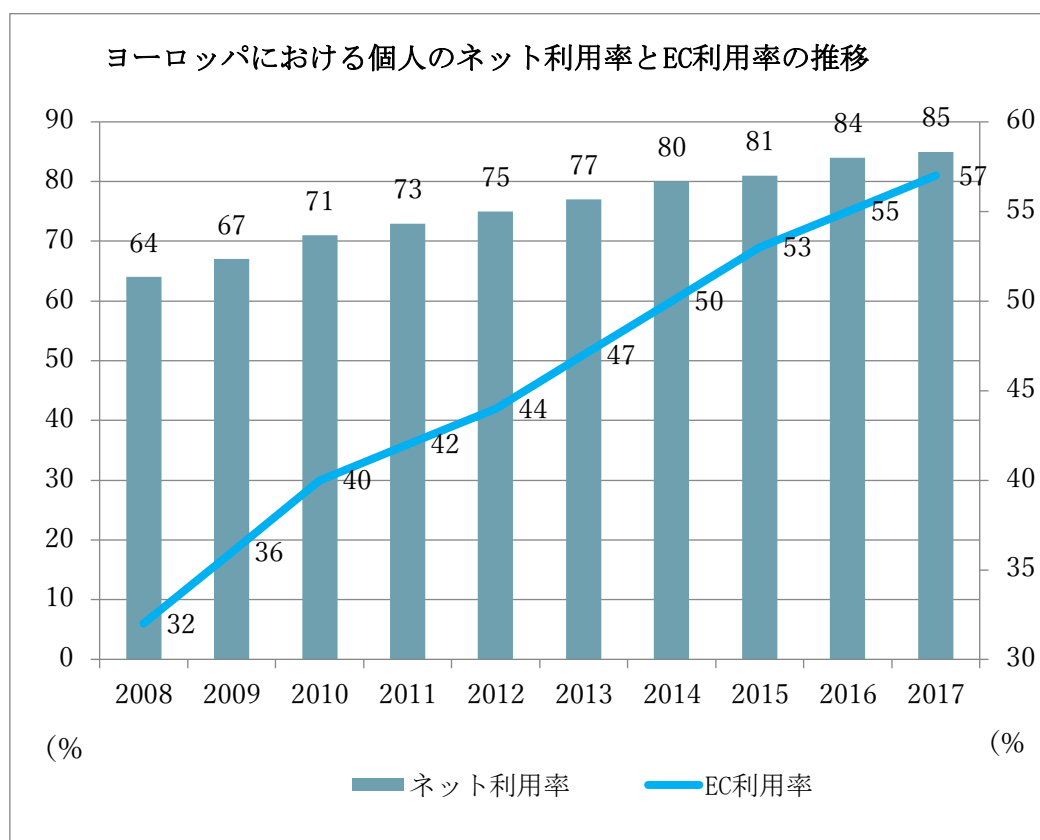


図 1 出所：欧州統計局（EUROSTAT） ヨーロッパにおける個人のインターネット利用率とEC利用率

² 欧州統計局 <http://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>

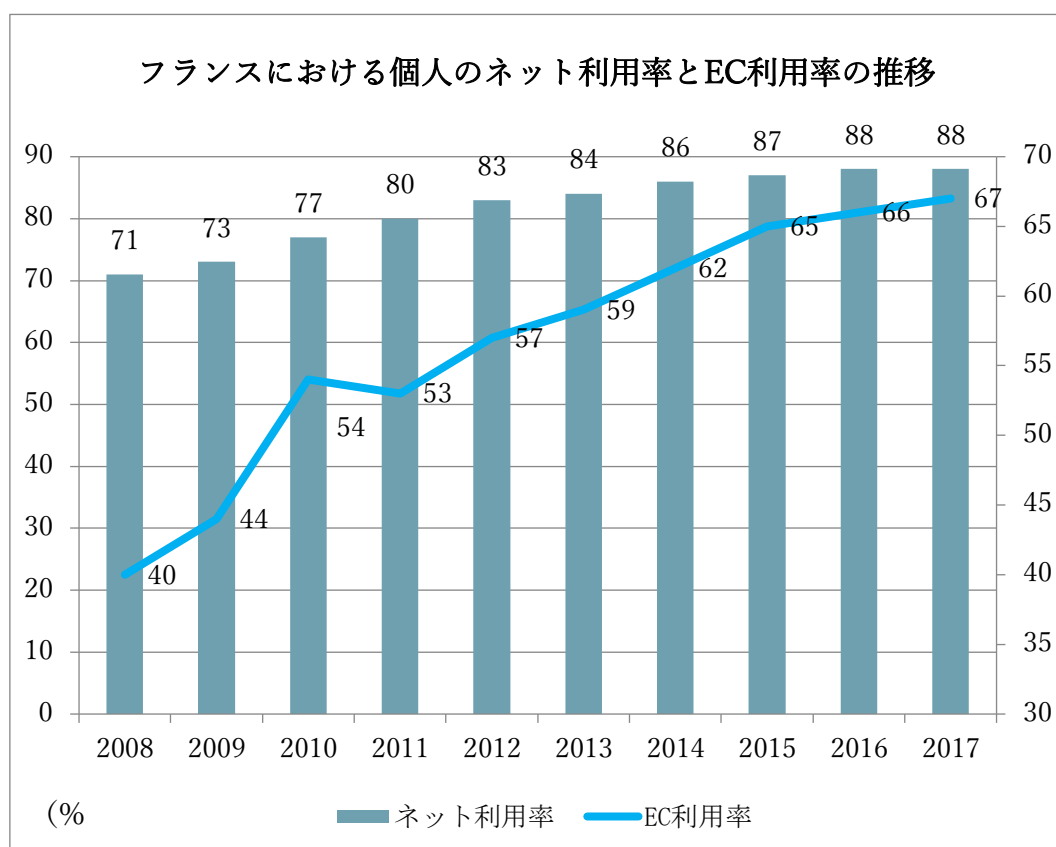


図 2 出所：欧州統計局（EUROSTAT） フランスにおける個人のインターネット利用率とEC利用率

さらに、仏EC業界団体（FEVAD）が2018年2月に発表した業界統計によると、2017年のECの売上高は817億ユーロ（前年比14.3%増）を記録し、売上高は過去10年、連続して増加している³。

³ FEVAD2016年年次調査： https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2016/09/Plaquette-Chiffres-2016_Fevad_205x292_format-final_bd.pdf
 2017年年次調査： https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2017/06/Chiffres-Cles-2017_BasDef.pdf
 2018年年次調査： <https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2018/06/Chiffres-Cles-2018.pdf>

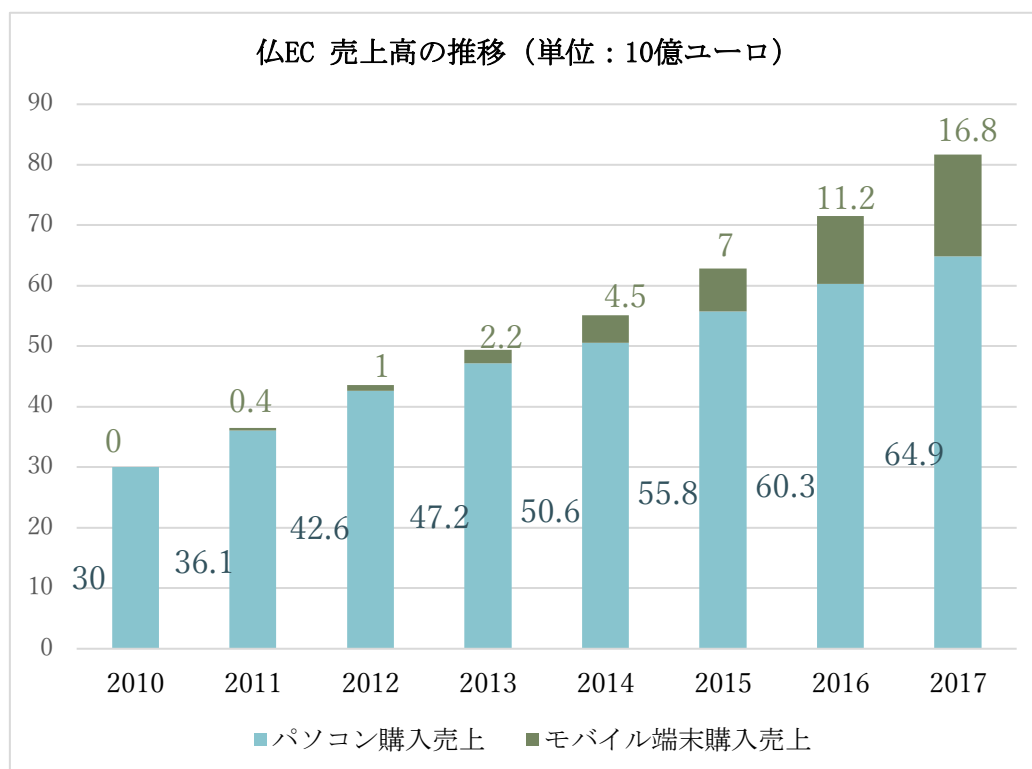


図 3 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』 EC売上高の推移

一方、ECの利用回数は延べ12億回で、前年比で20.5%増加している。他方、1回当たりの支出は2017年に65.5ユーロとなり、前年の69ユーロから5%減少している。この支出額は2005年から2011年にかけて90ユーロ前後で安定していたが、その後減少を続けており、この2年間では特に低下が目立った。しかしながら、1人当たりの利用回数はこの3年間で顕著に増加しており、平均支出額の減少を吸収している。2017年には利用回数が年間33回となり、前年比で19%増を記録している。1人当たりの年間支出額は2,200ユーロ弱であり、モバイル端末（スマートフォンおよびタブレット）による購入の売上高は前年比38%増であった。

FEVADは、この勢いでEC市場が成長を続けると仮定すると、2018年には売上高は900億ユーロ、2019年には1,000億ユーロを突破すると予想している。

仏日刊紙レゼコーによると⁴、非食品のネット購入に比べ、食品のネット購入の伸びは緩やかではあるが、食品小売大手が近年導入し始めた「ドライブスルーシステム（ネットで注文した品物を郊外のハイパーマーケットや街中の小型店で引き取る購入法）」の人気の

⁴ 仏経済紙レゼコー2018年6月15日の記事：<https://www.lesechos-etudes.fr/news/2018/06/15/le-boom-du-e-commerce-alimentaire/>

市場を牽引し、食品をネットで購入する人も増えているとしている。ドライブスルーは2017年に前年比8.5%の伸びを見せて、食品小売の総売上額の5%を占めるに至った。またオンライン市場調査・統計会社Statistaも⁵、フランスでのネットでの食品・飲料購入は年々増加していると分析しており、フランスの食品・飲料のネット販売は2017年には7億6300万ユーロだが、2021年にはこれが倍増すると予想している。

ネットを利用するフランス人の中で、ECをする人の割合は2016年に初めて80%を超え、FEVADの同調査によると、フランス人ネットユーザーの85.5%に相当する3,750万人がネットで買い物をしているとされている（2018年第一四半期の数字）。うち30%に相当する1,210万人は、一度はモバイル端末での購入をしたことがある⁶とされている。

また、EC利用頻度は最低週に度が10%、月に2-3回が29%、月に1回が26%、月に1回以下が35%となっている。

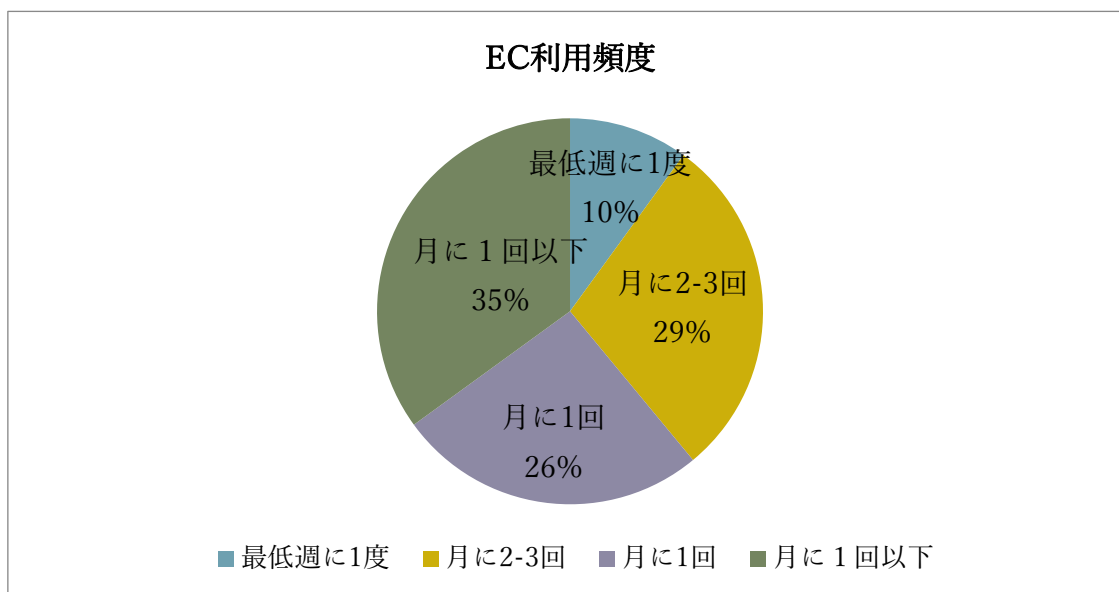


図 4 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』 EC利用頻度

ネットユーザーにおけるEC利用者の割合を性別別、年代別、社会層別、地域別でみた場合、男性においては87%、女性においては84%と大差はなかった。一方で、18歳から49歳

⁵ Statistaサイト：<https://fr.statista.com/infographie/9243/lavenir-radieux-du-e-commerce-alimentaire/>

⁶ 11歳以上の個人を対象に調査<https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2018/06/Chiffres-Cles-2018.pdf>

の年齢層にECは多く利用されており、相対的に50代以上の層は利用率が低い。とはいえ65歳以上のネットユーザーの8割はECを利用している。

社会階層別では、アーティストや自営業者をも含む中間職以上の層に多くECは利用され、地域別でみると、圧倒的にパリ首都圏でECの利用率が高いことが分かっている。ただし、この統計にはインターネット注文、店舗受け取り型のECや前述のドライブスルーも含まれるため、小売り店舗数の多いパリ首都圏での利用率が高くなっていることも一因になっていると思われる。

ネットユーザーの中のEC利用者の割合

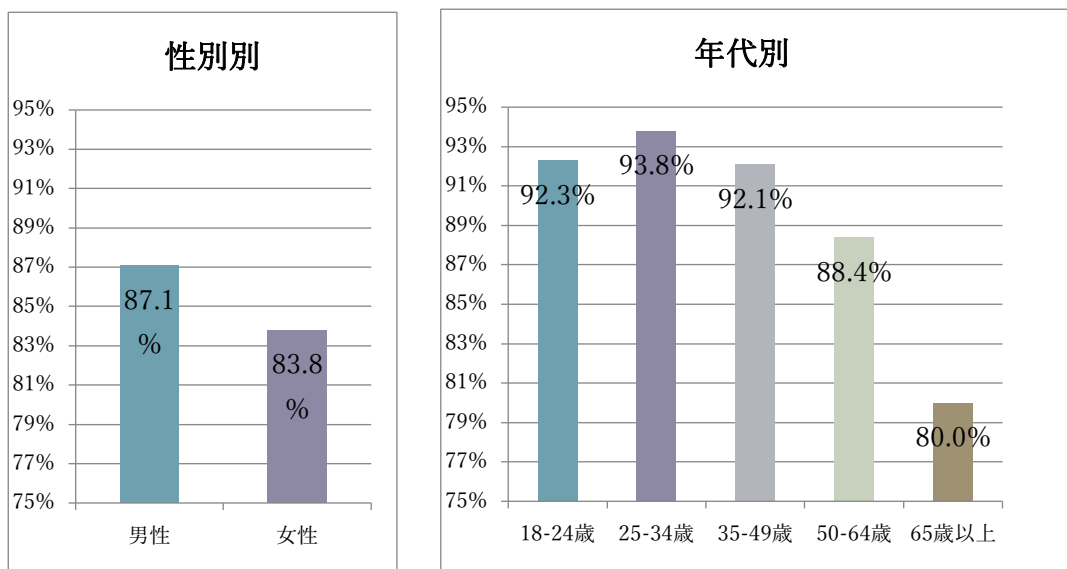


図5 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』 ネットユーザーにおけるネットショッピング利用者の割合（左）性別別（右）年代別

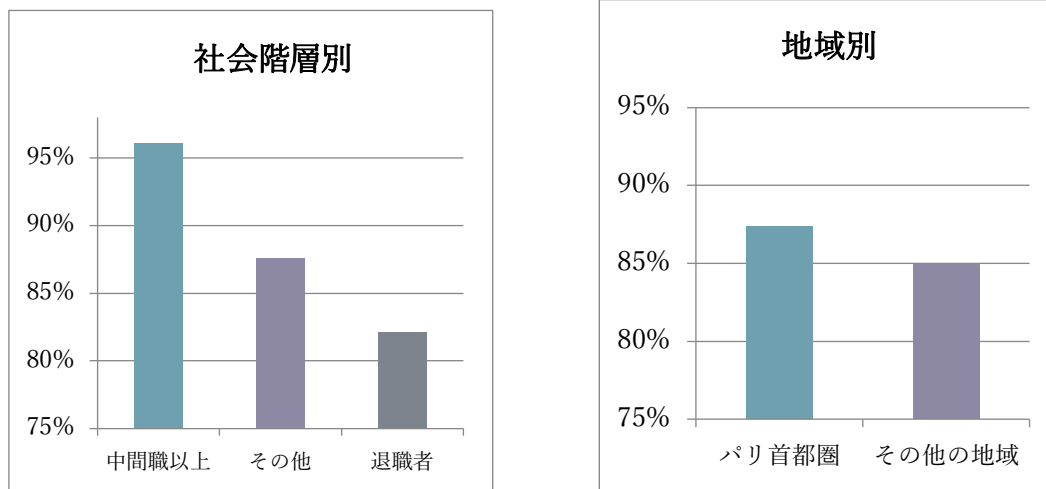


図6 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』 ネットユーザーにおけるネットショッピング利用者の割合（左）社会階層別（右）地域別

FEVADとINSEE（フランス国立統計経済研究所）の推定によると、ECは、2017年に小売市場全体の8.5%を占めているとされる。各市場に占めるECの割合を分野別で見ると、コンテンツ含む、本、CD、DVDなどのカルチャーが45%と高い割合を占めており、次にハイテク製品（23%）、家電（18%）、ファッション・アパレル（13%）と続く。一方で、食品を含む日用品は7%と市場全体から見ると低い割合ではあるが、69億ユーロとEC市場の中では高い売上を出している。同様に、ネットで注文し、スーパー・ハイパーマーケットで受取をするドライブスルー型も市場においてECの占める割合は5%と低いものの53億ユーロと高い売上を打ち出している。

分野別市場全体に占めるECの割合と売上高（2017年）

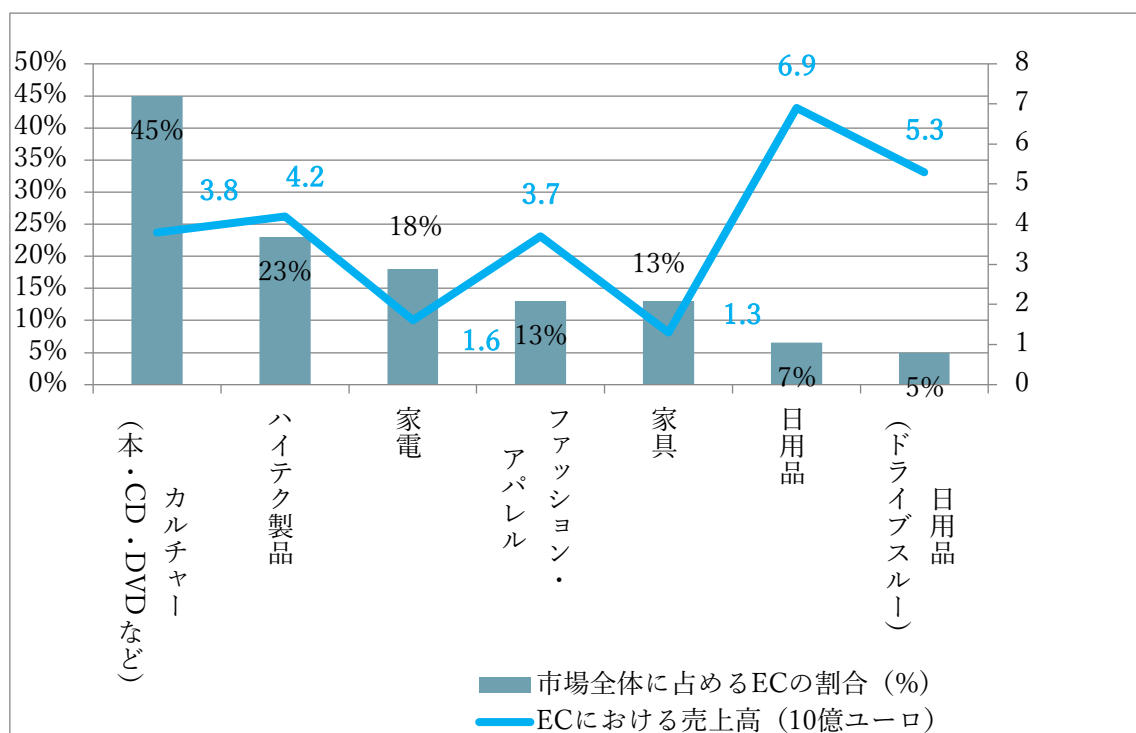


図7 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』分野別市場全体に占めるECの割合と売上高

一方、EC利用者に主に取引されている商品・サービスはファッション、アパレルが圧倒的に多く、次に本・CD・DVDなどのカルチャーが続く（ただし、動画のオンデマンドサービスや音楽配信サービスは21%と取引率は低い）。食品を含む日用品に関しては28%とまだまだ少ない。

EC利用者が取引する商品・サービスの割合

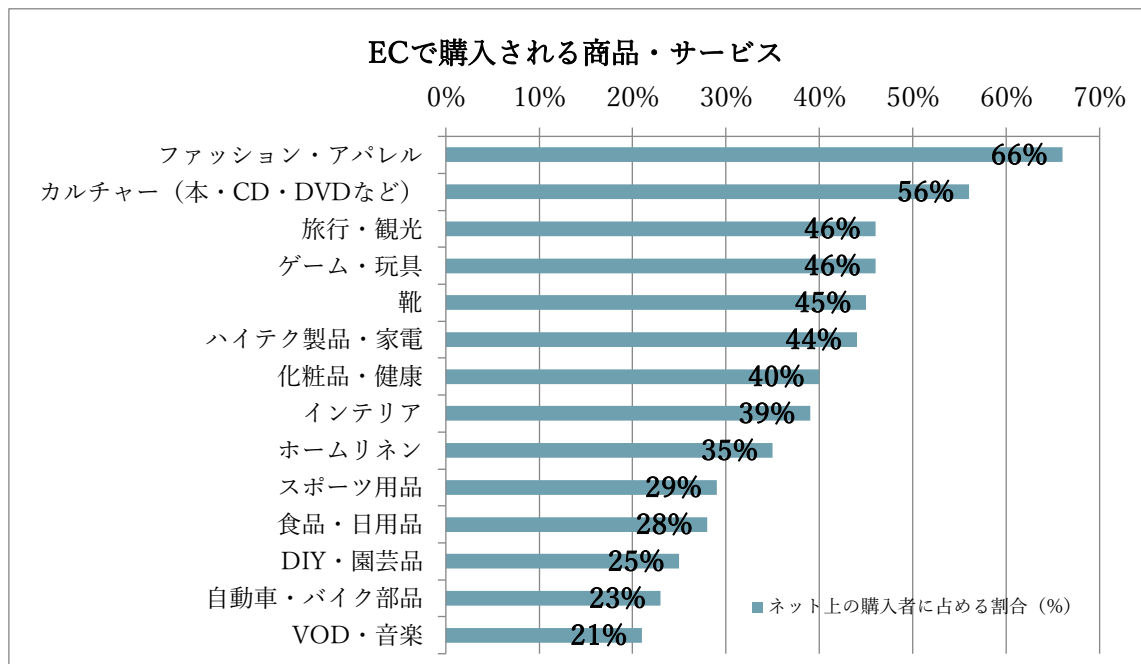


図8 出所：FEVAD 『Les Chiffres clés 2018（2018年のポイントとなる数字）』ECで購入される商品・サービス

2. フランスのECサイト上位10社

ECサイトのランキングに関しては、純粋な売上高ではECサイト市場での普及率の判断が難いため⁷、聴取率調査機関メディアメトリとEC業界団体FEVADによる「2017年度 ECのユニークビジターランキング（訪問者数）」に依拠した。

なお、ECサイトのタイプ分けについて、本報告書では、複数のメーカーまたは販売者の商品を扱うECプラットフォームをモール型サイトと呼び、モール型サイトの中でも、出品者が商品ごとに出品するいわゆる「アマゾン型モール」をマーケットプレイス型、出品者が店舗登録して自社に割り当てられるページの中で商品を販売するいわゆる「楽天型モール」をテナント型と称することとする。

ECサイト ユニークビジターランキング
(灰色の背景の企業は後述の詳細調査より除外)

順位	ECサイト
1	Amazon
2	Cdiscount
3	Voyage-Sncf.com (仏国鉄SNCFのチケット販売サイト)
4	Fnac
5	Vente-Privée
6	Booking.com
7	eBay
8	Groupon (クーポンやバウチャーの販売サイト)
9	Carrefour
10	E.Leclerc
11	Airbnb
12	Leroy Merlin
13	La Redoute

⁷ 例えば実店舗を持ち世界展開する食品小売大手カルフルのECサイトと、仏最大のマーケットプレイスであるシーディスカウント（Cdiscount）を売上高で比較すると、カルフルの売上が高いため、純粋なEC規模の比較が難しい。またアマゾン（Amazon）のように仏子会社の売上高を非公開としている企業があることを考慮して、ユニークビジター数やネットユーザー数に占める当該サイトのビジター数の割合に依拠するメディアメトリとFEVADのデータを参考としている。

14	Darty
15	PriceMinister

表1 出所：FEVAD 『Baromètre trimestriel de l'audience du e-commerce, 3eme trimestre 2017 (Eコマース利用者四半期指標 2017年第3四半期)』

物販のECサイトランキング上位をみると、カルフルール（Carrefour）、ルクレール（E.Leclerc）、ルロワ・メルラン（Leroy Merlin）、ダルティ（Darty）などの実店舗をもつチェーン店が拡販に向けてECサイトを設置するケース、アマゾン（Amazon）、シーディスカウント（Cdiscount）、ヴァント・プリヴェ（Vente-Privée）、プライスミニスター（PriceMinister）のような、もともとECサイトとしてスタートしたケースのどちらもが、ランク入りしている。

本稿では、公共交通機関のチケット販売サイト、宿泊施設の斡旋サイト、C to Cを基本としたオークションサイト、クーポンやバウチャーの販売サイトなど、B to Cの物販から外れるサイトは除いた物販のECサイト上位10位の詳細を以下に紹介する。

また、本ランキングは2017年（第3四半期⁸）を参照しているが、2018年の速報では、同ランキング10位に米国発の廉価品のECモールWISHがランク入りするなど新しい動きはあるものの、大幅な順位変動はない。

1. Amazon

社名	Amazon.fr アマゾン・フランス
URL	https://www.amazon.fr/
売上額	56億ユーロ（2017年、フランス市場のみ、マーケットプレイスを利用する第三者（出品者）の売上も加算） ⁹ アマゾン仏子会社は売上高を公表していないので、これらの数字はカンター・ワールドパネルによる推定
成長率	前年比 +22%（2017年） ¹⁰

⁸ https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2017/11/20171121_CP_Mediametrie_T3_2017-1.pdf

⁹ カンター・ワールドパネル：<https://www.kantarworldpanel.com/fr/A-la-une/amazon>

¹⁰ カンター・ワールドパネル：<https://www.kantarworldpanel.com/fr/A-la-une/amazon>

市場シェア (インターネット ユーザー)	カルフルやルクレールなどの食品小売大手サイトを除いたECサイトの市場シェアでは18.9% ¹¹ 。電化製品およびメディア製品では20～25% ¹² 。 月間平均ユニークビジター：数2,430万人 ¹³ 。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：46.3% ¹⁴ 。
販売形態	モール型サイト（マーケットプレイス型） 越境EC可能。
主要取扱品目	書籍、CD/DVD、ゲーム、ハイテク、雑貨、インテリア、衣類、食品など
日本産商品（食品/ 非食品）の取扱の有 無	有り。雑貨、インテリア、料理器具、ファッション・アパレル、コスメ、食器、玩具、文具など
日本食の詳細 (取扱がある場合)	お茶、駄菓子、ウイスキー、酒、米、カレー粉、わさび、乾麺、お酢、調味料、カップラーメンなど。 「Epicerie（食品）」カテゴリーで「japon（日本）」あるいは「japonais（日本製／日本の）」で検索した際のヒット数は1,000点（一部は食品でないものもヒットしているが、9割方食品）。 取り扱い業社数は多数で、フランス、ドイツ、スペイン、イタリアなど出品者の国籍も多様。 出品されているのは、日本産品（駄菓子、ウイスキー、米、麺類など、出品者は日本または非日系の企業）、日本メーカーによる海外製造品（カレー粉、調味料、インスタントラーメンなど。ただし、出品者は非日系企業が多い）、日本産原材料を輸入して海外でパッケージ・商品化したもの（お茶、調味料など、出品者は非日系企業が多い）、日本製あるいは日本風を謳っているが非日系メーカーの海外製造のもの（お茶、調味料など、出品者は非日系企業）など多岐に渡る。

¹¹ カンター・ワールドパネル：<https://www.kantarworldpanel.com/fr/A-la-une/amazon>

¹² ドイツのオンライン市場調査・統計会社StatistaのECデータベース "EcommerceDB"の数字：
<https://ecommercedb.com/en/store/amazon.fr>

¹³ https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2017/11/20171121_CP_Mediametrie_T3_2017-1.pdf

¹⁴ https://www.fevad.com/wp-content/uploads/2017/11/20171121_CP_Mediametrie_T3_2017-1.pdf

	原則としてはアマゾン・フランスサイトではEU、米国、カナダ以外からの食品の出品はできないルールになっている（後述）。
その他の基礎的情報	1994年アメリカのシアトルで設立。アマゾンの仏市場参入は2000年 ¹⁵ 。フランスを含め海外でサイト運営をしている国は13カ国。フランス市場でのマーケットプレイス開始は2003年。1万以上の企業（中小企業、スタートアップ）が出品しており、アマゾン・フランスは売上げの約半分をマーケットプレイスで実現している ¹⁶ 。海外在の業者も多く存在する。2018年3月には、仏食品小売り流通カジノグループ傘下のモノプリが、アマゾン・フランスと販売提携を結ぶと発表した。 ¹⁷ 今後は、パリ市内とその近郊でアマゾン・フランスの1時間内配達サービス「Amazon Prime Now」で、モノプリの商品が取り扱われる予定。アマゾン・フランスの物流センターは仏国内に現在5カ所あり、6カ所目がパリ近郊（ブレティニー・シュル・オルジュ）に2018年内に設置予定 ¹⁸ 。

2. Cdiscount

社名	Cdiscount シーディスカウント
URL	https://marketplace.cdiscount.com/
売上額	21億2,200万ユーロ ¹⁹
成長率	前年比 +9.3%（2017年） ²⁰
市場シェア（インターネットユーザー）	フランス起源のECサイトとしてはフランスでトップ。 月間平均ユニークビジター数：約1,584万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：30.1%。
販売形態	モール型サイト（マーケットプレイス型）

¹⁵ <https://www.amazon.fr/b?ie=UTF8&node=203007011>

¹⁶ 仏経済紙ラ・トリビューン（2018年6月13日付）記事：<https://www.latribune.fr/supplement/la-tribune-now/la-marketplace-d-amazon-facilite-le-commerce-en-ligne-pour-les-pme-738411.html>

¹⁷ 一般消費財に関する業界週刊誌・情報サイトLSA掲載の記事：<https://www.lsa-conso.fr/frederic-duval-amazon-monoprix-scelle-un-partenariat-avec-amazon-prime-now.284431>

¹⁸ エッソンヌ商工会議所HPなど：<https://www.essonne.cci.fr/votrecci/suivre-lactualite-de-la-cci/actualites/le-e-commercant-amazon-installer-un-entrepot-geant>

¹⁹ 2017年シーディスカウント財務報告書（Financial Results）：<http://www.cnova.com/en/wp-content/uploads/sites/2/2018/02/2018-02-20-Cnova-FY17-Results-ENG-VF.pdf>
シーディスカウントサイト上（<https://www.cdiscount.com/n-256576/cdactu/qui-sommes-nous.html>）では売上は17億6500万ユーロと記載

²⁰ 2017年シーディスカウント財務報告書（Financial Results）：<http://www.cnova.com/en/wp-content/uploads/sites/2/2018/02/2018-02-20-Cnova-FY17-Results-ENG-VF.pdf>

	越境EC可能。
主要取扱品目	書籍、DVD、ハイテク機器、家電、インテリア、雑貨など
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	有り。 調理器具、カメラ用品、玩具、文具、DIY用品、ホビー用品、アクセサリーなど多数。出品されているのは日本製または日本メーカーのものもあれば、「日本製」あるいは「日本風」を謳っているが非日系メーカーが日本国外で製造したものもみられる。出品者のほとんどは、フランス、中国、香港の企業。
日本食の詳細（取扱がある場合）	日本茶、抹茶、醤油、米、山椒、生姜、粉わさび、ウイスキーなど。「Epicerie（食品）」カテゴリーで「Japon（日本）」で検索した際のヒット数は51点、「japonais（日本製／日本の）」で検索した際のヒット数は51点。煎茶や抹茶などは日本製、または日本から茶葉を輸入して日本国外でパッケージした非日系メーカーのものが多い。一方、ウイスキーは日本製であることがほとんど。コメは日本産「コシヒカリ」のみが出品されており、醤油や調味料は日本メーカーのもの、非日系メーカー製品、海外生産品など多岐にわたる。 フランス、スペインなどヨーロッパの出品者が多く、日本からの食品の出品は見当たらない。
その他の基礎的情報	1999年設立の「ECサイト」。フランス南西ボルドーに所在。2000年以降、仏大手食品小売カジノグループ傘下。従業員数は1500人。顧客数は延べ1,600万人。シーディスカウントが直接扱う商品数は計11万4,000品。シーディスカウントの強みは、親会社であるカジノグループのスーパーを含めた（フランプリ、リーダープライスなど）、計1万8,000カ所の荷物引き取り所 ²¹ のサービスを提供している点。2016年よりパリ首都圏で食品デリバリーを開始、注文から1時間半で配達される。2011年にはマーケットプレイス（C le marché）をスタート ²² 。出品者数は8,400社。出品される商品数は2,360万点。

²¹ 日本での「コンビニ受け取り」のようなサービス。小売店やクリーニング屋などが副業として物流企業やECサイトなどと提携してECの荷物受け取りを行うシステム。

²² インターネット情報サイトJDNの記事：<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/olivier-marcheteau-et-emmanuel-grenier-cdiscount-marketplace>。

3. Fnac²³

社名	Fnac フナック
URL	https://www.fnac.com/
売上額	38億7,600万ユーロ（2015年） ²⁴
成長率	前年比 -0.5%（2015年） ²⁵
市場シェア （インターネット ユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約1,200万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：22.9%。
販売形態	実店舗とモール型サイト（マーケットプレイス型） 越境EC可能。
主要取扱品目	家電、ゲーム、カメラ、楽器、携帯電話、DVD、書籍などが中心 で新品・中古合わせて1,000万点以上の商品。
日本産商品（食品/ 非食品）の取扱の有 無	有り。 ゲーム、フィギュア、DIY用品、包丁、玩具（けん玉）、模型な ど。書籍はフランスの出版社から出ているフランス語への訳書で 原書の販売はほとんどなし。ゲームは日本から輸入された商品を フランスの業者が販売しているケースもある。
日本食の詳細 （取扱がある場合）	なし
その他の基礎的情報	設立は1954年。パリ郊外のイヴリー・シュル・セヌ（Ivry sur Seine）在。元々はカメラ、ラジオなどの販売を事業としていた が、徐々に取扱商品をオーディオ、映像、書籍、CD／ビデオ/ DVD、さらに家電や玩具などへと拡大した大手家電量販店。店舗 数はフランス国内で160店舗（うち直営が88店舗、72店舗がフラ ンチャイズ）、海外は86店舗。更に2016年に大手家電量販店のダ ルティを買収し、フナック・ダルティグループとなる。フナック は2008年からマーケットプレイス ²⁶ をスタート。これまでに既に

²³ フナック（書籍・CD、電気製品の販売）は2016年にダルティ（家電販売）と合併しているが、ここではフナックについて記述する。

²⁴ ダルティとの合併前最後の会計年度2015年の財務報告（プレスリリース）：http://www.fnacdarty.com/wp-content/uploads/2017/01/Resultats_annuels_2015.pdf

²⁵ ダルティとの合併前最後の会計年度2015年の財務報告（プレスリリース）：http://www.fnacdarty.com/wp-content/uploads/2017/01/Resultats_annuels_2015.pdf

²⁶ <https://www.fnac.com/marketPlace/vendeurs-partenaires-fnac#bl=footer>

	200万人が利用している ²⁷ 。出品は中小企業やスタートアップなどの業者のみで審査が厳しい。フナックによる商品の検品、高度なセキュリティシステムを利用したネット上の支払い、年中無休のアフターサービスなどをセールスポイントとしている。仏国外の出品者も存在する。
--	---

4. Vente Privée

社名	Vente Privée ヴァント・プリヴェ
URL	www.vente-privee.com/
売上額	13億9,000万ユーロ（2017年） ²⁸
成長率	前年比 +4.5%（2017年） ²⁹
市場シェア （インターネット ユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約1,178万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：22.4%。
販売形態	モール型サイト（出品者限定かつ出品期間限定のテナント型。マーケットプレイス型を2018年からスタート） ³⁰ 現状では越境ECは不可能。
主要取扱品目	ファッション、インテリア、食品、書籍、CD、旅行、イベント、食品など
日本産商品（食品/ 非食品）の取扱の有 無	有り（2018年6月18日時点で出品されている商品リストのうち）。和牛、緑茶。
日本食の詳細 （取扱がある場合）	和牛（日本産の和牛、輸入業者はフランスGourmet Food France社） ³¹ 、緑茶（原産国は不明、非日系企業による出品）。 日本食を出品している業者は2018年6月時点で2社。
その他の基礎的情報	設立は2001年。パリの北部サン=ドニに本社を置く。ブランド品のプライベート販売という形をとり、提携するブランドのデッド

²⁷ <https://www.fnac.com/marketPlace/vendeurs-partenaires-fnac#bl=footer>

²⁸ 商事裁判所書記課サイトInfogreffe： <https://www.infogreffe.fr/entreprise-societe/434317293-vente-privee-com-930101B004910000.html>

²⁹ 公式な発表ではなく商事裁判所書記課サイトInfogreffeに掲載の2016年売上と2017年売上から算出の数字

³⁰ 一般消費財に関する業界週刊誌・情報サイトLSA掲載の記事：<https://www.lsa-conso.fr/info-lsa-vente-privee-ouvre-sa-marketplace.284416>

³¹ <https://m.vente-privee.com/w2/index.html#operation/83186/s/p/14968966>

	<p>ストックやバーゲン品を安価で販売する。イベント性を持たせるため、販売開始時間が告知され、販売期間も3～5日間のみに限定されている。出品者数は7,000社。ディスカウント率は50-70%³²。世界は14カ国に進出。会員数は合計7,200万人。</p> <p>マーケットプレイスでは、現時点ではインテリア分野とワイン（140種類）のみを取り扱っているが今後拡大予定としている。</p>
--	--

5. Carrefour

社名	Carrefour カルフル
URL	<p>宅配サービス：https://ooshop.carrefour.fr</p> <p>ドライブ・店頭受取り：https://cours-es-en-ligne.carrefour.fr</p> <p>家電・アパレル・インテリアなど：https://www.rueducommerce.fr</p> <p>グループ傘下のリュドゥコメルスが運営</p>
売上額	<p>2016年は857億ユーロ（税引前）、</p> <p>2017年は882億ユーロ（税引前）³³（いずれもマーケットプレイスでの第3者（出品者）の売上を含むグループ売上）</p> <p>売上げに占めるマーケットプレイスのシェアは不明。</p>
成長率	為替調整済みで前年比 +1.6%（2017年） ³⁴
市場シェア（インターネットユーザー）	<p>月間平均ユニークビジター数：約985万人。</p> <p>ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：18.8%。</p>
販売形態	<p>実店舗とモール型サイト（マーケットプレイス型）</p> <p>https://www.rueducommerce.frでは越境EC可能。</p>
主要取扱品目	食品および非食品
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	<p>有り。非食品ではハイテクあるいは家電関係で多数（日本製）。ほか包丁や茶碗（日本製）、鉄瓶（日本製）などの取扱い。</p>
日本食の詳細（取扱がある場合）	<p>ウイスキー（ニッカウキスキーの竹鶴など）、日本酒の取扱いはなし。仏のTanoshiや非日系メーカーSuzi Wan³⁵などの寿司、茶、醤油、ラーメン、インスタント味噌汁、うどん、豆腐などがあ</p>

³² <https://careers.vente-privee.com/entreprise/>

³³ カルフル2017年決算報告：http://www.carrefour.com/sites/default/files/communique_fy_2017_francais_0.pdf

³⁴ カルフル2017年決算報告：http://www.carrefour.com/sites/default/files/communique_fy_2017_francais_0.pdf

³⁵ 元々はオランダのメーカーで現在は米MARS傘下。

	る。また、海外製造の日系メーカーやカルフルPBの醤油も有り。
その他の基礎的情報	フランスの食品小売大手。1959年創業。世界30カ国以上に進出して1万2300万の店舗（主にハイパー、スーパー、コンビニ型店舗）を有する。従業員数は世界で37万4478人。非食品向けマーケットプレイスとして傘下に家電ECサイトリュドゥコメルス、ショールーム・プリヴェ ³⁶ （ブランドのデッドストックECサイト、2018年買収）がある。カルフルは2018年6月に米グーグルとの提携を発表、AI（人工知能）技術の開発で協力し、グーグル・アシスタントを通じた注文サービスなどを開始する。 2018年内には、グーグルの各種プラットフォームを通じたカルフルの非食料品の取り扱いを開始する予定で、IT利用の拡販にも注力。

6. E.Leclerc

社名	E.Leclerc ルクレール
URL	https://www.leclercdrive.fr/
売上額	372億ユーロ（2017年、車両用燃料を除く） ³⁷
成長率	前年比 +2%（2017年） ³⁸
市場シェア（インターネットユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約903万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：17.2%。
販売形態	実店舗と自社販売サイト モール型サイトではないので越境ECの対象外。
主要取扱品目	食品が主だが、非食品もあり。
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	有り。非食品では日本製のハイテク製品や家電製品など。
日本食の詳細（取扱がある場合）	ウイスキー（ニッカウキスキーの竹鶴とAll Maltなど）、非日系メーカーの、緑茶、豆腐など。

³⁶ <https://www.showroomprive.com/>

³⁷ ルクレール2017年決算報告：https://www.mouvement.leclerc/sites/default/files/2018-02/re%CC%81sultats_E.Leclerc_2017.pdf

³⁸ ルクレール2017年決算報告：https://www.mouvement.leclerc/sites/default/files/2018-02/re%CC%81sultats_E.Leclerc_2017.pdf

その他の基礎的情報	1949年創業の仏流通小売大手。国内で681店舗（フランチャイズ含む）展開。国外でも93店舗。従業員数は12万7000人 ³⁹ 。実店舗には、直販店もフランチャイズ制店舗もあるが、ECサイトでは、全てルクレールによる販売という形態を採用している。
-----------	--

7. Leroy Merlin

社名	Leroy Merlin ルロワ・メルラン
URL	https://www.leroymerlin.fr/
売上額	66億4,000万ユーロ ⁴⁰
成長率	前年比 +25%（2017年） ⁴¹
市場シェア（インターネットユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約832万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：15.9%。
販売形態	実店舗と自社販売サイト モール型サイトではないので越境ECの対象外。
主要取扱品目	DIY商品（住宅設備、内装、インテリア、観葉植物など）
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	有り。しかしながら日本の商品は数点のみで、タジマ社のナイフなど
日本食の詳細（取扱がある場合）	なし
その他の基礎的情報	1923年設立のDIY商品販売チェーン。本社はフランス北部のリール。仏Adeoグループ傘下。従業員数は2万2,830人。店舗数は137（うち7店舗はフランチャイズ）店舗面積は平均で6500～17000平方メートル。 配送センター数は2拠点（Douges（62）とValence（26））、取引メーカーは3,000社以上。

³⁹ ルクレール2017年決算報告：https://www.mouvement.leclerc/sites/default/files/2018-02/re%CC%81sultats_E.Leclerc_2017.pdf

⁴⁰ <https://france.leroymerlin.com/fr/chiffres-cles>

⁴¹ 公式な発表ではなく商事裁判所書記課サイトInfogreffe（<https://www.infogreffe.fr/entreprise-societe/384560942-leroy-merlin-france-591098B00101.html>）に掲載の2016年売上と自社サイト掲載の2017年売上から算出の数字

8. La Redoute

社名	La Redoute ラ・ルドウト
URL	https://www.laredoute.fr/
売上額	7億5,000万ユーロ（2016年） ⁴²
成長率	不明 ⁴³
市場シェア（インターネットユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約756万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：14.4%。
販売形態	実店舗とモール型サイト（マーケットプレイス型） 欧州内に限り越境EC可能。
主要取扱品目	ファッション・アパレル、インテリアなど
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	包丁、フィギュア、カッター、アクセサリ、模型（戦艦など日本製）
日本食の詳細（取扱がある場合）	なし
その他の基礎的情報	設立は1837年と古く、1994年にECサイトが発足するまでは、カタログによる通販事業を展開していた。2017年よりギャラリー・ラファイエットグループの傘下に入り、現在世界25カ国に進出。販売の80%以上をECにて実現している。自社製品の販売以外にパートナー企業の製品をマーケットプレイスで販売。現在は主に時計、アクセサリ、コンピューターなどを中心に450店が参加しており、売上げの約15%を占める（2016年） ⁴⁴ 。マーケットプレイスへの出品は、ラ・ルドウトが承認した企業のみ可能で、企業の選定条件は厳しいとされる（承認されるのは出品申請業者の1%程度 ⁴⁵ ）。マーケットプレイスでの販売は、出品企業が配送作業や顧客への対応を行う。顧客と出品企業間で問題が発生した

⁴² <https://www.laredoute-corporate.com/identite/faits-et-chiffres/>

⁴³ 商事裁判所書記課サイトInfogreffeにも決算報告なし

⁴⁴ 一般消費財に関する業界週刊誌・情報サイトLSA掲載の記事：<https://www.lsa-conso.fr/la-rennaissance-de-la-redoute.256848>

⁴⁵ インターネット情報サイトJDNの記事：<https://www.journaldunet.com/ebusiness/commerce/1185039-la-redoute-vs-zalando-deux-marketplaces-de-mode-a-la-lutte/>

	際はラ・ルドウトが仲裁に入ることもある。パリやリヨン、リールなどにはインテリア商品のショールームがある。
--	--

9. Darty

社名	Darty ダルティ
URL	https://www.darty.com/
売上額	36億6000万ユーロ（2016年） ⁴⁶
成長率	前年比 +4,1%（2016年） ⁴⁷
市場シェア（インターネットユーザー）	月間平均ユニークビジター数：約731万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：13.9%。
販売形態	実店舗とモール型サイト（マーケットプレイス型） 越境EC可能。
主要取扱品目	家電全般、ゲーム、インテリアなど
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	有り。 Tokyo Design Studioの食器、包丁、玩具など。他、日本の家電メーカー（ソニー、パナソニックなど）家電製品全般。
日本食の詳細（取扱がある場合）	なし
その他の基礎的情報	1957年設立の家電販売チェーン。本社はパリ郊外のボンディ。 2016年にフナックにより買収。フランス国内の実店舗数は350店（直営218店、フランチャイズ132店）。2015年から2016年の間でECでの販売は37%伸びた。ダルティは2014年からマーケットプレイスをスタート。出品企業はダルティが承認した業者のみ。発送、アフターサービスなどは業者が担う。

⁴⁶ 一般消費財に関する業界週刊誌・情報サイトLSA掲載の記事：<https://www.lsa-conso.fr/darty/2016/>

⁴⁷ 一般消費財に関する業界週刊誌・情報サイトLSA掲載の記事：<https://www.lsa-conso.fr/darty-confirme-sa-bonne-forme-en-enchainant-une-troisieme-annee-de-croissance-consecutive.240747>（フナックとの統合（2016年）以前の公式な数字は現在は公表されておらず）

10. Rakuten-PriceMinister

社名	Rakuten-PriceMinister 楽天プライスマニスター ⁴⁸
URL	https://www.priceminister.com/ または https://fr.shopping.rakuten.com/
売上額	楽天はアマゾン同様、海外子会社の楽天プライスマニスターの売上と営業利益を公表していない。
成長率	不明
市場シェア (インターネットユーザー)	月間平均ユニークビジター数：約708万人。 ネットユーザー数に占めるビジター数の割合：13.5%。
販売形態	モール型サイト（テナント型 ⁴⁹ ） 越境EC可能。
主要取扱品目	書籍、DVD、モード、ハイテク、ゲーム、コスメ、インテリアなど
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	有り。 書籍、DVD、着物、マンガ、ゲーム、包丁、緑茶、調味料、食器、調理器具、風呂敷など。書籍、DVD、ゲームはほとんどがフランス語版だが、日本語のマンガ、マンガ・アニメのアートブック、小説、手芸本、DVDなどの出品もあり。調理器具や風呂敷は日本製が大半であるが、食器は日本製・非日系メーカー製様々。
日本食の詳細 (取扱がある場合)	有り。 日本産と非日本産の醤油、駄菓子など主に仏国内の販売業者が出品。日本メーカーのウイスキーも出品されているが、出品者は非日系。他、非日系メーカーによる緑茶など。「ワイン、アルコール、食品」カテゴリーでさらに「japon（日本）」の絞り込み検索をすると26件ヒット、「japonais（日本製/日本の）」で9件ヒットと出品数は少ない。

⁴⁸ 2018年よりプライスマニスターの商標は廃止され、段階的に楽天名義でサービスが開始されているが、本稿では楽天プライスマニスターとする。

⁴⁹ 楽天プライスマニスターサイト上では、自社のモールサイトを「マーケットプレイス (place de marché)」と記載しているところもあるが、実質的には店舗のカスタマイズなども可能でテナント型に近い。

その他の基礎的情報	設立は2000年、従業員数は250人 ⁵⁰ 。2011年に楽天に買収された後もプライスミニスター名義で事業を続けていたが、2018年、楽天はプライスミニスターのブランド廃止を決め ⁵¹ 、3月1日から段階的に楽天名義のサービスに切り替えている。フランスでもポイントカードを導入して、アマゾンとの差別化を図っている。業者だけでなく、個人が出品することも可能。また、ルクセンブルクで銀行免許を取得し、2017年より楽天ヨーロッパ銀行として商業銀行業務を開始し、楽天プライスミニスター加盟店向けの決済や預金、貸付サービスなどのサービスも提供する予定 ⁵² としている。
-----------	--

番外. Fnac Darty Groupe

社名	Fnac Darty Groupe フナック・ダルティグループ
URL	www.fnacdarty.com/
売上額	74億ユーロ（2017年）うち47%をECで実現 ⁵³
成長率	前年比 +0.5%（2017年）
市場シェア	月間1,990万のビジット数（フランスでは第2位）
販売形態	実店舗とモール型サイト（マーケットプレイス型） 越境EC可能。
主要取扱品目	書籍・CD、家電、電子製品、インテリアなど
日本産商品（食品/非食品）の取扱の有無	フナックとダルティそれぞれの欄を参照
日本食の詳細（取扱がある場合）	フナックとダルティそれぞれの欄を参照
その他の基礎的情報	2016年にフナックとダルティが統合してフナック・ダルティが設立。店舗数は両社合わせて728店舗（海外も含む）。従業員数は計2万6,000人（フランスのみでは1万9,000人）。一部の店舗にはショップ・イン・ショップの形式でそれぞれの売り場を設けてい

⁵⁰ 仏経済紙レゼコー（2014年2月12日付）記事：https://www.lesechos.fr/12/02/2014/LesEchos/21625-155-ECH_priceminister-place-du-marche.htm

⁵¹ 仏日刊紙ルモンド（2018年2月27日付）記事：https://www.lemonde.fr/economie/article/2018/02/27/rakuten-abandonne-la-marque-priceminister_5263325_3234.html

⁵² https://www.jetro.go.jp/ext_images/biz/special/2017/37d786f4de44651c/17.pdf

⁵³ http://www.fnacdarty.com/wp-content/uploads/2017/02/FNAC_DARTY_DDR2017_VF.pdf

	る。顧客数は3500万人以上、会員数は700万人。フランスの流通で初となるクリック&ブリック方式を導入（ネットで注文し、商品を店舗の専用ロッカーで受けとる） ⁵⁴ 。
--	--

⁵⁴ <http://www.fnacdarty.com/notre-groupe/fnac-darty-bref/>

3. モール型越境ECサイトの出品手続き

前章で、公共交通機関のチケット販売サイト、宿泊施設の斡旋サイト、C to Cを基本としたオークションサイト、クーポンやバウチャーの販売サイトを除いたフランスのECサイト上位10社を見てきたが、本章では、その中から、出品者の審査がなく、食品の出品が可能なフランス国内向け越境ECサイトである、シーディスカウント、楽天プライスミニスター、アマゾン・フランスの3社について紹介する。

フランス語が理解できない人でも、開設手続きができるようスクリーンショットでECサイトの画面を紹介しているが、サイトの仕様は頻繁に変更するため、本稿と違う画面・仕様が出てくることが予想される。

いずれのサイトでも、EUもしくはフランスの規則を順守する必要がある。食品を日本から出品する際は、輸出可能な食品かどうか、事前に確認する必要がある。

EU 食品輸出ガイドブック（ジェトロ）

https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2018/b44bfbfb1ad278a8/eu_guide2017.pdf

アルコール飲料の現地輸入規則および留意点：フランス向け輸出（ジェトロ）

<https://www.jetro.go.jp/world/qa/04A-031019.html>

CDISCOUNT（シーディスカウント）

越境可否と対象国

出品者登録の際に選択できる国は200カ国以上で、その中に日本も含まれる。

しかしながら、シーディスカウントで日本食の取扱いはあるものの、現在のところフランスまたはEU域内からの発送のもののみで、日本から食品を出品しているケースはない。

また、シーディスカウントの販売はフランス国内に限られている。

具体的な出品方法、出品手続き

« 概要 »

1. 出品者登録を行う。その際には以下が必要となる

- 商業・法人登記の証明書（登記事項証明書）
- 身分証明書のコピー
- 実質的な受益者（経営者・株主など）の申告（formulaire de déclaration de bénéficiaires）⁵⁵
- 銀行口座情報
- （登録者が）会社の責任者でない場合は代表者の身分証明書
- 責任者による委任状

2. 出品者のアカウントページ「Espace Vendeur（出品者スペース）」で商品をアップロード

3. 販売開始

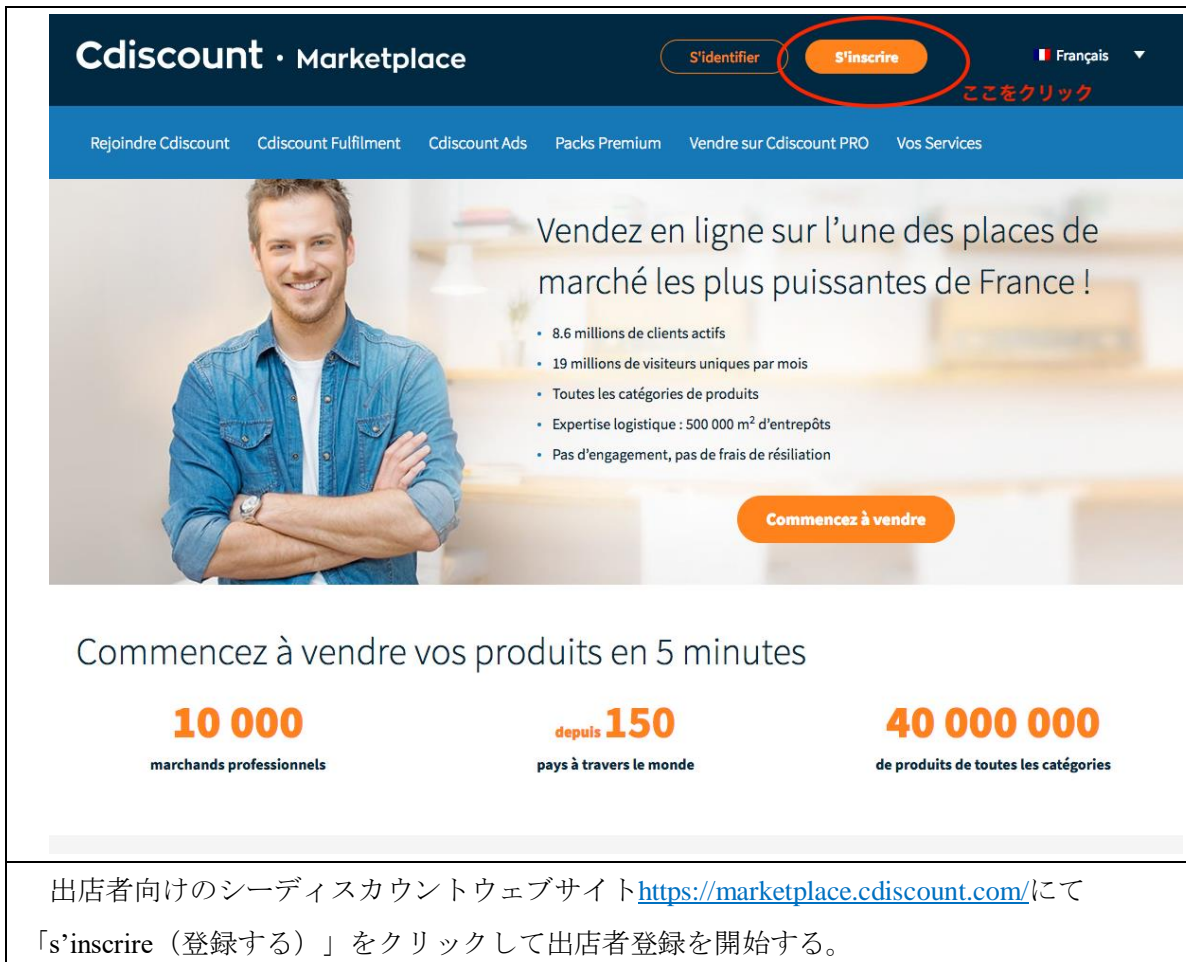
4. ユーザーによる購入

- 商品が購入されると、その情報がメールにて出品者に通知される。出品者は営業日 2 日以内に発注に対応しなければならない。まずは、発送が可能か否か（在庫があるかなど）をシーディスカウントに通知する必要がある。発送ができるとの通知を受け取り次第シーディスカウントは購入者の口座から料金を引き落とす。シーディスカウントは 10 日ごとに売り上げ総額（販売料金から手数料と税金を引いた額）を出品者口座に振り込む。

⁵⁵ 直接的あるいは間接的に25%以上の会社株式または議決権を保有する自然人、またはその他の手段を持って、会社の経営や管理を行う機関や株主総会において意思決定権を行使できる自然人が、実質的な受益者と見なされる。

5. 商品の発送

« 出品者登録の詳細 »



The screenshot shows the Cdiscount Marketplace website. At the top, there is a navigation bar with the Cdiscount logo and the word 'Marketplace'. To the right of the logo are two buttons: 'S'identifier' and 'S'inscrire'. The 'S'inscrire' button is highlighted with a red circle, and a red arrow points to it with the text 'ここをクリック' (Click here). Below the navigation bar is a blue banner with the text 'Vendez en ligne sur l'une des places de marché les plus puissantes de France !' (Sell online on one of the most powerful marketplaces in France!). To the left of this banner is a photo of a smiling man with his arms crossed. To the right of the photo is a list of bullet points: '8.6 millions de clients actifs', '19 millions de visiteurs uniques par mois', 'Toutes les catégories de produits', 'Expertise logistique : 500 000 m² d'entrepôts', and 'Pas d'engagement, pas de frais de résiliation'. Below the list is a button that says 'Commencez à vendre' (Start selling). Below the banner is the text 'Commencez à vendre vos produits en 5 minutes' (Start selling your products in 5 minutes). Below this text are three statistics: '10 000 marchands professionnels' (10,000 professional merchants), 'depuis 150 pays à travers le monde' (from 150 countries around the world), and '40 000 000 de produits de toutes les catégories' (40,000,000 products of all categories).

出店者向けのシーディスカウントウェブサイト <https://marketplace.cddiscount.com/>にて「s'inscrire（登録する）」をクリックして出店者登録を開始する。

Bienvenue sur notre espace d'inscription

「登録スペース」ようこそ

Un email vous a été envoyé. Cliquez sur le lien contenu dans cet email pour continuer votre inscription. Si vous ne recevez pas ce lien, pensez à consulter vos courriers indésirables.

「登録したメールアドレスに登録申請画面に移動できるURLが送られているはず」
とのメッセージが表示される

Vous souhaitez devenir Vendeur Professionnel sur Cdiscount Marketplace ? Rien de plus facile quelques clics suffisent !

Afin d'accéder à notre formulaire d'inscription, nous vous remercions de renseigner votre email ci-dessous pour recevoir le lien de connexion. Si vous rencontrez des difficultés ou si vous avez besoin de plus amples informations, [contactez-nous](#).

Email

登録したいメールアドレス

Valider

「Valider (OK)」をクリックすると

En vous inscrivant, vous acceptez la Politique de confidentialité de Cdiscount accessible via le lien suivant : [Protection de vos données personnelles](#)

登録したいメールアドレスを記入して「Valider (OK)」をクリックする。

メールアドレスに登録申請画面に移動できるURLが送られてくるので、それをクリックする。

Etape 1/4 ステップ 1/4

Informations de contact コンタクトパーソンの情報

Nous vous remercions de préciser ci-dessous les coordonnées de la personne qui sera le "contact principal". Ce dernier a accès au compte de la boutique sur l'interface vendeur de Cdiscount Marketplace et fournit les informations d'enregistrement au nom du Dirigeant de la société. Si le "contact principal" n'est pas le dirigeant, la pièce d'identité de ce dernier devra être fournie.

Etat civil * プルダウンで
Madame ・ Monsieur
・ Madame
・ Mademoiselleから選択

Nom *
ラストネーム ×

Veuillez saisir votre nom
Prénom *
ファーストネーム ×

Veuillez saisir votre prénom
Téléphone *
電話番号 ×

Veuillez saisir un numéro de téléphone
Fonction occupée au sein de l'entreprise * 役職
Dirigeant プルダウンで
Autre ・ 経営者
・ その他 から選択

Document(s) à fournir

Merci de télécharger les documents ci-dessous :

Justificatif d'identité *

- Copie recto/verso de votre carte nationale d'identité/passeport en cours de validité. - En complément, si vous n'êtes pas le Dirigeant de l'entreprise, copie recto/verso de la carte nationale d'identité/passeport en cours de validité du Dirigeant

身分証明書のコピーをアップロードする
もし登録者が経営者でない場合には、経営者の身分証明書のコピーもアップロード

Parcourir

「ファイルを選択 (Parcourir)」をクリックして
必要なファイルをアップロード

「Etape 1/4 (ステップ1)」でコンタクトパーソン (担当者) の情報を記載する。コンタクトパーソンが会社の経営者でない場合には、経営者の身分証明書のコピーをアップロードする。

Etape 2/4 ステップ 2/4

Informations commerciales de l'entreprise 会社の情報

Raison sociale *

会社名 ×

Veuillez renseigner la raison sociale de l'Entreprise

Doit être identique à la raison sociale figurant sur le document d'enregistrement de l'Entreprise

「Etape 2/4 (ステップ2)」に移り、企業情報を入力する。「Raison sociale (会社名)」にアルファベットで商業登録されている企業名を記載。

Adresse du siège social 会社の住所

Doit être identique à l'adresse figurant sur le document d'enregistrement de l'Entreprise

Pays * プルダウンで「Japon (日本)」を選択

Japon

N° et nom de rue * 会社の住所

アルファベットで住所入力

Complément d'adresse 上の欄に住所が入りきらなかった場合はこちらに続ける

Code postal * 郵便番号

Ville * 都市名

上の会社の名前に続き「Adresse du siège sociale (会社住所)」を入力

Forme juridique de l'Entreprise * 会社形態

Ex : SA, SARL ...フランスでは株式会社 (SA) など、日本ではCo. Ltd. Inc. Corp.など入力

Doit être identique à la forme de société figurant sur le document d'enregistrement de l'Entreprise

Auto-entrepreneur 個人事業主の場合にはこちらを選択

Numéro d'immatriculation de l'Entreprise * 法人番号

法人番号を入力

Doit être identique au numéro d'enregistrement de votre entreprise

Capital Social * 資本金

Devise * 通貨

JPY

← プルダウンで「JPY」を選択

Date de création de l'Entreprise * 会社の設立日

Doit être identique à la date figurant sur le document d'enregistrement de l'Entreprise

← 会社の設立日を日/月/西暦の順に入力
登録簿にある設立日と合致した日付を入れる

プルダウンで「Oui (はい)」
または「Non (いいえ)」を選択

Votre pays d'expédition est-il identique au pays du siège social ? * Oui Non

配送元の国は会社が所在する国と同じですか

Votre adresse de retour est-elle identique à l'adresse du siège social ? * Oui Non

返品先の国は会社が所在する国と同じですか

Votre adresse de service clientèle est-elle identique à l'adresse du siège social ? * Oui Non

顧客問い合わせ先の国は会社が所在する国と同じですか

上の会社の住所に続き、会社の詳細情報を入力。

Document(s) à fournir 添付書類

Merci de télécharger les documents ci-dessous :

会社の存在を示す文書 (日本では登記事項証明書など) をアップロードする
発行から3ヶ月以内のものである必要がある

Document officiel justifiant de l'existence de l'Entreprise et daté de moins de 3 mois *

Ex : Pour la France, extrait K-bis de moins de 3 mois

Parcourir

「ファイルを選択 (Parcourir)」をクリックして
必要なファイルをアップロード

会社の詳細情報に続き会社の存在を示す、発行から3ヶ月以内の証明書 (登記事項証明書) などをアップロードする。

Etape 3/4 ステップ 3/4

Informations bancaires 銀行情報

Attention Le renseignement de ces données conditionne le versement des gains de vos ventes
販売の収入の振込先の情報を記載するようにとの注意書き

Nom de votre banque * 銀行名

Titulaire du compte * 名義人

Doit être identique à la raison sociale de l'Entreprise. Pour les auto-entrepreneurs, merci de renseigner votre nom et prénom ou le nom commercial de l'Entreprise

「Etape 3/4（ステップ3）」に移り、銀行情報を入力する。ここで入力の銀行情報は、売上の振込先の銀行口座。出品手数料など、シーディスカウント側への支払いを引き落とすクレジットカードの情報は出品者登録が完了した後に、アカウントページ「Espace Vendeur（出品者スペース）」にて行う（後述）。

Adresse de votre banque 銀行のアドレス

Pays * 銀行のアドレス

プルダウンで銀行の所在する国名を選択。
ただし「SEPA（単一ユーロ決済圏）」の国の選択肢
しかない。
SEPA内銀行の口座がない場合には、Payonnerなどの
決済サービスを利用する必要がある。詳細は後述。

Si votre pays bancaire n'est pas dans la liste, veuillez-vous rapprocher d'un prestataire de paiement

N° et nom de rue * 銀行の住所

Complément d'adresse 上の欄に住所が入りきらなかった場合はこちらに続ける

Code postal * 郵便番号

Ville * 都市名

IBAN *

IBAN ou Identification Bank Account Number correspond au format international de votre numéro de compte bancaire. Votre IBAN se trouve sur votre relevé de compte bancaire, votre RIB ou dans votre chéquier.

BIC / SWIFT *

Le BIC (Bank Identifier Code), appelé aussi SWIFT (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunication), est le code d'identifiant de votre banque. Votre BIC/SWIFT se trouve sur votre relevé de compte bancaire, votre RIB ou dans votre chéquier.

銀行名と名義人に続き、銀行の詳細情報を入力。ここで入力が可能なのは、SEPA（単一ユーロ決済圏）⁵⁶内の銀行口座に限定されるために、SEPA内の銀行口座を持っていない場合には、Payonnerなどの決済サービスに登録し、そこで取得できるSEPA口座の情報を記載する。詳細は後述。

⁵⁶ SEPA (Single Euro Payment Area) = 単一ユーロ決済圏。主にEU加盟国において、国内外の区別なくユーロ建ての決済ができる地域とその決済方法のこと

Document(s) à fournir 添付書類

Merci de télécharger les documents ci-dessous :

Relevé d'identité bancaire * ⓘ

RIB (銀行口座証明) をアップロードする。

×

×

Parcourir

「ファイルを選択 (Parcourir)」をクリックして
必要なファイルをアップロード



Enregistrer

Envoyer mon inscription

Pour envoyer votre inscription,
la barre de progression doit être à 100%

* Champ obligatoire

Si vous rencontrez des difficultés ou si vous avez besoin de plus amples informations, [contactez-nous](#)

En vous inscrivant, vous acceptez la Politique de confidentialité de Cdiscount accessible via le lien suivant : [Protection de vos données personnelles](#)

上の銀行情報を入力してから、最後にRIB (銀行口座証明) のアップロードを行う。RIBに関しても、Payoneerなどの決済サービスを通すと手元にない可能性があるため、決済サービス会社に問い合わせて入手しておく必要がある (詳細は後述)。

Etape 4/4 ステップ 4/4

Votre boutique Cdiscount Cdiscountサイトのブティック名

Votre nom de boutique tel qu'il sera affiché sur le site Cdiscount *

Cdiscountサイトに表示したい店舗名を入力

Ne peut contenir ":", "www", "@", ".fr", ".com", ".net" et "discount"

"www", "@", ".fr", ".com", "discount"の入ったブティック名は不可

Souhaitez-vous joindre un message à votre inscription ? Oui Non

登録に際して何かメッセージを送付したいかどうかという質問。
ある場合には「Oui (はい)」を選択して、出てくる記入欄にメッセージを記載。
特になければ「Non (いいえ)」を選択。

En cochant la case vous confirmez avoir lu et accepté les Conditions Générales de Mise à Disposition et la charte des bonnes pratiques.

[Voir les Conditions Générales de Mise A Disposition](#)

Cdiscountの「MISE A DISPOSITION (利用規約)」および「Charte des bonnes pratiques (グッドプラクティス憲章)」を
読み、理解した、ということについてのオプトイン。

記入内容を記録。
登録のためのステップ 1-4
のどの段階でも入力情報を
一時記録できる。

規約と憲章はここで入手可能



Enregistrer

Envoyer mon inscription

Pour envoyer votre inscription,
la barre de progression doit être à 100%

必要な情報入力やファイルアップロードができると、各登録ページの右上にあるバーが100%になる。
100%になったところで「Envoyer mon inscription (登録申請を送付)」をクリック

「Etape 4/4 (ステップ2)」に移り、シーディスカウントサイト内に表示するブティック名を選んで入力する。この段階で「Mise à disposition (利用規約)」と「Charte des bonnes pratiques (グッドプラクティス)」への同意が求められる。

最後に全ての情報の入力やファイルのアップロードができたことを確認し（登録ページの右上に出てくるバーが100%になる）、 「Envoyer mon inscription（登録申請を送付）」する。

Cdiscount Marketplace **Demande d'ouverture de compte / Seller account request**

Bordeaux, le 18/06/2018

Bonjour,

Nous avons bien pris note de votre demande d'ouverture de compte et l'équipe Cdiscount Marketplace est ravie de vous accueillir !

Vous pouvez d'ores et déjà préparer votre boutique et créer vos offres.

Pour cela, connectez-vous dans votre espace vendeur en cliquant sur le lien suivant [Espace vendeur](#)

Pour votre première connexion, veuillez trouver ci-dessous vos identifiants :
Identifiant : 暫定的なID
Mot de passe 暫定的なパスワード
Ils seront à personnaliser par la suite.

Vos produits seront mis en ligne et visibles une fois votre compte validé.

Pour intégrer vos produits au plus vite ou si vous avez besoin d'aide, consultez le Menu "Aide" de l'espace vendeur.

Cordialement,
L'équipe Cdiscount Marketplace

仏語・英語いずれかで「出品者スペース」に移動

Hello!

We have received your account application and we are glad to welcome you on Cdiscount Marketplace. Our team will process your request and will get back to you very shortly.

In the meantime, you can start preparing your shop and creating your offers. To do so, login to your [sellershop](#) using the login details below:

Login : 暫定的なID
Password : 暫定的なパスワード
You will be asked to customize both your login and password.

Note that your products will only go live when your account application is validated. To publish your products as soon as possible or if you need help, you can use the help section of the sellershop.

Best regards,
The Cdiscount Marketplace Team

登録申請後すぐに届く申請受付のメールに暫定的なアカウントとパスワードが記載されている。これらを使って、申請の審査を行なっている間も、アカウントページにはアクセス可能で、商品の出品準備などを開始できる。最初にログインする際に「Identifiant (ID)」と「Mot de passe（パスワード）」は変更可能なので、変更しておく。

申請内容に問題なければ-3日で正式な登録完了の旨がメールで送られてくる。

《 商品の出品の詳細 》

Cdiscount · Marketplace S'identifier S'inscrire Français

Rejoindre Cdiscount Cdiscount Fulfilment Cdiscount Ads Packs Premium Vendre sur Cdiscount PRO Vos Services

Vendez en ligne sur l'une des places de marché les plus puissantes de France !

- 8.6 millions de clients actifs
- 19 millions de visiteurs uniques par mois
- Toutes les catégories de produits
- Expertise logistique : 500 000 m² d'entrepôts
- Pas d'engagement, pas de frais de résiliation

Commencez à vendre

シーディスカウントの出品サイト <https://marketplace.cdiscout.com/> にアクセスする

Connexion à mon espace
アカウントページにログイン

Identifiant
ID

Mot de passe
キーワード

Mot de passe oublié

Valider

Pas encore de compte ? ▶ Inscrivez-vous

アカウントページにログイン。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur 出品者名 Français Réglages Aide

Produits Commandes Rapports Performance Messages Boostez vos ventes !

Gestion du Catalogue

Vendre un produit unitairement

Vendre des produits en masse

du mardi 27/06/2018 à 17:25

Produit (商品) から
Vendre un produit unitairement (一つづつ商品を売る) をクリック

re renseigner vos données bancaires

SOLDES
Du mercredi 27 Juin au 7 Août 2018

JE PRÉPARE MES SOLDES

Votre logo et 3 de vos produits en haut du moteur de recherche! Découvrir

Actualités

En cours de correction Paiements Certaines commissions sont affichées en double dans votre espace vendeur (page paiement). Vos paiements n'en seront pas affectés, il ne s'agit que d'une erreur d'affichage. Nos équipes techniques sont mobilisées pour rétablir cet affichage. Nous nous excusons pour la gêne occasionnée.

En cours de correction Indicateurs L'affichage de la rubrique « Vos chiffres » en bas de votre page d'accueil présente un dysfonctionnement et est en cours de résolution. Seules les informations de « Aujourd'hui » sont correctes. Veuillez nous excuser pour la gêne occasionnée.

「Produit (商品)」から「Vendre un produit unitairement (一つずつ商品を売る)」をクリック。

Cdiscount · Marketplace

Bienvenue dans votre espace vendeur

Produits | Commandes | Rapports | Performance | Messages

Gestion du Catalogue | Créez un produit | Finalisez vos produits

Vendre un produit unitairement

Vendre des produits en masse

unitairement

Cherchez le produit que vous souhaitez vendre dans le catalogue de Cdiscount Cdiscountサイトですすでに販売されている商品 (カタログ商品) から出品したいものを検索

REANのSKUなどを入力...または商品名などを入力

Recherche

検索

> Si il ne se trouve pas dans notre catalogue, créez un nouveau produit

CdiscountPRO
Le nouvel espace dédié aux achats professionnels.
Des millions de produits disponibles.
Découvrez notre site

ケース1: 既にサイト内で販売される既出の商品を出品する場合

EANコード (日本のJANコード) あるいは商品名を入力して「Recherche (検索)」。商品が見つかったら、それをクリックして次の画面へ。

Cdiscount · Marketplace

Bienvenue dans votre espace vendeur

Produits | Commandes | Rapports | Performance | Messages | Boostez vos ventes !

Vendre des produits en masse | Créez un produit | Finalisez vos produits

Vendre un produit unitairement

Cherchez le produit que vous souhaitez vendre dans le catalogue de Cdiscount

yuzu sauce

Recherche

8 Résultats
検索ヒット結果8件

> Si il ne se trouve pas dans notre catalogue, créez un nouveau produit

Image	Produit	Actions
	Sauce de soja au Yuzu Sauce de soja au Yuzu - Caractéristique produit: Contient 200 ml. Se conserve 12 mois. Ingrédients: Contient: sauce soja, jus de yuzu, vinaigre, bonite séchée, kombu, sucre, mirin... Voir la présentation. Cdiscount SKU : AJ000007004000	Vendez le votre
	Sauce Ponzu Yuzu, 300 ML Sauce Ponzu Yuzu. Vous pouvez également l'utiliser sur vos salades, en tant que vinaigrette, ou mélangée à d'autres condiments ou à de l'huile d'olive. Contient : 300 ML Cdiscount SKU : AJ0000004076646	Vendez le votre
	SAUCE DE SOJA AU YUZU 220ML SAUCE DE SOJA AU YUZU 220ML EAN : 4901127070302 Cdiscount SKU : EB1045	Vendez le votre
	PING-DON Yuzu Poudre Sauce 30g Ce condiment d'arôme est fréquemment utilisé dans la cuisine japonaise, mais il sera également parfait pour aciduler de nombreuses préparations comme les vinaigrettes, sauces, viennoiseries et poissons, mais aussi les légumes et desserts... EAN : 8444569014205	Vendez le votre

例えば「Yuzu (柚子)」「Sauce (ソース)」で検索すると8件がヒット。その中に出品したい商品が既にある場合、それを選択して「Vendez le votre (貴社商品を売る)」をクリックする。

Ajouter/Modifier une offre

← Retour à la recherche



イメージ
画像

Sauce de soja au Yuzu

~~Sauce de soja au Yuzu - Caractéristiques produit - Contient 200 ml - Se conserve 12 mois Ingrédients - Contient sauce soja, jus de yuzu, vinaigre, huile d'olive, krabby, sucre, sel. Voir la présentation~~

商品の状態を
「Neuf (新品)」
「Occasion - Très bon état」 中古一大変良い
「Occasion - Bon état」 中古一良い
「Occasion - Etat correct」 中古一可 から選択

Produit :

Votre référence :

Sous état du produit :

Stock déclaré : 在庫数

Prix (TTC)(€) : VATなど込みの表示価格

TVA (%) : VAT課税率

Montant éco-part (€) : 電化製品にかかるエコタックス

Montant DEA (€) : 家具にかかるエコタックス

Unité de conditionnement :

Conditionnement du produit :

Ex: 1 litre = 1; 20 cm = 0.20, 500 grammes = 0.5

Prix au conditionnement :

単位をLitre (L)、Kilo、m2、m3から選択

Commentaire sur l'offre :
0/400

Vous pouvez détailler avec exactitude l'état du produit et les informations nécessaires à son usage (garantie, sous emballage, traces, rayures...)

商品紹介 (商品の状態 : 保証付、包装付き、キズあり、など)

Prix de référence (prix barré)(TTC)(€) :

自社で売る際の条件を入力。

Offre publication / site

Souhaitez vous créer l'offre sur le(s) site(s) :

Cdiscount BtoB向けのマーケットプレイスなど、Cdiscountが提案する他のモールサイトへの出品を希望していると他の選択肢が出るので、出品したいサイトを選択

Mécaniques commerciales

自動的な販売モードの設定

Mécanique commerciale : 「Sans mécanique commerciale (自動設定なし)」
「Vente Flash (プロモーション製品)」
「Soldes (バーゲン製品)」から選択

Préparation de la commande

発送準備期間

Délai de préparation en jours ouvrés :

Livraison Pays d'expédition : JP

Mode	Frais de livraison (€)(TTC)	Frais de livraison additionnel (€)(TTC)
Livraison à domicile - Collis standard (Moins de 30 kg)		
Suivi Livraison en 10/20 jours ouvrés 追跡付き配送 (配送日数10-20日)	<input type="text" value="配送料金 (税込)"/>	<input type="text" value="追加配送料金 (税込)"/>
Recommandé Livraison en 10/20 jours ouvrés 書留配送 (配送日数10-20日)	<input type="text" value="配送料金 (税込)"/>	<input type="text" value="追加配送料金 (税込)"/>

Fonctions de négociation commerciale

Pas d'offre sur ce produit. 「publier cette offre (この内容で商品を表示)」をクリック

← Retour à la recherche

* Champs obligatoires Champ validé Erreur de saisie

商品販売の条件を全て入力したら「publier cette offre (この内容で商品を表示)」をクリック。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur
出品者名

▼ Français ⚙️ Réglages ⓘ Aide

Produits | Commandes | Rapports | Performance | Messages

Gestion du Catalogue Créer un produit | Finalisez vos produits

Vendre un produit unitairement unitairement

Vendre des produits en masse

Cherchez le produit que vous souhaitez vendre dans le catalogue de Cdiscount

ⓘ

> Si il ne se trouve pas dans notre catalogue créez un nouveau produit 「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」をクリック

CdiscountPRO
Le nouvel espace dédié aux achats professionnels
Des millions de produits disponibles

ケース2：新規に商品を登録する場合

「Produit (商品)」から「Vendre un produit unitairement (一つずつ商品売る)」をクリック。「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」をクリック。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur Français Réglages Aide
 出品者名

Produits Commandes Rapports Performance Messages

Créer un nouveau produit - Etape 1/2 **「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」 - ステップ 1/2**

Pour créer un nouveau produit, commencez d'abord par choisir une catégorie. Celle que vous choisirez déterminera le rattachement du produit sur le site. Pour plus d'informations, [contactez le support vendeur](#). **新たに商品を作成するにあたって、まずカテゴリを決めてください。選択したカテゴリがサイト内における新商品の所属先を決めます。**

Par mots clés : キーワードを使ったカテゴリ検索

Q sake

VIN - ALCOOL - LIQUIDES / ALCOOL / SAKE Valider Supprimer

Par navigation : 「Valider (OK)」をクリックして次の画面に

ケース2-1：新規に商品登録する場合/キーワードでカテゴリ検索

出てくる画面の中で、出品したいカテゴリを選択。キーワードから選択可能なカテゴリを探す時は「Par mots clés (キーワードを使ったカテゴリ検索)」をクリック。この例では「酒 (sake)」と入力すると、「VIN - ALCOOL - LIQUIDES / ALCOOL / SAKE (ワイン - アルコール - 飲料 / アルコール / 酒)」カテゴリが提案される。それで問題ければ「Valider (OK)」をクリックして次の画面へ。

Créer un nouveau produit - Etape 1/2 **「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」 - ステップ 1/2**

Pour créer un nouveau produit, commencez d'abord par choisir une catégorie. Celle que vous choisirez déterminera le rattachement du produit sur le site. Pour plus d'informations, [contactez le support vendeur](#).

Par mots clés :

Q Tapez un mot clé. Exemple : Téléphone Valider Supprimer

Par navigation : ナビゲータを使ったカテゴリ検索

Valider

<p>A</p> <ul style="list-style-type: none"> ADULTE - EROTIQUE (6) AMENAGEMENT URBAIN - VOIRIE (6) ANIMALERIE (16) APICULTURE (4) ARME DE COMBAT - ARME DE SPORT (6) ART DE LA TABLE - ARTICLES CULINAIRES (12) ARTICLES POUR FUMEUR (6) AUTO - MOTO (11) <p>B</p> <ul style="list-style-type: none"> BAGAGERIE (6) BATEAU MOTEUR - VOILIER (14) BIJOUX - LUNETTES - MONTRES (3) BRICOLAGE - OUTILLAGE - QUINCAILLERIE (18) <p>C</p> <ul style="list-style-type: none"> CHAUSSURES - ACCESSOIRES (6) COFFRET CADEAU BOX (1) 		
---	--	--

ケース2-2：新規に商品登録する場合/ナビゲータでカテゴリ検索

ナビゲータを利用して選択可能なカテゴリーを探す時は「Par navigation (ナビゲータを使ったカテゴリー検索)」の下にあるカテゴリーを選ぶ。

「Valider (OK)」をクリックして次の画面に Valider

EPICERIE ▶ CONDIMENTS - SAUCES - AIDES CULINAIRES		
<p>A</p> <p>ADULTE - EROTIQUE (6)</p> <p>AMENAGEMENT URBAIN - VOIRIE (6)</p> <p>ANIMALERIE (16)</p> <p>APICULTURE (4)</p> <p>ARME DE COMBAT - ARME DE SPORT (6)</p> <p>ART DE LA TABLE - ARTICLES CULINAIRES (12)</p> <p>ARTICLES POUR FUMEUR (6)</p> <p>AUTO - MOTO (11)</p> <p>B</p> <p>BAGAGERIE (5)</p> <p>BATEAU MOTEUR - VOILIER (14)</p> <p>BIJOUX - LUNETTES - MONTRES (3)</p> <p>BRICOLAGE - OUTILLAGE - QUINCAILLERIE (18)</p> <p>C</p> <p>CHAUSSURES - ACCESSOIRES (5)</p> <p>COFFRET CADEAU BOX (1)</p> <p>CONDITIONNEMENT (8)</p> <p>D</p> <p>DECO - LINGE - LUMINAIRE (30)</p> <p>DROGUERIE (10)</p> <p>DVD - BLU-RAY (4)</p> <p>E</p> <p>ELECTROMENAGER (15)</p> <p>ELECTRONIQUE (11)</p> <p>EPICERIE (16)</p> <p>F</p> <p>FUNERAIRE (6)</p>	<p>ALIMENTATION INFANTILE (10)</p> <p>BISCUITS - PATISSERIE EMBALLEE - BOULANGERIE EMBALLEE (5)</p> <p>CHARCUTERIE (4)</p> <p>COFFRET GASTRONOMIQUE (3)</p> <p>CONDIMENTS - SAUCES - AIDES CULINAIRES (22)</p> <p>CONFISERIE (14)</p> <p>CONSERVE DE LEGUME (15)</p> <p>CONSERVE DE POISSON (4)</p> <p>CONSERVE DE VIANDE (3)</p> <p>DESSERTS - AIDE PATISSERIE (18)</p> <p>DIETETIQUE MINCEUR (3)</p> <p>INSECTE COMESTIBLE (5)</p> <p>PAIN (4)</p> <p>PATES - RIZ - CEREALES - LEGUMES SECS (9)</p> <p>PETIT DEJEUNER (9)</p> <p>PLATS PREPARES (4)</p> <p>PRODUITS SALES APERITIF (6)</p> <p>TARTINAGE SUCRE (6)</p>	<p>BOUILLON - GELEE - FOND</p> <p>CHAPELLURE - CROUTONS</p> <p>CHUTNEY - ACHARD</p> <p>CORNICHON</p> <p>EPICE - HERBE AROMATIQUE</p> <p>HUILE</p> <p>KETCHUP - ASSIMILE KETCHUP</p> <p>LEGUMES EN SAUMURE - VINAIGRES - PICKLES</p> <p>LIANT POUR SAUCE</p> <p>MAYONNAISE</p> <p>MOUTARDE</p> <p>PESTO</p> <p>POIVRE</p> <p>ROUILLE</p> <p>SACHET CUISSON AVEC MELANGE D'EPICES</p> <p>SAUCE BARBECUE - SAUCE BURGER - SAUCE BEARNAISE - AUTRES SAUCES FROIDES</p> <p>SAUCE CHAUDE</p> <p>SAUCE EXOTIQUE - PIMENTEE</p> <p>SAUCE SOJA - POUR NEMS - NUOC MAM</p> <p>SEL</p> <p>VINAIGRE</p> <p>VINAIGRETTE - SAUCE SALADE - SAUCE CRUDITES</p>

例えば最初に「EPICERIE (食品)」を選択すると、次にサブカテゴリーの選択肢が出てくるので、さらにそこからサブカテゴリーを選択。例えば「CONDIMENTS – SAUCE – AIDES CULINAIRES (調味料 – ソース – 調理補助)」を選ぶとさらにサブカテゴリーの選択肢が出てくるので、適切なものを選択する。「Valider (OK)」をクリックして次の画面へ。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur 出品者名 | Français Réglages Aide

Produits Commandes Rapports Performance Messages Boostez vos ventes !

Créer un nouveau produit - Etape 2/2 「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」 - ステップ 2/2

Veillez remplir les informations nécessaires pour la création de votre produit. Nous vous suggérons également de remplir les informations secondaires disponibles dans la section d'optimisation de la visibilité de votre produit.

Informations nécessaires à la création de votre produit

Catégorie choisie : EPICERIE/COFFRET GASTRONOMIQUE/COFFRET CADEAU EPICERIE - BOISSON ALCOOLISEE/COFFRET CADEAU EPICERIE - BOISSON ALCOOLISEE
 選択したカテゴリー 先ほどキーワードあるいはナビゲータを使って選択したカテゴリーが表示

Votre référence EAN / Code barre

Titre produit Marque

 商品名、例) OCEANIC Direct LED TV Combo DVD ブランド名、例) Oceanic

Descriptif du produit

 Veuillez ne pas renseigner de données offertes ici (garantie, livraison, SAV, prix, etc), ces données seront à renseigner à la création de l'offre;

 商品の詳細 (最大250字)

 保証、配送方法、アフターサービス、価格などにオファーに関するデータは記載しないこと、との注意書きあり

Visuel principal du produit OU

 商品のイメージ画像 イメージ画像のURLを記入 あるいは イメージ画像をアップロード

Gestion des tailles/couleurs

 大きさ/色の調整*

ケース2-1および2-2のいずれのケースでも、次には上のような画面で商品の詳細情報を入力する。

Optimisez la visibilité de votre produit 商品のビジュアルを最適化

Description Marketing

 さらなる商品説明

 商品のアピールポイントなどを詳細に記載。「Présentation Produit (商品紹介)」の欄に表示される内容となる。

 保証、配送方法、アフターサービス、価格などにオファーに関するデータは記載しないこと、との注意書きあり

商品のイメージ画像追加

 Visuel produit 2 OU

 商品のイメージ画像のURLを記入 あるいは イメージ画像をアップロード

 Visuel produit 3 OU

 Visuel produit 4 OU

Couleur(s)

 Couleur Principale

Marque

 Femme (レディース)

 Filles (女の子)

 Garçon (男の子)

 Homme (メンズ)

 Mixte (男女兼用)

 から選択...

Licence

 Adult (大人)

 Bébé (乳幼児)

 Enfant (子供)

 から選択

Type de public

 Sports

 プルダウンにあるスポーツ用の製品である場合にはそれを選択

Avertissement(s)

Créer un brouillon du produit 下書き保存

 Renseignez au moins Votre référence ou EAN ou Titre produit. Attention, vous ne pouvez pas déposer une offre sur un brouillon. Ce produit sera accessible via le menu "Produits à finaliser".

 リファレンス番号、EAN、商品名のいずれかが入力されたら、下書き保存ができ、「Produits à finaliser (作成待ち商品)」の項目に保存される

Créer définitivement le produit 商品を作成

 Renseignez tous les champs obligatoires pour enregistrer le produit. Une fois le produit créé, vous pouvez déposer une offre dessus.

 全ての情報の入力が終わったら「Créer le produit (商品を作成)」をクリック

全て入力したら「Créer le produit (商品を作成)」をクリック。「保有ライセンス」には、例えば「Alice au pays des merveilles (不思議な国のアリス)」や「Albator (キャプテンハーロック)」のような作品名から「All blacks」や「FC Barcelone」のようなチーム名、「フェラーリ」「アリエル」といった製品ブランド名まで数百の選択がある。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur
 出品者名

Produits Commandes Rapports Performance Messages Boostez vos ventes !

Créer un nouveau produit - Résumé **「Créer un nouveau produit (新たに商品を作成)」 - まとめ**

Votre produit a été créé avec succès. Voici les actions que vous pouvez effectuer ainsi qu'un récapitulatif des informations saisies.

Vendre ce produit 「Vendre ce produit (この商品を販売する)」をクリック

Catégorie: VIN - ALCOOL - LIQUIDES/ALCOOL/SAKE/SAKE
 Id du produit: AUCUNE
 Votre référence: 2
 Marque: AUCUNE
 Descriptif du produit: Ingrédients: Riz, Malt de riz, Taux d'alcool: 17%, Volume: 330 ml, Taux de polissage: 95% (lenté), Variété de riz: Akitaube, Producteur: Tachibana Shuzo, Préfecture: Nara, Température de service: 8°C.

まとめの画面が出てくるので、「Vendre ce produit (この商品を販売する)」をクリック。
 次の画面は、上記のケース1の販売条件入力画面と同じ。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur
 出品者名

Produits Commandes Rapports Performance Messages Boostez vos ventes !

Vendre un produit | Vendre des produits en masse

Gestion du Catalogue

「Produit (商品)」の中の「Gestion du Catalogue (カタログ管理)」

Dépublier - Rechercher par votre référence, EAN, SKU ou titre du | Recherche ? 1 produit Générer Télécharger

Filter(s) sélectionné(s):

Statut	Image	Produit	Condition	Prix	Stock disponible à la vente	Melleure Offre	Mis à jour	Actions
<input type="checkbox"/> Hors ligne Cdiscount		Bordeaux rouge France Votre référence : 1 Cdiscount SKU : AUCUNE	Neuf Neuf	€ 30.0	0		01/07/18 22:46	Consulter

+ Port : 10,00 €

出品登録した商品は上のバーにある「Produits (商品)」の中の「Gestion du Catalogue」の中に入るのので、内容の変更などはここで管理。

出品者登録の解約は出品者側からはいつでも可能で、出品者のアカウントページ「Espace Vendeur (出品者スペース)」から解約依頼を行う。解約依頼があった月の月末に解約が行われる。ただし、解約から3か月間は「Espace Vendeur (出品者スペース)」へアクセスができるので、その間は、出品者は購入者へのアフターケアを行わなければならない。

販売が可能な商品カテゴリーは<https://marketplace.cdiscount.com/liste-categories-de-produits/>で閲覧が可能。「Epicerie」項目にて食品、「Vin-Alcool-Liquides」項目にてアルコールの販売もできる。

自国にて商業登録を行っており、納税義務を果たしている法人あるいは自然人でなければ出品者登録を行うことはできない。

販売はフランス国内に限定される（フランス国外への配送はできない）。

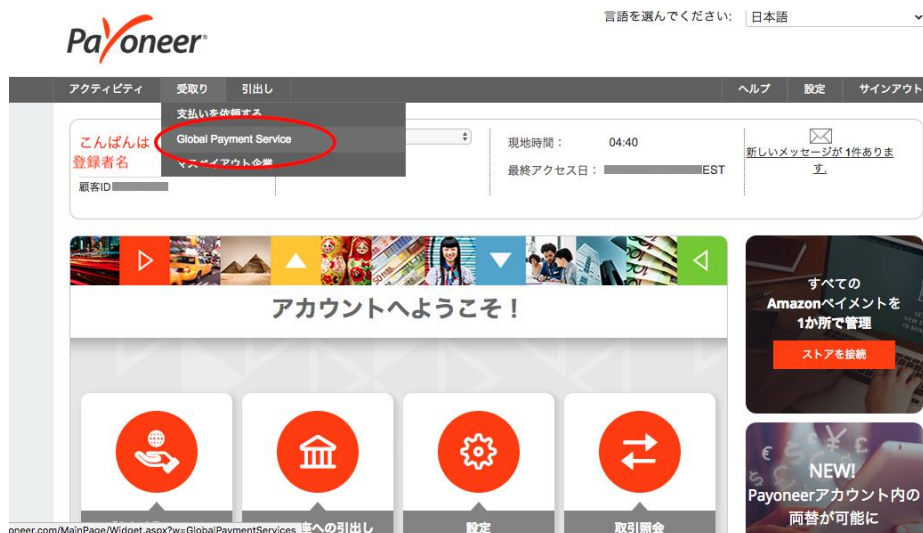
日本からの越境ECの際の注意点

1. 銀行口座：

フランスなど、代金受け取り用口座登録が可能な国⁵⁷に口座がない場合には、Payoneerなどの決済サービスを利用する必要がある。実際にシーディスカウントのサイトではPayoneerや類似のサービスの利用を勧めるバナーが表示される⁵⁸。

Payonnerサービスの例

Payonnerサービスに登録（日本語で可能）し、アカウントページに入ると、「受取り」という欄があり、ここをクリックすると、プルダウンで「Global Payment Service」という選択肢が出てくるので、さらにこれをクリック。



⁵⁷ 具体的にはSEPA（単一ユーロ決済圏）内の国にある銀行口座

⁵⁸ シーディスカウントの提携先の決済サービスとしてWorld first (<https://www.worldfirst.com/en-fr/>)、Currency direct (<https://www.currenciesdirect.com/en/>) などが利用可能であるが、日本語での説明や日本語で顧客サービスに対応しているのは2018年8月時点ではPayoneerのみ。

出てくるページの「EUR」をクリックすると、ユーロ取引に利用可能な口座（特に登録に必要な情報）が出てくる。

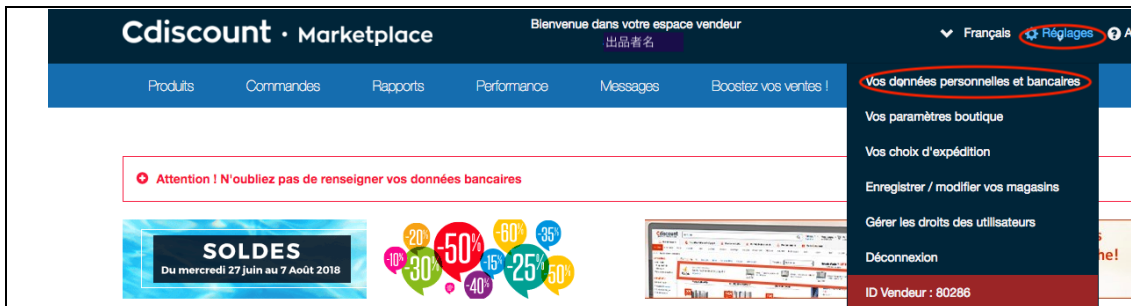
The screenshot shows the 'GLOBAL PAYMENT SERVICE' interface. On the left, there is a list of currencies: USD, EUR, GBP, CNH, CAD, and AUD. The 'EUR' option is highlighted with a red circle, and a red arrow points to it with the text 'EURを選択' (Select EUR). To the right, a form titled 'EUR受取用口座(SEPA)' is displayed. The form fields include: 銀行名 (Bank Name), BIC, IBAN, 銀行所在国 (Bank Country), and 受取人名 (Beneficiary Name). Below the form, there is a 'ご注意事項' (Important Notes) section with three bullet points: 'ユーロのSEPA送金のみ対応' (Only SEPA transfers in Euro), '米ドル送金は非対応。当サービスを一時停止する場合があります。' (USD transfers are not supported. Service may be temporarily suspended), and '電信送金(Wire Transfer)は非対応' (Wire transfers are not supported). At the bottom of the page, there is a red button labeled '請求サービスを利用する' (Use Billing Service).

シーディスカウントでは出品者登録の際に代金受け取り用のSEPA内銀行口座を登録しなければならず、その際に入力が必要な情報には、上記のようにPayoneerのアカウントページ内で即時に取得可能なものもあるが、アカウントページにはない情報（口座番号を有する銀行の所在地）の入力が必要な上に、RIB（銀行証明書）のアップロードも必要になる。Payoneerに問い合わせると、必要な情報や書類を送付してくれる。

またPayoneerのようなサービスでは通常、代金の受け取りしかできないので、アカウント登録が終わった時点で、出品者が、自発的に引き落としが可能なクレジットカード情報を「Espace Vendeur（出品者スペース）」の個人情報変更ページで追加する。引き落としが可能なクレジットカードであれば、日本のカードでも登録は可能。

具体的には、出品者スペースの中の「Réglages（設定変更）」に行き、さらに「Vos données personnelles et bancaires（個人情報と銀行情報）」の中の「（Informations

bancaires) 銀行情報」にて、「Saisir mes coordonnées bancaires. (銀行情報を入れる)」の項目で引落とし用のクレジットカード情報を入れる。



メニューバーの「Réglage (設定変更)」から「Vos données personnelles et bancaires (個人情報と銀行情報)」を選択。

「Informations bancaires (銀行情報)」にて、「Saisir mes coordonnées bancaires. (銀行情報を入力する)」をクリック。

Saisie sécurisée de la carte bancaire   

* Titulaire de la carte :  **名義人**

* Numéro de carte :  **クレジットカード番号**

* Date d'expiration : 07 **月を選択** ↓ 2018 **年を選択** ↓
有効期限

* Cryptogramme visuel : **セキュリティコード** 3 derniers chiffres au dos de votre carte, à droite de la signature
カードの裏の署名の横にある3桁の数字

Ajouter et Valider

「Ajouter et Valider (追加してOK)」をクリック

[Revenir sur les paramètres de la boutique](#)

出てきた画面にクレジットカード情報を入力して「Ajouter et Valider (追加してOK)」をクリック。

フランスにある銀行での口座開設の可能性

日本にいながら、フランスにある銀行に口座を開設することも不可能ではないが、フランスに支店を持つ日系の銀行では、個人の「非居住者口座」は開設できず、法人の「非居住者口座」に関しても積極的ではない。理由としては、金融関連の国際的な法規が年々厳しくなっていること、緊急な対応（例えばサイン権がある人による署名が必要な場合）に応じることができない、といったことが挙げられる⁵⁹。

フランスの銀行では法人の「非居住者口座」の開設は可能とするところもある。必要な書類や要件、手続きはケース（日本の企業の規模や形態）により異なるので、各行に問い合わせの上、確認が必要。ただし、日系銀行の回答と同じく、金融国際取引に関する法規が厳しくなっているため、ここ数年、以前は可能だった「非居住者口座」の開設を見合わせている銀行が多い模様⁶⁰。

⁵⁹ 在仏の日系銀行2行へのヒアリングより。

⁶⁰ 在仏の仏系銀行3行へのヒアリングより。CICは不可（CICの場合には、「居住地のある、または会社のある住所」を担当する支店でないと口座が開設できないことから必然的にフランス国内の住所が必要との回答）。BNPパリバ銀行はできるとの回答。ソシエテ・ジェネラルは、以前は可能だったが、現在は法規の強化で見合わせ中とのこと。

2. 日本の消費税

日本への定額出品料と手数料の請求に際しては、後述のアマゾン・フランスとは違い、日本の消費税は適用されない⁶¹。

3. 販売者の付加価値税（VAT）の申告と納税

シーディスカウントのフルフィルメントサービス（後述）を利用する出品者には、VATの申告・納税が義務付けられるため、フランスでVAT番号を取得して、申告・納税を行わねばならない。シーディスカウントに問い合わせたところ、在庫をフランスに持たない場合（フランス国外からの直接出荷を選ぶ場合）には、VATの支払い義務はないとの回答で、現状、この点は後述のアマゾン・フランスとは若干見解を異にしている⁶²。ただし、後述のように、2021年にVATに関する法改正が施行されるため、今後運用が変更になる可能性もある。

フランスでのVAT番号の取得に関しては、

Service des impôts des entreprises étrangères （SIEE：外国企業税務課）

10 rue du Centre

TSA 20011

93465 NOISY LE GRAND CEDEX

Mail : sie.entreprises-etrangeres@dgifp.finances.gouv.fr

が当局となるので、SIEEに取得申請をする。所定の申請用紙（Annexe 1）⁶³に必要事項（自国のVAT番号やと商業登記番号など会社の身元、代表者の身元情報、仏国内での事業内容、代理人の身元、VAT関連の税務を扱う会計士の身元）を記載して、

- ・ 自国のVAT番号を証明する書類（VATのない日本のような国は、所定の用紙へのVAT番号記入は必要なく、証明書類も必要ない）

⁶¹ シーディスカウントへの問い合わせに対する回答。

⁶² シーディスカウントへの問い合わせに対する回答。ただし厳密に言うと、直接出荷の場合でも、配送・通関業者を利用した場合には、インコタームズDDP条件で配送すると消費者の手元に商品が届くまでは在庫扱いとなることから、本来はVATがかかるという考え方もある。直接出荷の場合で郵便サービスを利用する場合には、この限りではない。

⁶³ 所定の用紙の入手に関しては、Service des impôts des entreprises étrangères（SIEE：外国企業税務課）にコンタクトをして送付してもらうか、あるいは、以下のURLでもダウンロード可能。

https://www.impots.gouv.fr/portail/files/formulaires/1984-sd/2015/1984-sd_1377.pdf

- ・ 商業登記事項証明書
- ・ 法人の場合には定款のコピーと主要項目に関する翻訳（法定翻訳でなくても良い）
- ・ 自然人（個人事業主）の場合には身分証明書のコピー
- ・ 代理申請人がいる場合には、会社の代表者からの代理人への委任状

を添付の上、上記の住所に郵送する（郵送以外は受け付けていない）。

外国の企業は代理申請人を付けることが必須となる。

その後、少なくとも1カ月程度の審査機関を経て、VAT番号が付与される。

取得したVAT番号を元に、仏税務当局（<https://www.impots.gouv.fr/portail/international>）にて、オンラインで申請・納税を行う。

後述のようにシーディスカウントサイトの価格表示は税込となるので、販売の際には自分でVATを加味した商品価格を設定するようしなければならない。販売により徴収したVATは、納税の際にシーディスカウントに対して支払ったVATと相殺できる（詳細は後述）。

2021年VAT改正に関して

EUは、

- 越境取引の簡素化（ワンストップ申告制度の適用対象を広げ、小企業の事務負担を軽減）
- VAT不正防止（VAT申告・納税義務を出品者からインターネット販売の便宜を図るサイトのオペレーター、つまりマーケットプレイス・プラットフォームなどに移すことにより、出品者と消費者と税務当局の事務負担を軽減し、VAT徴収漏れを防止）
- EU企業に公正な競争を保証（少額商品の輸入VAT免除の廃止）

を目的として、既存のVAT関連規則・指令を変更するEU指令2017/2455を2017年12月5日に採択した。これにより2019年と2021年にEU域内のVAT制度が改正される。2019年の改正に関しては電子サービスが対象となり、ECサイトでの物販に関わるVAT制度に変更はない。ECの対象となるのは、2021年1月1日からの適用が予定されているVAT制度の改正で、主な改正点は次の通りとなる。

EU内通信販売 B to C

EU内B to C通信販売⁶⁴では、各国が独自に定めていた自国VAT適用の基準額が廃止され、一律1万ユーロとなる。

あるEU域内国居住の個人向け販売額が1万ユーロに達するまでは、ベンダー（販売者）所在国のVAT、それを超えると購入者居住国のVATが適用されるようになる。EUの販売者はVAT MOSSシステム⁶⁵を利用できるようになる。

マーケットプレイス、プラットフォーム、またそれに類するシステムを利用した物品販売

マーケットプレイス、プラットフォーム、ポータルまたはそれに類するシステムを利用した物品のインターネット販売の便宜を図るサイトのオペレーターは、以下の場合に、オペレーター自身が物品を受領し販売したと看做され、オペレーターがVAT申告・納税義務を負うことになる。

- 150 ユーロ以下の商品が EU に輸入され個人に販売された場合、または
- EU に所在する商品が EU 外のベンダー（出品者）から個人へ販売された場合（従って EU に在庫を有することになる、フルフィルメントサービスはこの措置の対象となる）

少額商品の輸入VAT

現在の22ユーロ未満の商品に対する輸入VAT免税措置は廃止される。販売者は上記のVAT MOSSシステム利用を選択すれば、150ユーロ以下の商品の輸入VAT免税措置を受けられる。VAT MOSSを利用する場合、購入者居住国のVATを記載した請求書の発行が必要となる。

従って、基本的には2021年のVAT制度改正後には、150ユーロ以上の商品がシーディスカウントサイトで販売された場合、またはフルフィルメントサービスを利用の場合に、シ

⁶⁴ 現状ではフルフィルメントサービスを利用するとVAT制度上、この「EU内BtoC通信販売」に該当

⁶⁵ VAT MOSS (mini-one stop shop) システムとは、EU諸国へのVAT申告・納税がワンストップでできるシステム。EU VendorまたはEUと税関相互支援協定を締結した国（日本も含まれる）

https://ec.europa.eu/taxation_customs/customs/policy_issues/international_customs_agreements_fr のベンダー（販売者）は、150ユーロ以下の商品を輸入する際、VAT MOSSシステムを利用することが可能。ベンダー（販売者）がVAT MOSSシステムを利用しない場合、通関代行者が輸入者の代わりにVAT MOSSでの申告・納税を行える。物品税（droit d'accise）課税対象である煙草やアルコールはVAT MOSSでの申告不可。

ーディスカウントがVATの徴収・納税義務を負うこととなるため、海外在住の販売者には現状と異なる条件を今後課す可能性も考えられる。

4. 遠隔販売におけるクーリングオフ

フランスでは、遠隔販売におけるクーリングオフ期間を14日間と定めており、この期限内に購入者が商品やサービスを返品する場合には、販売者は先に支払われた代金を返済しなければならない。原則的には、返送料金は購入者負担であるが、販売者との契約において別の取り決めが行われている場合には（後述のアマゾン・フランスの食品・飲料やアルコール販売のケースなど）その限りではない。クーリングオフは、フランスの国内法規で定められているため、後述の楽天プライスミニスターおよびアマゾン・フランスでも条件は同じとなる。しかしながら、大手小売などでは販売者が送料負担することが慣習となっているため、事前に返送料金を販売者が負担しない旨を注意書きしていることが望ましい。

5. EU一般データ保護規則（GDPR）

EU一般データ保護規則（GDPR）についてシーディスカウントでは、自社で収集する個人データに関するプライベートポリシーはあり、出品者に対して個人情報保護ポリシーを読了し、それを承認する手続き（オプトイン）を求めている。出品者に対してのGDPR順守は、個別には記載されていないが、「EU規則を全般に順守」することが求められることから、結果的には対応が必要となる。

欧州のモール型サイトに出品する者は、GDPRの対象となる者（EU市民）の個人情報を取り扱う（収集・処理・保存する）場合、GDPRを順守しなければならない。

GDPRでは、個人データに関わる関係者を、データ主体（ユーザー）、データ・コントローラー（管理者）、データ・プロセッサー（処理者）に分けており、データ主体とは、EEA（欧州経済領域、EU28カ国＋ノルウェー、アイスランド、リヒテンシュタイン）の市民を指し、データ主体に関する個人情報を意図的に収集・保持する場合、欧州域外の組織であってもGDPRの対象となる。GDPRによると、個人情報とは、直接間接に個人を特定することを可能とする情報とされており、注文された商品を発送するのに必要な氏名および住所は、この「個人情報」にあたる。また、商品の代金の徴収に必要なクレジットカード番号も個人情報であることから、出品者が自ら代金の徴収を行う場合、個人情報保護の必

要性はさらに高まる。出品者ではなく、モール型サイト運営者が代金を徴収する場合でも、決済に関する情報が出品者に移転される場合は同様の扱いとなる。

GDPRによって、企業にとって従来のEUデータ保護指令よりも強化された点は、以下の通り：

- 1) 透明で適切なプライバシーポリシーの提供
- 2) データ収集・処理に対する明示的な同意の取得
- 3) インターネット上での忘れられる権利の保障
- 4) データ・ポータビリティの権利の保障
- 5) プロファイリングへの拒否権の保障
- 6) 16歳以下の利用者に関する保護者の同意（加盟各国により年齢上限の引き下げが可能）
- 7) 問題発生時の報告・連絡（「可能な限り72時間以内」）
- 8) データ保護影響評価
- 9) 監督機関による高額の制裁金
- 10) DPO（データ保護責任者）の設置

うち、特に2) が重視されているが、モール型サイトの場合は、出品者の代わりに、サイト側がユーザーから同意を得ればよいと考えるのであれば、出品者側は特に何らかの対策を取る必要はない。

EUから日本への個人データ移転は、日本がEUから個人データ保護の十分性認定を得ていないので原則的には違法だが、拘束的企業準則（BCR、Binding Corporate Rules）か、標準契約条項（SCC、Standard Contract Clauses）を利用すれば合法的に可能となる。BCRは、取得のためには困難な条件をクリアすることが必要であり、日本企業では楽天だけが認証を得ていることが示すように、リソースに余力のある大企業向けと言えるものである。一方SCCは、欧州委が策定した個人データ移転に向けたモデル契約であり、BCRよりは利用しやすいが、グループ全体で一回認証を得ればよいBCRと比べると、個々のデータ処理に関して契約を結ばねばならないのでより煩雑になる。

ただし、BCRとSCCを利用せずとも、例外的ケースとして、1) データ主体が、EU域外への個人データ移転がもたらし得るリスクを知りながら、明確な同意を与えた場合、2) 個人データ移転が、データ主体とデータ・コントローラーの間の契約の遂行、あるいは、

データ主体の求めにより実施されるべき契約前の事前措置の実現に必要な場合、3) 個人データ移転が、データ主体の利益のためにデータ・コントローラーと、ある別の自然人／法人の間で結ばれた契約の締結、あるいは遂行に必要な場合、4) 個人データ移転が重要な一般の利益のために必要な場合、5) データ移転が、法的権利の確認、行使、あるいは防護のために必要な場合、6) データ主体が同意を与えることが身体的、あるいは法的に不可能なとき、データ主体、あるいはその他の人々の最重要な利益の保護に必要な場合などには、移転が可能とされている。ここで、データ主体（購入者）とデータ・コントローラー（出品者）の間の物品・サービスの売買を、両者間の契約に基づいたものと解すれば、2) あるいは3) に該当し、EUから日本へのデータ移転は可能だと見られる。

いずれにせよ、EUから日本に移転されたデータは、GDPRの対象となるので、出品者側は、GDPRを理解した上で、以下の措置を講じる必要がある。

- 個人データの処理および保管に当たり、適切な安全管理措置を講じなければならない。
- 処理を行う目的の達成に必要な期間を超えて個人データを保持し続けるはならない。
- 個人データの侵害（情報漏えい）が発生した場合、その旨を監督機関に対し72時間以内に通知しなければならない。
- 定期的に大量の個人データを取扱う企業などでは、データ保護オフィサー（Data Protection Officer）を任命しなければならない。

なお、GDPRの趣旨は、個人情報処理に関するこれまでの事前届出制を廃止し、企業・組織の負担を軽くする代わりに、個人情報保護に関する態勢を整えることを求めるというものであり、CNIL（仏個人情報保護機関）への届け出や許可申請は、医学研究に関するもの以外は全て廃止される。従って、日本からのモール型サイトへの出品者には、CNILへの届け出や許可申請は必要ないが、GDPRに適合することは求められる。

出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費

通常の商品基本月額料金（「Basic Pack」広告なし）は税抜き39.99ユーロ、「シーディスカウント・プロ（Cdiscount Pro：一般消費は向けではなく業者向けの販売を専門とするB

to Bのマーケットプレイス) 」にも出品したい場合には税抜き59.99ユーロとなる。なお、B to Bのマーケットプレイス「シーディスカウント・プロ」のみの利用の場合には39.99ユーロとなる。

出品基本料金は、出品者登録の完了と同時に発生し、毎月1日に登録したクレジットカードからの引き落としになるが、シーディスカウントサイトで商品の売買があった場合には、基本料金は出品者への支払い分と相殺される。従って販売収入が出品基本料金を上回っていれば引き落としはされない。

販売手数料は、「(税込販売料金+運送料) x カテゴリーごとに設定される料率」により計算される。手数料の料率は、いくつかのカテゴリーを除いて、15%に設定されている。食品「Epicerie (アルコールを除く食料)」は15%であり、アルコール類は例外のカテゴリーに入っており、料率は10%に設定されている。

手数料には最低料金が設定されており、販売された商品につき1.29ユーロに設定されている。また中古品を販売したい場合には、料率が2ポイント加算される(例:新品のインテリア関連商品の料率は17%だが中古品は19%、新品の小型家電の料率は12%だが中古品は14%)。

料率の詳細は：<http://marketplace.cdiseout.com/tarifs/>にて確認できる。

広告表示の申込みは任意で、39.99ユーロの基本月額料金と広告・宣伝を含めたパックが4種類(下記のEagle、Leopard、Dragon、Licorne)用意されているので、希望する場合には、「Cdiscount Ads」の中から受けたいサービスパックを選択する。

広告・宣伝のサービスでは、商品の掲載場所(検索時にトップページなど見やすい位置に掲載)や「Excellence (良品)」マークなどをつけることで、消費者の関心や信頼を拡大する。商品の掲載場所の最適化は「スポンサー商品 (produit sponsorisé)」と呼ばれ、出品者用ページにて商品ごとに、上限額(予算)と入札額(入札額が高い商品ほど良い位置に掲載)を割り当てる。1クリックごとに入札額分の料金が発生する仕組みとなっている。

前述のとおり、基本定額出品基本料込みで「Eagle pack」は月額59.99ユーロ、「Leopard pack」は月額99.99ユーロ、「Dragon pack」は月額299.99ユーロ、さらに大口の出店者のために月額1999.99ユーロの「Licorne pack」が用意されている。「Licorne pack」はバナー広告やより目立つ広告、出品者からの要望に対するVIP対応などを提供する。パックの解約

や変更は随時可能。シーディスカウントが提供するの広告つきサービスパックは以下の通り。

	Licorne pack	Dragon pack	Leopard pack	Eagle pack
月額価格	1999.99 ユーロ	299.99ユーロ	99.99ユーロ	59.99ユーロ
通常の月額出品料	込み	込み	込み	込み
「Excellence（良品）」マーク付与	込み	込み	込み	込み
Myshop機能の利用（シーディスカウントサイト内の自社テナントスペースのカスタマイズ）	込み	込み	込み	込み
スポンサー商品化（サイト内の表示位置の最適化）クレジット	1000ユーロ分	159.99ユーロ分	79.99ユーロ分	X
トップセールスの統計	込み	込み	X	X
Quality ScoreCard（出品者の販売実績の分析結果）		込み	X	X
フルフィルメントサービスまたはスポンサー商品化	200ユーロ分	200ユーロ分	X	X
Fastpass（新商品のデータアップデート処理の優先）	込み	込み	X	X
アカウント担当者の付与	込み	込み	X	X
新サービスへの優先的なアクセス		込み	X	X
プレミアム広告クレジット（バナー・リンク・検索トップ・トップ画面での表示）	込み	X	X	X
商品への2時間以内の回答など出品者へのVIP対応	込み	X	X	X

*ただしLicorne packの「Excellence（良品）」マーク付与は最初の1か月のみ

販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定

販売価格の設定は任意。ただし「Charte de bonnes pratiques（グッドプラクティス憲章）」では、表示される商品価格には、発生するあらゆる公租公課（VATなど）および関税を含めた価格を表示すること、配送料についても出品者が自身の負担額を考慮して任意に設定するとしている。ただし、これは配送業者・通関業者を利用すると輸入VATや関税といった公租公課は配送元である出品者が負担し、国際郵便サービスを利用すれば購入者に公租公課の支払い義務が生じる可能性がある、という原則を加味したのではなく、配送業者・通関業者を使用することを想定して規定されているものと思われる。

実際、シーディスカウントはフルフィルメントサービスの利用を推奨しており、直接出荷の場合にはシーディスカウントは、配送元と受取人の間の配達に関わる係争には一切関わらないとしていることから、直接出荷する場合には購入者に二重に公租公課支払いが生じないように注意する必要がある。

マージン率に関しては特に規定はない。

代金の支払いは10日毎（毎月5日、15日、25日）に登録したSEPA内銀行口座に振込が行われる。引き落としが必要な場合には、出品者登録後に登録するクレジットカードから引き落としが行われる。

販売手数料の支払いも10日ごとに請求される（毎月10日、20日、毎月最終日）。

商品発送（納品、在庫、配送）に関する規定および費用

1. フルフィルメントサービスの利用

出店登録者は、商品の保管、梱包、出荷、カスタマーサービス、注文のフォロー、返品がある場合の受取り処理などをシーディスカウントが代行してくれるフルフィルメントサービスを受けることができる。在庫のミニマムロットや点数の下限もなく、各種の手数料が出品基本料金（月額39.99ユーロ）に加算される。必須の手数料は在庫保管料金と配送代行料金（料金体系については後述）。その他特別な包装・返送・破棄などのオプションで選べるサービスの料金がある。

フルフィルメントサービスを受けると、サイト上の商品紹介に「Exdédié par Cdiscount（シーディスカウントから配送）」の文言が記載される。

商品をシーディスカウントの在フランスの物流センターに預けることになるために、賞味期限の短い食品などの場合には注意が必要。返品や破棄の依頼には、その旨を所定の形式で通知する必要があり費用もかかる。食品に関して賞味期限を加味した納品などの条件はないが、賞味期限切れの食品の自動的な廃棄などは行わないので、出品者側が返品や破棄の依頼を自発的に行わなければならない。

日本などEU外からのフルフィルメントサービスを利用の場合で、商品の在庫が欧州内にはない場合には、商品をまずはフランスに輸出する必要がある。輸出にあたっては、コマーシャル・インボイスを作成し、配送業者・通関業者（シーディスカウントのパートナーの

配送・通関業者の利用も可能⁶⁶) を選択して配送業者ら向けに商品を出荷する。出品者は、通関書類にシーディスカウントではなく自社（または運送会社）を輸入者／荷受人として記載し、通関業者を指名する必要がある。

物流センターへは、関連する全ての輸入関税、輸入VATなどの税金を出品者が負担するDDP（関税込み持ち込み渡し）で商品を納品する。

【配送代行料と在庫保管料の設定】

フルフィルメントサービスを受けるにあたって必要な在庫保管料、配達代行料は以下の通り。

在庫保管料金⁶⁷

タイプ	期間	料金（税抜き）/m ³ /月
エクスプレス（保管期間が短いもの）	2週間以内	0ユーロ
スタンダード（通常の保管期間）	2週間～3か月以内	10ユーロ
デリケートな商品（保管期間が長くなり始めたもの）	3か月～6か月以内	30ユーロ
リスクのある商品（長期在庫となるリスクがあるもの）	6か月～12か月以内	90ユーロ
長期在庫	1年以上	180ユーロ

配達代行料金

小型（30kg以内もしくは幅+奥行+高さ=2メートル以内の荷物）

重量	注文毎料金（税抜き）
0～249グラム	2.10ユーロ
250～499グラム	2.45ユーロ

⁶⁶ 配送業者・通関業者としては、シーディスカウントサイトでは提携先としてDHLとクロノポストの名前をあげている。

⁶⁷ フルフィルメントサービスの料金は以下でも参照可能：<https://marketplace.cdiscout.com/cdiscout-fulfilment-fr/>

500～999グラム	3.05ユーロ
1～1.99キロ	3.65ユーロ
2～2.99キロ	3.90ユーロ
3～4.99キロ	5.00ユーロ
5～11.99キロ	5.20ユーロ
12～14.99キロ	7.50ユーロ
15～19.99キロ	8.30ユーロ
20～24.99キロ	9.20ユーロ
25～30キロ	9.50ユーロ
1.5～2メートル以上の商品	+2.00ユーロ
外部注文	+2.00ユーロ

大型（30キロ以上もしくは幅+奥行+高さ=2メートル以上）

カテゴリー	注文毎料金（税抜き）	
	0.65m ³ 未満	0.65m ³ 以上
ソファ／家具	29.90ユーロ	34.90ユーロ
大型家電	19.90ユーロ	29.90ユーロ
ガーデンファニチャー 野外用の遊具	19.90ユーロ	29.90ユーロ
ベッド	14.90ユーロ	29.90ユーロ
その他	14.90ユーロ	24.90ユーロ
型版外（3m ³ ～4m ³ ）	+5ユーロ	
型版外（4m ³ ～5m ³ ）	+10ユーロ	

出品者から倉庫までの配送プロセスについては、細かい指示がメールにて送付される。
配送料は公租公課を含めて全て出品者負担となる。

フルフィルメントサービスにもミニマムロットのようなものはなく、商品点数の下限もない。重量については180キロ、容積については幅+奥行+高さが5メートル以内である必要がある。非可燃性のものや度数が40度以上のアルコール飲料など、一部の商品はフルフィ

ルメントサービスの対象外⁶⁸。配達可能な地域はフランス本土（コルシカとモナコ含む）。

フルフィルメントサービスを利用すると、通常の国外からの出品では不可能な速達サービスや荷物受取代行サービス⁶⁹を受取人に提案することもできる。

【オプションサービス料の設定】

任意で選択できるサービスは以下の通り。

オプション（任意）のサービス		
サービス	標準的な大きさの商品	容量の大きな商品
返品（シーディスカウントから出品者）	23ユーロ/時間	28ユーロ/時間
廃棄	23ユーロ/時間	28ユーロ/時間
ラベル貼り	0.15ユーロ/商品	0.20ユーロ/商品
返品（購入者からシーディスカウント）	4ユーロ/返品	出品者にかかった配送料の150%*
コンテナの荷下ろし	250ユーロ/20fコンテナ	28ユーロ/時間
その他の手数料	23ユーロ/時間	28ユーロ/時間

*出品者が準備、出荷、配送、納品などに支払った料金の総額

フルフィルメントサービスを利用するとフランス国内に在庫が発生するために、前述の通り、フランスを含めるEU内に拠点を持たない日本企業は、フランスの税務当局でVATナンバーを取得して、VATの申告・納税を行わねばならない。

VATとして支払った金額と、VATとして受け取った金額は相殺することができる。例えば10ユーロの商品をフランスで販売する際には、まず通関の際に商品価値である10ユーロの20%に相当する2ユーロの輸入VAT（商品によっては軽減税率が適用されるので20%以下の場合もある）を支払う。その後、この商品をフランス国内で利益を含めて例えば20ユーロで販売する際には、さらに国内VAT20%に相当する4ユーロを上乗せした価格を設定

⁶⁸ 「Condition générales du service Fulfilment（フルフィルメントサービス一般規約）」のAnnexe1（Cestas倉庫への配送条件）とAnnexe2（Andrezieu les sources倉庫への配送条件）それぞれの5. Restrictions stockage（保管の制限）に保管を受け付けないもの、つまりフルフィルメント対象外の商品カテゴリーのリストが記載。

⁶⁹ 日本で言うところの「コンビニ受け取り」。フランスでは自営業者（小売店やクリーニング店など）が荷物の代理受取サービスを提供している。

し、請求する（つまりVATとして4ユーロを購入者から受け取る）。納税のための税務当局への申告の際には、2ユーロを払って4ユーロを受け取っている計算になるので、差額の2ユーロを申告する。

2. 直接出荷（フルフィルメントサービスを利用しない場合）

フルフィルメントサービスを利用しない場合は、直接出荷となる。出荷に際しての配送方法は自由⁷⁰だが、前述のように配送業者・通関業者を利用すると輸入VATや関税といった公租公課は配送元である出品者が負担し、国際郵便サービスを利用すれば購入者に公租公課の支払い義務が生じる可能性がある、という原則を了解した上で配送方法を選択する必要がある。

特に、郵便での小包がフランスの税関によりビジネス目的であると判断されると、受取人に輸入VATや関税が請求されるため、受取人の支払いがHP上で掲載されていた料金よりも高くなることからトラブルの原因となる可能性があるので注意が必要である。またフランスでの郵便事情を考慮した上で、郵便を利用する必要がある⁷¹。

シーディスカウントでの販売継続にあたっては、クレームの発生率や納期の順守割合など、購入者へのサービスが十分であるかどうか、納品や在庫の確保などサービス提供の各段階で自動的な統計による監査があり、規定の最低サービス（後述）を確保することが求められる。最低サービスが確保できない場合には、販売中止や出品者登録の削除などの罰則が適用される。

出品者は、購入の通知を受けてから営業時間で48時間以内にオーダーを処理しなければならない。配送の準備期間は営業日で1日から10日の間で出品者により任意に設定され、直接配送の場合、この期限に配送者への出荷を完了する必要がある。

配送にかかる日数は、商品カテゴリーおよび配送方法、配送元の国に従って、デフォルトで以下の通りに設定される。

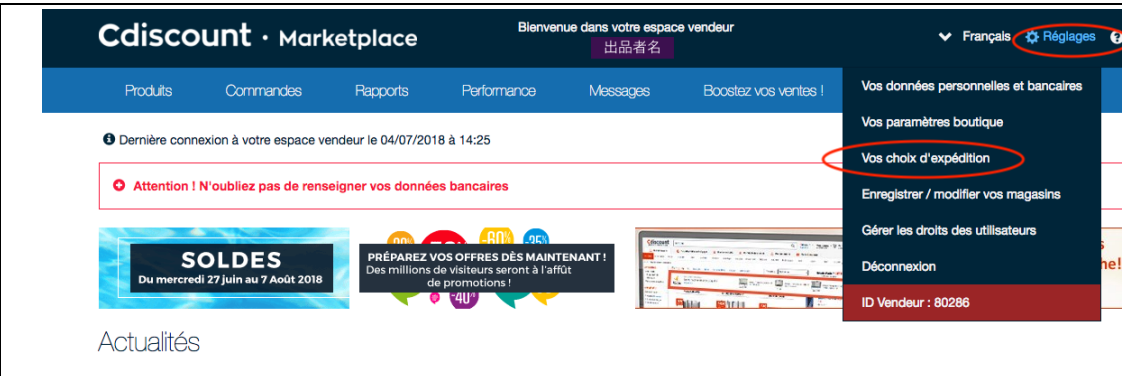
⁷⁰ しかしながら、シーディスカウントはフルフィルメントサービスの利用を推奨しており、配送業者・通関業者を利用した直接出荷の場合を含めシーディスカウントは、配送元と受取人の間の配達に関わる係争には一切関わらないというスタンス。

⁷¹ フランスは一般的に郵便事情が悪い。例としては、受取人が在宅であっても受取人不在として荷物が返送される、デジコードの記載がなく未配達となる、郵便局のストにより配達が大幅に遅延する、などが上げられる。商品の破損なども日本よりも起こりやすい。

カテゴリー	フランス 最低/最長日数	EU内 最低/最長日数	EU外 最低/最長日数
スタンダード	2/4日	2/7日	10/20日
追跡可能な配送	1/3日	2/7日	10/20日
大型の小包	2/7日	3/10日	10/20日
店舗などでの商品の置き・ピックアップ	2/4日	2/7日	-
エクスプレス	1日	2日	3日

出品者に与えられる「準備期間」と「配達期間」はシーディスカウントから出品者にオーダーごとに通知され、出品者はこれを守る義務がある。

配達期間（納期）については変更ができないが、配送の種類に関しては出品者が決めることができる。



バーの「Réglage（設定変更）」から「Vos choix d'expédition（配送種類の選択）」を選ぶ。

Cdiscount · Marketplace Bienvenue dans votre espace vendeur Français Réglages Aide

出品者名

Produits Commandes Rapports Performance Messages

Vos choix d'expédition:

Pour que votre boutique soit opérationnelle, vous devez avoir au moins un mode de livraison commun à toutes les offres de votre boutique : la livraison au domicile client (avec les modes Normal et/ou Suivi / Recommandé) ou le retrait immédiat en magasin (possibilité pour le client de retirer le jour même quelques heures après la commande le produit dans votre magasin si vous en possédez un). En optionnel, vous pouvez également proposer de la livraison en magasin sur tout ou partie de vos offres.

Attention, pour valider vos choix d'expédition, si vous choisissez le retrait immédiat ou la livraison en magasin, vous devez préalablement enregistrer vos magasins dans la rubrique « Vos modes d'expédition - Enregistrer / consulter vos magasins ». Allez dans cette rubrique, chargez et remplissez le fichier, assurez vous de sa bonne intégration, puis validez vos choix d'expédition. Ensuite vous pourrez charger vos offres et par la même occasion renseigner le cas échéant les données complémentaires pour activer les modes livraison au domicile et livraison en magasin (colonnes du fichier à renseigner).

Sélectionnez votre / vos mode(s) de livraison applicable(s) à toutes vos offres (un choix minimum obligatoire)*

Livraison à domicile - Colis standard (Moins de 30 kg) 自宅への配送 - 通常の大きさの小包 (30kg以下)	
<input type="checkbox"/> Normal スタンダード	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?
<input checked="" type="checkbox"/> Suivi 追跡可能な配送	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?
<input checked="" type="checkbox"/> Recommandé 書留	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?
<input type="checkbox"/> Rapide エクスプレス	Livraison en 3 jours ouvrés ?

配送期間は自動的に10日から20日に設定
エクスプレスの場合には3日に設定

Livraison à domicile - Colis volumineux (Plus de 30 kg) 自宅への配送 - 通常の大きさの小包 (30kg以上)	
<input type="checkbox"/> Livraison devant chez vous 自宅前までの配送	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?
<input type="checkbox"/> Livraison chez vous 自宅内までの配送	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?
<input type="checkbox"/> Livraison et installation chez vous 自宅内までの配送と設置	Livraison entre 10 et 20 jours ouvrés ?

配送期間は自動的に10日から20日に設定

Retrait immédiat en magasin **店舗取り置き** Délai de mise à disposition : heures ? **取り置き期限**

「変更を保存 (Enregistrer vos modifications)」をクリック

Enregistrez vos modifications

Champs obligatoires Champ validé Erreur de saisie

Conditions générales de mise à disposition | Charte Cdiscount Marketplace | Aller sur votre boutique | API Cdiscount Marketplace

デフォルトでは「Suivi (追跡可能な配送)」と「Recommandé (書留)」が選択されているので、他の方法を追加あるいは変更したい場合には、それを選択して「Enregistrer vos modifications (変更を保存)」をクリックする。

禁止事項およびその他の規定

1. 利用規約およびポリシー

禁止事項や規定については、詳細が下記に記載されており、これらの順守が必要となる。

- ・ 「Mise à disposition de Cdiscount Marketplace (シーディスカウントマーケットプレイス利用規約)」
- ・ 「Charte de bonnes pratiques (グッドプラクティス憲章)」

- ・ 「Conditions Générales d'utilisation du Service (サービス利用一般条件⁷²)」
- ・ 「Conditions Générales du service Cdiscount Fulfilment (フルフィルメントサービス一般条件)」

これらの中では、上記に記してきた出品・販売上の規定に加えて、例えば、下記のような規定がある。

- ・ 出品者は、商業登記を行っている法人または自然人に限定。
- ・ アカウントは1つしか持てない。
- ・ シーディスカウントサイト内で、出品者が自身のECサイトや販売ネットワークに消費者を勧誘するような行為は禁止。
- ・ 最後の取引(売買)から6カ月間、全く動きのない出品者のアカウントは、停止または解約となる可能性がある。
- ・ 購入者とのやりとり、シーディスカウントサイト上の商品説明などに使う言語はフランス語に限定される⁷³。

「Mise à disposition de Cdiscount Marketplace (シーディスカウントマーケットプレイス利用規約)」および「Charte de bonnes pratiques (グッドプラクティス憲章)」において、フランス消費法典をはじめとして、フランスおよび欧州の法規に決められる著作権・商標権、第三者による寡占・独占契約など商品販売のために第三者が有する権利の順守義務、ラベリングや表示に関する法規などを出品者が独自に順守する出品者の義務について言及がある。従ってフランスおよび欧州の法規で商品安全や品質、輸出入規制に関するものは独自に網羅して、それを守ることが必要となる。

フランスおよび欧州の法規に関して、個別に明言されているのは以下の通り。

- ・ 「1978年1月6日付の法律 n°78-17」に定める個人情報保護の収集、処理、保管に関する法規の順守⁷⁴。具体的には「出品者が取得し得た顧客の個人情報をシーディスカウン

⁷² この規約は、宣伝・広告を利用する際の規約。

⁷³ シーディスカウントにはアマゾン・フランスのようなフランス語への翻訳サービスがないため、事前に商品説明などをフランス語にしておく必要がある。また、シーディスカウントの販売はフランス国内に限定していることから、購入者とのやりとりはフランス語を使用する必要がある。

⁷⁴ 「Charte de bonnes pratiques (グッドプラクティス憲章)」の中の「1. Les bonnes pratiques en matière de relation avec les clients (顧客との関係におけるグッドプラクティス)」および「Mise à disposition de

トマーケットプレイスでの販売に関連する義務の遂行以外における他の用途で使用しない」、「データ安全を保証できるようなハード・ソフト上のあらゆる手段を使うことなどで、個人データの機密性と非侵害性を確保する」、「シーディスカウントマーケットプレイスでの販売に関連する義務の遂行に必要な期限を超えたら、顧客のデータを保管しない」という規定がある。

現時点では、新しい欧州個人保護法（GDPR）に対する言明は見られない⁷⁵。

- ・ 「消費法典」の順守。特に、身元に関する情報のやり取りに関する義務、契約の事前・事後の情報のやり取りに関する義務、適合性の保証や瑕疵担保責任、クーリングオフ、不正競争に関連する規則の順守⁷⁶。
- ・ 2001年12月3日の欧州指令2001/95/EC（製造物一般安全指令）⁷⁷
- ・ 第三者の知的財産権の尊重⁷⁸
- ・ 玩具・電化製品・食品については特に特殊な安全要件がある点を喚起⁷⁹
- ・ 法規の順守に関しては、製品そのものだけではなく包装容器や取扱説明書などの製品情報文書において、製造上の安全要件や、規格を順守する義務について喚起⁸⁰

またサイト上で販売が禁止される商品として

- ・ 第三者の所有権に抵触する物品

Cdiscount Marketplace（シーディスカウントマーケットプレイス利用規約）」のなかの「10. Protection des données personnelles」

⁷⁵ シーディスカウントに「GDPRの適用に際する出品者の義務」に問い合わせたところ、シーディスカウントにおいて特に何らかの義務を出品者に求めるものではないが、一般的な法規の順守に関しては、専門家に相談すること、との回答。

⁷⁶ 「Mise à disposition de Cdiscount Marketplace（シーディスカウントマーケットプレイス利用規約）」5.2のg項目

⁷⁷ Charte de bonnes pratiques（グッドプラクティス憲章）」の中の「3. Les exigences de sécurité des produits et santé des consommateurs（製品安全と消費者の健康に関する要件）」

⁷⁸ 「Mise à disposition de Cdiscount Marketplace（シーディスカウントマーケットプレイス利用規約）」9.2、「Charte de bonnes pratiques（グッドプラクティス憲章）」の中の「4. Les bonnes pratiques anti-contrefaçon（模造品対策のベストプラクティス）」

⁷⁹ Charte de bonnes pratiques（グッドプラクティス憲章）」の中の「3. Les exigences de sécurité des produits et santé des consommateurs（製品安全と消費者の健康に関する要件）」

⁸⁰ Charte de bonnes pratiques（グッドプラクティス憲章）」の中の「3. Les exigences de sécurité des produits et santé des consommateurs（製品安全と消費者の健康に関する要件）」

- ・ 暴力や差別を高揚する物品
- ・ 生きている動物
- ・ 盗品
- ・ 広告
- ・ 医薬品、ドラッグ、麻薬効果があることを謳う物品、成分や植物
- ・ 健康・安全・環境に危険を及ぼす可能性がある物品
- ・ 公序良俗あるいは第三者の人権に抵触する物品
- ・ その他シーディスカウントのイメージを侵害する可能性のある物品を挙げている。

2. 最低サービス保証の順守

シーディスカウントでは以下のような最低サービスを保証しなければならない。最低サービスが確保できない場合には、販売中止や出品者登録の削除などの罰則が適用される。

「発注受容率」が97.5%以上でなければならない。「発注受容率」は

$$\frac{\text{購入者により発注されて出品者により出荷可能な商品の総数}}{\text{シーディスカウントから出品者に配送を依頼した商品の総数}} \times 100$$

という数式で割り出される。つまりサイト上に表示されて購入者が発注できる在庫数が出荷できる在庫数を上回っており、希望する数の商品を購入者が購入できない場合にこの数値は下がる。シーディスカウントが購入者の発注に従って出品者に出荷を依頼してから2日以内に出品者からの回答がない場合には、発注は取り消され、「発注受容率」が低下する。

「出荷率」が97.5%以上でなければならない。「出荷率」は

$$\frac{\text{出品者が出荷した商品の総数}}{\text{シーディスカウントに対して出品者が出荷可能と通知した商品の総数}} \times 100$$

という数式で割り出される。出品者が準備期間内に出荷終了を通知しない場合には、「出荷率」は低下する。

「準備期間の順守率」が96%以上でなければならない。「準備期間の順守率」は、

$$\frac{\text{準備期間内に配送されたオーダーの総数}}{\text{配送されたオーダー} + \text{準備期間がすぎても配送されなかったオーダーの総数}} \times 100$$

という数式で割り出される。

「クレーム率」が1%以下でなければならない。「クレーム率」は

$$\frac{\text{シーディスカウントサイトにてクレームが記録されたオーダーの数}}{\text{出品者が出荷可能と通知したオーダーの総数}} \times 100$$

という数式で割り出される。

3. アルコールと食品の販売可能性

シーディスカウントではアルコールや食品の出品に関して、フランスおよび欧州の法規を順守している限りにおいて自由としており、後述のアマゾン・フランスで規定されるような地域的な制限も、アルコール販売に際してサイト側からの認可を取る必要もない。ただし、自社でフランスおよび欧州の法規について調べ対応する必要がある⁸¹。

⁸¹ JETROアルコール飲料の現地輸入規則および留意点：フランス向け輸出
<https://www.jetro.go.jp/world/qa/04A-031019.html>

Rakuten PriceMinister (楽天プライスミニスター)

本稿では日本発楽天の海外向け越境ECサイトであるRakuten Global Marketではなく、フランス発のプライスミニスターのモール型越境ECサイトである楽天プライスミニスターに関して紹介する。また、2018年3月より楽天プライスミニスターの商標は廃止され、2018年9月現在はRakuten名義でのサービスの提供に移行しているが、本稿では「楽天プライスミニスター」とする。

越境可否と対象国

一般規約「1.定義」の中に、「会員」の定義として以下の文章がある。

「会員：法的に成年を迎えた満18歳、もしくは法的な保護者から適正な形で許可を受けた満16歳の個人、またはあらゆる法人で、欧州連合（EU）の加盟国、欧州経済領域（EEE）の合意に参加している国、またはマネーロンダリング・テロ資金対策について同様の義務を課している第三国に居住する、もしくは登録しており、一般規約・電子マネーに関する規約またはプロの販売業者に適用可能な規約を受け入れた上で楽天プラットフォームを利用することのできるもの。」

従って当該の国が「マネーロンダリング・テロ資金対策について同様の義務を課している」限りでEU外からの越境ECは可能。会員登録は個人・法人ともに可能である。

具体的な出品方法、出品手続き

《 概要 》

1. 出品者登録を行う。

シーディスカウントやアマゾン・フランスと異なり、データ保護法とのコンプライアンスについての承認手続きを経る。またSEPA内口座が必要になる点でシーディスカウント、アマゾン・フランスと同じ。利益享受者（会社代表）の身分証明書の提出が求められる。

2. 出品者のアカウントページで商品をアップロード

3. 販売開始

4. ユーザーによる購入

商品が購入されると、出品者は72時間以内に確認メールを送付しなければならず、その後48時間以内に発送する必要がある。

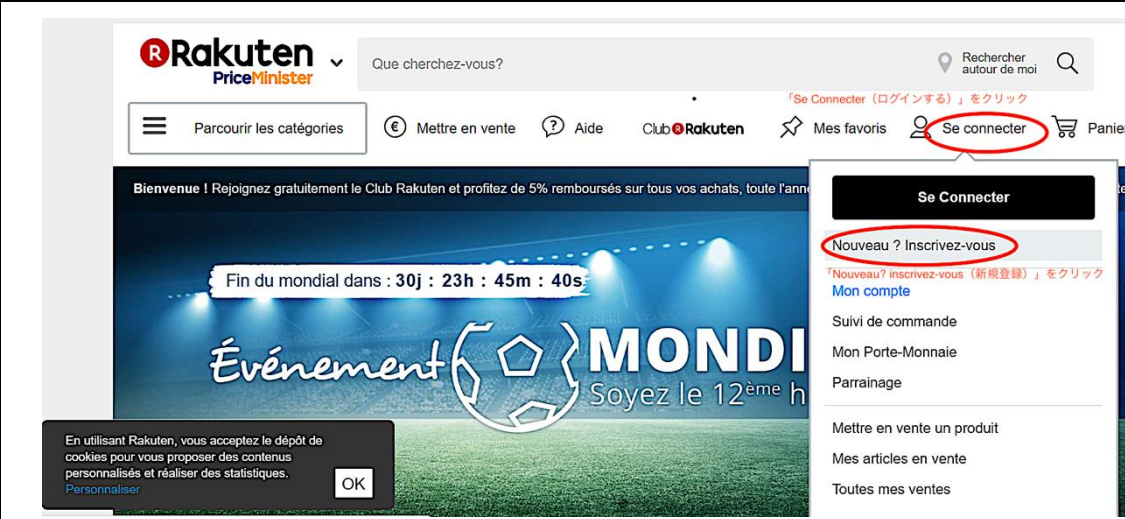
5. 商品の発送

出品者は楽天プライスミニスターに関して商品の発送状況を報告する。

《 アカウント作成 》

以下では、プロ出品者⁸²としてのアカウント作成について説明する。アカウント作成の流れの概要は以下の通り。

1. 楽天プライスミニスターサイト上でアカウント作成に必要な情報（会社名など）を入力する。
2. アカウントが作成され、次に承認段階に進む。承認に必要なメールが届くので、そこから再び接続する。
3. プロ出品者として必要な詳細情報（発送方法、プロパッケージの選択、支払い方法の選択など）について入力する。
4. その後、アカウント作成を補完する幾つかの作業が必要となるが、これについては後述の「アカウント作成に伴う手続き」において紹介する。



The screenshot shows the Rakuten PriceMinister homepage. At the top right, there is a search bar and a navigation menu. The 'Se connecter' button is circled in red. Below it, a dropdown menu is visible, with the 'Nouveau ? Inscrivez-vous' option also circled in red. The main banner features a soccer match advertisement for 'Événement MONDIAL'.

楽天プライスミニスターホーム画面。右上の「Se connecter（「接続」）」の中の「Nouveau ? Inscrivez-vous（新規登録）」をクリック。

⁸² 法人の出店者と、法人格がなくともビジネスとして出品を行う個人の出店者を指す。

Accueil > Inscription

Création de compte

Informations d'authentification

E-mail

Confirmer votre e-mail

Mot de passe

8 caractères minimum dont une majuscule et un chiffre.

Informations personnelles

Civilité : Madame Monsieur

Prénom

Nom

Date de naissance

JJ MM AAAA

Je souhaite m'inscrire en tant que **vendeur professionnel**

En savoir plus

Je souhaite m'inscrire en tant que vendeur professionnel - En savoir plus (プロの出品者として登録を希望) をクリック

新規登録の画面。右上の「Je souhaite m'inscrire en tant que vendeur professionnel – En savoir plus（プロの出品者として登録を希望）」をクリックする。すると、出品者向け（本例ではビジネスとして出品を希望する個人事業主または法人向けのプロ出品者の手続きを紹介する）の新規登録画面に移動する。

Parcourir les catégories € Mettre en vente ? Aide Club Rakuten Mes favoris Se connecter

Accueil > Ouverture de compte professionnel

Création de compte professionnel

Informations relatives à votre société

Dénomination sociale (会社名)

Forme juridique (法的身分)

法的身分に関して上に選択肢がない場合には上でAutre (その他)を選んで、ここに詳細を記入

Capital social (資本金)

SIREN (会社識別番号) (?)

France métropolitaine
France métropolitaine
国名をプルダウンで選択

N° de TVA Intracommunautaire

Forme juridique (法的身分) を
Auto Entrepreneur (簡易登録の個人事業主)
Entreprise individuelle (個人事業主)
SARL (有限会社)
SA (株式会社)
SAS (単純型株式会社)
などから選択

VAT番号を記入する。
ただし上で「Japon (日本)」
を選択すると
この項目は自動的に消える

Je déclare bénéficier du régime fiscal de « micro entreprise » ou être déclaré « auto-entrepreneur » et ne pas posséder de N° de TVA Intracommunautaire.

Pour obtenir plus d'informations sur l'ouverture de compte professionnel, contactez notre équipe commerciale.

Devenez vendeur pro

2 MOIS D'ABONNEMENT OFFERT !

- Une inscription simple et rapide, vos produits dans la journée
- Un forfait mensuel à partir de 39 euros HT sans durée d'engagement, résiliable à tout moment
- Une assistance humaine et personnalisée pour vous aider à vendre plus chaque jour

Une question ? écrivez-nous à infopro@priceminister.com



Nos conseils pour booster vos ventes !

[En savoir plus](#)

Informations relatives à votre compte

E-mail: メールアドレス ✓

Confirmer votre e-mail: メールアドレス確認 ✓

Nom de votre Boutique: 出品者のブティック名 ✓
Sera visible par tous les utilisateurs du site.

Mot de passe: パスワード (大文字1つと数字0-9は必ず入れる)
8 caractères minimum dont une majuscule et un chiffre.

Informations personnelles

Représentant légal (gérant, directeur général, président, etc.)

Civilité: Madame Monsieur
敬称を Madame (Ms.) Monsieur (Mr.) から選択

Prénom: 名前 ✓

Nom: 苗字 ✓

J'accepte les Conditions d'utilisation Rakuten - PriceMinister, la politique Vie privée et cookies et les Conditions particulières applicables aux vendeurs professionnels.

Attention ! Si vous créez un compte Rakuten pour le compte de votre employeur, vous garantissez que vous détenez l'ensemble des autorisations et/ ou pouvoirs nécessaires pour engager votre employeur et souscrire aux conditions générales et aux conditions particulières applicables aux vendeurs professionnels. Dans le cas contraire, merci de ne pas valider le formulaire.

Valider mes informations (情報を承認する) をクリック

プロの出品者向け新規登録画面。上から、「**Dénomination sociale**（会社名）」
「**Forme juridique**：法的身分（SA:株式会社、SAS:単純型株式会社、Auto Entrepreneur:簡易登録の個人事業主、EI:個人事業主）などから選択）」、「**Capital social**（ユーロ換算の資本金）」、「**Numéro SIREN**（仏企業識別ナンバーの一つであるSIRENナンバー）」、「登録国（以下の国から選択可：フランス本土、ドイツ、アルゼンチン、アンドラ、オーストリア、ベルギー、ブルガリア、カナダ、中国、キプロス、クロアチア、デンマーク、スペイン、エストニア、米国、フィンランド、ジブラルタル、ギリシャ、グアドループ、仏領ギアナ、香港、ハンガリー、インド、アイルランド、イスラエル、イタリア、日本、ジャージー島、レユニオン島、ラトビア、リヒテンシュタイン、リトアニア、ルクセンブルク、マレーシア、マルタ、マルティニーク島、モナコ、ノルウェー、オランダ、ポーランド、ポルトガル、チェコ、ルーマニア、英国、シンガポール、スロバキア、スウェーデン、スイス、台湾、タイ、バチカン）」、「VATナンバーを記入する欄がある。「登録国」でJapon（日本）を選んだ場合、SIRENナンバーおよびVATナンバーの記入は求められない。

その後、後半ではメール（確認のため2度記入する）、「**Nom de votre boutique**（出品者名＝店舗名の選択）」、「**Mot de passe**（パスワード）」、「**Représentant légal**（代表者名）」（**Civilité**：性別、**Prénom**：名前、**Nom**：苗字）を入力。最後に一番下のOKボタン（「**Valider mes informations**」）を押す。

Rakuten PriceMinister

Que cherchez-vous? RAKUTEN deals

Parcourir les catégories Mettre en vente Aide Club Rakuten Mes favoris 出品者名 Panier

Accueil > Mon Compte

Mon compte

Bonjour 出品者名 Découvrez

Club Rakuten

- 5% remboursés en Super Points, sur tous
- Gratuit et sans engagement

Devenir membre gratuitement

Afin de finaliser votre inscription comme vendeur Professionnel, nous allons vous envoyer un e-mail contenant un lien qui vous permettra de valider votre adresse e-mail.

Parrainage : recommandez Rakuten à vos amis, 7 € de réduction offerts pour

Pas encore acheteur ?

L'achat sur Rakuten c'est :

- 200 000 nouveaux articles mis en vente par jour
- Prix bas toute l'année
- Produits neufs et d'occasion
- Un système d'achat immédiat
- Le paiement sécurisé
- La garantie de bonne réception des produits commandés

Pas encore vendeur ?

- Mettre en vente, c'est simple et rapide
- Votre paiement est garanti à 100%
- L'expédition de vos produits est gratuite
- Vendez près de chez vous les produits volumineux
- Tout en bénéficiant d'un Service Clients à votre écoute
- Et gagnez 2% de vos produits à dépenser sur Rakuten

Vos notifications
Activer votre boutique

Mon compte

Suivi de commande

Mon Porte-Monnaie

Parrainage

Mettre en vente un produit

Mes articles en vente

Toutes mes ventes

Déconnexion

Mes questions envoyées
Contacter Rakuten

Parrainez vos amis
Mes filleuls

Parrainez rapidement

E-mail de votre ami

OKボタンを押してアカウントに接続した画面。新規登録すると右上に「Activer votre boutique（出店をアクティベート）」という通知が来るので、これをクリックする。

Rakuten PriceMinister

Que cherchez-vous? RAKUTEN deals

Parcourir les catégories Mettre en vente Aide Club Rakuten Mes favoris 1 出品者名 Panier

Accueil > Ouvrir ma Boutique

Ouvrir ma Boutique

Vous avez reçu un e-mail intitulé "Activation compte vendeur" à :

[Redacted]

Pour que votre Boutique soit définitivement ouverte et que vos annonces soient visibles par tous les acheteurs, vous devez d'abord cliquer sur le lien présent dans cet e-mail.

Si vous ne l'avez pas reçu, vous pouvez :

- relancer l'envoi de cet e-mail, ou
- corriger votre adresse e-mail puis demander à ce qu'il vous soit envoyé à nouveau

Si vous l'avez reçu mais que le lien ne fonctionne pas, vous pouvez saisir le code d'ouverture manuellement.

Mes achats

Mes Rakuten Super Points

Mes favoris

Mes avis

Mes ventes

Mes annonces

登録メールアドレスに、「アクティベート用のメールが来ている」との通知が出る。

De: Rakuten - PriceMinister <nepasrepondre@priceminister.com> ☆ Répondre

Sujet: **Activation compte vendeur**

Pour: **出品者名**

Ⓜ Pour protéger votre vie privée, Thunderbird a bloqué l'affichage du contenu distant dans ce message.

[English version below]
Bonjour et bienvenue chez Rakuten - PriceMinister !

Votre inscription en tant que vendeur professionnel a bien été enregistrée.

Vous avez choisi pour votre boutique le nom : **出品者名**

Il s'agira également de votre pseudo, vous permettant d'accéder à votre compte Rakuten - PriceMinister.

Afin de pouvoir rapidement réaliser vos premières mises en vente, il ne vous reste plus qu'à vous rendre sur la page suivante :

> Finaliser l'ouverture de ma boutique

Si ce lien ne fonctionne pas, rendez-vous dans la rubrique "[Ouvrir ma boutique](#)" de votre compte et saisissez directement le code suivant :

Code activation : アクティベートに必要なコード

Cette procédure nous permet de valider que vous recevez bien nos e-mails et que vous serez immédiatement prévenu lors de vos futures ventes.

Une fois l'ouverture de votre boutique finalisée, nous sommes sûrs que vous réaliserez très rapidement votre première vente.

メールボックスに上のようなメールが届くので「Finaliser l'ouverture de ma boutique (出店の開店手続きを完了)」のボタンをクリック。このリンクがうまく作動しない場合は、その下の「Ouvrir ma boutique (自分の出店を開始)」をクリックし、その下にあるアクティベーションコード (Code activation) を入力する。

自動的にウィンドウが開き、「アドレスが認証された」との通知およびステップ1 (全8段階中) 「アカウントの内容」が現れ、新規登録時に記入した情報 (Dénomination sociale :会社名、Forme juridique :法的身分、Capital social :資本金、Numéro SIREN:フランスの企業識別ナンバーの一つであるSIRENナンバー、Pays d'exercice de l'activité:所在国、No. de TVA: VATナンバー) を修正できる。先に記したように、登録国で「日本」を選んでいる場合、SIRENナンバーおよびVATナンバーの記入は求められない。

「Suivant (次)」をクリックすると、ステップ2 「Mes modes d'expédition (配送方法の選択)」が現れる。

ステップ2「配送方法」に移る。「Pays d'expédition (配送元国)」で配送元の国を選ぶ。発送元の国としては以下がリストに掲載されている。フランス本土、ドイツ、アルゼンチン、アンドラ、オーストリア、ベルギー、ブルガリア、カナダ、中国、キプロス、クロアチア、デンマーク、スペイン、エストニア、米国、フィンランド、ジブラルタル、ギリシャ、グアドループ、仏領ギアナ、香港、ハンガリー、インド、アイルランド、イスラエル、イタリア、日本、ジャージー島、レユニオン島、ラトビア、リヒテンシュタイン、リトアニア、ルクセンブルク、マレーシア、マルタ、マルティニーク島、モナコ、ノルウェー、オランダ、ポーランド、ポルトガル、チェコ、ルーマニア、英国、シンガポール、スロバキア、スウェーデン、スイス、台湾、タイ、バチカン。この中から「Japon : 日本」を選ぶ。

次に、購入者が選ぶことができる配送方法を選択する。選択肢としては以下がある。

- Normal (普通) : 追跡システムや署名は必要ない。小さく、価値の低い商品に最適。
- Suivi (追跡つき) : 追跡用ナンバーがつく。署名は必要ない。
- Recommandé (書留) : 価値が 60 ユーロ以上の商品には書留が義務となる。仏国外への発送に利用できる。
- So Colissimo (プリペイド式) : 大型の商品や仏国外への発送には使えない。
- Chronopost (プリペイド式) : 大型の商品や仏国外への発送には使えない。
- Mondial Relay (プリペイド式) : 大型の商品や仏国外への発送には使えない。
- Retrait (店舗受け渡し) : 購入者との合意のもと、直接商品を店舗で手渡すこと

ができる。

配送元として「日本」を選んだ場合は、このうちNormalおよびRecommandéのみが可能。

以上を選び、「Suivant (次)」をクリック。ステップ3「Mes coordonnées fiscales (税制上の住所) Mes coordonnées SAV (アフターサービス用・返品用住所)」が現れる。

ステップ3「税制上の住所、アフターサービス用（返品用）住所」。必要事項を入力。

真ん中の「 Je souhaite utiliser la même adresse pour mes coordonnées SAV (retours produits) . (返品についても同じ住所を利用) 」にチェックを入れると、アフターサービス用住所についても同じ住所が登録される。「Suivant (次)」をクリックすると、ステップ4「Ma Rakuten Super Boutique (楽天スーパーブティック)」の設定画面が現れる。

Je souhaite utiliser la même adresse pour mes coordonnées SAV (retours produits).
 J'accepte de recevoir de Rakuten des notifications au sujet de mes ventes, par SMS ou message vocal.

Etape 4/8 : Ma Rakuten Super Boutique **ステップ 4/8 : 楽天スーパーブティック**

En tant que vendeur professionnel, tous vos produits sont regroupés dans une boutique en ligne au sein de Rakuten, la "Rakuten Super Boutique". Les informations que vous allez compléter à présent seront donc celles que verront les acheteurs. Vous pourrez modifier votre Super Boutique par la suite si nécessaire.

Titre de la Super Boutique (?)

Sous-titre / Accroche (?)

Texte de présentation

出品者に関する説明

Couleur des titres (?) 

Suivant 「Suivant (次)」をクリック
イメージカラーを選択する

ステップ4「楽天スーパーブティック (=サイト上に掲載の店舗名)」の設定画面。上からTitre de la Super Boutique (店舗名)、Sous-titre/Accroche (サブタイトル/キャッチコピー)、Texte de présentation (説明書き)を入力、Couleur des titres (カラー)も選択する。後の修正が可能。「Suivant (次)」をクリックすると、ステップ5「 Paiement de mes ventes (販売の支払い)」が現れる。

Votre texte fait plus de 200 caractères. Bravo, continuez !

Couleur des titres (?) 

Etape 5/8 : Paiement de mes ventes **ステップ 5/8 : 販売の支払い**

La carte bancaire de l'acheteur est prélevée par Rakuten le jour où vous acceptez la vente. Une fois finalisée, Rakuten dépose automatiquement le fruit de cette vente sur votre [Porte-Monnaie](#). Le paiement est donc [simple et garanti](#). Par la suite, vous pourrez facilement (et sans frais) demander un reversement vers votre compte bancaire. Si vous le souhaitez, vous pourrez aussi utiliser cet argent pour acheter sur Rakuten.

Suivant [「Suivant \(次\)」をクリック](#)

 **Produit Neuf & Occasion**

- Mon compte
- Mon compte
- Mon panier
- Mes Rakuten Super Points
- Suivre ma commande
- Vendre

 **Mise en vente gratuite**

- Rakuten - PriceMinister
- Carrières
- Conditions générales
- Vie privée et cookies
- Affiliation
- Devenez Annonceur
- A propos de Rakuten
- Assurances

 **Paiement en plusieurs fois**

- Aide
- Besoin d'aide ?
- Vendeurs PRO
- Signaler un contenu illicite
- Fonctionnement du service
- Plan du site

 **Service client**

Retrouvez-nous sur

-  Le Blog Rakuten
-  FaceBook
-  Twitter
-  Google+
-  Pinterest
-  Application mobile

ステップ5「販売の支払い」では、「あなたが商品販売を承認した日に、楽天は購入者の口座から対応する金額を引き落とします。引き落としが完了次第、楽天はあなたの「Porte-Monnaie（電子マネー口座）」に相応分を入金します。すなわち支払いは簡単で保証されたものです。この上で、あなたは入金された分を銀行口座に移動することを簡単に（手数料なしで）要請できます。あなたが望んだ場合、「Porte-Monnaie（電子マネー口座）」上のお金を楽天上であなた自身が購入するのに使うこともできます」との文章が現れる。これを認める場合は「Suivant（次）」をクリック。ステップ6「Mon package pro（プロの出品者パッケージの選択）」画面が現れる。

À la suite, vous pourrez retourner (et sans frais) votre argent vers votre compte bancaire. Si vous le souhaitez, vous pourrez aussi utiliser cet argent pour acheter sur Rakuten.

Etape 6/8 : Mon package pro **ステップ 6/8 : プロの出品者パッケージの選択**

Afin de pouvoir vendre sur Rakuten en tant que professionnel, vous devez souscrire un abonnement mensuel. Plusieurs offres vous sont proposées ci-dessous afin de répondre à vos besoins en s'adaptant à vos volumes de vente et à la typologie de vos produits. [En savoir plus](#)

Vous pourrez modifier votre package autant de fois que vous le souhaitez en cours d'année pour une date d'application au 1er du mois à venir.

ProAbsolute	ProPremium	ProAdvanced	ProClassic
499 € HT / mois ⁽¹⁾	299 € HT / mois ⁽¹⁾	99 € HT / mois ⁽¹⁾	39 € HT / mois ⁽¹⁾
COMMISSION VARIABLE dès 5% ⁽²⁾ HT + 0,15 € HT de frais de gestion par article vendu ⁽³⁾	COMMISSION VARIABLE dès 5.5% ⁽²⁾ HT + 0,15 € HT de frais de gestion par article vendu ⁽³⁾	COMMISSION VARIABLE dès 9% ⁽²⁾ HT + 0,15 € HT de frais de gestion par article vendu ⁽³⁾	COMMISSION VARIABLE dès 11% ⁽²⁾ HT + 0,15 € HT de frais de gestion par article vendu ⁽³⁾
CHOISIR	CHOISIR	CHOISIR	CHOISIR

いずれかを選択

⁽¹⁾ Facturation mensuelle, paiement par prélèvement bancaire en fin de mois.

⁽²⁾ Commission variable selon la catégorie (voir ci-dessous plus de détails sur les catégories). Prélève directement sur le montant de vos ventes (TVA incluse et frais de port exclus si ces derniers ne sont pas personnalisés) avant reversement. Tous ces montants et taux sont tous appliqués hors taxe (HT)

⁽³⁾ Prélève directement sur le montant de vos ventes avant reversement.

[Plus de détails sur la commission variable par catégorie](#)

Catégorie de produit	ProAbsolute	ProPremium	ProAdvanced	ProClassic
Informatique, Electronique, Téléphonie, Pneus, Image et Son, Electroménager (hors accessoires) et Instruments de musique	5.0%	5.5%	9.0%	11.0%
Musique, Vidéo, Jeux Vidéos, Matériel de Sport, Mode et Beauté, Décoration, Activité de loisirs, Jouets, Puériculture, Vins et gastronomie, Bricolage, Jardin et Maison, Montres et bracelets connectés	7.5%	9.5%	12.0%	14.0%
Livres, Logiciels, Papeterie et Partitions, Bijoux, Airsoft - Paintball, Animalerie	8.5%	10.5%	13.0%	15.0%

ステップ6「プロの出品者パッケージの選択」画面。ProClassic、ProAdvanced、ProPremium、ProAbsolute（詳細は後述）の中からパッケージを選択する（オレンジの「Choisir（選択）」をチェック）。「Suivant（次）」をクリックすると、ステップ7「Règlement des services dédiés aux vendeurs professionnels（プロの出品者向けサービスの清算）」画面が現れる。

Electroménager, Jeux vidéos, Téléphonie, Auto-cyclo)				
Plante, Espace coquin (lingerie et vêtements sexy, sextoys, ...), Peintures, Revues, Cigarettes électroniques	12.5%	14.5%	17.0%	19.0%

Etape 7/8 : Règlement des services dédiés aux vendeurs professionnels **ステップ 7/8 : プロの出品者向けサービスの清**

Simple et pratique, le prélèvement automatique vous permettra de régler vos factures sans vous soucier des différentes échéances de paiement et sans frais supplémentaire.

Votre première facturation aura lieu entre 10 jours et 40 jours après votre souscription et vous serez prélevé environ 10 jours plus tard, puis les échéances suivantes seront effectuées mensuellement.

Chaque échéance de facturation donnera lieu à une facture à votre nom envoyée à votre adresse e-mail.

Vous allez être redirigé vers votre espace de gestion de prélèvement lors de la prochaine étape de ce formulaire.

SEPA圏内に銀行口座がある(上)
ない(下)
いずれかを選択

- Votre compte bancaire est dans l'espace européen (SEPA).
- Votre compte bancaire n'est pas dans l'espace européen (Hors SEPA).


Suivant

「Suivant（次）」をクリック

ステップ7「プロの出品者向けサービスの清算」画面。自動引き落としを勧める内容。「月極料金といったプロの出品者向けサービス料金の請求は登録後10-40日の間におこなわれ、それから10日後に引き落とされます。その後は毎月引き落としが行われます。請求のたびに、登録されたEメールアドレスに請求書が送付されます」との内容。一番下では、銀行口座がSEPA（単一ユーロ決済圏）圏内か、圏外かを選択する。Hors SEPA（SEPA圏外）にチェックを入れると、

「次の段階でPayoneerの登録ページに移動します。Payoneerのアカウントをもっている方は、次の段階で接続して下さい。アカウントを持っていない方は、楽天からの振込金が受け取ることができるよう、Payoneerへの登録を完了して下さい。完了ボタンをクリックすると、あなたは楽天が、あなたのPayoneerアカウントから毎月複数回にわたって月極料金、コミッション、楽天サービスなど、楽天との間の契約で定められた費用を引き落とせるよう、Payoneerに指示を送ることを許可することになります。この許可は、あなたが楽天との契約をinfopro@priceminister.comにメールを送付して解約するまで有効です」とのメッセージが出る。通常、Payoneerの口座は代金受け取り専用で、その口座からの引落としはできないが、楽天とPayoneerの間の提携により、楽天プライスマニスターへの支払いに限っては引落としが可能⁸³。

「Suivant（次）」をクリックすると、最終ステップの「Questions pré-ventes（販売前の質問について）」画面に移る。



Chaque échéance de facturation donnera lieu à une facture à votre nom envoyée à votre adresse e-mail.
Vous allez être redirigé vers votre espace de gestion de prélèvement lors de la prochaine étape de ce formulaire.

Votre compte bancaire est dans l'espace européen (SEPA).
 Votre compte bancaire n'est pas dans l'espace européen (Hors SEPA).

Etape 8/8 : Questions pré-ventes **ステップ 8/8 : 販売前の質問について**

Vous pouvez autoriser ou non les personnes intéressées par vos articles à vous poser des questions. Vous pourrez alors répondre aux interrogations de vos potentiels acheteurs.

J'accepte de répondre aux personnes intéressées par mes articles actuellement en vente.

Ouvrir ma Boutique 「Ouvrir ma boutique（ブティックをオープン）」をクリック

ステップ8「販売前の質問について」画面。商品に関心のある人からの質問を受け付けるかどうか、との内容。受け付ける場合は、「J'accepte de répondre aux personnes intéressées par mes articles actuellement en vente.（現在出品中の商品に関心のある人の質問

⁸³ 楽天プライスマニスターおよびPayoneerそれぞれへの問い合わせに対する回答。

に答えることを受け入れる) 」のところにチェックを入れる。質問に対する回答がフランス語である必要があるかどうかについては現在のところ規定されていない。なお、以上の設定は「Mon compte (自分のアカウント)」→「Mes informations (自分の情報)」→「Mes préférences vendeur (自分の好みを設定)」のページから設定を変更することができる。

「Ouvrir ma boutique (店舗をオープン)」をクリックすると、「自動引落の設定」画面に移る。

Accueil > Configuration de mes prélèvements

Vos Garanties
Vous êtes sur la plateforme sécurisée de SlimPay, établissement de paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) adossée à la Banque de France, pour la mise en place et le traitement de vos prélèvements.

1 Complétez le formulaire **2** Souscrivez au prélèvement auto **3** Participez à la session de bienvenue **4** Commencez la mise en vente

Configuration de mes prélèvements 引落口座情報

Vos coordonnées bancaires pour le prélèvement de vos factures
A l'aide de votre relevé d'identité bancaire, remplissez les informations suivantes :

Format * : RIB IBAN
BIC * :
IBAN * :

Vous devez être le titulaire de ce compte, ou disposer des pouvoirs nécessaires pour agir au nom du titulaire.

Validation de votre identité
Pour recevoir le code SMS nécessaire à la signature du mandat, merci de renseigner votre numéro de téléphone mobile :

Numéro de téléphone mobile * :

* Champs obligatoires

Retour

「Continuer (継続)」をクリック

自動引落設定画面。上からBIC、IBAN、Numéro de téléphone mobile (携帯電話番号)を入力する。携帯電話は、SMSを通じたコード受け取りに必要な。 「Continuer (継続)」を押すと、引落とし承認画面に移る。

Vos Garanties

Vous êtes sur la plateforme sécurisée de SlimPay, établissement de paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) adossée à la Banque de France, pour la mise en place et le traitement de vos prélèvements.



- 1 Complétez le formulaire
- 2 Souscrivez au prélèvement auto
- 3 Participez à la session de bienvenue
- 4 Commencez la mise en vente

Signature de mon mandat de prélèvement

Votre mandat pour le prélèvement de vos factures

Votre mandat de prélèvement est dorénavant généré : afin de valider celui-ci merci de valider les informations présentes ci-dessous et de valider votre identité via la saisie du code SMS que nous venons de vous envoyer.

Merci de **bien vouloir** saisir le code à 4 chiffres qui a été envoyé par SMS sur votre mobile.

Code SMS Cliquez ici si vous n'avez pas reçu le code SMS.

Rakuten
PriceMinister

Créancier : RAKUTEN FRANCE S.A.S.
92 rue Réaumur
75002 Paris - France

Mandat
de prélèvement SEPA

Coordonnées bancaires : _____

Nom : _____

Adresse : _____

Numéro de mobile : _____

En signant ce formulaire de mandat, vous autorisez RAKUTEN FRANCE S.A.S. à envoyer des instructions à votre banque pour débiter votre compte, et (B) votre banque à débiter votre compte conformément aux instructions de RAKUTEN FRANCE S.A.S. Vous bénéficiez d'un droit à remboursement par votre banque selon les conditions décrites dans la convention que vous avez passée avec elle. Toute demande de remboursement doit être présentée dans les 8 semaines suivant la date de débit de votre compte.

A Paris le 15 juin 2018

Note : Vos droits concernant le présent mandat sont expliqués dans un document que vous pouvez obtenir auprès de votre banque.

* Champ obligatoire

J'ai vérifié l'exactitude des informations portées sur le mandat. Si vous souhaitez modifier des données cliquez ici.

Retour

Signer

「Signer (サイン)」をクリック

SMSで4桁のコードを受け取り、それを入力して引落依頼が間違っていないかを確認の上で、「Signer (サイン)」を押す。「オンライン研修について」の画面に移る。

「オンライン研修」についての説明画面。まず、一番上に「当社の販売チームが、あなたがプロの出品者の資格で楽天上で販売できるよう承認をします。このオペレーションには最大48時間かかります」とのメッセージが出る。プロの出品者の登録には、30分の「オンライン研修」が義務となっている。「Voir les horaires et s'inscrire à la Welcome Session（「ウェルカムセッション」の時間をチェックし、登録）」をクリックすると、研修登録画面に移る。



Formulaire - Inscription Welcome Session

Bénéficiez des conseils des experts pour optimiser votre boutique et développer vos ventes en remplissant ce formulaire.

Avez-vous un compte professionnel chez PriceMinister-Rakuten ? *

「Avez-vous un compte professionnel chez PriceMinister-Rakuten ?
(プロのアカウントをもっているか)」という質問。「Oui (はい)」を選択

Pseudo : *

Nom : *

Prénom : *

E-mail : *

研修登録画面。Pseudo（アカウント名-ハンドルネーム）、Nom（苗字）、Prénom（名前）（メールアドレス）、Société（会社名）を入力。またその下のタイプ「E-Learning」、プログラム「Welcome-session」を選択。ただし、「登録できる時間」の方は表示が現れず、この点は不明。楽天プライスミニスターサイト上の説明によると、この申込をすると確認のメールが届く。そのメールから「GoToMeeting」というアプリをダウンロード、楽天プライスミニスター上のログインを利用してこのアプリに接続し、「Welcome Session」に参加する。このアプリにはチャット機能もついており、質問もすることができる。

研修「Welcome Session」について⁸⁴

30分、無料、仏語。オンラインで行われ、パソコンおよびインターネットアクセスのみが必要。

英語版はYoutube上

(https://www.youtube.com/watch?time_continue=3&v=wM78mBzBw7U) にある。

⁸⁴ 出所：<https://services.priceminister.com/fr/premiers-pas/nos-formations>

内容は

- ・ アカウントの設定、出品の方法について
- ・ 楽天プライスミニスターの出品者向けアフターサービス、取引・支払い・配達・係争などの管理方法
- ・ オンラインカタログの設定・管理方法
- ・ 専門家によるアドバイス：店舗を盛り上げたり、顧客をキープするためのツールの紹介など
- ・ 楽天プライスミニスター上におけるマーケティング活動の紹介

[Accueil](#) > Configuration de mes prélèvements

Vos Garanties

Vous êtes sur la plateforme sécurisée de SlimPay, établissement de paiement agréé par l'Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution (ACPR) adossée à la Banque de France, pour la mise en place et le traitement de vos prélèvements.



Configuration de mes prélèvements

Vos coordonnées bancaires pour le prélèvement de vos factures

À l'aide de votre relevé d'identité bancaire, remplissez les informations suivantes :

Type de carte * : CB **カードのタイプ (VISA, MASTER, CB...)**

N° de carte * : **カード番号**

Date d'expiration * : Mois / Année

有効期限
月 年

Cryptogramme visuel* : **セキュリティコード (カードの裏の署名の横の3桁の番号)**

Vous devez être le titulaire de ce compte, ou disposer des pouvoirs nécessaires pour agir au nom du titulaire.

* Champs obligatoires

Retour

Continuer

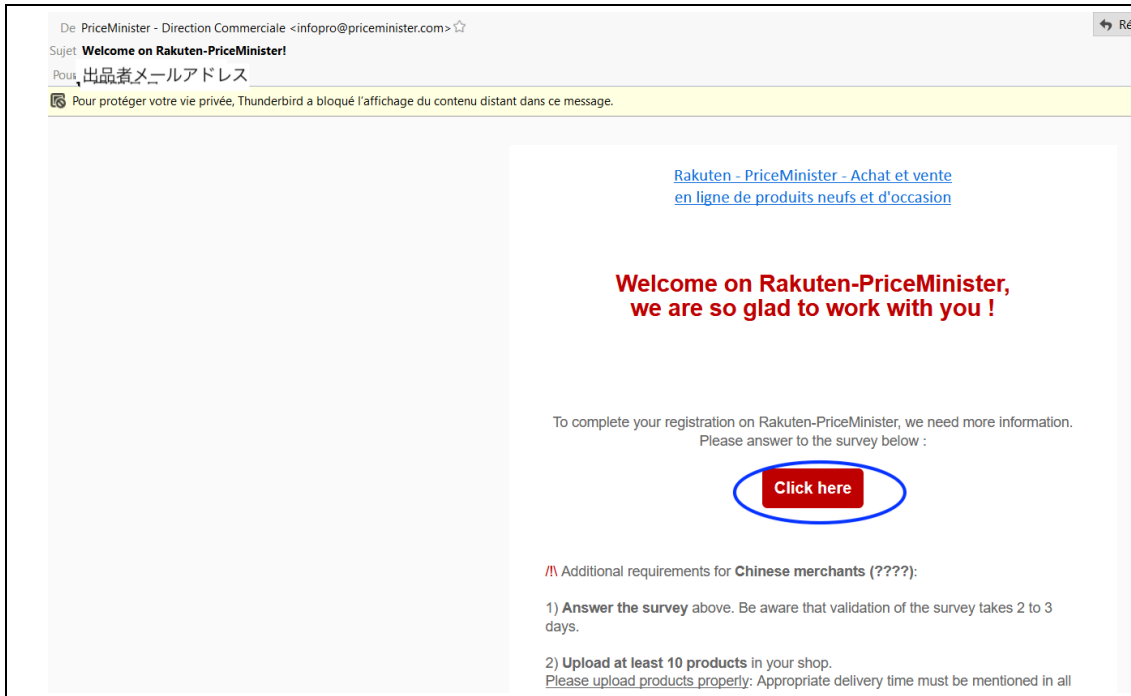
「Continuer (継続)」をクリック

支払い用にクレジットカードを登録することもできる。トップページから、「Mes informations (自社情報)」→「Mes préférences vendeurs (出品者設定)」→「Règlement des services dédiés aux vendeurs professionnels (プロの出品者向けサービスの清算)」→「Accéder à votre espace de gestion de prélèvement (自動引落管理のページへアクセス)」→「Basculer vers du paiement carte (クレジットカードでの支払いに変更)」をクリックすると、以上のページ(引き落としについて設定)にたどりつく。ここで、カードのタイプ、カード番号、有効期限、セキュリティコードを入力する。

《 アカウント作成に伴う手続き（追加情報、データ保護など） 》

アカウント作成後、補完的な作業として複数の手続きが必要となる。

1. 追加情報
2. データ保護
3. 「Porte-Monnaie（電子マネー口座）」に関する手続き



De PriceMinister - Direction Commerciale <info@priceminister.com> ☆

Sujet **Welcome on Rakuten-PriceMinister!**

Pour **出品者メールアドレス**

Pour protéger votre vie privée, Thunderbird a bloqué l'affichage du contenu distant dans ce message.

[Rakuten - PriceMinister - Achat et vente en ligne de produits neufs et d'occasion](#)

**Welcome on Rakuten-PriceMinister,
we are so glad to work with you !**

To complete your registration on Rakuten-PriceMinister, we need more information.
Please answer to the survey below :

Click here

⚠ Additional requirements for **Chinese merchants** (????):

- 1) **Answer the survey** above. Be aware that validation of the survey takes 2 to 3 days.
- 2) **Upload at least 10 products** in your shop.
Please upload products properly: Appropriate delivery time must be mentioned in all

1.追加情報

サイトへの登録が承認されると共に、追加情報に関する複数のメールが送られてくる。追加情報は2週間以内に回答する。質問は英語。「Click here」をクリックし楽天プライスマニスターサイトのページに移動。

What is your shipping destination ? *

- France mainland only
- Include France overseas territories
- Europe
- World

発送先
・フランス本土のみ
・フランス海外県含む
・欧州
・世界
から選択

Your main product category is : *

- Fashion (shoes, clothes, cosmetics...)
- House (sport, appliances, gastronomy, childcare, toys, furnishing...)
- High-Tech (cell phones, camera and audio, computing...)
- Media (books, DVD, CD, video games...)
- Other :

主力商品のカテゴリー
・ファッション
・ハウス (食品含む)
・ハイテク
・メディア
・その他
から選択

Specify the product you want to sell (brand, product type...)*

具体的に販売したい製品の例 (ブランド、商品タイプなど)

What is the potential number of SKUs that you want to list on PriceMinister ? *

案天上で販売したいSKU (最小管理単位)

Do you use API ? *

- Yes アプリケーションプログラミングインタフェース (API) を利用するか
- No

Are you selling on other marketplaces ? * 他のマーケットプレイスで販売をしているか

Yes (please copy/paste the links)

Are you selling on other marketplaces ? * 他のマーケットプレイスで販売をしているか

- Yes (please copy/paste the links)
- No

Do you have a SEPA bank account ? * SEPAの銀行口座を持っているか

- Yes
- No

What is your Skype ID or WeChat ID? * スカイク、WeChatのIDを持っているか

Please write here if you have any comment or question.

その他コメントがあれば記載

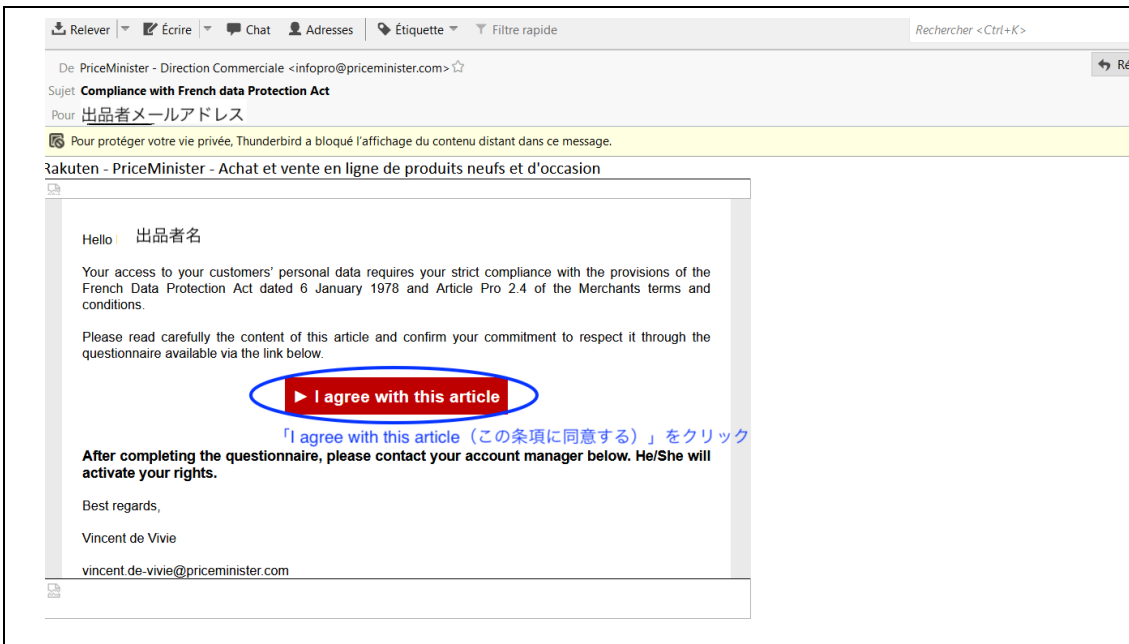
Submit

質問のページ。

- ・ 支払いに関するパートナー企業 (E Services Group、Payoneer、Worldfirst、C2Corner、

その他から選択)

- クレーム・キャンセル用およびアカウントマネージャー連絡用メールアドレスの記入
- 緊急用電話番号
- 返品に関するオプション(プリペイド返送ラベルつきで返品、欧州の倉庫に返品、返品しないから選択)
- 発送元の国
- 配達にかかる時間 (20 日以内である必要がある。5-10 営業日 (EU 内から発送もしくは EU 外から特別サービスで発送)、10-20 営業日 (EU 外から発送)、両方から選択)
- 配達方法 (DHL、Fedex、その他から選択)
- 無料配達を設定したいか (購入者がある一定額以上の商品を購入した場合、指定した地域に関して配達を無料にするオプション)
- 発送先 (フランス本土、フランス海外県含む、欧州、世界から選択)
- 主力商品のカテゴリー (ファッション、ハウス (食品含む)、ハイテク、メディア、その他から選択)
- 具体的に販売したい製品の例 (ブランド、商品タイプなど)
- 楽天上で販売したい SKU (最小管理単位)
- アプリケーションプログラミングインタフェース (API) を利用するか
- 他のマーケットプレイスで販売をしているか
- SEPA 内の銀行口座を持っているか
- スカイプ、WeChat の ID を持っているか



2. データ保護

。登録が承認されるとデータ保護法とのコンプライアンスに関するメール（英語）が届く。「I agree with this article（この条項に同意する）」をクリックすると、データ保護法のコンプライアンスに関するページに飛ぶ。

PriceMinister

Compliance with French data Protection Act

1. The "E-mail Access" option allows the Professional Seller to obtain the e-mail address provided by the Buyer who ordered on the PriceMinister Platform.

PriceMinister can also communicate him the Buyer's phone number provided during the registration on the PriceMinister Platform.

Buyer's Contact Details shall be used only for the purposes of the fulfilment of the order and all related legal obligations, in particular:

- Sending an order confirmation by email to the Buyer;
- The shipment of the order and its good receipt;
- Handling requests of the Buyer related to the orders fulfilled;
- Sending invoices related to the Buyer's orders.

Any other use, rental, sale, resale or copy of Buyers' Contact Details by the Professional Seller is prohibited, including their use for direct marketing, except in case of prior and written approval by PriceMinister.

In addition, the Professional Seller undertakes to delete the Buyer's Contact Details as soon as the order has been fully executed.

The Professional Seller guarantees that his communications with Buyers will not contain any content that may be considered as defamatory, fraudulent, obscene, misleading, infringing any third-party rights or otherwise unlawful.

The Professional Seller undertakes not to divert by any means Buyers to his advantage.

The Professional Seller shall fully comply with the provisions of the French Data Protection Act of January 6th, 1978 or any other national legislation related to personal data, particularly with regard to the legal requirements the Professional Seller is subject to as data processor, including security, prior information and formalities towards Buyers.

The Professional Seller shall take all reasonable measures to control the access to or the use of the Buyer's Contact Details by his employees and / or affiliate companies, and guarantees PriceMinister against any breach of the provisions of this contract resulting from non-compliance by his employees and / or affiliates.

The Professional Seller undertakes to:

- (i) take all appropriate technical and organizational measures to ensure the protection and confidentiality of the Buyer's Contact Details to prevent accidental or fraudulent destruction or accidental loss, alteration, unauthorized disclosure or access;
- (ii) establish a level of security that reflects the importance of the damage which may be suffered by the Buyers.

PriceMinister has the right to ask the Professional Seller, at any time and without cause, to stop using all Buyers Contact Details in his possession, especially in case of breach of the contract.

The Professional Seller shall immediately stop using and delete irreversibly any copy of all Buyers' Contact Details in his possession, and shall ensure the application of that provision by any employee or affiliate companies.

undertake to respect the above requirements and all legal provisions related to personal data protection.

「I undertake to respect the above requirements...」をチェック

Submit

0%

2018年6月現在はまだフランスのデータ保護法についての内容になっている。下の「I undertake to respect the above requirements（上記の要求に同意する）」をチェックし、Submit（送信）をクリック。

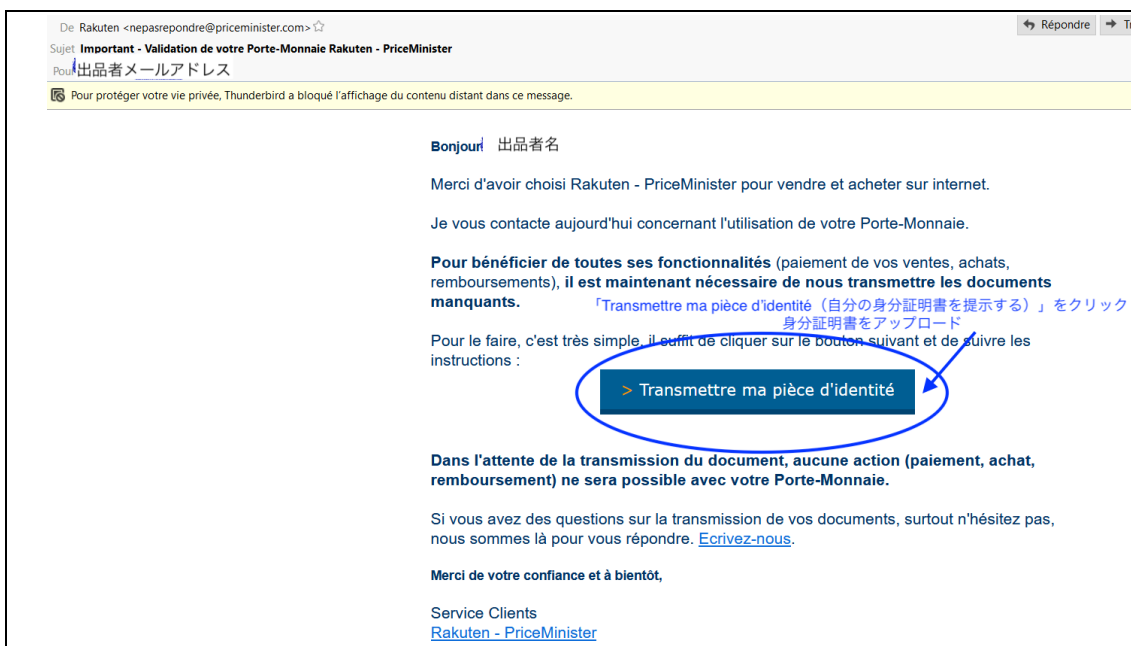
PriceMinister

Compliance with French data Protection Act

Thank you for your agreement. You can now contact your E-Commerce Consultant so that he sets your rights up.

100%

確認ページ。



3. 「Porte-Monnaie (電子マネー口座)」

Porte-Monnaie (電子マネー口座) (アカウント上に作成される口座。楽天プライスミニスターは、取引が成立した際、取引額からコミッション額を差し引いた額をこの口座に振り込む。プロ出品者はこの口座にある残額を自らの銀行口座に移すこともでき、またこの残額を使って自ら買い物をすることもできる) の口座作成に関して、身分証明書(利益享受者つまり会社代表)の提示を求めるメール。「Transmettre ma pièce d'identité (自分の身分証明書を提示する)」のリンクから手続きをする。

《 商品の出品の詳細 》

出品手続きの大まかな流れは以下の通り。

1. 「出品する」のリンクから、カテゴリを選択する。食品は、楽天プライスミニスターサイト上において「Maison、Electro、Deco (家、家電、デコレーション)」のカテゴリに属し、「ワイン、アルコール、食料品」サブカテゴリにまとめられている。
2. ここで、2種類の方法がある。人気のある商品には既にショートカットが存在するので、それを用いる方法が一つ。ショートカットが存在しない場合は、サブカテゴリから情報を入力していく。

アカウントに接続し、右上のアカウントリンクをクリックすると、真ん中あたりに「Mettre en vente un produit（商品を出品）」というリンクがある。これをクリックする。

「Que vendez-vous? (何を売りますか)」というページにたどりつく。「Nom ou code-barre de votre article」で商品名またはバーコードを入れて検索。あるいは「Toutes les catégories (あらゆるカテゴリー)」をクリックしてカテゴリーを選ぶ。食品の場合には真ん中あたりの「Maison&Electroménager (家&家電)」をクリックする。

Nom ou code-barre de votre article

RÉSULTATS POUR CETTE CATÉGORIE
このカテゴリーの結果

Filtrer les résultats par catégorie

Maison & Electroménager (2377677)

Toutes les sous-catégories

Toutes les sous-catégories (すべてのサブカテゴリー) をクリック

Choisissez une sous-catégorie

- Chauffage et Climatisation (35096)
- Gros électroménager (70908)
- Aspirer Nettoyer et balayer (12090)
- Repassage & Couture (7004)
- Petit électroménager (41801)
- Soins du corps (25404)
- Accessoires électroménager (462787)
- Décoration (375679)
- Décoration festive (49108)
- Luminaires (66239)
- Mobilier (228883)
- Linge de maison (199566)
- Art de la table (79297)
- Ustensile de cuisine (46246)
- Vins, alcools et épicerie (40726)
- Animalerie (66682)

Vins, alcools et épicerie (ワイン、アルコール、食料品) をクリック

Air Bag Gonflable Hamac Chaise Hangout Canapé-L...

Linge de Maison

Vendez le vôtre

Air Bag Gonflable Hamac Chaise Hangout Canapé-L...

Linge de maison

Vendez le vôtre

Air Bag Gonflable Hamac Chaise Hangout Canapé-L...

Linge de maison

Vendez le vôtre

Air Bag Gonflable Hamac Chaise Hangout Canapé-L...

Linge de Maison

Vendez le vôtre

リストを利用する場合には「Résultats pour cette catégorie (このカテゴリーの結果)」ページにたどり着く。真ん中の「Toutes les sous-catégories (全てのサブカテゴリー)」をクリックし、出てきたリストからサブカテゴリーを選ぶ。例えばアルコール類を出品したい場合には、下から2番目の「Vins, alcools et épicerie (ワイン、アルコール、食料品)」をクリックする。





Nom ou code-barre de votre article

RÉSULTATS POUR CETTE CATÉGORIE

このカテゴリーの結果

Filtrer les résultats par catégorie
















Maison & Electroménager (40726) Vins, alcools et épicerie (40726) Toutes les sous-catégories

 商品の イメージ画像	 商品の イメージ画像	 商品の イメージ画像	 商品の イメージ画像
<p>2x250g</p> <p>Petit déjeuner</p> <p>Vendez le vôtre</p>	<p>Epicerie sucrée</p> <p>Vendez le vôtre</p>	<p>Spiritueux</p> <p>Vendez le vôtre</p>	<p>Epicerie salée</p> <p>Vendez le vôtre</p>

この商品を出品する場合には「Vendez le vôtre（自社から出品する）」を選択

VOUS N'AVEZ PAS TROUVÉ VOTRE PRODUIT ?

Sélectionnez la catégorie du produit que vous souhaitez vendre

 Livres	 Musique	 DVD & Blu-Ray	 Jeux vidéo & Consoles
 Téléphonie & GPS	 Informatique & Tablettes	 Image & Son	 Maison & Electroménager
 Bricolage	 Jardin & Piscine	 Auto-Moto	 Sports & Loisirs
 Mode & Beauté	 Jouets & Enfant	 Art & Collection	

Sélectionner une sous catégorie

Chauffage et Climatisation	Gros électroménager	Aspirer Nettoyer et balayer	Repassage & Couture
Petit électroménager	Soins du corps	Accessoires électroménager	Décoration
Décoration festive	Luminaires	Mobilier	Linge de maison
Art de la table	Ustensile de cuisine	Vins, alcools et épicerie	Animalerie

「Vins, alcools et épicerie（ワイン、アルコール、食料品）」

Sélectionner une sous catégorie			
Vin	Champagne	Cidre	Bière
Spiritueux	Charcuterie	Produits laitiers	Epicerie sucrée
Petit déjeuner	Epicerie salée	Epices, sauces et condiments	Boisson sans alcool

POURQUOI VENDRE SUR PRICEMINISTER - RAKUTEN?

 <p>Votre paiement est garanti à 100%</p>	 <p>L'envoi de vos articles est gratuit et facile</p>	 <p>Vous gagnez des points de fidélité</p>	 <p>Notre Service Clients est à votre écoute</p>
--	--	--	---

「Résultats pour cette catégorie (このカテゴリーの結果)」ページ。上部には、人気のある商品がショートカットとして現れ、「Vendez le vôtre (あなたの商品を売る)」のボタンが表示される。また一番下には「Sélectionner une sous catégorie (サブカテゴリーから選択)」の欄があり、Vin (ワイン)、Champagne (シャンパン)、Cidre (シードル)、Bière (ビール)、Spiritueux (スピリッツ)、Charcuterie (ハム類)、Produits laitiers (乳製品)、Epicerie sucrée (菓子類)、Petit déjeuner (朝食)、Epicerie salée (塩味の食品)、Epices, sauces et condiments (スパイス・ソース・調味料)、Boisson sans alcool (ノンアルコール飲料) のカテゴリーが表示される (後者3者が表示されない場合は、「Voir plus de catégories :もっと見る」をクリック)。

Accueil > Maison & Electroménager > Vins, alcools et épicerie > Spiritueux > Whisky Blended > Hibiki 17 Ans > Déposer une annonce

Hibiki 17 ans




Image image

Voir la photo

★★★★★ 1 avis

Vendez le vôtre ! [Retour aux annonces](#)

Prix €

価格

D'autres vendeurs proposent ce produit :

Occasion dès : **449,99 €** ← 其他のプロの出品者は中古で 449.99ユーロ以上の価格を提示している」との表示

Remboursement des frais de port : à partir de 4,95 €

Etat (2) ← 商品の状態

商品の状態

- Neuf (新品)
- Comme neuf (ほぼ新品)

Quantité

数量 (在庫数) から選択

J'autorise l'acheteur à venir le retirer sur place

店舗での取り置きを許可するか (実店舗がフランス国内にある場合のみ)

Commentaire relatif à l'annonce*

Votre référence et votre note seront restituées avec vos commandes.

商品に関するコメント

*Important : [règles concernant les commentaires d'annonces](#)

Votre référence (facultatif)

Votre commentaire privé (facultatif)

掲載されないメモ用コメント (任意)

Publier mon annonce

「Publier mon annonce (商品紹介を掲載する)」をクリック

Les garanties Rakuten

» Découvrez toutes les garanties Rakuten

Offres sponsorisées

3.15 €

Smok Résistance M17 - Smok-
Genre : 0.6 ohms

» Voir l'offre

3.15 €

Smok Résistance M17 - Smok

» Voir l'offre

3.15 €

Smok Résistance M17 - Smok-
Genre : 0.4ohm

Identification produit

出品方法1 ショートカットから出品する場合

「Résultats pour cette catégorie (このカテゴリーの結果)」 ページ上部にあったショートカットの一つの商品をクリックした結果たどりついたページ。価格についてはデフォルトで価格が記入してあるが、これはもちろん変更可能で、自由に値段設定ができる (この価格は販売中でも変更可能)。また、「他のプロの出品者は中古で449.99ユーロ以上の価格を提示している」との表示ができる。またその下には「Neuf (新品)」「Comme neuf (ほぼ新品)」から選択、数量の選択、購入者に手渡すことを許可するかどうか、販売のアナウンスに入れるコメントを記入する欄がある。その上で、「Publier mon annonce (アナウンスを出す)」をクリックし、出品完了。

Bienvenue

Première visite

Guide d'utilisation

- Comment ça marche
- Comment vendre
- Comment acheter
- Le Porte-Monnaie

FAQ / Contacts

Aide vendeur

Remboursement des frais de port

Questions fréquentes

Infos pratiques

La création d'une nouvelle fiche produit et son intégration au sein de notre base de données ne sont pas des opérations instantanées. Pour des raisons principalement techniques, nous vous informons donc que la fiche produit publiée par vos soins ne sera pas immédiatement visible sur www.PriceMinister.com.

Mise en vente Gastronomie Famille de produit (商品の種類)

食材の出品

Décrivez votre produit 商品を紹介する

Les caractéristiques choisies ici permettent aux acheteurs de trouver plus facilement vos articles.

Titre de votre fiche produit あなたの商品タイトル

Famille de produit : Sélectionnez...

Type : Sélectionnez...

Sous-type : Sélectionnez... さらに下位のタイプ

Marque : Sélectionnez... ブランド

Label : Bio Casher Commerce Equitable Fabrication artisanale Halal ラベル・認証

Norme : Sélectionnez... 規格

Pays : Sélectionnez... 製造元・販売元の国

Poids net (g) : 重量 (g)

Descriptif détaillé du produit (500 caractères restants) 商品の説明 (500文字以内)

Pain d'épices au miel et oranges confites : "Délices au miel", issu de l'agriculture biologique. Fabrication artisanale par un apiculteur. Le pain d'épice est très moelleux et contient 50% de miel.

EAN (code barre) EAN (JAN) コード

Assurez-vous que les articles mis en vente respectent la législation - La vente d'articles de contrefaçon est strictement interdite.

▶ Etape suivante 「Etape suivante (次のステップ)」をクリック

出品方法2：カテゴリーを選択して出品する場合

「Résultats pour cette catégorie (このカテゴリーの結果)」 ページ下部にあった「Boisson sans alcool (ノンアルコール飲料)」をクリックすると、このページにたどりつく。上から「Titre de votre fiche produit (あなたの商品タイトル。具体的にわかるように記す)」「Famille de produit (商品の種類) はハム類、菓子類、塩味の食品、朝食、スパイス・ソース・調味料、乳製品から選択)、「Type (商品タイプ)」はBoisson aromatisée (アロマのついたドリンク)、Boisson chocolatée (チョコレート味のドリンク)、Boisson énergisante (エネルギードリンク)、Eau (水)、Jus de fruits (ジュース)、Sirop (シロップ)、Soda (ソーダ) から選択。「Sous-type (下部タイプ)」「Marque (ブランド)」「Label (ラベル) (Bio :有機栽培、Fabrication artisanale :手作り、Halal :ハラールなどから選択)」「Norme :規格 (AOC、AOP、IGP、STGから選択)」「Pays :国 (リストには日本も含まれる)」「Poids net (重量)」「Descriptif détaillé du produit :商品の詳細について説明」「EAN (JAN) コード」について選択・記入する。「Etape suivante (次のステップ)」をクリック。

Personnalisez votre annonce

Afin de vous différencier et vendre rapidement, personnalisez votre annonce avec un commentaire précis et un prix attractif.

Etat du produit : Sélectionnez... **Neuf (新品)** ▼
 商品の状態
 ・ Comme neuf (ほぼ新品)
 から選択

Commentaire de votre annonce (500 caractères restants)

Exemple : Pain d'épices fabriqué le 15/07/2010 et à consommer avant le 15/10/2010
 出品商品に特有なコメント (製造日、賞味期限など)

Prix de vente : €
 販売価格

Quantité : article(s)
 在庫数

J'autorise l'acheteur à venir le retirer chez moi
 J'autorise l'acheteur de venir le retirer chez moi (購入者に手渡すことを許可するかどうかがC to Cの場合なので、基本的にはチェックしない)

En accord avec les conditions générales, les ventes réalisées donneront droit au paiement du prix que vous avez fixé plus une participation forfaitaire aux frais de port moins une commission.

Etape suivante 「Etape suivante (次のステップ)」をクリック

サイトに表示される商品説明に関する選択をする。「Neuf (新品)」「Comme neuf (ほぼ新品)」から選択し、Commentaire de votre annonce (サイトに表示される商品説明に入れるコメント)を決める。その下はPrix de vente (販売価格設定)、Quantité (数量)、J'autorise l'acheteur de venir le retirer chez moi (購入者に手渡すことを許可するかどうか)、を記入する。「Etape suivante (次のステップ)」をクリック。

En accord avec les conditions générales, les ventes réalisées donneront droit au paiement du prix que vous avez fixé plus une participation forfaitaire aux frais de port moins une commission.

Vos références privées

Votre référence cachée
 自分向けの商品番号

Votre commentaire caché
 自分向けのコメント

Mettre en vente 「Mettre en vente (出品する)」をクリック

Votre référence cachée (自分向けの商品番号)やVotre commentaire caché (自分向けのコメント)を記し、「Mettre en vente (出品する)」をクリックして出品完了。

日本からの越境ECの際の注意点

1. 新規登録において必要とされる条件

プロの出品者に関して、上記の会員の定義内では、

「欧州連合（EU）の加盟国、欧州経済領域（EEE）の合意に参加している国、またはマネーロンダリング・テロ資金対策について同様の義務を課している第三国に居住する、もしくは登録して」 いることを求めている。

プロ出品者として新規登録する場合、この定義にあてはまる国が選択でき、日本もこれに含まれている。

楽天プライスマニスターサイト上では物販をビジネスとしていない個人でもビジネスとしているプロとしても出品は可能だが、プロとして登録する場合、法的身分の選択を求められるので、少なくとも自国における個人事業主登録または法人登録が必要。しかし、上に記したようにフランスでの個人事業主登録・法人登録の必要はない。

以上のことから「日本」を選択した場合、登録に際してVATナンバーは求められない。

2. 銀行口座開設：

プロの出品者アカウント作成の際に、SEPA圏内、または圏外の口座を利用するかを聞かれる。圏外を選択した場合、Payoneerを通じた受け取りが可能（アカウント作成を参照のこと）と、この利用を促す表示が出る。Payoneerの利用法に関してはシーディスカウント項目にて上述の通り。

3. 日本の消費税：

日本への定額出品料と手数料の請求に際して、日本の消費税の課税はない⁸⁵。

4. 付加価値税（VAT）の申告と納税：

サイト上には説明がなく、楽天プライスマニスターへの問い合わせによると、日本からの出品に際してのVAT申告・納税義務については、出品者が日本企業であれば、申告・納税義務はないとのことだが、フランスの税制によると、原則として、仏国内に在庫を持つ場合（フルフィルメントサービスを利用の場合）は申告・納税義務があるとしている。し

⁸⁵ 電話での問い合わせで回答。

かしながら、フランスのVAT制度は複雑で、ケースにより異なるので、個別に税理士などの専門家に相談することが望ましい。

出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費

管理費用

販売済み商品1品あたり0.15ユーロ（税抜き）の「管理費用」がかかる。

プロの出品者向けの4レベルのメンバーシップパッケージと変動分コミッション

プロの出品者向けのメンバーシップパッケージとしては、以下の4種類があり、毎月の出品基本料金が変化する。またパッケージの種類により変動分コミッション率も異なり、出品基本料金が低いパッケージは、一商品の販売にかかるコミッションの料率が下がる仕組みである。

メンバーシップの名前	月額料金（税抜き）	変動分コミッション（税抜き、「カテゴリーB」の商品の場合）
ProClassic	39ユーロ	14.0%
ProAdvanced	99ユーロ	12.0%
ProPremium	299ユーロ	9.5%
ProAbsolute	499ユーロ	7.5%

Pour toujours plus de flexibilité, à chaque type de produit sa commission ! Vous pouvez également accéder à la liste complète des catégories de produits en cliquant sur ce [lien](#). Important : **15 centimes d'euro (HT) par article vendu de frais de gestion** s'ajoutent aux commissions variables par abonnements et types de produits ci-dessous.

Catégories de produit	ProAbsolute	ProPremium	ProAdvanced	ProClassic
Catégorie A : Informatique, Electronique, Téléphonie, Image et Son, Electroménager , hors Accessoires, Instruments de musique, Pneu	5.0%	5.5%	9%	11%
Catégorie B : Musique, Vidéo, Jeux Vidéos, Matériel de Sport, Mode, Décoration, Activité de loisirs, Jouets, Puériculture, Cosmétiques, Vins et gastronomie, Bricolage, Jardin, Maison, Montres et bracelets connectés	7,5%	9,5%	12%	14%
Catégorie C : Livres, Logiciels, Papeterie, Partitions, Bijoux, Airsoft-Paintball, Animalerie	8,5%	10,5%	13%	15%
Catégorie D : Consommables Informatique, Accessoires (audio, vidéo, mobiles, électroménager, jeux vidéos, téléphonie, auto-cyclo), Figurines, Loisirs créatifs, Cartes de jeux	9,5%	11,5%	14%	16%
Catégorie E : Plantes, Sextoys, Espace coquin, Peinture, Revue, Cigarette électronique	12,5%	14,5%	17%	19%

変動分コミッションは、出品する商品の種類により異なる。商品の種類は「カテゴリーA」から「E」まで分類されている。食品は「カテゴリーB」となる。「カテゴリーB」には食品以外に「音楽、ビデオゲーム、スポーツ用品、ファッション、デコレーション、玩具、化粧品、DIYやガーデニングなどホーム用品、コネクテッドウォッチ」などが含まれる。

サイト内における広告宣伝費

RakutenAdsというツールを通じてサイト内での広告宣伝を行うことができる。広告が1クリックされるごとに0.15ユーロ（税抜き価格）かかる。あらかじめ一月あたりの宣伝広告費用を設定し（20ユーロ以上）、クリック数が予算上限に達した時点で広告宣伝が終了するシステムとなっている。

The screenshot shows the Rakuten Seller Center dashboard. On the left, there is a navigation menu with several categories. Two items, 'Outil Marketing' and 'Rakuten Ads', are circled in blue. Blue arrows point from these items to text annotations. The first annotation says: 「Outil marketing (「マーケティングツール」)」をクリック. The second annotation says: 「Augmenter ma visibilité (Rakuten Ads) (ビジビリティを上げる (Rakuten Ads))」をクリック. The main content area shows a graph of sales over time, a table of sales and inventory, and a grid of marketing tools. The 'Outil Marketing' tool is highlighted in the grid.

楽天プライスミニスターホーム画面。右上の「Outil marketing（「マーケティングツール」）」→「Augmenter ma visibilité（Rakuten Ads）（ビジビリティを上げる（Rakuten Ads））」をクリックすると、Rakuten Adsの特別ページに移動する。

Rakuten Ads - **Mode Automatique** NOUVEAU



En 30 secondes, créez automatiquement **des centaines de publicités** pour mettre en valeur vos produits et **générer des visites dans votre boutique**. Vos publicités seront automatiquement affichées sur **des milliers d'emplacements pertinents**.

30秒で自動的に数100という広告を生成し、貴社の製品の宣伝を行い、貴社のブティックへのビジット数を増やします。貴社の広告は、最適な場所に自動的に掲載されることになります。

Accéder à Rakuten Ads Automatique

Rakuten Ads automatiqueにアクセスする

conditions particulières vendeur pro | conditions générales
© Rakuten - Priceminister 2000-2018

Rakuten
PriceMinister

Rakuten Ads

Rakuten Ads Automatique | Première visite et contact | Aide | Formations en ligne

Création de votre campagne de publicité

貴社の広告キャンペーンを作成

- 1 Définissez une limite de budget mensuel pour votre campagne automatique.
貴社の自動広告キャンペーンの一月あたりの予算上限を決める。
- 2 Le système positionnera automatiquement vos produits sur des emplacements pertinents.
システムが自動的に貴社の商品を最適な場所に掲載する
- 3 Au cours du mois, seules les visites générées suite à un clic sur votre publicité vous seront facturées 0,15€ HT.
その月のうちに広告のクリックによるビジット1回に対して0.15ユーロ（税抜き）が課金される

J'ai compris et je souhaite créer ma campagne

「J'ai compris et je souhaite créer ma campagne（了解して、広告キャンペーンを開始する）」

conditions particulières vendeur pro | conditions générales
© Rakuten - Priceminister 2000-2018

クリックすると、確認2ページを経て、

Rakuten
PriceMinister Rakuten Ads

Rakuten Ads Automatique | Première visite et contact | Aide | Formations en ligne

Nouvelle campagne de publicité automatique

Votre budget mensuel max. € HT
一月あたりの予算

- ✓ Votre budget sera automatiquement renouvelé tous les mois. 予算は毎月自動的に更新
- ✓ Vous pourrez désactiver votre campagne à tout moment. キャンペーンをやめたいときには随時可能

Coût par visite suite à un clic 0,15 € HT
クリックによるビジットに対しての課金

Produits éligibles pour publicité Tout mon catalogue
広告の対象 カatalogue内のすべての商品

Positionnement de votre publicité Vos publicités seront affichées sur les pages de résultats de recherche par mot clef.
広告の位置 Pour chacun de vos produits éligibles, des centaines de mots clefs pertinents sont générés automatiquement. 広告はキーワードによる検索結果のページに掲載される。対象となる商品につき、最適なキーワードが自動的に生成される。

Continuer Annuler

「Continuer (継続する)」で広告の申し込み
 今は申し込みをしない場合には「Annuler (今はしない)」をクリック

conditions particulières vendeur pro | conditions générales
 © Rakuten - Priceminister 2000-2018

予算上限設定ページにたどりつく。ここで一月あたりの予算（Votre budget mensuel max、税抜き価格）を設定する。

関税については

一般規則7.2条⁸⁶

「購入者は、欧州連合以外に位置する出品者から商品を購入した場合、税関から関税の支払いを求められる可能性がある。楽天は、通関費用については関与しない」との免責の記述があり、出品者ではなく購入者に対して、直接出荷におけるリスクを喚起している点がシーディスカウントと異なる。

販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定

販売価格決定方法

販売価格の決定方法については自由。マージン率に関する規定はなし。

代金決済方法

一般規則には以下のように記載されている。

⁸⁶ <https://www.priceminister.com/newhelp/conditions/>

4.3条 「楽天のみが、供託口座より出品者に対して、取引額からコミッション額を差し引いた額を支払うことができる。この支払は、購入者が楽天に対し、取引額を支払った上で、出品者の提示に合致した商品を受け取り、購入者が了承したことを通知した後に行われる。」

なお楽天プライスマニスターは、「取引額からコミッション額を差し引いた額」を「Porte-Monnaie（電子マネー口座）」上に作成される口座に振り込む。出品者はこの口座にある残額を自らの銀行口座に移すこともでき、またこの残額を使って自ら買い物をすることもできる。

決済方法としては、上記の「Porte-Monnaie Rakuten（楽天電子マネー口座）」を利用したもの、クレジットカード、Paypal、Paylib、Carte Cofinogaなどが可能。フランスでは支払に一般的に使用されている小切手による決済は認められない⁸⁷。

商品配送（納品、在庫、配送）に関する規定および費用

配送方式

配送先については、登録時に「フランス本土」、「フランス海外県含む」、「欧州」、「世界」から選択から選択する（アカウント作成を参照のこと）。配達できない地域を指定することもできる。

日本からの配送方法としては以下が想定されている。「アカウント作成」を参照。

- Normal（普通）：追跡システムや署名は必要ない。小さく、価値の低い商品に最適。
- Recommandé（書留）：価値が60ユーロ以上の商品には書留が義務となる。

プロの出品者向け規約に記載された配送までのプロセスは大まかに以下の通り（プロの出品者向け規約3.2.2条⁸⁸）。

購入者からの発注があった場合、出品者は72時間以内に確認メールを送付する（確認メールが72時間以内に送付されない場合、取引は不成立となる）。発注メールを受け取り次第、出品者はただちに商品を在庫からとりわけ、上記の確認メールを送った上で、48時間以内に（販売ページに48時間未満の時間を記載した場合はその時間内に）発送する。出品者は楽天に関して商品の発送状況について情報を伝達する。

⁸⁷<https://www.priceminister.com/newhelp/comment-acheter/quels-sont-les-differents-modes-de-paiement/>

⁸⁸<https://www.priceminister.com/newhelp/cvvp/>

配達料金の設定は、大きく2種類ある。楽天プライスミニスターが提案する料金に従い、楽天が出品者に対し一定額を送料として支払う「送料負担システム」と、出品者自ら配達料金を設定する「個人的に送料を設定」である。

送料負担システム

楽天は出品者に対し、一定額を送料として支払うという独特の出品者支援を提案している（一般規則6.8.5⁸⁹）。フランス国外への配達について払われる額については、欧州についてのリストがサイトにある⁹⁰。

楽天プライスミニスターが送料として支払う料金については、商品出品の際に出品者の店舗ページに明記される。

個人的に送料を設定

上に挙げた楽天プライスミニスターによる「送料負担」システムとは別に、「個人的に送料を設定」することもできる。特に他の出品者との差別化を可能とするプロ出品者に適したオプションとされている（この場合、楽天プライスミニスターから送料が支払われることはない）。例としては、以下のようなものがある。

- ・ ある程度以上の料金を支払った購入者に対して、送料を無料とする。
- ・ 「品目ごとに送料を設定」「重量に従って送料を設定」「商品ごとに送料を設定」する。

このシステムはフランス、欧州外の地域に対しても利用できる。

フルフィルメントサービス

楽天プライスミニスターは、「Expédié par PriceMinister - Rakuten（楽天プライスミニスターが配送）」というフルフィルメントサービスを提供している⁹¹。楽天プライスミニスターがカタログの管理、商品の保管、発送準備・発送、返品管理などを担当する。

フルフィルメントサービスを利用しない場合には、直接出荷となり、出荷に際しての配送方法は自由だが、シーディスカウントでの説明の通り、配送・通関サービスを通さない場合には、購入者への公租公課請求が発生する可能性があることに留意する必要がある。

⁸⁹ <https://www.priceminister.com/newhelp/conditions/>

⁹⁰ <https://fr.shopping.rakuten.com/newhelp/comment-vendre-h/frais-de-port-et-modes-denvoi/>

⁹¹ <https://services.fr.shopping.rakuten.com/faqs/rakuten-super-logistique>

販売に関する条件（出品商品数、販売ノルマなど）の有無

出品商品数、販売ノルマなどはなし（<https://services.priceminister.com/fr/premiers-pas/tarifs>を参照）。

禁止事項およびその他の規定

1. 利用規約やポリシー

以下のような禁止事項がプロの出品者向け規則で定められている。

3.2.2条 商品を発送する際に、その包装の中に楽天プライスミニスター以外のサイトのプロモーションを行うような書類を入れること。

3.3条 商品紹介のページに、自らのインターネットサイトやEメールアドレス、バナーなどの広告を入れること（広告についてはRakuten Adsを利用しなければいけない）。

9.1条 詐欺的行為、販売が禁止された商品を販売すること。

10.4条 商品の発送を除いては、楽天の書面による合意がないかぎり、契約的義務を第三者に委ねることはできない。

2. EU規則に関して

EU規則については特に指定が見られないが、一般規則⁹²（Conditions générales）5.5条や10.2条には販売が禁止されている商品（「公序良俗に反する、または法・規則・契約により販売が許可されない商品」との定義がある）は出品できない、またこうした販売を行った場合にはアカウントが停止される可能性があることが記されている。また一般規則6.7.2条には以下の記述がある。

「楽天は、プロの出品者として販売を行う出品者に対し、プロの出品者としての遠隔販売に関係した法律、規則を順守する義務があることに注意を喚起する。プロの出品者は、社会的、また税務的な申告の義務を順守する。出品者は、電子・電気機器の廃棄物に関する規制や、法律への適合性に関する保証、商業的な保証を順守する。」

この条項により、EU規則やフランス法の順守を出品者に対して求めていると考えられるため、シーディスカウント、アマゾン・フランスへの出品同様にEU規則への留意が必要となる。

⁹² <https://www.priceminister.com/newhelp/conditions/>

3. アルコールと食品の販売可能性

楽天プライスミニスターの出店担当者に確認したところ、後述するアマゾン・フランスと違い、アルコール飲料、食品について、特別な許可の必要はない。

AMAZON.fr（アマゾン・フランス）

越境可否と対象国

日本を含む世界70カ国以上から可能。ただし、フランス語での商品説明の作成やアマゾン・フランスの指定する支払い方法への対応など、一定条件を満たすことが必要。個人としての出品も、会社名義での出品も可能だが、会社名義の場合にはEC担当者の名前・連絡先（特にSMSなどで頻繁に身元確認があるのでスマートフォンの電話番号）などが必要となる。

しかしながら、食品については「フランスやEUの法規として、EU、カナダ、米国以外からECサイトにて食品を販売することが規制されているわけではないが、アマゾン・フランスのポリシーとして、トレーサビリティの確保を目的に上記3地域以外からの食品出品は原則的にできないこととしている」としているため、日本からアマゾン・フランスへ直接出荷は2018年9月現在不可能である。

具体的な出品方法、出品手続き

« 概要 »

1. 出品者アカウントの創設

Seller Central（セラー・セントラル）という名称のインターフェイスにて登録を行う。

登録の際には、

- ・クレジットカード（国際取引が可能なクレジットカードであれば日本のものでよい）
- ・電話番号
- ・企業の詳細情報
- ・コンタクトパーソン情報
- ・実質的な受益者（経営者・株主など、*personne bénéficiaire*）⁹³の情報
- ・SEPA内の銀行口座情報

が必要となる。

⁹³ 直接的あるいは間接的に25%以上の会社株式または議決権を保有する自然人、またはその他の手段を持って、会社の経営や管理を行う機関や株主総会において意思決定権を行使できる自然人が、実質的な受益者と見なされる。

2. 販売する商品を登録

セラー・セントラルの機能を利用して出品。出品の際に、販売する対象国を選ぶことが可能。発送をアマゾン・フランスに依頼する「フルフィルメントサービス」（フランス語ではExpédié par Amazon=FBA、後述）を選択することも可能。

3. ユーザーによる購入

4. 商品の発送

アマゾン・フランスより出品者にメールにて発注の通知。

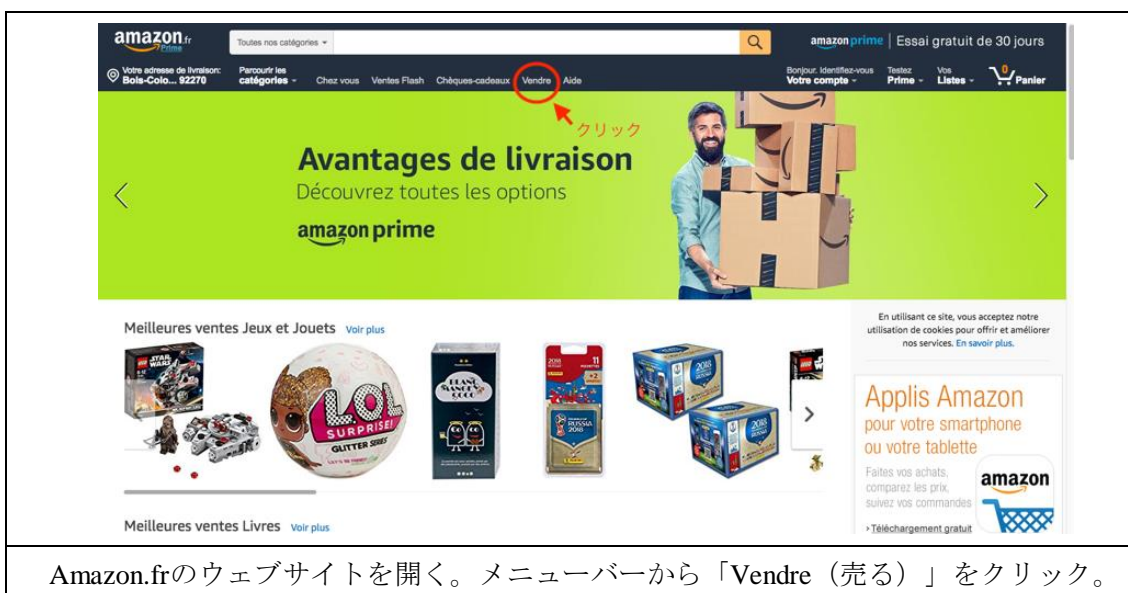
フルフィルメントサービスを選択してない場合には出品者が商品の梱包と発送。配送ができたならアマゾン・フランスに通知。アマゾン・フランスから購入者に配送完了の通知。フルフィルメントサービスを利用している場合には、先にアマゾン・フランスの国内物流センター向けに発送しておいた商品をアマゾン・フランスが発送。

5. アマゾン・フランスから出品者への支払いの受け取り

登録済みの口座番号に振り込み（出品者登録時のクレジットカードとは別にセラー・セントラル登録）。アマゾン・フランスは取引が完了した時点で購入者から料金を引き落とし、その後、営業日で5日以内に出品者に、売上から販売手数料と税金（フランスの付加価値税や日本の消費税など、後述）を引いた額が振り込まれる。

フランスの銀行に口座がない場合には、決済サービスのPayoneerなど⁹⁴が利用できる。詳細に関しては後述。

« 詳細 »

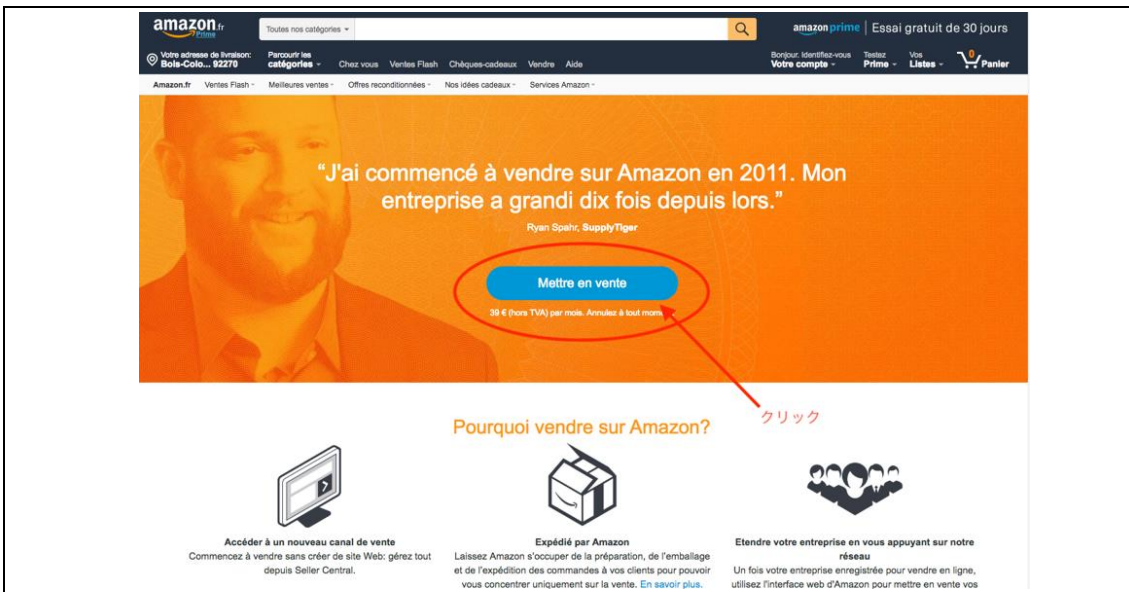


The image shows a screenshot of the Amazon.fr website. The top navigation bar includes the Amazon logo, a search bar, and several menu items: 'Toutes nos catégories', 'amazon prime', 'Essai gratuit de 30 jours', 'Bonjour. Identifiez-vous', 'Votre compte', 'Testez Prime', 'Vos Listes', and 'Panier'. A red circle highlights the 'Vendre' (Sell) option in the navigation bar, with a red arrow pointing to it and the Japanese text 'クリック' (Click) next to it. Below the navigation bar is a large green banner for 'Avantages de livraison' (Shipping benefits) with the Amazon Prime logo. Underneath the banner are sections for 'Meilleures ventes Jeux et Jouets' (Best-selling games and toys) and 'Meilleures ventes Livres' (Best-selling books), each with a 'Voir plus' (View more) link. On the right side, there is a section for 'Applis Amazon pour votre smartphone ou votre tablette' (Amazon apps for your smartphone or tablet) with the Amazon logo and a shopping cart icon.

Amazon.frのウェブサイトを開く。メニューバーから「Vendre (売る)」をクリック。

⁹⁴ アマゾン・フランスでは、SEPA口座がない場合にはPayoneerの利用を提案している。

[https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/external/help.html?itemID=201808090&language=fr_FR&ref=efph_201808090 cont 211](https://sellercentral.amazon.fr/gp/help/external/help.html?itemID=201808090&language=fr_FR&ref=efph_201808090_cont_211)



出て来た画面の中の「Mettre en vente（販売を開始）」をクリック。



最初に出品者登録をする際には「Créer votre compte Amazon（アマゾン・アカウント作成）」ボタンをクリック。既に出品者としての登録ができている場合には、「Adresse e-mail ou numéro de telephone portable（メールアドレスまたは携帯電話番号）」にて登録のメールアドレスまたは携帯電話番号を記入し、パスワードを記入して「Suivant（次に進む）」をクリック。

Créer un compte

Votre nom

EC担当者の名前

E-mail

EC用のメールアドレス

Mot de passe

Au moins 6 caractères **パスワード (6文字以上)**

i Les mots de passe doivent au moins avoir 6 caractères.

パスワードは6文字以上で設定という注意書き

Entrez le mot de passe à nouveau

パスワードを確認のために再入力

Saisissez les caractères que vous voyez

62p8n6

判別しづらい時など上記の数字・アルファベット以外の他の
メッセージが欲しい時にはここをクリック
Essayez avec une autre image.

Saisissez les caractères suivants

ロボットではないことの確認で
上記の数字・アルファベットを入力

Suivant

入力が終わったら「Suivant (次に進む)」をクリック

Vous possédez déjà un compte ? [Suivant](#) ▶

必要な情報を記入してアカウントを作成。

amazon seller central Paramètres

Où se situe votre entreprise ? Quel est votre type d'activité ?

Sélectionnez un pays Sélectionner un type d'entité

Si vous n'avez pas d'entreprise, sélectionnez votre pays de résidence

ブルダウンで「Japon (日本)」を選択

En cliquant sur **Accepter et continuer**, vous acceptez les politiques et accords suivants

Contrat Amazon Payments Europe
Contrat Amazon Services Europe Business Solutions
Politique de Confidentialité Amazon Payments Europe - Vendre sur Amazon
Barème des frais - Vendre sur Amazon, Règles de vente à l'international

Si vous prévoyez de vendre des produits dans les catégories alcool, articles de parapharmacie, lunettes ou couteaux, veuillez cliquer [ici](#)

Accepter et continuer

企業所在地 (Où se situe votre entreprise ?) は国 = 「Japon (日本)」を選択。

amazon seller central

Param

Pourquoi suis-je tenu d'indiquer mon type d'activité ?
En fournissant cette information, vous nous permettez de recueillir les données nécessaires à l'identification et à la vérification de votre entreprise.

Où se situe votre entreprise ?
Japon

Si vous n'avez pas d'entreprise, sélectionnez votre pays de résidence

Nom de l'entreprise
Nom commercial et type d'entité tels qu'enregistrés
英語の企業名と形態 (Co. Ltd. Inc. Corp.など) を入力

Sélectionner un type d'entité
Entreprise privée
Société cotée
Société publique
Organisation caritative
Aucun, je suis un particulier

ブルダウンで企業形態を選択
・ Enterprise privée (非上場企業)
・ Société cotée (上場企業)
・ Société publique (公的企業)
・ Organisation caritative (慈善団体)
・ Aucun, je suis un particulier (その他、個人)

En cliquant sur Accepter et continuer, vous acceptez les politiques et accords suivants
Contrat Amazon Payments Europe
Contrat Amazon Services Europe Business Solutions
Politique de Confidentialité Amazon Payments Europe - Vendre sur Amazon
Barème des frais - Vendre sur Amazon - Règles de vente à l'international

Si vous prévoyez de vendre des produits dans les catégories alcool, articles de parapharmacie, lunettes ou couteaux, veuillez cliquer ici

Accepter et continuer

入力後に「Accepter et continuer (確認して続ける)」をクリック

Français

企業所在国の下に出てくる「Nom de l'entreprise (企業名)」の項目で英語での企業名と形態の略号を入力。右にある「Quel est votre type d'activité ? (事業形態は?)」では、企業形態をプルダウンから選択。

amazon seller central

Param

1 Renseignements commerciaux 2 Informations sur le vendeur 3 Informations sur le paiement 4 Informations supplémentaires 5 Nom de la boutique

Informations commerciales pour ここに自動的に前のページで登録の企業名が入る

社名の住所
Adresse commerciale enregistrée

ブルダウンで「Japon (日本)」を選択

苗字

アルファベットで住所入力

都市名を入力

Ligne d'adresse 2
左の欄に住所が入りきらなかった場合にこちらに続ける

Numéro de téléphone professionnel
電話番号を入力

Numéro d'inscription de la société au re...
会社の登記番号を入力

Capital social
資本金を入力

Contact principal. Nom complet tel qu'il apparaît sur le passeport ou la carte d'identité

敬称を M. (男性) Mlle. (未婚女性) Mme. (既婚女性) より選択

ファーストネーム

セカンドネームがある場合に入力

苗字

Enregistrer et continuer

入力後に「Enregistrer et continuer (登録して続ける)」をクリック

Evaluer cette page | Obtenir de l'aide | Modalités et contrats | Français

企業情報を記入する。

amazon seller central

Renseignements commerciaux (1) Informations sur le vendeur (2) Informations sur le paiement (3) Informations supplémentaires (4) Nom de la boutique (5)

Informations personnelles pour

ここに自動的に前のページで登録のEC担当者の名前が入る

ブルダウんで「Japon (日本)」を選択

Pays de citoyenneté 国籍 (市民権のある国)
Sélectionnez un pays

Pays de naissance 国籍 (生誕地)
Sélectionnez un pays

Date de naissance 生年月日
JJ/MM/AAAA
日/月/西暦を数字で記入

Pièce d'identité 身分証明書
Date d'expiration 身分証明書の失効日
JJ/MM/AAAA
日/月/西暦を数字で記入

EC担当者の住所
日本人であれば「Passeport」を選択、右の欄にはパスポートナンバー

この欄には登録済みの会社住所が自動的に出てくるので会社住所でよければこちらを選択。

他の住所を登録する場合には、こちらを選択して住所を記入

Adresse
4-6 Takakuracho Atsuta-ku, Nagoya, Aichi / Japon, 4650015, JP
Afficher toutes les adresses enregistrées

Numéro de téléphone portable 携帯電話の電話番号
+ Ajuster un bénéficiaire effectif
Je confirme avoir ajouté tous les bénéficiaires effectifs de l'entreprise.
他の実質的な利益者 (株主や会社代表など) を全て登録したという確認のボタン。

Enregistrer et continuer 入力後に「Enregistrer et continuer (登録して続ける)」をクリック

他の実質的な利益者 (株主や会社代表など) のコンタクトを追加する場合にはここをクリックして追加

Pourquoi dois-je fournir mes informations personnelles ?
La réglementation de l'UE nous oblige à collecter certaines informations commerciales et personnelles auprès de nos vendeurs et à prendre des mesures pour confirmer leurs identité.

Qu'entendez-vous par le "représentant légal de la compagnie" ?
Un représentant légal est une personne qui est autorisée par votre société à agir en son nom (par exemple, acceptation des termes et conditions, ouverture d'un compte de paiement). Le représentant peut être le propriétaire du commerce ou quelqu'un ayant reçu des pouvoirs spécifiques.

Qui est le bénéficiaire effectif ?
Les bénéficiaires effectifs sont des personnes physiques qui possèdent ou contrôlent l'entreprise au moyen de la propriété directe ou indirecte de plus de 20 % des actions ou droits de vote de l'entreprise, ou toute autre personne physique qui exerce autrement un contrôle sur la gestion de l'entreprise.

コンタクトパーソン (アマゾン・フランスでの販売に関するEC担当者) の名前を記入する。

Numéro de téléphone portable

電話番号入力

Vous n'avez pas de numéro de téléphone portable ?

Sélectionnez une option pour recevoir un code PIN à usage unique

Allemand
Anglais (Royaume-Uni)
Espagnol
Français
Italien
Chinois

Apple-moi (音声通信) あるいは Envoyez-moi un SMS (ショートメッセージ送信) のいずれかを選択

Envoyez-moi un SMS maintenant

メッセージのテスト送信

ブルダウんで PINコードの + Ajuster un bénéficiaire effectif メッセージ言語を選択

Enregistrer et continuer

上記の画面中「携帯電話の番号」については、入力をするると上のような画面が出現する。携帯電話に一度だけ有効のPINコードが送られてくる (日本の携帯電話でもスマートフォンであれば可能) 際のPINコードの受け取り方法なので、音声での受け取りか、SMSの受け取りか、いずれかを選択し、受け取る際の言語を選択。言語は「Allemand (ドイツ語)」、「Anglais (Royaume-Uni) (イギリス英語)」、「Espagnol (スペイン語)」、「Français (フランス語)」、「Italien (イタリア語)」、「Chinois (中国語)」から選択。

Informations personnelles pour EC担当者名

Pays de citoyenneté

Japon

Pays de naissance

Japon

Date de naissance

生年月日

Pièce d'identité

Passeport パスポートNo.

Date d'expiration

有効期限

Adresse

- 会社住所が自動的に表示（会社住所をEC担当者の登録住所にする場合はこちらのボタンをクリック）

Afficher toutes les adresses enregistrées

- Ajouter une autre adresse

登録済み住所以外をEC担当者の住所として登録の場合（必須ではない）

France

郵便番号

追加住所登録

追加住所続き

都市名

Numéro de téléphone portable

☏ 電話番号

Vous n'avez pas de numéro de téléphone portable ?

Sélectionnez une option pour recevoir un code PIN à usage unique

- Appelez-moi Envoyez-moi un SMS

Langue de vérification du SMS

Français

Envoyez-moi un SMS maintenant

+ Ajouter un bénéficiaire effectif

Je confirme avoir ajouté tous les bénéficiaires effectifs de l'entreprise.

Enregistrer et continuer

最終的には上のような画面となる。入力後に「Enregistrer et continuer（登録して続ける）」をクリック。

✓ Renseignements commerciaux
✓ Informations sur le vendeur
3 Informations sur le paiement
4 Informations supplémentaires
5 Nom de la boutique

支払い方法の決定
Définir vos modes de paiement

Votre plan de vente - Plan de vente professionnel [afficher les détails du plan](#)

Total des frais d'abonnement mensuels : €39 un mois (hors TVA) + frais de vente
請求金額の確認 = 税抜き39€ + 販売手数料

Expédié par Amazon
 Utilisez l'accès aux ressources et à l'expertise de classe mondiale d'Amazon en matière de traitement, ainsi qu'à un service clients très apprécié et aux options d'expédition GRATUITE et PRIME.
 Facturation à l'utilisation フルフィルメントサービス利用の場合にはクリック

Vendre sur Amazon Business
 Activer les fonctionnalités du Vendeur Business sans frais supplémentaires afin de cibler plus facilement les clients Amazon Business.
Amazon Business (BtoB EC) 利用の場合にはクリック

Méthode de facturation

Numéro de carte カード番号 **Date d'expiration** : 有効期限

1 / 2018

Nom du titulaire de la carte 名義人

Adresse de facturation 請求書の宛先住所

会社の住所が自動的に出てくるので、会社の住所で請求の場合にはこちらを選択
 Afficher toutes les adresses enregistrées

Ajouter une autre adresse de facturation
 請求書の住所を他の住所にする際にはこちらを選択

Sauvegarder 入力後に「Sauvegarder (保存)」をクリック

▼ **Pourquoi dois-je indiquer un mode de règlement ?**
 Une fois l'inscription effectuée, nous commencerons à facturer les frais d'abonnement mensuels (le cas échéant) ou validerons votre carte de crédit en prélevant un frais unique de 0,16 EUR (hors TVA).

▼ **Puis-je renseigner une autre carte de crédit après avoir ouvert mon compte ?**
 Vous pouvez ajouter une carte de crédit tout moment via Infos sur le compte de l'onglet Paramètres de votre compte.

月々の出品料を引き落とすクレジットカード情報を入力。「Adresse de facturation (請求書の宛先)」を登録済みの会社住所以外にする場合には、「Ajouter une autre adresse de facturation (別の請求先住所を追加)」を選択して以下の画面に移動。

Méthode de facturation

Numéro de carte Date d'expiration : 有効期限

カード番号 12 / 2018

Nom du titulaire de la carte

カード名義人

Adresse de facturation

登録済みの会社住所が自動的に記載されるので、請求先が登録住所であれば、こちらをクリック

Afficher toutes les adresses enregistrées

Ajouter une autre adresse de facturation 請求書の宛先住所を追加

プルダウンで「Japon (日本)」を選択

France 郵便番号

住所 住所の続きがある場合入力

都市名 県名

Numéro de téléphone

+ 電話番号

Sauvegarder 入力がおわったら「Sauvegarder (保存)」をクリック

請求先住所を追加登録する場合には上のように記入

amazon seller central Paramè

Renseignements commerciaux Informations sur le vendeur Informations sur le paiement Informations supplémentaires **5** Nom de la boutique

Bienvenue sur Amazon Seller Central

「ようこそ、セラー・セントラルへ」 出品者登録完了

Vendez jusqu'à 15 000 euros avec votre compte de paiement Vendez sur Amazon. 出品者として登録した口座の支払い上限は1万5000ユーロに設定されている旨の注意書き

Votre compte est actuellement soumis à une limite de versement de 15 000 euros. Lorsque vous aurez atteint cette limite, Amazon Payments commencera automatiquement à vérifier votre compte afin de relever la limite de versement. Pendant ce processus, nous pourrions vous contacter afin de vous demander de nous fournir des documents supplémentaires pour valider votre identité, votre adresse ou vos documents de détention de compte bancaire. 支払い上限を過ぎた時の手続き (Amazonが確認、必要書類の要請とその提出) の説明

Saisissez un nom pour votre boutique 出品者名としてAmazonの画面に表示した名前を入力


Mettre en vente des pr...

出品者名の入力ができたら「Mettre en vente des produits (商品を出品)」をクリック

出品者基本情報登録完了画面になる。支払い上限はデフォルトで1万,500ユーロに設定されるとの注意書きが出る。1万5,000ユーロを超過すると、アマゾン・フランスから確認がくるので、アマゾン・フランスから要請がある場合には口座や身分証明などの必要書類を提出して、上限額設定を引き上げる。この画面で同時に、出品者名を登録。

amazon seller central

Statut

 **Activer la fonctionnalité de « Vérification en deux étapes »** [†]Activer la fonctionnalité de "Vérification en deux étapes" (二段階での身元確認をアクティベート) する
Avant d'accéder votre compte, vous devez activer la fonctionnalité de vérification en deux étapes afin de le protéger. [Obtenir de l'aide](#)
アカウントのアクセスには二段階での身元確認が必要との注意書き

[Retourner sur la page d'identification](#) **Activer la fonctionnalité de « Vérification en deux étapes »**

[†]Activer la fonctionnalité de "Vérification en deux étapes" (二段階での身元確認をアクティベート) をクリック

NCID: A2K584W41YESFQ ZCID: A2K584W41YESFQ MCID: A2K584W41YESFQ MKID: A13V11B3VIYZH S: 49bd18ae
When: May 29, 2018 3:13:12 PM

最初にセラー・セントラルにアクセスする際に「二段階認証（身元確認）」機能をアクティベートしなければならない。二段階認証は、セラー・セントラルにアクセスするにあたって、1.アカウント名（登録メールアドレス）とキーワード、2.その後に携帯電話への1度だけ利用可能なPINコードがSMS（音声メッセージを選択することも可能）で送付、というように二段階で身元を確認して、第三者による不正なアクセスを防ぐセキュリティ機能となる⁹⁵。二段階目の身元確認は、携帯電話へのPINコード送信ではなく専用の認証アプリケーションを利用することも可能。

⁹⁵ 二段階目のSMSなどの確認は、常時ではなく場合による模様（毎回二段階目の確認があるわけではないので前回のログアウトからの経過時間や、違うIPアドレスまたは端末からのアクセスなど、一定の基準があると思われる）。

Étape 1 sur 3

Choisissez la façon dont vous allez recevoir les codes

コードを受け取る方法を選択してください

Numéro de téléphone Recevez les codes sur votre téléphone
 携帯電話にPINコードを受け取る場合にはこちらを選択

Fournissez le numéro de téléphone portable sur lequel vous souhaitez recevoir les codes de vérification. Ce téléphone doit être disponible à chaque connexion à votre compte Amazon.

Recevoir le code par :

Texto (SMS) ショートメッセージ (SMS) で受け取る場合にはこちらを選択

Livraison vocale (vous recevrez un appel téléphonique) 音声で受け取る場合にはこちらを選択

Entrez le numéro de téléphone sur lequel vous voulez recevoir les codes.

France +33 ⇅

Envoyer le code (PINコードを送信)

Nous vous avons envoyé un code par SMS. Il est possible que cela prenne quelques minutes.

Entrez le code qui a été envoyé à votre appareil

Vérifier le code et continuer (PINコードを確認して続ける) をクリック

送られてきたPINコードを入力

Le numéro de téléphone que vous avez saisi n'est pas valide.

Appli d'authentification Générez les codes même quand vous n'avez pas de service cellulaire
 PINコードが受け取れる携帯電話がない場合には専用のアプリの利用を選択

出品者の身元確認の設定とテストを行う。「携帯電話でのPINコード受信」または「専用のアプリの利用」のいずれかを選択。「SMS」あるいは「音声」いずれでPINコードを受け取るかを選択。「Envoyer le code (PINコードを送信)」でテスト送信を行う。受け取ったコードを、枠の中に記入して、「Vérifier le code et continuer (PINコードを確認して続ける)」をクリックする。

Étape 2 sur 3

Ajouter une méthode de sauvegarde バックアップの二段階身元確認方法を追加

Il est possible que vous n'ayez pas toujours accès à votre méthode préférée de vérification, vous pouvez ainsi indiquer une méthode secondaire que vous pouvez changer à tout moment sur la page des paramètres de sécurité avancés.

Numéro de téléphone Recevez les codes sur votre téléphone
携帯電話にPINコードを受け取る場合にはこちらを選択

Recevoir le code par :

Texto (SMS) ショートメッセージ (SMS) で受け取る場合にはこちらを選択

Livraison vocale (vous recevrez un appel téléphonique) 音声で受け取る場合にはこちらを選択

Entrez le numéro de téléphone sur lequel vous voulez recevoir les codes.

France +33 ⇅ (par ex. 201-555-555)

Passer la vérification 国を選択してバックアップ用携帯電話の番号を入力

Envoyer le code PINコードを送信するためにクリック。
上のイメージ画像と同様に同様に、送られてきたPINコードを入力して、「Vérifier le code et continuer (PINコードを確認して続ける)」をクリックできる画面になるので、同様の作業を行う。

Le numéro de téléphone que vous avez saisi n'est pas valide.

Appli d'authentification Générez les codes même quand vous n'avez pas de service cellulaire
PINコードが受け取れる携帯電話がない場合には専用のアプリの利用を選択。

二段階認証 / 二つ目の携帯電話登録の場合

もしもの時のためにもう一つ、バックアップ用の身元確認方法を設定する。二つ目の携帯電話番号を登録するか、もしくは専用のアプリの利用を選択する。携帯電話の場合には上と同じ方法で別の携帯電話を登録して、同様のテスト送信を行う。

Étape 2 sur 3

Ajouter une méthode de sauvegarde バックアップの二段階身元確認方法を追加

Il est possible que vous n'avez pas toujours accès à votre méthode préférée de vérification, vous pouvez ainsi indiquer une méthode secondaire que vous pouvez changer à tout moment sur la page des paramètres de sécurité avancés.

Numéro de téléphone Recevez les codes sur votre téléphone

Appli d'authentification Générez les codes même quand vous n'avez pas de service cellulaire
→ 専用のアプリの利用を選択

Au lieu de recevoir un code par SMS à chaque fois que vous vous connectez, vous utiliserez une appli d'authentification sur votre téléphone pour générer le code. Vous saisissez le code lors de la connexion de la même façon que les codes envoyés par SMS.

1. Ouvrez votre appli d'authentification. [Vous avez besoin d'une application ?](#) ▼
2. [あらかじめダウンロード済みの認証アプリを開く](#)



→ 認証アプリでQRコードをスキャン

[Impossible de scanner le code-barres ?](#) ▼

- Saisir un code. Après avoir scanné le code-barres, entrez le code généré par l'appli :

Vérifier le code et continuer

→ 生成されたPINコードを入力 → 「Vérifier le code et continuer (PINコードを確認して続ける)」をクリック

二段階認証 / 専用の認証アプリ利用の場合

あらかじめ、任意の認証アプリ（Google認証システム、Microsoft Authenticatorなど）を端末にダウンロードしておく。QRコードをスキャンして、認証アプリで生成されたPINコードを入れてVérifier le code et continuer（PINコードを確認して続ける）」をクリックする。

Étape 3 sur 3

C'est presque terminé !

Deux autres choses importantes à savoir :

1. Méthode de connexion alternative

Certains appareils ne permettent pas d'afficher un deuxième écran vous invitant à saisir un code de sécurité, mais la Vérification en deux étapes aura quand même lieu. Comment ça marche :

1. Connectez-vous avec votre mot de passe. Un message d'erreur apparaîtra.
2. Vous allez recevoir un code de sécurité sur votre numéro préféré. Vous pouvez également utiliser une appli d'authentification.
3. Ajoutez le code de sécurité à la fin de votre mot de passe et cliquez à nouveau sur Se connecter.



Vous serez alors connecté à votre compte Amazon.

2. Ignorez les codes sur vos appareils personnels

Si vous vous connectez depuis un appareil personnel que vous utilisez souvent, vous pouvez choisir de ne plus saisir de codes sur cet appareil par la suite. À chaque connexion sur cet appareil, vous n'aurez besoin que de votre mot de passe.

Ne requiert pas de codes sur ce navigateur

J'ai compris. Activer la vérification en deux étapes

「J'ai compris... (了解、二段階認証を設定)」をクリック

「C'est presque terminé ! (二段階認証ほぼ完了!)」画面。1.ではPINコードの入力画面が出てこない場合の対処法を説明。イメージ画像のように、通常のパスワードの後に受け取った(あるいは生成した)PINコードを入力する。2.ではコードによる二段階目の身元確認を、現在使用の端末では行わないオプションが選択できる。「J'ai compris. Activer la vérification en deux étapes (了解、二段階認証を設定)」をクリック。

ここから先は、個別のアカウントページ「セラー・セントラル (Seller central)」画面となり、言語の選択が可能で、ほぼ全てのページで日本語でも情報の閲覧・操作が可能となる。

ここまでの段階で提出書類は必要ないが、セラー・セントラル画面にて、会社代表者からの許可書を求められる。許可書の内容・書き方はセラー・セントラルに掲載。ただしフ

フランス語や英語など一部の言語での許可書が必要となり、日本語は不可。許可書を作成し、サイト内のアップロード機能を利用して送付する。

許可書の書き方とアップロード方法は以下の通り。

確認に必要な書類 [詳細はこちら](#)

確認のため以下の文書をアップロードし送信してください。Amazonは規制当局から要求されている精査の一環として文書を収集します。正当性の検証および確認ができない文書があると、登録処理を進めることはできません。

EC担当者名宛てに発行された認可書

EC担当者名宛てに発行された認可書 [文書の閲覧](#)



文書がこれらの条件を満たしていますか？

- 1 認可書には、登録時に記載した会社名および連絡先を含むビジネスレターヘッドが必要です。サンプルは[help.page](#)で参照することができます。
- 2 文書は会社の法定代理人が署名する必要があります。
- 3 文書の発行日は90日以内でなければなりません。
- 4 アップロードされた文書は簡単に読めること、ファイルサイズが10MB未満であること、ファイル形式が*.png、*.tiff、*.tif、*.jpg、*.jpeg、または*.pdfである必要があります。

[中国語、英語、ドイツ語、イタリア語、ポルトガル語、スペイン語以外の言語でのアップロードを希望しますか？詳細はこちら。](#)

[アカウント設定内容の確認](#) [確認のために送信](#)

「文書の閲覧」をクリックして作成した許可書を選択する。許可書のアップロードができたなら「確認のために送信」で送付。

許可証の内容は以下のようなものとなる。

Ajouter l'entête de la société (会社のヘッダー)

POUVOIR D'AGIR POUR LE COMPTE DE LA SOCIETE

(委任状)

La société soussignée ○○ *[add name of Company here]* (ci-après désigné par la "société"), dûment représentées par ○○ (*nom et fonction*) *[add full name and function of the signatory here]*, confirme que *[add full name of the Person of Contact here]* est autorisé à ouvrir un compte paiement Vendre sur Amazon avec Amazon Payments, à accepter les termes et conditions et autres politiques, à accéder au compte paiement Vendre sur Amazon et à initialiser des transactions au nom et pour le compte de la société.

〇〇（代表者のフルネームと役職 XXX社長など）が正式に代表権を持つ、以下に署名の〇〇（会社名）（以下、「会社」）は、〇〇（コンタクトパーソンのフルネーム）に対して、「Amazon Payments」を利用した「Vendre sur Amazon」支払いアカウントを開設し、利用規約やポリシーを承諾し、「Vendre sur Amazon」支払いアカウントにアクセスし、会社名義で取引を開始する権限を付与したことを確認する。

Fait en date du

(XXXX年XX月XX日)

Par

(代表者名とその署名)

《 商品の出品 》

The screenshot displays the Amazon Seller Central interface for product registration. At the top, there's a navigation bar with 'amazon seller central Europe' and '出品者名' (Seller Name) set to 'www.amazon.fr'. Below this, a menu includes 'カタログ', '在庫', '価格', '注文', '広告', 'ストアフロント', 'レポート', 'パフォーマンス', and 'B2B'. The main content area is titled '商品登録' (Product Registration) and contains a search box for '商品名、JAN、UPC、EAN、ISBN、ASIN'. A '検索' (Search) button is next to it. Below the search box, there are links for 'アプリケーション、出品を管理するにはこちらをクリックします' and 'GTIN免除を申請している場合は、ここでステータスを確認する'. At the bottom of the page, there are links for 'このページを評価する', 'サポートを受ける', and '規約・ガイドライン', along with a language selector set to '日本語'. The footer text reads 'atsuta kiko © 2000-2018, Amazon.com, Inc. またはその関係者。'.

「カタログ」の「商品登録」にて、商品の名前、識別番号（JAN、UPC、EAN、ISBNなど）を利用して、Amazon.frのカタログに既に出品があるかどうかを確認。

カタログに既に商品がある場合

商品登録
出品申請のステータス

Vendez vos produits dans toute l'Europe avec le badge Prime

商品の型番やJANコードで検索してください

Q the vert japonais 検索

Amazon のカタログになかった場合: 商品を新規に登録する
アプリケーション、出品を管理するにはこちらをクリックします
GTIN免除を申請している場合は、ここでステータスを確認する

在庫ファイルを使って、商品を一括登録する

または 在庫ファイル使用する

バリエーション作成ツールを使ってバリエーションを追加する NEW
在庫ファイルをダウンロード
在庫ファイルのアップロード
アップロードステータスの確認

If you have your own catalogue file, use: Prepare Your Listings New

結果を絞り込む

カテゴリ
すべてのカテゴリ
Montres (115)
Livres (9)
Jeux vidéo (4)
High-Tech (105)
Cuisine & Maison (4558)
Autres (22)
Fournitures de bureau (132)
Bijoux (23)
Beauté et Parfum (259)
Hygiène et Santé (380)
Bébé et Puériculture (73)
Luminaires & Eclairage (201)
Chaussures et Sacs (89)

合計1000件の結果中1~10

Genma Fukuju - Thé vert japonais supérieur de la région de Chizuoka (Japan) LEO THÉ DU CHAT (boite)
UPC: 091105000400
EAN: 091105000400
売上ランキング: 9049
1 新品 · 中古品 出品情報
すべての商品の詳細を確認します

出品制限が適用されます。

状態: 新品 出品する

状態: コレクター商品, 再生品, 中古 このコンディションでは出品できません

Genmaicha - Thé vert japonais au riz soufflé et mais grillé. Les thés du chat. Pochette 100

商品を出品
Amazonに出品する商品の隣にある「マーケットプレイスに出品」を選択します。商品が見つからない場合は「次へ」をクリックし、操作を確認します。

既に同一商品の登録がある場合には、以下のような形式で提示されるリストから選択して出品ボタンを押す。

出品情報 詳細表示

出品者SKU 例: 12345

コンディション 新品

* 販売価格 新品の最低価格
€14,00 + €0,00 配送料 最低価格に一致
€ 例: 50,00

* 在庫

配送パターン Modèle par défaut Amazon

キャンセル 保存して終了 詳細表示

上記のような画面が出るので必要事項を記載（SKUは出品者による出品管理のための番号で、任意に決めることが可能だが、同じ番号を別の商品には使えない）。「配送パターン」は、配送にかかる日数および送料の設定となり「Modèle par défaut Amazon（デフォルトの配送パターン）」を変更する際には「配送パターンを編集」ボタンを押して内容の変更が可能。

カタログに商品がなく新規登録の場合

見つかりませんか？

ご自身の製品が Amazon のカタログにない場合は、新製品の詳細ページを作成することができます。

商品を新規に登録する

出品したい商品がリストにない場合には、リスト画面の下の方にある「商品を新規に登録する」をクリック。以下の画面で新たな商品の登録を行う。

注: 製品カテゴリが下に表示されていない場合は、承認が制限が必要か、またはアプリケーションが審査中である可能性があります。詳細はこちら。出品申請のステータスも合わせてご確認ください。

すべての製品カテゴリ > Epicerie > Huiles, vinaigres et sauces salade > Huiles

Animalerie	▶	Céréales et Muesli	▶	Autre (Huiles, vinaigres et sauces salade)	
Auto et Moto	▶	Entretien de la maison et nettoyage	▶	Garniture	▶
Bagages	▶	Fleurs et plantes d'intérieur	▶	Huiles	▶
Beauté et Parfum	▶	Fruits et légumes lacto-fermentés, saumurés et vinaigrés	▶	Sauces salade	▶
Bijoux	▶	Fruits secs et noix	▶	Sprays alimentaires	
Bricolage	▶	Herbes, épices et assaisonnements	▶	Vinaigres	▶
Bébé et Puériculture	▶	Huiles, vinaigres et sauces salade	▶		
CD & Vinyls	▶	Ingrédients de cuisine et pâtisserie	▶		
Chaussures et Sacs	▶	Ingrédients pour brassage et vinification	▶		
Commerce, Industrie et Science	▶	Laitages et produits frais	▶		
Cuisine & Maison	▶	Légumes secs, riz et farine	▶		
DVD & Blu-ray	▶	Paniers gourmands et coffrets cadeaux gourmets	▶		
Epicerie	▶	Plats cuisinés	▶		
Fournitures de bureau	▶				
Gros électroménager	▶				
Link Text	▶				

キャンセル

Amazon で検索

追加されている製品はすでに Amazon に存在している可能性があります:

Amazon で検索

注: 製品カテゴリが下に表示されていない場合は、承認か制限が必要か、またはアプリケーションが審査中である可能性があります。詳細はこちら。出品申請のステータスも合わせてご確認ください。

すべての製品カテゴリ > Epicerie > Huiles, vinaigres et sauces salade > Huiles > Sésame

Autre (Huiles, vinaigres et sauces salade)
Garniture
Huiles
Sauces salade
Sprays alimentaires
Vinaigres

Maïs
Moutarde
Mélange
Noisette
Noix
Noix de coco
Olive
Palme
Pépin de raisin
Soja
Son de riz
Sésame
Tournesol
Truffe
Végétales

Sésame

選択

キャンセル

例えば「Epicerie (食品)」→「Huiles, vinaigres et sauces salade (オイル、ビネガー、ドレッシング)」→「Huiles (オイル)」→「Sésame (ゴマ)」といったように登録したい商品のカテゴリ、サブカテゴリを選んで行く。最後に「選択」を押すと、商品管理画面の中に入る。

amazon services
seller central



重要情報

バリエーション



出品情報

画像

詳細表示

すべての製品カテゴリ > Epicerie > Herbes, épices et assaisonnements > Autre (Herbes, épices et assaisonnements)

* 商品コード(JANコード等)

例: Fiche d'Allumage Indiv
例: Nescafé
例: ABC

✓ - 選択 -

GTIN

EAN

ISBN

pzn

GCID

UPC

ASIN

ASIN

キャンセル

保存して終了

詳細表示

このページを評価する テクニカルサポート

1996-2018, Amazon.com, Inc. or its affiliates

上のような画面で商品コード、商品名、ブランド名、メーカー名をフランス語（または英語）で入力する。「重要情報」と「出品情報」を全て入れると（「出品情報」に関して後から入力することを選択することもできる）、「保存して終了」ボタンを押せるようになるので、記入が終わったら「保存して終了」を押す。「重要情報」と「出品情報」はデフォルトで未入力項目があると保存できない仕様になっているが、「バリエーション」と「画像」は、この段階で入力しなくても、商品登録は完了できる。登録できた商品は「在庫管理」画面にて確認でき、入力情報の追加や変更はこの画面で可能。出品における登録内容は、Amazon.frの商品画面の掲載内容にそのまま反映されるため、フランス語での選択が必要となる。商品の詳細説明に関しては翻訳サービスもあり、英語、フランス語、スペイン語、ドイツ語、イタリア語の間の翻訳は可能。日本語からフランス語への翻訳には現時点で対応していない⁹⁶。

出品登録以降は、上のような「在庫管理」画面にて出店品の管理を行う。アルコールや有機食品などアマゾン・フランスによる認可が必要な商品もある（後述）。

⁹⁶ 商品ページの表示のスタイルに関しては、靴類、ジュエリー、靴、アルコール飲料などカテゴリーごとの「スタイルガイド」をダウンロードして参考にすることが可能。アルコール飲料に関しては、https://images-na.ssl-images-amazon.com/images/G/08/rainier/help/style/Guide_creation_produits_Cuisine_Maison.pdfでダウンロード。食品についてはスタイルガイドがない。また、一部の商品のスタイルガイド（アルコールや化粧品など）では、フランス語の利用が必要との規定がある。

日本からの越境ECの際の注意点

1. 銀行口座

シーディスカウント、プライスミニスター 同様に、代金受け取り用口座登録が可能な国⁹⁷に口座がない場合には、Payoneerなどの決済サービスを利用する必要がある（アマゾン・フランスではPayoneerサービスを利用するよう指示がでる）。Payoneerの利用方法に関しては、シーディスカウントの項目を参照のこと。

アマゾン・フランスの場合には、引き落とし（アマゾン・フランスへの支払い）は出品者登録の際に通知したクレジットカードから支払うが、代金の受け取りは、セラー・セントラルで入力した口座番号に振り込まれる。代金受け取り用の口座登録は、銀行名とIBANとBICのみなので、Payoneerのアカウントページに掲載の情報で足りる。

2. 日本の消費税

日本在住の出品者に対するアマゾン・フランス出品サービスの出品料（月額39ユーロと販売手数料が主な課税の対象で、フルフィルメントおよびVAT算定サービスにかかわる一部の有料サービス手数料は除外）は、日本の消費税（8%）の対象となる。アマゾン・フランスからの支払いに際して自動的に加算され、徴収される。

日本で消費税を納付している企業は、日本国内での還付も可能なので必要な支払い証明書をアマゾン・フランスに請求する。

3. 付加価値税（VAT）の申告と納税

アマゾン・フランスのサイト上ではフランスの法規に則ったVATの原則として、

在フランスの企業：商品の在庫をフランス国内で管理し、かつ商品を在フランスの顧客に販売し、年間のフランス国内での売上げが8万2,200ユーロを超える（2018年6月現在）企業にはVATの支払いが義務化

フランス以外の在EUの企業：商品の在庫をフランス国内で管理し、かつ商品を在フランスの顧客に販売し、年間のフランス国内での売上げが3万5,000ユーロを超える（2018年6月現在）企業にはVATの支払いを義務化

EU外の企業：商品の在庫をフランス国内で管理し、かつ商品を在フランスの顧客に販売している場合には、VAT支払いが義務化

⁹⁷ 具体的にはSEPA（単一ユーロ決済圏）域内の国の口座

と明確に説明している⁹⁸ことから、フランスに在庫をおく場合（フルフィルメントを利用する場合など）には、シーディスカウント同様にVAT番号を当局に申請して納税する義務が発生する。

フランスに在庫を置かない場合には、VATは論理的には発生しないが、アマゾン欧州本社は「発生しないとは言い切れないので、個別のケースについて税務専門家に相談することを」を勧めている⁹⁹。

フランスに在庫を持つことになるFBAサービスを利用する場合には、VATの納税義務が発生するが、アマゾン・フランスサイトの価格表示は税込表示となるので、販売の際には自分でVATを加味した商品価格を設定するようにならなければならない。

また、アマゾン・フランス自体の出品者への請求（税抜き月額39ユーロと手数料）にもVATが加算されるが、日本からの出品者には日本の消費税が適用されてVATの徴収はない。

販売により徴収したVATは、納税の際にアマゾン・フランスに対して支払ったVATと相殺できる。

4. 日本からの食品・飲料出品の制限

日本企業の出品者登録は可能で、物販も可能であるものの、食品・飲料に関しては、セラー・セントラルの中の「ヘルプ」→「在庫管理」→「はじめに」→「カテゴリーの要件を確認する」→「カテゴリー別の補足ガイドライン」→「食品・飲料」とたどって行き着くページに出品者の要件についての記載があり、これによると、「出品企業はEU、米国、カナダに所在し、EU、米国、カナダから商品を出荷すること。また出品者のサプライヤーもEU、米国、カナダ内に拠点を有すること」との条件が課せられる。したがって、現時点では、EU、米国、カナダに何らかの拠点を持っていない場合には、食品と飲料は出品できないことになる。飲料とは別項目が立てられるアルコールはこの限りではないとの解釈も可能だが、別の要件が求められ、後述のような「autorisation（認可）」が必要となる。

⁹⁸ アマゾン・フランスの説明：https://services.amazon.fr/services/expedie-par-amazon/information-tva.html/ref=FR_footer_VAT

フランス税務当局のEU域外企業向けVAT制度説明ページ：<https://www.impots.gouv.fr/portail/international-professionnel/tva-entreprise-hors-ue>

⁹⁹ アマゾン・フランスのサイト内には「フランス国内に在庫を持たない場合には、EU域外からの商品の販売には論理的にVATは発生しない」との明記はない。アマゾンの担当者とのインタビュー（メールでの質問にアイルランドのアマゾン欧州本社から電話で回答）では、「国内に在庫を持つことがVAT納税義務の前提とはなるが、アマゾンとしては在庫を持たないから納税義務はないと保証できないので、個別のケースに関して専門家に相談すること」との回答。

ただし現実としては、「出品制限」のある商品のリストに一般食品は出てこず（アルコールと有機食品はリストにある）、在日本企業の出品者アカウントを使って一般食品の出品手続きが完了できる¹⁰⁰上、上記のヘルプ内の文言を除いて他にこの地域的な出品制限に関する言及は見当たらず、同要件の適用の程度に関しては疑問が残る。実際に一般食品をアマゾン・フランスのサイトにて日本から販売できている企業もある。

要件を順守するのであれば、原則としては、EU、米国、カナダに拠点を有することが必要となる。それぞれの国での法人設立手続きは「国・地域別にみるビジネス情報とジェトロの支援サービス（<https://www.jetro.go.jp/world/>）」各国項目の「外国企業の会社設立手続き・必要書類」を参照のこと。

出品費用、その他必要経費、サイト内における広告宣伝費

出品基本料は月額39ユーロとなり、出品者登録時に登録したクレジットカードから引き落とされる。

販売された商品には販売ごとに販売手数料が加算される。販売手数料は、購入者が支払った金額（商品価格、配送料、ギフト包装、その他の手数料を含む）に対して、商品カテゴリーごとに設定される料率を適用して算出される。

販売手数料の料率は、例えばビール、ワイン、スピリッツで10%（2018年12月1日以降は15%）、食品・飲料で15%。ほかPC／パソコン周辺機器／テレビの5%から、ジュエリーの20%までの間のものがほとんどだが、例外的にアマゾンデバイス用アクセサリーには45%の手数料がかかる。

サイト内の広告宣伝（スポンサープロダクト広告、ヘッドライン検索広告）の使用は任意加入となる。アマゾン・フランスが提供する広告サービスは、キーワードタグ検索にひっかかる、検索時に最初の方のページや目につく位置に掲載されるといったもの。広告料は出品者が出品商品ごとに自分で設定する（クリックごとに支払う広告は入札制になっており、自分で1クリックに対して支払う額を設定する¹⁰¹。額を高く設定した出品者ほど上位に掲載される。広告料としての上限額を設定し、上限額内でクリックごとに設定した広

¹⁰⁰ 例えばアルコールは出品手続きの途中で認可の有を求められ、要件を満たしていないと出品が不可能。

¹⁰¹ 任意で設定した入札額が高いほど、サイト上で好条件の位置に掲載される。

告料が差し引かれる)。広告のキャンペーン期間も設定可能。広告したい商品に付随するキーワードを入力し、商品の1クリックごとに広告費が発生(購買毎ではないことに注意)。これらの操作はセラー・セントラルで商品ごとに設定する。

販売価格の決定方法、マージン率、代金決済方法などの金銭に関する規定

価格の決定方法に関する規定はなく、任意に適正と思われる価格を設定できる。設定価格の上限はあり、個人の出品者は9,000ユーロ以上、大口(プロ)の出品者は27万ユーロを超える価格の商品は出品不可能(コレクター商品カテゴリを除く)。

ここでいう価格とは、アマゾン・フランスでは「商品価格」で、配送料とその他の手数料は含まれない。

マージン率に関しても規定はないが、あまり法外な価格設定がある場合には審査の対象になる¹⁰²。

購入者に提示される金額と配送料のみが、購入者からの引き落とし価格となるためにVATなどの諸経費を加味した料金を表示させる必要がある。

商品発送(納品、在庫、配送)に関する規定および費用

1. フルフィルメントサービスの利用

出品者登録者は、商品の保管、梱包、出荷、カスタマーサービス、注文のフォロー、返品がある場合の受取り処理などをアマゾン・フランスが代行してくれるフルフィルメントサービス(アマゾン・フランスではFBAと呼んでいる)を受けることができる。シーディスカウント同様に在庫のミニマムロットや点数の下限はなく、各種の手数料が出品基本料金(月額39ユーロ)に加算。必須の手数料は在庫保管料金と配送代行料金のみ、その他、特別な包装・返送・破棄などのオプションで選べるサービスの手数料がかかるという点でシーディスカウントのフルフィルメントサービスと似ている。

商品をアマゾン・フランスの国内の物流センターに預けるという点に関しても、返品や破棄の依頼には費用がかかるという点でも、シーディスカウントと同様である。異なる点は、アマゾン・フランスでは、物流センターが預かる商品の検査を半年に一度行っており(2月15日と8月15日)、在庫チェックの際に保管期間が6か月から12か月に該当する在庫

¹⁰² 「アマゾン・マーケットプレースの公正な価格設定に関するポリシー」

品には1立方メートルあたり500ユーロ、12カ月を超える在庫には1立方メートルあたり1,000ユーロの長期在庫保管手数料が請求される点。

出品者による倉庫までの配送プロセスもシーディスカウントと似ており、配送料は公租公課を含めて全て出品者負担となる。配送に際して、輸入者／荷受人をアマゾン・フランスとできない点でもシーディスカウントと同様。さらに輸入関税、輸入付加価値税（VAT）などの税金を出品者が負担するDDP（関税込み持ち込み渡し）で商品を納品する点もシーディスカウントと同じになる。

アマゾン・フランスは、出品者向けのアマゾン・フランスのパートナーキャリアとしてUPSと提携している。提携内でアマゾン・フランスのFBA利用出品者は安い配送料金などの特典がある。

アマゾン・フランスの物流センターでは受け取った商品をスキャンして管理・保管。FBA利用で販売の商品は、翌日配達や送料無料など「プライム」サービスの対象となる。FBAを利用するかどうかは、商品ごとに決めることができる（セラー・セントラルの中の「在庫管理」でFBAの利用を選択できる）。

アマゾン・フランスでFBAを利用する場合には、フランス物流センターから他の欧州諸国に配送できるオプション（Pan-European FBA）を利用することもでき、フランス以外のEU諸国にフランスから配送ができる¹⁰³。欧州への配送オプションに関して定額の登録料などは必要なく、サイト上でオプション希望を申請する。配送代行料のみが変わってくる（より高額になる）。

FBAに納品ができないもの、物流センターで取り扱いができないものはリスト化されて、セラー・セントラル内に列挙されている。リストの中には、食品ではアルコール類が含まれており、アルコール類はFBAサービスを利用できない¹⁰⁴。

¹⁰³ FBAを利用していない直接出荷の場合でもアマゾン・フランスで仏以外から発注を受けた商品であれば他国に配送する。デフォルトの配送設定では、欧州域内であれば配送が可能という設定になっている。欧州以外の国にも配送したい場合、あるいは反対にフランス以外の国に配送したくない場合など、デフォルトの配送可能地域を変えたい場合には、セラー・セントラルの「配送設定」で変更することができる。

¹⁰⁴ FBAを利用できないアイテムのリストは <https://sellercentral-europe.amazon.com/gp/help/help.html?ie=UTF8&itemID=201730840&> であるが、出品登録後でなければ見られない。リストには、具体的にはタバコ類／アルコール／保管温度が10度から30度ではない商品／火器／処方箋がないと購入できない医薬品や補助食品類／リージョン2ではないDVD、リージョンBではないブルーレイとおよびEUが取引を禁止するもの（人種差別の高揚を促すもの、ナチス関連製品...）が含まれる。

【配送代行料と在庫保管料の設定】

FBA利用に際して最低限払わなければならないのは配送代行料と在庫保管料のみとなる。

FBA配送代行料金

複数の要素を掛け合わせて計算。

<https://services.amazon.fr/services/expedie-par-amazon/tarifs.html>

に料金のシミュレーターがある。FBA配送料決定の要素は、商品を発送する物流センターの位置（フランス国内の物流センターあるいはEU内の他の物流センター）、配達先（フランス国内あるいは他のEU諸国）、包装容積（小型、標準、大型）、重量など。

FBA在庫保管料金

1月から9月は月額26ユーロ／立方メートル、10月から12月は月額36ユーロ／立方メートル。

【オプションサービス料の設定】

任意で選択できるサービスは以下の通り。

オプション（任意）のサービス		
サービス	標準的な大きさの商品	容量の大きな商品
返品	0.25ユーロ	0.50ユーロ
廃棄	0.10ユーロ	0.50ユーロ
ラベル貼り	0.15ユーロ	0.15ユーロ
袋入れ	0.45ユーロ	0.90ユーロ
エアキャップ	0.70ユーロ	1.4ユーロ
テープ貼り	0.2ユーロ	0.4ユーロ
不透明な包装	0.9ユーロ	1.8ユーロ

FBAを利用するとフランス国内に在庫が発生するために、シーディスカウント項目にて前述の通り、フランスを含めるEU内に拠点を持たない日本企業は、フランスの税務当局でVATナンバーを取得して、VATの申告・納税を行わねばならない。

アマゾン・フランスでは販売した商品価格にどれだけのVATが含まれているか無料で計算書を提供してくれる。また、その他のVAT関連手続きの一部を代行する有料サービスも提供している（VATサービス）。このオプションでのVAT支援サービス料金は年間400ユーロ。セラー・セントラルでサービス依頼ができ、サービスを受ける場合には、企業情報やフランスでの事業内容など基本的な情報の提供が必要になるが、アマゾン・フランスがVATナンバー取得支援、売買記録を使って自動的にVATの申告額を算出、VAT申告の代行と還付に必要な書類の提出を行う。VAT関連の税務当局の監査がある時にもアマゾン・フランスからのサポートがある。

2. 直接出荷（フルフィルメントサービスを利用しない場合）

FBAを利用しない場合、直接出荷となるため以下の対応が必要となる。

納品

本、CD・レコード、ビデオ・DVDの各商品は、注文確定後、2営業日以内に発送する必要がある。

配送

アマゾン・フランスサイトに記載する配送料は、日本からフランスまでの配送料を想定する必要がある。また配送時には「返品先住所」を記載する必要がある。アマゾン・フランスは、出品者に対して直接出荷の際にも、国際郵便などにより個人で送るのではなく、配送・通関業者を利用することを勧めており、受取人に、関税の支払いなど、アマゾン・フランスサイトに記載される商品料金・配達料金以上の負担が発生することのないように注意を促している。郵便による直接出荷に絡んで起こりうるトラブル（受取人への輸入VATおよび関税の支払い請求など）は、シーディスカウントやプライスミニスターに同じ。両サイトとは違い、EU外からの越境出品者も多いアマゾン・フランスでは、商品紹介のコメントの欄に「荷物は郵送につき関税が請求される場合がある」と注意書きを記載している出品者もいる。

在庫

特に規定はない。

サイトに記載の価格の設定について

配送料に関しては、アマゾン・フランスがデフォルトで重量ベースの価格設定をしているが、変更も可能。アマゾン・フランスでは、配送料を0ユーロにすることでより購買確率を高めることができると、配送料を取らないことを出品者に勧めているが、FBAを利用の場合には倉庫までの輸送料（関税と輸入VATを含む）、利用しない場合には購入者のところまでの配送料金を出品者が負担しなければならず、差額は商品価格に反映されることになる。アマゾン・フランスのデフォルトの価格設定では、定額の配送料に重量に比例した追加の配送料を加算する形で計算される。

例えば、定額配送料を4ユーロに設定し、重量による追加の配送料をキロあたり0.50ユーロに設定すると、購入者が1キロの商品を注文した場合には、自動的に配送料は4ユーロ+0.5ユーロで、「4.5ユーロ」と表示される。同じ商品を2つ購入すると、4ユーロ+0.5ユーロx2で、「5ユーロ」と表示される。

納期に関してもデフォルトの設定があるが、変更することが可能。

配送料と納期のデフォルト設定は次の通り。

国内

通常配送			
地域	配達アドレスのタイプ	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料
フランス本土	ストリート名と番地 私書箱	14-21営業日	定額0ユーロ + 0ユーロ/kg
コルシカ	ストリート名と番地 私書箱	14-21営業日	定額0ユーロ + 0ユーロ/kg
DOM・TOM (仏海外県・海外領土)	ストリート名と番地 私書箱	14-21営業日	定額0ユーロ + 0ユーロ/kg

海外

通常配送		
地域	配送所要日数 (出荷作業時間を除く)	送料
オーストリア, ベルギー, ルクセンブルグ, オランダ, ドイツ, イギリス	3-5営業日	定額5.5ユーロ + 0.6ユーロ/kg
イタリア, リヒテンシュタイン, スイス, アンドラ, サンマリノ, バチカン市国 (ローマ法王庁)	4-7営業日	定額.6.3ユーロ + 0.8ユーロ/kg

チェコ共和国, デンマーク, ハンガリー, アイルランド, ポーランド, ポルトガル, スロバキア, スウェーデン, スペイン	5-10営業日	定額7.5ユーロ + 1.3ユーロ/kg
ブルガリア, クロアチア, キプロス, エストニア, フィンランド, ギリシャ, ラトビア, リトアニア, マルタ, ルーマニア, スロベニア, ノルウェー	5-10営業日	定額7.5ユーロ + 2.5ユーロ/kg

これらのデフォルトの変更は「配送設定」の「配送パターンを編集」で可能。

配送所要日数や送料の変更が可能（国内の配送所要日数のみ変更不可）なだけでなく、重量ベースの価格設定を購入金額ベースの価格設定にすることもできる。

購入金額ベースの価格設定では、例えば、購入金額0.00ユーロから49.99ユーロまでの配送料を7.5ユーロ、50ユーロから99.99ユーロまでを6.3ユーロ、100ユーロ以上を5.5ユーロというように、購入金額の幅に応じた送料の設定が可能となる。

販売に関する条件（出品商品数、販売ノルマなど）の有無

出品商品数や販売ノルマなどはなし。

禁止事項およびその他の規定

1. 食品および飲料の出品制限

【一般的条件】

食品に関しては、商品への要件として新品であることが条件となるが、それ以外にも出品者への要件として「出品企業はEU、米国、カナダに所在し、EU、米国、カナダから商品を出荷すること。また出品者のサプライヤーもEU、米国、カナダ内に拠点を有すること」との規定があり、日本にしか所在しない企業は原則的には出品が不可能となる（上記（アマゾン・フランスの「4. 日本からの食品・飲料出品の制限」）の詳細を参照のこと）。他、

- ・ プロの出品者（会社名義の出品者）として出品者登録している。
- ・ 仏国内に返品可能な住所を有するか、または返品のための送料を負担する。
- ・ 在庫が1つ以上ある。

- ・ サイトの言語（フランス語）でのやり取りが可能¹⁰⁵。

という要件が課される¹⁰⁶。

【アマゾン・フランス独自の認可を必要とする食品および飲料】

一部のカテゴリーの商品の出品に関しては「autorisation（認可）」を必要とする。認可が必要なカテゴリーは

- ・ ビール、ワイン、スピリッツ
- ・ 歳末商戦向けの玩具（11月から翌年1月の間に販売する玩具）
- ・ 有機栽培の食品・飼料（出品可能性に関しては後述）
- ・ イタリア製品
- ・ Amazon Handmadeへの出品
- ・ マルチメディア・ストリーミング端末
- ・ 承認を必要とするカテゴリー

従って食品および飲料のカテゴリーでは、ビール、ワイン、スピリッツと有機食品が「autorisation（認可）」取得の対象となる。

【ビール、ワイン、スピリッツ】

ビール、ワイン、スピリッツにはアマゾン・フランスからの「autorisation（認可）」が必要となる。認可申請の前に、出品者は、「出品者」、「商品」それぞれに求められる以下のような要件を満たしているかどうかを確認する。

出品者の要件

- ・ 仏国内に返品可能な住所を有するか、または返品のための送料を負担する。
- ・ サイトの言語（フランス語）でのやり取りが可能。
- ・ 未成年者への販売の禁止¹⁰⁷。
- ・ 販売する商品に関する適正な書類と求められる情報を全て提供することができる。

¹⁰⁵ 食品・飲料の出品に関してはフランス語が必須

¹⁰⁶ 食品・飲料の出品に関しては、「出品の制限がある商品」リストに記載がなく、基本的には「新品であること」が唯一の条件であるように見えるが、セラー・セントラルの中の「ヘルプ」→「在庫管理」→「はじめに」→「カテゴリーの要件を確認する」→「カテゴリー別の補足ガイドライン」→「食品・飲料」とたどって行き着くページに、出品者の要件の記載がある。他の箇所では日本からの食品出品が不可能である旨は見当たらない。

¹⁰⁷ 他の商品に関しては、特に販売相手に関しての年齢制限はない

販売商品の要件

- 新品である
- 商品は有効な GTIN¹⁰⁸を有するか、または GTIN 対象外であるか、ブランド登録 (programme du registre des marques) がされている。
- 商品が掲載されるページにアルコール容量 (valeurs du titre alcoométrique volumique TAV) が掲載されている。
- 欧州アマゾンサイトで販売される食品は、例えば食品の包装への成分表示に関する 1169/2011/CE に代表されるような、EU が定める法規を順守している。
- 欧州アマゾンサイトで販売される食品には、サイトで利用される言語 (フランス語) による表示 (etiquette) がある。

要件を満たした上で、認可申請には、以下のうちいずれかの書類が必要となる。

- 物品税登録番号 (numéro d'accise)¹⁰⁹
- あるいはフランスでの税務代理人または認可済みの倉庫管理者の物品税登録番号 (Le numéro de droit d'accise français de votre entrepôt de stockage ou de votre représentant fiscal en France) および、これら税務代理人あるいは倉庫管理者の登録番号を、自社名にて利用する権利を付与する旨の税務代理人あるいは倉庫管理者からの委任状

必要とされている書類のいずれかがある場合には、販売許可画面で許可申請を行う。出品申請を行う段階で、自社の物品税登録番号あるいはフランスでの税務代理人または倉庫管理者の物品税登録番号を聞かれるので、これらが無い場合には申請はできるが、その申請は却下されて出品はできない¹¹⁰。

申請受け入れ・却下は、セラー・セントラルに登録のメールアドレス宛にメールで通知される。

なお、アルコールはアマゾン・フランスのフルフィルメントサービスを利用できない (ただしイタリアでは例外的に、イタリア製のビールとワインに関しては可能) ので、日本からの直接出荷しかできない。

¹⁰⁸ GTIN (Global Trade Item Number) とは国際的な流通標準化機関のGS1により標準化された商品識別コードの総称。JAN/EANコードなど。

¹⁰⁹ 物品税 (droit d'accise) とは、タバコ、アルコール、石油製品など、一部の製品にかかる間接税で、物品税登録番号とは物品税の対象となる製品の取引を行う企業に対して、税関が付与する番号。日本の企業が欧州に拠点を持たずに物品登録番号を取得するためには、フランスでの財務代理人を立てねばならないので、独自に日本から現地の業者を利用せずに取得することは不可能。

¹¹⁰ 反対に、物品税登録番号を有するフランスでの税務代理人または倉庫管理者と契約をして、契約先の税務代理人または倉庫管理者の番号を通じてアマゾン・フランスにアルコールを出品することは可能。

【有機食品】

「出品者」、「商品」それぞれに要件が求められるが、「出品者の会社が物理的に欧州連合（EU）内に存在している」こと、「商品をEUから出荷すること」が必要とされることから、日本からの出品は不可能である。通常は、商品を「有機食品」として出品する場合は、ビール・ワイン・スピリッツ同様に「アマゾン・フランスの許可を取るように」サイト内で誘導され、画面に従って許可を申請する。ユーロリーフに代表されるようなラベル付与を受けているかなど、アマゾン・フランスの独自の基準に従って許可される。

2. EU法および国内法規の順守

全般的に出品者アカウント内で閲覧可能な「出品規約および関連ポリシー」の順守が求められる。

この中でも特にフランス国内法およびEU法の順守が出品の前提とされる。「EUへの輸入および海外出品情報¹¹¹」に記載の順守すべき主要なEU法規は、

- 商品コンプライアンス（例：プラグ、電圧、おもちゃ、医薬品、化粧品、食品、商品文書、年齢要件）
- 医薬品については、URLにEU共通の公式ロゴを付して、医薬品販売登録者であることを示す。
- 環境、衛生および安全要件（例：REACH、CLP、WEEE、RoHS、バッテリー、梱包に関する指令）
- マーク／ラベル（例：低電圧規格の電気製品向け CE マーク）

となるが、このリストが網羅的ではないとも言明していることから、自社の商品に当てはまりそうなEUおよびフランスの法規は独自に調べて順守する必要があると思われる。

またセラー・セントラル内の「ヨーロッパの税制上および規制上の考慮事項」などでは

- 知的所有権：EUへの出品に際して必要な知的財産権（特許、商標、著作権）を有している必要がある。
- 並行輸入：EUにおける知的財産権の違反に相当する違法な並行輸入であるとアマゾン・フランスが判断した場合には、輸入・出品を禁止することもある。

という点を注意喚起している。

¹¹¹ https://g-ecx.images-amazon.com/images/G/08/Image/EU-Import_CrossBorder_FR.pdf

食品に関しては、特に「（食品）商品は全て、EU内での販売を目的としており、EU（または現地国）の全ての法令に準拠している必要がある」との記載があるので、例えば栄養表示（INCO規則）、混合食品、ビスフェノールAを含めた包装容器にかかわる規制など、EUへの商品輸入に関連する法規を網羅する必要がある（参考：[https://www.jetro.go.jp/ext_images/ Reports/02/2018/b44bfbfb1ad278a8/eu_guide2017.pdf](https://www.jetro.go.jp/ext_images/Reports/02/2018/b44bfbfb1ad278a8/eu_guide2017.pdf)）。

一般データ保護規則（GDPR）についてアマゾン・フランスでは、自社で収集する個人データに関するプライベートポリシーがあり、出品者に対して個人情報保護ポリシーを読了し、それを承認する手続き（オプトイン）を求めている点でシーディスカウントに同じ。また出品者に対してのGDPR順守は、個別には記載されていないが、「EU規則を全般に順守」することが求められることから、結果的には対応が必要という点でもシーディスカウントに同じ。対応方法についてはシーディスカウントの項目を参照のこと。

3. アマゾン・フランス独自の規定の順守

アマゾン・フランスのセラー・セントラルには、最初に同意を求められる「出品規約＝契約（Amazon Services Europe Business Solutions Agreement）」の他に、「出品者利用規約」、「商品ガイドライン」、「商標使用ガイドライン」、「請求書支払いポリシー」、ほか非常に多くの独自の規約、ガイドライン、ポリシーの説明がありこれらの順守が求められる。独自既定の例を挙げると、

- ・ アマゾン・フランスの顧客やユーザーを別のサイトもしくは販売プロセスに誘導することは一切禁止。
- ・ アマゾン・フランスの購入者に対する一方的なメールによる連絡（注文商品の出荷やその他カスタマーサービスに必要な連絡を除く）、およびその他あらゆるマーケティング目的で行われる E メールによる連絡は禁止。出品者と購入者は、双方に対しアマゾン・フランスが割り当てた E メールアドレスを用い、マーケットプレイス・メッセージ管理を通じて連絡を取り合うこと。
- ・ 複数のセラー・セントラルアカウントを運用し、維持することは禁止、など。

3 SITUATION AU REGARD DU REGIME SOCIAL FRANCAIS	
<p>Votre entreprise, qui ne comporte pas d'établissement stable en France, emploie-t-elle du personnel salarié relevant du régime social Français?</p> <p style="text-align: center;"><input type="checkbox"/> OUI <input type="checkbox"/> NON</p> <p style="text-align: center;">Si oui, vous devez également vous adresser au service suivant :</p> <p style="text-align: center;">URSSAF du Bas-Rhin – 16, rue Contades – 67307 Schiltigheim Cedex – France Tél : 00 33 (0)810 09 26 33 – Fax : 00 33 (0)3 69 32 30 08 E-Mail : cnfe.strasbourg@urssaf.fr</p>	
4 MANDATAIRE (Joindre l'original du mandat)	
Nom, prénom ou dénomination :	<input type="text"/>
Personne ou service à contacter :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Téléphone :	<input type="text"/>
Télécopie :	<input type="text"/>
E-MAIL :	<input type="text"/>
5 ADRESSE DE CORRESPONDANCE	
Dénomination :	<input type="text"/>
Personne ou service à contacter :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Téléphone :	<input type="text"/>
Télécopie :	<input type="text"/>
Email :	<input type="text"/>
6 COORDONNEES DU COMPTABLE (A L'ETRANGER OU EN FRANCE) QUI REMPLIRA LES DECLARATIONS DE TVA	
Dénomination :	<input type="text"/>
Personne ou service à contacter :	<input type="text"/>
Adresse :	<input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>
Téléphone :	<input type="text"/>
Télécopie :	<input type="text"/>
Email :	<input type="text"/>
7 DOCUMENTS A JOINDRE	
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Votre numéro de TVA intracommunautaire dans votre pays, en cours de validité (voir le site http://ec.europa.eu/taxation_customs/vies/) ➤ Copie du certificat d'inscription au registre du commerce ou assimilé dans votre pays ➤ Copie des statuts + Traduction libre en français des éléments principaux des statuts (forme juridique – associés – gérant – capital social – objet social) (SAUF POUR LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES) ➤ Copie de la pièce d'identité (UNIQUEMENT POUR LES ENTREPRISES INDIVIDUELLES) ➤ Un mandat original signé par les deux parties (si vous optez pour un mandataire) <p><i>En application du Bulletin Officiel des Finances Publiques TVA-DECLA-20-30-40-20 du 17/04/2013, l'ensemble de ces documents doit impérativement être fourni lors du dépôt de votre demande d'immatriculation. A défaut, l'immatriculation sera refusée.</i></p>	
8 VALIDATION	
Fait à _____	le <input type="text"/> / <input type="text"/> / <input type="text"/>
signature (nom, prénom et qualité) :	

フランスにおける越境ECに関する調査

2019年1月作成

日本貿易振興機構（ジェトロ）農林水産・食品部 農林水産・食品課

〒107-6006 東京都港区赤坂1-12-32

Tel. 03-3582-5186

禁無断転載