

農林水産省補助事業

## 日本在住外国人による品目別日本食品評価調査 － 品目別結果（日本酒）

2016年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

農林水産・食品部 農林水産・食品課



# はじめに

## 【目的】

本調査は、各品目分野での日本産食品の輸出拡大に結び付ける方策を探ることを目的としています。

## 【調査内容】

- ①日本産の水産物、青果物、畜産物、コメ、日本茶、日本酒の各品目の評価、嗜好、購入基準、それぞれの国での有効な販売方法等について、アンケート調査を実施しました（以下、「アンケート調査」）。
- ②品目別輸出団体等が今後大きく輸出を拡大したい等として推進・依頼する食品・食材を試食・評価してもらった上で、輸出の際にはどのようにアピールすればよいかについて、インタビュー調査を実施しました（以下、「試食調査」）。

## 【謝辞】

本調査を実施するにあたり、ご意見・アドバイスをお寄せくださった全日本コメ・コメ関連食品輸出促進協議会、農林水産省の皆様、調査実施にあたりご協力を頂きました株式会社インテージ、HappyFood、株式会社グラスパの皆様にご心から御礼申し上げます。

# 目次

<b>(1) 調査概要</b>	.....	4
<b>(2) 調査結果</b>	.....	23
<b>①4カ国比較</b>	.....	23
<b>②中国</b>	.....	34
<b>③タイ</b>	.....	51
<b>④米国</b>	.....	68
<b>④英国</b>	.....	84
<b>(3) 調査結果まとめ</b>	.....	98



---

# **(1) 調査概要**

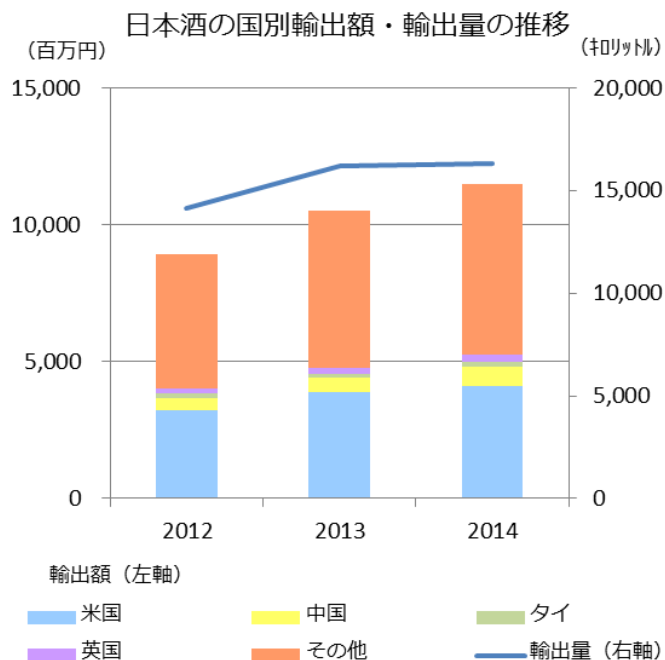


# 輸出状況

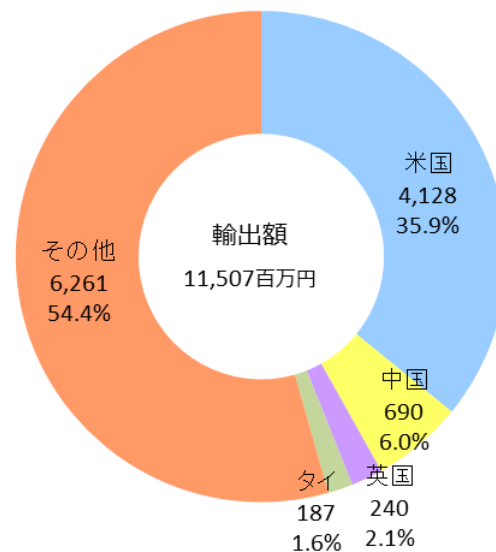
日本酒（清酒）の輸出額は2014年に115億円で、輸出量・金額ともに順調に増加している。

輸出先は米国が最も多く、輸出額で全体の4割以上を占めている。次いで、今回の対象国ではないが、香港、韓国と続き、4位が中国になる。

政府は、2020年までに日本酒を含むコメ・コメ加工品の輸出額を600億円（2014年：169億円）に拡大することを目標としている。



日本酒の国別輸出額 (2014年)



注：HSコード 220600200

出所：財務省貿易統計よりジェトロ作成

## ①アンケート調査 概要

調査手法	インターネット調査				
抽出フレーム	株式会社マルチリンガルアウトソーシング社の保有する日本在住外国人モニターより抽出				
エリア	全国				
対象者条件	中国、タイ、米国、英国 国籍の日本在住者（在住歴10年未満）				
サンプル数	800名（各国200名）				
割付条件		20代	30代	40代	50代
	男性	25名	25名	25名	25名
	女性	25名	25名	25名	25名
調査ボリューム	72問（設問項目は各国言語で提示）				
実査日時	2015年8月31日（月）～9月11日（金）				
調査実施機関	株式会社インテージ				

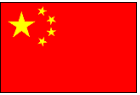
## ① アンケート調査 設問一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 1 性別	あなたの性別を教えてください。
Q 2 年代	あなたの年齢を教えてください。
Q 3 在住地域	あなたがお住まいの都道府県を教えてください。
Q 4 国籍	あなたの国籍を教えてください。
Q 5 出身都市・地域	あなたの母国での出身都市・地域を教えてください。
Q 6 在住年数	あなたは日本に来てから、およそ何年経ちますか。
Q 7 世帯年収	あなたの世帯全体の年収を教えてください。
Q 8 職業	あなたの職業を教えてください。
Q 9 宗教	あなたの宗教を教えてください。
Q 10 他国産と比べて高く評価する日本産食品 (MA)	これまで日本で食べた日本産の食品の中で、他国産の食品と比べて高く評価するものを教えてください。
Q 11 日本産食品への評価理由 (3 LA)	他国産食品と比べて高く評価する日本産の食品について、その理由をそれぞれ教えてください。
Q 12 おいしいと思う食材 (OA)	これまで日本で食べた日本産食品の中でおいしいと思う食材を3つまで教えてください。
Q 12 1 おいしいと思う商品名 (OA)	これまで日本で食べた日本産食品の中でおいしいと思う商品名を3つまで教えてください。
Q 12 2 おいしいと思う料理名 (OA)	これまで日本で食べた中でおいしいと思う料理名を3つまで教えてください。
Q 13 日本産食品の安全性	あなたは日本産食品の安全性についてどう感じていますか。
Q 14 安心と感じる理由 (MA)	あなたが日本産食品が安心であると感じる理由はどれですか。
Q 15 不安を感じる理由 (MA)	あなたが日本産食品の安全性について、不安を感じる理由はどれですか。
Q 16 日本産食品購入時の重視点 (3 LA)	日本産食品を購入する際に、重視する点を3つ教えてください。
Q 17 日本産食品購入時の問題点、購入しない理由 (MA)	日本産食品を購入する際に感じる問題点(改善してほしい点)や、日本産食品を買わない理由はありますか。
Q 18 日本産の水産物の認知度 (MA)	あなたのご存知の日本産の水産物を教えてください。
Q 19 日本産の水産物の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の水産物を教えてください。
Q 20 好きな日本産の水産物 (3 LA)	あなたが好きな日本産の水産物を、3つまで教えてください。
Q 21 日本産の水産物の好きなメニュー (OA)	あなたが好きな水産物について、好きなメニューを教えてください。
Q 22 日本産の水産物の好きな調理方法	Q21で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 23 母国での水産物の購入基準 (3 LA)	あなたが母国で水産物を購入する際の基準を3つ教えてください。
Q 24 母国での水産物のメニュー (OA)	あなたの母国での最も代表的な水産物のメニューを1つ教えてください。
Q 24 1 母国での水産物メニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 24 2 母国での水産物メニューの調理法	そのメニューの調理方法を教えてください。
Q 25 日本産の水産物の母国での売り方 (MA)	日本産の水産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 26 日本産の野菜の認知度 (MA)	あなたのご存知の日本産の野菜を教えてください。
Q 27 日本産の野菜の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。
Q 28 好きな日本産の野菜 (3 LA)	あなたが好きな日本産の野菜を3つまで教えてください。
Q 29 日本産の野菜の好きなメニュー (OA)	あなたが好きな野菜について、好きなメニューを教えてください。
Q 30 日本産の野菜の好きな調理方法	Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 31 日本産の果物の認知度 (MA)	あなたのご存知の日本産の果物を教えてください。
Q 32 日本産の果物の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。
Q 33 好きな日本産の果物 (3 LA)	あなたが好きな日本産の果物を、3つまで教えてください。
Q 34 日本産の果物の好きな調理方法	あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。

## ① アンケート調査 設問一覧

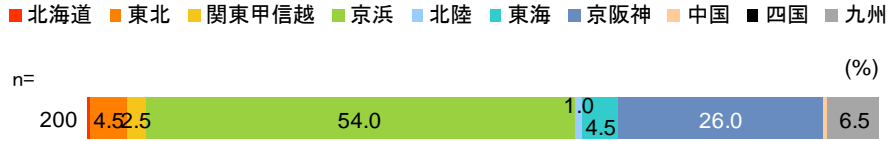
調査結果タイトル	設問文
Q 3 5 母国での野菜/果物の購入基準 (3 L A)	あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を、3つ教えてください。
Q 3 6 母国での代表的メニュー (O A)	あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。
Q 3 6 1 母国でのメニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 3 6 2 母国での野菜の調理方法	代表的な野菜のメニューの調理方法を教えてください。
Q 3 6 3 母国での果物の調理方法	代表的な果物のメニューの調理方法を教えてください。
Q 3 7 母国での売り方案 (M A)	日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。
Q 3 8 日本産の畜産物の認知度 (M A)	あなたがご存知の日本産の畜産物を教えてください。
Q 3 9 日本産の畜産物の食経験 (M A)	あなたが食べたことがある日本産の畜産物を教えてください。
Q 4 0 好きな日本産の畜産物 (3 L A)	あなたが好きな日本産の畜産物を、3つまで教えてください。
Q 4 1 日本産の畜産物の好きなメニュー (O A)	あなたが好きな日本産畜産物について、好きなメニューを教えてください。
Q 4 2 日本産の畜産物の好きな調理方法	Q41で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 4 3 母国での畜産物の購入基準 (3 L A)	あなたが母国で畜産物を購入する際の基準を、3つ教えてください。
Q 4 4 母国での畜産物の代表的メニュー (O A)	あなたの母国での最も代表的な畜産物のメニューを教えてください。
Q 4 4 1 母国での畜産物メニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 4 4 2 母国での畜産物メニューの調理方法	そのメニューの調理方法を教えてください。
Q 4 5 日本産の畜産物の母国での売り方案 (M A)	日本産の畜産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 6 日本産のコメ・お茶・日本酒の認知度 (M A)	日本産のコメ、お茶(緑茶)、日本酒について、それぞれの質問に教えてください。 -ご存知ですか。食べた(飲んだ)ことがありますか。
Q 4 7 日本産のコメの嗜好	あなたは日本産のコメが好きですか
Q 4 8 日本産のコメの好きなメニュー (O A)	あなたは日本産のコメをどのように調理するのが好きですか。メニュー名を教えてください。
Q 4 9 日本茶の嗜好	あなたは日本産のお茶(緑茶)が好きですか。
Q 5 0 日本茶の好きな飲み方 (M A)	あなたは日本産のお茶(緑茶)をどのように淹れる/調理するのが好きですか。
Q 5 1 日本産緑茶の淹れ方 (M A)	日本産のお茶(緑茶)を淹れて飲む際、どのように淹れることが多いですか。
Q 5 2 日本酒の嗜好	あなたは日本酒が好きですか。
Q 5 3 日本酒の好きな飲み方 (M A)	あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。
Q 5 4 好きな日本酒の味	あなたはどのような味の日本酒が好きですか。
Q 5 4 1 好きな日本酒の銘柄 (O A)	好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。
Q 5 5 母国でのコメ、お茶、お酒の購入基準 (3 L A)	あなたが母国でコメ、お茶、お酒を購入する際の基準を、それぞれ3つ教えてください。
Q 5 6 母国でのコメのメニュー、お茶、酒の種類 (O A)	あなたの母国での最も代表的なコメのメニュー、お茶、お酒の種類を、それぞれ教えてください。
Q 5 7 母国でのコメのメニュー、お茶、お酒の味の特徴	あなたの母国での代表的なコメのメニュー、お茶、お酒の種類について、それぞれ味の特徴を教えてください。
Q 5 7 1 母国でのお茶のメニューの調理方法	代表的なお茶のメニューの調理方法を教えてください。
Q 5 7 2 母国でお酒のメニューの調理方法	代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。
Q 5 8 日本産のコメの母国での売り方案 (M A)	日本産のコメは、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 5 9 日本茶の母国での売り方案 (M A)	日本産の茶(緑茶)は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 6 0 日本酒の母国での売り方案 (M A)	日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。





# ① アンケート調査 対象者プロフィール

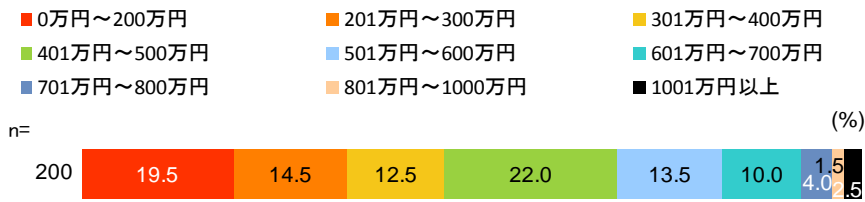
## 在住地域



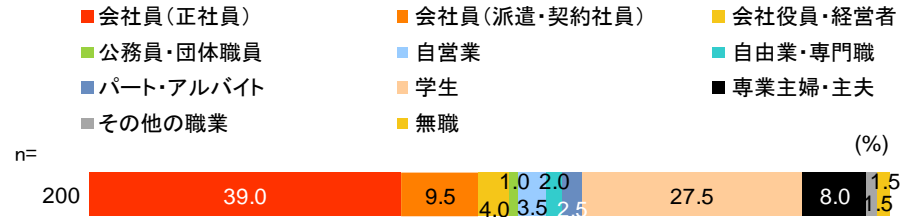
## 出身都市・地域



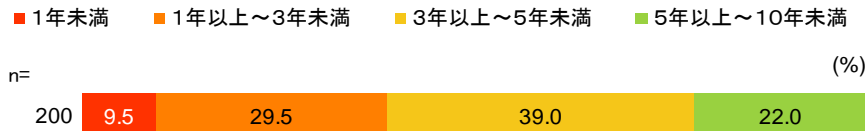
## 世帯年収



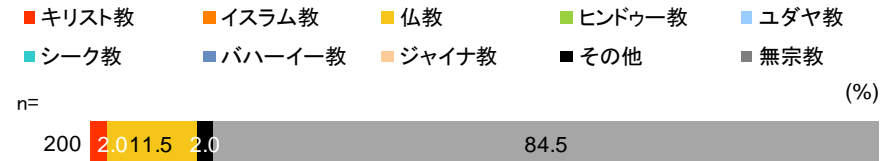
## 職業



## 在住年数



## 宗教





# ① アンケート調査 対象者プロフィール

## 在住地域



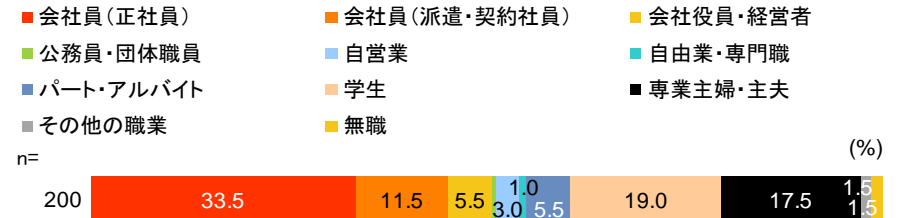
## 出身都市・地域



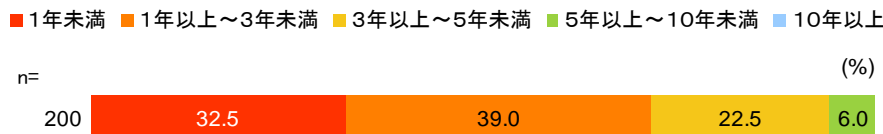
## 世帯年収



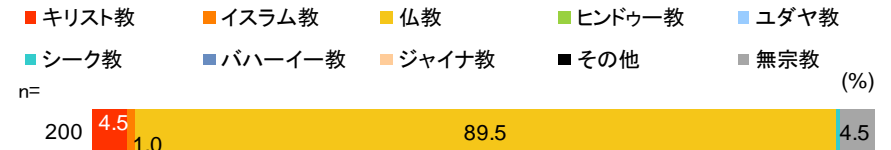
## 職業

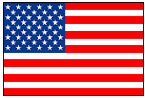


## 在住年数



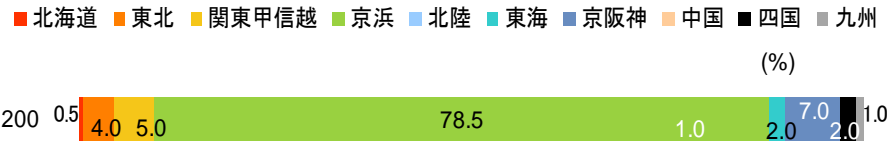
## 宗教



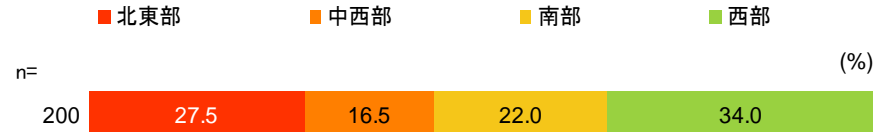


# ① アンケート調査 対象者プロフィール

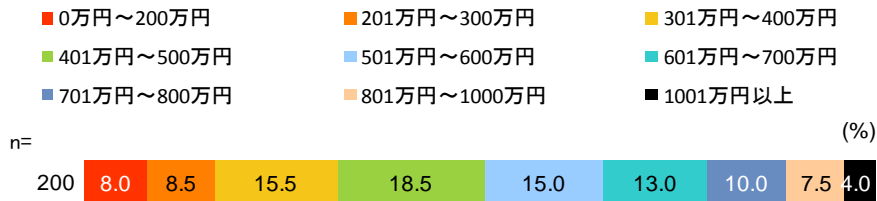
## 在住地域



## 出身都市・地域



## 世帯年収



## 職業



## 在住年数



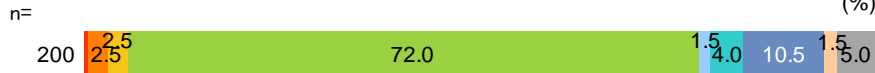
## 宗教



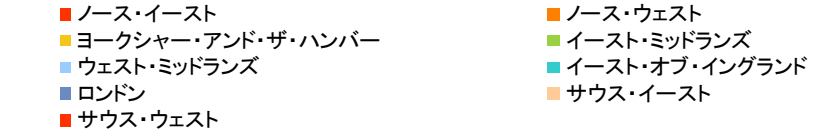


# ① アンケート調査 対象者プロフィール

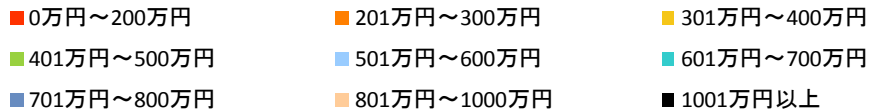
## 在住地域



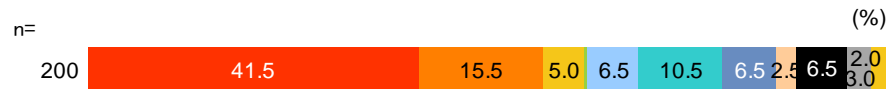
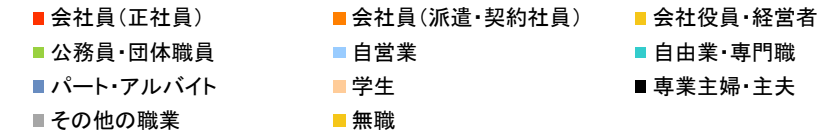
## 出身都市・地域



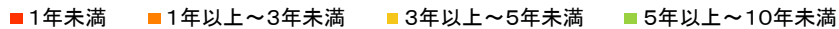
## 世帯年収



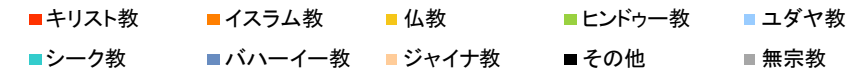
## 職業



## 在住年数



## 宗教



## ②インタビュー調査 概要

調査手法	グループインタビュー調査
抽出フレーム	株式会社マルチリンガルアウトソーシング社の保有する日本在住外国人モニターより抽出
エリア	東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県（一都三県）
対象者条件	中国、タイ、米国、英国 国籍の日本在住者（在住歴10年未満） <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本語話者 （日本語能力試験N2か同等以上、ただし50代以上は日本語能力試験N3程度でも可）</li> <li>・食べ物アレルギーのない方</li> <li>・飲食関連の職業従事者・従事経験者</li> </ul>
サンプル数	20名（各国5名）
実査日時	2015年9月11日（金） タイ 2015年9月12日（土） 英国 2015年9月14日（月） 中国 2015年9月15日（火） 米国      時間はすべて11:00～16:40
実査会場	日本貿易振興機構（JETRO） 本部（東京） 5E会議室
調査実施機関	株式会社インテージ

## ②インタビュー調査 試食品目一覧

品目	食材	品種・銘柄・産地等	料理
コメ	コメ	コシヒカリ（新米）	手こね寿司
			白米
青果物	ぶどう	シャインマスカット	生食
	フルーツトマト	アメーラ	生食
	しいたけ	原木しいたけ	バター醤油焼き
畜産物	鶏肉	青森シャモロック（モモ肉）	焼き鳥
	豚肉	こめ豚（バラ肉）	冷しゃぶ
	卵	半熟卵	卵のせサラダ
	チーズ	プロセスチーズ	チーズトースト
	ヨーグルト	プレーンヨーグルト（生乳40-50%）	生食
水産物	ぶり	養殖	照り焼き
			ぶりしゃぶ
	秋鮭	天然	ムニエル
			塩焼き
かつお	—	手こね寿司	
		フライ	
日本茶	緑茶	川根茶のやぶきた（100g当たり1,500円程度）	煎茶
		宇治抹茶（100g当たり1,500円程度）	薄茶
日本酒	日本酒	特別純米酒 山田錦	常温



（写真左）  
調理前の食材の一部

（写真右）  
ジェトロ内の会議室にて調理し、提供

## ②インタビュー調査 設問項目一覧

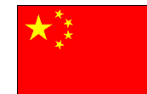
調査結果タイトル	設問文
Q 1 性別	あなたの性別を教えてください。
Q 2 年代	あなたの年齢を教えてください。
Q 3 在住地域	あなたがお住まいの都道府県を教えてください。
Q 4 国籍	あなたの国籍を教えてください。
Q 5 出身都市・地域	あなたの母国での出身都市・地域を教えてください。
Q 6 在住年数	あなたは日本に来てから、およそ何年経ちますか。
Q 7 世帯年収	あなたの世帯全体の年収を教えてください。
Q 8 職業	あなたの職業を教えてください。
Q 9 宗教	あなたの宗教を教えてください。
Q 1 0 日本産の水産物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 1 1 日本産の水産物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 1 2 母国での水産物の調理方法、メニュー	あなたの母国では、試食した3種類の水産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 1 3 水産物の好きなメニュー	あなたは水産物を使ったどのような料理が好きですか。好きなメニュー名を教えてください。
Q 1 4 母国での水産物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような水産物が食べられていますか。
Q 1 5 母国での水産物の食習慣	あなたの母国では、水産物をどのようなシーン（場所、タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 1 6 日本産の水産物の母国での売り方	日本産の水産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 1 7 水産物の安全性への配慮	あなたは水産物を食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 1 8 日本産の野菜／果物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 1 9 日本産の野菜／果物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 2 0 母国での野菜／果物の調理方法、メニュー名	あなたの母国では、試食した畜産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 2 1 野菜／果物の好きなメニュー	あなたは野菜／果物を使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 2 2 母国での野菜／果物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような野菜／果物が食べられていますか。
Q 2 3 母国での野菜／果物の食習慣	あなたの母国では、野菜／果物をどのようなシーン（場所、タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 2 4 日本産の野菜／果物の母国での売り方	日本産の野菜／果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 2 5 野菜／果物の安全性への配慮	あなたは野菜／果物を食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 2 6 日本産の畜産物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 2 7 日本産の畜産物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 2 8 母国での畜産物の調理方法、メニュー名	あなたの母国では、試食した畜産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 2 9 畜産物の好きなメニュー	あなたは畜産物を使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 3 0 母国での畜産物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような畜産物が食べられていますか。
Q 3 1 母国での畜産物の食習慣	あなたの母国では、試食した畜産物をどのようなシーン（場所・タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 3 2 日本産の畜産物の母国での売り方	日本産の畜産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 3 3 畜産物の安全性への配慮	あなたは畜産物を食べる際に、安全性に配慮しますか。

## ②インタビュー調査 設問項目一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 3 4 日本産のコメの評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 3 5 日本産のコメの評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 3 6 コメの好きなメニュー	あなたはコメを使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 3 7 母国でのコメの種類	あなたの母国では、一般的にどのようなコメが食べられていますか。
Q 3 8 母国でのコメの調理方法、メニュー	あなたの母国では、コメを何と一緒に食べる人が多いですか。
Q 3 9 母国でのコメの食習慣	あなたの母国では、コメをどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で食べる人が多いですか。
Q 4 0 日本産のコメの母国での売り方	日本産のコメは、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 1 コメの安全性への配慮	あなたはコメを食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 4 2 日本産の茶(緑茶)の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 4 3 日本産の茶(緑茶)の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 4 4 母国での茶やその他飲料の種類	あなたの母国では、一般的にどのような茶やその他飲料が飲まれていますか。
Q 4 5 母国での茶の調理方法、メニュー	あなたの母国では、茶をどのような方法で飲むことが多いですか。
Q 4 6 母国での茶の食習慣	あなたの母国では、茶をどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で飲むことが多いですか。
Q 4 7 日本産の茶(緑茶)の母国での売り方	日本産の茶(緑茶)は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 8 茶の安全性への配慮	あなたは茶を飲む際に、安全性に配慮しますか。
Q 4 9 日本酒の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 5 0 日本酒の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 5 1 母国での酒の種類	あなたの母国では、一般的にどのような酒が飲まれていますか。
Q 5 2 母国での酒の調理方法、メニュー	あなたの母国では、酒をどのような方法で飲むことが多いですか。
Q 5 3 母国での酒の食習慣	あなたの母国では、酒をどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で飲むことが多いですか。
Q 5 4 日本酒の母国での売り方	日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 5 5 酒の安全性への配慮	あなたは酒を飲む際に、安全性に配慮しますか。
Q 5 6 評価の高い品目	本日試食した品目の中で、一番おいしかったものはどれですか。



## ②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	日本在住期間	世帯年収	宗教
a	北京市	男性	23	未婚	一人暮らし	大学生	4年	401～500万円	無宗教
b	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	女性	28	未婚	一人暮らし	ホテル従業員	9年	201～300万円	無宗教
c	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	男性	34	未婚	一人暮らし	自営業	8年	301～400万円	無宗教
d	上海市	女性	40	既婚	夫（英国人）、長男(6) 次男(2)	非常勤講師	9年	801～1000万円	キリスト教
e	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	女性	41	既婚	夫（オランダ人）	会社員	5年	501～600万円	無宗教



## ②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	在住期間	世帯年収	宗教
a	中部（バンコク除く）	女性	22	未婚	一人暮らし（寮）	学生	5ヶ月	0～200万円	仏教
b	バンコク	女性	30	既婚	夫（日本人）、子ども2人、親	フリーランス	8年	401～500万円	仏教
c	南部	男性	35	未婚	一人暮らし	会社員	9年 5ヶ月	401～500万円	仏教
d	バンコク	男性	43	既婚	妻（日本人）、子ども2人	マッサージ師	9年	201～300万円	仏教
e	バンコク	女性	51	未婚	一人暮らし	マッサージセラピスト	9年	201～300万円	仏教



## ②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	日本在住期間	世帯年収	宗教
a	カリフォルニア州	男性	39	既婚	妻（日本人）	ミュージシャン	8年	1001万円以上	その他
b	ニューハンプシャー州	女性	39	既婚	夫（日本人）	主婦	2年	401～500万円	無宗教
c	ワシントン州	男性	41	未婚	一人暮らし	ライター	8年	401～500万円	無宗教
d	カリフォルニア州	女性	48	未婚	一人暮らし	教師	8年	301～400万円	ユダヤ教
e	コロラド州	男性	53	既婚	妻（日本人）	芸術関係	8年	801～1000万円	キリスト教



## ②インタビュー調査 対象者プロフィール

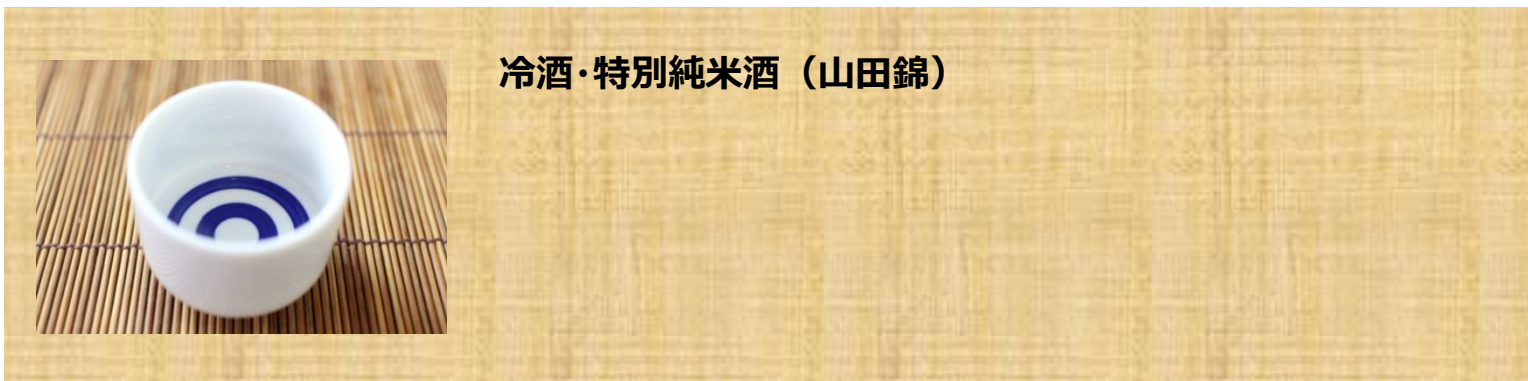


No.	出身地	性別	年齢	未婚	同居家族構成	職業	在住期間	世帯年収	宗教
a	サウスイースト	男性	25	未婚	一人暮らし	大学院生	2年	401～500万円	仏教
b	ロンドン	女性	43	既婚	夫（日本人）、子ども3人	主婦	8年	501～600万円	無宗教
c	イーストオブイングランド	女性	31	未婚	一人暮らし	教師（私立中学）	6年	201～300万円	キリスト教
d	サウスイースト	男性	47	未婚	パートナー	オーディオビジュアル	5年	501～600万円	キリスト教
e	ロンドン	女性	52	未婚	一人暮らし	貿易業	9年	801～1000万円	キリスト教



# 試食レシピ：日本酒

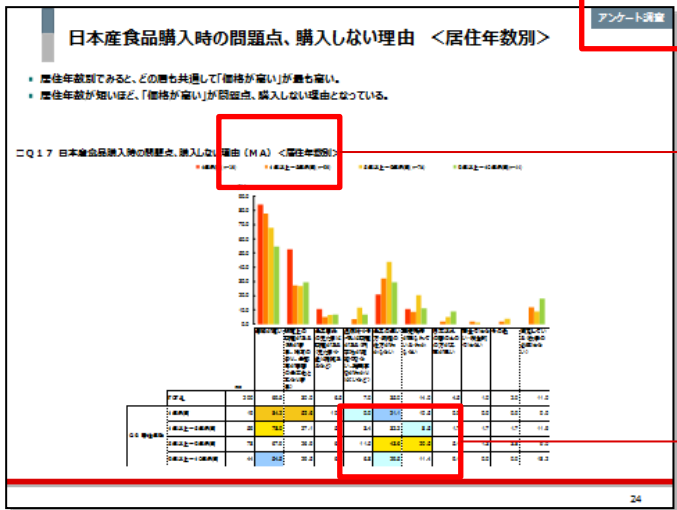
## 日本酒





# 凡例

## アンケート調査



■ アンケート調査の結果を表示するページにはページ右上に  
アンケート調査 と記載しています。

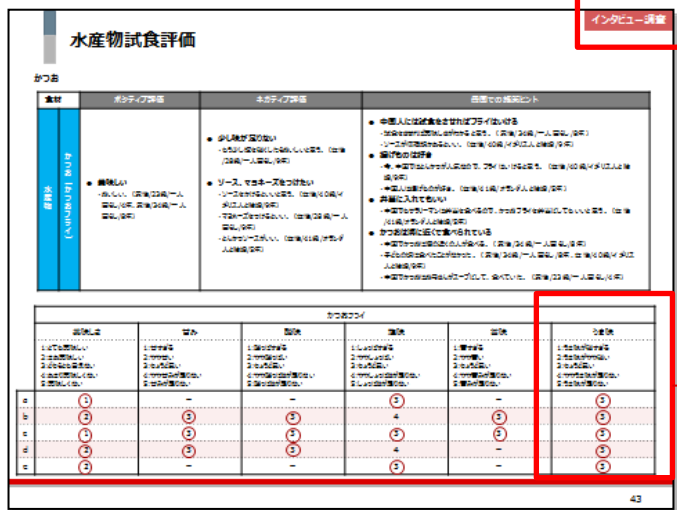
■ 4つの回答形式を、下記の通り記しています。

- (SA) - 回答は1つ (単数回答)
- (MA) - 回答はいくつでも (複数回答)
- (3LA) - 回答は3つ (回答数限定回答)
- (OA) - 回答は具体的に (自由記述回答)

■ 全体平均 (TOTAL) とのポイント差について、下記の通り数表を色分けしています。

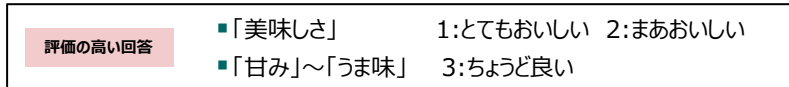


## インタビュー調査



■ インタビュー調査の結果を表示するページにはページ右上に  
インタビュー調査 と記載しています。

■ インタビュー中の試食アンケートの結果は、評価の高い回答を  
○ で囲っています。



## (2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国





# 日本酒の認知度・喫食経験

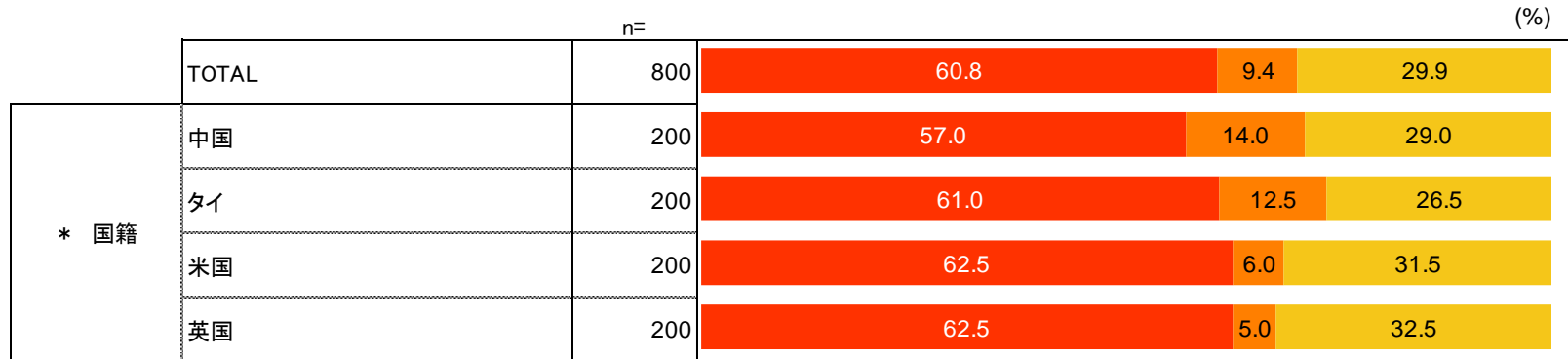
- 全体では認知度（飲んだことがある＋知っているが飲んだことはない）は7割強、飲んだことのある割合は6割強。
- 中国の経験率は6割弱。タイ、米国、英国は6割強。
- 中国、タイのアジア圏の認知度は米国・英国より高いが、経験率は低くなる。

□ Q 4 6 \_\_ 3 日本酒をご存知ですか。飲んだことがありますか。（3区分）

■ 飲んだことがある

■ 知っているが飲んだことがない

■ 知らない



「知らない」……………Q46の「あなたをご存知のもの」で日本酒を選択しなかった人

「知っているが食べたことがない」……………Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択しなかった人

「食べたことがある」…………… Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択肢した人



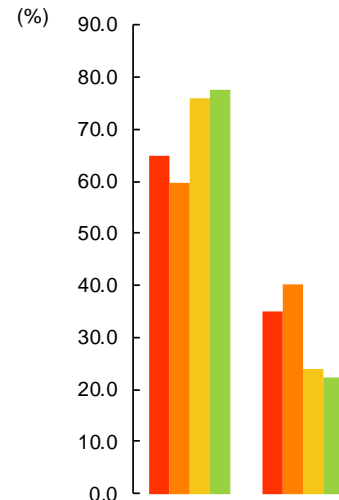


# 日本酒の嗜好

- 全体では、7割弱に好まれている。
- 米国、英国では日本酒を好む人が7割を超え、中国、タイよりも高め。
- タイは日本酒を好きではないとする割合が4割と、他国よりもやや高い傾向。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。（S A）【ベース：日本酒を飲んだことがある人】

■ 中国(n=114) ■ タイ(n=122) ■ 米国(n=125) ■ 英国(n=125)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		486	69.8	30.2
* 国籍	中国	114	64.9	35.1
	タイ	122	59.8	40.2
	米国	125	76.0	24.0
	英国	125	77.6	22.4

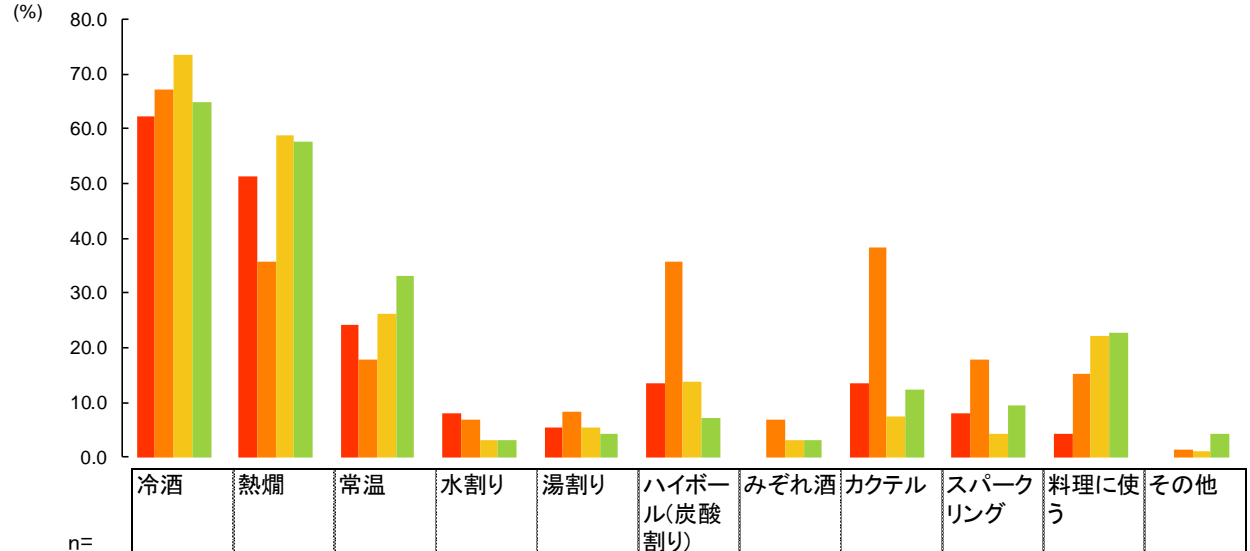


# 日本酒の好きな飲み方

- 全体では、「冷酒」が最も好まれ、国別にみても、どの国も共通して「冷酒」が好まれる割合が最も高い。
- 中国では、他の国に比べて「料理に使う」割合が低い。
- タイでは、「熱燗」は他の国に比べ低いが、「ハイボール（炭酸割り）」「カクテル」など日本酒を希釈する飲み方が3割を超え、他の国を大きく上回る。

□ Q5 3 あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。（MA）【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】

■ 中国(n=74) ■ タイ(n=73) ■ 米国(n=95) ■ 英国(n=97)



* 国籍		n=	冷酒	熱燗	常温	水割り	湯割り	ハイボール(炭酸割り)	みぞれ酒	カクテル	スパークリング	料理に使う	その他
TOTAL		339	67.3	51.9	26.0	5.0	5.6	16.5	3.2	16.8	9.4	16.8	1.8
中国		74	62.2	51.4	24.3	8.1	5.4	13.5	0.0	13.5	8.1	4.1	0.0
タイ		73	67.1	35.6	17.8	6.8	8.2	35.6	6.8	38.4	17.8	15.1	1.4
米国		95	73.7	58.9	26.3	3.2	5.3	13.7	3.2	7.4	4.2	22.1	1.1
英国		97	64.9	57.7	33.0	3.1	4.1	7.2	3.1	12.4	9.3	22.7	4.1

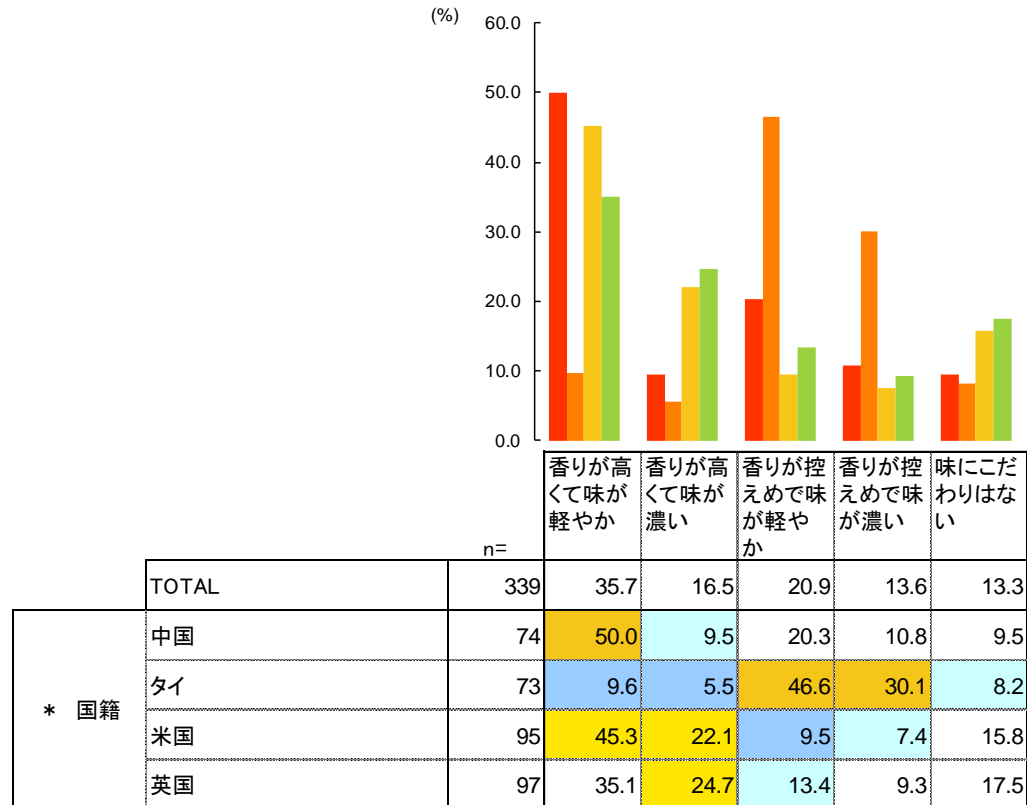


# 好きな日本酒の味

- 全体では、「香りが高くて味が軽やか」「香りが控えめで味が軽やか」の順に好まれている。
- 中国では、「香りが高くて味が軽やか」が5割で突出。
- タイでは、「香りが控えめで味が軽やか」「香りが控えめで味が濃い」の順に高く、香りが控えめのものが好まれている。
- 米国、英国では「香りが高くて味が軽やか」「香りが高くて味が濃い」の順に高く、香りが高いものが好まれている。

□ Q5 4 あなたはどのような味の日本酒が好きですか。（S A）【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 【ベース：日本酒好意者】

■ 中国(n=74) ■ タイ(n=73) ■ 米国(n=95) ■ 英国(n=97)

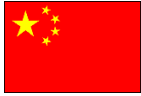




# 好きな日本酒の銘柄

- 国によって銘柄は様々だが、久保田は共通して挙げられている。

□ Q5 4\_1 好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。(O A)【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】



日本酒	回答数
獺祭	3
菊正宗	3
沢の鶴	2
松竹梅	2
小鼓	2
久保田	2
二階堂	1
土佐鶴	1
大海蒼々	1
千代	1
香露	1
月桂冠	1



日本酒	回答数
久保田	3
十四代	2
雪男	1
霽	1
小堀酒造	1
大沢酒造	1



日本酒	回答数	日本酒	回答数
八海山	7	白鹿	1
月桂冠	2	磯自慢	1
白鶴	2	一ノ蔵	1
濁り酒	2	石蔵	1
十四代	2	キザクラ	1
菊水	2	澤の鶴	1
久保田	2	菊姫	1
濁り酒	2	梅錦	1
澤ノ井	2		
立山	2		
田酒	1		
筑波	1		
越乃寒梅	1		
千代の園	1		
黒松翁	1		
浦霞	1		
黒虎	1		
富士流星	1		
ゴールド	1		
華の舞	1		



日本酒	回答数
久保田	4
白鶴	4
八海山	4
大関	3
男山	3
山田錦	2
磯自慢	1
一ノ蔵	1
賀茂鶴	1
菊正宗	1
キザクラ	1
月桂冠	1
剣菱	1
三千盛	1
十四代	1
松竹梅	1
末廣	1
白山	1
氷室	1

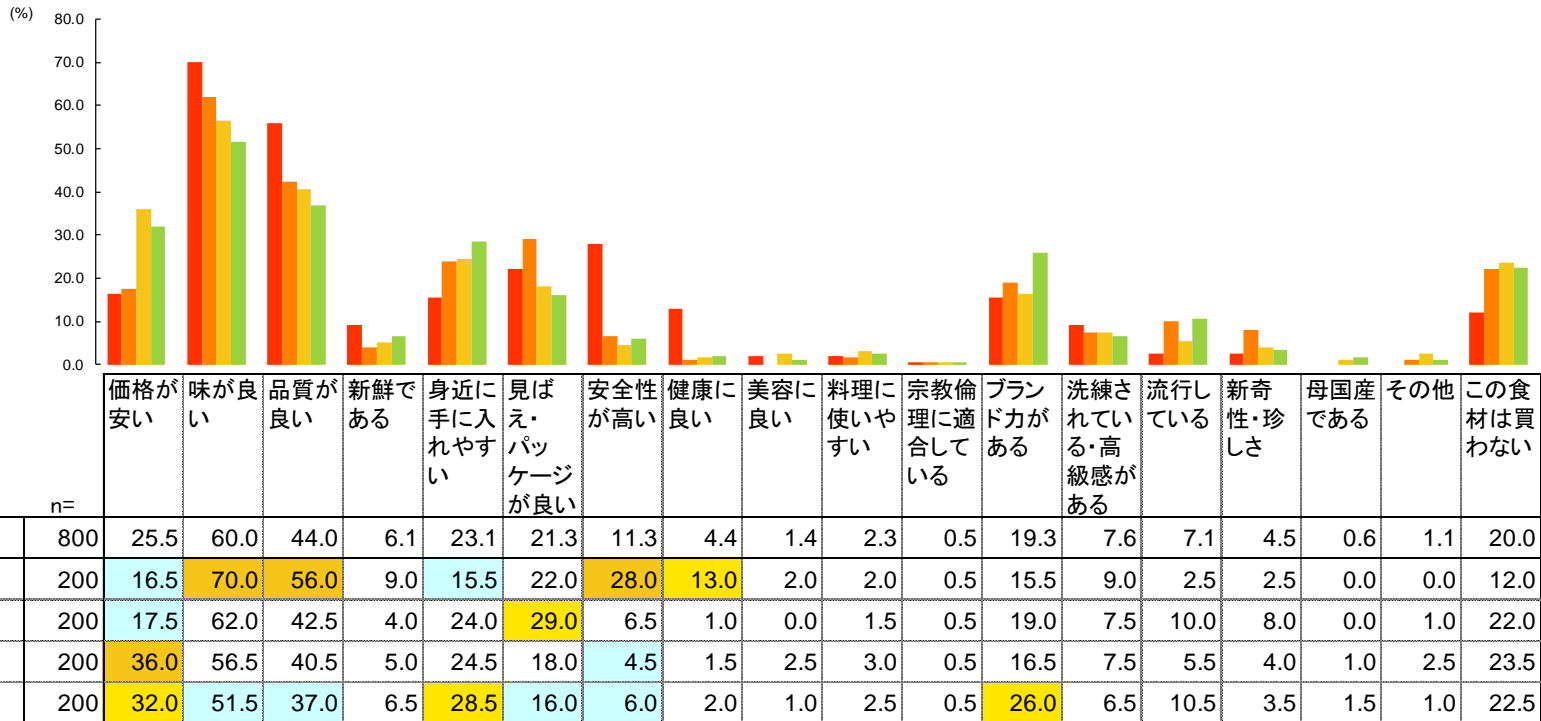


# 母国でのお酒の購入基準

- 全体では、「味が良い」「品質が良い」の順に重視されている。国別でも、同様の順。
- 中国では、「味が良い」「品質が良い」「安全性が高い」「健康に良い」が重視される割合が、他の国に比べて高い。
- 中国、タイでは「価格が安い」が米国、英国に比べて低く、値段は重視されていない傾向。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3 L A) <性・年齢別>

■ 中国(n=200) ■ タイ(n=200) ■ 米国(n=200) ■ 英国(n=200)

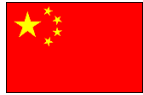




## 母国で代表的なお酒の種類

- 各国共通してビールはよく飲まれているが、中国は白酒が圧倒的。
- 中国以外ではウィスキーも飲まれている。
- タイの梅酒はタイ産ではないため言及せず。

□ Q56 あなたの母国での代表的なお酒の種類を教えてください。(OA)



お酒	回答数	メーカー	回答数
白酒	144	茅台	38
ビール	14	二鍋頭	14
紹興酒	11	五梁液	11
		青島	5



お酒	回答数
梅酒	42
酒	26
ビール	19
ウィスキー	18
白酒	10



お酒	回答数
ビール	135
ウィスキー	24
ワイン	15
ウォッカ	5



お酒	回答数
ビール	114
ウィスキー	37
エール	9
リンゴ酒	9
ワイン	9

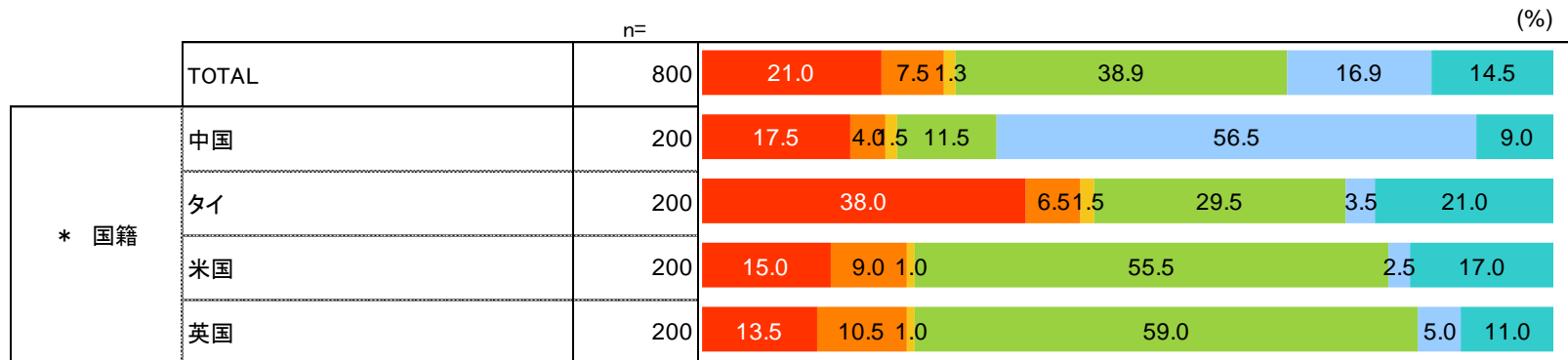


## 母国での代表的なお酒の特徴

- 全体では「甘い」が最も高く、「甘い」が続く。
- 米国、英国では「甘い」が最も高いが、中国では「辛い」、タイでは「甘い」が最も高い。

□ Q57 あなたの母国での代表的なお酒の種類について、味の特徴を教えてください。（S A）

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しよっぱい ■ 辛い ■ その他



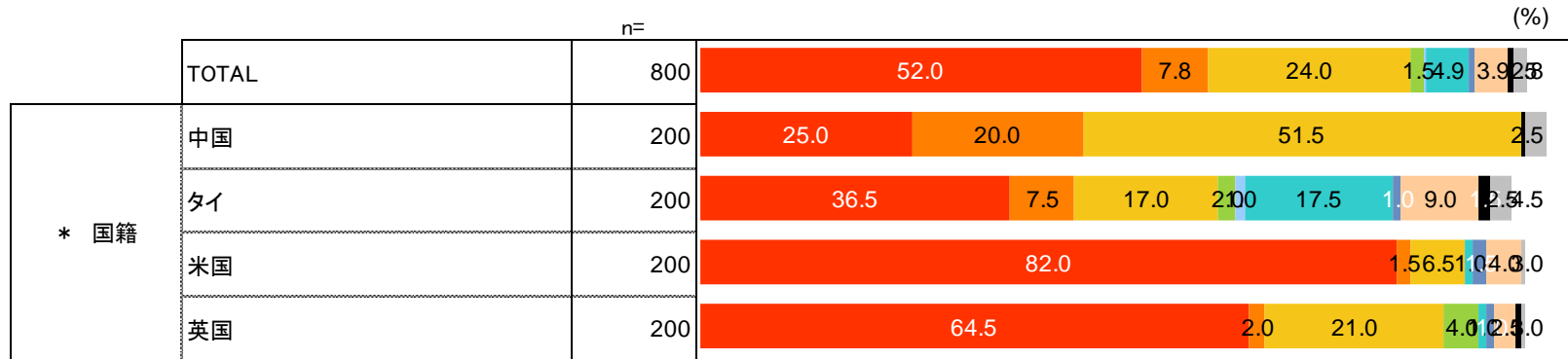


# 母国での代表的なお酒の調理方法

- 全体では「冷酒」が約半数と最も高く、「常温」が続く。
- 中国を除く国ではビールが想定されていることから「冷酒」が最も高いが、中国では白酒が好まれていることから「常温」が半数。

□ Q57\_2 代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。(SA)

■ 冷酒 ■ 熱燗 ■ 常温 ■ 水割り ■ 湯割り ■ ハイボール(炭酸割り) ■ みぞれ酒 ■ カクテル ■ スパークリング ■ 料理に使う ■ その他



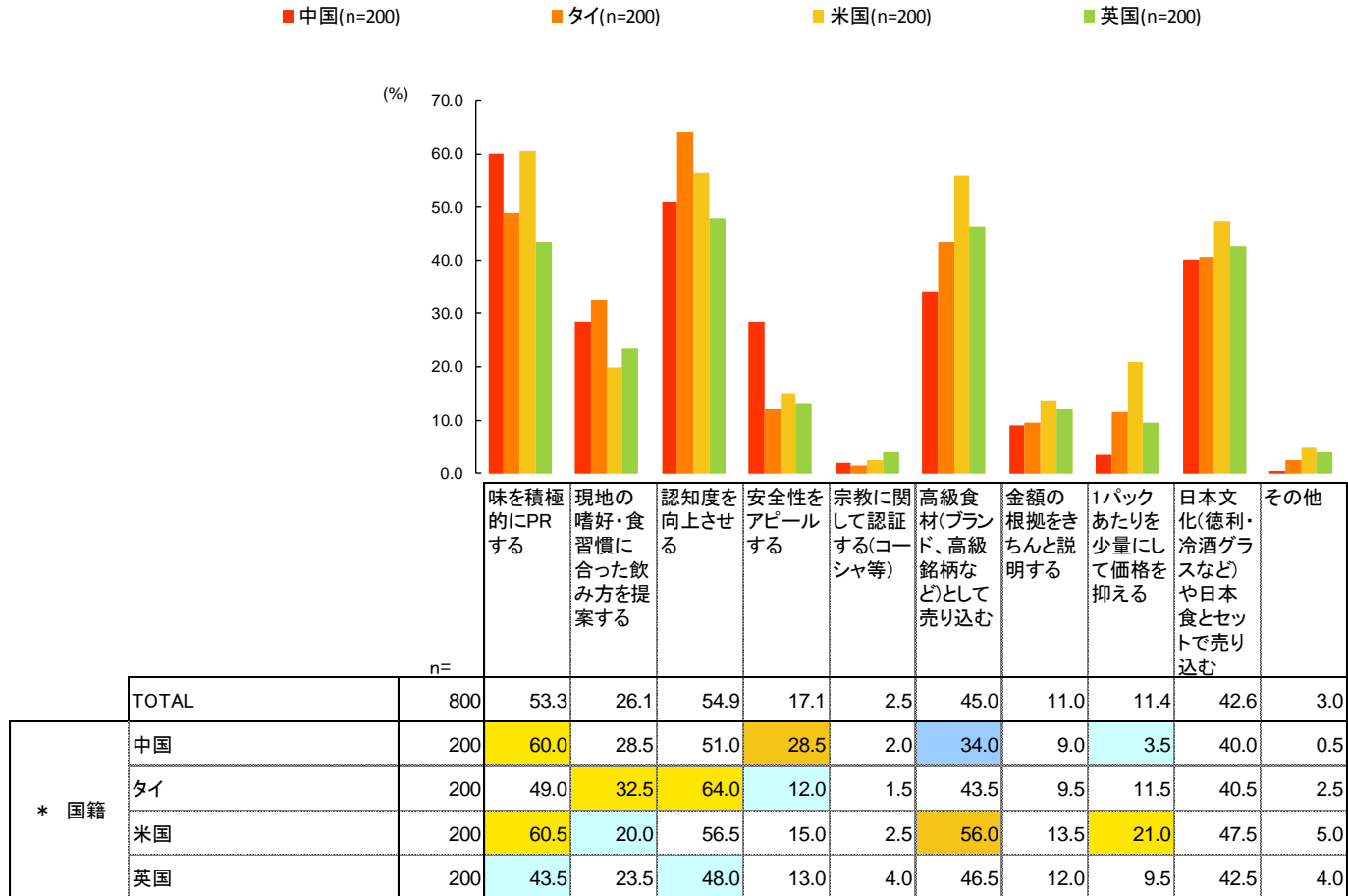




# 日本酒の母国での売り方

- 全体では「認知度を向上させる」「味を積極的にPRする」の順に推奨されている。
- 中国、米国では「味を積極的にPRする」、タイ、英国では「認知度を向上させる」がそれぞれ最も高い。
- 中国では、「安全性をアピールする」が他の国に比べて高く、「高級食材として売り込む」が低い。
- 米国では、「高級食材として売り込む」が他の国に比べて高い。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。(MA)



## (2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ

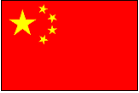


④ 米国



⑤ 英国





# 日本酒の認知度・喫食経験

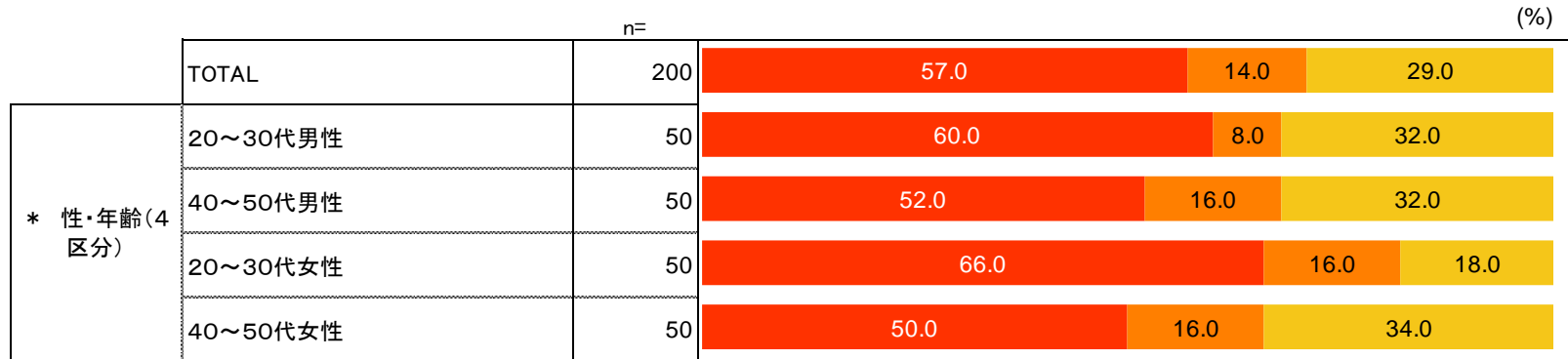
- 全体では認知度（飲んだことがある＋知っているが飲んだことはない）は7割弱、喫食経験率は6割強となっている。
- 男女ともに40～50代に比べて20～30代で喫食経験率が高い。

## □ Q 4 6 \_\_ 3 日本酒をご存知ですか。飲んだことがありますか。（3区分）

■ 飲んだことがある

■ 知っているが飲んだことがない

■ 知らない



「知らない」……………Q46の「あなたをご存知のもの」で日本酒を選択しなかった人

「知っているが食べたことがない」……………Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択しなかった人

「食べたことがある」…………… Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択肢した人

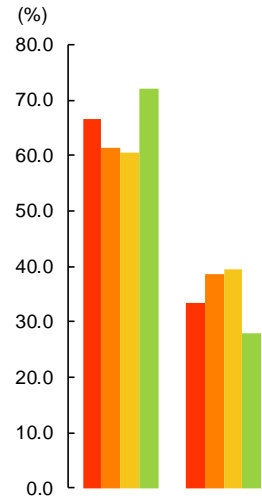


# 日本酒の嗜好 <性・年齢別>

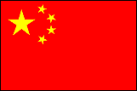
- 全体では6割超に好まれているが、日本米、日本茶に比べて嗜好されている割合は低く、40～50代男性、20～30代女性では4割弱が日本酒を好んでいない。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=30) ■ 40～50代男性(n=26)  
 ■ 20～30代女性(n=33) ■ 40～50代女性(n=25)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		114	64.9	35.1
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	30	66.7	33.3
	40～50代男性	26	61.5	38.5
	20～30代女性	33	60.6	39.4
	40～50代女性	25	72.0	28.0

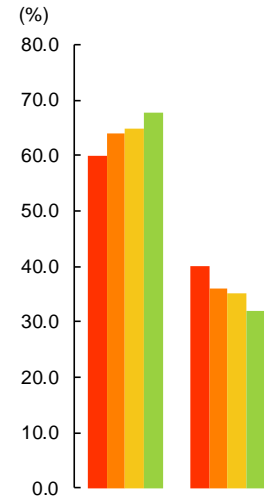


# 日本酒の嗜好 <在住年数別>

- 在住年数が長いほど、日本酒を好む割合が高くなる傾向。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=10) ■ 1年以上～3年未満(n=36)  
 ■ 3年以上～5年未満(n=40) ■ 5年以上～10年未満(n=28)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		114	64.9	35.1
Q6 居住年数	1年未満	10	60.0	40.0
	1年以上～3年未満	36	63.9	36.1
	3年以上～5年未満	40	65.0	35.0
	5年以上～10年未満	28	67.9	32.1

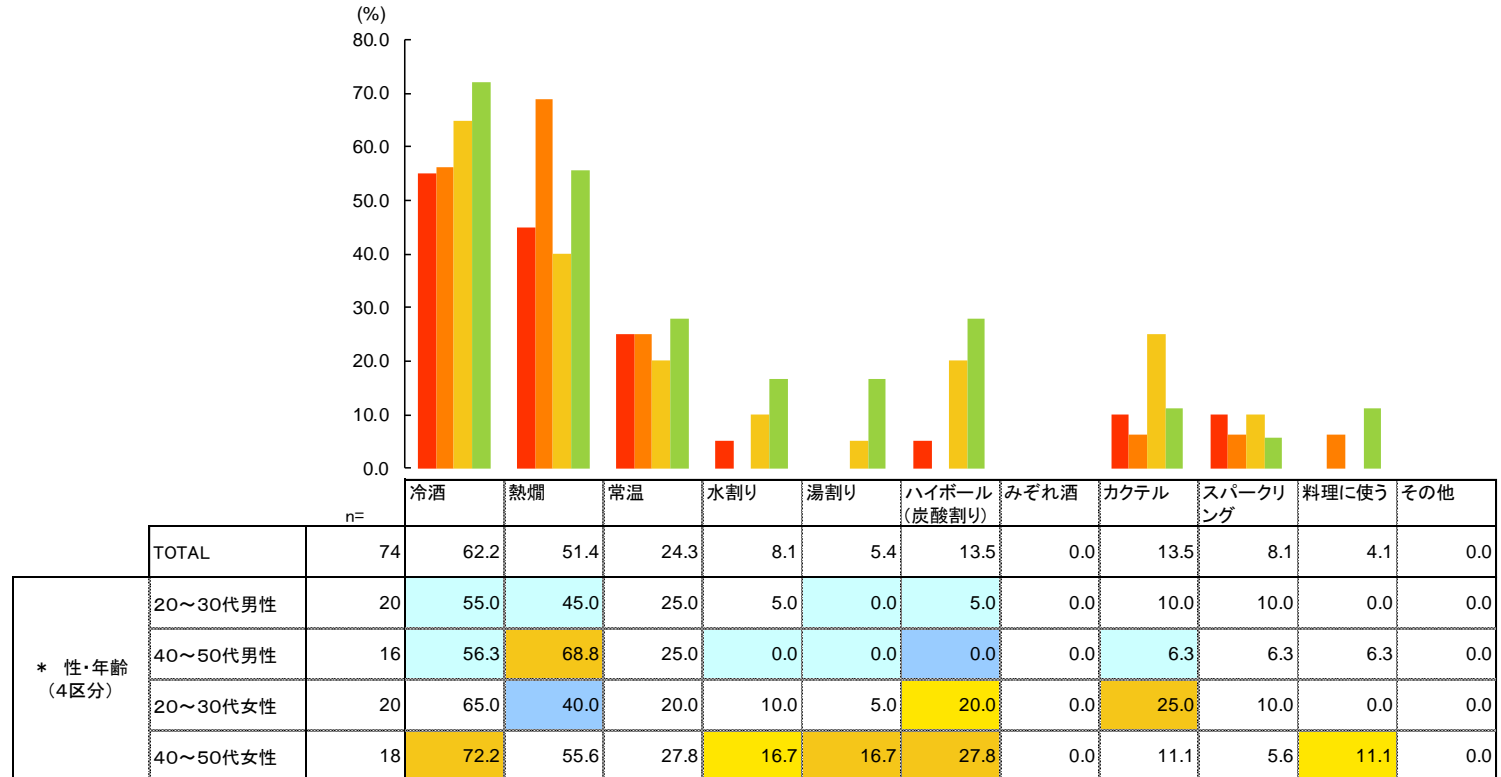


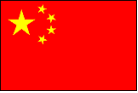
# 日本酒の好きな飲み方 <性・年齢別>

- 全体では「冷酒」が最も高く、「熱燗」「常温」がそれに続く。

□ Q5 3 あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。 (MA) 【ベース：Q5 2 で日本酒が好きと回答した人】 <性・年齢別>

■ 20~30代男性(n=20) ■ 40~50代男性(n=16) ■ 20~30代女性(n=20) ■ 40~50代女性(n=18)

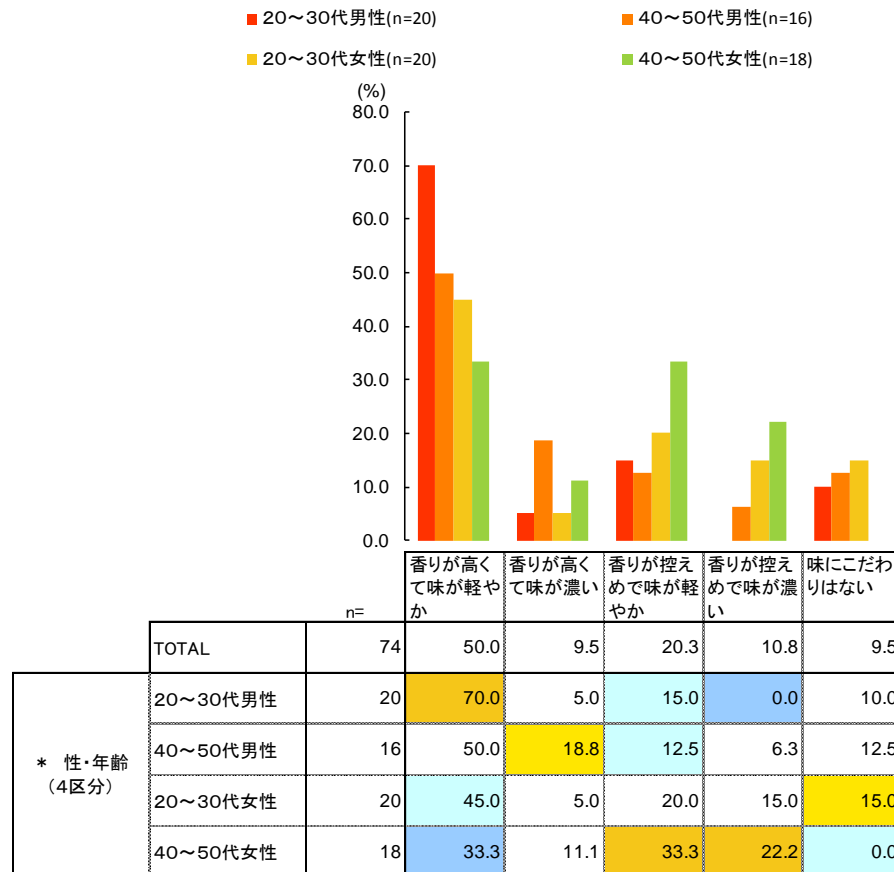


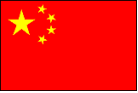


# 好きな日本酒の味 <性・年齢別>

- 全体では「香りが高くて味が軽やか」が突出しており、次いで「香りが控えめで味が軽やか」が続く。

□ Q5 4 あなたはどのような味の日本酒が好きですか。 (SA) 【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>





## 好きな日本酒の銘柄

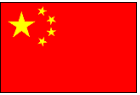
- 好きな日本酒の銘柄として複数名が想起した銘柄は、獺祭と菊正宗が3名、沢の鶴、松竹梅、小鼓、久保田が2名である。
- 焼酎などの銘柄の回答も多く、焼酎と日本酒の区別がついていない場合もあると考えられる。

□ Q5 4\_1 好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。(O A)【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】

日本酒	回答数
獺祭	3
菊正宗	3
沢の鶴	2
松竹梅	2
小鼓	2
久保田	2
二階堂	1
土佐鶴	1
大海蒼々	1
千代	1
香露	1
月桂冠	1

※ 全回答のうち日本酒の銘柄のみ掲載



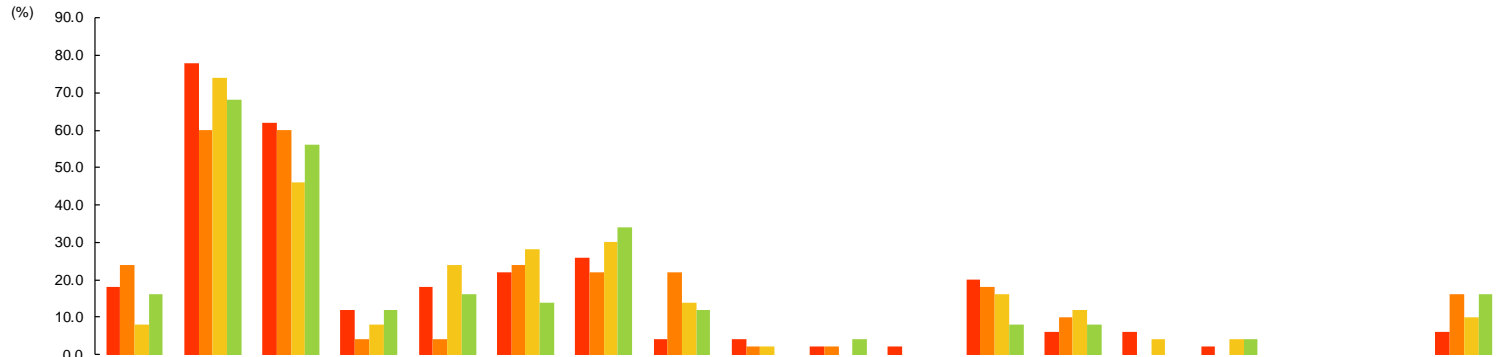


# 母国でのお酒の購入基準 <性・年齢別>

- 全体では「味が良い」が最も重視されており、「品質が良い」がそれに続く。
- 各層共通して、「味が良い」「品質が良い」が上位となっている。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3LA) <性・年齢別>

■ 20~30代男性(n=50)      ■ 40~50代男性(n=50)      ■ 20~30代女性(n=50)      ■ 40~50代女性(n=50)



n=		価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見覚え・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない
TOTAL	200	16.5	70.0	56.0	9.0	15.5	22.0	28.0	13.0	2.0	2.0	0.5	15.5	9.0	2.5	2.5	0.0	0.0	12.0
* 性・年齢 (4区分)	20~30代男性	50	18.0	78.0	62.0	12.0	18.0	22.0	26.0	4.0	4.0	2.0	20.0	6.0	6.0	2.0	0.0	0.0	6.0
	40~50代男性	50	24.0	60.0	60.0	4.0	4.0	24.0	22.0	22.0	2.0	2.0	18.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
	20~30代女性	50	8.0	74.0	46.0	8.0	24.0	28.0	30.0	14.0	2.0	0.0	16.0	12.0	4.0	4.0	0.0	0.0	10.0
	40~50代女性	50	16.0	68.0	56.0	12.0	16.0	14.0	34.0	12.0	0.0	4.0	8.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	16.0

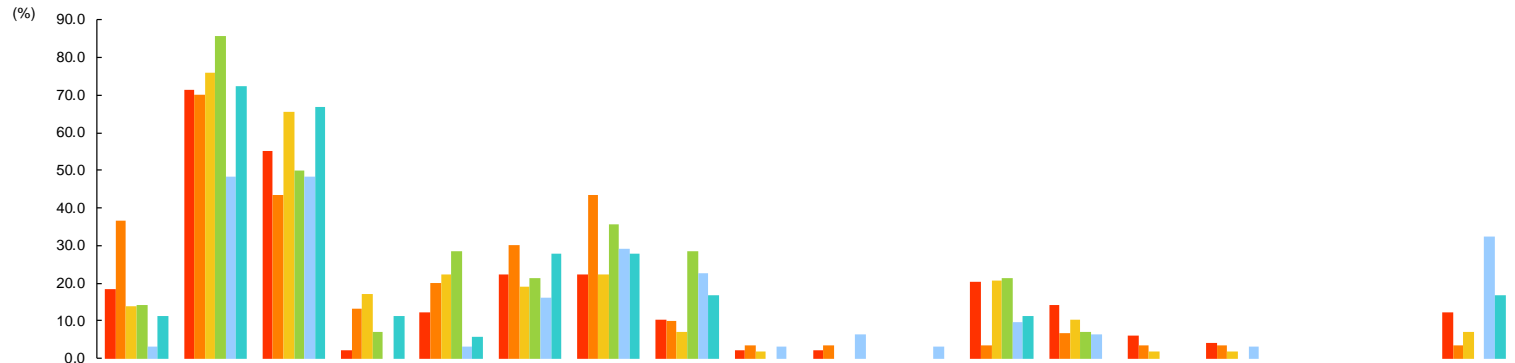


# 母国でのお酒の購入基準 <出身都市・地域別>

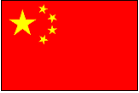
- 東北、華北、華東では「味が良い」が最も重視され、華中では「味が良い」「品質が良い」が同率。
- 華北では「価格が安い」「安全性が高い」が全体に比べて高い。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3LA) <出身都市・地域別>

■ 東北(n=49) ■ 華北(n=30) ■ 華東(n=58) ■ 西部(n=14) ■ 華中(n=31) ■ 華南(n=18)



		n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に入れやすい	見覚え・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない
TOTAL		200	16.5	70.0	56.0	9.0	15.5	22.0	28.0	13.0	2.0	2.0	0.5	15.5	9.0	2.5	2.5	0.0	0.0	12.0
Q5 出身都市・地域(中国)	東北	49	18.4	71.4	55.1	2.0	12.2	22.4	22.4	10.2	2.0	2.0	0.0	20.4	14.3	6.1	4.1	0.0	0.0	12.2
	華北	30	36.7	70.0	43.3	13.3	20.0	30.0	43.3	10.0	3.3	3.3	0.0	3.3	6.7	3.3	3.3	0.0	0.0	3.3
	華東	58	13.8	75.9	65.5	17.2	22.4	19.0	22.4	6.9	1.7	0.0	0.0	20.7	10.3	1.7	1.7	0.0	0.0	6.9
	西部	14	14.3	85.7	50.0	7.1	28.6	21.4	35.7	28.6	0.0	0.0	0.0	21.4	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	華中	31	3.2	48.4	48.4	0.0	3.2	16.1	29.0	22.6	3.2	6.5	3.2	9.7	6.5	0.0	3.2	0.0	0.0	32.3
	華南	18	11.1	72.2	66.7	11.1	5.6	27.8	27.8	16.7	0.0	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7



## 母国で代表的なお酒の種類

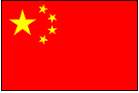
- 中国の代表的なアルコール飲料というと、圧倒的に白酒になる。白酒のメーカーとしては高級品である茅台が最も代表的である。
- その他、二鍋頭、五梁液といったメーカーも数多く挙げられている。
- 日本で飲まれている紹興酒やビールも挙げられるが、その回答はあまり多くない。

□ Q56 あなたの母国での代表的なお酒の種類を教えてください。(OA)

お酒	回答数	メーカー (※)	回答数
白酒	144	茅台	38
ビール	14	二鍋頭	14
紹興酒	11	五梁液	11
		青島	5

※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載

(注) 「代表的なお酒の種類」を尋ねたが、メーカー名で回答有り。

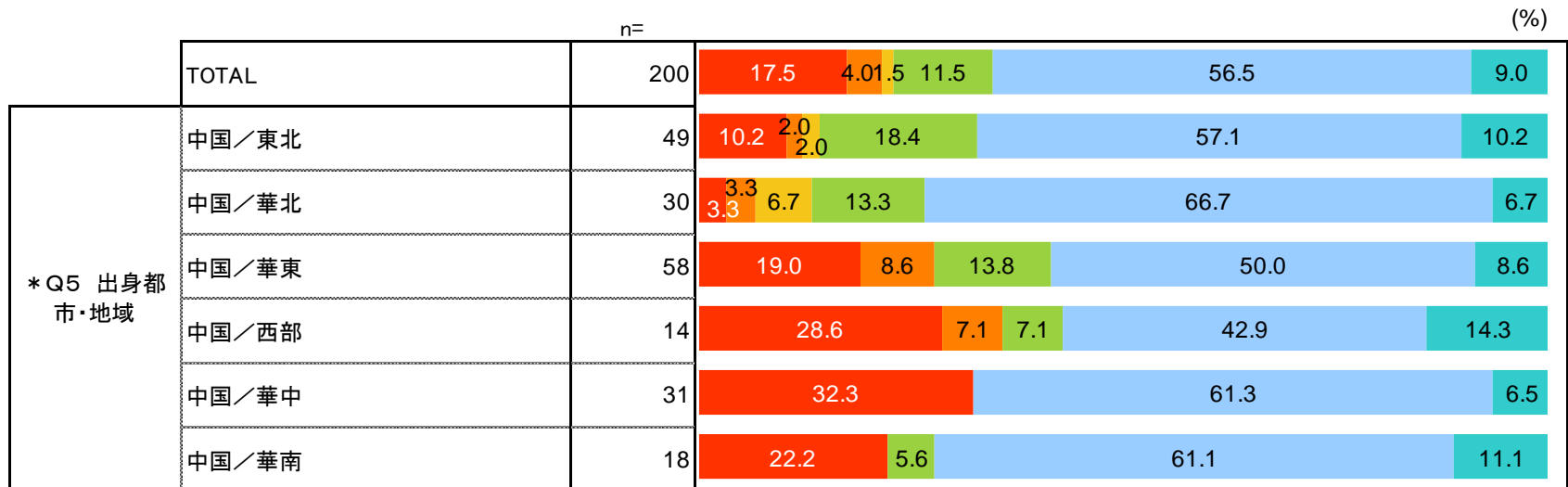


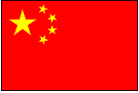
# 母国での代表的なお酒の特徴 <出身都市・地域別>

- 全体では「辛い」が約 6 割と圧倒的に高く、「甘い」が約 2 割で続く。
- 出身都市・地域別でも、全ての地域で「辛い」が圧倒的に高いが、華中では「甘い」が 3 割強、東北では「苦い」が約 2 割みられる。

□ Q5 7 あなたの母国での代表的なお酒の種類について、味の特徴を教えてください。（S A） <出身都市・地域別>

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他





# 母国での代表的なお酒の調理方法

- 全体では「常温」が約半数と最も高く、「冷酒」「熱燗」の順に続く。
- 出身都市・地域別でも、「常温」「熱燗」「冷酒」でほぼ占められるが、東北では「スパークリング」「料理に使う」も僅かに存在。

□ Q5 7\_2 代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。(SA) <出身都市・地域別>

■ 冷酒 ■ 熱燗 ■ 常温 ■ 水割り ■ 湯割り ■ ハイボール(炭酸割り) ■ みぞれ酒 ■ カクテル ■ スパークリング ■ 料理に使う ■ その他

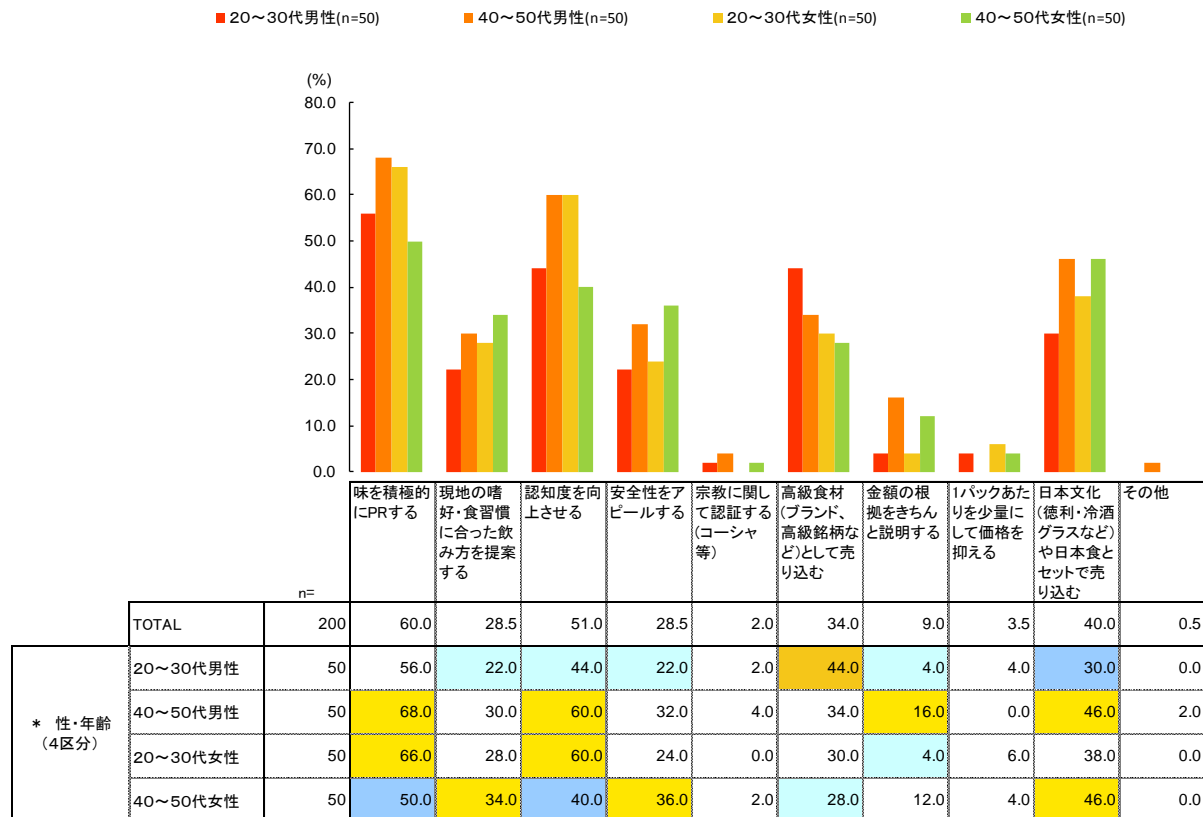




# 日本酒の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「味を積極的にPRする」「認知度を向上させる」が高い割合で推奨されている。
- 各層共通して「味を積極的にPRする」が最も推奨されている。
- 「安全性をアピールする」「日本文化や日本食路セットで売り込む」は20～30代より40～50代で推奨される傾向。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。(MA) <性・年齢別>

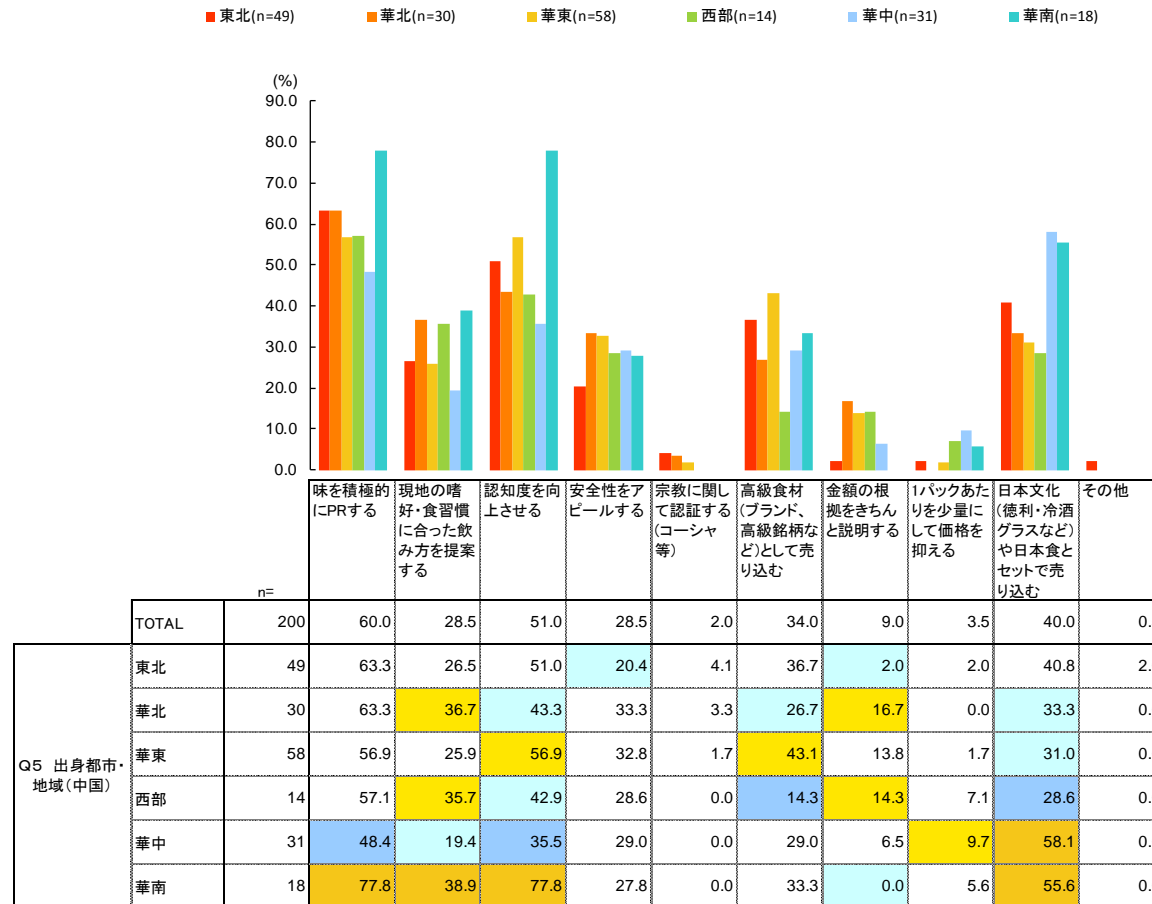




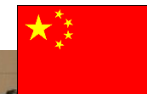
# 日本酒の母国での売り方案〈出身都市・地域別〉

- 東北、華北では「味を積極的にPRする」、華東では「味を積極的にPRする」「認知度を向上させる」が最も推奨されている。
- 華中では「日本文化や日本食とセットで売り込む」が最も推奨され、全体と比べても高い。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。(MA) 〈出身都市・地域別〉



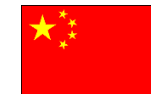
# 日本酒の食習慣



- 日本で飲んでいるのは、ビール、酎ハイ、ワイン、カクテル、焼酎、梅酒、日本酒を、ひとりであるいは大勢と飲んでいる。
- 酒類の**ブランドにはこだわりがなく、度数が高いものを好み、日本酒は度数が低い**と評している。
- 中国は地域により酒類、強さが異なり、北の地域では酒に強い人が多い。
- 中国では、ワインや梅酒はブームだが、**日本酒はあまり売っておらず、飲んだことがある人は少ない**との声が聞かれる。
- 試飲した日本酒に対しては、**味は概ね好評**であり、飲みやすいとの声が挙がる。
- 度数が低い、辛くなく飲みやすいこと、コメからできていることなどから**女性向け**との声もあり、**和のテイストを強調**してアピールしてはどうかとのアイデアが挙がる。

食材		食習慣	母国一般の食習慣
アルコール	日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ビール、酎ハイ、カクテル、ワイン、焼酎、梅酒、日本酒を飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビールか酎ハイを、家でひとりで飲む。(男性/23歳/一人暮らし/4年)</li> <li>・カクテルを飲む。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・焼酎が好き。(男性/34歳/一人暮らし/8年)</li> <li>・ワインを飲むくらい。(女性/40歳/英国人と結婚/9年)</li> <li>・日本では梅酒が大好き、中国ではビールかワインを飲む。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> <li>・日本酒はたまに、そのまま飲む。(男性/23歳/一人暮らし/4年、女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>ひとりだったり、皆とワイワイ飲むことも</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ひとりで飲むこともあるし、週末に主人の会社の人たちとワイワイ飲むこともある。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> <li>・お酒を飲むときはワイワイ飲む。(女性/40歳/英国人と結婚/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>ブランドや産地は気にしない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ブランドにこだわらない。(男性/23歳/一人暮らし/4年)</li> <li>・焼酎の産地は気にしない。(男性/34歳/一人暮らし/8年)</li> </ul> </li> <li>● <b>日本酒は度数が少なく、薄く感じる</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒は味が薄い。(男性/34歳/一人暮らし/8年)</li> <li>・アルコール度数を気にするが、日本の酒は度数が低いのであまり気にしない。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・日本酒は買ってまで飲みたいと思わない。(女性/40歳/英国人と結婚/9年、女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>中国はお酒に強いが、北の方が強い人が多い</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国では北は白酒、南は紹興酒を飲む。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> <li>・中国のお酒は強く、北は寒いので、お酒に強い人が多い。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>ブランドはわからない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国の酒のブランドもあまりわからない。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>日本酒はあまり売っていないので飲んだことがある人も少ない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国では日本酒を飲んだことがない人のほうが多い。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・中国で売っている日本酒は少ない。(男性/34歳/一人暮らし/8年)</li> </ul> </li> <li>● <b>今、ワインや梅酒がブーム</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・今、中国はワインブーム。(女性/40歳/英国人と結婚/9年)</li> <li>・中国では最近梅酒が売っている。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>中国で飲まれているのは、韓国の酒、ウイスキー、ブランデー、ウォッカ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国には韓国のジンロ、ウイスキー、ブランデー、ウォッカが飲まれている。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> </ul>





# 日本酒の試飲評価

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● おいしい               <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲みやすく、おいしい。(男性/23歳/一人暮らし/4年)</li> <li>・初めて飲んだがおいしい。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● ワインのほうがいい               <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲みやすいけれど、ワインのほうが好き。(女性/40歳/英国人と結婚/9年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● コメでできていることは知っているがコメの種類は関心がない               <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒が米からできていることはみんな知っている。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・中国で売るには米の種類は必要ではない。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● 度数が弱く、苦くないから女性向きに               <ul style="list-style-type: none"> <li>・中国の北では物足りない(度数)だと思う。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> <li>・辛くない、苦くないからお酒が飲めない人にお勧めです。(男性/34歳/一人暮らし/8年)</li> <li>・日本酒は女性向けだと思う。(女性/40歳/英国人と結婚/9年)</li> </ul> </li> <li>● 辛くないことをアピール               <ul style="list-style-type: none"> <li>・辛くなくて、おいしいとアピールすればいい。(男性/23歳/一人暮らし/4年)</li> <li>・すこし甘みがわかるようする。(女性/41歳/オランダ人と結婚/5年)</li> </ul> </li> <li>● ラベルなどで日本感を強調すれば               <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒はボトルがきれい日本で感じるラベルなのがいい。(女性/28歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> </ul>

日本酒						
	美味しさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまり美味しくない 5:美味しくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	2	-	-	-	-	-
b	2	3	3	-	3	3
c	2	3	3	3	3	3
d	3	4	-	-	3	-
e	1	3	3	-	-	-



# 日本酒試飲の様子



試飲の様子①



試飲の様子②



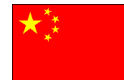
試飲の様子③

## (2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国





# 日本酒の認知度・食経験 <性・年齢別>

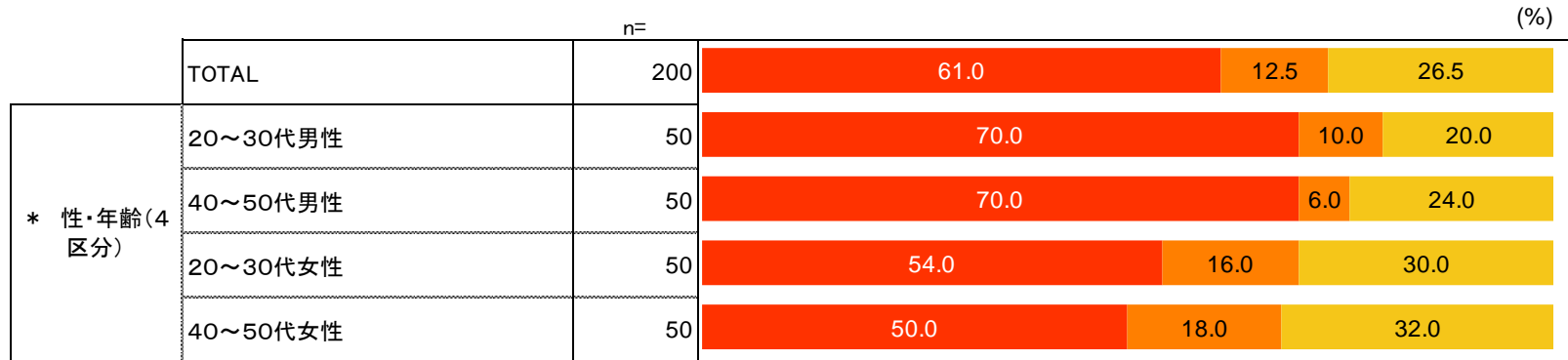
- 全体では認知度（飲んだことがある＋知っているが飲んだことはない）は7割強。飲んだ経験は6割強となっている。
- 認知度、飲んだ経験ともに男性の方が女性に比べて高く、40～50代女性では飲んだ経験は50%にとどまる。

□ Q 4 6 \_\_ 3 日本酒をご存知ですか。飲んだことがありますか。（3区分）

■ 飲んだことがある

■ 知っているが飲んだことがない

■ 知らない



「知らない」……………Q46の「あなたをご存知のもの」で日本酒を選択しなかった人

「知っているが食べたことがない」……………Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択しなかった人

「食べたことがある」…………… Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択肢した人

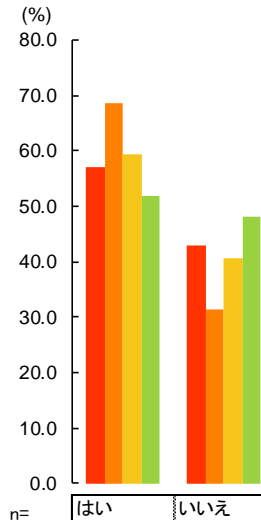


# 日本酒の嗜好 <性・年齢別>

- 全体では、日本酒を好む割合は6割程度にとどまる。
- 40～50代男性ではやや高く、7割に迫る。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=35) ■ 40～50代男性(n=35)  
 ■ 20～30代女性(n=27) ■ 40～50代女性(n=25)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		122	59.8	40.2
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	35	57.1	42.9
	40～50代男性	35	68.6	31.4
	20～30代女性	27	59.3	40.7
	40～50代女性	25	52.0	48.0

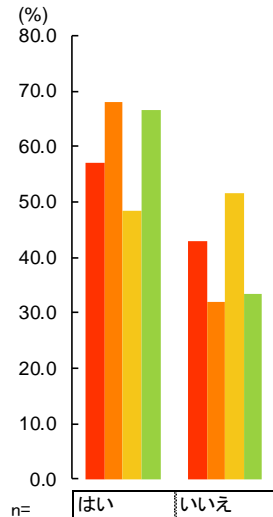


# 日本酒の嗜好 <在住年数別>

- 3年以上～5年未満では日本酒を好む割合が5割を下回り、好まない割合の方が上回る。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=35) ■ 1年以上～3年未満(n=50)  
 ■ 3年以上～5年未満(n=31) ■ 5年以上～10年未満(n=6)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		122	59.8	40.2
Q6 居住年数	1年未満	35	57.1	42.9
	1年以上～3年未満	50	68.0	32.0
	3年以上～5年未満	31	48.4	51.6
	5年以上～10年未満	6	66.7	33.3

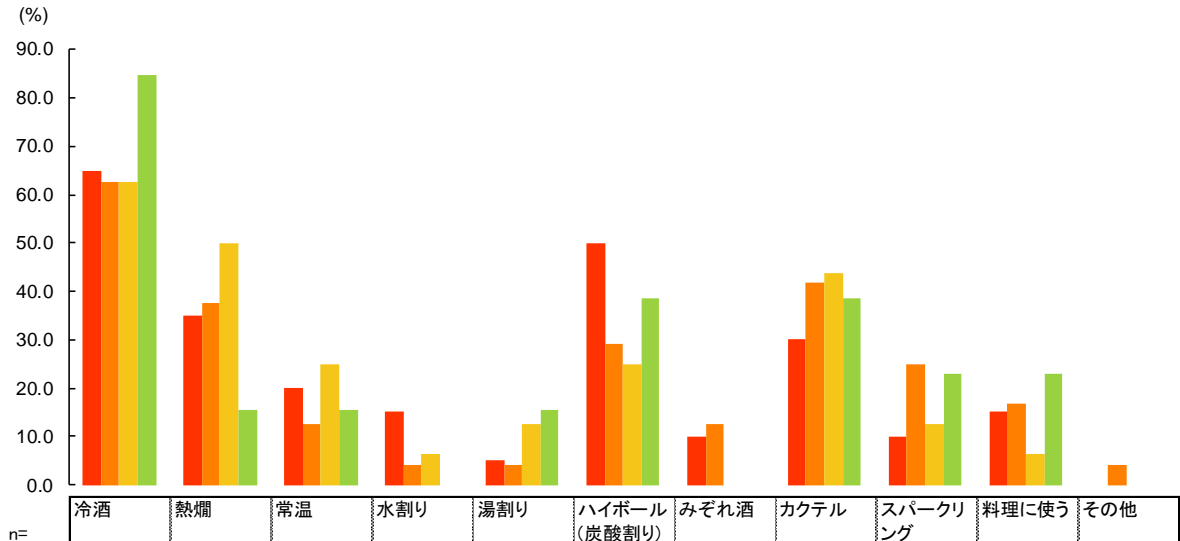


# 日本酒の好きな飲み方 <性・年齢別>

- 全体では「冷酒」が最も好まれているが、「カクテル」「ハイボール」など日本酒を希釈する飲み方も好まれている。

□ Q5 3 あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。(MA)【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>

■ 20~30代男性(n=20) ■ 40~50代男性(n=24) ■ 20~30代女性(n=16) ■ 40~50代女性(n=13)



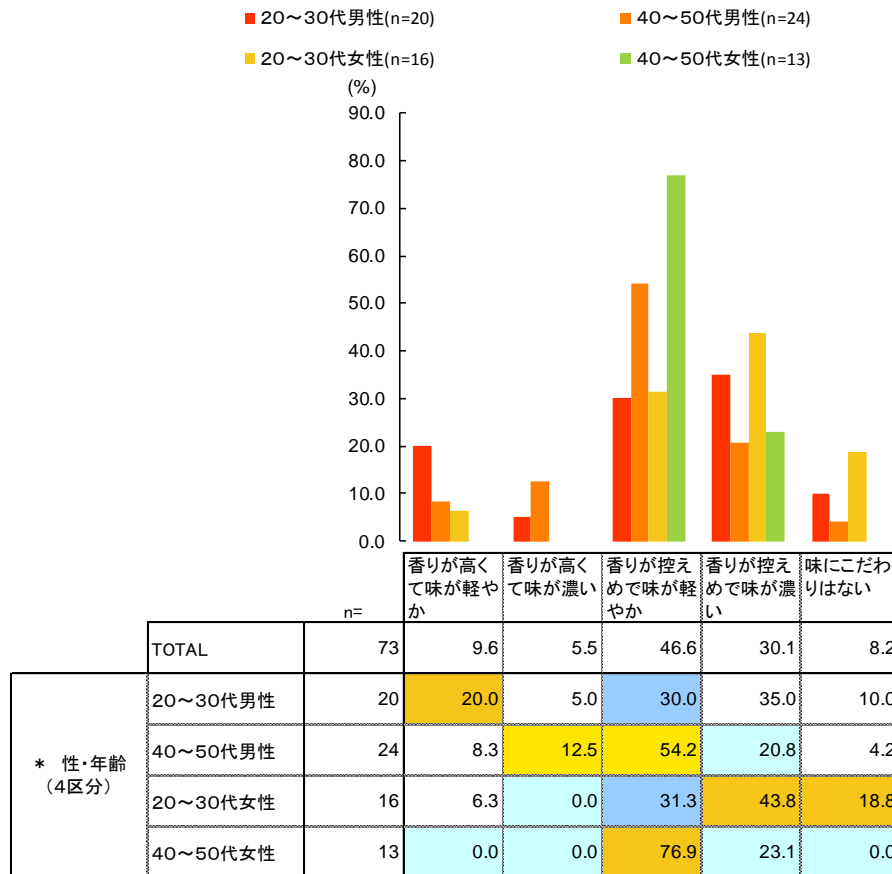
n=		冷酒	熱燗	常温	水割り	湯割り	ハイボール(炭酸割り)	みぞれ酒	カクテル	スパークリング	料理に使う	その他	
TOTAL	73	67.1	35.6	17.8	6.8	8.2	35.6	6.8	38.4	17.8	15.1	1.4	
* 性・年齢 (4区分)	20~30代男性	20	65.0	35.0	20.0	15.0	5.0	50.0	10.0	30.0	10.0	15.0	0.0
	40~50代男性	24	62.5	37.5	12.5	4.2	4.2	29.2	12.5	41.7	25.0	16.7	4.2
	20~30代女性	16	62.5	50.0	25.0	6.3	12.5	25.0	0.0	43.8	12.5	6.3	0.0
	40~50代女性	13	84.6	15.4	15.4	0.0	15.4	38.5	0.0	38.5	23.1	23.1	0.0

# 好きな日本酒の味 <性・年齢別>



- 全体では「香りが控えめで味が軽やか」が突出しており、次いで「香りが控えめで味が濃い」が続くなど、香りは控えめが好まれる傾向。

□ Q5 4 あなたはどのような味の日本酒が好きですか。 (SA) 【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>







## 好きな日本酒の銘柄

- 久保田を挙げる回答が最も多いが、日本酒の銘柄数は少ない。
- 焼酎の銘柄や、「チョーヤ」など梅酒の銘柄を日本酒の銘柄として挙げる回答も多かった。

□ Q5 4\_1 好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。(O A)【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】

日本酒	回答数
久保田	3
十四代	2
雪男	1
霽	1
小堀酒造	1
大沢酒造	1

※ 日本酒と判断した回答すべて

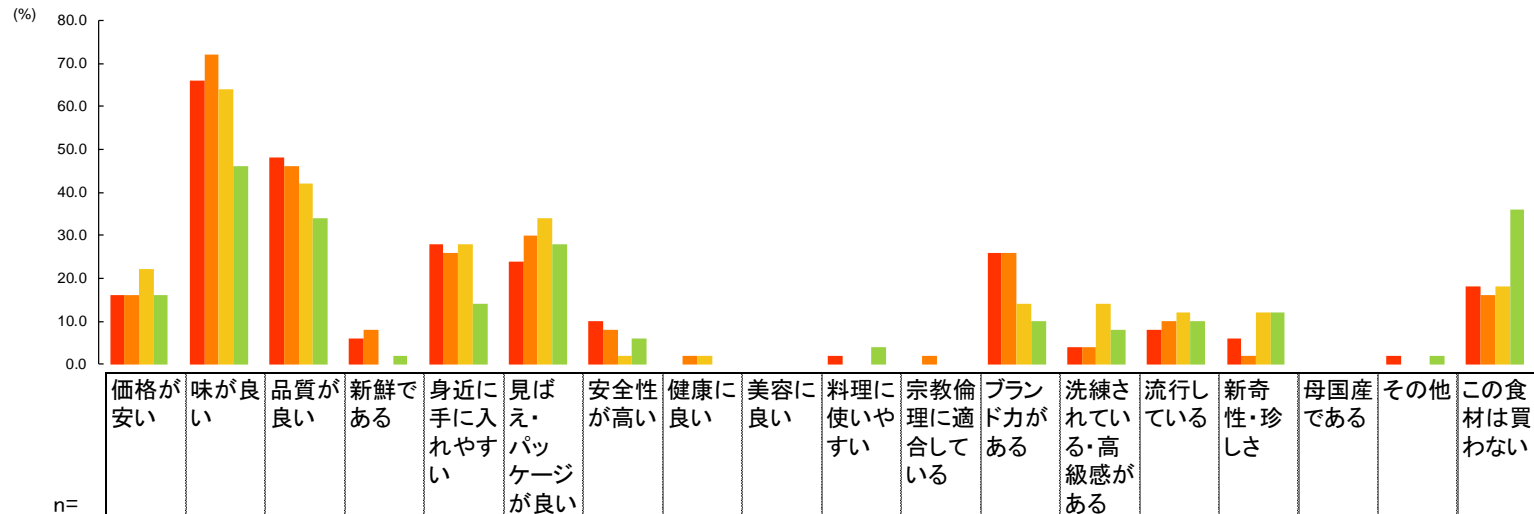
# 母国でのお酒の購入基準 <性・年齢別>



- 全体では「味が良い」「品質が良い」の順に重視されている。
- 性・年齢別でも、共通して「味が良い」「品質が良い」の順に高い。
- 40～50代女性では「この食材は買わない」が全体に比べ高い。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3 L A) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見比べ・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない	
TOTAL	200	17.5	62.0	42.5	4.0	24.0	29.0	6.5	1.0	0.0	1.5	0.5	19.0	7.5	10.0	8.0	0.0	1.0	22.0	
* 性・年齢 (4区分)																				
20～30代男性	50	16.0	66.0	48.0	6.0	28.0	24.0	10.0	0.0	0.0	2.0	0.0	26.0	4.0	8.0	6.0	0.0	2.0	18.0	
40～50代男性	50	16.0	72.0	46.0	8.0	26.0	30.0	8.0	2.0	0.0	0.0	2.0	26.0	4.0	10.0	2.0	0.0	0.0	16.0	
20～30代女性	50	22.0	64.0	42.0	0.0	28.0	34.0	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	14.0	14.0	12.0	12.0	0.0	0.0	18.0	
40～50代女性	50	16.0	46.0	34.0	2.0	14.0	28.0	6.0	0.0	0.0	4.0	0.0	10.0	8.0	10.0	12.0	0.0	2.0	36.0	

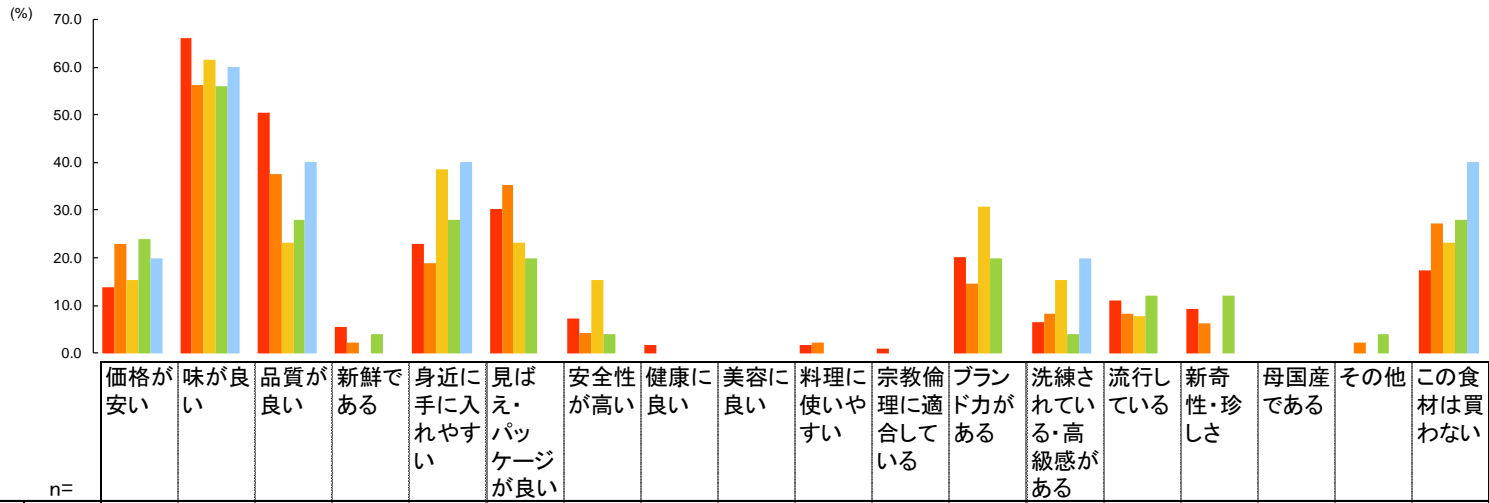


# 母国でのお酒の購入基準 <出身都市・地域別>

- 各地域共通して「味が良い」が最も重視されている。
- バンコクでは「品質が良い」を重視する割合が全体より高く、中部では「価格が安い」「見ばえ・パッケージが良い」が全体より高い。

□ Q5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3LA) <出身都市・地域別>

■ バンコク(n=109) ■ 中部(バンコク除く)(n=48) ■ 東北部(n=13) ■ 北部(n=25) ■ 南部(n=5)



		n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見ばえ・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない
TOTAL		200	17.5	62.0	42.5	4.0	24.0	29.0	6.5	1.0	0.0	1.5	0.5	19.0	7.5	10.0	8.0	0.0	1.0	22.0
Q5 出身都市・地域(タイ)	バンコク	109	13.8	66.1	50.5	5.5	22.9	30.3	7.3	1.8	0.0	1.8	0.9	20.2	6.4	11.0	9.2	0.0	0.0	17.4
	中部(バンコク除く)	48	22.9	56.3	37.5	2.1	18.8	35.4	4.2	0.0	0.0	2.1	0.0	14.6	8.3	8.3	6.3	0.0	2.1	27.1
	東北部	13	15.4	61.5	23.1	0.0	38.5	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0	0.0	30.8	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0	23.1
	北部	25	24.0	56.0	28.0	4.0	28.0	20.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	4.0	12.0	12.0	0.0	4.0	28.0
	南部	5	20.0	60.0	40.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	40.0



## 母国で代表的なお酒の種類

- ビール、ウィスキーとの回答が多く、ビールではシンハーとチャング、ウィスキーはMekongとSangsomがタイのブランドとして挙げられている。
- ビール、ウィスキーに比べると少ないが、白酒との回答も多く見受けられる。
- タイの代表的なアルコール飲料として、梅酒や日本酒を挙げる人が多く見受けられるが、タイ産ではないため言及はしない。
- アルコールを飲まないとの回答も多かった。

□ Q56 あなたの母国での代表的なお酒の種類を教えてください。(OA)

お酒	回答数
梅酒	42
酒	26
ビール	19
ウィスキー	18
白酒	10

※ 回答数が5つ以上、かつ  
上位5以上を掲載

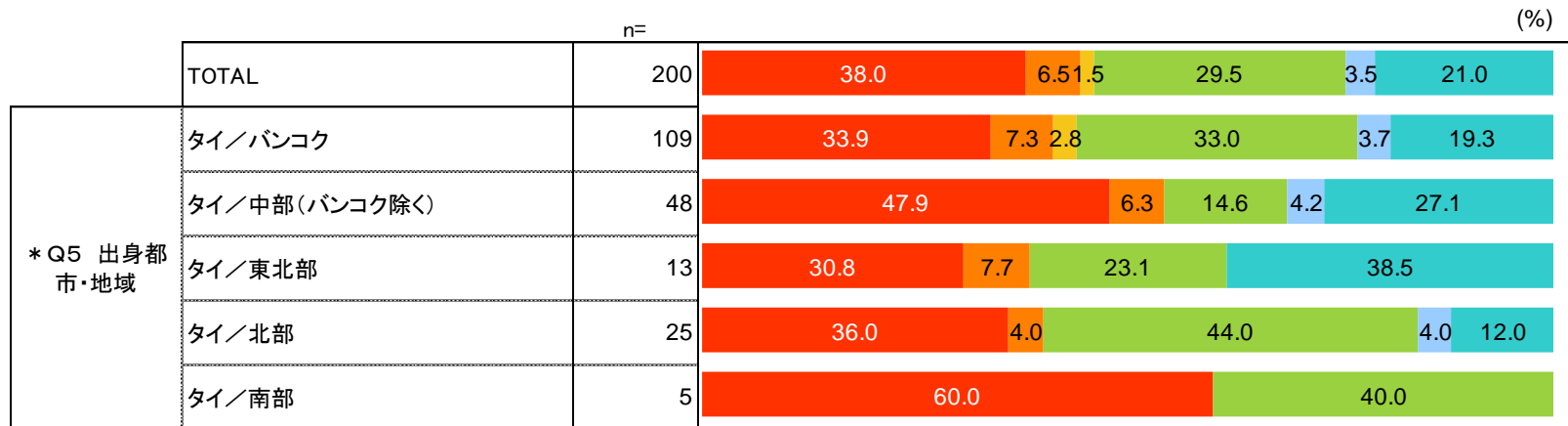
# 母国での代表的なお酒の特徴 <出身都市・地域別>



- 全体では「甘い」が約 4 割と最も高く、「苦い」が約 3 割で続く。
- 出身都市・地域別では、中部や南部で「甘い」とする割合が高い。

□ Q5 7 あなたの母国での代表的なお酒の種類について、味の特徴を教えてください。（S A） <出身都市・地域別>

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しよっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



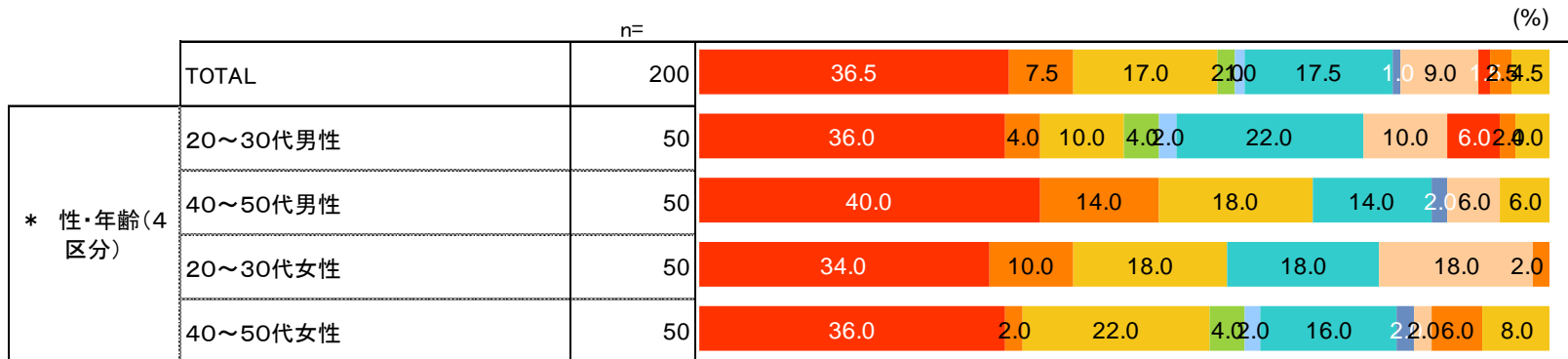
# 母国での代表的なお酒の調理方法 <性・年齢別>



- 全体では「冷酒」が36.6%と最も高く、「ハイボール（炭酸割り）」「常温」の順に続き、「カクテル」も約 1 割に達する。
- 性・年齢別では、40～50代の男性で「冷酒」が、20～30代男性では「ハイボール」、20～30代女性では「カクテル」など、性・年代によって特徴的である。

□ Q5 7 \_ 2 代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。（S A） <性・年齢別>

■ 冷酒 ■ 熱燗 ■ 常温 ■ 水割り ■ 湯割り ■ ハイボール(炭酸割り) ■ みぞれ酒 ■ カクテル ■ スパークリング ■ 料理に使う ■ その他

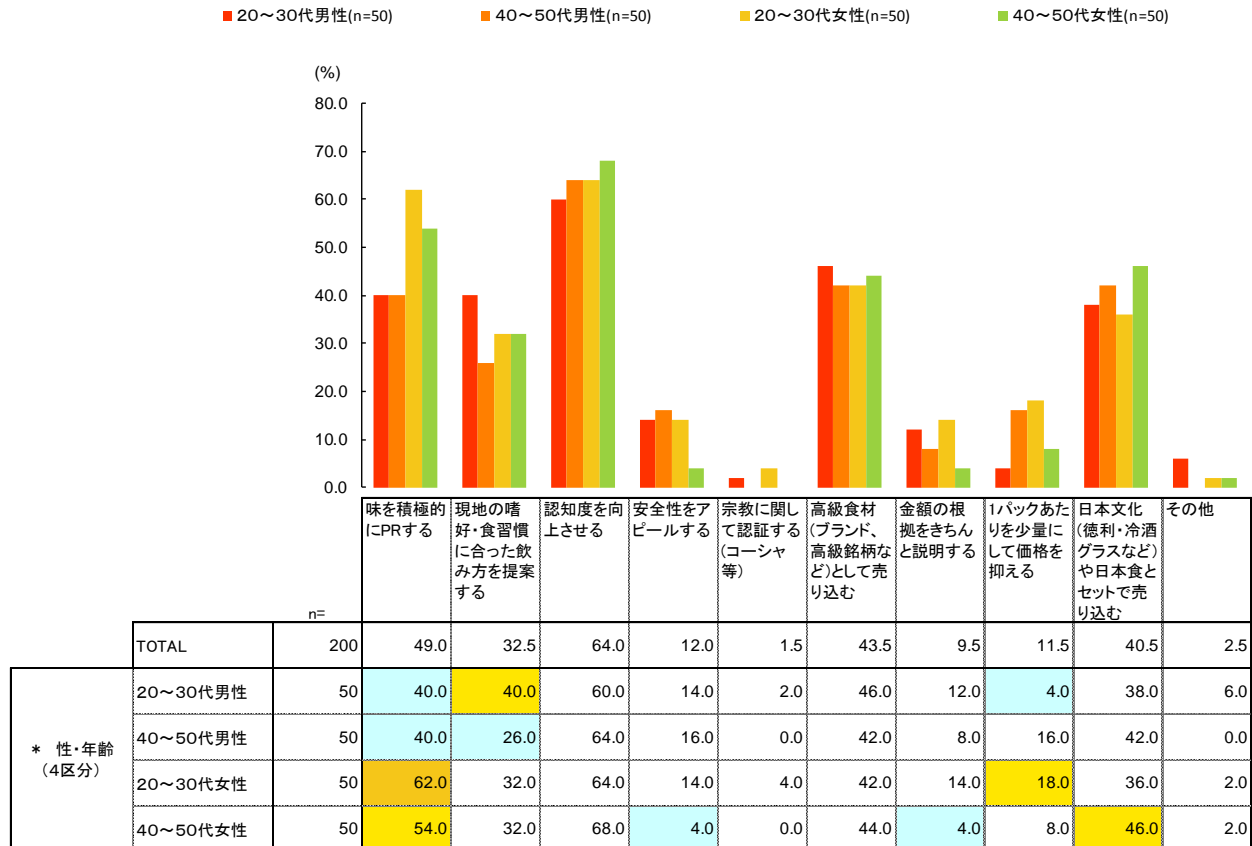




# 日本酒の母国での売り方案〈性・年齢別〉

- 全体では「認知度を向上させる」が6割強で最も推奨され、「味を積極的にPRする」「高級食材として売り込む」が続く。
- 各層共通して「認知度を向上させる」が最も推奨される。
- 「味を積極的にPRする」は男性より女性が推奨する傾向。

## □ Q60 日本酒の母国での売り方案 (MA) 〈性・年齢別〉

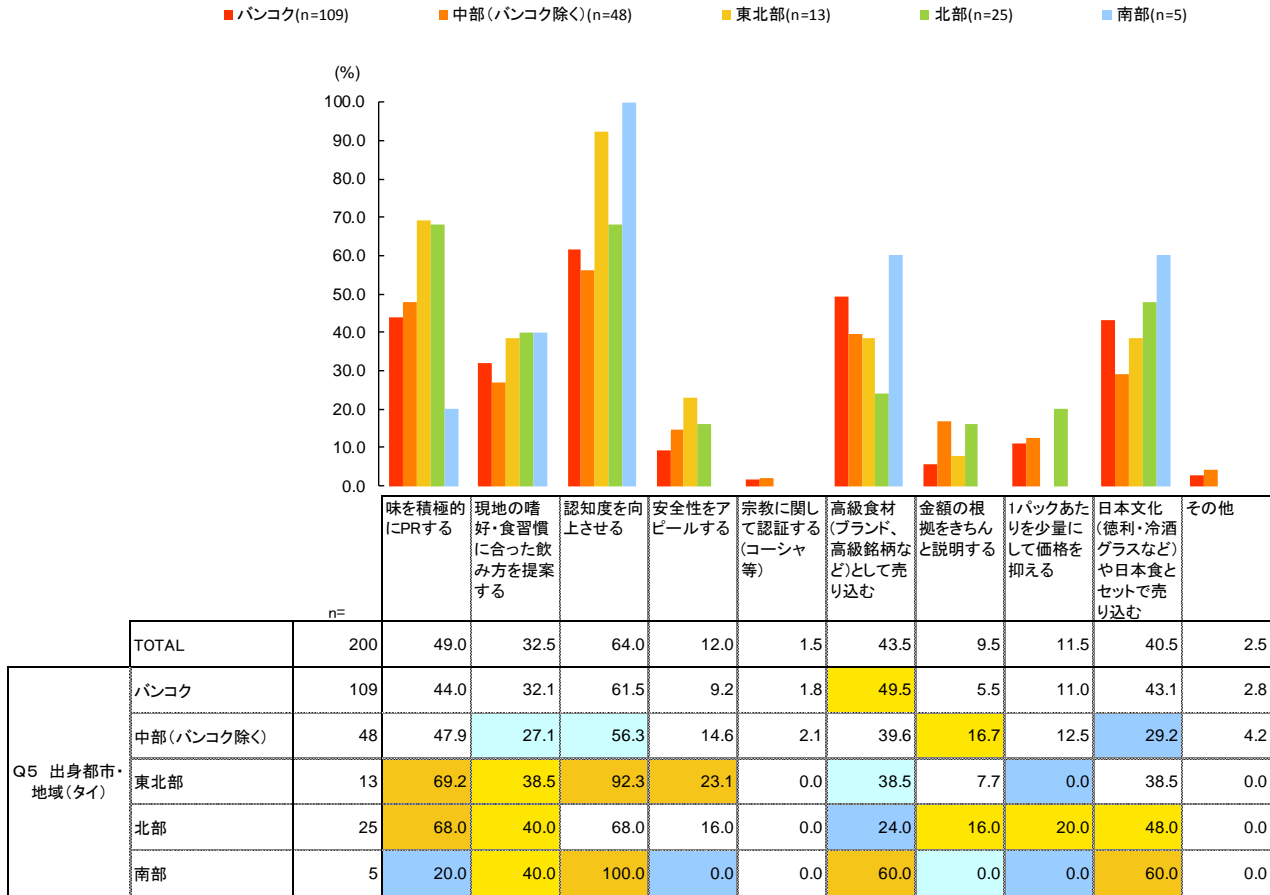




# 日本酒の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- 全体では「認知度を向上させる」がそれぞれ最も推奨される。
- バンコクでは「高級食材として売り込む」を推奨する割合が全体より高い。

□ Q6 0 日本酒の母国での売り方案 (MA) <出身都市・地域別>





# 日本酒の食習慣

- ▶ お酒は好きだが、**比較的アルコールに弱く、飲む頻度が低い**人が目立つ。
- ▶ 日本で飲む酒類はワイン、カクテル、梅酒、日本酒、ウイスキーなどであり、タイでは輸入ウイスキーを飲んでいる。
- ▶ タイではウイスキー、ブランデー、ワインやタイ米から作る酒もあり、今はワインが人気であり、**透明な酒は安く、色がついた酒のほうが高い酒との認識**がある様子。
- ▶ タイ人は**甘い酒や何かとミックスして飲む飲み方を好む**。
- ▶ 日本酒の飲用経験は少ないものの、試飲の結果、**思っていたよりおいしい、飲みやすいとの反応**を示している。  
ただし、**透明な酒や何も混ぜずにストレートで飲む酒の味や価値への理解はされていない様子**。
- ▶ 色をつける、瓶やパッケージに工夫するなどの声が聞かれる。



食材	食習慣	母国一般の食習慣
アルコール 日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>お酒は好き</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お酒は好き。(女性/30歳/日本人と結婚/8年、男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月、男性/43歳/日本人と結婚/9年、女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>家では飲まず、外食時に飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外食の時にお酒を飲む。(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>・ひとりで飲むのはさみしいから、家では飲まない。(女性/30歳/日本人と結婚/8年、男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月、男性/43歳/日本人と結婚/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>家でも外でも飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お酒は毎週1～2回、家でも外でも飲む。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>たまに飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・月に5回くらい飲む。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・たまに飲むくらい。(男性/43歳/日本人と結婚/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>カクテルや梅酒、日本酒などいい香りがする酒、輸入ウイスキーを飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・普段飲むのは、カクテル。(女性/22歳/一人暮らし/5ヶ月)</li> <li>・梅酒を飲む(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>・日本酒はいいにおいがするので好き。(男性/43歳/日本人と結婚/9年)</li> <li>・高いブランデーはロックで。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・タイでは輸入ウイスキーを飲む。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月、女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・日本酒は好き。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>きつい酒は嫌い</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・紹興酒は好きではない。(女性/30歳/日本人と結婚/8年、女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・日本酒はきついのであまり好きではない。(女性/22歳/一人暮らし/5ヶ月、男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>日本酒は日本に来てから/タイの日本食レストランで</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒は日本に来てから飲むようになった。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・日本酒はタイの日本食レストランに行くようになってから。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ウイスキー、ブランデー、ワインなどがある</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイではウイスキーを飲む。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月、女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・タイにはブランデー、ワインなどいろいろな種類のお酒がある。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・最近、タイではワインが人気です。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>タイ米から作る日本酒に似た安い酒がある</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ米から作る泡盛のようなお酒がある。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・日本酒は高いが、タイのお米で作ったお酒は味が日本酒と同じレベルで、安い。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>甘い酒やミックスしたお酒が好き</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイ人は甘いのが好き。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・タイ人はそのまま飲むより、ミックスするほうがカッコイイと思うし、好き。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>色がついているお酒のほうが高いイメージ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイでは白いお酒は安く、色がついているほうが高いというイメージ。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>日本酒はおじいさんのイメージ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒はおじいさんが飲むお酒というイメージ。(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> </ul>



# 日本酒の試飲評価 日本酒

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>思っていたより飲みやすい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・飲みやすく、美味しい。(女性/22歳/一人暮らし/5ヶ月、男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・飲みやすい。(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>・思っていたよりきつくない。(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> <li>● <b>香りがいい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・香りがいい。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>きつい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・そのまま飲むと倒れてしまいそう。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>味の評価がわからない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・あまり飲んだことがないので美味しいのかどうかわからない。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>日本酒の瓶はきれい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイで日本酒は飾り物です。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・日本酒の瓶はきれいで、飾る。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>コメでできた酒は年寄りか飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイの米の酒は年寄りのお酒と言われている。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>梅酒や金箔入り酒が人気</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイに帰る時、みんな好きなので、梅酒を買ってきてと言われる。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> <li>・石川県の金箔入りのお酒は美味かった。(男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月)</li> </ul> </li> <li>● <b>色をつけたい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒に色がついていてパッケージによってはイメージが変わるかもしれない。(女性/30歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>・透明な日本酒は何の味かわからないから、美味しいと思わない。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・透明ではなく、桜酒など色をつけたらおもしろい。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> <li>・味より透明であることが、水みたいで、美味さがわからない。(女性/51歳一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> </ul>

## 日本酒

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	2	3	3	3	3	3
b	2	3	3	3	3	3
c	3	3	3	3	3	3
d	2	3	3	3	3	3
e	2	3	3	3	2	2

## 日本酒試飲の様子



試飲評価の様子



日本酒の試飲



日本酒の試飲



日本酒の試飲。試飲前に香りを嗅ぐ。

## (2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ

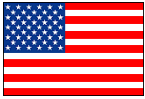


④ 米国



⑤ 英国

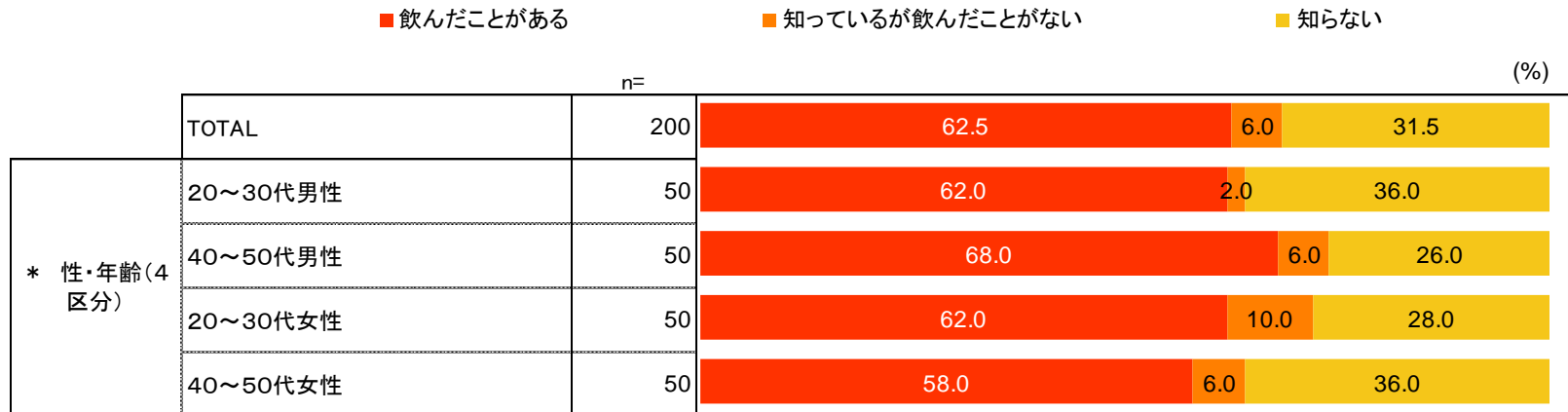




# 日本酒の認知度・喫食経験 <性・年齢別>

- 全体では認知度（飲んだことがある＋知っているが飲んだことはない）は7割弱、喫食経験率は6割強となっている。
- 40～50代男性では食経験率が全体より高く、40～50代女性で低い。

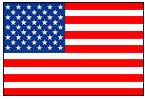
□ Q 4 6 \_\_ 3 日本酒をご存知ですか。飲んだことがありますか。（3区分）



「知らない」……………Q46の「あなたをご存知のもの」で日本酒を選択しなかった人

「知っているが食べたことがない」……………Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択しなかった人

「食べたことがある」…………… Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択肢した人

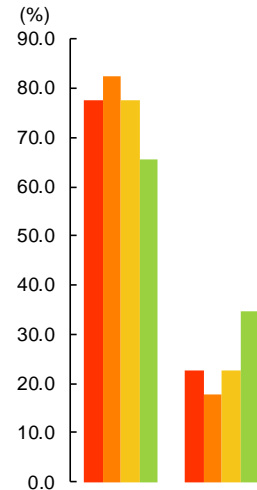


# 日本酒の嗜好 <性・年齢別>

- 全体では日本酒を好む割合は、飲んだことのある人のうち、76%。
- 男性では40～50代で日本酒を好む割合が高く、一方女性では20～30代が高い。
- 40～50代男性では8割を超える。

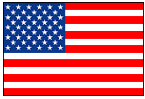
□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=31) ■ 40～50代男性(n=34)  
 ■ 20～30代女性(n=31) ■ 40～50代女性(n=29)



		n=	はい	いいえ
TOTAL		125	76.0	24.0
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	31	77.4	22.6
	40～50代男性	34	82.4	17.6
	20～30代女性	31	77.4	22.6
	40～50代女性	29	65.5	34.5



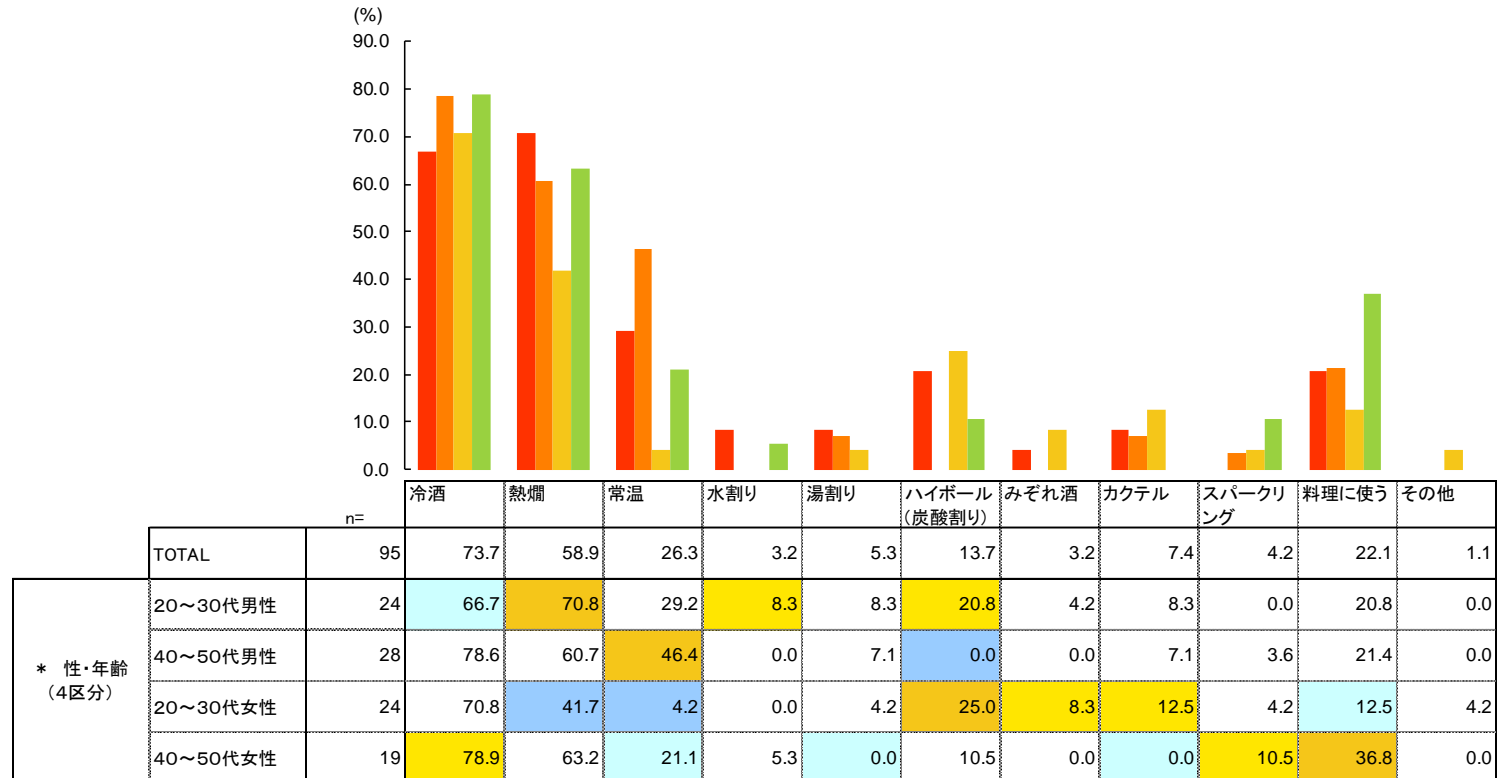


# 日本酒の好きな飲み方 <性・年齢別>

- 全体では「冷酒」が最も好まれ、「熱燗」「常温」がそれに続く。

□ Q5 3 あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。 (MA) 【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>

■ 20~30代男性(n=24) ■ 40~50代男性(n=28) ■ 20~30代女性(n=24) ■ 40~50代女性(n=19)

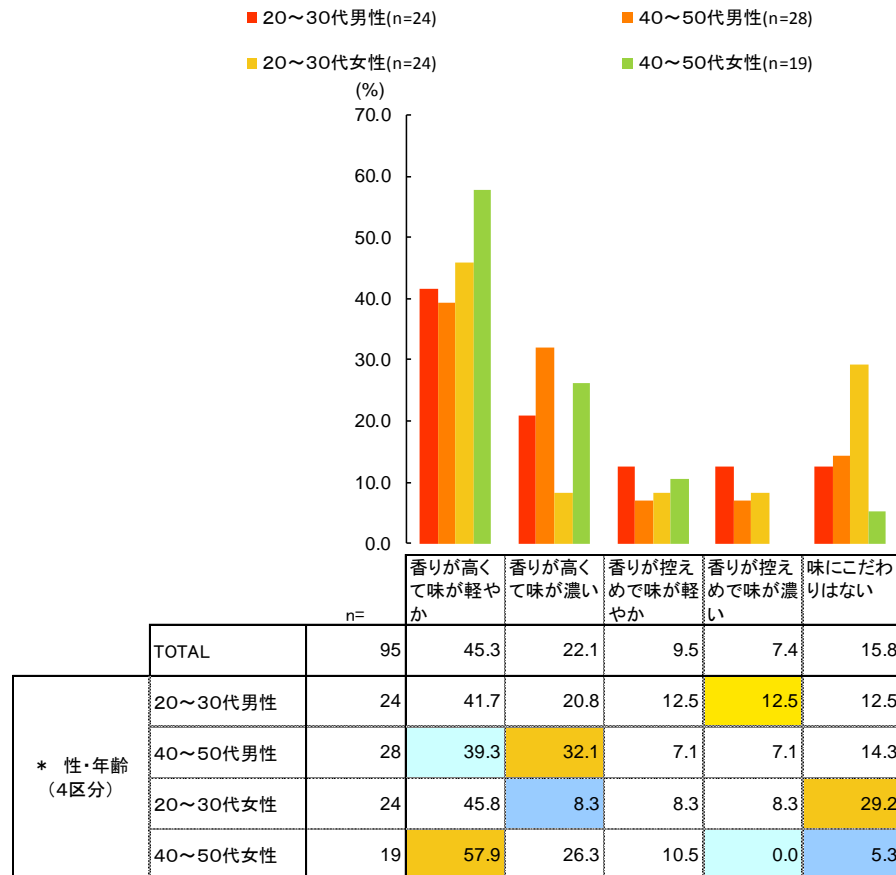




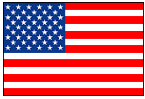
# 好きな日本酒の味 <性・年齢別>

- 全体では「香りが高くて味が軽やか」が突出し、次いで「香りが高くて味が濃い」が続く。

□ Q5 4 あなたはどのような味の日本酒が好きですか。 (S A) 【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>







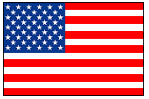
## 好きな日本酒の銘柄

- 他国よりも銘柄数は多く挙げられており、八海山が最も多い。

□Q5 4\_1 好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。(OA)【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】

日本酒	回答数	日本酒	回答数	日本酒	回答数
八海山	7	田酒	1	白鹿	1
月桂冠	2	筑波	1	磯自慢	1
白鶴	2	越乃寒梅	1	一ノ蔵	1
濁り酒	2	千代の園	1	石蔵	1
十四代	2	黒松翁	1	キザクラ	1
菊水	2	浦霞	1	澤の鶴	1
久保田	2	黒虎	1	菊姫	1
濁り酒	2	富士流星	1	梅錦	1
澤ノ井	2	ゴールド	1		
立山	2	華の舞	1		

※ 日本酒と判断した回答すべて

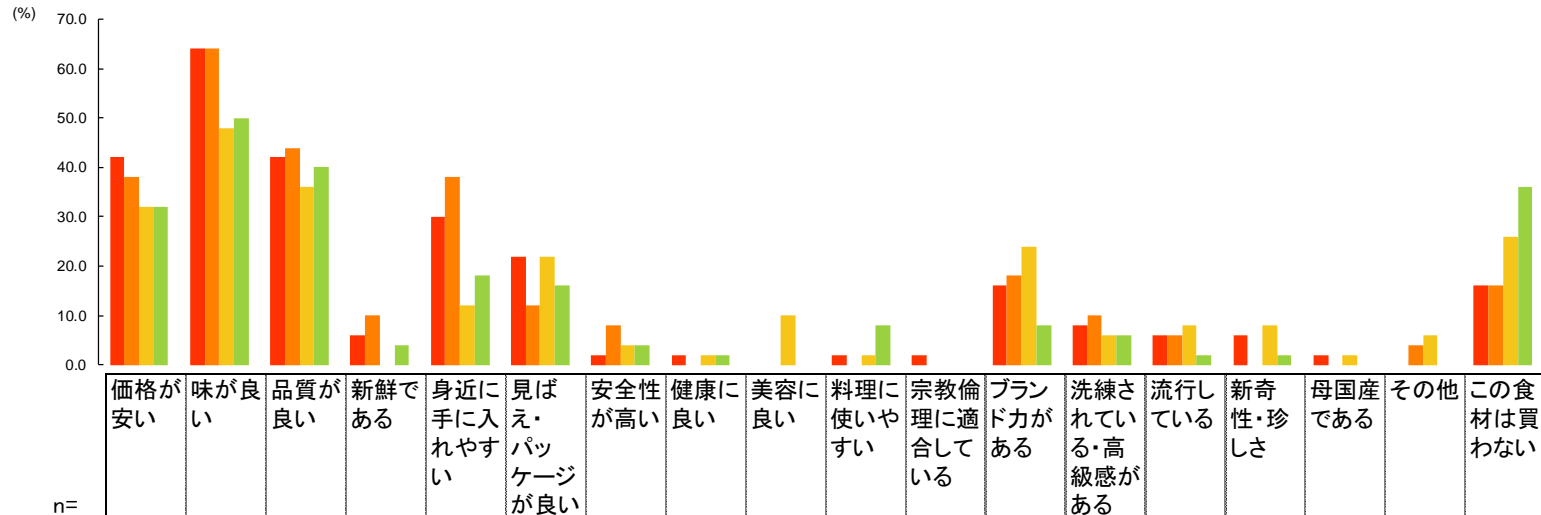


# 母国でのお酒の購入基準 <性・年齢別>

- 全体では「味が良い」が最も重視されている。性・年齢別でも、共通して「味が良い」が最も重視されている。
- 「味が良い」「身近に手に入れやすい」は、女性より男性で重視される割合が高い。
- 女性では20～30代、40～50代共に「この食材は買わない」が高い。

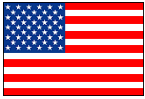
□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。(3LA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=

	n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見覚え・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない	
TOTAL	200	36.0	56.5	40.5	5.0	24.5	18.0	4.5	1.5	2.5	3.0	0.5	16.5	7.5	5.5	4.0	1.0	2.5	23.5	
* 性・年齢 (4区分)																				
20～30代男性	50	42.0	64.0	42.0	6.0	30.0	22.0	2.0	2.0	0.0	2.0	2.0	16.0	8.0	6.0	6.0	2.0	0.0	16.0	
40～50代男性	50	38.0	64.0	44.0	10.0	38.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0	0.0	18.0	10.0	6.0	0.0	0.0	4.0	16.0	
20～30代女性	50	32.0	48.0	36.0	0.0	12.0	22.0	4.0	2.0	10.0	2.0	0.0	24.0	6.0	8.0	8.0	2.0	6.0	26.0	
40～50代女性	50	32.0	50.0	40.0	4.0	18.0	16.0	4.0	2.0	0.0	8.0	0.0	8.0	6.0	2.0	2.0	0.0	0.0	36.0	

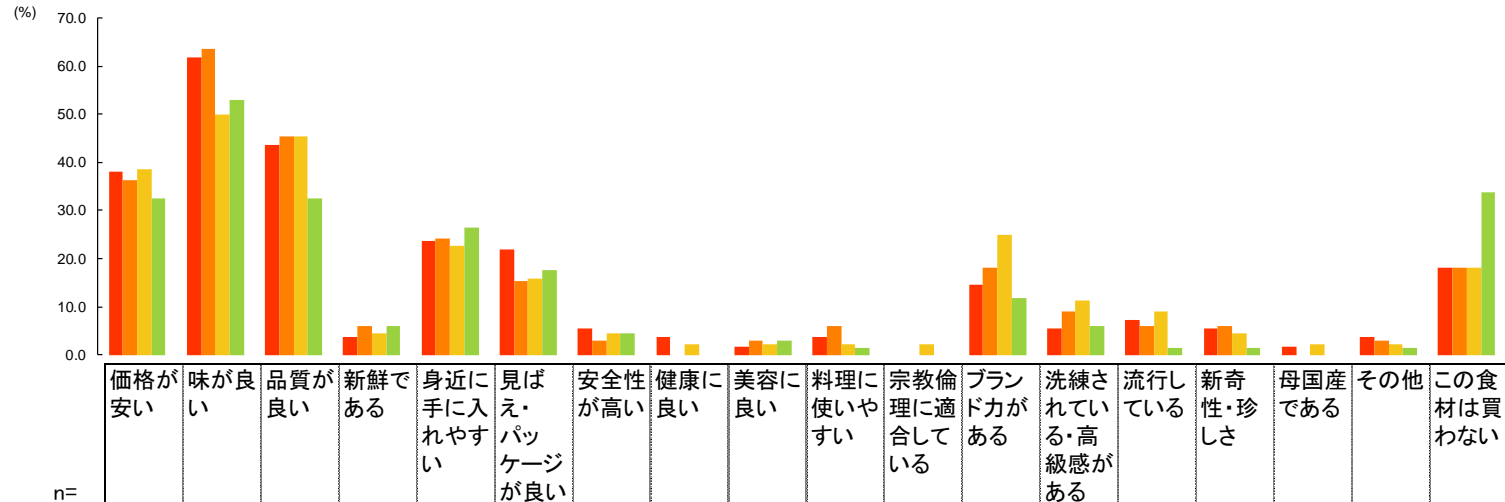


# 母国でのお酒の購入基準 <出身都市・地域別>

- どの地域も共通して「味が良い」が最も重視され、「品質が良い」、「価格が安い」がそれに続く。
- 北東部、中西部では「味が良い」を重視する割合が全体より高い。
- 南部では「味が良い」が全体より低く、「ブランド力がある」が全体より高い。
- 西部では「品質が良い」が全体より低い。また、「この食材は買わない」が3割を超える。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を3つ教えてください。(3 L A) <出身都市・地域別>

■ 北東部(n=55) ■ 中西部(n=33) ■ 南部(n=44) ■ 西部(n=68)



		n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見覚え・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない
	TOTAL	200	36.0	56.5	40.5	5.0	24.5	18.0	4.5	1.5	2.5	3.0	0.5	16.5	7.5	5.5	4.0	1.0	2.5	23.5
Q5 出身都市・地域(米国)	北東部	55	38.2	61.8	43.6	3.6	23.6	21.8	5.5	3.6	1.8	3.6	0.0	14.5	5.5	7.3	5.5	1.8	3.6	18.2
	中西部	33	36.4	63.6	45.5	6.1	24.2	15.2	3.0	0.0	3.0	6.1	0.0	18.2	9.1	6.1	6.1	0.0	3.0	18.2
	南部	44	38.6	50.0	45.5	4.5	22.7	15.9	4.5	2.3	2.3	2.3	2.3	25.0	11.4	9.1	4.5	2.3	2.3	18.2
	西部	68	32.4	52.9	32.4	5.9	26.5	17.6	4.4	0.0	2.9	1.5	0.0	11.8	5.9	1.5	1.5	0.0	1.5	33.8



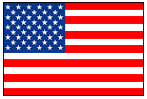
## 母国で代表的なお酒の種類

- 米国の代表的なアルコール飲料というと、圧倒的にビールになる。その他、ウイスキー、ワインという意見も一定数見受けられた。
- ウイスキーでは、バーボンと回答している人が多く、中にはJack Danielなど商品名を回答している人もいる。
- 一方、日本酒を挙げる人はほとんどいなかった。

□ Q56 あなたの母国での代表的なお酒の種類を教えてください。(OA)

お酒	回答数
ビール	135
ウイスキー	24
ワイン	15
ウオッカ	5

※ 回答数が5つ以上、かつ  
上位5以上を掲載

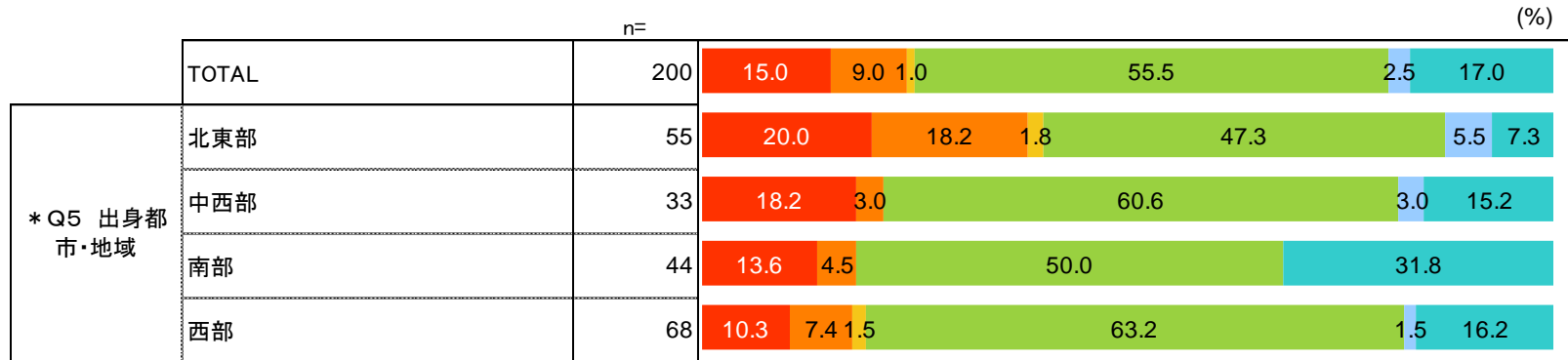


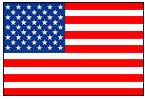
## 母国での代表的なお酒の特徴 <出身都市・地域別>

- 全体では「苦い」が半数以上を占めており、主にビールの特徴を表している。
- 出身都市・地域別では、北東部で「酸っぱい」とする割合が高い。

□ Q5 7 あなたの母国での代表的なお酒の種類について、味の特徴を教えてください。（S A） <出身都市・地域別>

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



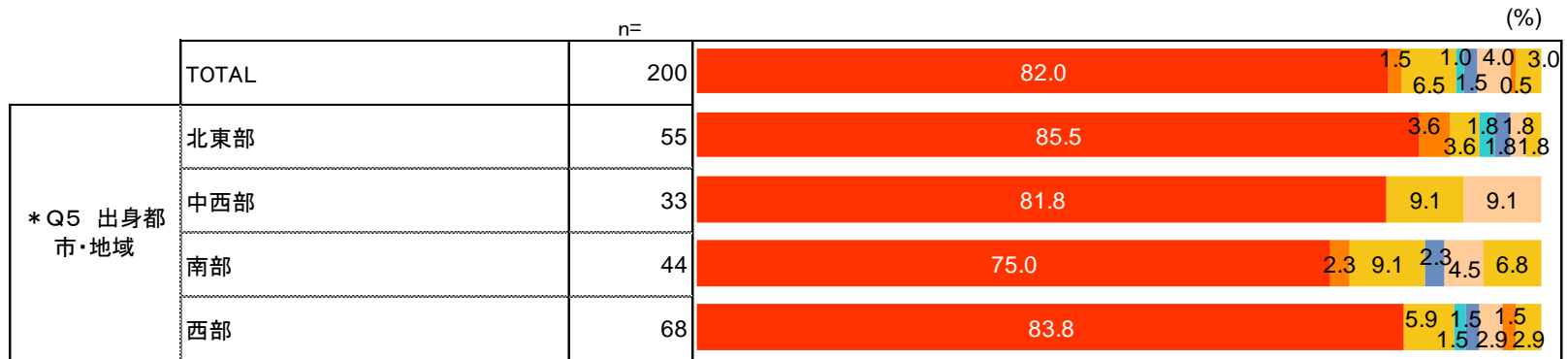


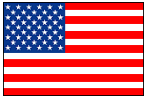
# 母国での代表的なお酒の調理方法

- 全体では主にビールを想定していることから、「冷酒」が82.0%と最も高い。
- 南部では「冷酒」とする割合がやや低い。

□ Q5 7\_2 代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。(SA) <出身都市・地域別>

■ 冷酒 ■ 熱燗 ■ 常温 ■ 水割り ■ 湯割り ■ ハイボール(炭酸割り) ■ みぞれ酒 ■ カクテル ■ スパークリング ■ 料理に使う ■ その他

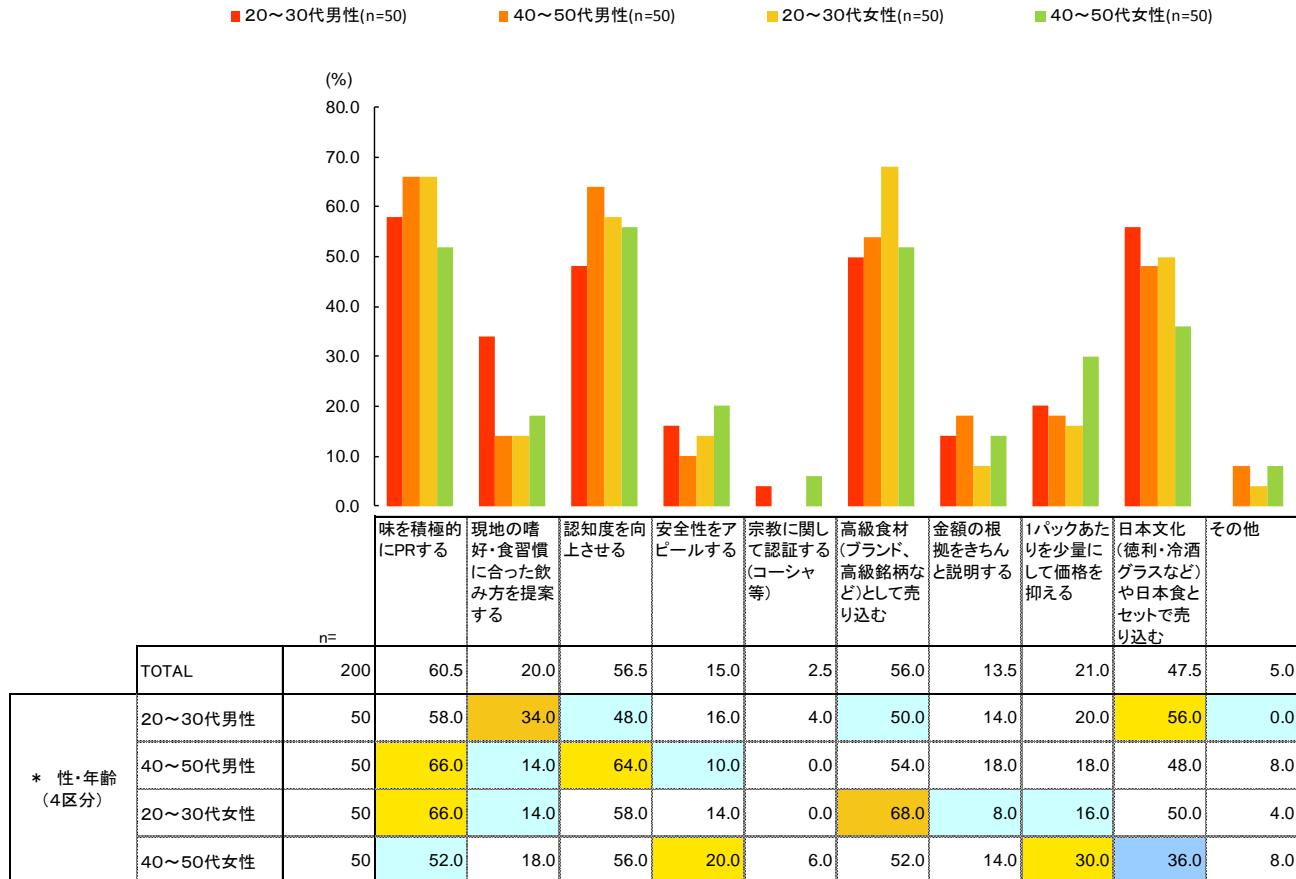




# 日本酒の母国での売り方案〈性・年齢別〉

- 全体では「味を積極的にPRする」「認知度を向上させる」「高級食材として売り込む」の順に推奨されている。
- 男性では20～30代、40～50代共に「味を積極的にPRする」を推奨する割合が最も高い。
- 20～30代女性は「高級食材として売り込む」、40～50代女性は「認知度を向上させる」がそれぞれ最も高い。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。(MA) 〈性・年齢別〉

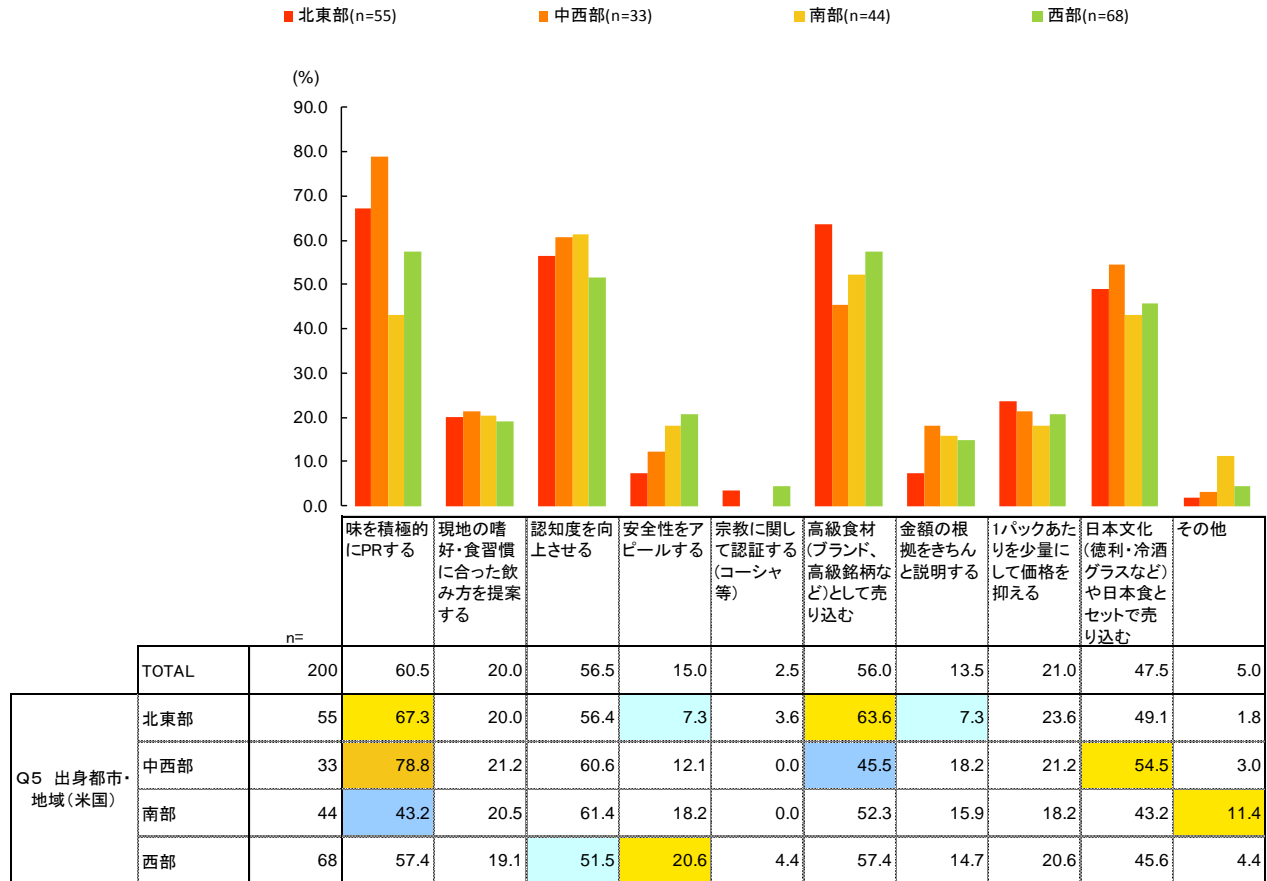




# 日本酒の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- 北東部、中西部では「味を積極的にPRする」を推奨する割合が最も高く、西部では「味を積極的にPRする」「高級食材として売り込む」が同率で最も高い。南部では「認知度を向上させる」が最も高い。
- 「味を積極的にPRする」は北東部、中西部で全体に比べて高く、南部では低い。
- 「高級食材として売り込む」は中西部で全体より低い。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。(MA) <出身都市・地域別>





# 日本酒の食習慣



- お酒は好きな人が多く、普段から家でも外でも飲んでいる様子。
- ビール、ワイン、ウイスキー、日本酒や焼酎、ウォッカを飲み、日本に来てから梅酒が好きになった人もいる。
- 米国ではビールがメインであり、**日本酒は売られているものの、あまり知られていない、手頃な価格帯のものがない**といった様子が見られる。
- 日本酒を試飲したところ、おいしいという評価は5人中3人。**辛口の口あたりに対しての評価が低かった**もよう。
- 米国で売る時には**価格や甘口**から売ったほうが良いといった声が聞かれる。

食材		食習慣	母国一般の食習慣
アルコール	日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>お酒は好き</b> ・お酒は好き。(男性/39歳/日本人と結婚/8年、女性/39歳/日本人と結婚/2年)</li> <li>● <b>飲むのはビール、ワイン、ウイスキー、日本酒、焼酎、ウォッカ、梅酒</b> ・ビール、日本酒が好き。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ・米国ではビール、ワイン、ウイスキーが好きだったが、日本に来てから梅酒が好きになった。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) ・あまり飲まないが、ワインは割と飲む。(男性/41歳/一人暮らし/8年) ・ワインが好き。(男性/53歳/日本人と結婚/8年) ・米国ではウォッカを飲んでいたが、最近ではビール、芋焼酎を飲む。(女性/48歳/一人暮らし/8年)</li> <li>● <b>家でも外でも飲む</b> ・お酒は夜、家で週に3回、外で飲むこともある。(男性/39歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>ビールがメイン</b> ・米国で飲むのはビールが多く、バーベキューとか週末にバーやクラブで飲む。(男性/39歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>● <b>米国で日本酒は売っているし、飲んだこともある</b> ・米国でも日本酒は飲んだことがある。(男性/39歳/日本人と結婚/8年、女性/39歳/日本人と結婚/2年、その他) ・米国のスーパーにも日本酒は売っている。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ・日本酒はお寿司屋さんで飲む。(女性/39歳/日本人と結婚/2年)</li> <li>● <b>日本酒はあまり知られていない</b> ・周りの人は日本酒を知らない。(女性/48歳/一人暮らし/8年) ・日本酒は珍しいと思われている。(男性/53歳/日本人と結婚/8年)</li> <li>● <b>手頃な価格の日本酒がない</b> ・米国のスーパーにおいてある日本酒は高いものか安いもので、間がない。(男性/53歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul>



# 日本酒の試飲評価 日本酒

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● おいしい               <ul style="list-style-type: none"> <li>・おいしい。(男性/41歳/一人暮らし/8年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 味が良くない               <ul style="list-style-type: none"> <li>・苦くてきつい。(女性/48歳/一人暮らし/8年)</li> <li>・後味が硬いアルコールの味がする。(男性/39歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 日本酒は米国で売れると思う               <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒は売れると思う。(男性/41歳/一人暮らし/8年)</li> <li>・優しい甘さのある日本酒があるので、そういうものを米国で売ると、日本酒の掛け味になるかもしれない。(男性/39歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> <li>● コメからできていることは知っている               <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒が米からできていることは米国にいる米国人も知っている。(男性/39歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> <li>● 売る時は漢字の入ったラベルで               <ul style="list-style-type: none"> <li>・ラベルには漢字を入れたほうが良い。(男性/41歳/一人暮らし/8年)</li> </ul> </li> </ul>

日本酒（冷酒・特別純米酒）						
	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	②	2	2	-	2	③
b	①	③	③	③	③	5
c	3	③	③	③	③	③
d	4	4	③	③	1	5
e	②	③	-	-	③	-



# 日本酒試飲の様子



日本酒の試飲。試飲前に香りを嗅ぐ。



日本酒の試飲



日本酒の試飲評価



日本酒の試飲評価

## (2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国



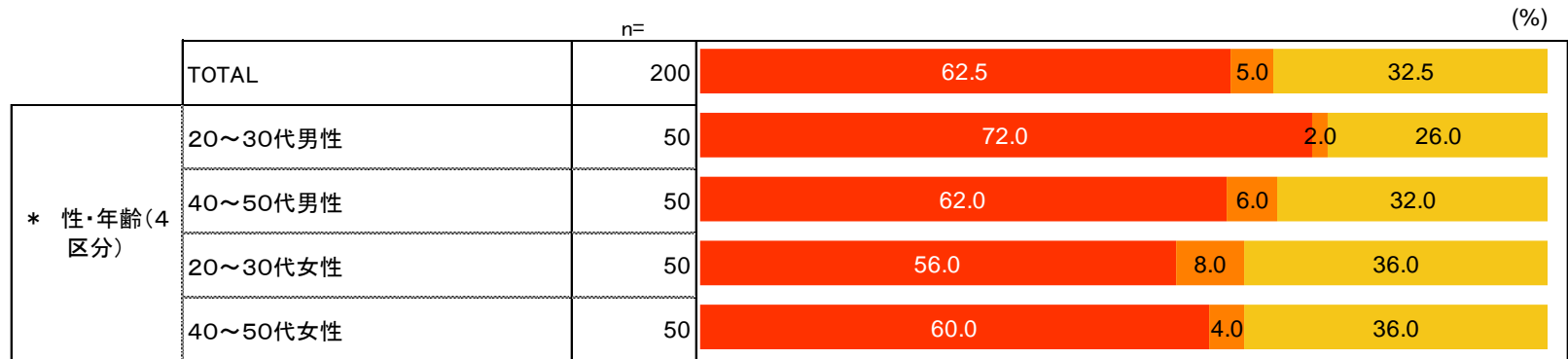


# 日本酒の認知度・喫食経験 <性・年齢別>

- 全体では認知度（飲んだことがある＋知っているが飲んだことはない）は7割弱だが、認知者のうち食経験率は6割にとどまる。
- 20～30代男性では食経験率が7割を超える。
- 一方、20～30代女性では食経験率が全体に比べて低く、6割に満たない。

□ Q 4 6 \_\_ 3 日本酒ご存知ですか。飲んだことがありますか。（3区分）

■ 飲んだことがある      ■ 知っているが飲んだことがない      ■ 知らない



「知らない」……………Q46の「あなたご存知のもの」で日本酒を選択しなかった人

「知っているが食べたことがない」……………Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択しなかった人

「食べたことがある」…………… Q46の「あなたが食べた（飲んだ）ことがあるもの」で日本酒を選択肢した人

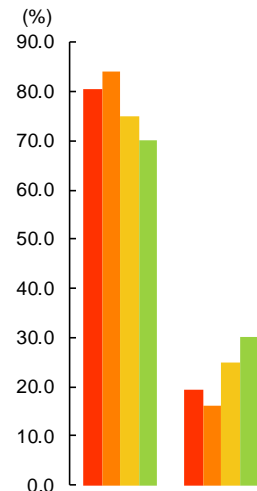


# 日本酒の嗜好 <性・年齢別>

- 食経験者のうち、日本酒を好む人の割合は7割強。
- 男性では日本酒を好む人の割合が8割を超えるが、女性は低く、特に40～50代では3割が好きではないとしている。

□ Q5 2 あなたは日本酒が好きですか。(S A)【ベース：日本酒を飲んだことがある人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=36) ■ 40～50代男性(n=31)  
 ■ 20～30代女性(n=28) ■ 40～50代女性(n=30)



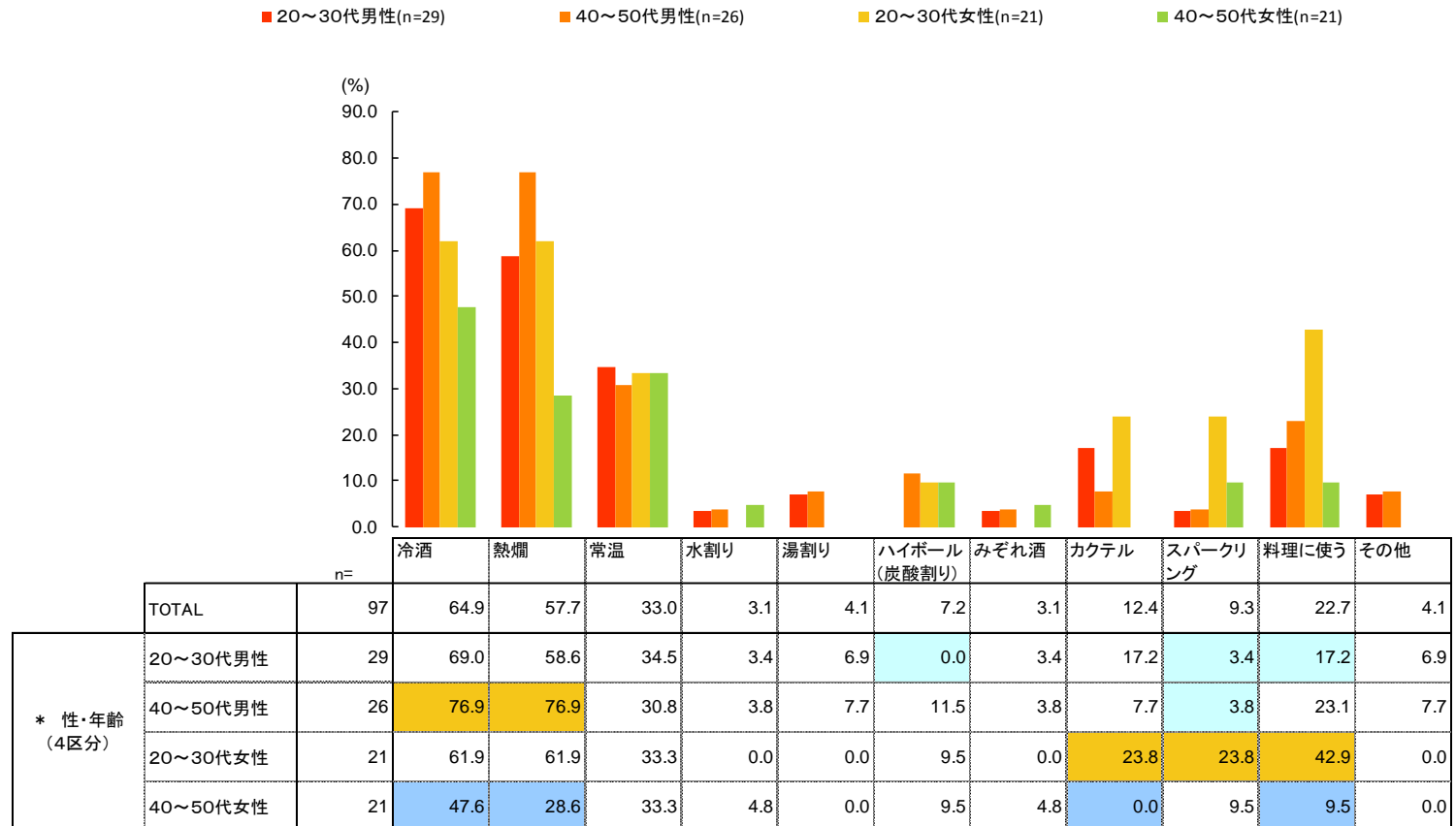
		n=	はい	いいえ
TOTAL		125	77.6	22.4
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	36	80.6	19.4
	40～50代男性	31	83.9	16.1
	20～30代女性	28	75.0	25.0
	40～50代女性	30	70.0	30.0



# 日本酒の好きな飲み方 <性・年齢別>

- 全体では「冷酒」「熱燗」の順に高い。「常温」、「料理に使う」がそれに続く。

□ Q5 3 あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。 (MA) 【ベース：Q5 2 で日本酒が好きと回答した人】 <性・年齢別>

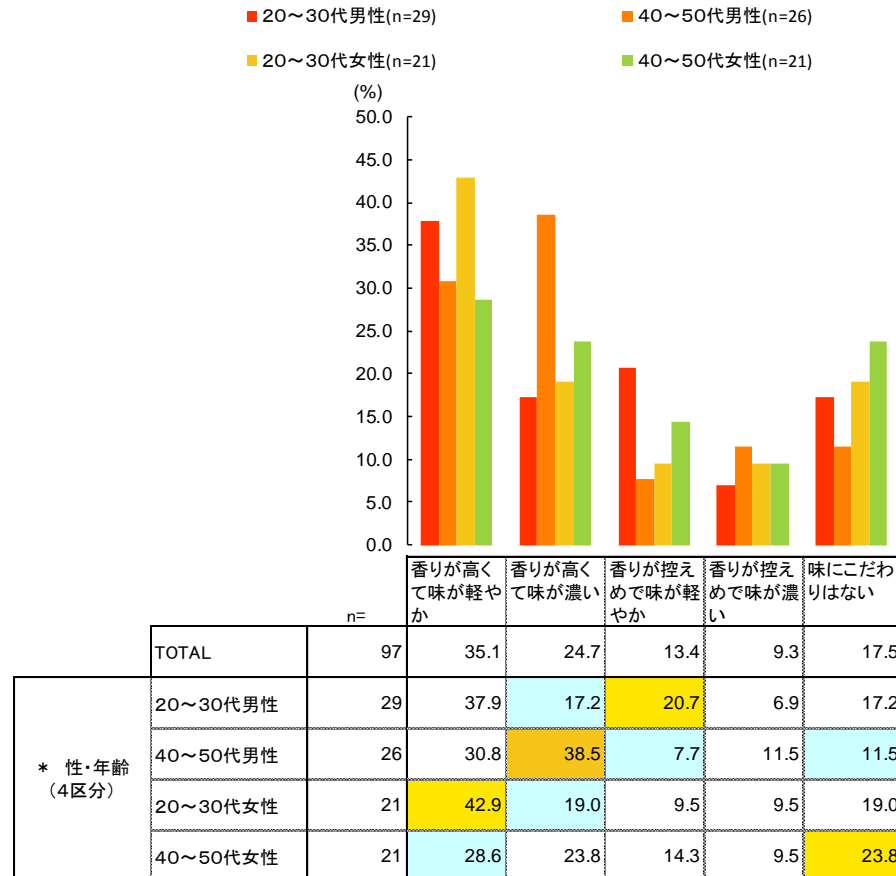




# 好きな日本酒の味 <性・年齢別>

- 全体では「香りが高くて味が軽やか」「香りが高くて味が濃い」の順に高い。

□ Q5 4 あなたはどのような味の日本酒が好きですか。 (SA) 【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】 <性・年齢別>







## 好きな日本酒の銘柄

- 好きな日本酒の銘柄では、久保田や白鶴、八海山などが挙げられている。

□Q5 4\_1 好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。（OA）【ベース：Q5 2で日本酒を好きと回答した人】

日本酒	回答数
久保田	4
白鶴	4
八海山	4
大関	3
男山	3
山田錦	2
磯自慢	1
一ノ蔵	1
賀茂鶴	1
菊正宗	1
キザクラ	1
月桂冠	1
剣菱	1
三千盛	1
十四代	1
松竹梅	1
末廣	1
白山	1
氷室	1

※ 日本酒と判断した回答すべて

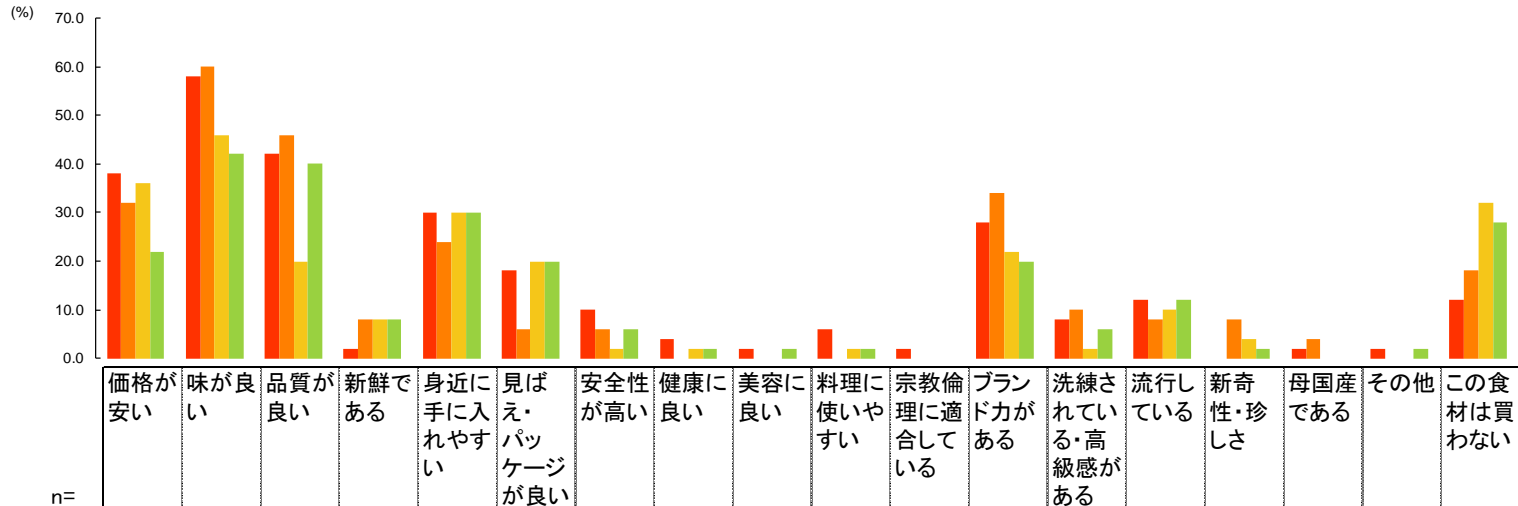


# 母国でのお酒の購入基準＜性・年齢別＞

- 全体では「味が良い」が最も重視されており、性・年齢別でも、共通して「味が良い」が最も重視される割合が高い。
- 女性では20～30代、40～50代共に「この食材は買わない」が高い。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） ＜性・年齢別＞

■ 20～30代男性(n=50)      ■ 40～50代男性(n=50)      ■ 20～30代女性(n=50)      ■ 40～50代女性(n=50)



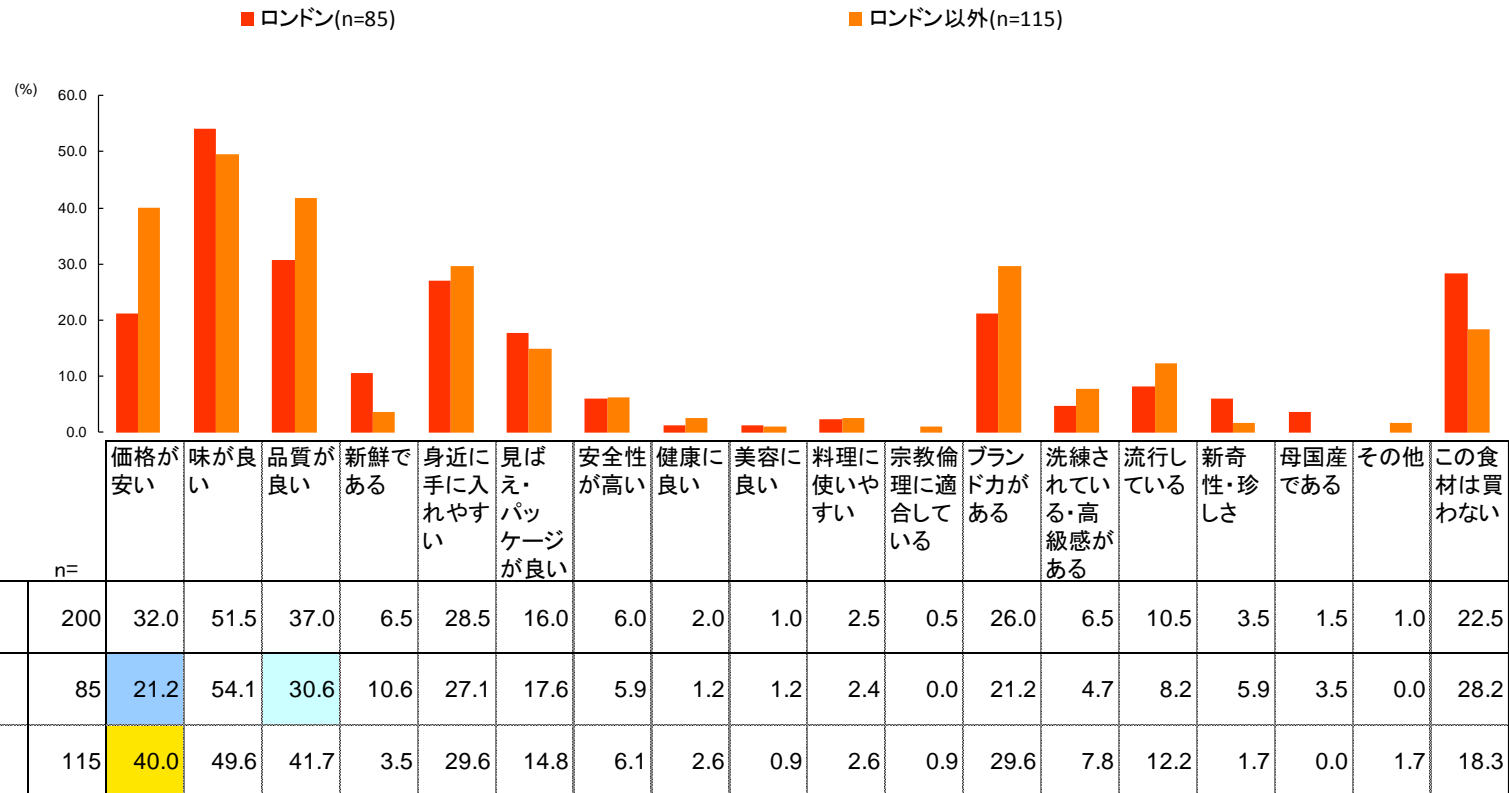
n=		価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見覚え・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	この食材は買わない
TOTAL	200	32.0	51.5	37.0	6.5	28.5	16.0	6.0	2.0	1.0	2.5	0.5	26.0	6.5	10.5	3.5	1.5	1.0	22.5
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	38.0	58.0	42.0	2.0	30.0	18.0	10.0	4.0	2.0	6.0	2.0	28.0	8.0	12.0	0.0	2.0	2.0	12.0
	40～50代男性	32.0	60.0	46.0	8.0	24.0	6.0	6.0	0.0	0.0	0.0	0.0	34.0	10.0	8.0	8.0	4.0	0.0	18.0
	20～30代女性	36.0	46.0	20.0	8.0	30.0	20.0	2.0	2.0	0.0	2.0	0.0	22.0	2.0	10.0	4.0	0.0	0.0	32.0
	40～50代女性	22.0	42.0	40.0	8.0	30.0	20.0	6.0	2.0	2.0	2.0	0.0	20.0	6.0	12.0	2.0	0.0	2.0	28.0



# 母国でのお酒の購入基準＜出身都市・地域別＞

- 各地域共通して「味が良い」が最も重視され、「品質が良い」がそれに続く。
- ロンドンでは「新鮮である」がロンドン以外に比べて重視される割合が高い。一方、約3割は「この食材は買わない」としている。
- ロンドン以外では「価格が安い」「品質が良い」「ブランド力がある」がロンドンに比べて高い。

□ Q5 5 あなたが母国でお酒を購入する基準を教えてください。（3 L A）＜出身都市・地域別＞





## 母国で代表的なお酒の種類

- 英国の代表的なアルコール飲料というと、圧倒的にビールになる。ビールの種類としてはエールが好まれているようである。
- ビールほどではないが、ウイスキーという意見も多く見受けられた。
- Ciderというりんご酒やPimmsといったリキュールを英国の代表的なアルコールとしている回答も見受けられる。
- 一方、日本酒を挙げる人はいなかった。

□ Q56 あなたの母国での代表的なお酒の種類を教えてください。(OA)

お酒	回答数
ビール	114
ウイスキー	37
エール	9
りんご酒	9
ワイン	9

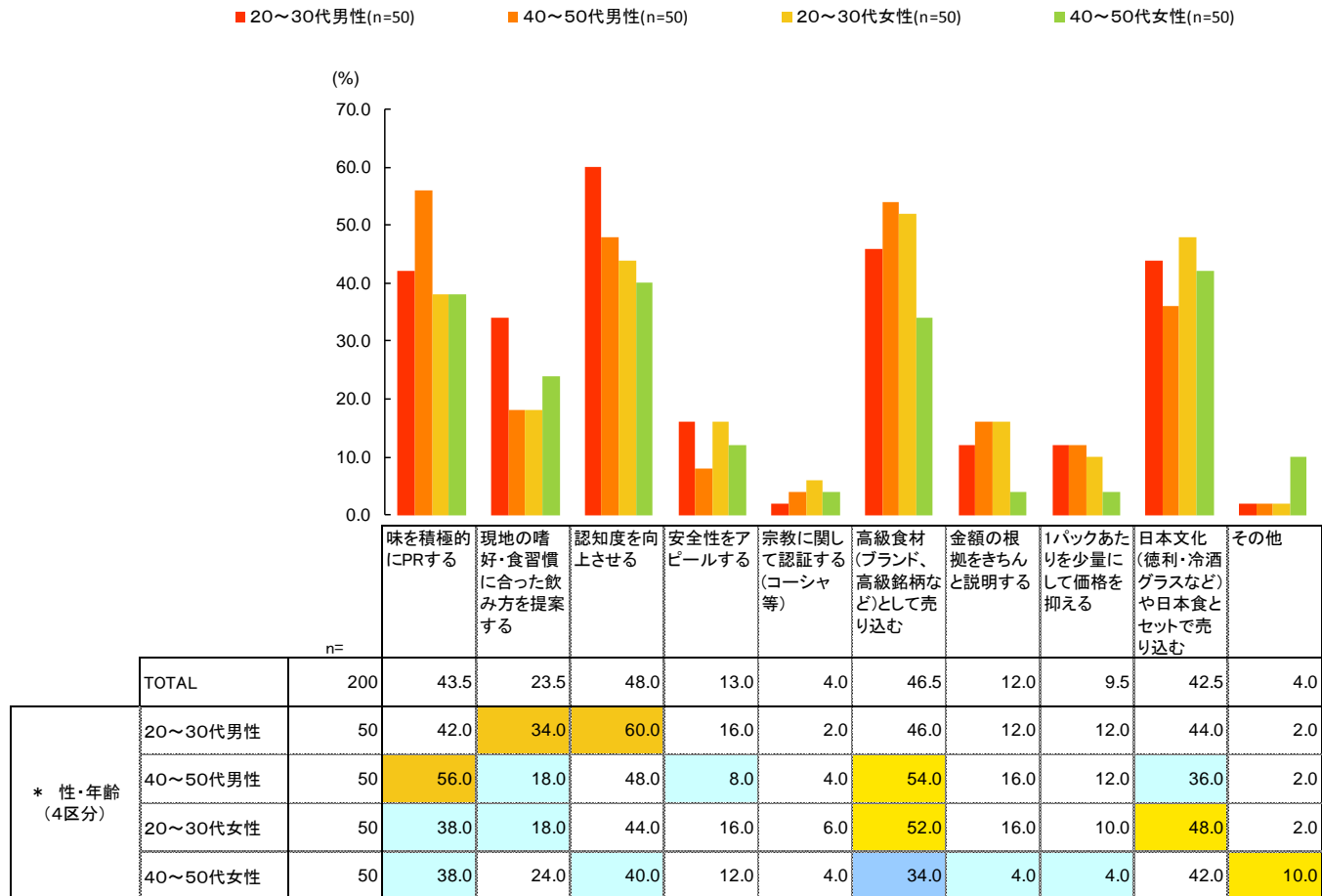
※ 回答数が5つ以上、かつ  
上位5以上を掲載



# 日本酒の母国での売り方案＜性・年齢別＞

- 全体では「認知度を向上させる」「高級食材として売り込む」「味を積極的にPRする」「日本文化や日本食とセットで売り込む」の順。
- 最も推奨する売り方が性年代によって異なっており、20～30代男性は「認知度を向上させる」、40～50代男性は「味を積極的にPRする」、20～30代女性は「高級食材として売り込む」、40～50代女性は「日本文化や日本食とセットで売り込む」がそれぞれ最も高い。

□ Q60 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。（MA） ＜性・年齢別＞

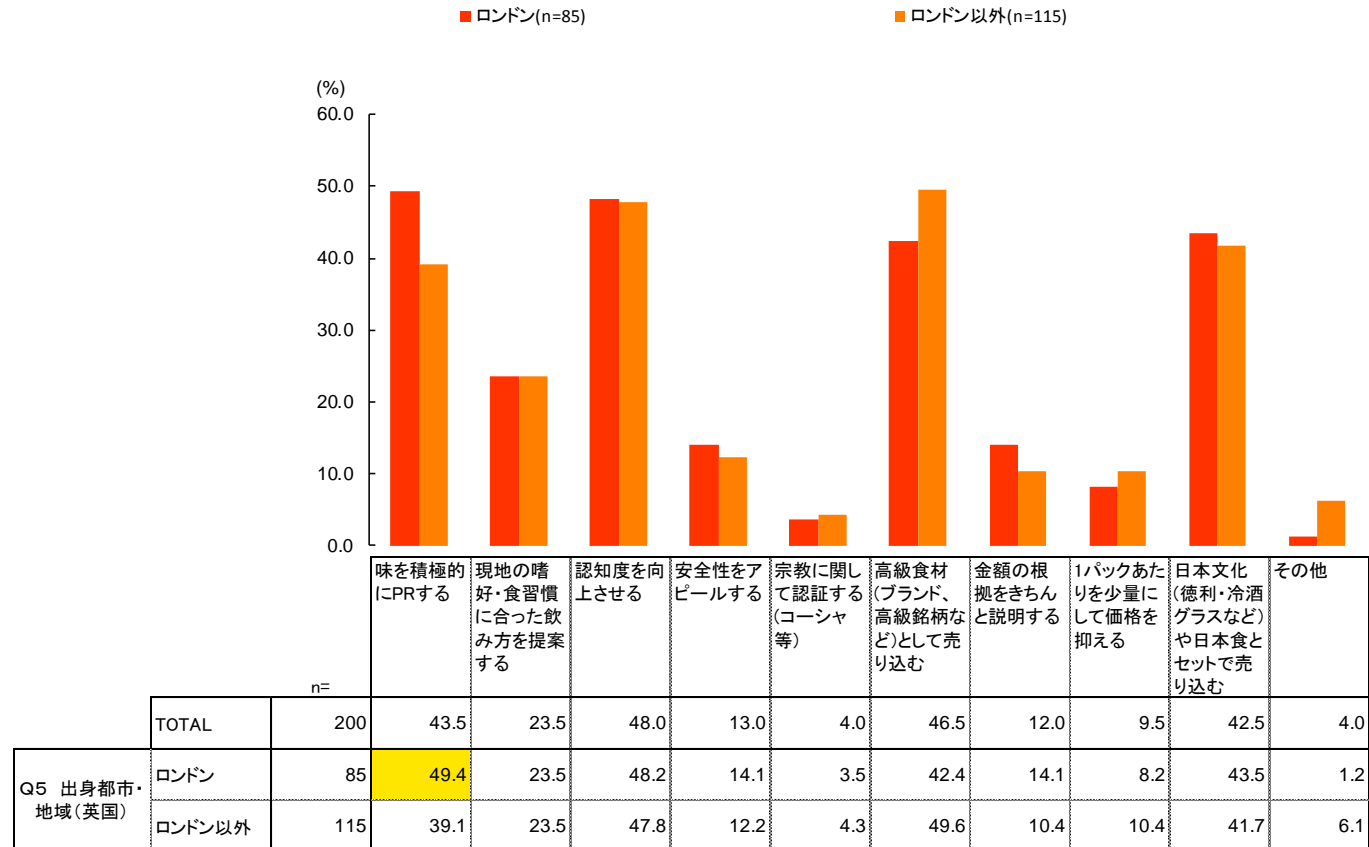




# 日本酒の母国での売り方案＜出身都市・地域別＞

- ロンドンでは「味を積極的にPRする」、ロンドン以外では「高級食材として売り込む」が最も推奨される。

□ Q6 0 日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。（MA）＜出身都市・地域別＞





# 日本酒の食習慣

- お酒を飲まない人は5人中1人。
- 普段はビール、ワイン、日本酒や焼酎、酎ハイ、カクテルなどを、家あるいは**居酒屋やレストラン、クラブで飲むことが多く、パーティやイベントで飲む**という人もいる。
- 英国では、ビール、ワインがメインのようで、**日本酒は知られておらず、限られた人、限られた場所でしか飲まれていない**ことがうかがえる。
- 試飲した結果、おいしいという声は多く、これまで飲んだ日本酒に比べても**飲みやすくなど、概ね高評価**。
- 英国で売るには、**レストランで提供**するほうが好ましいことや**おちょこは小さい**などの声が聞かれ、**コメからできていることがアピールポイント**となりそう。
- ヒントとして、何かとミックスする飲み方が挙がることから、**日本酒そのものの味の理解や受容には時間と啓蒙が必要**とも思われる。



食材		食習慣	母国一般の食習慣
アルコール	日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>家やレストラン、居酒屋で、ビール、日本酒、熱燗、ワイン、カクテル、焼酎、酎ハイ、シャンパンを飲む</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お酒は飲む。(男性/47歳/パートナー/5年、その他)</li> <li>・ほとんどビールで、居酒屋では日本酒も飲む。(男性/25歳/一人暮らし/2年)</li> <li>・赤ワインやカクテルを、家やレストラン、クラブで飲む。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> <li>・カクテル、ワイン、シャンパンを飲む。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・普段は、日本酒や焼酎、ワイン、酎ハイを飲む。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> <li>・日本酒は熱燗を飲んだことがある。(男性/25歳/一人暮らし/2年)</li> <li>・家やレストランで飲む。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> <li>・夜、友達とレストランやパーティで飲む。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>パーティの時は昼間から</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ビールはパーティやフェスティバルの時に、昼間から飲む。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> </ul> </li> <li>● <b>お酒は飲まない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・お酒は気持ちが悪いので、飲まない。(女性/43歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>英国では男はビール、女はワインやスピリッツ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英国では男はビール、女の子はワインを飲む。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・英国の女の子はスピリッツを飲む。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>日本酒はまだメジャーではない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英国の人は日本酒を知らないと思う。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> <li>・英国で日本酒はメジャーではないけれど、だんだん人気になってきていると思う。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・英国で日本酒を置いているのは、日本レストランやチャイニーズレストランくらいだと思う。(男英国で日本酒性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>英国でも日本酒を飲んだ</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・英国でも日本酒を飲んだことがある。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> </ul>



# 日本酒の試飲評価

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
日本酒	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>飲みやすく、おいしい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・スムーズな感じがして、おいしい。(男性/25歳/一人暮らし/2年)</li> <li>・普段飲む日本酒よりおいしい。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> <li>・飲むと喉がカーッとするお酒があるが、これは喉を通るとおいしい。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> </ul> </li> <li>● <b>甘くも辛くもない</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・苦くもないし、甘くもないし、塩っぱくもないし、飲みやすい。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> <li>・甘くも辛くもなく、ミディアムでおいしい。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>においがきつい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・においがちょっとストロングで、ネイルリムーバーのようなにおいだった。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> </ul> </li> <li>● <b>おちょこは小さい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おちょこは赤ちゃんのティーパーティみたい。(女性/52歳/一人暮らし/9年、女性/43歳/日本人と結婚/8年)</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>レストランで出すほうがいい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒を売るならシーフードレストランがいい。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> <li>・和食レストランで売るといい。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>冷たいほうがいい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本酒は冷たいほうがいい。(男性/47歳/パートナー/5年、女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> </ul> </li> <li>● <b>温かてもいい</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・熱燗もいい。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> <li>・グレードの下の日本酒なら温かいほうがいい。(女性/52歳/一人暮らし/9年)</li> </ul> </li> <li>● <b>何かとミックスしてはどうか</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・パイナップルジュースとミックスするといい。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> <li>・ココナッツとのカクテルを飲んだことがあるがおいしかった。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> <li>・日本酒とソーダとアイスを混ぜるとおいしいかもしれない。(女性/31歳/一人暮らし/6年)</li> </ul> </li> <li>● <b>おちょこより大きな入れ物で</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・おちょこよりもう少し大きな入れ物がいい。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> <li>● <b>コメからできていることはアピールすべき</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ナチュラルなお米からできていることは言ったほうがいい。(男性/47歳/パートナー/5年)</li> </ul> </li> </ul>

日本酒（山田錦）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	①	2	③	-	-	-
b	-	-	-	-	-	-
c	②	5	③	4	5	-
d	②	③	2	-	2	-
e	②	③	③	③	③	-





# 日本酒試飲の様子



試飲評価の様子



日本酒の試飲



日本酒の試飲



日本酒試飲の評価をアンケート用紙に記入







---

## **(3) 調査結果まとめ**



# 日本産食品の評価まとめ

	<p>日本酒の喫食率は約6割にとどまり、特に40代以上の層では5割程度。 加えて、「好きな日本酒の銘柄」に焼酎を挙げてくる人もあり、十分周知されているとはいえないと思われる。</p>	<p>北部では白酒（茅台酒、二锅头、五粮液）、南部では黄酒（紹興酒）を好み、現在は洋酒やワイン、梅酒もブーム。 韓国酒はみかけるが、日本酒はあまり売っておらず、飲んだことがある人も少ないと考えられる。</p>
	<p>飲んだ経験は6割にとどまり、知っているが飲んでない人も1割。ややアルコール臭のする香りに抵抗がある人もおり、カクテルやハイボールなど、希釈する飲み方が好まれている。</p>	<p>甘い酒やミックスした酒を好み、梅酒なども人気。 日本酒は高齢者が好む「透明なコメの酒（ラオカーオ）」と見た目が似ているため、若者には良いイメージを持たれていないもよう。</p>
	<p>日本酒の認知度は7割、食経験者は6割。40代以上の女性では苦手とする人も多い。 好きな飲み方は冷酒、熱燗が多く、香りの高いものが好まれる。</p>	<p>ビールがメインで、日本酒は売られているものの、周知されていない。高額なため手軽に消費されていない事が原因ではないかと思われる。</p>
	<p>認知、喫食率ともに7割に満たず、日本国内でもビールやワインを飲む人が多いが、日本酒を飲んだ経験のある人では、嗜好する人の割合は男性でやや高め。</p>	<p>英国では日本酒はほとんど知られておらず、レストランなど限られた場所でしか飲まれていない。 試食評価では飲みやすいと高評価だが、香りがきついという意見も。</p>

# 日本産食品の輸出拡大方向性案



現時点ではほぼ流通されていないが、試食結果の評価は高いため、戦略次第で拡大の可能性はある。白酒や黄酒よりも度数が低く、甘口でコメから出来ている事から、ヘルシーな酒として女性への訴求が考えられる。



タイでは「透明なコメの酒＝ラオカーオ」に高齢者のイメージを持っているため、日本食とセットにする、日本文化を全面に押し出すなど日本好きの国民性に乗じて、国内酒と異なるイメージを強く押し出していく必要がある。味は苦味を抑え、甘みを強くする必要あり。また、カクテルなどの新しい発想で提供していくことも考えられる。



辛口の日本酒からは苦味や後味の悪さを指摘される意見もあり、甘口を中心とした普及が良いのではないか。まだ周知が足りないため、価格戦略を考慮した上で流通を拡大させていく必要があると思われる。







現時点では接触機会は多くないが、アンケート調査、試食調査の評価は高いため、販路の確保次第では拡大の可能性がありそう。飲みやすさを重視し、安全なコメからできていることをアピールすることが有効と思われる。

# インタビュー調査まとめ



平均点……試食後のアンケート「おいしさ」において、とてもおいしい（5点）まあおいしい（4点）どちらとも言えない（3点）あまりおいしくない（2点）おいしくない（1点）とした時の参加者の平均点

	平均点 (日本酒)	食習慣	母国一般の食習慣	試食評価
	4.0	<ul style="list-style-type: none"> <li>日本ではビール、ワイン、焼酎など様々な酒類を飲む。</li> <li>酒に対するこだわりは見られない。</li> <li>日本酒は度数が低く、薄いと感じている。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>地域により飲む酒類や度数が異なり、北の地方の人ほど酒に強い。</li> <li>相対的に日本人より酒には強い印象。</li> <li>ワインや梅酒が人気。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>味は好評。</li> <li>コメからできていることや辛くないこと、度数が低いことから女性向けとしてはどうかとのこと。</li> </ul>
	3.8	<ul style="list-style-type: none"> <li>アルコールは摂取するも、比較的飲酒頻度も低く、アルコールに強くはない様子。</li> <li>日本酒は飲んだことがある人、あまりない人がいる。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ウイスキー、ワイン、日本酒のほか、タイ米で作る酒もある。</li> <li>カクテルなど何かと混ぜて飲むことが好まれ、色がついている酒のほうが高いという認識。</li> <li>日本酒はおじさんが飲むイメージ。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>思っていたより飲みやすく、おいしいとの声が多い。</li> <li>透明であること、ストレートで飲むことが日本酒の価値を下げている。</li> </ul>
	3.6	<ul style="list-style-type: none"> <li>基本的に酒が好きで、家でも外でも飲む。</li> <li>ビール、ワイン、ウイスキー、焼酎、日本酒、ウォッカ、梅酒を飲む。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビールがメイン。</li> <li>日本酒は売ってはいるが、手ごろな価格帯がなく、一般的に知られていない。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>おいしいが、苦味、後味がきついという声も。</li> </ul>
	4.3	<ul style="list-style-type: none"> <li>家やレストランでビール、ワイン、日本酒、焼酎などを飲む。</li> <li>パーティやイベントで飲むことも。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ビール、ワインがメイン。</li> <li>日本酒は知られておらず、限られた場所ですら飲んでいる様子。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>飲みやすく、おいしいとの声が多い中、においがきついとの声も。</li> <li>おいしいとしながらも、何かとミックスするといいの声もあり、味が苦手というのが本音かもしれない。</li> </ul>