

農林水産省補助事業

日本在住外国人による品目別日本食品評価調査 － 品目別結果（青果物）

2016年3月

日本貿易振興機構（ジェトロ）

農林水産・食品部 農林水産・食品課



はじめに

【目的】

本調査は、各品目分野での日本産食品の輸出拡大に結び付ける方策を探ることを目的としています。

【調査内容】

- ①日本産の水産物、青果物、畜産物、コメ、日本茶、日本酒の各品目の評価、嗜好、購入基準、それぞれの国での有効な販売方法等について、アンケート調査を実施しました（以下、「アンケート調査」）。
- ②品目別輸出団体等が今後大きく輸出を拡大したい等として推進・依頼する食品・食材を試食・評価してもらった上で、輸出の際にはどのようにアピールすればよいかについて、インタビュー調査を実施しました（以下、「試食調査」）。

【謝辞】

本調査を実施するにあたり、ご意見・アドバイスをお寄せくださった東京青果株式会社、農林水産省の皆様、調査実施にあたりご協力を頂きました株式会社インテージ、HappyFood、株式会社グラスパの皆様にご心から御礼申し上げます。

目次

(1) 調査概要	4
(2) 調査結果	24
①4カ国比較	24
②中国	45
③タイ	79
④米国	115
④英国	148
(3) 調査結果まとめ	180



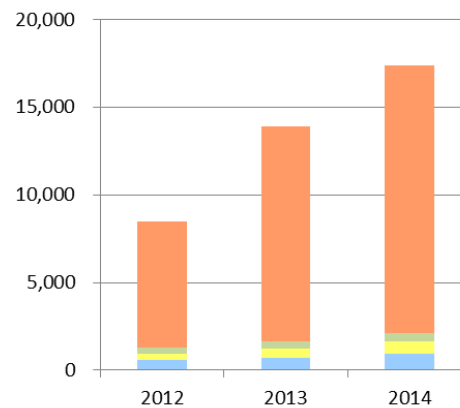
(1) 調査概要



輸出状況

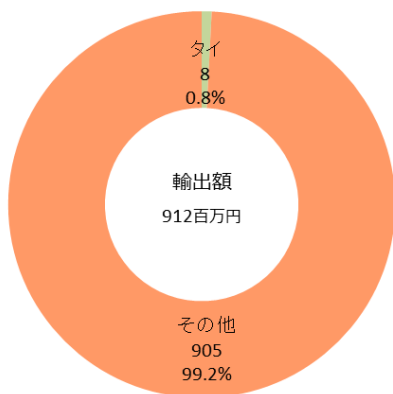
野菜・果実の輸出額は2014年に174億円だった。
 輸出品目はりんごが86億円（全体の35.5%）やながいも等が24億円（9.9%）が主要品目。輸出先はいずれも台湾や香港が大きい。
 政府は、2020年までに青果物の輸出額を259億円（2014年：163億円）に拡大することを目標としている。

野菜・果実の国別輸出額の推移
 (百万円)



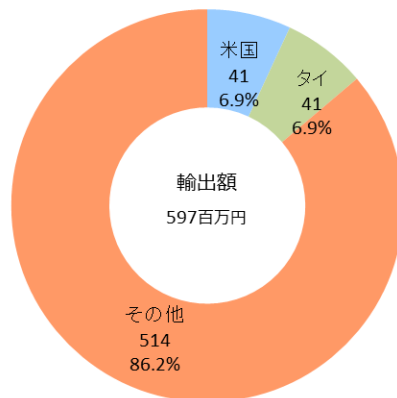
■ 米国 ■ 中国 ■ タイ ■ 英国 ■ その他
 ※輸出量は品目によって単位が異なるため、値なし

ぶどうの国別輸出額 (2014年)



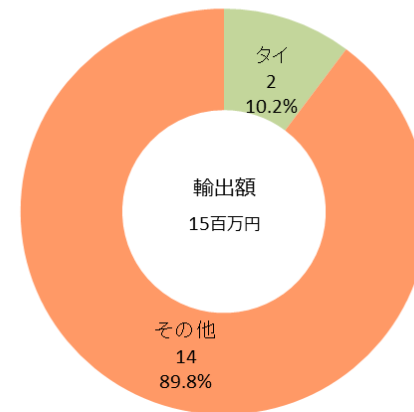
注：HSコード 080610

きのこ（はらたけ属除く）の国別輸出額 (2014年)



注：HSコード 070959

トマトの国別輸出額 (2014年)



注：HSコード 070200

出所：財務省貿易統計よりジェットロ作成

① アンケート調査 概要

調査手法	インターネット調査				
抽出フレーム	株式会社マルチリンガルアウトソーシング社の保有する日本在住外国人モニターより抽出				
エリア	全国				
対象者条件	中国、タイ、米国、英国 国籍の日本在住者（在住歴10年未満）				
サンプル数	800名（各国200名）				
割付条件		20代	30代	40代	50代
	男性	25名	25名	25名	25名
	女性	25名	25名	25名	25名
調査ボリューム	72問（設問項目は各国言語で提示）				
実査日時	2015年8月31日（月）～9月11日（金）				
調査実施機関	株式会社インテージ				

①アンケート調査 設問一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 1 性別	あなたの性別を教えてください。
Q 2 年代	あなたの年齢を教えてください。
Q 3 在住地域	あなたがお住まいの都道府県を教えてください。
Q 4 国籍	あなたの国籍を教えてください。
Q 5 出身都市・地域	あなたの母国での出身都市・地域を教えてください。
Q 6 在住年数	あなたは日本に来てから、およそ何年経ちますか。
Q 7 世帯年収	あなたの世帯全体の年収を教えてください。
Q 8 職業	あなたの職業を教えてください。
Q 9 宗教	あなたの宗教を教えてください。
Q 10 他国産と比べて高く評価する日本産食品 (MA)	これまで日本で食べた日本産の食品の中で、他国産の食品と比べて高く評価するものを教えてください。
Q 11 日本産食品への評価理由 (3 LA)	他国産食品と比べて高く評価する日本産の食品について、その理由をそれぞれ教えてください。
Q 12 おいしいと思う食材 (OA)	これまで日本で食べた日本産食品の中でおいしいと思う食材を3つまで教えてください。
Q 12 1 おいしいと思う商品名 (OA)	これまで日本で食べた日本産食品の中でおいしいと思う商品名を3つまで教えてください。
Q 12 2 おいしいと思う料理名 (OA)	これまで日本で食べた中でおいしいと思う料理名を3つまで教えてください。
Q 13 日本産食品の安全性	あなたは日本産食品の安全性についてどう感じていますか。
Q 14 安心と感じる理由 (MA)	あなたが日本産食品が安心であると感じる理由はどれですか。
Q 15 不安を感じる理由 (MA)	あなたが日本産食品の安全性について、不安を感じる理由はどれですか。
Q 16 日本産食品購入時の重視点 (3 LA)	日本産食品を購入する際に、重視する点を3つ教えてください。
Q 17 日本産食品購入時の問題点、購入しない理由 (MA)	日本産食品を購入する際に感じる問題点(改善してほしい点)や、日本産食品を買わない理由はありますか。
Q 18 日本産の水産物の認知度 (MA)	あなたがご存知の日本産の水産物を教えてください。
Q 19 日本産の水産物の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の水産物を教えてください。
Q 20 好きな日本産の水産物 (3 LA)	あなたが好きな日本産の水産物を、3つまで教えてください。
Q 21 日本産の水産物の好きなメニュー (OA)	あなたが好きな水産物について、好きなメニューを教えてください。
Q 22 日本産の水産物の好きな調理方法	Q21で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 23 母国での水産物の購入基準 (3 LA)	あなたが母国で水産物を購入する際の基準を3つ教えてください。
Q 24 母国での水産物のメニュー (OA)	あなたの母国での最も代表的な水産物のメニューを1つ教えてください。
Q 24 1 母国での水産物メニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 24 2 母国での水産物メニューの調理法	そのメニューの調理方法を教えてください。
Q 25 日本産の水産物の母国での売り方 (MA)	日本産の水産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 26 日本産の野菜の認知度 (MA)	あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。
Q 27 日本産の野菜の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。
Q 28 好きな日本産の野菜 (3 LA)	あなたが好きな日本産の野菜を3つまで教えてください。
Q 29 日本産の野菜の好きなメニュー (OA)	あなたが好きな野菜について、好きなメニューを教えてください。
Q 30 日本産の野菜の好きな調理方法	Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 31 日本産の果物の認知度 (MA)	あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。
Q 32 日本産の果物の食経験 (MA)	あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。
Q 33 好きな日本産の果物 (3 LA)	あなたが好きな日本産の果物を、3つまで教えてください。
Q 34 日本産の果物の好きな調理方法	あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。

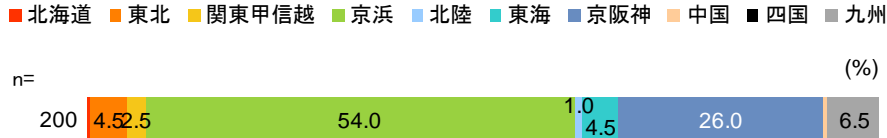
① アンケート調査 設問一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 3 5 母国での野菜／果物の購入基準（3 L A）	あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を、3つ教えてください。
Q 3 6 母国での代表的メニュー（O A）	あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。
Q 3 6 1 母国でのメニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 3 6 2 母国での野菜の調理方法	代表的な野菜のメニューの調理方法を教えてください。
Q 3 6 3 母国での果物の調理方法	代表的な果物のメニューの調理方法を教えてください。
Q 3 7 母国での売り方案（M A）	日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。
Q 3 8 日本産の畜産物の認知度（M A）	あなたがご存知の日本産の畜産物を教えてください。
Q 3 9 日本産の畜産物の食経験（M A）	あなたが食べたことがある日本産の畜産物を教えてください。
Q 4 0 好きな日本産の畜産物（3 L A）	あなたが好きな日本産の畜産物を、3つまで教えてください。
Q 4 1 日本産の畜産物の好きなメニュー（O A）	あなたが好きな日本産畜産物について、好きなメニューを教えてください。
Q 4 2 日本産の畜産物の好きな調理方法	Q41で回答したメニューの調理方法を教えてください。
Q 4 3 母国での畜産物の購入基準（3 L A）	あなたが母国で畜産物を購入する際の基準を、3つ教えてください。
Q 4 4 母国での畜産物の代表的メニュー（O A）	あなたの母国での最も代表的な畜産物のメニューを教えてください。
Q 4 4 1 母国での畜産物メニューの特徴	そのメニューの味の特徴を教えてください。
Q 4 4 2 母国での畜産物メニューの調理方法	そのメニューの調理方法を教えてください。
Q 4 5 日本産の畜産物の母国での売り方案（M A）	日本産の畜産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 6 日本産のコメ・お茶・日本酒の認知度（M A）	日本産のコメ、お茶（緑茶）、日本酒について、それぞれの質問に教えてください。 -ご存知ですか。食べた（飲んだ）ことがありますか。
Q 4 7 日本産のコメの嗜好	あなたは日本産のコメが好きですか
Q 4 8 日本産のコメの好きなメニュー（O A）	あなたは日本産のコメをどのように調理するのが好きですか。メニュー名を教えてください。
Q 4 9 日本茶の嗜好	あなたは日本産のお茶（緑茶）が好きですか。
Q 5 0 日本茶の好きな飲み方（M A）	あなたは日本産のお茶（緑茶）をどのように淹れる/調理するのが好きですか。
Q 5 1 日本産緑茶の淹れ方（M A）	日本産のお茶（緑茶）を淹れて飲む際、どのように淹れることが多いですか。
Q 5 2 日本酒の嗜好	あなたは日本酒が好きですか。
Q 5 3 日本酒の好きな飲み方（M A）	あなたは日本酒をどのように飲むのが好きですか。
Q 5 4 好きな日本酒の味	あなたはどのような味の日本酒が好きですか。
Q 5 4 1 好きな日本酒の銘柄（O A）	好きな日本酒の銘柄があれば、教えてください。
Q 5 5 母国でのコメ、お茶、お酒の購入基準（3 L A）	あなたが母国でコメ、お茶、お酒を購入する際の基準を、それぞれ3つ教えてください。
Q 5 6 母国でのコメのメニュー、お茶、酒の種類（O A）	あなたの母国での最も代表的なコメのメニュー、お茶、お酒の種類を、それぞれ教えてください。
Q 5 7 母国でのコメのメニュー、お茶、お酒の味の特徴	あなたの母国での代表的なコメのメニュー、お茶、お酒の種類について、それぞれ味の特徴を教えてください。
Q 5 7 1 母国でのお茶のメニューの調理方法	代表的なお茶のメニューの調理方法を教えてください。
Q 5 7 2 母国でお酒のメニューの調理方法	代表的なお酒のメニューの調理方法を教えてください。
Q 5 8 日本産のコメの母国での売り方案（M A）	日本産のコメは、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 5 9 日本茶の母国での売り方案（M A）	日本産の茶（緑茶）は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 6 0 日本酒の母国での売り方案（M A）	日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。



① アンケート調査 対象者プロフィール

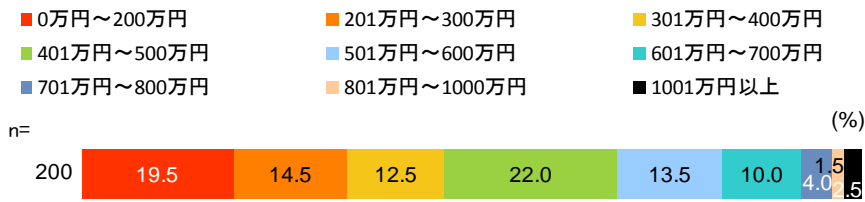
在住地域



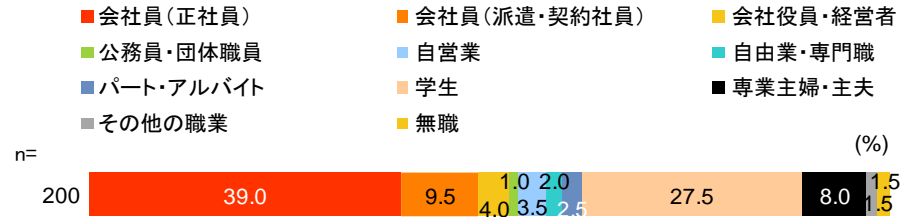
出身都市・地域



世帯年収



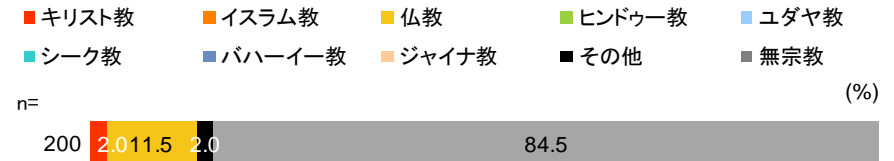
職業



在住年数



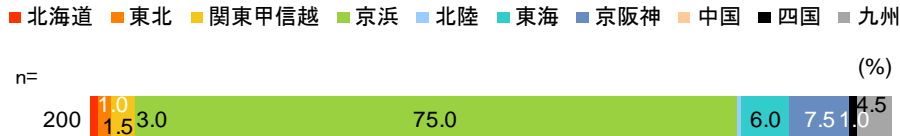
宗教



① アンケート調査 対象者プロフィール



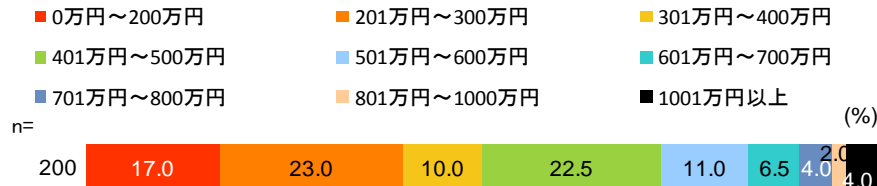
在住地域



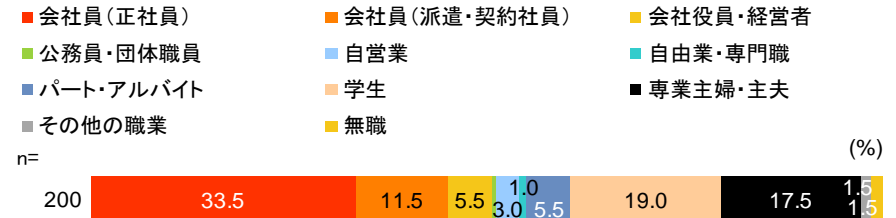
出身都市・地域



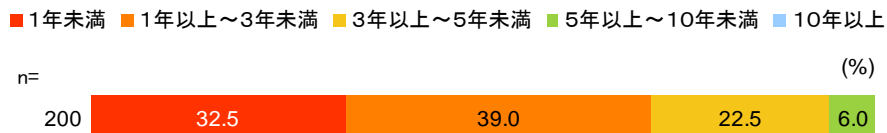
世帯年収



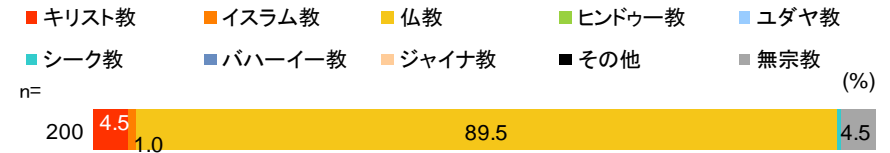
職業



在住年数



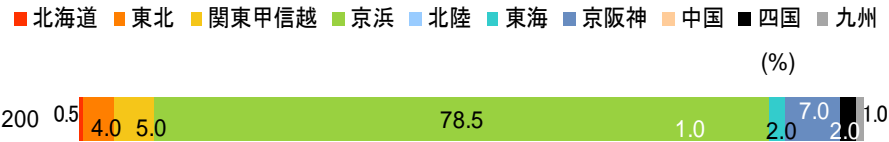
宗教



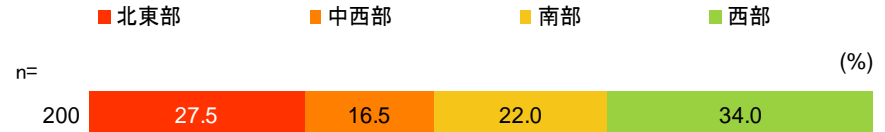


① アンケート調査 対象者プロフィール

在住地域



出身都市・地域



世帯年収



職業



在住年数



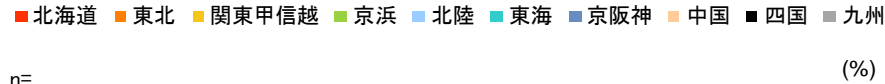
宗教



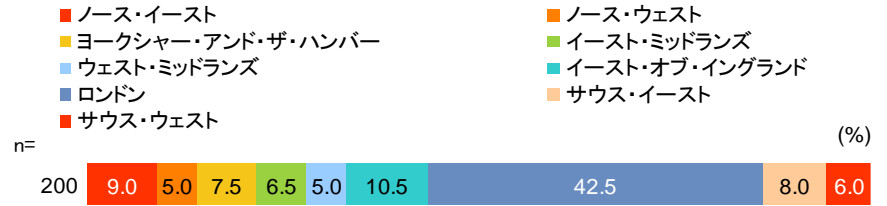


① アンケート調査 対象者プロフィール

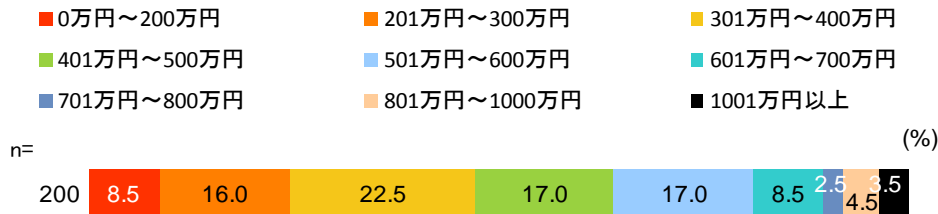
在住地域



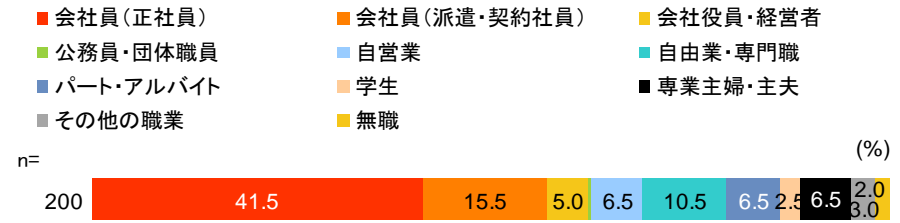
出身都市・地域



世帯年収



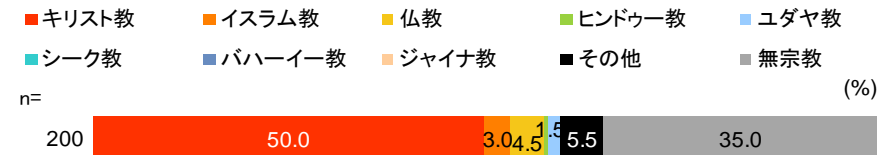
職業



在住年数



宗教



②インタビュー調査 概要

調査手法	グループインタビュー調査
抽出フレーム	株式会社マルチリンガルアウトソーシング社の保有する日本在住外国人モニターより抽出
エリア	東京都、千葉県、埼玉県、神奈川県（一都三県）
対象者条件	中国、タイ、米国、英国 国籍の日本在住者（在住歴10年未満） <ul style="list-style-type: none"> ・日本語話者 （日本語能力試験N2か同等以上、ただし50代以上は日本語能力試験N3程度でも可） ・食べ物アレルギーのない方 ・飲食関連の職業従事者・従事経験者
サンプル数	20名（各国5名）
実査日時	2015年9月11日（金） タイ 2015年9月12日（土） 英国 2015年9月14日（月） 中国 2015年9月15日（火） 米国 時間はすべて11:00～16:40
実査会場	日本貿易振興機構（JETRO） 本部（東京） 5E会議室
調査実施機関	株式会社インテージ

②インタビュー調査 試食品目一覧

品目	食材	品種・銘柄・産地等	料理
コメ	コメ	コシヒカリ（新米）	手こね寿司
			白米
青果物	ぶどう	シャインマスカット	生食
	フルーツトマト	アメーラ	生食
	しいたけ	原木しいたけ	バター醤油焼き
畜産物	鶏肉	青森シャモロック（モモ肉）	焼き鳥
	豚肉	こめ豚（バラ肉）	冷しゃぶ
	卵	半熟卵	卵のせサラダ
	チーズ	プロセスチーズ	チーズトースト
	ヨーグルト	プレーンヨーグルト（生乳40-50%）	生食
水産物	ぶり	養殖	照り焼き
			ぶりしゃぶ
	秋鮭	天然	ムニエル
			塩焼き
かつお	—	手こね寿司	
		フライ	
日本茶	緑茶	川根茶のやぶきた（100g当たり1,500円程度）	煎茶
		宇治抹茶（100g当たり1,500円程度）	薄茶
日本酒	日本酒	特別純米酒 山田錦	常温



（写真左）
調理前の食材の一部

（写真右）
ジェトロ内の会議室にて調理し、提供

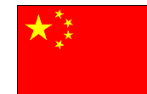
②インタビュー調査 設問項目一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 1 性別	あなたの性別を教えてください。
Q 2 年代	あなたの年齢を教えてください。
Q 3 在住地域	あなたがお住まいの都道府県を教えてください。
Q 4 国籍	あなたの国籍を教えてください。
Q 5 出身都市・地域	あなたの母国での出身都市・地域を教えてください。
Q 6 在住年数	あなたは日本に来てから、およそ何年経ちますか。
Q 7 世帯年収	あなたの世帯全体の年収を教えてください。
Q 8 職業	あなたの職業を教えてください。
Q 9 宗教	あなたの宗教を教えてください。
Q 1 0 日本産の水産物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 1 1 日本産の水産物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 1 2 母国での水産物の調理方法、メニュー	あなたの母国では、試食した3種類の水産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 1 3 水産物の好きなメニュー	あなたは水産物を使ったどのような料理が好きですか。好きなメニュー名を教えてください。
Q 1 4 母国での水産物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような水産物が食べられていますか。
Q 1 5 母国での水産物の食習慣	あなたの母国では、水産物をどのようなシーン（場所、タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 1 6 日本産の水産物の母国での売り方	日本産の水産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 1 7 水産物の安全性への配慮	あなたは水産物を食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 1 8 日本産の野菜／果物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 1 9 日本産の野菜／果物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 2 0 母国での野菜／果物の調理方法、メニュー名	あなたの母国では、試食した畜産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 2 1 野菜／果物の好きなメニュー	あなたは野菜／果物を使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 2 2 母国での野菜／果物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような野菜／果物が食べられていますか。
Q 2 3 母国での野菜／果物の食習慣	あなたの母国では、野菜／果物をどのようなシーン（場所、タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 2 4 日本産の野菜／果物の母国での売り方	日本産の野菜／果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 2 5 野菜／果物の安全性への配慮	あなたは野菜／果物を食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 2 6 日本産の畜産物の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 2 7 日本産の畜産物の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 2 8 母国での畜産物の調理方法、メニュー名	あなたの母国では、試食した畜産物をどのように調理（生、煮る、焼く、蒸す、揚げるなど）することが多いですか。また、どのようなメニューにすることが多いか、メニュー名を教えてください。
Q 2 9 畜産物の好きなメニュー	あなたは畜産物を使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 3 0 母国での畜産物の種類	あなたの母国では、一般的にどのような畜産物が食べられていますか。
Q 3 1 母国での畜産物の食習慣	あなたの母国では、試食した畜産物をどのようなシーン（場所・タイミング）、頻度で食べる人が多いですか。
Q 3 2 日本産の畜産物の母国での売り方	日本産の畜産物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 3 3 畜産物の安全性への配慮	あなたは畜産物を食べる際に、安全性に配慮しますか。

②インタビュー調査 設問項目一覧

調査結果タイトル	設問文
Q 3 4 日本産のコメの評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 3 5 日本産のコメの評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 3 6 コメの好きなメニュー	あなたはコメを使ったどのようなメニューが好きですか。好きなメニューを教えてください。
Q 3 7 母国でのコメの種類	あなたの母国では、一般的にどのようなコメが食べられていますか。
Q 3 8 母国でのコメの調理方法、メニュー	あなたの母国では、コメを何と一緒に食べる人が多いですか。
Q 3 9 母国でのコメの食習慣	あなたの母国では、コメをどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で食べる人が多いですか。
Q 4 0 日本産のコメの母国での売り方	日本産のコメは、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 1 コメの安全性への配慮	あなたはコメを食べる際に、安全性に配慮しますか。
Q 4 2 日本産の茶(緑茶)の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 4 3 日本産の茶(緑茶)の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 4 4 母国での茶やその他飲料の種類	あなたの母国では、一般的にどのような茶やその他飲料が飲まれていますか。
Q 4 5 母国での茶の調理方法、メニュー	あなたの母国では、茶をどのような方法で飲むことが多いですか。
Q 4 6 母国での茶の食習慣	あなたの母国では、茶をどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で飲むことが多いですか。
Q 4 7 日本産の茶(緑茶)の母国での売り方	日本産の茶(緑茶)は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 4 8 茶の安全性への配慮	あなたは茶を飲む際に、安全性に配慮しますか。
Q 4 9 日本酒の評価	あなたは●●【メニュー名】が好きですか、嫌いですか。また、その理由を教えてください。
Q 5 0 日本酒の評価	●●【メニュー名】について評価してください。
Q 5 1 母国での酒の種類	あなたの母国では、一般的にどのような酒が飲まれていますか。
Q 5 2 母国での酒の調理方法、メニュー	あなたの母国では、酒をどのような方法で飲むことが多いですか。
Q 5 3 母国での酒の食習慣	あなたの母国では、酒をどのようなシーン(場所・タイミング)、頻度で飲むことが多いですか。
Q 5 4 日本酒の母国での売り方	日本酒は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。
Q 5 5 酒の安全性への配慮	あなたは酒を飲む際に、安全性に配慮しますか。
Q 5 6 評価の高い品目	本日試食した品目の中で、一番おいしかったものはどれですか。

②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	日本在住期間	世帯年収	宗教
a	北京市	男性	23	未婚	一人暮らし	大学生	4年	401～500万円	無宗教
b	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	女性	28	未婚	一人暮らし	ホテル従業員	9年	201～300万円	無宗教
c	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	男性	34	未婚	一人暮らし	自営業	8年	301～400万円	無宗教
d	上海市	女性	40	既婚	夫（英国人）、長男(6) 次男(2)	非常勤講師	9年	801～1000万円	キリスト教
e	東北（遼寧省、吉林省、黒竜江省）	女性	41	既婚	夫（オランダ人）	会社員	5年	501～600万円	無宗教



②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	在住期間	世帯年収	宗教
a	中部（バンコク除く）	女性	22	未婚	一人暮らし（寮）	学生	5ヶ月	0～200万円	仏教
b	バンコク	女性	30	既婚	夫（日本人）、子ども2人、親	フリーランス	8年	401～500万円	仏教
c	南部	男性	35	未婚	一人暮らし	会社員	9年 5ヶ月	401～500万円	仏教
d	バンコク	男性	43	既婚	妻（日本人）、子ども2人	マッサージ師	9年	201～300万円	仏教
e	バンコク	女性	51	未婚	一人暮らし	マッサージセラピスト	9年	201～300万円	仏教



②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未既婚	同居家族構成	職業	日本在住期間	世帯年収	宗教
a	カリフォルニア州	男性	39	既婚	妻（日本人）	ミュージシャン	8年	1001万円以上	その他
b	ニューハンプシャー州	女性	39	既婚	夫（日本人）	主婦	2年	401～500万円	無宗教
C	ワシントン州	男性	41	未婚	一人暮らし	ライター	8年	401～500万円	無宗教
d	カリフォルニア州	女性	48	未婚	一人暮らし	教師	8年	301～400万円	ユダヤ教
e	コロラド州	男性	53	既婚	妻（日本人）	芸術関係	8年	801～1000万円	キリスト教



②インタビュー調査 対象者プロフィール



No.	出身地	性別	年齢	未婚	同居家族構成	職業	在住期間	世帯年収	宗教
a	サウスイースト	男性	25	未婚	一人暮らし	大学院生	2年	401～500万円	仏教
b	ロンドン	女性	43	既婚	夫（日本人）、子ども3人	主婦	8年	501～600万円	無宗教
c	イーストオブイングランド	女性	31	未婚	一人暮らし	教師（私立中学）	6年	201～300万円	キリスト教
d	サウスイースト	男性	47	未婚	パートナー	オーディオビジュアル	5年	501～600万円	キリスト教
e	ロンドン	女性	52	未婚	一人暮らし	貿易業	9年	801～1000万円	キリスト教



試食レシピ：ぶどう（シャインマスカット）・フルーツマト（アメーラ）

ぶどう（シャインマスカット）



シャインマスカット

フルーツマト（アメーラ）



アメーラルビズ

試食レシピ：しいたけ（バター醤油焼き）



【材料】 ※分量は試食6名分

原木しいたけ 1個

醤油 大さじ1

バター 10グラム

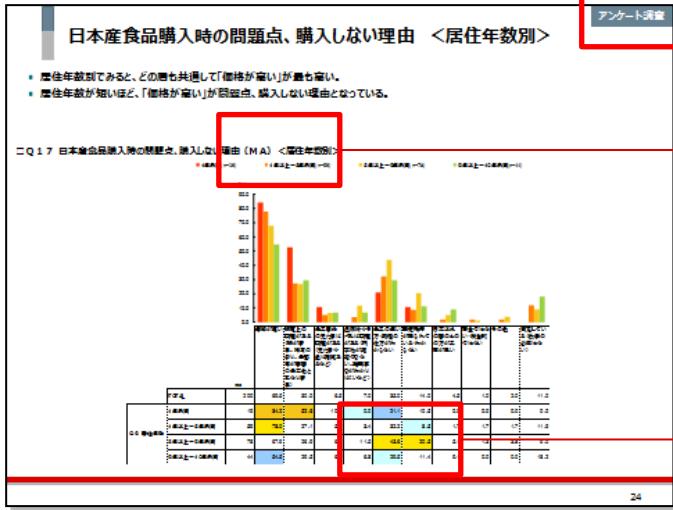
油 適量

【作りかた】

- ①フライパンに油をひき、あたため、しいたけを焼く。
- ②蓋をして、蒸し焼きにする。
- ③両面を焼いたら、バターをいれ、からめ焼く。
- ④最後に醤油を回しいれ火を止める。

凡例

アンケート調査

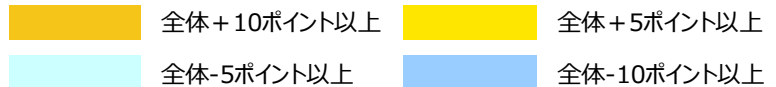


■ アンケート調査の結果を表示するページにはページ右上に
アンケート調査 と記載しています。

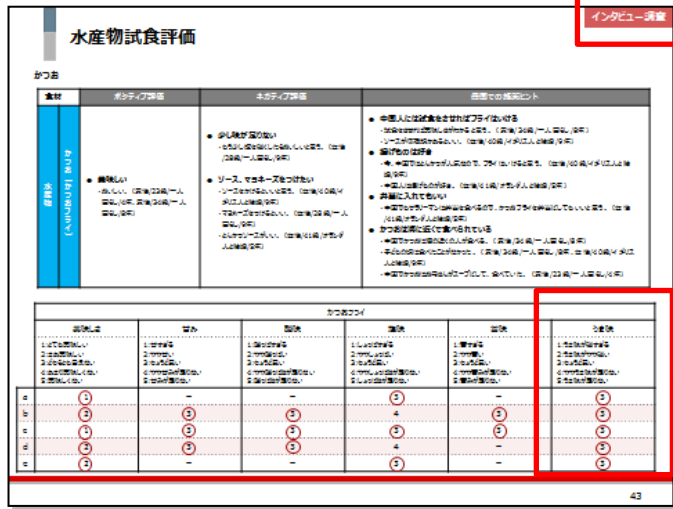
■ 4つの回答形式を、下記の通り記しています。

- (SA) - 回答は1つ (単数回答)
- (MA) - 回答はいくつでも (複数回答)
- (3LA) - 回答は3つ (回答数限定回答)
- (OA) - 回答は具体的に (自由記述回答)

■ 全体平均 (TOTAL) とのポイント差について、下記の通り数表を色分けしています。

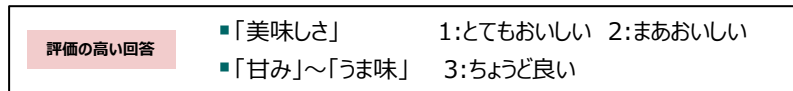


インタビュー調査



■ インタビュー調査の結果を表示するページにはページ右上に
インタビュー調査 と記載しています。

■ インタビュー中の試食アンケートの結果は、評価の高い回答を
○ で囲っています。



(2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国



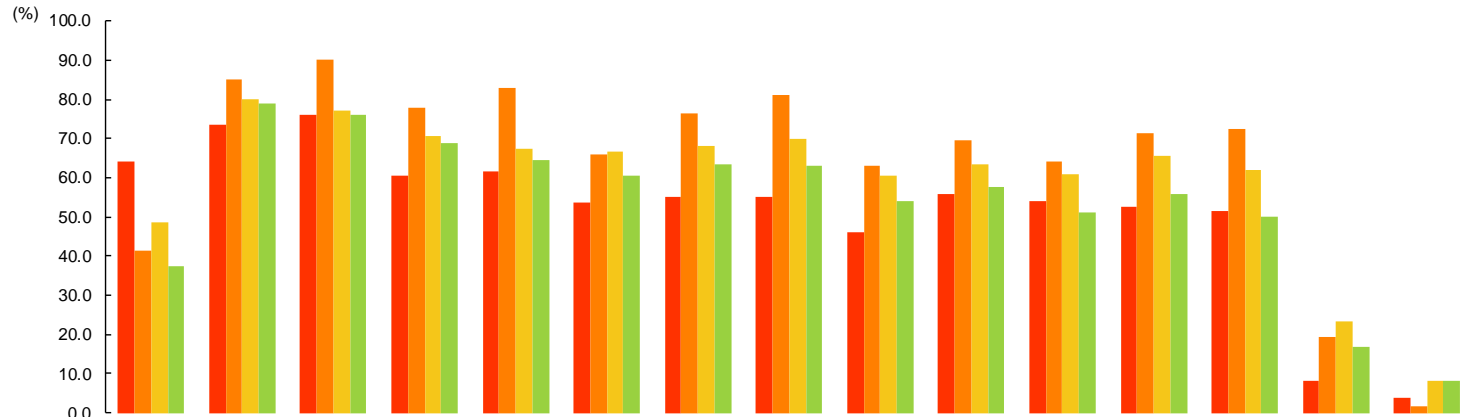


日本産の野菜の認知度

- 全体では、「トマト」「ばれいしょ」の順に認知度が高い。国籍別でも、共通してこの2品目が上位となっている。
- 中国では、「ながいも」の認知度が他の国に比べ高いが、その他の項目は全般的に認知度が低い。
- タイでは、「ながいも」を除き、全般的に他の国に比べ認知度が高い。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。（MA）

■ 中国(n=200) ■ タイ(n=200) ■ 米国(n=200) ■ 英国(n=200)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない
TOTAL		800	47.9	79.4	79.8	69.5	69.1	61.6	65.8	67.3	55.9	61.6	57.5	61.4	59.0	17.0	5.4
* 国籍	中国	200	64.0	73.5	76.0	60.5	61.5	53.5	55.0	55.0	46.0	56.0	54.0	52.5	51.5	8.0	4.0
	タイ	200	41.5	85.0	90.0	78.0	83.0	66.0	76.5	81.0	63.0	69.5	64.0	71.5	72.5	19.5	1.5
	米国	200	48.5	80.0	77.0	70.5	67.5	66.5	68.0	70.0	60.5	63.5	61.0	65.5	62.0	23.5	8.0
	英国	200	37.5	79.0	76.0	69.0	64.5	60.5	63.5	63.0	54.0	57.5	51.0	56.0	50.0	17.0	8.0

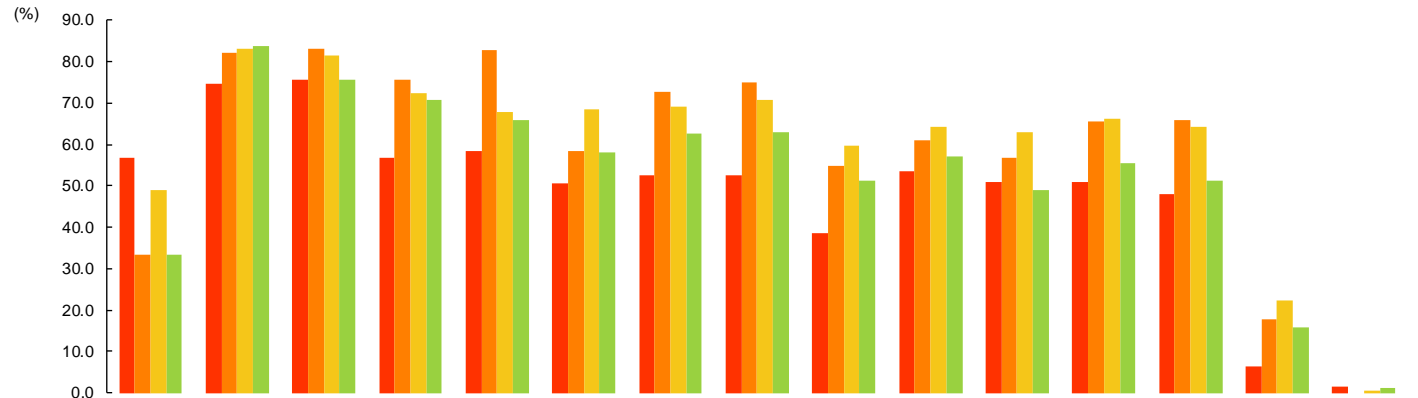
日本産の野菜の食経験



- 全体では、「ばれいしょ」「トマト」の順に高い。
- 中国では、「ながいも」の食経験率が他の国に比べ高いが、その他の項目は全般的に低い。
- タイでは、「キャベツ」の食経験率が8割を超え、他の国に比べ高い。
- 米国は全体的に他の国よりも食経験率が高い。

□ □ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6で知っている日本産野菜を回答した人】

■ 中国(n=192) ■ タイ(n=197) ■ 米国(n=184) ■ 英国(n=184)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない
TOTAL		757	43.1	80.8	79.0	68.8	68.8	58.8	64.2	65.4	51.0	58.9	55.0	59.6	57.3	15.5	0.8
* 国籍	中国	192	56.8	74.5	75.5	56.8	58.3	50.5	52.6	52.6	38.5	53.6	51.0	51.0	47.9	6.3	1.6
	タイ	197	33.5	82.2	83.2	75.6	82.7	58.4	72.6	75.1	54.8	60.9	56.9	65.5	66.0	17.8	0.0
	米国	184	48.9	83.2	81.5	72.3	67.9	68.5	69.0	70.7	59.8	64.1	63.0	66.3	64.1	22.3	0.5
	英国	184	33.2	83.7	75.5	70.7	65.8	58.2	62.5	63.0	51.1	57.1	48.9	55.4	51.1	15.8	1.1

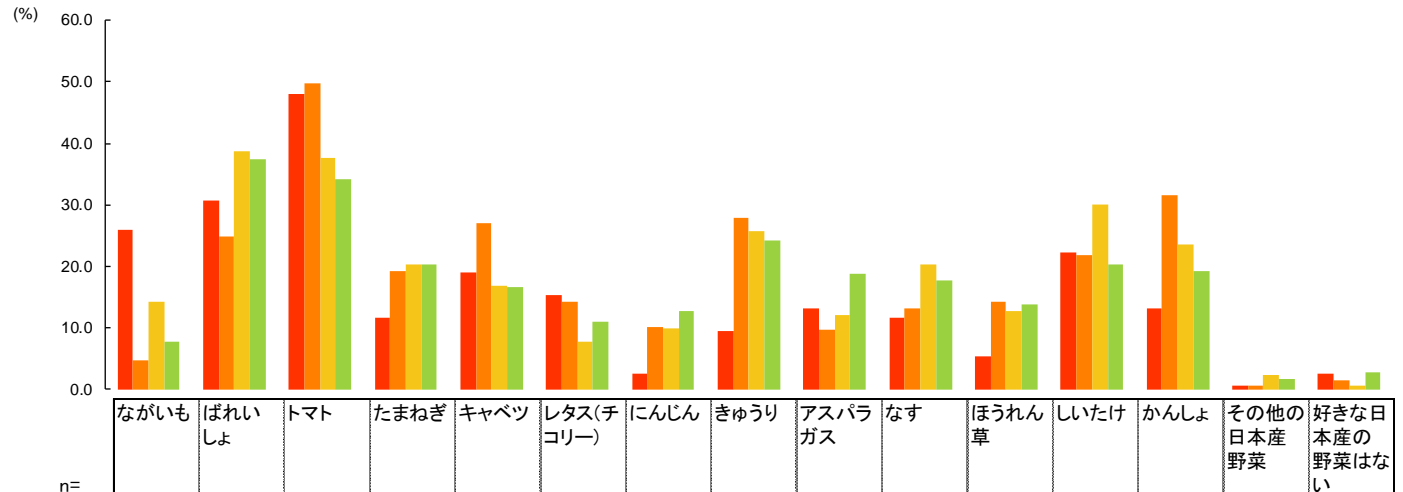


好きな日本産の野菜

- 全体では、「トマト」「ばれいしょ」の順に好まれている。
- 国籍別にみると、中国、タイでは「トマト」が最も好まれ、2位以下を大きく離している。米国、英国では「ばれいしょ」「トマト」が同程度。
- 中国では、「ながいも」が他の国に比べて好まれる割合が高く、「きゅうり」は低い。
- 「かんしょ」は他の国に比べてタイで好まれる割合が高く、「アスパラガス」は英国でやや高い。

□ Q 2 8 あなたが好きな日本産の野菜を教えてください。（3 L A）【ベース：Q 2 7で食べたことがある日本産野菜を回答した人】

■ 中国(n=189) ■ タイ(n=197) ■ 米国(n=183) ■ 英国(n=182)



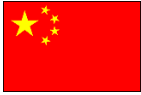
n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	好きな日本産の野菜はない
TOTAL	751	13.0	32.8	42.6	17.8	20.0	12.1	8.8	21.8	13.3	15.6	11.5	23.6	22.0	1.2	1.9
* 国籍	中国	189	25.9	30.7	11.6	19.0	15.3	2.6	9.5	13.2	11.6	5.3	22.2	13.2	0.5	2.6
	タイ	197	4.6	24.9	19.3	26.9	14.2	10.2	27.9	9.6	13.2	14.2	21.8	31.5	0.5	1.5
	米国	183	14.2	38.8	37.7	20.2	16.9	7.7	9.8	25.7	12.0	20.2	12.6	30.1	2.2	0.5
	英国	182	7.7	37.4	34.1	20.3	16.5	11.0	12.6	24.2	18.7	17.6	13.7	20.3	1.6	2.7



日本産の野菜の好きなメニュー

- 「ばれいしょ」は米国ではカレーやシチュー、英国ではフライドポテトやマッシュドポテト、中国では酸辣土豆絲が好んで食べられている。
- 「トマト」はすべての国でサラダとして食べられている。中国ではトマトと卵を使った炒めものやスープも好まれている。

□ Q 2 9 あなたが好きな青果物について、好きなメニューを教えてください。(O A)【ベース：Q 2 8で好きな日本産の青果物を回答した人】



トマト	トマトと卵の炒めもの	サラダ	トマトと卵のスープ
回答数	32	27	10
ばれいしょ	スライス	カレー	
回答数	11	6	
ながいも	とろろ	煮込み	
回答数	16	5	
しいたけ	スープ	鍋	炒めもの
回答数	14	10	10
キャベツ	炒めもの	サラダ	ホイコーロ
回答数	12	10	7



トマト	サラダ		
回答数	61		
かんしょ	焼き芋		
回答数	53		
きゅうり	サラダ	漬物	
回答数	29	8	
キャベツ	サラダ	炒め	ナンプラー炒め
回答数	21	11	5
ばれいしょ	フライポテト	カレー	サラダ
回答数	13	10	6



ばれいしょ	フライドポテト	肉じゃが	カレー	シチュー	マッシュドポテト
回答数	15	12	11	9	8
トマト	サラダ	パスタ			
回答数	42	8			
しいたけ	鍋	焼く	炒める		
回答数	11	9	7		
きゅうり	サラダ	酢漬け	みそきゅう・もろきゅう		
回答数	32	6	4		
かんしょ	スイートポテト	焼き芋	オープン焼き		
回答数	9	9	6		



ばれいしょ	フライドポテト	マッシュドポテト	カレー	サラダ	チップス
回答数	16	8	7	5	5
トマト	サラダ				
回答数	35				
きゅうり	サラダ	ピクルス			
回答数	24	9			
しいたけ	鍋				
回答数	6				
たまねぎ	カレー				
回答数	9				

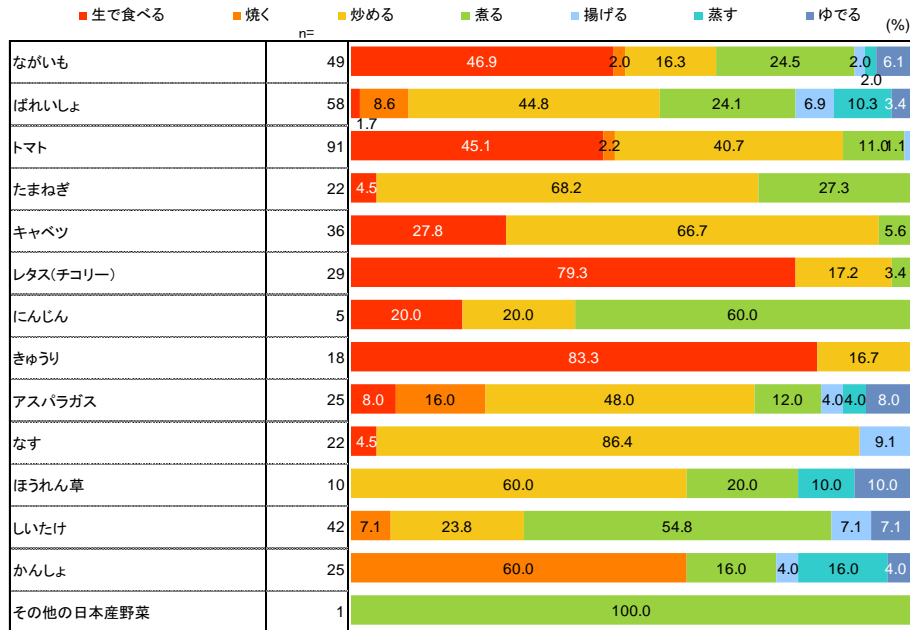


日本産の野菜の好きな調理方法

- 「トマト」は、タイ、英国、米国では「生で食べる」が突出しているが、中国では「生で食べる」「炒める」が4割超。
- 「ばれいしょ」は、中国では「炒める」、タイでは「煮る」が最も高い。米国では「ゆでる」、英国では「揚げる」が最も高い。
- 「きゅうり」は米国では「生で食べる」が100%。
- 「たまねぎ」はタイ、英国、米国では多様な調理方法が好まれているが、中国では「炒める」が6割を占める。

□ Q 30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q 2 8で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】

中国



タイ

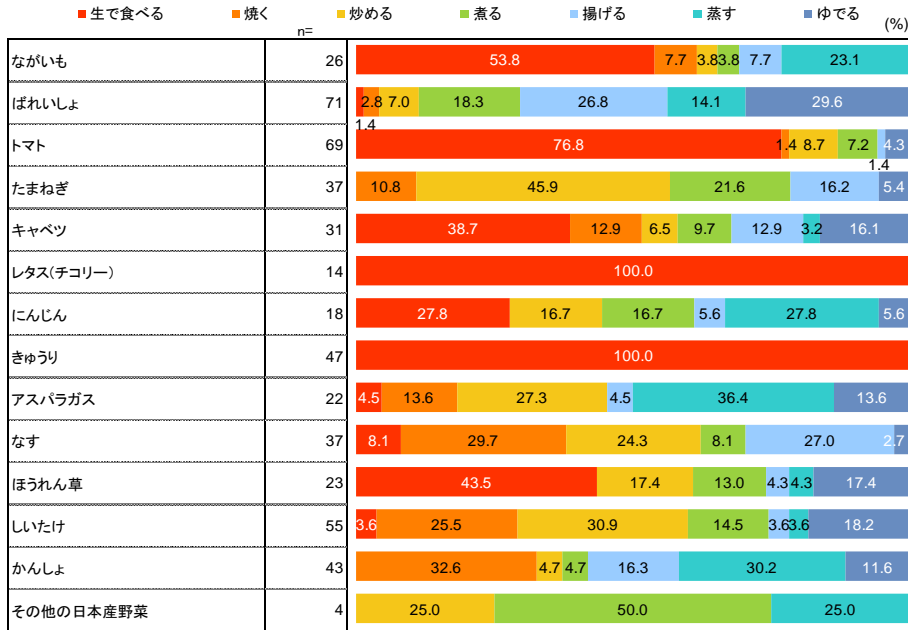




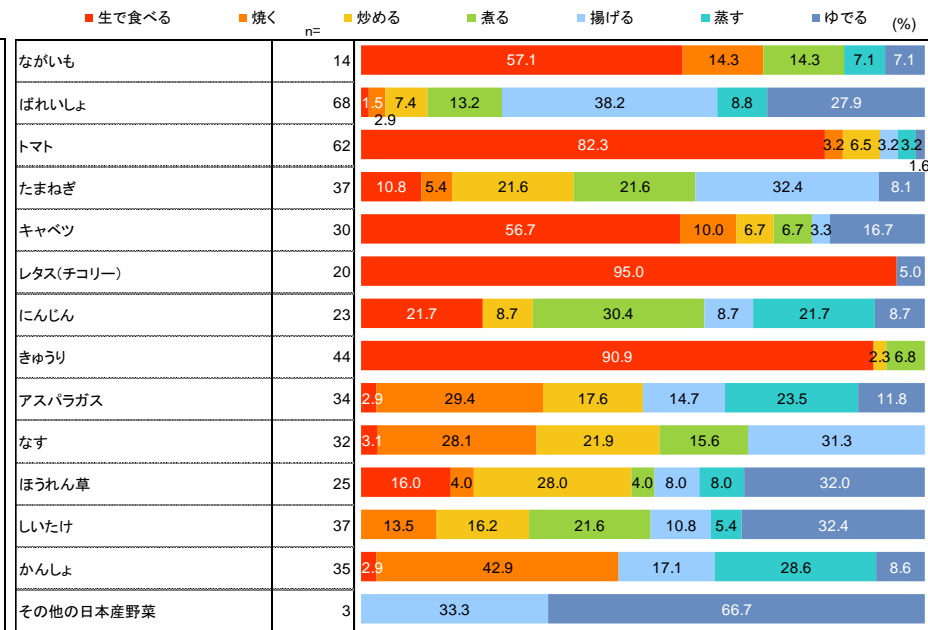
日本産の野菜の好きな調理方法

□ Q 30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q 28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】

米国



英国



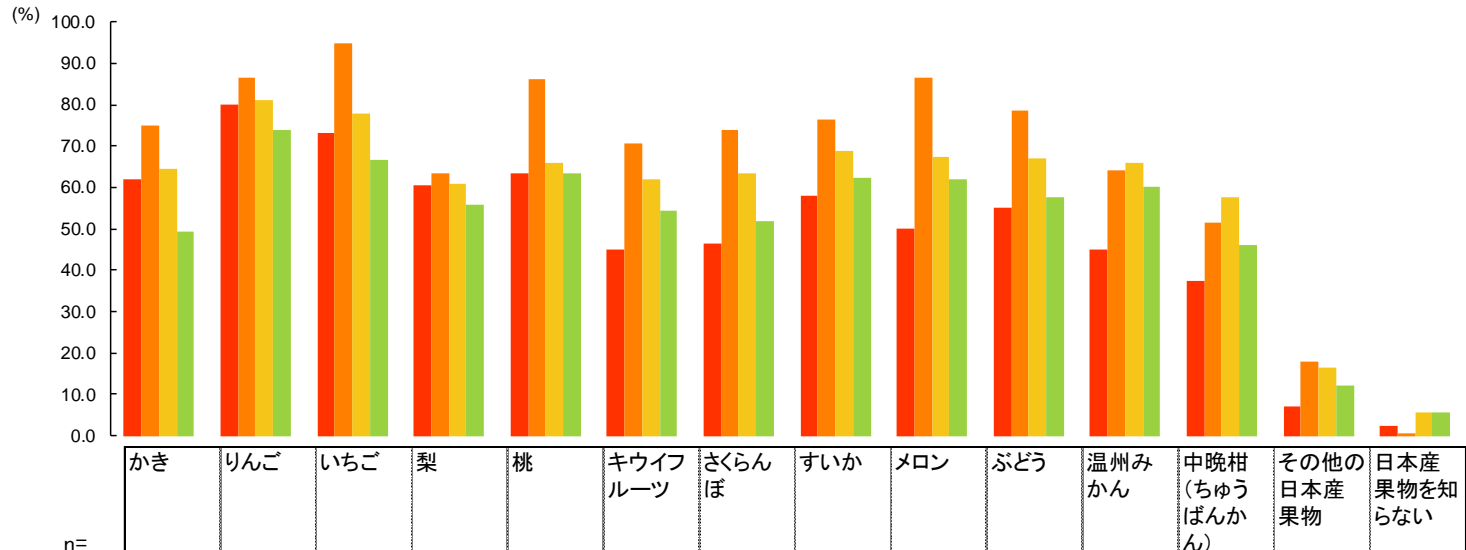


日本産の果物の認知度

- 全体では、「りんご」「いちご」の順に認知度が高い。
- 国別で見ると、中国、米国、英国では「りんご」、タイでは「いちご」が最も認知度が高い。
- タイでは、全般的に他の国に比べ各品目の認知度が高い。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA)

■ 中国(n=200) ■ タイ(n=200) ■ 米国(n=200) ■ 英国(n=200)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物知らない
TOTAL	800	62.8	80.4	78.1	60.3	69.8	58.0	59.0	66.5	66.5	64.5	58.8	48.1	13.4	3.5
* 国籍	中国	200	62.0	80.0	60.5	63.5	45.0	46.5	58.0	50.0	55.0	45.0	37.5	7.0	2.5
	タイ	200	75.0	86.5	63.5	86.0	70.5	74.0	76.5	86.5	78.5	64.0	51.5	18.0	0.5
	米国	200	64.5	81.0	61.0	66.0	62.0	63.5	69.0	67.5	67.0	66.0	57.5	16.5	5.5
	英国	200	49.5	74.0	66.5	63.5	54.5	52.0	62.5	62.0	57.5	60.0	46.0	12.0	5.5

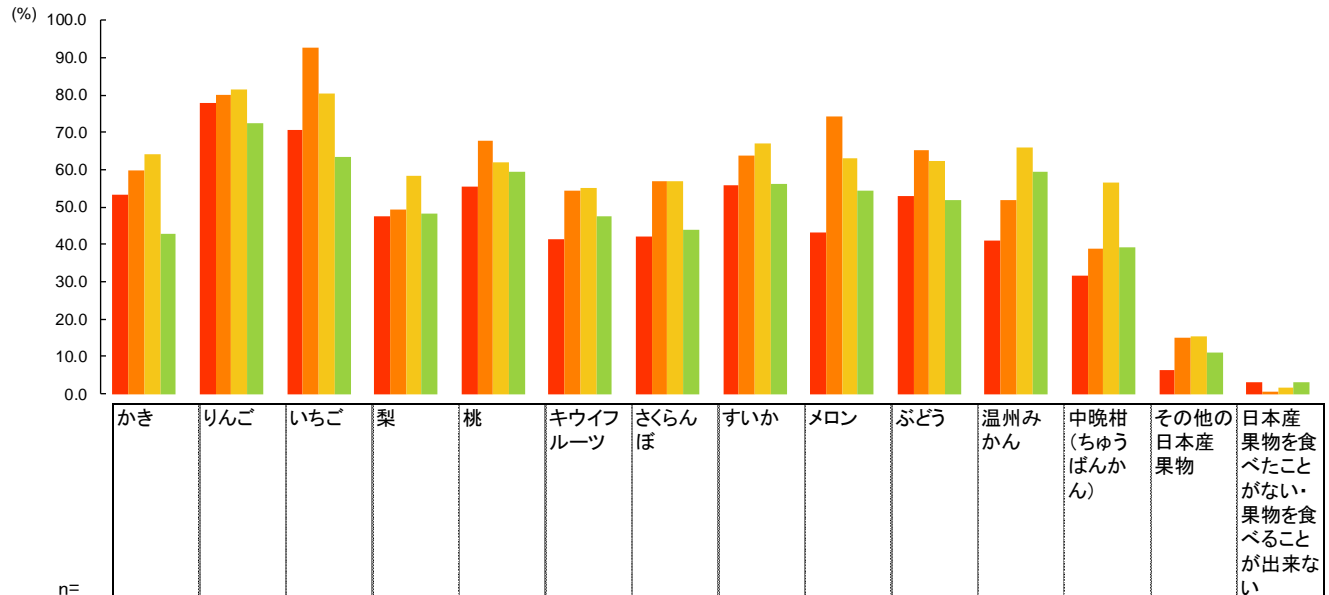


日本産の果物の食経験

- 全体では、「りんご」「いちご」の順に食経験率が高い。国籍別でも、共通してこの2品目が上位となっている。
- タイでは、「いちご」「メロン」を食べた経験が、が他の国に比べて特に高い。
- 米国では、「温州みかん」「中晩柑（ちゅうばんかん）」といったかんきつ類が他の国に比べて特に高い。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。（MA）【ベース：Q3 1 で知っている日本産果物をを回答した人】

■ 中国(n=195) ■ タイ(n=199) ■ 米国(n=189) ■ 英国(n=189)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べることが出来ない
TOTAL	772	55.1	78.0	76.9	50.8	61.1	49.6	50.0	60.8	58.8	58.2	54.4	41.5	11.9	2.1
* 国籍	中国	195	53.3	77.9	47.7	55.4	41.5	42.1	55.9	43.1	52.8	41.0	31.8	6.2	3.1
	タイ	199	59.8	79.9	49.2	67.8	54.3	56.8	63.8	74.4	65.3	51.8	38.7	15.1	0.5
	米国	189	64.0	81.5	58.2	61.9	55.0	57.1	67.2	63.0	62.4	66.1	56.6	15.3	1.6
	英国	189	42.9	72.5	48.1	59.3	47.6	43.9	56.1	54.5	51.9	59.3	39.2	11.1	3.2

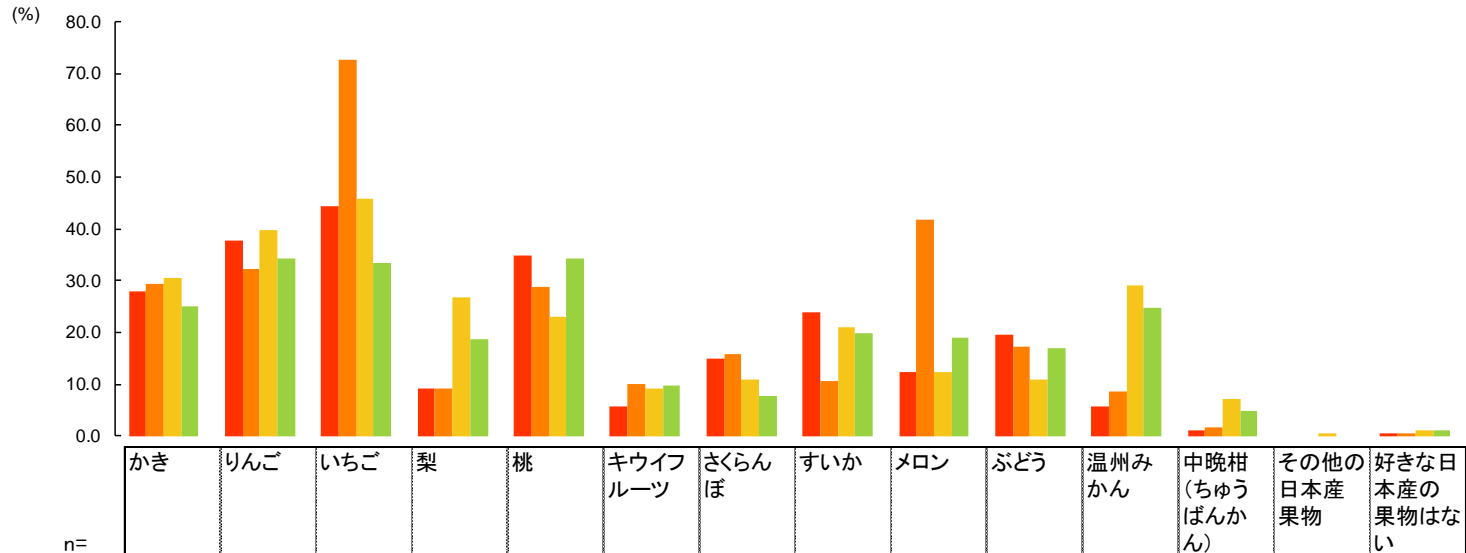


好きな日本産の果物

- 全体では、「いちご」が最も好まれる。
- 国別で見ると、中国、タイ、米国では「いちご」が最も好まれ、英国では「りんご」「桃」が同率で最も高い。
- タイでは、「いちご」「メロン」が他の国に比べて圧倒的に好まれる。
- 米国、英国では、中国、タイに比べて「温州みかん」が好まれる。

□ Q33 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。（3LA）【ベース：Q32で食べたことがある日本産果物を回答した人】

■ 中国(n=189) ■ タイ(n=198) ■ 米国(n=186) ■ 英国(n=183)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない	
TOTAL	756	28.3	36.0	49.5	15.7	30.3	8.7	12.3	18.7	21.7	16.1	16.8	3.6	0.1	0.8	
* 国籍	中国	189	28.0	37.6	44.4	9.0	34.9	5.8	14.8	23.8	12.2	19.6	5.8	1.1	0.0	0.5
	タイ	198	29.3	32.3	72.7	9.1	28.8	10.1	15.7	10.6	41.9	17.2	8.6	1.5	0.0	0.5
	米国	186	30.6	39.8	45.7	26.9	23.1	9.1	10.8	21.0	12.4	10.8	29.0	7.0	0.5	1.1
	英国	183	25.1	34.4	33.3	18.6	34.4	9.8	7.7	19.7	19.1	16.9	24.6	4.9	0.0	1.1



日本産の果物の好きな調理方法

- 国別でみても、各項目「生で食べる（そのまま）」が突出し、加熱調理はほぼみられない。
- いちごは、タイ、英国で「生で食べる（調味料などをかける）」とする割合がやや高い。

□ Q3 4 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q3 3で好きな日本産果物を回答した人】

中国

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他(%)

果物	n=	生で食べる(そのまま)	生で食べる(調味料などをかける)	加熱する	加工する	その他(%)
かき	53	100.0				
りんご	71	97.2	1.4			1.4
いちご	84	95.2	4.8			
梨	17	100.0				
桃	66	100.0				
キウイフルーツ	11	100.0				
さくらんぼ	28	100.0				
すいか	45	100.0				
メロン	23	100.0				
ぶどう	37	100.0				
温州みかん	11	100.0				
中晩柑(ちゅうばんかん)	2	100.0				

タイ

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他(%)

果物	n=	生で食べる(そのまま)	生で食べる(調味料などをかける)	加熱する	加工する	その他(%)
かき	58	98.3	1.7			
りんご	64	96.9	3.1			
いちご	144	79.9	18.1	1.4		
梨	18	100.0				
桃	57	94.7	1.8		3.5	
キウイフルーツ	20	85.0	15.0			
さくらんぼ	31	96.8	3.2			
すいか	21	90.5	4.8	4.8		
メロン	83	98.8	1.2			
ぶどう	34	100.0				
温州みかん	17	100.0				
中晩柑(ちゅうばんかん)	3	66.7			33.3	



日本産の果物の好きな調理方法

□ Q34 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q33で好きな日本産果物を回答した人】

米国



英国

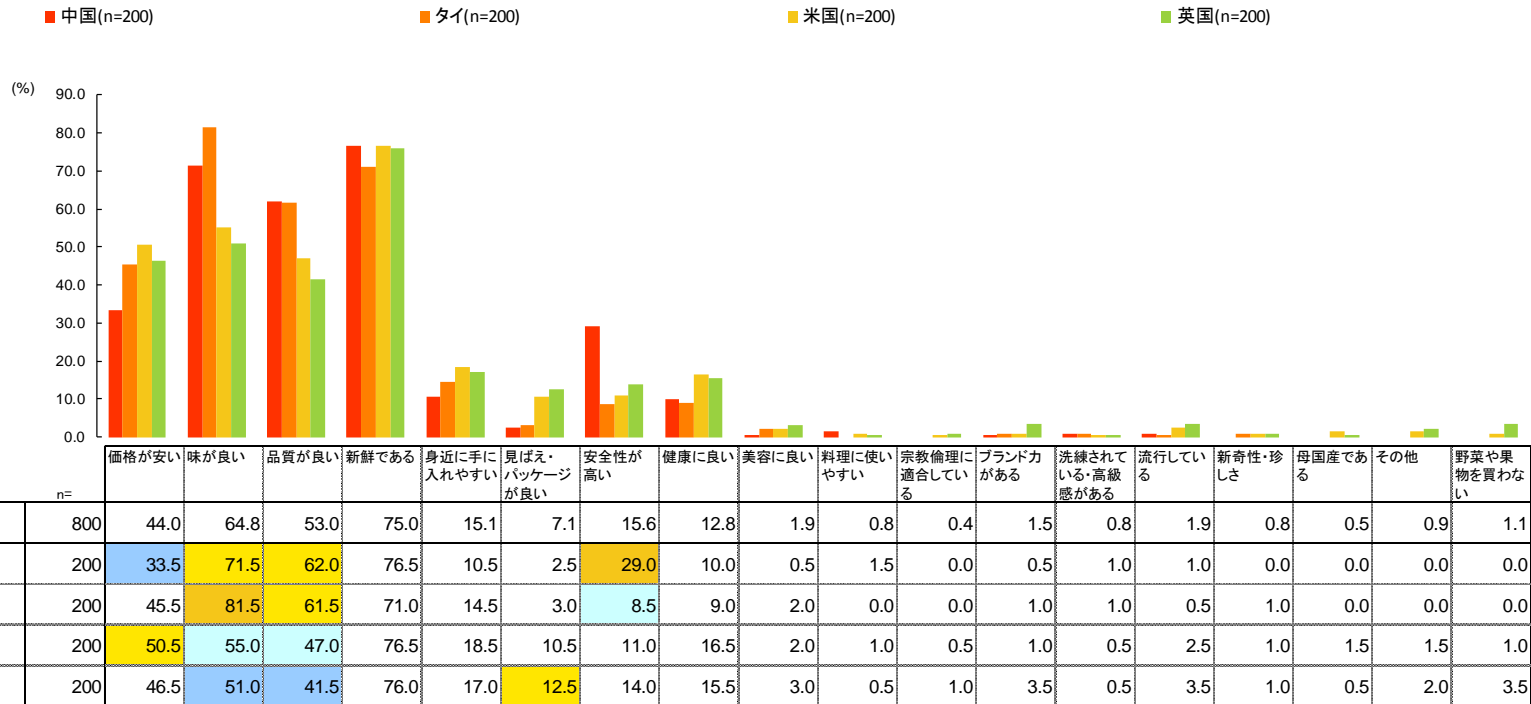




母国での野菜／果物の購入基準

- 全体では、「新鮮である」「味が良い」の順に重視されている。国籍別でも、共通してこの2品目が上位となっている。
- 中国では、「安全性が高い」が他の国に比べて高く、「価格が安い」は他の国に比べて低い。
- 中国、タイでは、「味が良い」「品質が良い」の比率が、米国、英国に比べて高い。

□ Q 3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A）

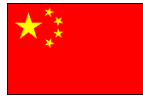




母国で代表的な野菜のメニュー

- 中国・タイでの野菜メニューは青物野菜の炒め物が圧倒的に多くサラダはあまり挙がってこない。
- 一方欧米ではサラダが最も高く、野菜も青物ではなくポテトが多く使われる。

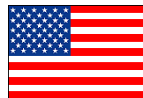
□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)



メニュー	回答数	野菜	回答数
炒めもの	30	白菜	26
		チンゲン菜	16
		トマト	12
		なす	12
		ばれいしょ	12
		空芯菜	9



調理方法	回答数	野菜	回答数
空芯菜炒め	29	空芯菜	47
サラダ	21	ミックス野菜	14
野菜炒め	19	Chinese Broccoli	9
ガパオ	10	キャベツ	6
パパイヤサラダ	5	パパイヤ	5



調理方法	回答数	野菜	回答数
サラダ	53	ポテト	38
マッシュドポテト	14	コーン	9
フレンチフライ	10		
シーザーサラダ	6		
コールスロー	5		



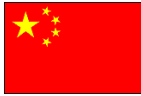
調理方法	回答数	野菜	回答数
サラダ	34	ばれいしょ	56
マッシュドポテト	16	カリフラワー	5
カレー	13	トマト	5
フィッシュアンドチップス	8		
パイ	6		



母国で代表的な果物のメニュー

- 果物は各国でフルーツサラダとして食べられる事が多い他、欧米ではパイが代表的なメニューとして挙がっている。

□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)



メニュー	回答数	果物	回答数
サラダ	10	りんご	52
盛り合わせ	7	すいか	33
		いちご	7
		ぶどう	7
		なし	6
		もも	6
		ライチ	6



調理方法	回答数	果物	回答数
もち米	12	マンゴー	47
スパイシーサラダ	9	ドリアン	26
サラダ	5	いちご	11
		りんご	9
		マンゴステイン	6
		すいか	6



調理方法	回答数	果物	回答数
パイ	59	りんご	70
フルーツサラダ	48	いちご	9
そのまま	11	オレンジ	7
		桃	6
		バナナ	5
		ベリー	5



調理方法	回答数	果物	回答数
サラダ	46	りんご	74
パイ	29	ベリー	15
ケーキ	8		
クランブル	7		

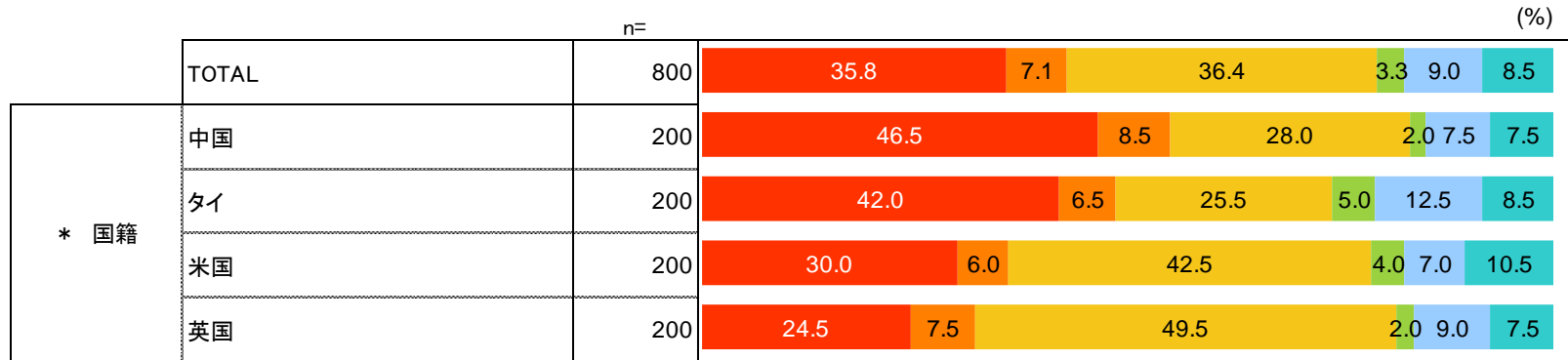


母国で代表的なメニューの特徴（野菜）

- 全体では「しょっぱい」が最も高く、僅かの差で「甘い」が続く。
- アジア圏では「甘い」とする割合が高く、欧米圏では「しょっぱい」とする割合が高い。

□ Q36_1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：野菜

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



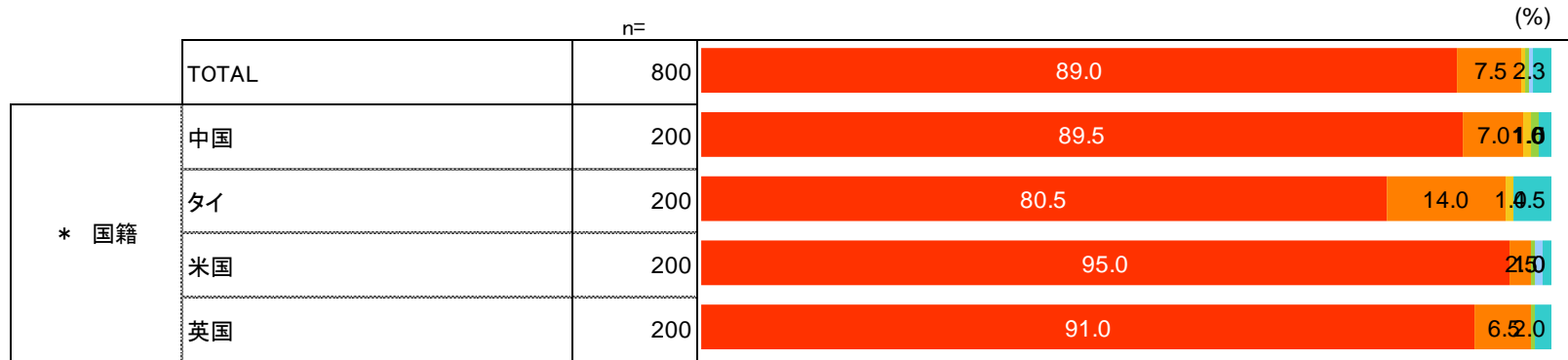


母国で代表的なメニューの特徴（果物）

- 全体では約9割が母国の代表的な果物を「甘い」としているが、「酸っぱい」も7.5%みられる。
- 国別でも「甘い」が圧倒的だが、タイでは「酸っぱい」が1割を超え、他の国よりも高い。

□ Q36_1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



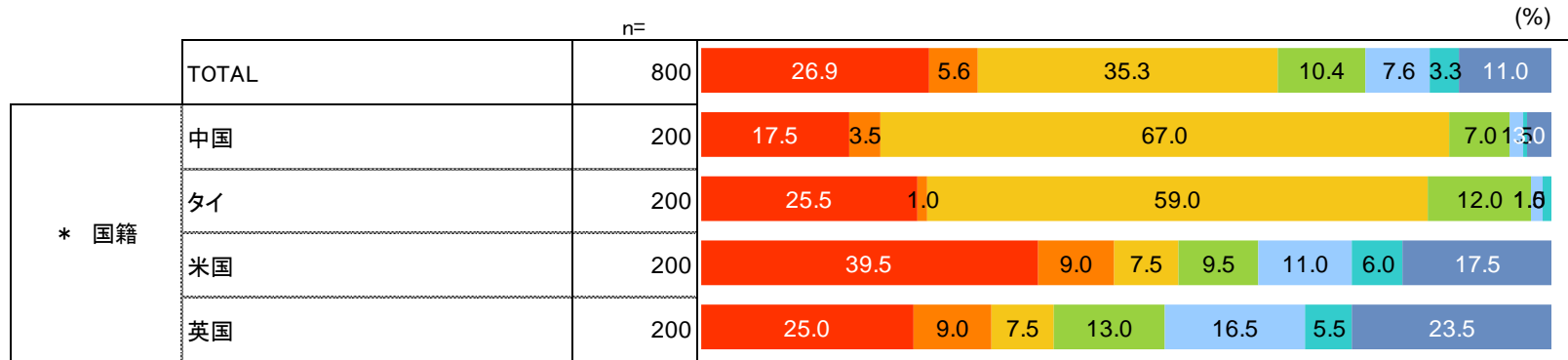


母国での代表的な野菜のメニューの調理方法

- 全体では「炒める」が最も高く、次いで「生で食べる」が続く。
- アジア圏では「炒める」が圧倒的に高いが、欧米圏では「生で食べる」とする割合が高いものの、様々な調理方法で食されている。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜

■ 生で食べる ■ 焼く ■ 炒める ■ 煮る ■ 揚げる ■ 蒸す ■ ゆでる



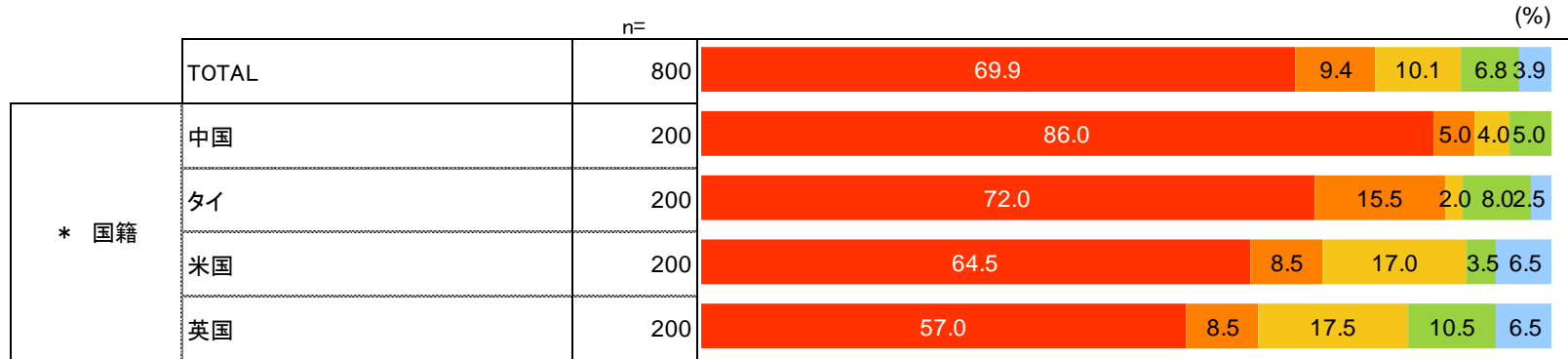


母国での代表的な果物のメニューの調理方法

- 全体では約7割がそのまま「生で食べる」としており、「加熱する」「生で食べる（調味料などをかける）」が続く。
- アジア圏ではそのままもしくは調味料をかけるなどして「生で食べる」とする割合が高いが、欧米圏では「加熱する」とする割合も約2割程度みられる。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他

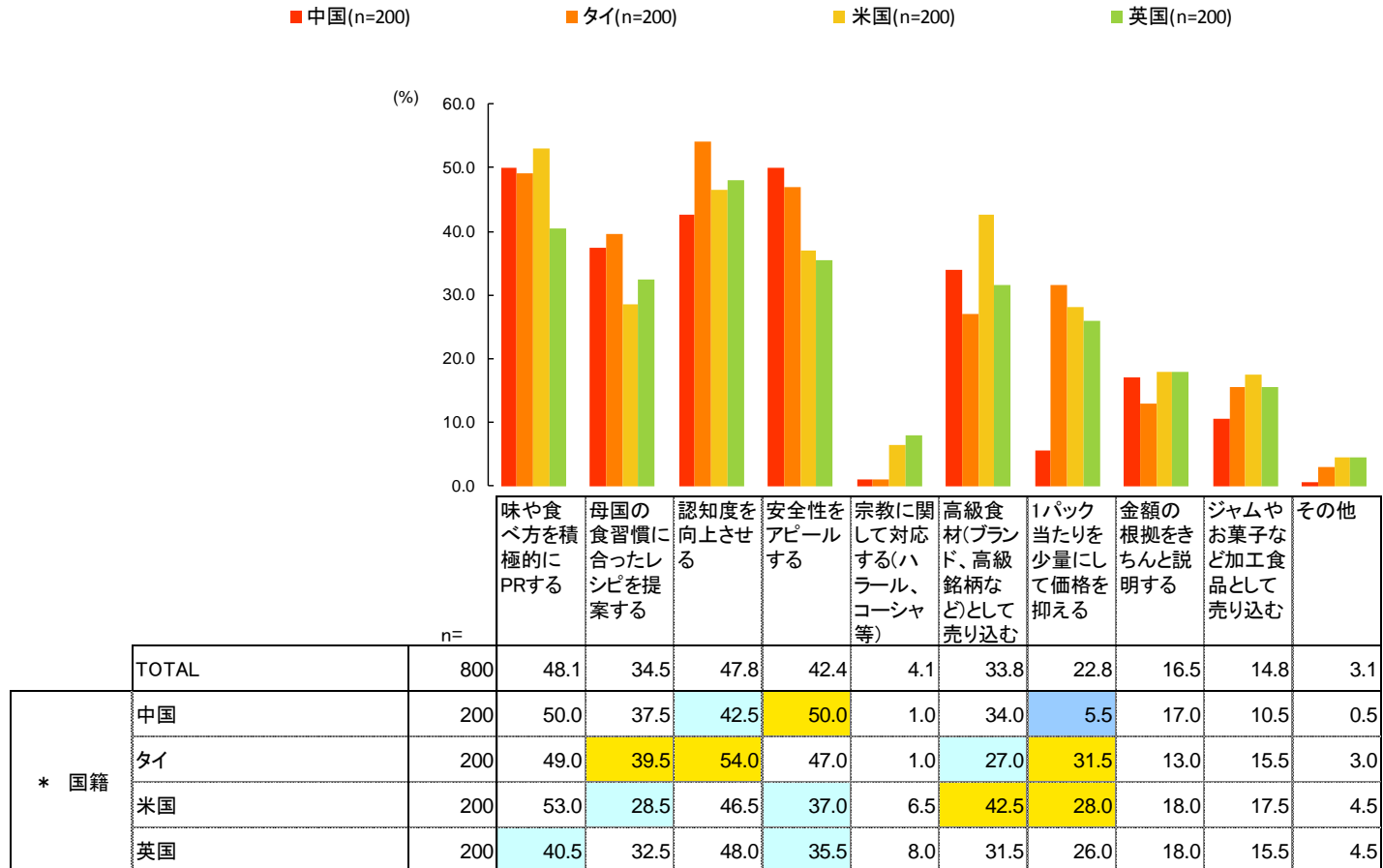




日本産の野菜の母国での売り方

- 全体では、「味や食べ方を積極的にPRする」「認知度を向上させる」の順に推奨されている。
- 中国では、「味や食べ方を積極的にPRする」「安全性をアピールする」が同率で最も推奨されている。
- タイ、英国では「認知度を向上させる」、米国では「味や食べ方を積極的にPRする」が最も推奨されている。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA)

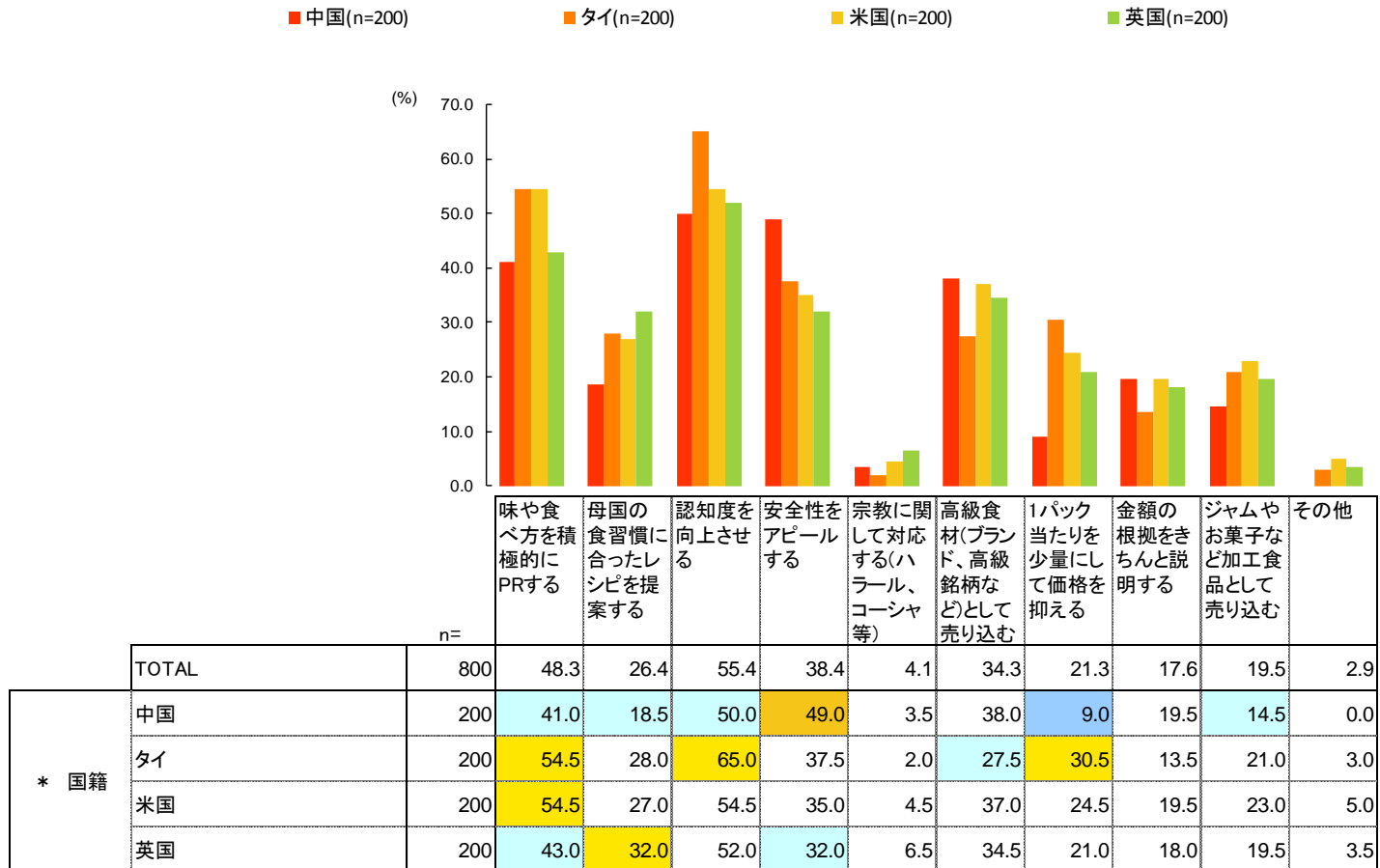




日本産の果物の母国での売り方

- 全体では、「認知度を向上させる」が最も推奨されている。
- 国籍別でみると、中国、タイ、英国では「認知度を向上させる」が最も高く、母国での認知がまだ充分でないことが伺える。中国では、「安全性をアピールする」が他の国に比べて高く、1位の「認知度を向上させる」と同程度。
- 米国では、「味や食べ方を積極的にPRする」「認知度を向上させる」が同率で最も高い。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA)



(2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国





日本産の野菜の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「トマト」「ばれいしょ」の順に認知度が高い。
- 女性は男性に比べて「ながいも」の認知度が特に高い。
- 20～30代男性は、全体より低い認知度の野菜が多いが、「ばれいしょ」では全体を上回る。
- 20～30代女性は、すべての野菜の認知度が全体より高い。

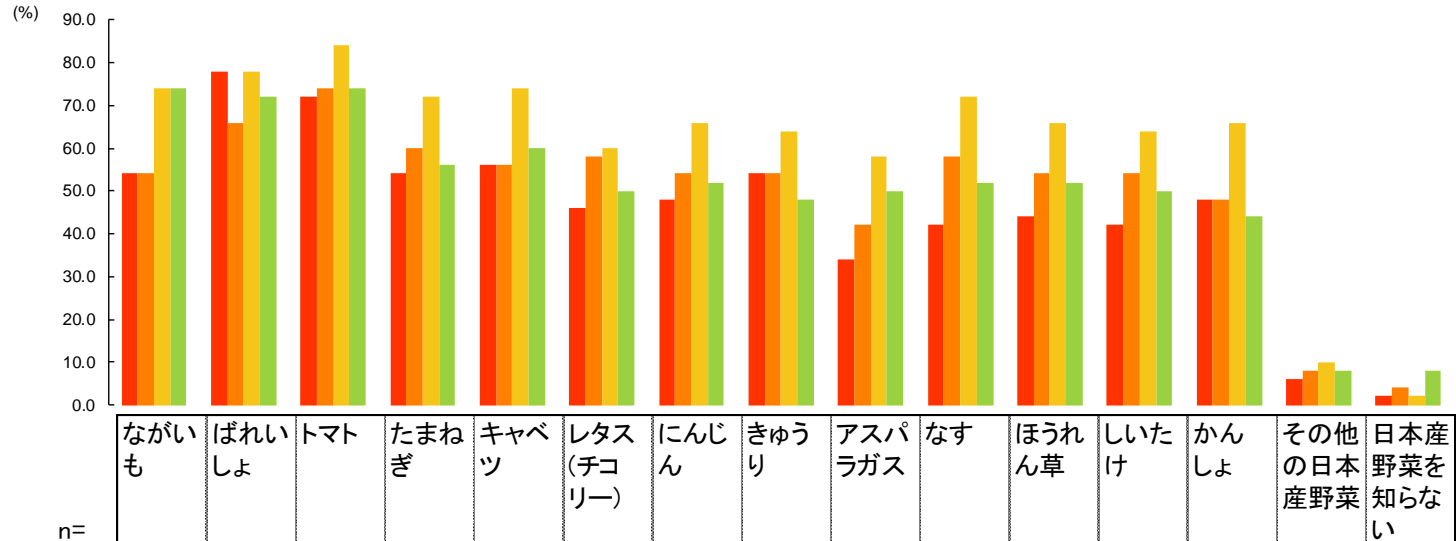
□ Q26 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50)

■ 40～50代男性(n=50)

■ 20～30代女性(n=50)

■ 40～50代女性(n=50)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない	
TOTAL	200	64.0	73.5	76.0	60.5	61.5	53.5	55.0	55.0	46.0	56.0	54.0	52.5	51.5	8.0	4.0	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	54.0	78.0	72.0	54.0	56.0	46.0	48.0	54.0	34.0	42.0	44.0	42.0	48.0	6.0	2.0
	40～50代男性	50	54.0	66.0	74.0	60.0	56.0	58.0	54.0	54.0	42.0	58.0	54.0	54.0	48.0	8.0	4.0
	20～30代女性	50	74.0	78.0	84.0	72.0	74.0	60.0	66.0	64.0	58.0	72.0	66.0	64.0	66.0	10.0	2.0
	40～50代女性	50	74.0	72.0	74.0	56.0	60.0	50.0	52.0	48.0	50.0	52.0	52.0	50.0	44.0	8.0	8.0

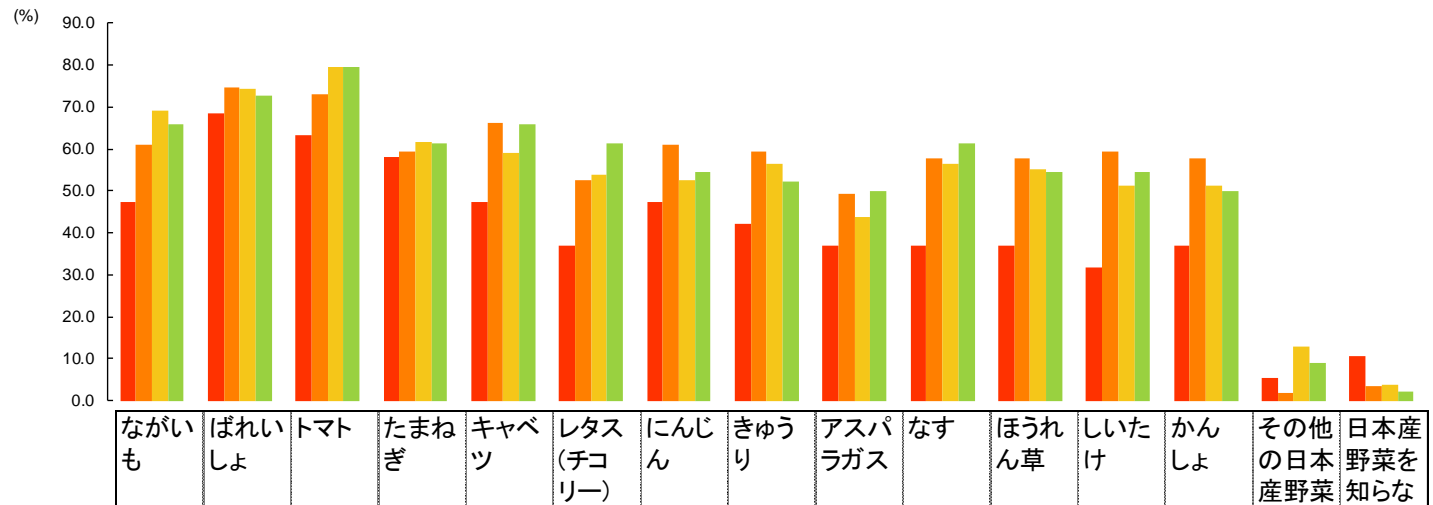


日本産の野菜の認知度 <在住年数別>

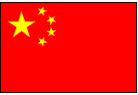
- 1年未満は、各野菜の認知度が全体より低い。
- 「たまねぎ」は、1年未満とその他の層で、認知度の差が他の野菜に比べ小さい。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=19) ■ 1年以上～3年未満(n=59) ■ 3年以上～5年未満(n=78) ■ 5年以上～10年未満(n=44)



		n=	ながいも	ぱれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産の野菜を知らない
TOTAL		200	64.0	73.5	76.0	60.5	61.5	53.5	55.0	55.0	46.0	56.0	54.0	52.5	51.5	8.0	4.0
Q6 居住年数	1年未満	19	47.4	68.4	63.2	57.9	47.4	36.8	47.4	42.1	36.8	36.8	36.8	31.6	36.8	5.3	10.5
	1年以上～3年未満	59	61.0	74.6	72.9	59.3	66.1	52.5	61.0	59.3	49.2	57.6	57.6	59.3	57.6	1.7	3.4
	3年以上～5年未満	78	69.2	74.4	79.5	61.5	59.0	53.8	52.6	56.4	43.6	56.4	55.1	51.3	51.3	12.8	3.8
	5年以上～10年未満	44	65.9	72.7	79.5	61.4	65.9	61.4	54.5	52.3	50.0	61.4	54.5	54.5	50.0	9.1	2.3

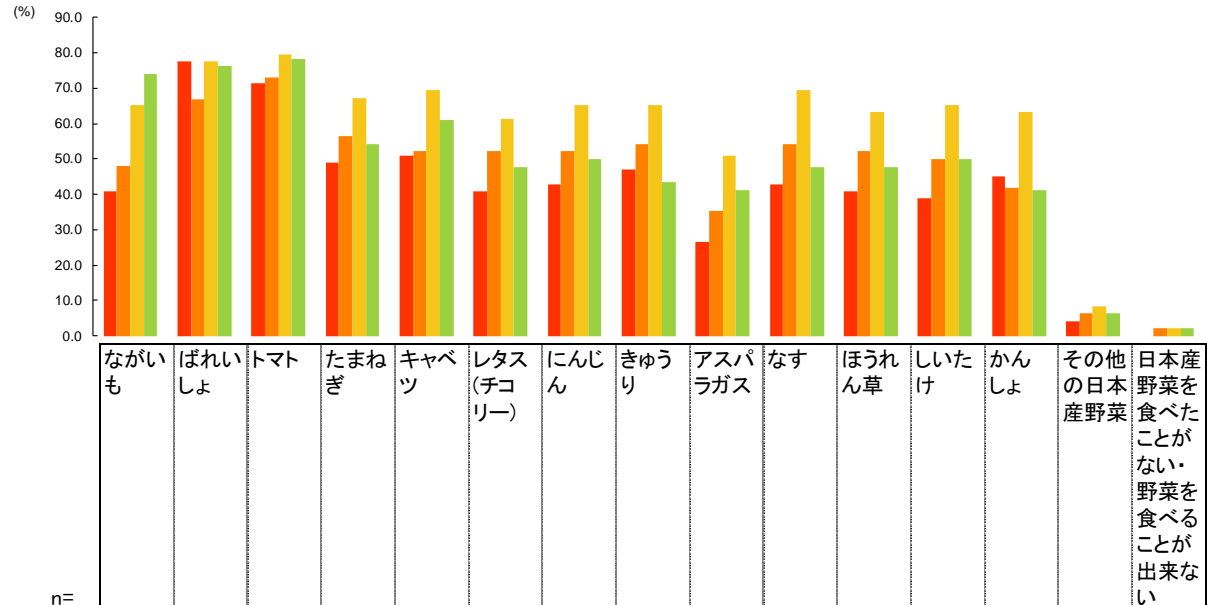


日本産の野菜の食経験 <性・年齢別>

- 全体では、「トマト」「ばれいしょ」の順に食べた経験率が高い。どの性・年齢でも、この2つが上位となっている。
- 女性は男性に比べて「ながいも」の食経験率が高い。
- 20～30代男性は、全体より経験率の低い野菜が多いが、「ばれいしょ」では全体を上回る。
- 20～30代女性は、すべての野菜が全体より食経験率が高い。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49)
 ■ 40～50代男性(n=48)
 ■ 20～30代女性(n=49)
 ■ 40～50代女性(n=46)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない
* 性・年齢 (4区分)	TOTAL	192	56.8	74.5	75.5	56.8	58.3	50.5	52.6	52.6	38.5	53.6	51.0	51.0	47.9	6.3	1.6
	20～30代男性	49	40.8	77.6	71.4	49.0	51.0	40.8	42.9	46.9	26.5	42.9	40.8	38.8	44.9	4.1	0.0
	40～50代男性	48	47.9	66.7	72.9	56.3	52.1	52.1	52.1	54.2	35.4	54.2	52.1	50.0	41.7	6.3	2.1
	20～30代女性	49	65.3	77.6	79.6	67.3	69.4	61.2	65.3	65.3	51.0	69.4	63.3	65.3	63.3	8.2	2.0
	40～50代女性	46	73.9	76.1	78.3	54.3	60.9	47.8	50.0	43.5	41.3	47.8	47.8	50.0	41.3	6.5	2.2

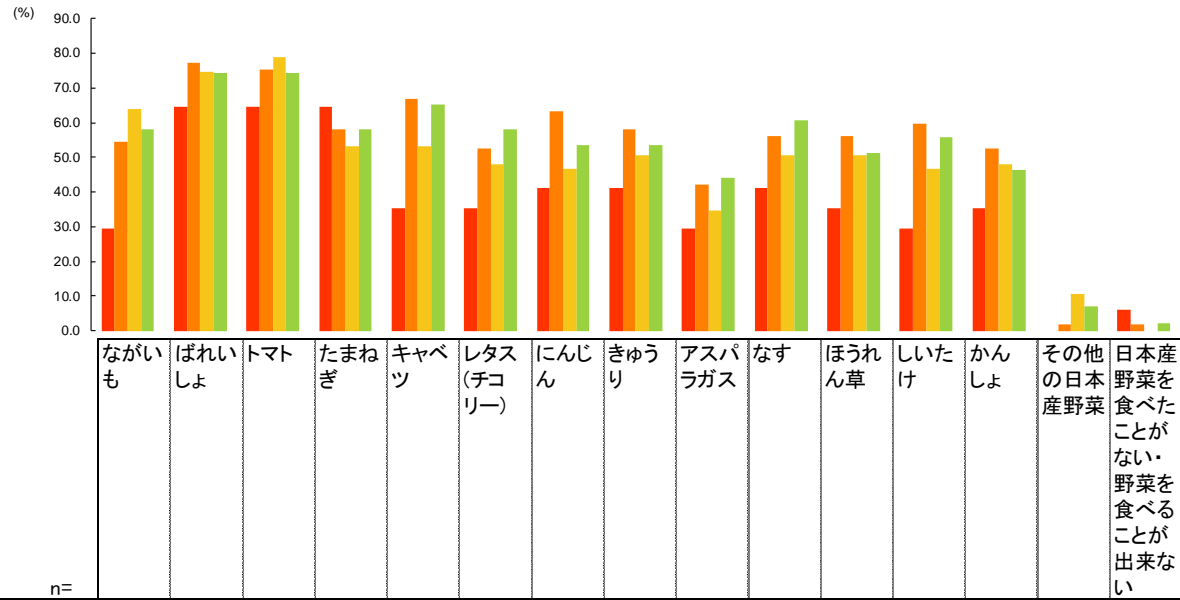


日本産の野菜の食経験 <在住年数別>

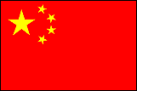
- 1年未満では、「たまねぎ」を除き、各野菜の食経験率が全体より低い。

Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=17) ■ 1年以上～3年未満(n=57) ■ 3年以上～5年未満(n=75) ■ 5年以上～10年未満(n=43)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない
Q6 居住年数	TOTAL	192	56.8	74.5	75.5	56.8	58.3	50.5	52.6	52.6	38.5	53.6	51.0	51.0	47.9	6.3	1.6
	1年未満	17	29.4	64.7	64.7	64.7	35.3	35.3	41.2	41.2	29.4	41.2	35.3	29.4	35.3	0.0	5.9
	1年以上～3年未満	57	54.4	77.2	75.4	57.9	66.7	52.6	63.2	57.9	42.1	56.1	56.1	59.6	52.6	1.8	1.8
	3年以上～5年未満	75	64.0	74.7	78.7	53.3	53.3	48.0	46.7	50.7	34.7	50.7	50.7	46.7	48.0	10.7	0.0
	5年以上～10年未満	43	58.1	74.4	74.4	58.1	65.1	58.1	53.5	53.5	44.2	60.5	51.2	55.8	46.5	7.0	2.3

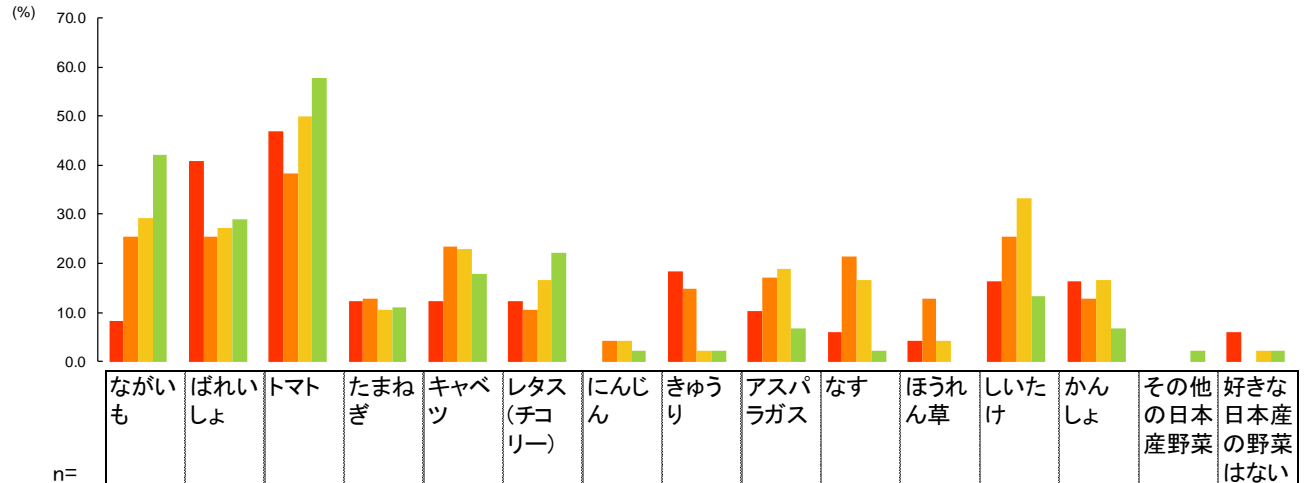


好きな日本産の野菜 <性・年齢別>

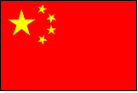
- 全体では、「トマト」が最も好まれており、性・年齢別でも、共通して最も好まれている。
- 女性は男性に比べて「きゅうり」を好む割合が低い。
- 20～30代男性では「ばれいしょ」が全体に比べて好まれている。
- 20～30代女性では「しいたけ」、40～50代女性は「ながいも」が全体に比べて好まれている。

□ Q 2 8 あなたが好きな日本産の野菜を教えてください。（3 L A）【ベース：Q 2 7で食べたことがある日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49) ■ 40～50代男性(n=47) ■ 20～30代女性(n=48) ■ 40～50代女性(n=45)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	好きな日本産の野菜はない
TOTAL		189	25.9	30.7	48.1	11.6	19.0	15.3	2.6	9.5	13.2	11.6	5.3	22.2	13.2	0.5	2.6
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	49	8.2	40.8	46.9	12.2	12.2	12.2	0.0	18.4	10.2	6.1	4.1	16.3	16.3	0.0	6.1
	40～50代男性	47	25.5	25.5	38.3	12.8	23.4	10.6	4.3	14.9	17.0	21.3	12.8	25.5	12.8	0.0	0.0
	20～30代女性	48	29.2	27.1	50.0	10.4	22.9	16.7	4.2	2.1	18.8	16.7	4.2	33.3	16.7	0.0	2.1
	40～50代女性	45	42.2	28.9	57.8	11.1	17.8	22.2	2.2	2.2	6.7	2.2	0.0	13.3	6.7	2.2	2.2



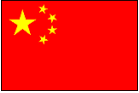
日本産の野菜の好きなメニュー

- 「トマト」を使った料理では、トマトと卵を使った炒めものやスープが好まれている。その他、サラダが好まれている。
- 「ばれいしょ」を使ったメニューとして、酸辣土豆絲といったばれいしょの千切りをショウガ、酢、塩コショウなどで炒めた料理が好まれている。
- 「ながいも」は、とろろとしての食べ方が好まれている。
- 「しいたけ」は、スープとしての食べ方が好まれており、鶏肉やスペアリブと一緒に料理されている。
- 「キャベツ」は炒めもの、サラダとして食べられており、その他、中華料理でもあるホイコーロも人気のメニューである。

□ Q 2 9 あなたが好きな青果物について、好きなメニューを教えてください。(O A)【ベース：Q 2 8で好きな日本産の青果物を回答した人】

トマト	トマトと卵の炒めもの	サラダ	トマトと卵のスープ
回答数	32	27	10
ばれいしょ	スライス	カレー	
回答数	11	6	
ながいも	とろろ	煮込み	
回答数	16	5	
しいたけ	スープ	鍋	炒めもの
回答数	14	10	10
キャベツ	炒めもの	サラダ	ホイコーロ
回答数	12	10	7

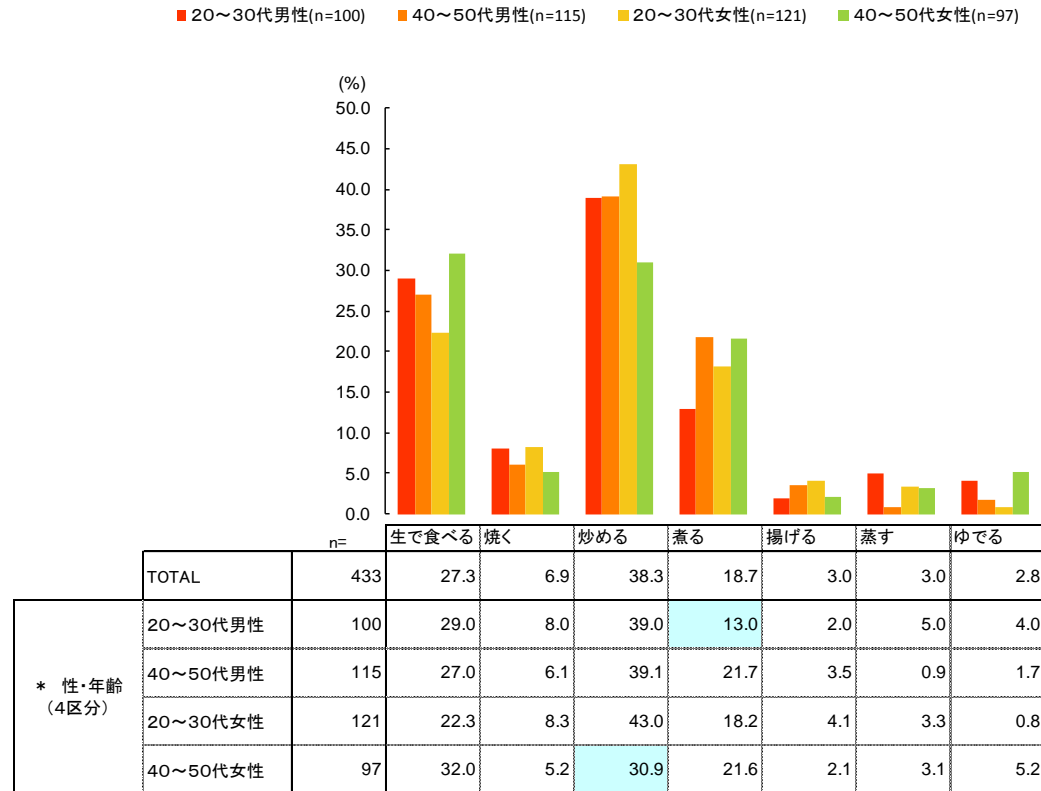
※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載



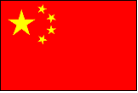
日本産の野菜の好きな調理方法 <性・年齢別>

- 全体では、「炒める」が最も調理法として好まれ、「生で食べる」がそれに続く。
- 20～30代男性では「煮る」が全体より好まれる割合が低い。
- 40～50代女性では「炒める」が全体より好まれる割合が低い。

□ Q 30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。（SA）【ベース：Q 2 8で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】 <性・年齢別>



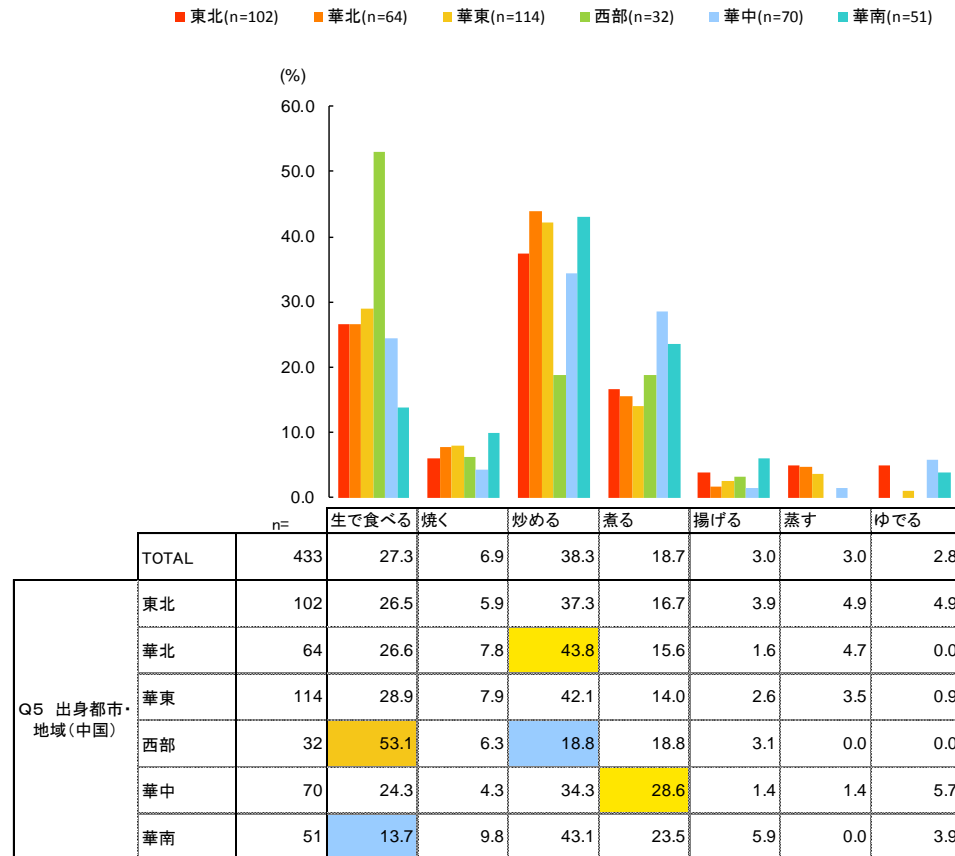
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値



日本産の野菜の好きな調理方法 <出身都市・地域別>

- 華北では「炒める」が全体より好まれ、華中では「煮る」が全体よりも好まれる。
- 西部では「生で食べる」が突出し、他地域よりも「炒める」が好まれていない。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<出身都市・地域別>



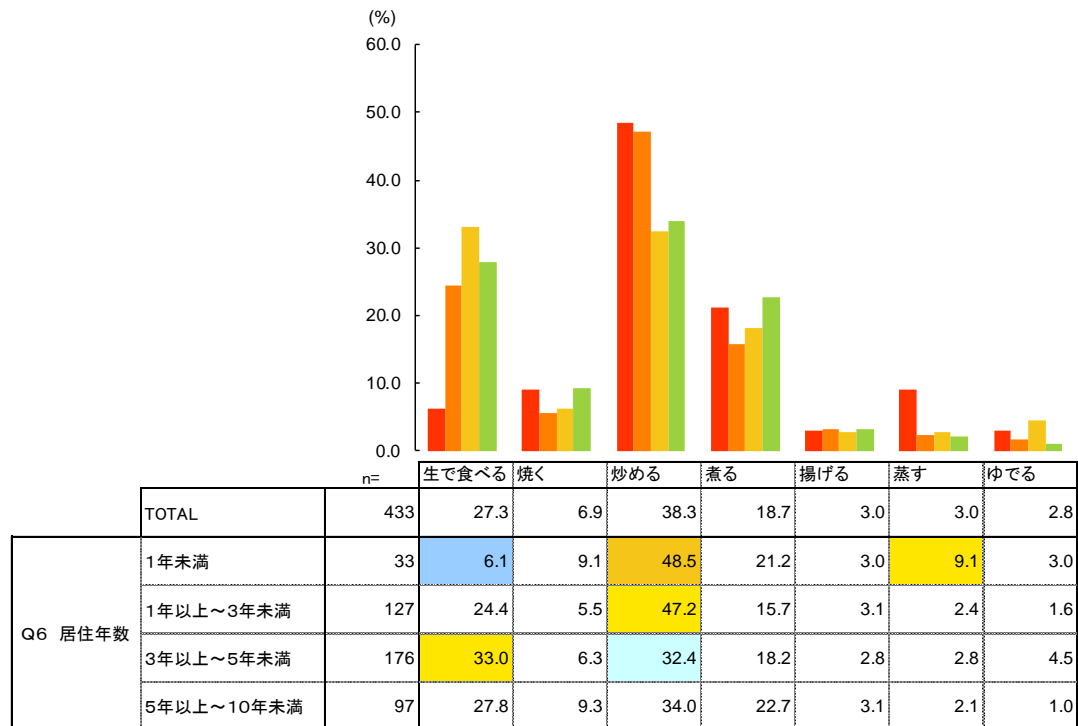


日本産の野菜の好きな調理方法 <在住年数別>

- 「炒める」は1年未満と1年以上～3年未満の在住年数が短い層で全体より好まれている傾向。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産野菜メニューを回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=33) ■ 1年以上～3年未満(n=127) ■ 3年以上～5年未満(n=176) ■ 5年以上～10年未満(n=97)



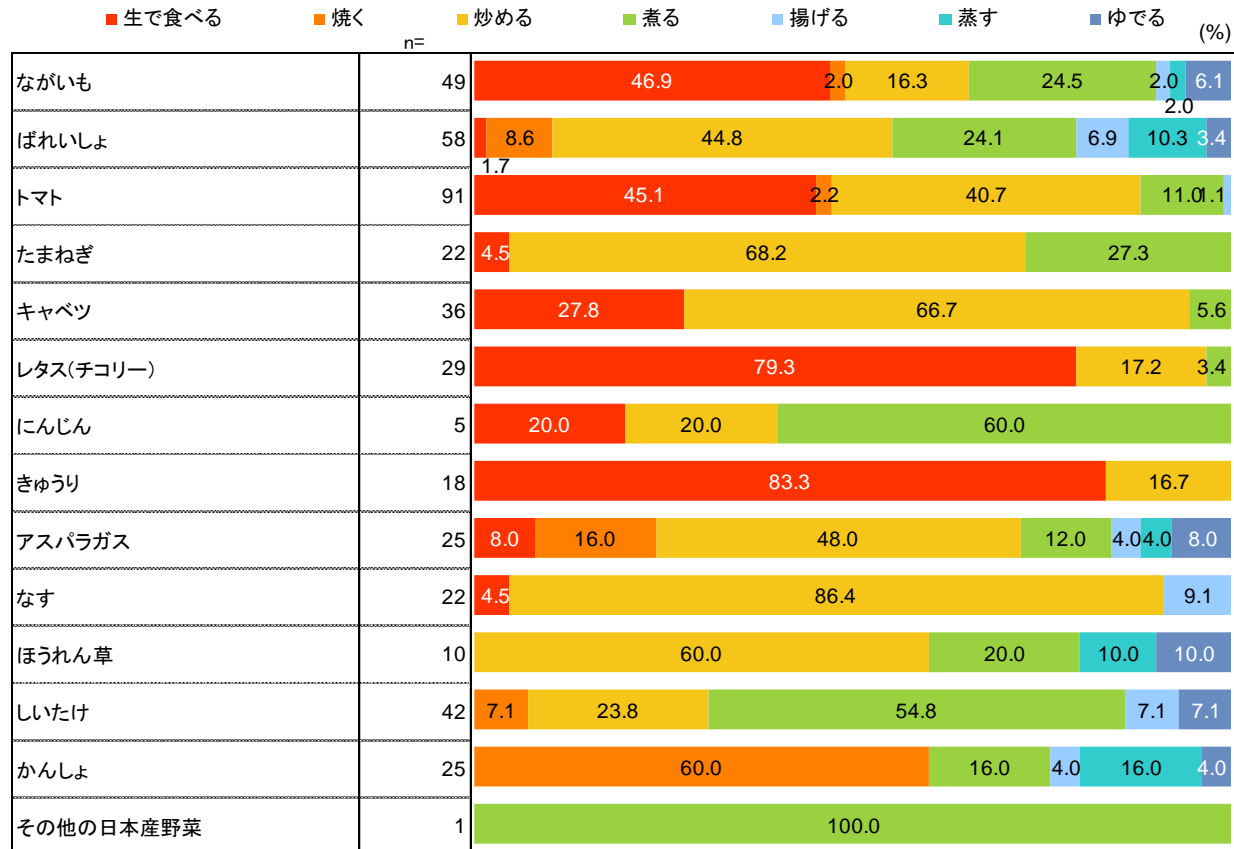
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値

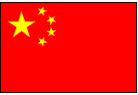


日本産の野菜の好きな調理方法 <品目別>

- 「ながいも」や「トマト」は「生で食べる」が最も好まれる。
- 「ばれいしょ」や「キャベツ」は「炒める」が最も好まれる。
- 「しいたけ」は「煮る」が最も好まれる。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】



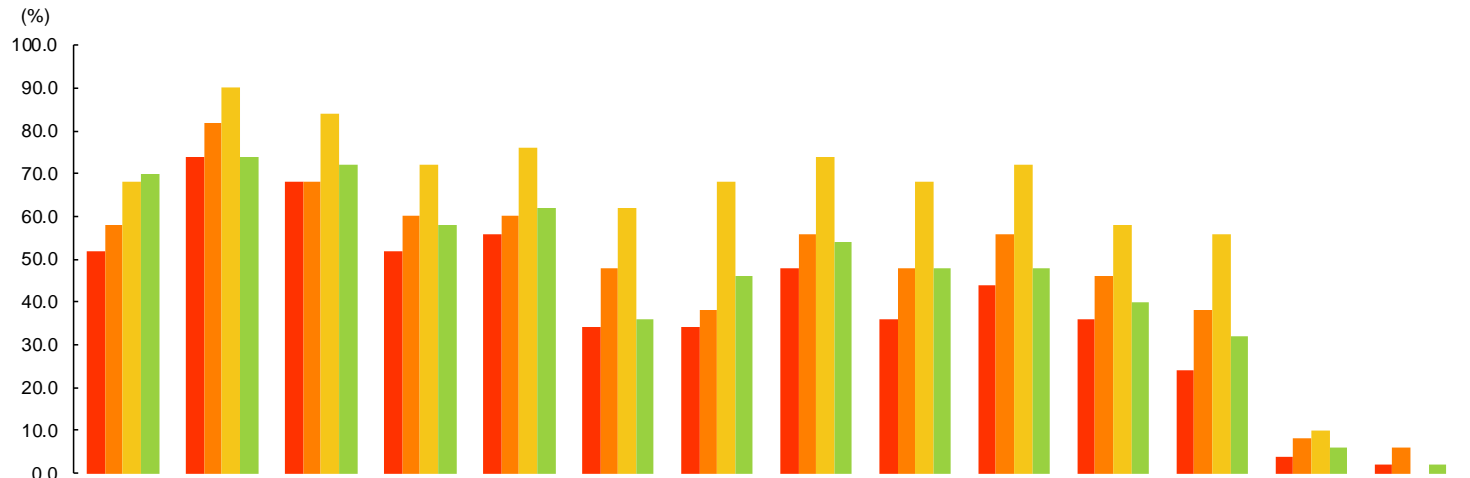


日本産の果物の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「りんご」「いちご」の順に認知度が高い。性・年齢別でも、この2つが共通して高い。
- 20～30代男性はすべての果物で全体より認知度が低く、20～30代女性はすべての果物で全体より認知度が高い。

□ Q 3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。（MA） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイ フルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を知らない	
TOTAL	200	62.0	80.0	73.0	60.5	63.5	45.0	46.5	58.0	50.0	55.0	45.0	37.5	7.0	2.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	52.0	74.0	68.0	52.0	56.0	34.0	34.0	48.0	36.0	44.0	36.0	24.0	4.0	2.0
	40～50代男性	50	58.0	82.0	68.0	60.0	60.0	48.0	38.0	56.0	48.0	56.0	46.0	38.0	8.0	6.0
	20～30代女性	50	68.0	90.0	84.0	72.0	76.0	62.0	68.0	74.0	68.0	72.0	58.0	56.0	10.0	0.0
	40～50代女性	50	70.0	74.0	72.0	58.0	62.0	36.0	46.0	54.0	48.0	48.0	40.0	32.0	6.0	2.0



日本産の果物の認知度 <在住年数別>

- 1年未満では全般的に認知度が低い傾向。

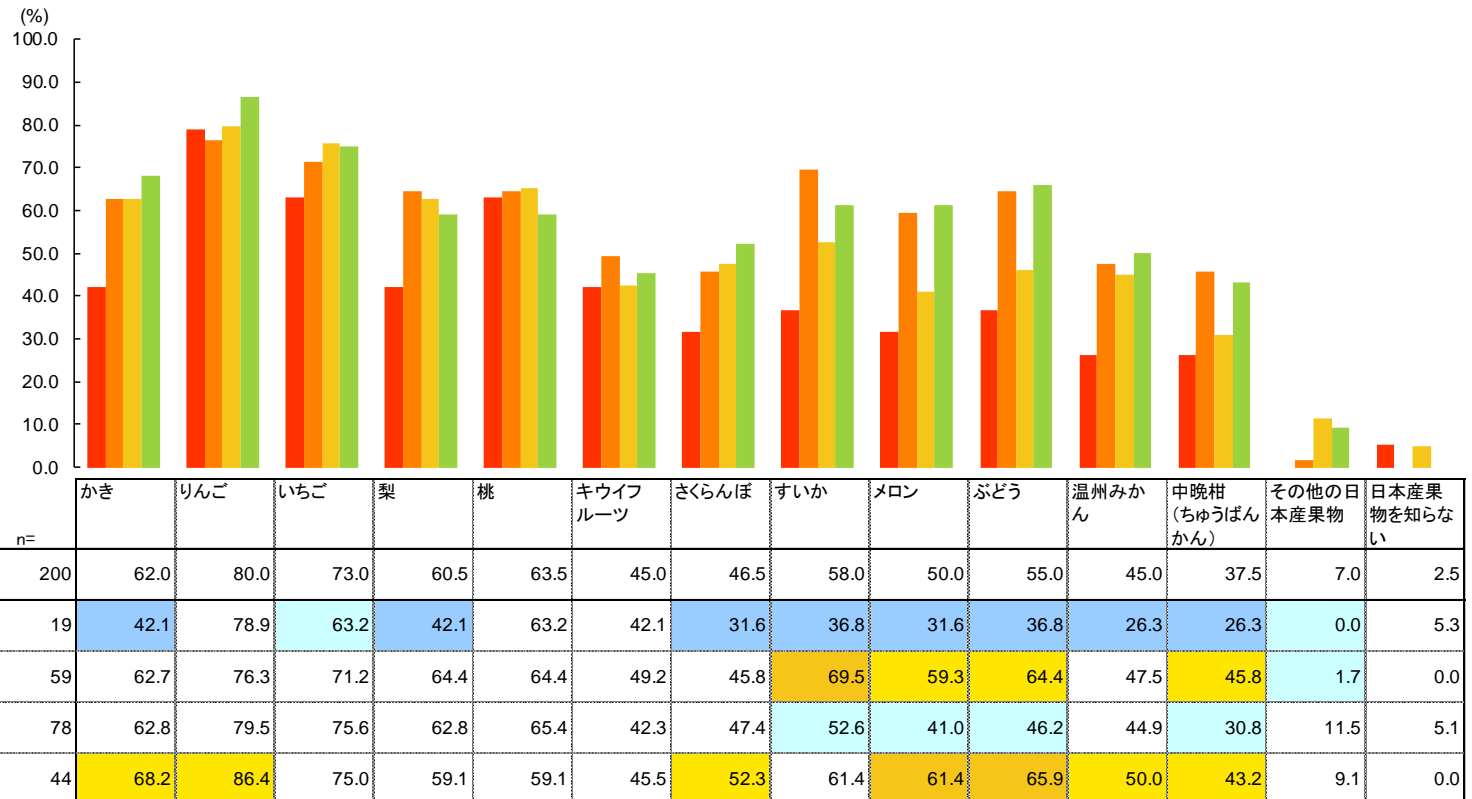
Q 3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=19)

■ 1年以上～3年未満(n=59)

■ 3年以上～5年未満(n=78)

■ 5年以上～10年未満(n=44)



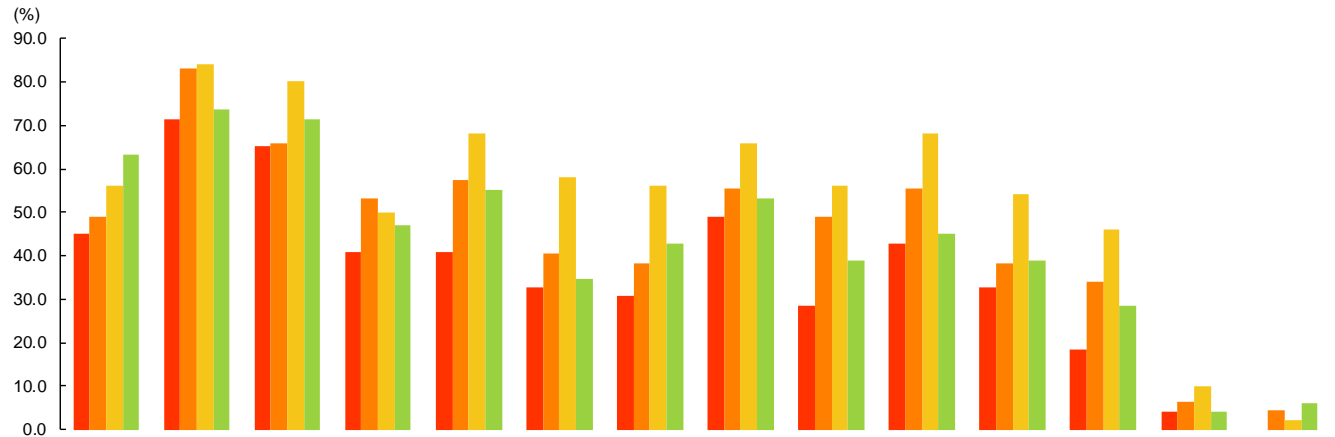


日本産の果物の食経験 <性・年齢別>

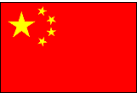
- 全体では、「りんご」「いちご」の順に食べた経験率が高い。性・年齢別でも、この2つが共通して高い。
- 20～30代男性はすべての果物で全体より食経験率が低く、20～30代女性はすべての果物で全体より食経験率が高い。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。（MA）【ベース：Q3 1で知っている日本産果物をを回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49) ■ 40～50代男性(n=47) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=49)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べる出来ない	
TOTAL	195	53.3	77.9	70.8	47.7	55.4	41.5	42.1	55.9	43.1	52.8	41.0	31.8	6.2	3.1	
* 性・年齢(4区分)	20～30代男性	49	44.9	71.4	65.3	40.8	40.8	32.7	30.6	49.0	28.6	42.9	32.7	18.4	4.1	0.0
	40～50代男性	47	48.9	83.0	66.0	53.2	57.4	40.4	38.3	55.3	48.9	55.3	38.3	34.0	6.4	4.3
	20～30代女性	50	56.0	84.0	80.0	50.0	68.0	58.0	56.0	66.0	56.0	68.0	54.0	46.0	10.0	2.0
	40～50代女性	49	63.3	73.5	71.4	46.9	55.1	34.7	42.9	53.1	38.8	44.9	38.8	28.6	4.1	6.1

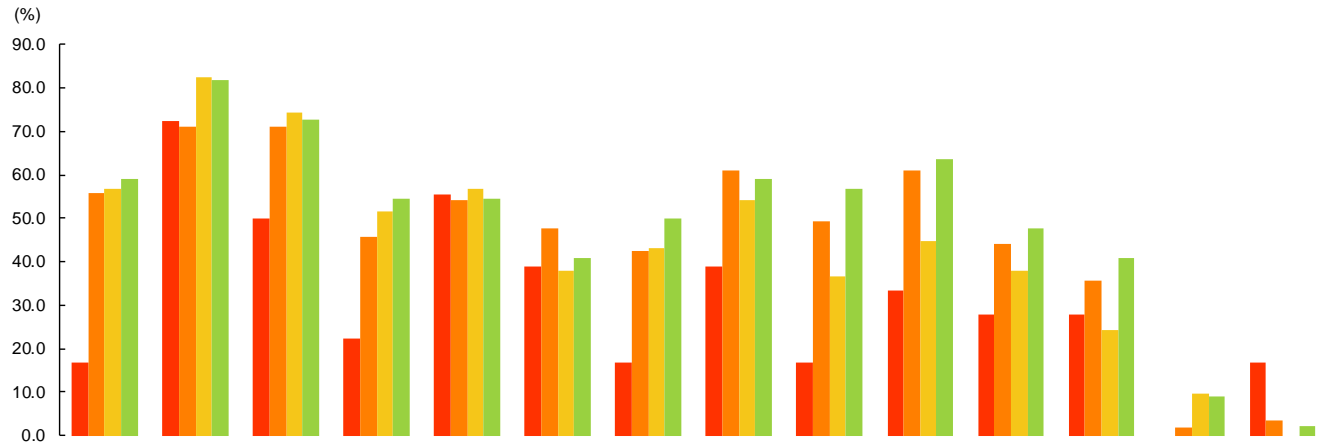


日本産の果物の食経験 <在住年数別>

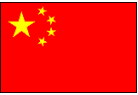
- 1年未満では全般的に食経験率が低い傾向。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。(MA)【ベース：Q3 1で知っている日本産果物をを回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=18) ■ 1年以上～3年未満(n=59) ■ 3年以上～5年未満(n=74) ■ 5年以上～10年未満(n=44)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゆうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べることが出来ない	
TOTAL	195	53.3	77.9	70.8	47.7	55.4	41.5	42.1	55.9	43.1	52.8	41.0	31.8	6.2	3.1	
Q6 居住年数	1年未満	18	16.7	72.2	50.0	22.2	55.6	38.9	16.7	38.9	16.7	33.3	27.8	27.8	0.0	16.7
	1年以上～3年未満	59	55.9	71.2	71.2	45.8	54.2	47.5	42.4	61.0	49.2	61.0	44.1	35.6	1.7	3.4
	3年以上～5年未満	74	56.8	82.4	74.3	51.4	56.8	37.8	43.2	54.1	36.5	44.6	37.8	24.3	9.5	0.0
	5年以上～10年未満	44	59.1	81.8	72.7	54.5	54.5	40.9	50.0	59.1	56.8	63.6	47.7	40.9	9.1	2.3

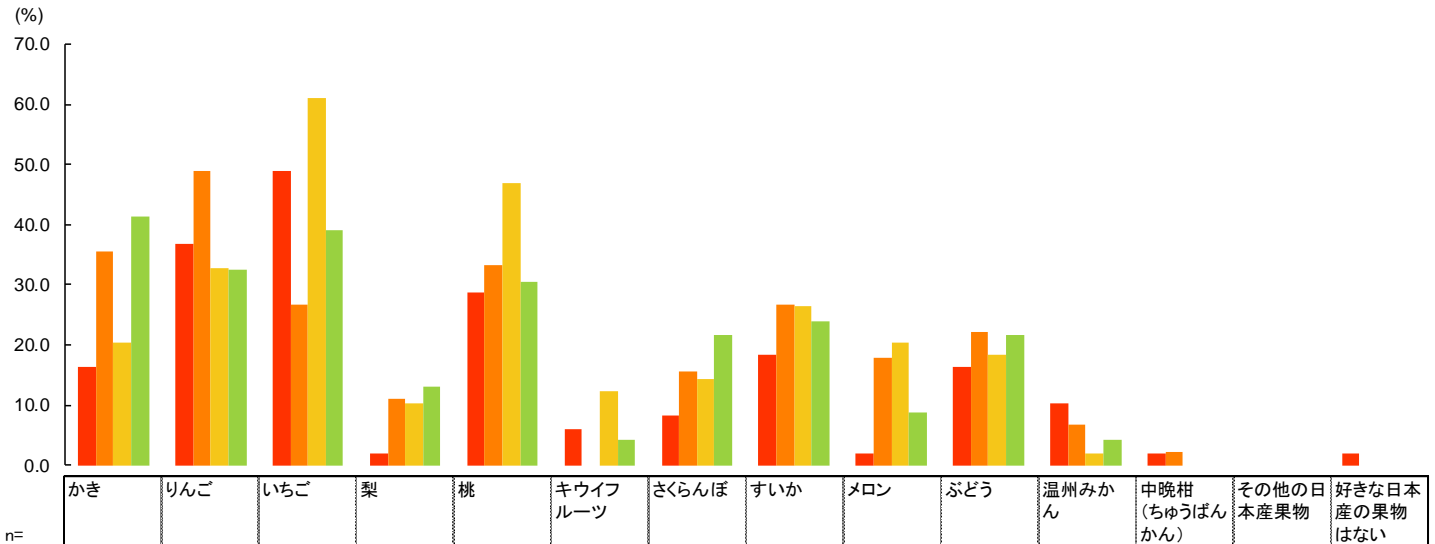


好きな日本産の果物 <性・年齢別>

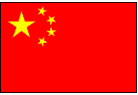
- 全体では「いちご」「りんご」の順に好まれている。
- 「いちご」は男女ともに20～30代の方が40～50代よりも好む傾向。
- 「りんご」は40～50代男性で全体よりも好まれる割合が高い。

□ Q 3 3 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。(3 LA)【ベース：Q 3 2で食べたことがある日本産果物を回答した人】<性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49) ■ 40～50代男性(n=45) ■ 20～30代女性(n=49) ■ 40～50代女性(n=46)



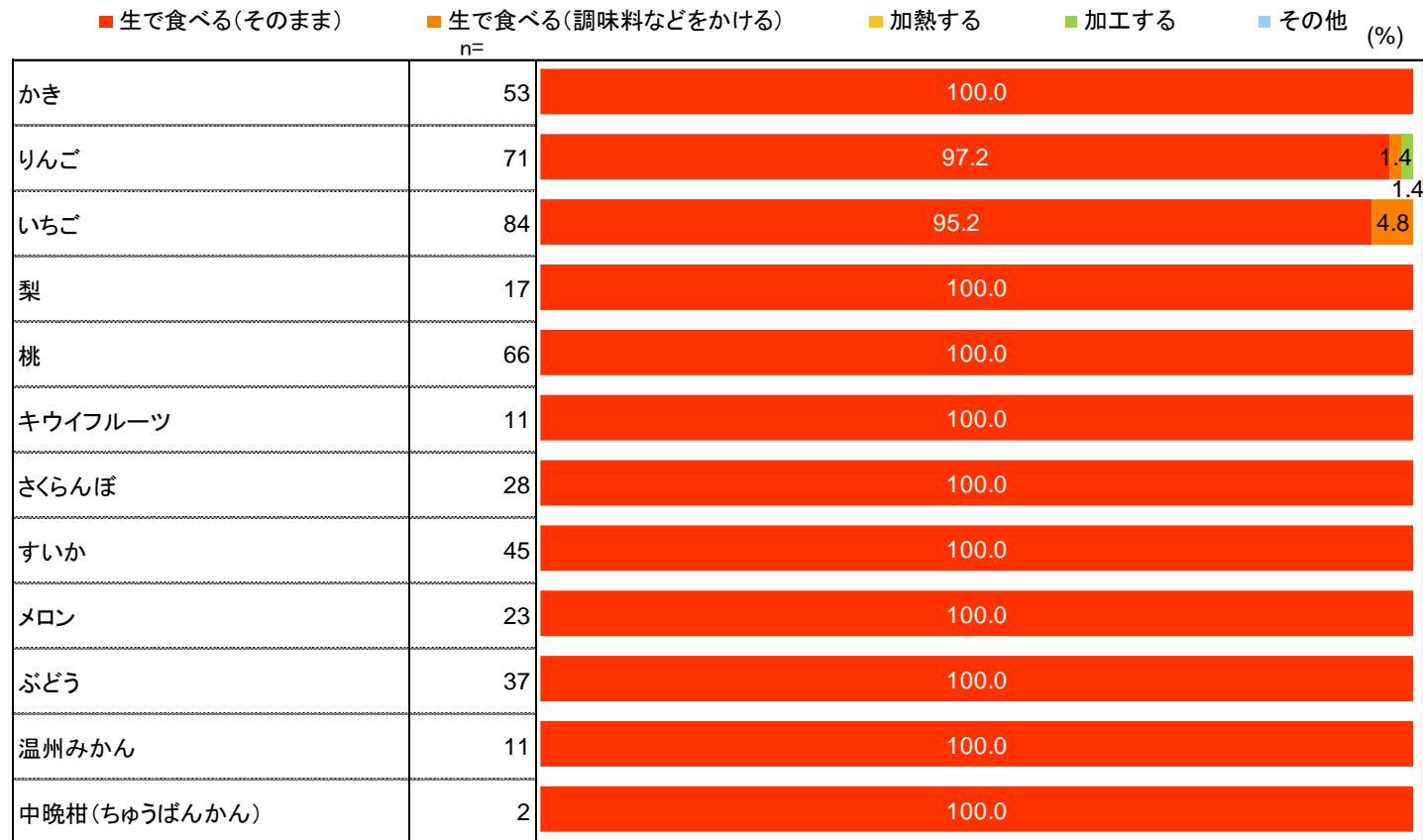
n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない
TOTAL	189	28.0	37.6	44.4	9.0	34.9	5.8	14.8	23.8	12.2	19.6	5.8	1.1	0.0	0.5
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	49	16.3	36.7	2.0	28.6	6.1	8.2	18.4	2.0	16.3	10.2	2.0	0.0	2.0
	40～50代男性	45	35.6	48.9	26.7	11.1	33.3	0.0	15.6	26.7	17.8	22.2	6.7	2.2	0.0
	20～30代女性	49	20.4	32.7	61.2	10.2	46.9	12.2	14.3	26.5	20.4	18.4	2.0	0.0	0.0
	40～50代女性	46	41.3	32.6	39.1	13.0	30.4	4.3	21.7	23.9	8.7	21.7	4.3	0.0	0.0

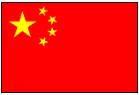


日本産の果物の好きな調理方法 <品目別>

- 品目別で見ると、すべての品目で「生で食べる（そのまま）」が最も好まれている。
- 「いちご」は「生で食べる（調味料などをかける）」が4.8%。

□ Q 3 4 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q 3 3で好きな日本産果物を回答した人】



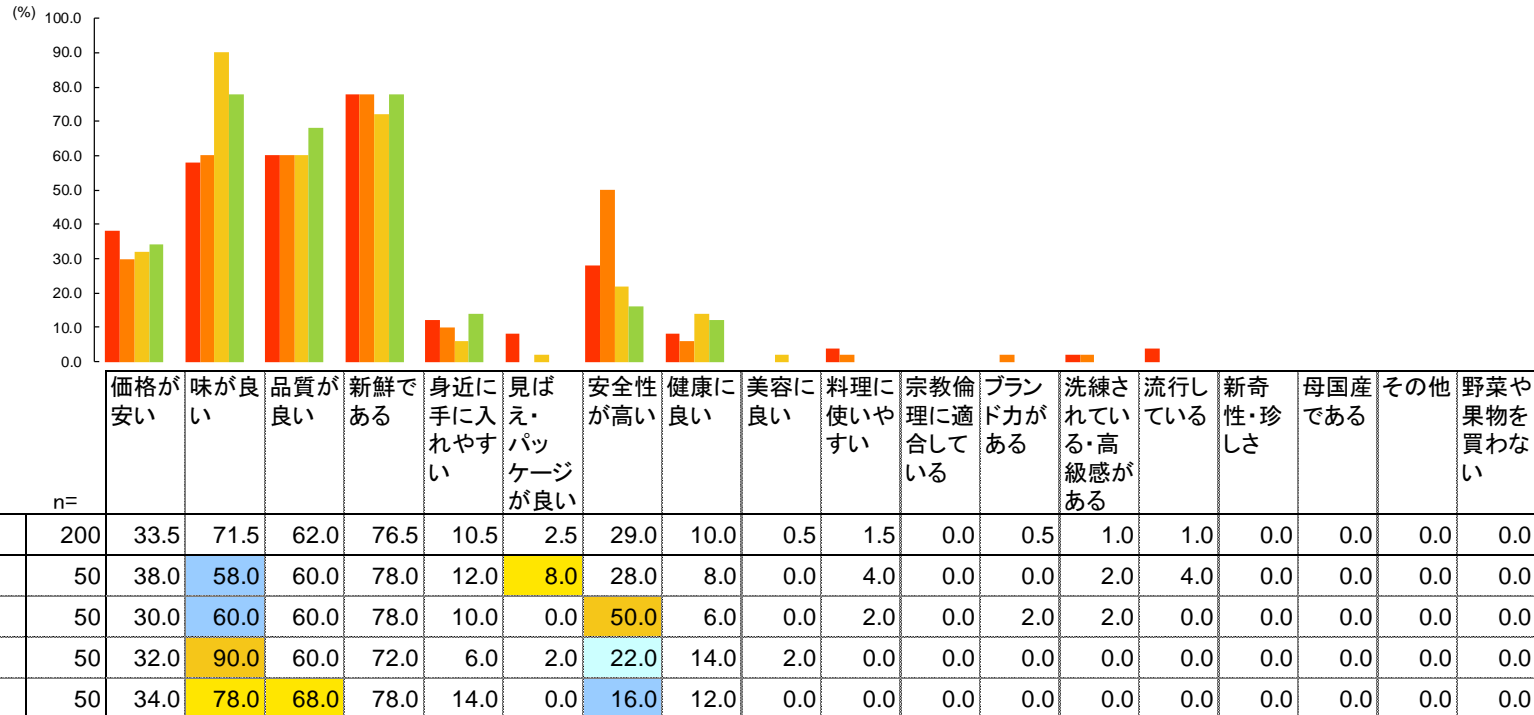


母国での野菜／果物の購入基準 <性・年齢別>

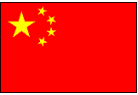
- 全体では「新鮮である」「味が良い」「品質が良い」の順に重視されている。
- 女性は男性に比べて「味が良い」を重視する割合が高い。
- 男性は女性に比べて「安全性が高い」が高く、特に40～50代男性で高い。

□ Q 3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



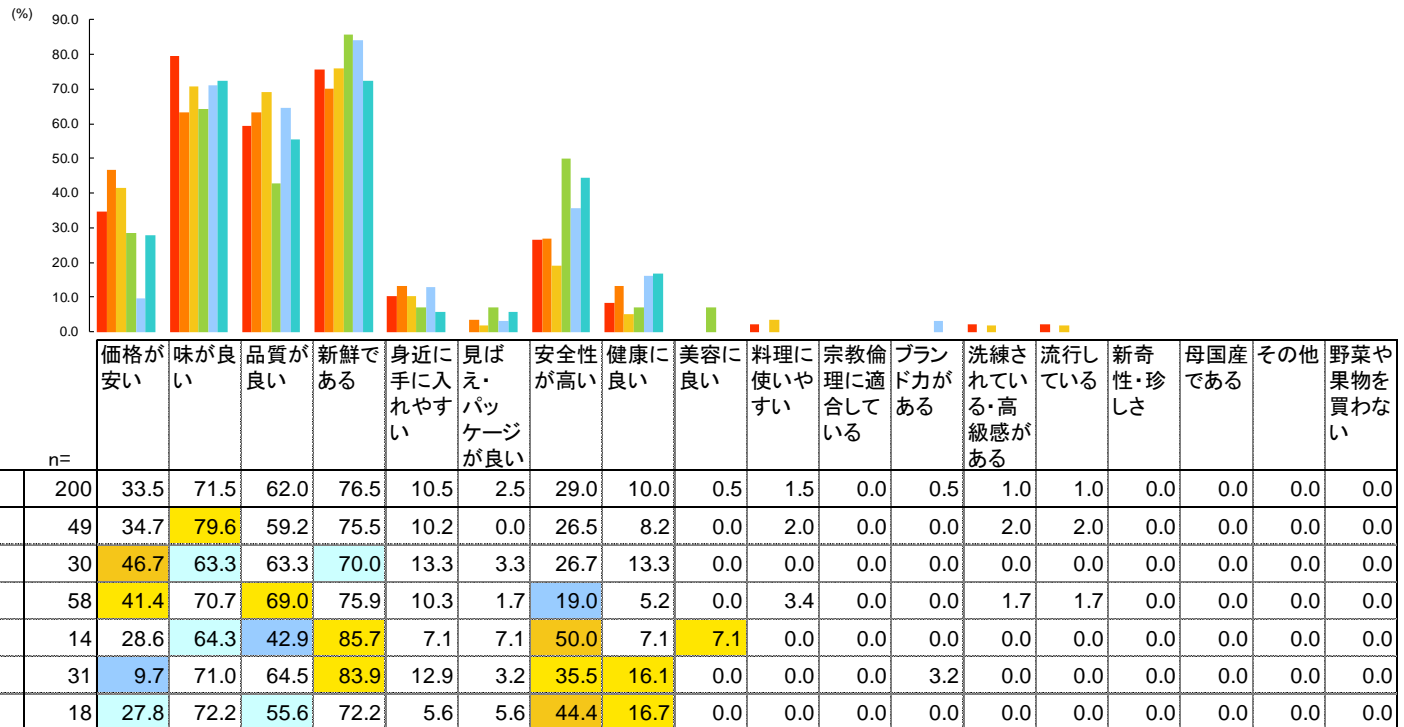
母国での野菜／果物の購入基準 <出身都市・地域別>



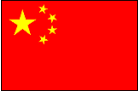
- 東北では「味が良い」、華北は「価格が安い」が全体より重視する割合が高い。
- 華東は「価格が安い」「品質が良い」が全体より高い。
- 華中は「新鮮である」「安全性が高い」「健康に良い」が全体より高い。

□ Q3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <出身都市・地域別>

■ 東北(n=49) ■ 華北(n=30) ■ 華東(n=58) ■ 西部(n=14) ■ 華中(n=31) ■ 華南(n=18)



母国で代表的な野菜／果物のメニュー



野菜

- 中国の代表的な野菜料理は圧倒的に炒めものになり、トマトと卵の炒めものや空芯菜やチンゲン菜、ばれいしょを使った炒めものになる。
- その他には、サラダという回答も挙げられている。
- 中国で代表的な野菜料理に使われる食材としては白菜が最も多く挙げられる。また、ばれいしょ、なす、ピーマンを指す地三鮮という回答もいくつか見受けられる。

果物

- 中国で果物というと、圧倒的にりんごが人気であり、3割弱の人がりんごを代表的な果物と回答している。
- また、すいかも代表的な果物として多く挙げられている。
- 果物の食べ方は、フルーツサラダや盛り合わせ、生のままとの回答が多くなっている。
- 中国で特徴的な食べ方としては、水果羹とよばれるフルーツポンチのような食べ方も挙げられている。

□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜／果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)

野菜

メニュー	回答数	野菜(注)	回答数
炒めもの	30	白菜	26
		チンゲン菜	16
		トマト	12
		なす	12
		ばれいしょ	12
		空芯菜	9

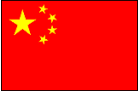
(注)「代表的なメニュー」を尋ねたが、メニューではなく品目名で回答有り。

果物

メニュー	回答数	果物(注)	回答数
サラダ	10	りんご	52
盛り合わせ	7	すいか	33
		いちご	7
		ぶどう	7
		なし	6
		もも	6
		ライチ	6

※ 回答数が5つ以上かつ上位5以上を掲載

母国で代表的なメニューの特徴（野菜） <出身都市・地域別>

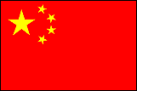


- 全体では「甘い」が約半数を占め、「しょっぱい」が続く。

□ Q3 6__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：野菜<出身都市・地域別>

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 辛い ■ その他



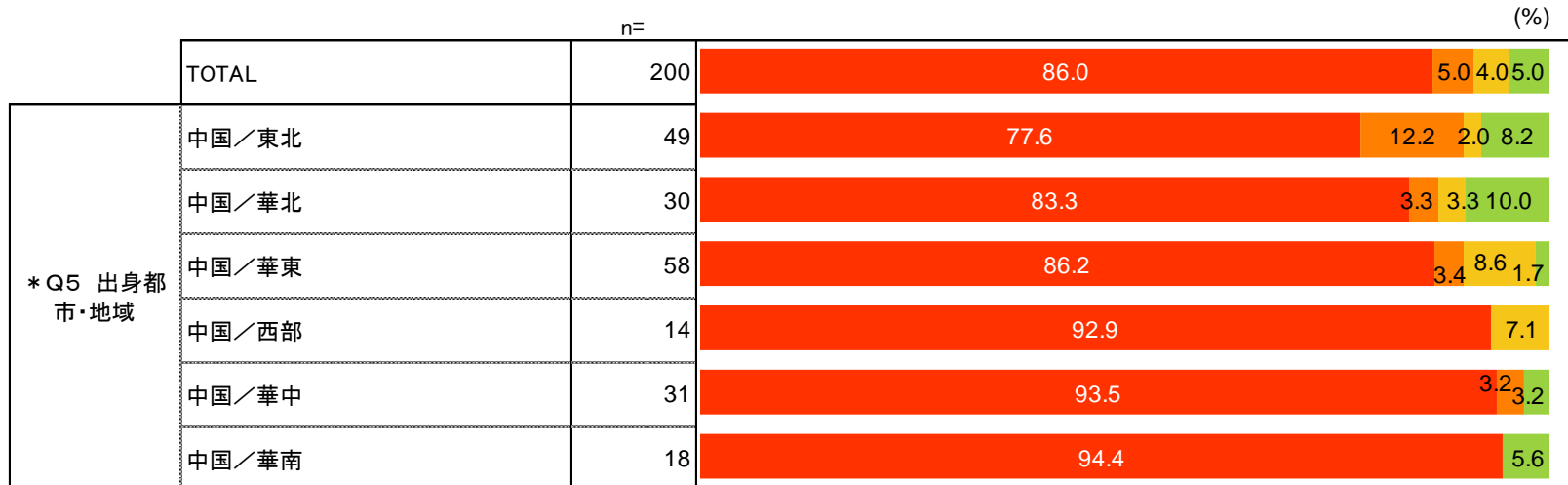


母国で代表的なメニューの特徴（果物） <出身都市・地域別>

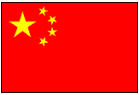
- 全体では約9割が母国の代表的な果物のメニューを「甘い」としているが、「酸っぱい」も7%みられる。
- 出身都市・地域別でも「甘い」が圧倒的だが、華東では「酸っぱい」が1割を超える。

□ Q3 6__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他



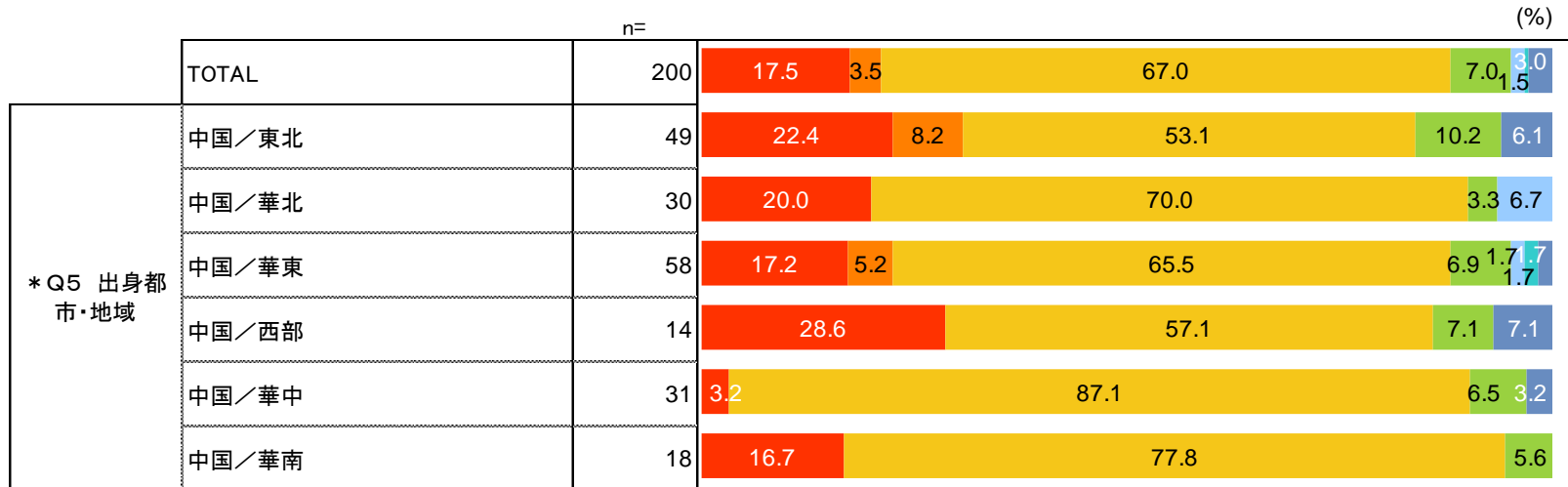
母国での代表的な野菜のメニューの調理方法 <出身都市・地域別>



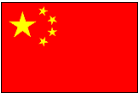
- 全体では約7割が母国の代表的な野菜のメニューの調理方法を「炒める」としており、次いで「生で食べる」が17.5%で続く。
- 出身都市・地域別では、華中で「生で食べる」とする割合が他の地域よりも低い。

□ Q3 6__2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜<出身都市・地域別>

■ 生で食べる ■ 焼く ■ 炒める ■ 煮る ■ 揚げる ■ 蒸す ■ ゆでる



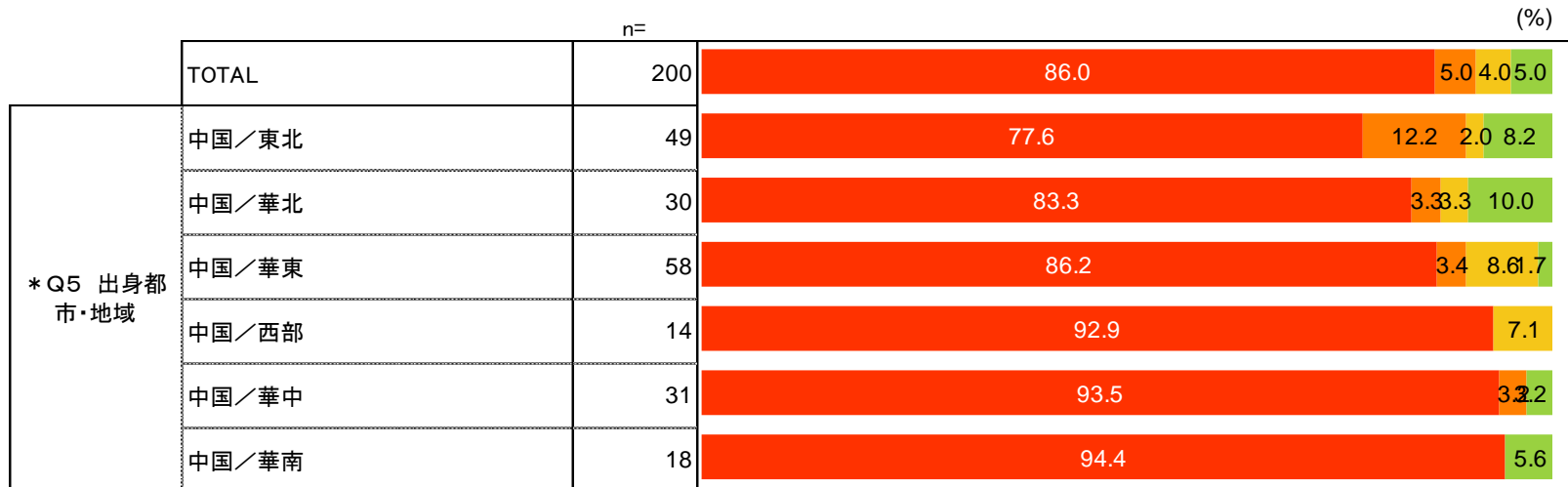
母国での代表的な果物のメニューの調理方法 <出身都市・地域別>

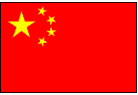


- 全体では約9割が母国の代表的な果物を「生で食べる（そのまま）」としており、他の方法で食べる割合は低い。
- 出身都市・地域別では、東北で「生で食べる（そのまま）」とする割合が他の地域よりも低く、「生で食べる（調味料などをかける）」とする割合が1割を超える。また、華北では「加工する」とする割合が1割を超える。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他

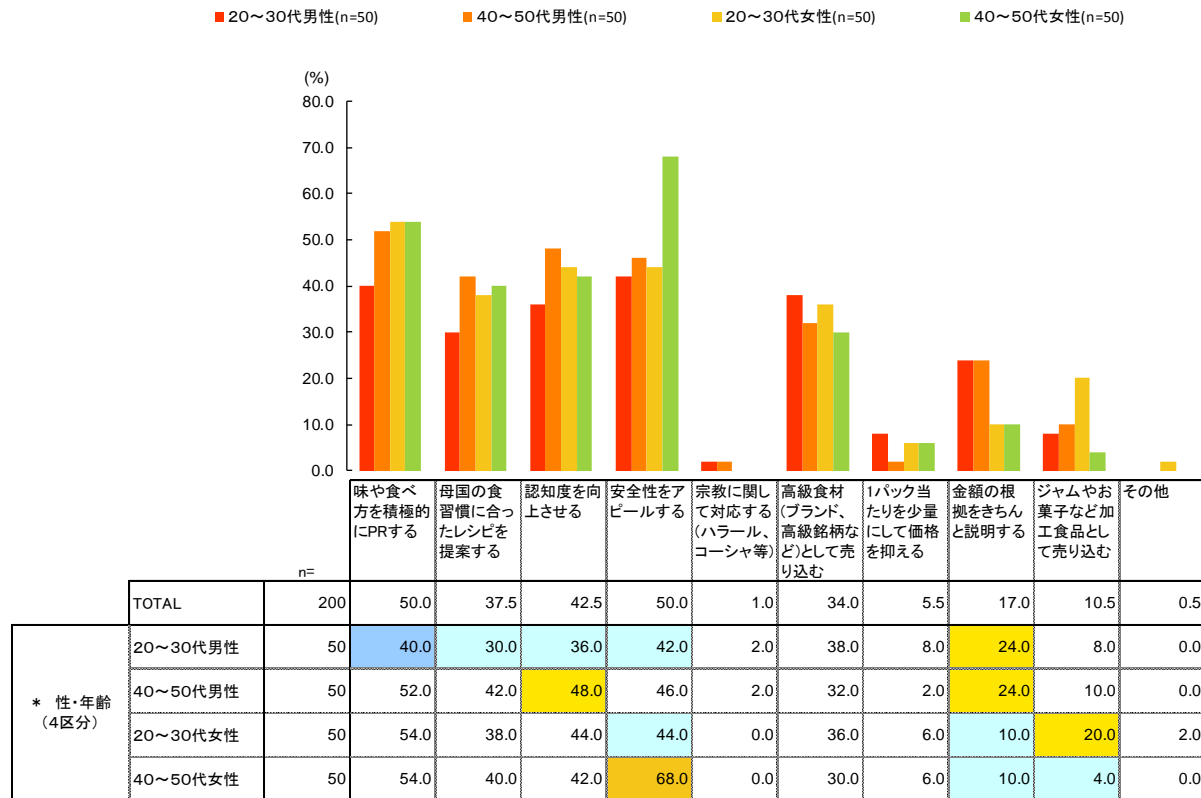


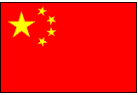


日本産の野菜の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「味や食べ方を積極的にPRする」と「安全性をアピールする」が最も推奨されている。
- 男性は女性に比べて「金額の根拠をきちんと説明する」を推奨する割合が高い。
- 40～50代女性は「安全性をアピールする」が他の層に比べて突出して高い。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

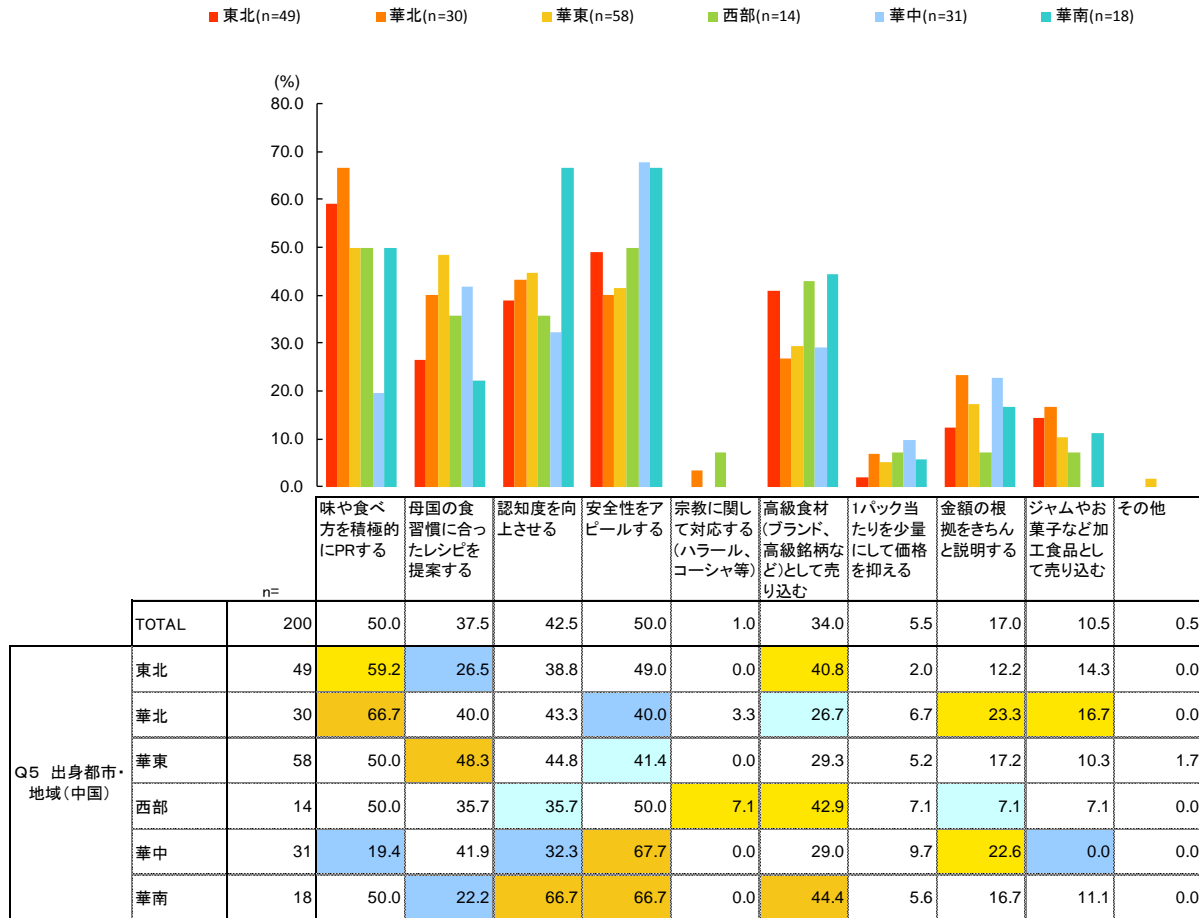


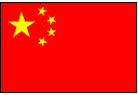


日本産の野菜の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- 東北、華北では「味や食べ方を積極的にPRする」が最も推奨される。特に東北、華北では全体に比べても高い。
- 華中では「安全性をアピールする」が最も推奨されている。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA） <出身都市・地域別>

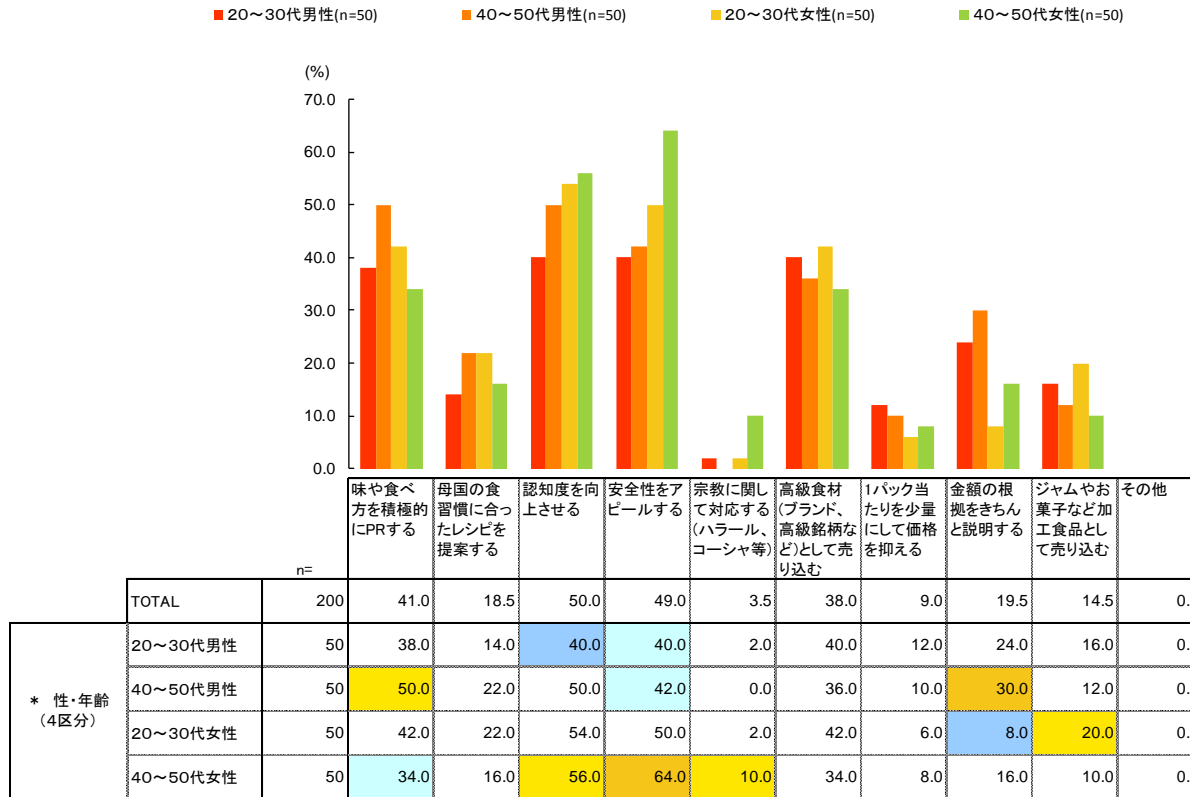


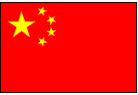


日本産の果物の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「認知度を向上させる」「安全性をアピールする」の順に推奨されている。
- 男性は「金額の根拠をきちんと説明する」が女性に比べて推奨される傾向。
- 女性は男性に比べて「安全性をアピールする」を推奨する割合高く、特に40～50代女性で6割を超える。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

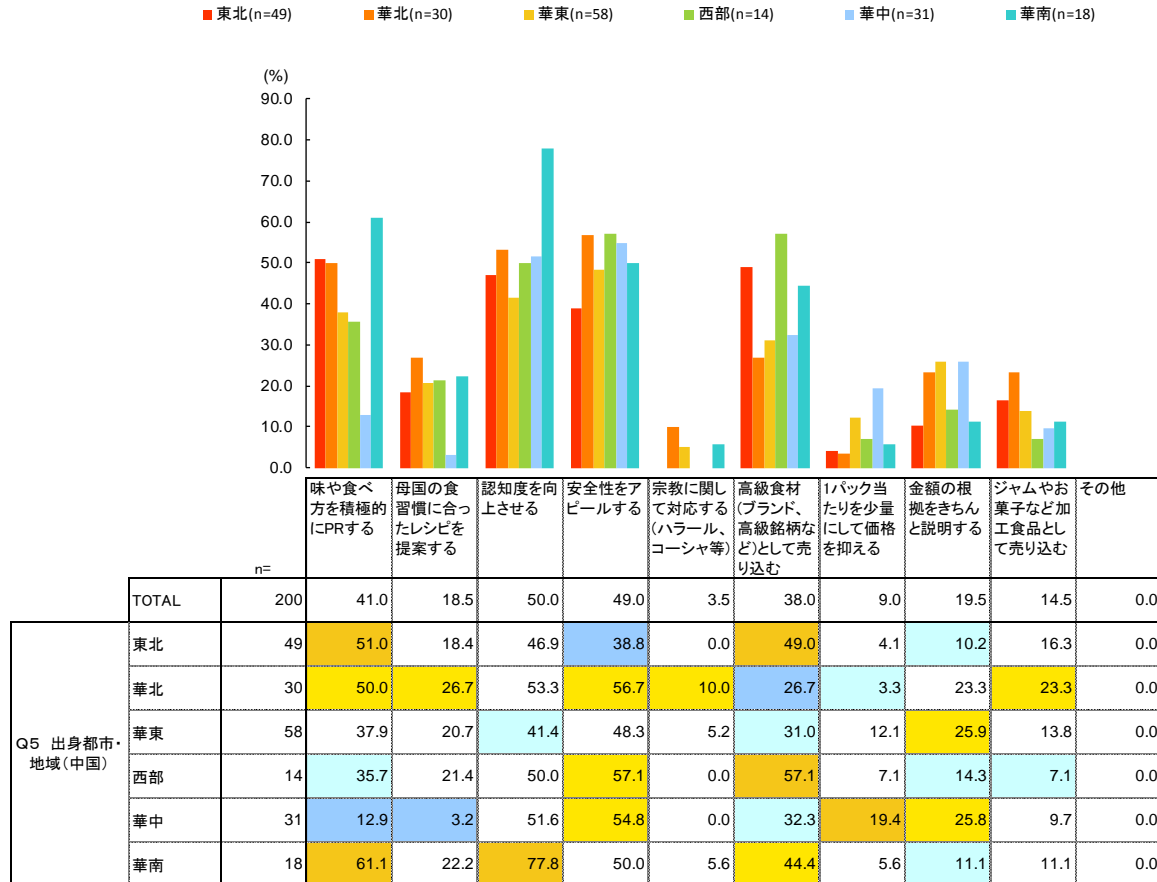




日本産の果物の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- 東北では「味や食べ方を積極的にPRする」「高級食材として売り込む」が全体より推奨される傾向。
- 華東では「金額の根拠をきちんと説明する」が全体より推奨される傾向。
- 華中では「安全性をアピールする」「1パック当たりを少量にして価格を抑える」「金額の根拠をきちんと説明する」が全体より推奨される傾向。

□ Q37 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <出身都市・地域別>





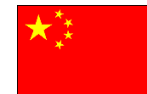
青果物の食習慣（野菜）

- 野菜はサラダ、煮物、炒め物などで、朝より昼や夜に食べている。
- 買うときは新鮮さや味を気にし、良く洗うことを心がけている人も見受けられる。
- 中国では野菜の種類が多く、地域により生で食べる野菜が異なるなど地域差があるもよう。
- 輸入野菜は値段が高く、浸透していないが、農薬を気にする人が安全性の視点から輸入野菜を買っているとのこと。
- アメーラトマトは見た目にも食べても皮が硬く、中国産ミトマトとの違いがわからないとの声があり、桃太郎など他の銘柄を薦める人もいる。
- 中国では生しいたけより乾燥しいたけを常用している。
- 試食したいだけは肉のような食感やバター醤油の味付けが好評。



食材	食習慣	母国一般の食習慣
青果物 野菜	<ul style="list-style-type: none"> ● サラダで生野菜を食べる <ul style="list-style-type: none"> ・日本ではサラダにドレッシングをかけて、生野菜を食べる。（男性/23歳/一人暮らし/4年） ・ドレッシングをつければ生野菜も食べられる。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・日本では野菜はほとんど生で食べる。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ● 煮物にしたり、炒めて食べる <ul style="list-style-type: none"> ・野菜の煮物も食べる。（男性/34歳/一人暮らし/8年、女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・野菜は茹でたり、炒めたりして食べる。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 野菜は昼、夜に食べる <ul style="list-style-type: none"> ・野菜は昼か夜に食べる。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ・野菜を食べるのは夜が多い。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 買うときは新鮮さ、美味しさを気にする <ul style="list-style-type: none"> ・買うときは新鮮さを気にする。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・買うときは美味しさを気にする。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● よく洗うようにしている <ul style="list-style-type: none"> ・農薬が残らないようにしっかりと洗うことを気にしている。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 中国産の評判が悪いことは知っている <ul style="list-style-type: none"> ・日本で中国産の評判が悪いのはしょうがない。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 生野菜を食べる地域とあまり食べない地域がある <ul style="list-style-type: none"> ・中国の出身の北のほうでは生野菜を食べないが、大学があった大連では食べていた。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ・中国でも子どもの頃から何でも生野菜を食べていた。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● きゅうりやたまねぎ、大根などは生でも食べる <ul style="list-style-type: none"> ・中国で生野菜というときゅうりはよく食べる。（男性/23歳/一人暮らし/4年） ・中国で生野菜というと、たまねぎに味噌みたいなものをつけて食べる。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・中国では葉っぱの野菜は生で食べないけれど、大根などは生で食べる。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 中国は野菜の種類が多い <ul style="list-style-type: none"> ・中国の野菜の種類は多い。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 都市部では野菜消費のプロジェクトがある <ul style="list-style-type: none"> ・中国には都市の周りで野菜を作り、収穫したその日のうちに消費するというプロジェクトがある。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 輸入の野菜は値段が高い <ul style="list-style-type: none"> ・日本の野菜はあまり売っていない。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・中国で輸入の野菜や果物は値段が高くて普及していない。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年、女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 農薬を気にする人もいる <ul style="list-style-type: none"> ・中国人で農薬を気にする人もいる。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・農薬を気にする人は値段が高い輸入品を買う。（女性/40歳/英国人と結婚/9年）

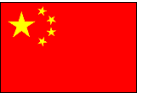
青果物の食習慣（果物）



- 日本の果物は種類は少ないものの、**質が高く、おいしい**と評価し、普段から生やジュースはもちろん、料理の材料としても食べている様子。
- 中国の果物は**種類が多く**、一般家庭でも箱買いすること。
- 東南アジアや中南米、日本からの**輸入果物も豊富**。
- シャインマスカットは**甘さ、皮の硬さ、見た目のみずみずしさなどを高く評価**し、中国でも売れるとの声が聞かれる。
- マスカットという名称は馴染みがなく通じないとの指摘があるが、**高級ぶどうとして**箱に入れて売ればいいとのアイデアも挙がる。



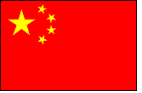
食材		食習慣	母国一般の食習慣
青果物	果物	<ul style="list-style-type: none"> ● 果物は食べている ・果物は普段から食べている。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 日本の果物はおいしい ・日本の果物は品質が高い。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ・かきやりんごは日本のほうがおいしい。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 日本の果物は種類が少なく、高い ・日本の果物は種類が少なく、値段も高い。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 料理、生で、ジュースにした ・パイナップルは肉と炒めることがある。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・生で食べたり、ジュースにしたりする。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 買うときは新鮮さや甘さを気にする ・買う時には新鮮さを気にする。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・甘さを気にする。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ● よく洗うようにしている ・農薬が残らないようにしっかりと洗うことを気にしている。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国は果物の種類が多い ・中国の果物は種類が結構多い。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・日本より種類が多い。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・梨だけでも20種類くらいある。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 箱買いする ・中国では梨やりんごは箱で買う。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 東南アジアや中南米のフルーツ、日本のりんごをも売っている ・輸入品では東南アジアのフルーツがよく売られている。（男性/34歳/一人暮らし/8年） ・中南米のフルーツも売っている。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・日本産のりんごは売っている。（女性/40歳/英国人と結婚/9年）



青果物の試食評価① ぶどう（シャインマスカット）

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 ぶどう（シャインマスカット）	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・おいしい。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・すごくおいしい。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 見た目がきれい <ul style="list-style-type: none"> ・見ただけでみずみずしかったので、皮をむかずに食べた。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・見た目もきれい。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 甘すぎない <ul style="list-style-type: none"> ・甘すぎず、いくらでも食べられる（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 皮も食べられる <ul style="list-style-type: none"> ・皮と一緒に食べても渋くない。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● 中国で売れると思う <ul style="list-style-type: none"> ・シャインマスカットは中国でも売れる。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・値段が高くても中国で売れると思う。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 高級ぶどうで売るといい <ul style="list-style-type: none"> ・素敵なケースに入れて、高そうに見せるといい。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 甘みの強い、似たぶどうがある <ul style="list-style-type: none"> ・中国の北にある砂漠地方のぶどうと似ているが、それは甘すぎず。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● マスカットは通じない <ul style="list-style-type: none"> ・中国でマスカットは通じない。（女性/40歳/英国人と結婚/9年）

ぶどう（シャインマスカット）						
	美味しさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまり美味しくない 5:美味しくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	②	4	③	-	-	-
b	②	③	③	-	③	4
c	②	③	③	③	③	③
d	①	③	③	-	-	-
e	①	③	③	-	-	-



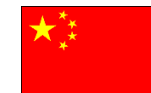
青果物の試食評価② フルーツマト（アメーラ）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 フルーツマト（アメーラ）	<ul style="list-style-type: none"> ● 味は好き <ul style="list-style-type: none"> ・味は好きです。（女性/40歳/英国人と結婚/9年、女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・普通。（男性/23歳/一人暮らし/4年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 見た目にも、食べても皮が厚くて硬い <ul style="list-style-type: none"> ・皮がすごく厚くて、硬くて、トマトという感じがしない。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・見た目に硬そう。（女性/40歳/英国人と結婚/9年、女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・皮だけという感じがした。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 中国にもミニトマトはある <ul style="list-style-type: none"> ・中国に似ているトマトがあるので、産地をアピールしないとわからない。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● 中国ではサラダに、飾りに使う <ul style="list-style-type: none"> ・中国でミニトマトはサラダに使う。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ・スライスして飾りに使う。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ● アメーラを中国で売るのは難しい <ul style="list-style-type: none"> ・中国でアメーラを売るのは難しいと思う。（男性/23歳/一人暮らし/4年、女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● ミニトマトのイメージはよくない <ul style="list-style-type: none"> ・中国には遺伝子組み換えのミニトマトがあり人気がないので、ミニトマトのイメージが悪い。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● 糖分が高いトマトや桃太郎がいいのではないか <ul style="list-style-type: none"> ・日本には糖分の高いフルーツみたいなたマトがあるが、それは中国で食べたことがない。（女性/40歳/英国人と結婚/9年） ・桃太郎はおいしいので、中国で売れる。（女性/40歳/英国人と結婚/9年）

フルーツマト（アメーラ）

	美味しさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまり美味しくない 5:美味しくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	3	3	2	-	-	-
b	4	5	4	-	4	4
c	2	3	3	3	3	3
d	1	3	3	-	-	3
e	2	3	3	-	-	-

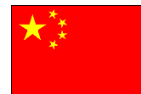


青果物の試食評価③ しいたけ（バター醤油焼き）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 しいたけ（バター醤油焼き）	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・肉みたいでおいしい。（男性/23歳/一人暮らし/4年） ・おいしい。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・しいたけ自体が食感がよく、おいしい。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年） ● バター醤油がいい <ul style="list-style-type: none"> ・味付けが良かった（女性/40歳/英国人と結婚/9年、女性/28歳/一人暮らし/9年） ・食べ方がいい。（男性/34歳/一人暮らし/8年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● 生のしいたけがあっても乾燥しいたけを使う <ul style="list-style-type: none"> ・中国には生のしいたけもあるが、少ない。（女性/28歳/一人暮らし/9年） ・中国では乾燥したしいたけを戻して使うほうが多い。（女性/41歳/オランダ人と結婚/5年）

しいたけ（バター醤油焼き）						
	美味しさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまり美味しくない 5:美味しくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	①	-	-	③	-	③
b	②	③	③	③	③	③
c	①	③	③	③	③	③
d	②	③	-	③	③	③
e	①	-	-	③	-	③



青果物試食の様子



試食品目の評価



しいたけのバター醤油の試食



アメーラの試食



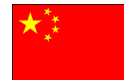
シャインマスカットの試食

(2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国



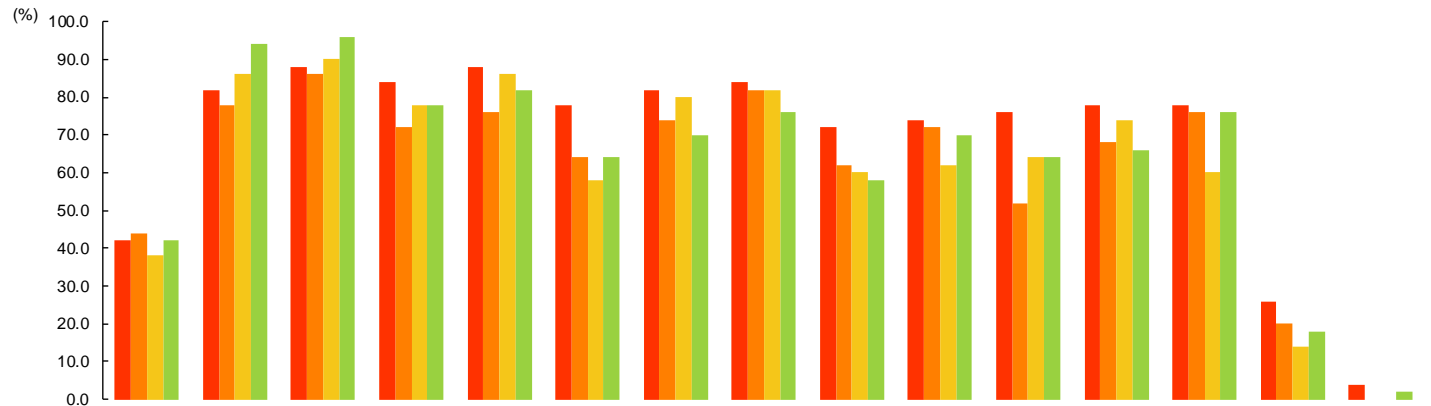


日本産の野菜の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「トマト」が最も認知され。「ばれいしょ」「キャベツ」「きゅうり」が続き、「ながいも」を除くすべての品目で6割以上の認知度。
- 20～30代男性では、多くの項目が全体より認知度が高く、「ながいも」以外は7割以上の認知度。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない
TOTAL		200	41.5	85.0	90.0	78.0	83.0	66.0	76.5	81.0	63.0	69.5	64.0	71.5	72.5	19.5	1.5
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	42.0	82.0	88.0	84.0	88.0	78.0	82.0	84.0	72.0	74.0	76.0	78.0	78.0	26.0	4.0
	40～50代男性	50	44.0	78.0	86.0	72.0	76.0	64.0	74.0	82.0	62.0	72.0	52.0	68.0	76.0	20.0	0.0
	20～30代女性	50	38.0	86.0	90.0	78.0	86.0	58.0	80.0	82.0	60.0	62.0	64.0	74.0	60.0	14.0	0.0
	40～50代女性	50	42.0	94.0	96.0	78.0	82.0	64.0	70.0	76.0	58.0	70.0	64.0	66.0	76.0	18.0	2.0

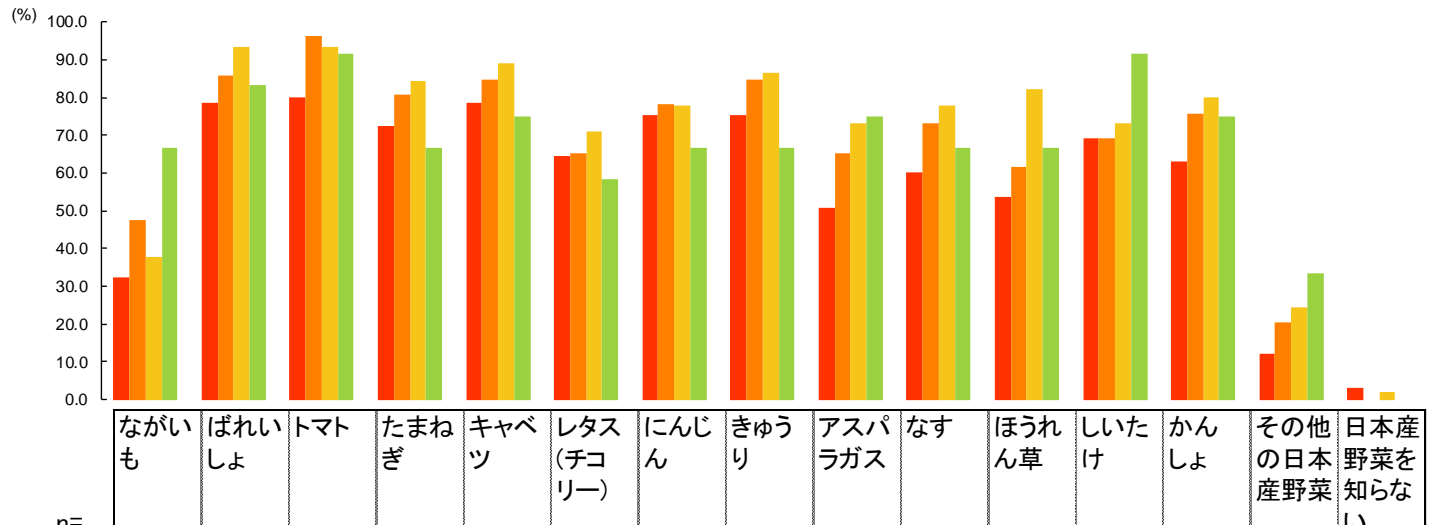


日本産の野菜の認知度 <在住年数別>

- 1年未満では全ての項目で全体より認知度が低い。
- 在住年数が長くなるにつれて認知度は高まる傾向（5年以上～10年未満は希少サンプルのため参考値）。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。（MA） <在住年数別>

■ 1年未満(n=65) ■ 1年以上～3年未満(n=78) ■ 3年以上～5年未満(n=45) ■ 5年以上～10年未満(n=12)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない
TOTAL		200	41.5	85.0	90.0	78.0	83.0	66.0	76.5	81.0	63.0	69.5	64.0	71.5	72.5	19.5	1.5
Q6 居住年数	1年未満	65	32.3	78.5	80.0	72.3	78.5	64.6	75.4	75.4	50.8	60.0	53.8	69.2	63.1	12.3	3.1
	1年以上～3年未満	78	47.4	85.9	96.2	80.8	84.6	65.4	78.2	84.6	65.4	73.1	61.5	69.2	75.6	20.5	0.0
	3年以上～5年未満	45	37.8	93.3	93.3	84.4	88.9	71.1	77.8	86.7	73.3	77.8	82.2	73.3	80.0	24.4	2.2
	5年以上～10年未満	12	66.7	83.3	91.7	66.7	75.0	58.3	66.7	66.7	75.0	66.7	66.7	91.7	75.0	33.3	0.0

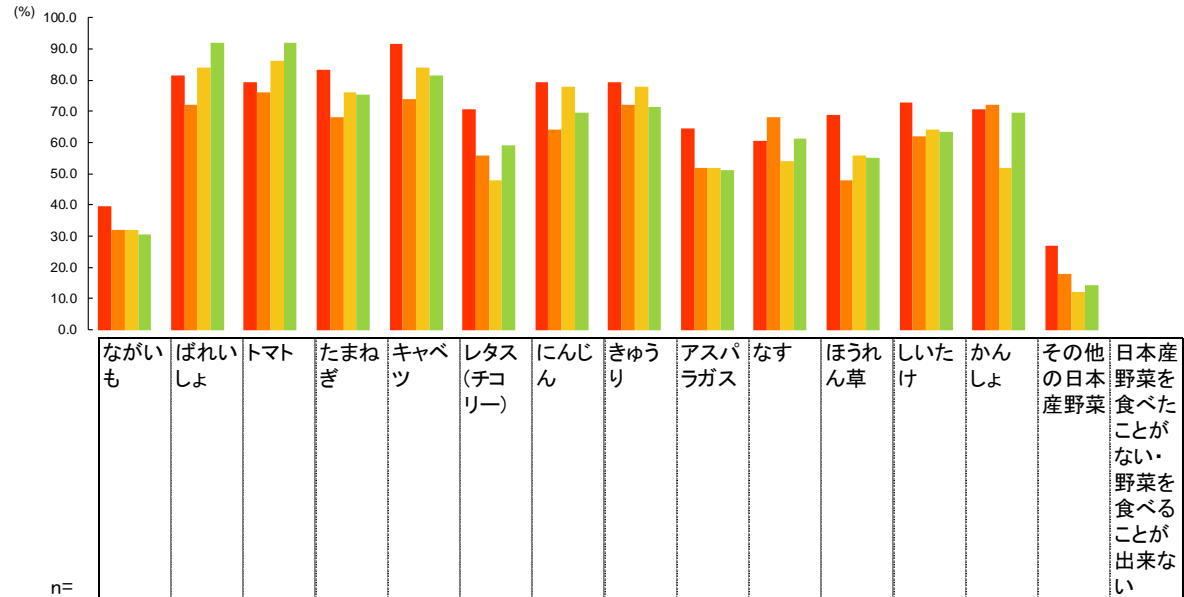


日本産の野菜の食経験 <性・年齢別>

- 全体では「トマト」が最も食された経験の割合が高い。「キャベツ」「ばれいしょ」が続き、その3品目は8割以上の経験率。
- 20～30代男性では、「キャベツ」の経験率が9割で最も高い。
- 40～50代男性、20～30代女性では「トマト」が最も高い。
- 40～50代女性では「ばれいしょ」「トマト」が同率で最も高い。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=48) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=49)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない	
	TOTAL	197	33.5	82.2	83.2	75.6	82.7	58.4	72.6	75.1	54.8	60.9	56.9	65.5	66.0	17.8	0.0
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	48	39.6	81.3	79.2	83.3	91.7	70.8	79.2	79.2	64.6	60.4	68.8	72.9	70.8	27.1	0.0
	40～50代男性	50	32.0	72.0	76.0	68.0	74.0	56.0	64.0	72.0	52.0	68.0	48.0	62.0	72.0	18.0	0.0
	20～30代女性	50	32.0	84.0	86.0	76.0	84.0	48.0	78.0	78.0	52.0	54.0	56.0	64.0	52.0	12.0	0.0
	40～50代女性	49	30.6	91.8	91.8	75.5	81.6	59.2	69.4	71.4	51.0	61.2	55.1	63.3	69.4	14.3	0.0

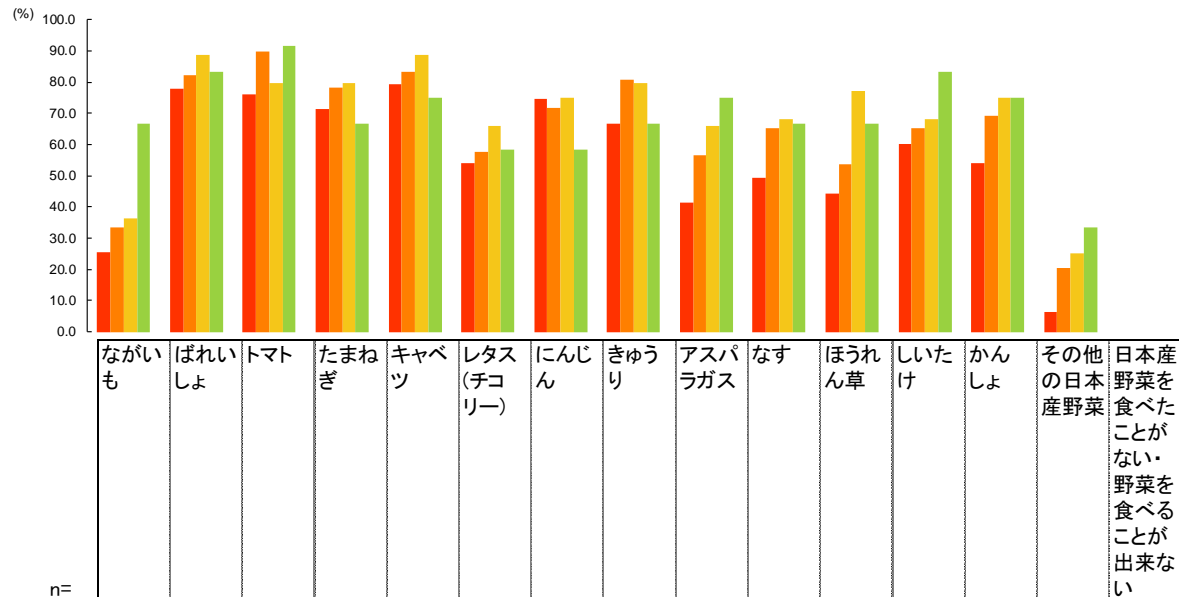


日本産の野菜の食経験 <在住年数別>

- 1年未満では「にんじん」以外の野菜は全体より食経験率が低い。
- 在住年数が長くなるにつれて食経験率が高くなる傾向（5年以上10年未満は僅少サンプルのため参考値）。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。（MA）【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=63) ■ 1年以上～3年未満(n=78) ■ 3年以上～5年未満(n=44) ■ 5年以上～10年未満(n=12)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない
Q6 居住年数	TOTAL	197	33.5	82.2	83.2	75.6	82.7	58.4	72.6	75.1	54.8	60.9	56.9	65.5	66.0	17.8	0.0
	1年未満	63	25.4	77.8	76.2	71.4	79.4	54.0	74.6	66.7	41.3	49.2	44.4	60.3	54.0	6.3	0.0
	1年以上～3年未満	78	33.3	82.1	89.7	78.2	83.3	57.7	71.8	80.8	56.4	65.4	53.8	65.4	69.2	20.5	0.0
	3年以上～5年未満	44	36.4	88.6	79.5	79.5	88.6	65.9	75.0	79.5	65.9	68.2	77.3	68.2	75.0	25.0	0.0
	5年以上～10年未満	12	66.7	83.3	91.7	66.7	75.0	58.3	58.3	66.7	75.0	66.7	66.7	83.3	75.0	33.3	0.0

好きな日本産の野菜 <性・年齢別>



- 全体では「トマト」が最も好まれている。性・年齢別でも、共通して「トマト」が最も高い。
- 20～30代男性では「キャベツ」「なす」が全体より高い。40～50代男性では「しいたけ」が全体より高い。
- 20～30代女性では「きゅうり」「しいたけ」が全体より高い。40～50代女性では「かんしょ」が他層よりも高くなっている。

□ Q 2 8 あなたが好きな日本産の野菜を教えてください。（3 L A）【ベース：Q 2 7で食べたことがある日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=48) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=49)



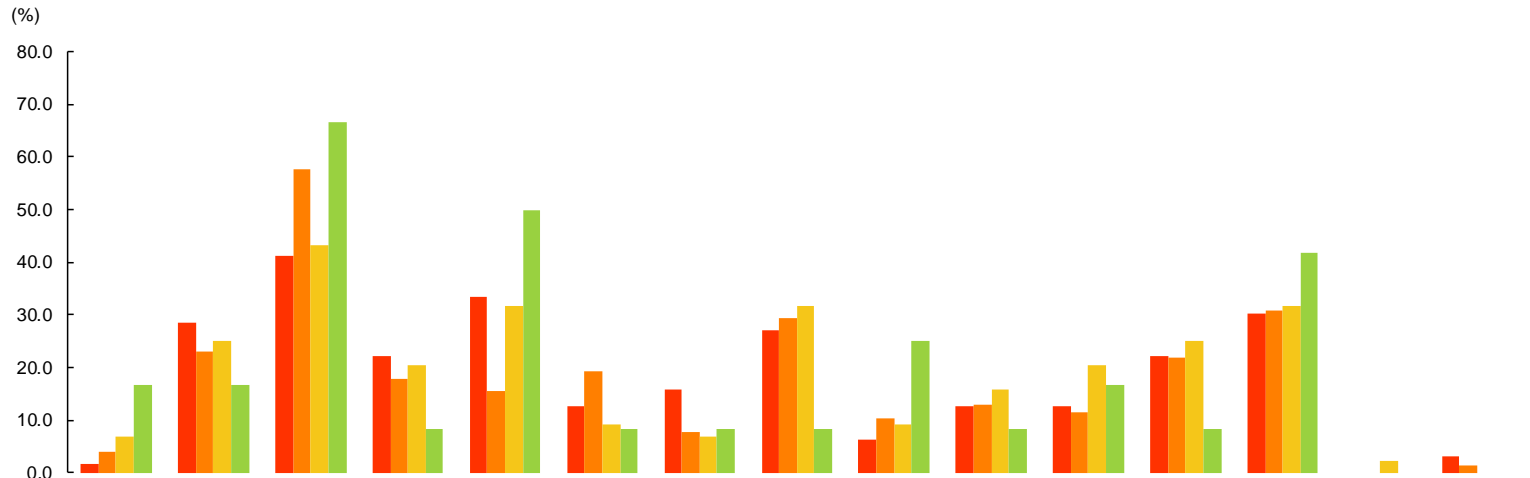
好きな日本産の野菜 <在住年数別>



- 各層共通して「トマト」が最も好まれている。

Q 2 8 好きな日本産の野菜（3 L A）【ベース：Q 2 7 で食べたことがある日本産野菜を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=63) ■ 1年以上～3年未満(n=78) ■ 3年以上～5年未満(n=44) ■ 5年以上～10年未満(n=12)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	好きな日本産の野菜はない	
TOTAL	197	4.6	24.9	49.7	19.3	26.9	14.2	10.2	27.9	9.6	13.2	14.2	21.8	31.5	0.5	1.5	
Q6 居住年数	1年未満	63	1.6	28.6	41.3	22.2	33.3	12.7	15.9	27.0	6.3	12.7	12.7	22.2	30.2	0.0	3.2
	1年以上～3年未満	78	3.8	23.1	57.7	17.9	15.4	19.2	7.7	29.5	10.3	12.8	11.5	21.8	30.8	0.0	1.3
	3年以上～5年未満	44	6.8	25.0	43.2	20.5	31.8	9.1	6.8	31.8	9.1	15.9	20.5	25.0	31.8	2.3	0.0
	5年以上～10年未満	12	16.7	16.7	66.7	8.3	50.0	8.3	8.3	8.3	25.0	8.3	16.7	8.3	41.7	0.0	0.0



日本産の野菜の好きなメニュー

- 「トマト」は、サラダ（生食）として食べられており、「かんしょ」はほとんど焼き芋として食べられている。
- 「きゅうり」は、サラダ（生食）で食べる食べ方が一般的である。ナンプラーやレモン、唐辛子であえたスパイシーサラダも人気である。
- 「キャベツ」は、サラダか炒めものとして食べられており、その他、ナンプラー炒めとの回答もある。
- 「ばれいしょ」は、フライドポテトが最も好まれており、次いで、カレー、サラダと続いている。

□ Q 2 9 あなたが好きな青果物について、好きなメニューを教えてください。（O A）【ベース：Q 2 8で好きな日本産の青果物を回答した人】

トマト	サラダ		
回答数	61		
かんしょ	焼き芋		
回答数	53		
きゅうり	サラダ	漬物	
回答数	29	8	
キャベツ	サラダ	炒め	ナンプラー炒め
回答数	21	11	5
ばれいしょ	フライドポテト	カレー	サラダ
回答数	13	10	6

※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載

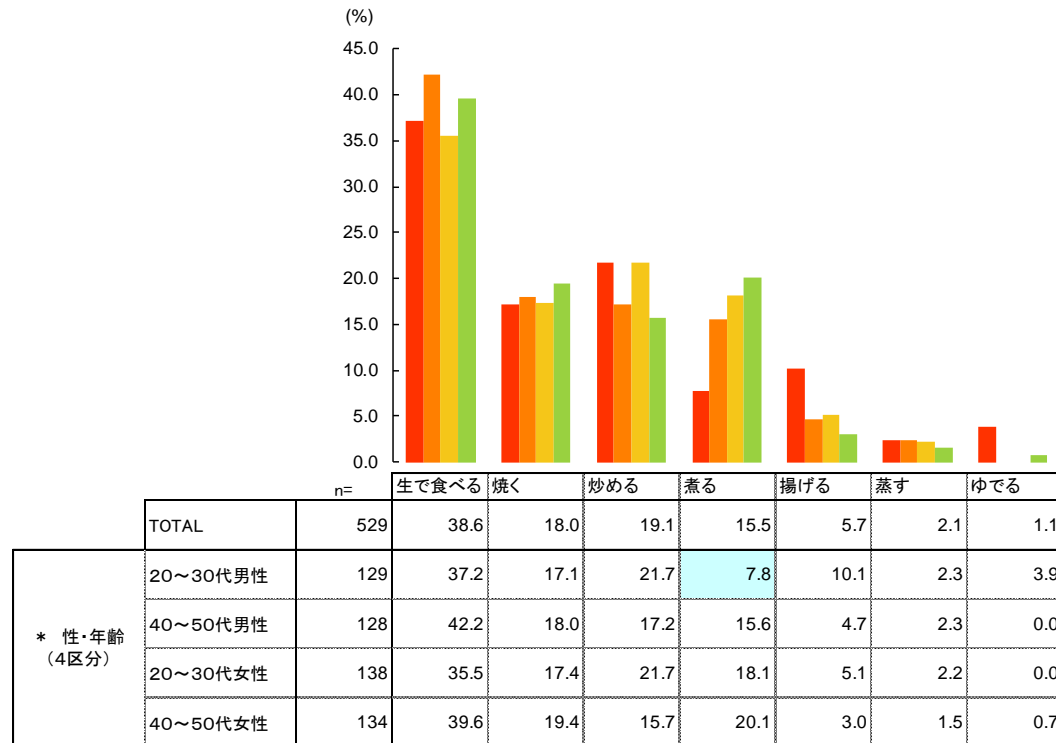


日本産の野菜の好きな調理方法 <性・年齢別>

- 全体では、「生で食べる」が最も好まれている。性・年齢別でも、同様の傾向。

□ Q 30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<性・年齢別>

■ 20~30代男性(n=129) ■ 40~50代男性(n=128) ■ 20~30代女性(n=138) ■ 40~50代女性(n=134)



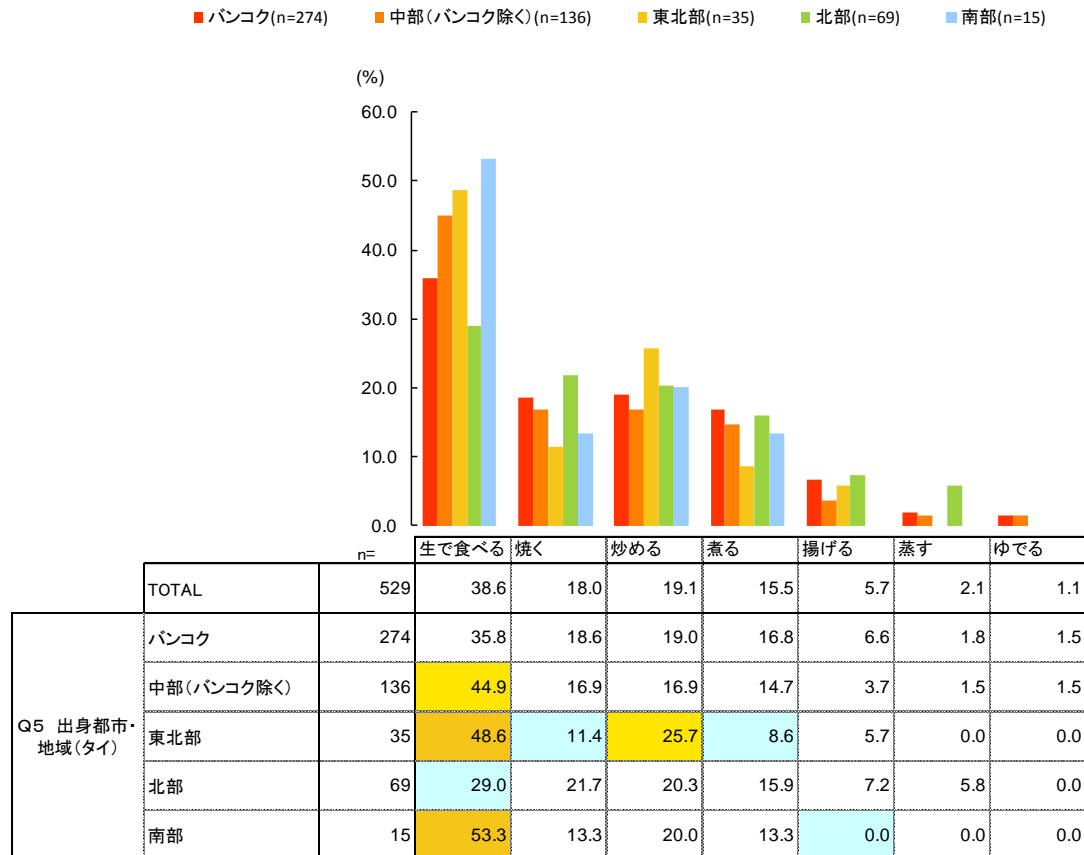
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値



日本産の野菜の好きな調理方法 <出身都市・地域別>

- どの地域も共通して「生で食べる」が最も好まれている。
- 中部では「生で食べる」が全体より高い。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<出身都市・地域別>



n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値

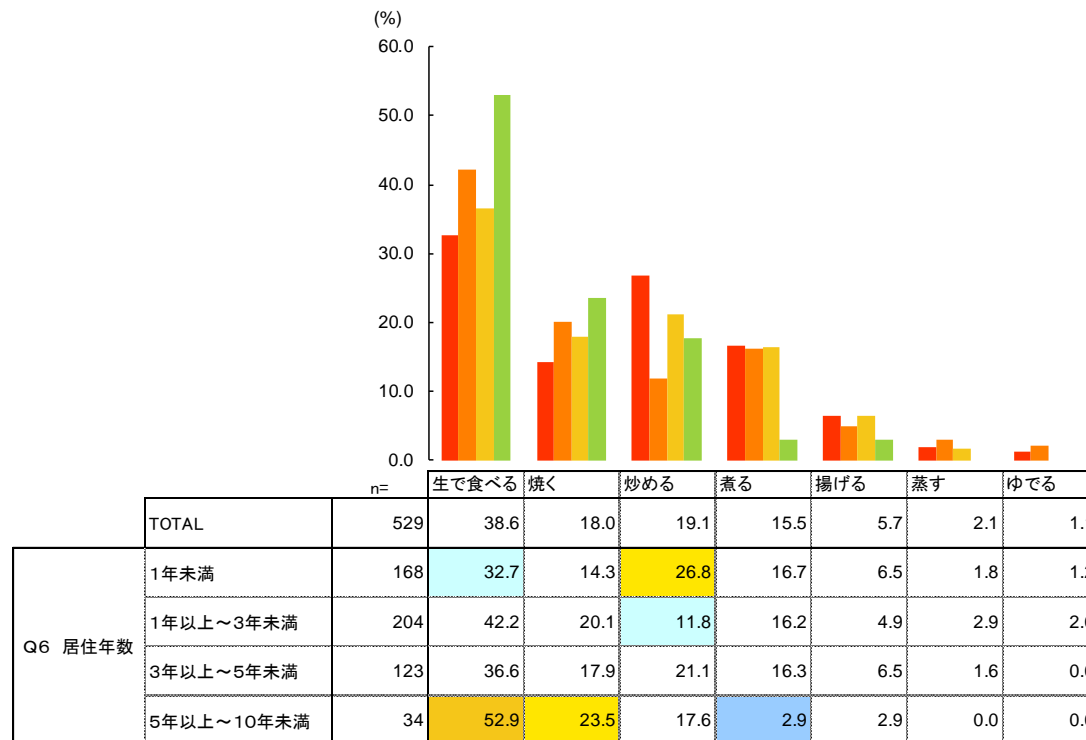


日本産の野菜の好きな調理方法 <在住年数別>

- 1年未満では、「炒める」が全体より高く、「生で食べる」が全体より低い傾向。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産野菜メニューを回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=168) ■ 1年以上～3年未満(n=204) ■ 3年以上～5年未満(n=123) ■ 5年以上～10年未満(n=34)



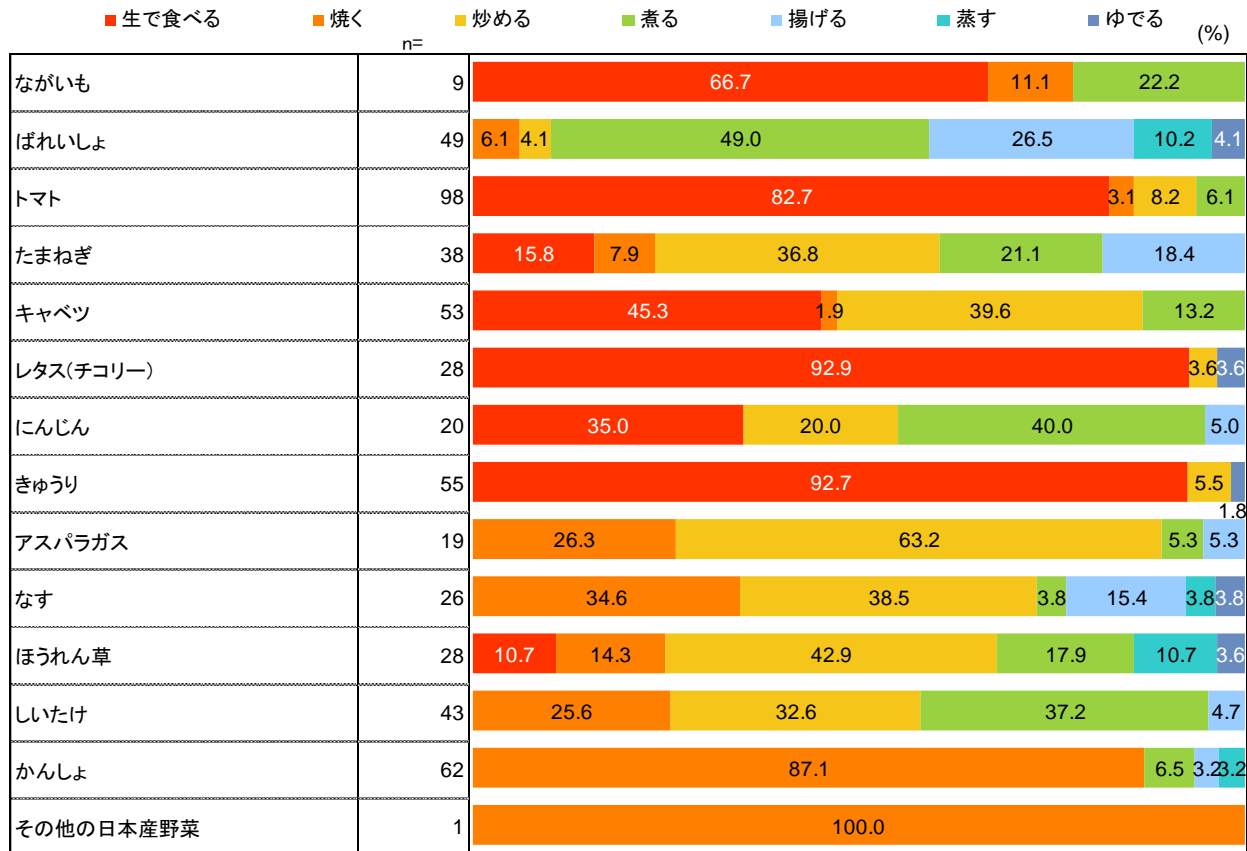
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値



日本産の野菜の好きな調理方法 <品目別>

- Q28で人気が高いトマト、キャベツ、きゅうりは、「生で食べる」が最も好まれている。
- ばれいしょは「煮る」「揚げる」の順に高い。
- かんしょは「焼く」が最も高い。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】



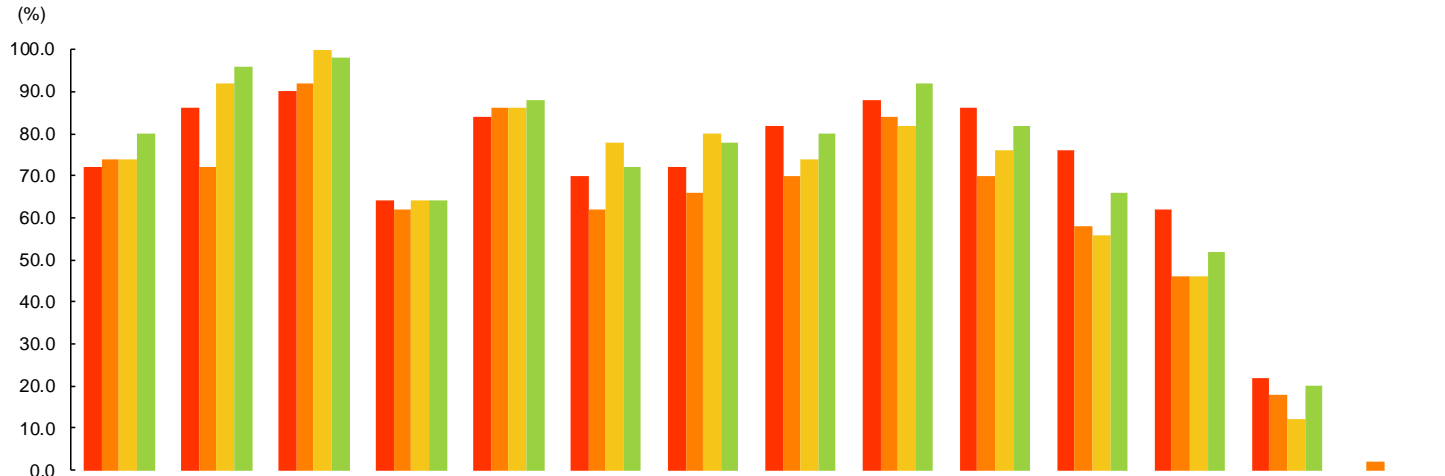


日本産の果物の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「いちご」が最も認知度が高く9割を超える。性・年齢別でも、同様の傾向。特に20～30代女性では100%の認知度。
- 20～30代男性では、「温州みかん」「中晩柑（ちゅうばんかん）」の認知度が全体に比べて高い。
- 40～50代男性では、多くの果物で、認知度が全体を下回る。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。（MA） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイ フルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日 本産果物	日本産果 物を知らない	
TOTAL	200	75.0	86.5	95.0	63.5	86.0	70.5	74.0	76.5	86.5	78.5	64.0	51.5	18.0	0.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	72.0	86.0	90.0	64.0	84.0	70.0	72.0	82.0	88.0	86.0	76.0	62.0	22.0	0.0
	40～50代男性	50	74.0	72.0	92.0	62.0	86.0	62.0	66.0	70.0	84.0	70.0	58.0	46.0	18.0	2.0
	20～30代女性	50	74.0	92.0	100.0	64.0	86.0	78.0	80.0	74.0	82.0	76.0	56.0	46.0	12.0	0.0
	40～50代女性	50	80.0	96.0	98.0	64.0	88.0	72.0	78.0	80.0	92.0	82.0	66.0	52.0	20.0	0.0

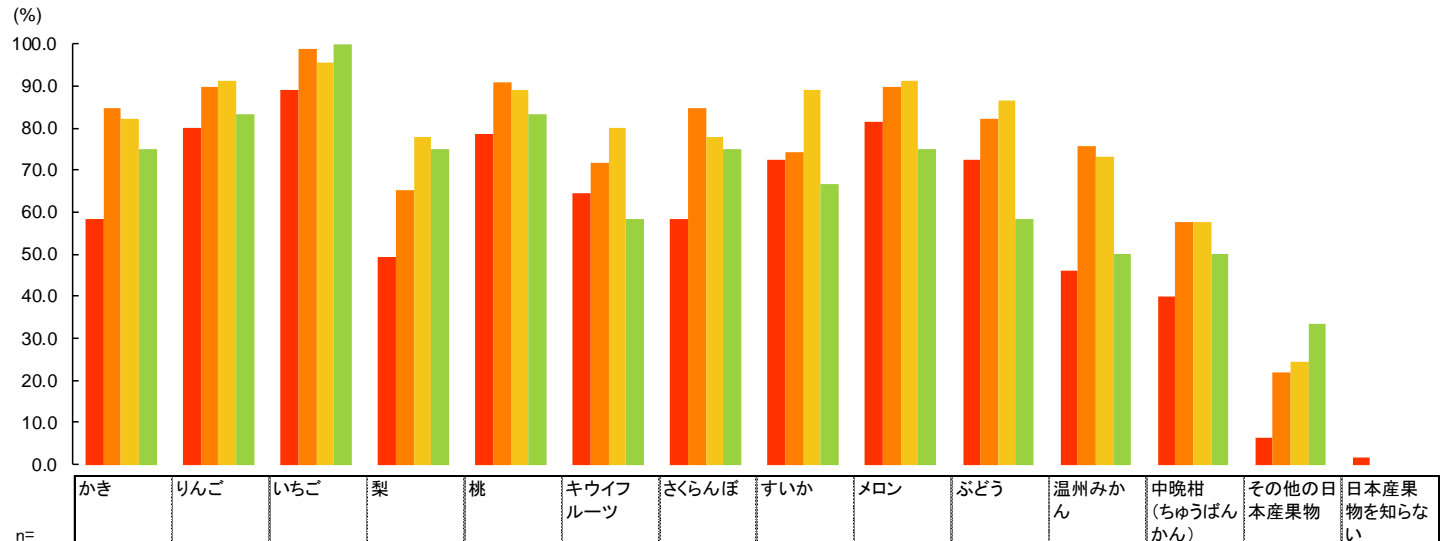


日本産の果物の認知度 <在住年数別>

- 各層共通して「いちご」が最も認知度が高い。
- 1年未満では、すべての果物の認知度が全体より低く、「中晩柑」は4割に留まる。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=65) ■ 1年以上～3年未満(n=78) ■ 3年以上～5年未満(n=45) ■ 5年以上～10年未満(n=12)



		n=	かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を知らない
TOTAL		200	75.0	86.5	95.0	63.5	86.0	70.5	74.0	76.5	86.5	78.5	64.0	51.5	18.0	0.5
Q6 居住年数	1年未満	65	58.5	80.0	89.2	49.2	78.5	64.6	58.5	72.3	81.5	72.3	46.2	40.0	6.2	1.5
	1年以上～3年未満	78	84.6	89.7	98.7	65.4	91.0	71.8	84.6	74.4	89.7	82.1	75.6	57.7	21.8	0.0
	3年以上～5年未満	45	82.2	91.1	95.6	77.8	88.9	80.0	77.8	88.9	91.1	86.7	73.3	57.8	24.4	0.0
	5年以上～10年未満	12	75.0	83.3	100.0	75.0	83.3	58.3	75.0	66.7	75.0	58.3	50.0	50.0	33.3	0.0

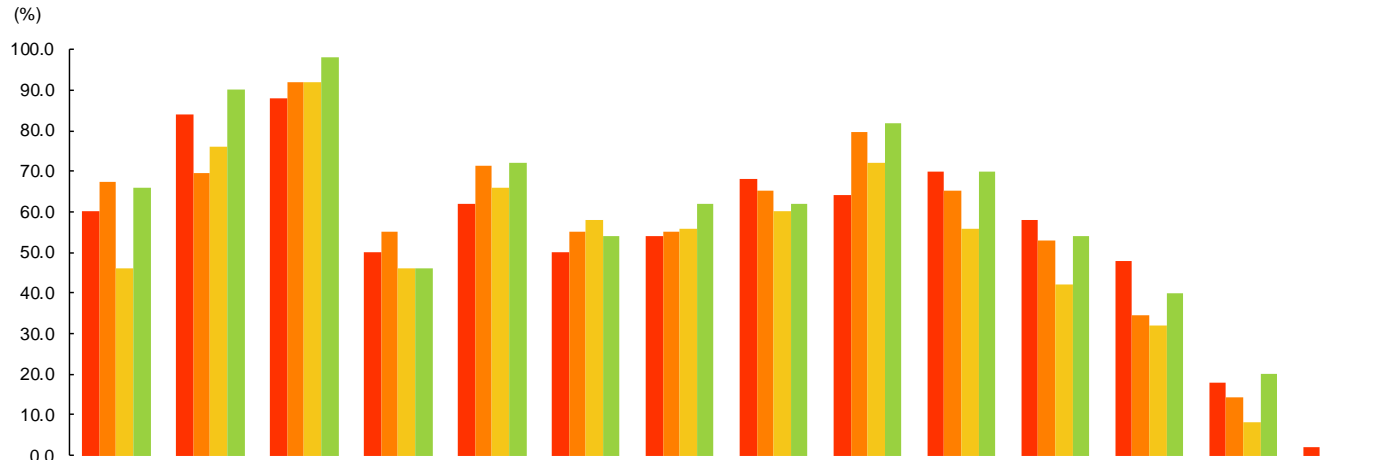


日本産の果物の食経験 <性・年齢別>

- 全体では、「いちご」の食経験率が最も高く、9割を超える。性・年齢別でも、共通して「いちご」が最も高い。
- 40～50代女性では、「いちご」のほか「りんご」の食経験率も9割、「メロン」も8割に達する。
- 40～50代男性は全体的に食経験率が低い傾向。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。（MA）【ベース：Q3 1 で知っている日本産果物を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=49) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べることが出来ない	
TOTAL	199	59.8	79.9	92.5	49.2	67.8	54.3	56.8	63.8	74.4	65.3	51.8	38.7	15.1	0.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	60.0	84.0	88.0	50.0	62.0	50.0	54.0	68.0	64.0	70.0	58.0	48.0	18.0	2.0
	40～50代男性	49	67.3	69.4	91.8	55.1	71.4	55.1	55.1	65.3	79.6	65.3	53.1	34.7	14.3	0.0
	20～30代女性	50	46.0	76.0	92.0	46.0	66.0	58.0	56.0	60.0	72.0	56.0	42.0	32.0	8.0	0.0
	40～50代女性	50	66.0	90.0	98.0	46.0	72.0	54.0	62.0	62.0	82.0	70.0	54.0	40.0	20.0	0.0

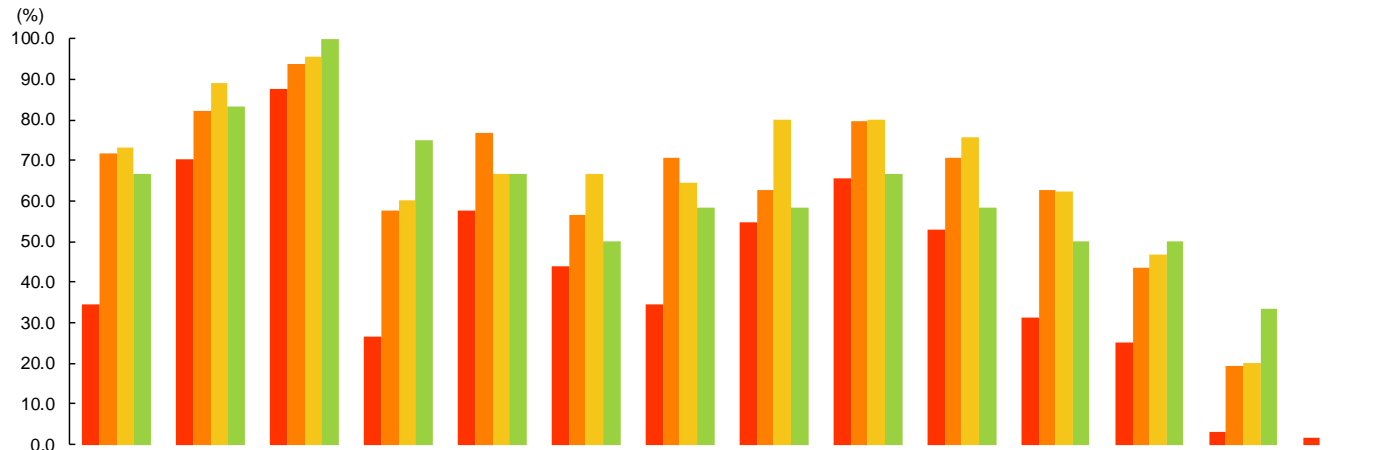


日本産の果物の食経験 <在住年数別>

- 各層共通して「いちご」が最も好まれている。
- 1年未満では、すべての果物の食経験率が全体より低く、「梨」「中晩柑」の食経験率は3割に満たない。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。(MA)【ベース：Q3 1で知っている日本産果物をを回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=64) ■ 1年以上～3年未満(n=78) ■ 3年以上～5年未満(n=45) ■ 5年以上～10年未満(n=12)



		n=	かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べることが出来ない
TOTAL		199	59.8	79.9	92.5	49.2	67.8	54.3	56.8	63.8	74.4	65.3	51.8	38.7	15.1	0.5
Q6 居住年数	1年未満	64	34.4	70.3	87.5	26.6	57.8	43.8	34.4	54.7	65.6	53.1	31.3	25.0	3.1	1.6
	1年以上～3年未満	78	71.8	82.1	93.6	57.7	76.9	56.4	70.5	62.8	79.5	70.5	62.8	43.6	19.2	0.0
	3年以上～5年未満	45	73.3	88.9	95.6	60.0	66.7	66.7	64.4	80.0	80.0	75.6	62.2	46.7	20.0	0.0
	5年以上～10年未満	12	66.7	83.3	100.0	75.0	66.7	50.0	58.3	58.3	66.7	58.3	50.0	50.0	33.3	0.0

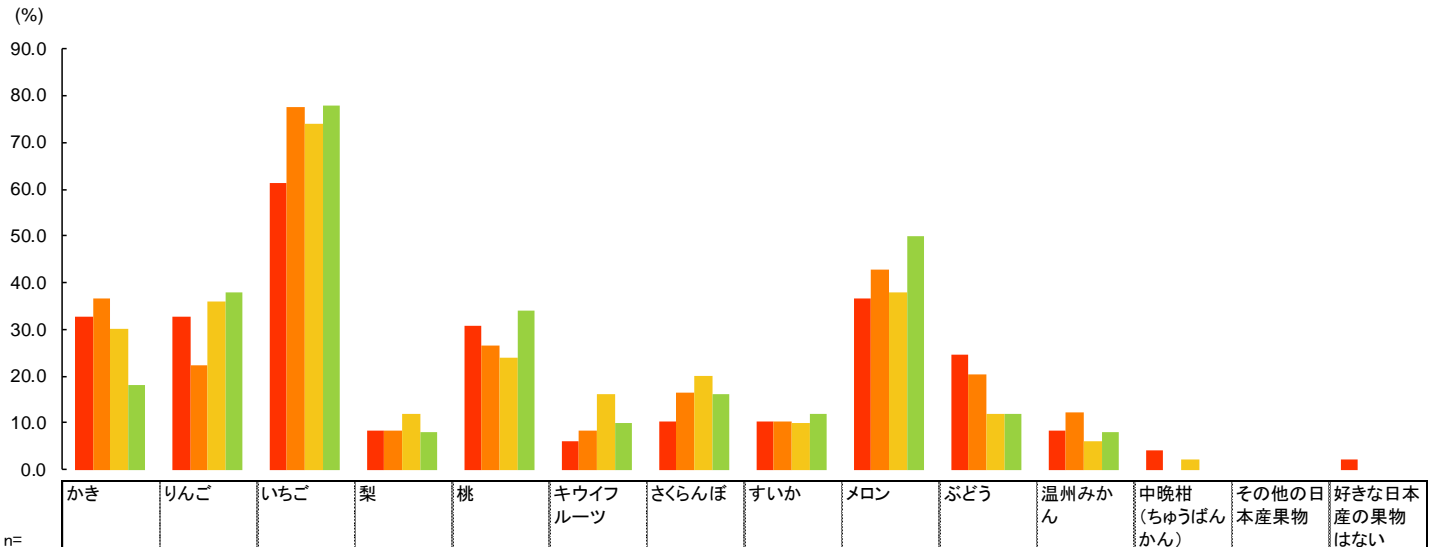
好きな日本産の果物 <性・年齢別>



- 全体では、「いちご」が最も好まれており、「メロン」が続く。
- 性・年齢別でも、共通して「いちご」が最も好まれ、「メロン」が続く。

□ Q33 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。(3LA)【ベース：Q32で食べたことがある日本産果物を回答した人】<性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49) ■ 40～50代男性(n=49) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



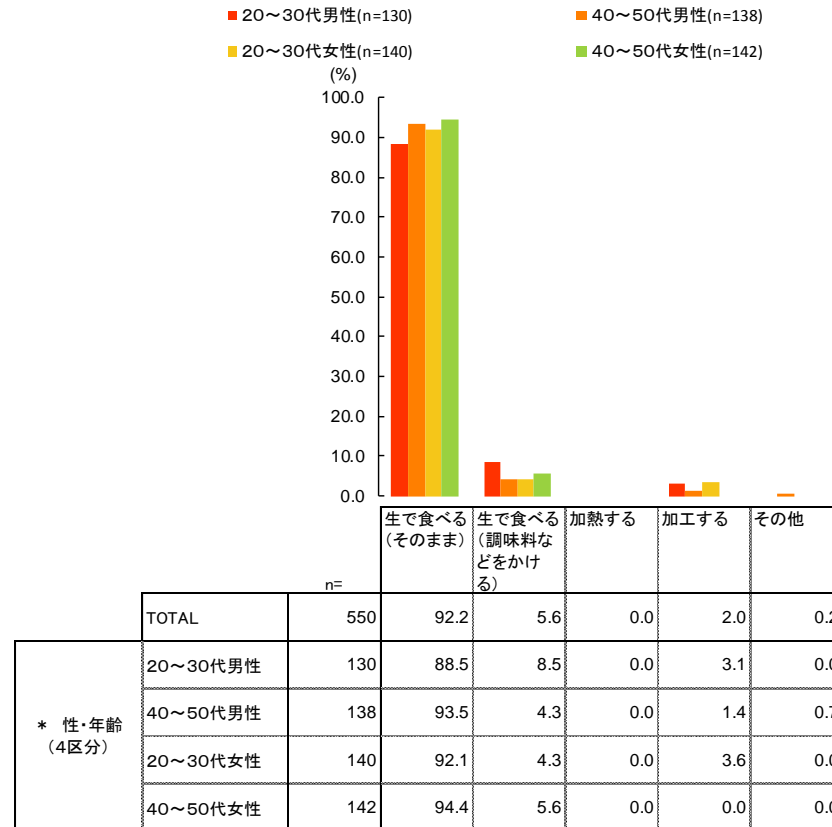
n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない	
TOTAL	198	29.3	32.3	72.7	9.1	28.8	10.1	15.7	10.6	41.9	17.2	8.6	1.5	0.0	0.5	
* 性・年齢(4区分)	20～30代男性	49	32.7	32.7	61.2	8.2	30.6	6.1	10.2	10.2	36.7	24.5	8.2	4.1	0.0	2.0
	40～50代男性	49	36.7	22.4	77.6	8.2	26.5	8.2	16.3	10.2	42.9	20.4	12.2	0.0	0.0	0.0
	20～30代女性	50	30.0	36.0	74.0	12.0	24.0	16.0	20.0	10.0	38.0	12.0	6.0	2.0	0.0	0.0
	40～50代女性	50	18.0	38.0	78.0	8.0	34.0	10.0	16.0	12.0	50.0	12.0	8.0	0.0	0.0	0.0



日本産の果物の好きな調理方法 <性・年齢別>

- 全体では「生で食べる（そのまま）」が大半を占める。性・年齢別にみても同様。

□ Q 3 4 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q 3 3 で好きな日本産果物を回答した人】 <性・年齢別>



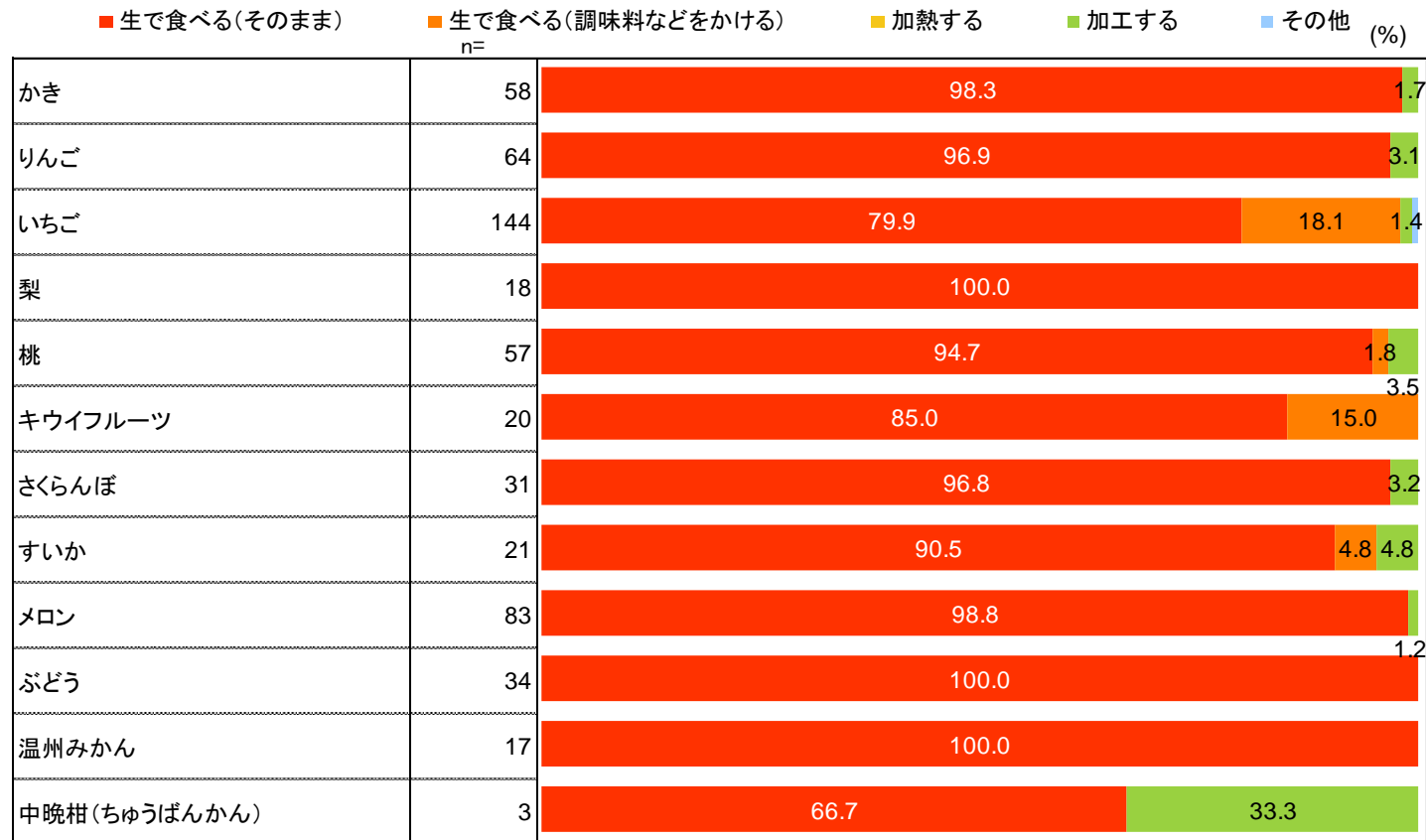
n数は各果物の調理方法回答人数の合算値



日本産の果物の好きな調理方法 <品目別>

- 品目別で見ると、すべての品目で「生で食べる（そのまま）」が最も高い。
- いちごは「生で食べる（調味料などをかける）」が他の品目より好まれている傾向。

□ Q 3 4 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q 3 3で好きな日本産果物を回答した人】



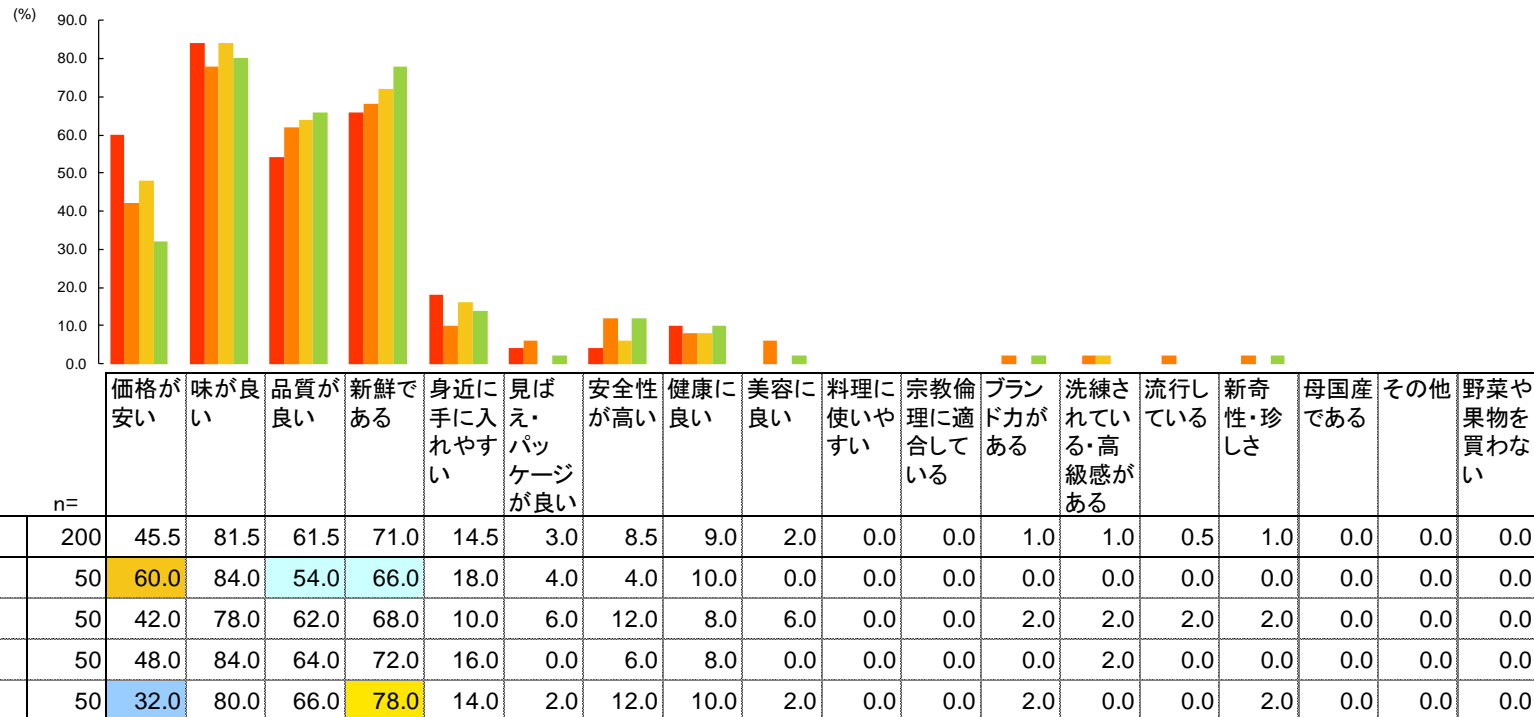
母国での野菜／果物の購入基準 <性・年齢別>



- 全体では、「味が良い」が最も高く、「新鮮である」「品質が良い」「価格が安い」「身近に手に入れやすい」が続くが、これ以外を購入基準とする割合は1割に満たない。
- どの性・年齢でも「味が良い」「新鮮である」が上位となっている。
- 「価格が安い」は20～30代男性で6割と重視され、40～50代女性では低い。

□ Q3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



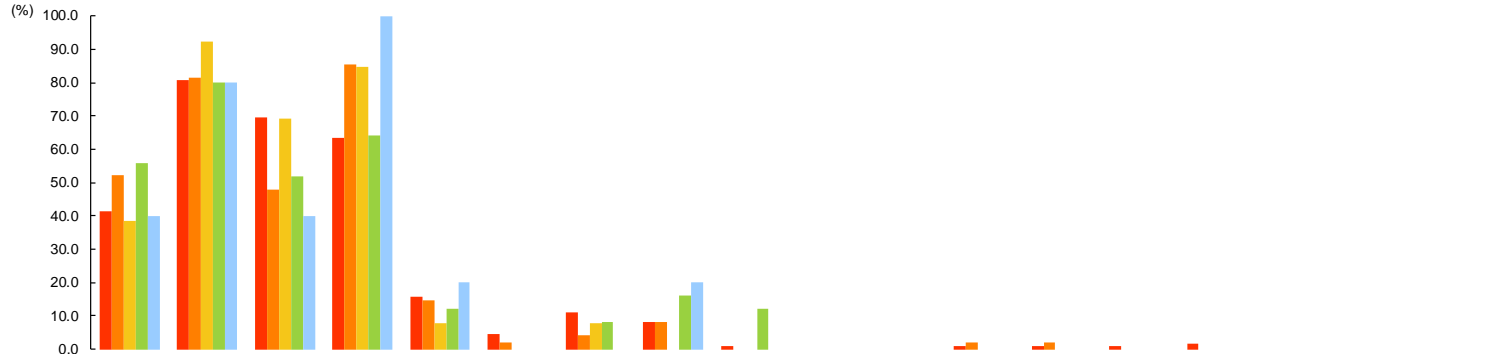


母国での野菜／果物の購入基準 <出身都市・地域別>

- バンコクでは、「品質が良い」が全体より重視され、「新鮮である」が全体より重視される割合が低い。
- 中部では、「価格が安い」「新鮮である」「味が良い」が8割を占める。

□ Q3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <出身都市・地域別>

■ バンコク(n=109) ■ 中部(バンコク除く)(n=48) ■ 東北部(n=13) ■ 北部(n=25) ■ 南部(n=5)



出身都市・地域(タイ)	n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見ばえ・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	野菜や果物を買わない
		n=																	
TOTAL	200	45.5	81.5	61.5	71.0	14.5	3.0	8.5	9.0	2.0	0.0	0.0	1.0	1.0	0.5	1.0	0.0	0.0	0.0
バンコク	109	41.3	80.7	69.7	63.3	15.6	4.6	11.0	8.3	0.9	0.0	0.0	0.9	0.9	0.9	1.8	0.0	0.0	0.0
中部(バンコク除く)	48	52.1	81.3	47.9	85.4	14.6	2.1	4.2	8.3	0.0	0.0	0.0	2.1	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
東北部	13	38.5	92.3	69.2	84.6	7.7	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
北部	25	56.0	80.0	52.0	64.0	12.0	0.0	8.0	16.0	12.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
南部	5	40.0	80.0	40.0	100.0	20.0	0.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

母国で代表的な野菜/果物のメニュー



野菜

- タイの代表的な野菜料理は圧倒的に空芯菜や野菜の炒めものになり、また、パパイヤサラダをはじめとするサラダも人気である。
- その他、ガパオ（ひき肉とバジルや野菜を醤油、オイスターなどでルー状にして、ご飯と一緒に食べる料理）代表的なメニューとして挙げられている。

果物

- タイで果物というと、圧倒的にマンゴーが人気であり、カオニャオ・マムアンといったココナッツミルクともち米を混ぜたソースとマンゴーと一緒に食べる食べ方が代表的な食べ方である。
- 次いで、ドリアンが多く挙げられており、ドリアンクワンと呼ばれる羊羹のような加工品も一般的である。
- フルーツ全般にフルーツサラダとしても食べられており、特に、スパイシーサラダが代表的なメニューとして挙げられている。

□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)

野菜

果物

メニュー	回答数	野菜 (注)	回答数
空芯菜炒め	29	空芯菜	47
サラダ	21	ミックス野菜	14
野菜炒め	19	Chinese Broccoli	9
ガパオ	10	キャベツ	6
パパイヤサラダ	5	パパイヤ	5

メニュー	回答数	果物 (注)	回答数
カオニャオ・マムアン	12	マンゴー	47
スパイシーサラダ	9	ドリアン	26
サラダ	5	いちご	11
		りんご	9
		マンゴステイン	6
		すいか	6

(注) 「代表的なメニュー」を尋ねたが、メニューではなく品目名で回答有り。

※ 回答数が5つ以上かつ上位5以上を掲載

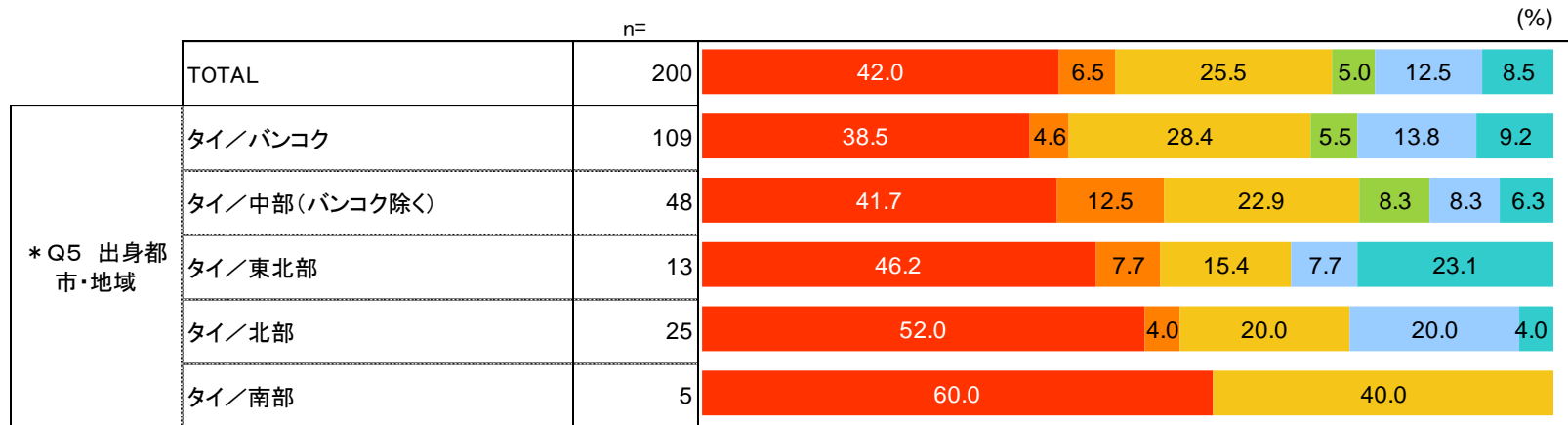


母国で代表的なメニューの特徴（野菜）＜出身都市・地域別＞

- 全体では「甘い」が最も高く、「しょっぱい」が続く。
- 中部では「酸っぱい」を特徴とする割合が他の地域より高い傾向。

□ Q36__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：野菜＜出身都市・地域別＞

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 辛い ■ その他



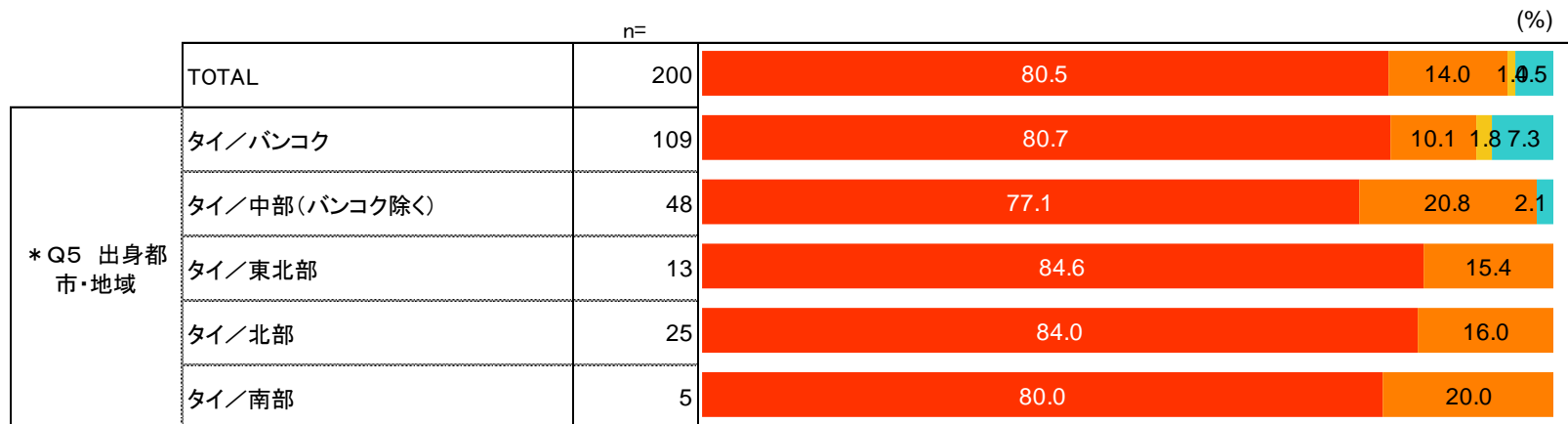


母国で代表的なメニューの特徴（果物）＜出身都市・地域別＞

- 全体では約8割が母国の代表的な果物のメニューを「甘い」とし、「酸っぱい」が14.0%で続く。
- 出身都市・地域別でも「甘い」が圧倒的だが、中部では「酸っぱい」が2割を超える。

□ Q36__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物＜出身都市・地域別＞

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



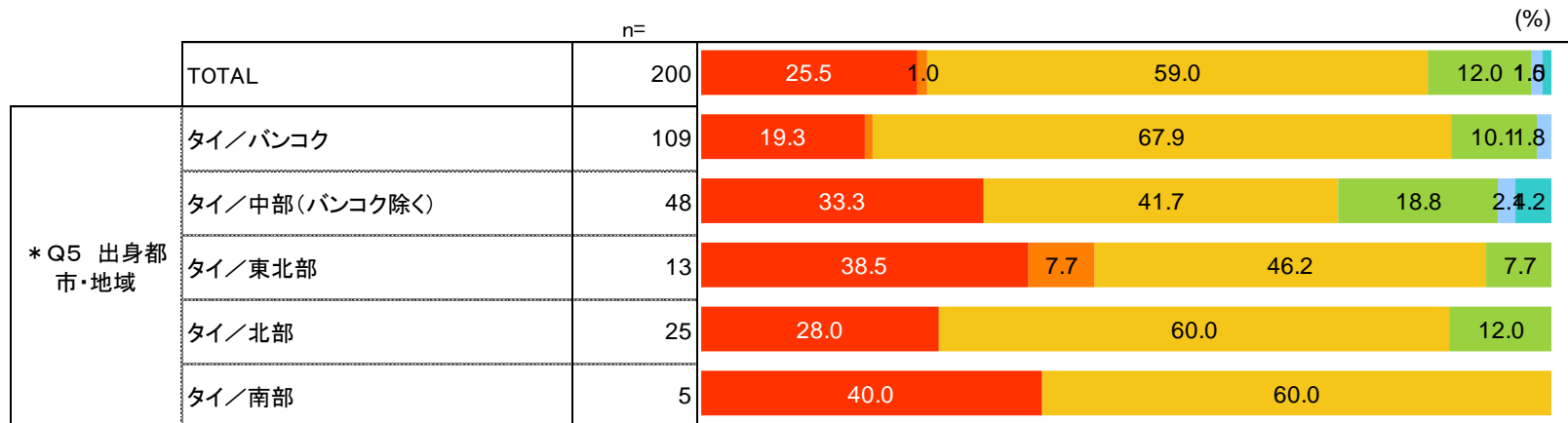
母国での代表的な野菜のメニューの調理方法 <出身都市・地域別>



- 全体では約 6 割が母国の代表的な野菜のメニューの調理方法を「炒める」としており、次いで「生で食べる」が25.5%で続く。
- 出身都市・地域別では、中部で「炒める」とする割合が他の地域よりもやや低い。

□ Q 3 6 _ 2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜 <出身都市・地域別>

■ 生で食べる
 ■ 焼く
 ■ 炒める
 ■ 煮る
 ■ 揚げる
 ■ 蒸す
 ■ ゆでる



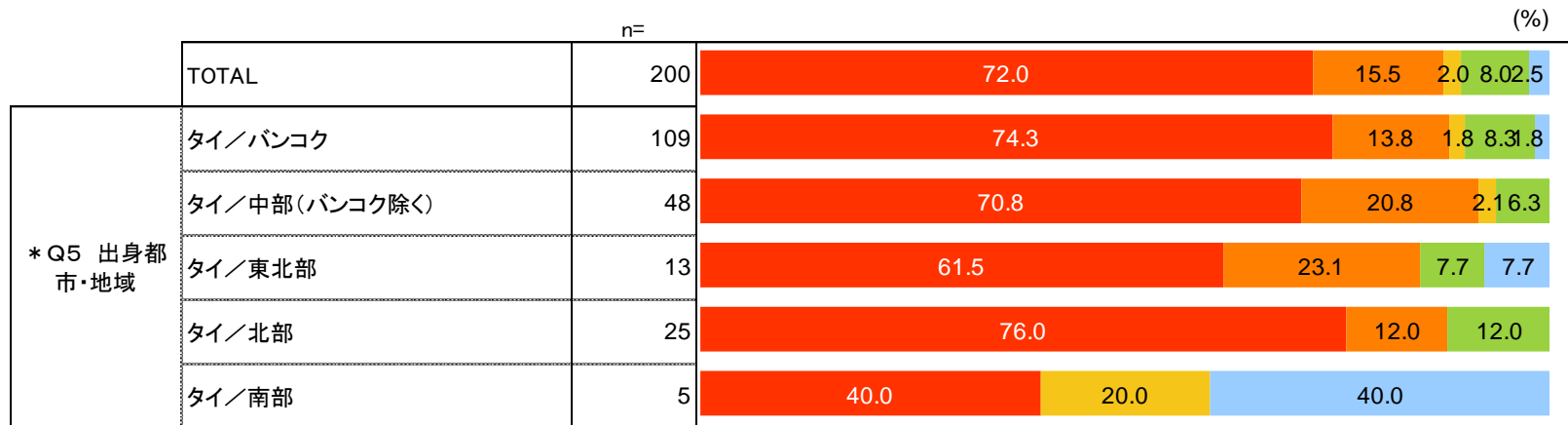
母国での代表的な果物のメニューの調理方法＜出身都市・地域別＞



- 全体では7割が母国の代表的な果物をそのまま「生で食べる（そのまま）」としており、「生で食べる（調味料などをかける）」が続く。
- 出身都市・地域別では、中部・東北部では「生で食べる（調味料などをかける）」とする割合が2割を超える。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：果物＜出身都市・地域別＞

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他

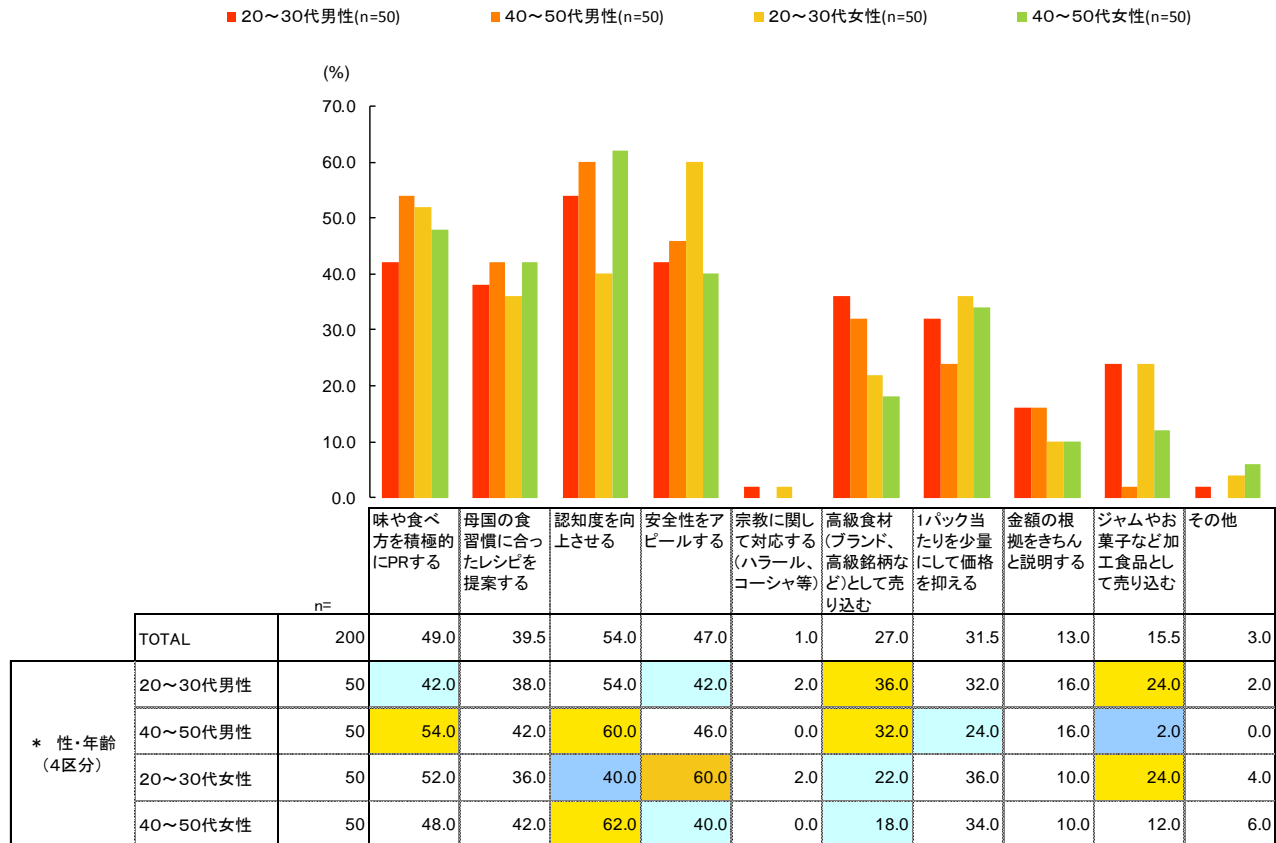




日本産の野菜の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では、「認知度を向上させる」が最も推奨され。「味や食べ方を積極的にPRする」「安全性をアピールする」が続く。
- 「認知度を向上させる」は20～30代よりも40～50代で推奨される傾向。
- 「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」は40～50代よりも20～30代で推奨され、女性の20～30代では「安全性をアピールする」が他層に比べて突出している。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

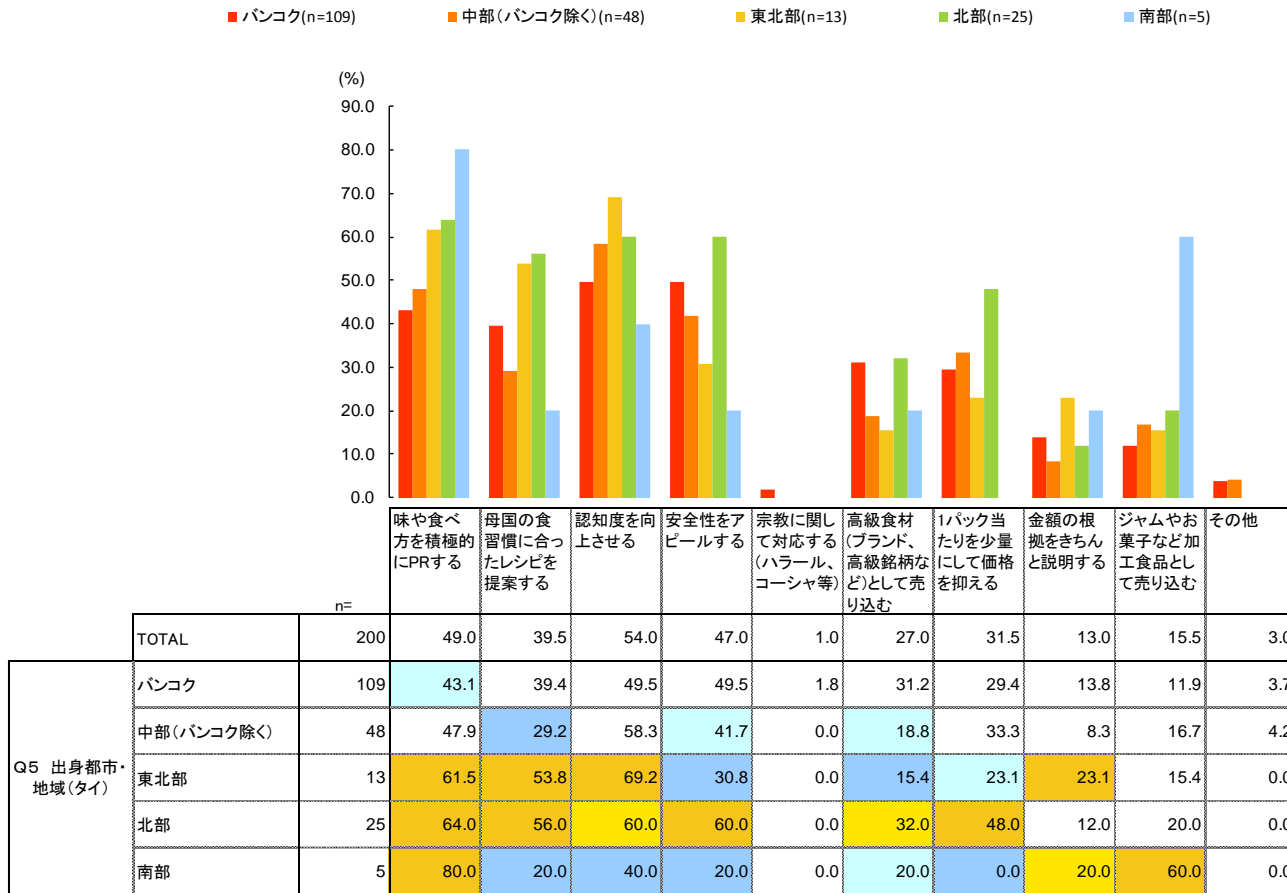




日本産の野菜の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- バンコクでは「認知度を向上させる」「安全性をアピールする」が同率で最も推奨されている。
- 中部では「認知度を向上させる」が最も推奨され、「味や食べ方を積極的にPRする」が続く。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。 (MA) <出身都市・地域別>

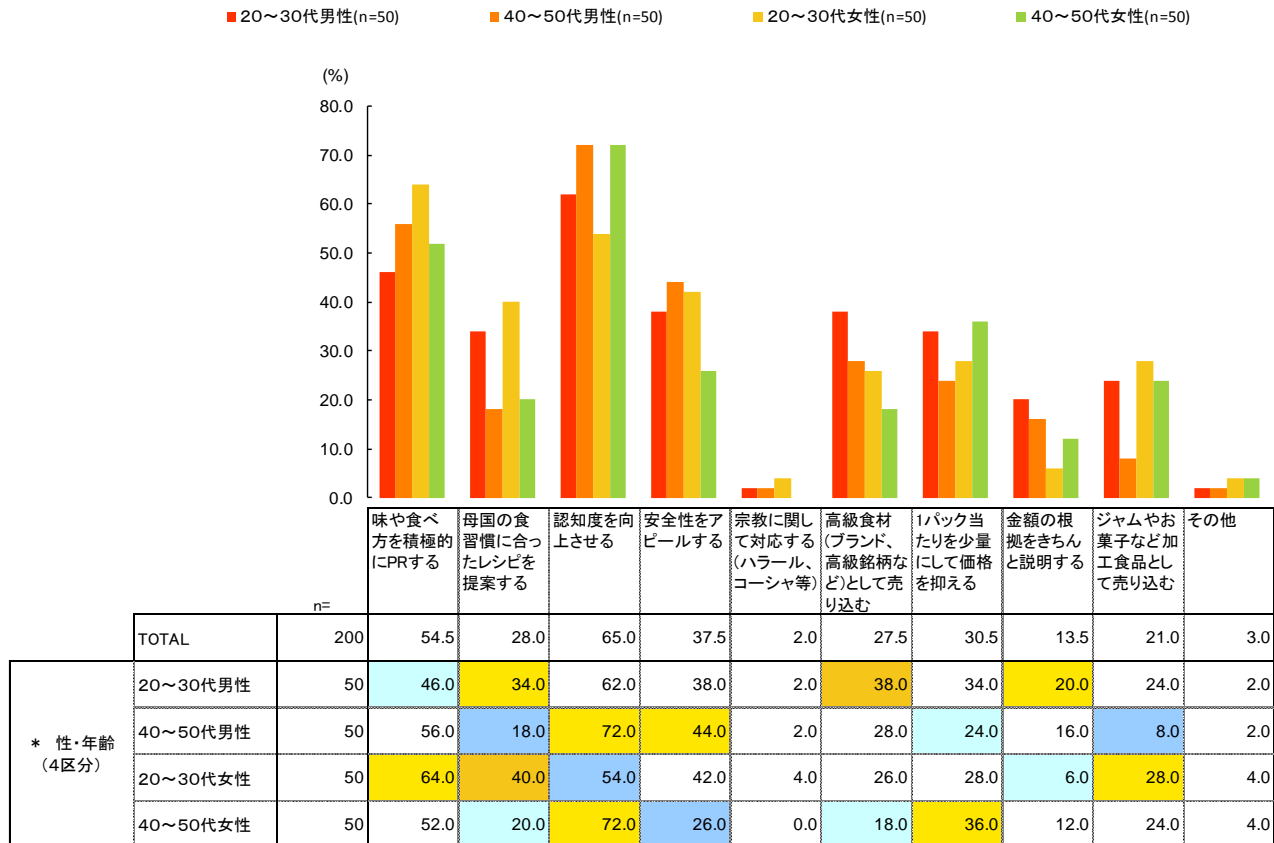




日本産の果物の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では、「認知度を向上させる」が最も推奨され、「味や食べ方を積極的にPRする」が続いており、野菜よりも周知が必要と捉えられている。
- 20～30代女性では「味や食べ方を積極的にPRする」が最も高く、他層では「認知度を向上させる」が最も高い。
- 20～30代男性では「高級食材として売り込む」が全体に比べて推奨される傾向。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

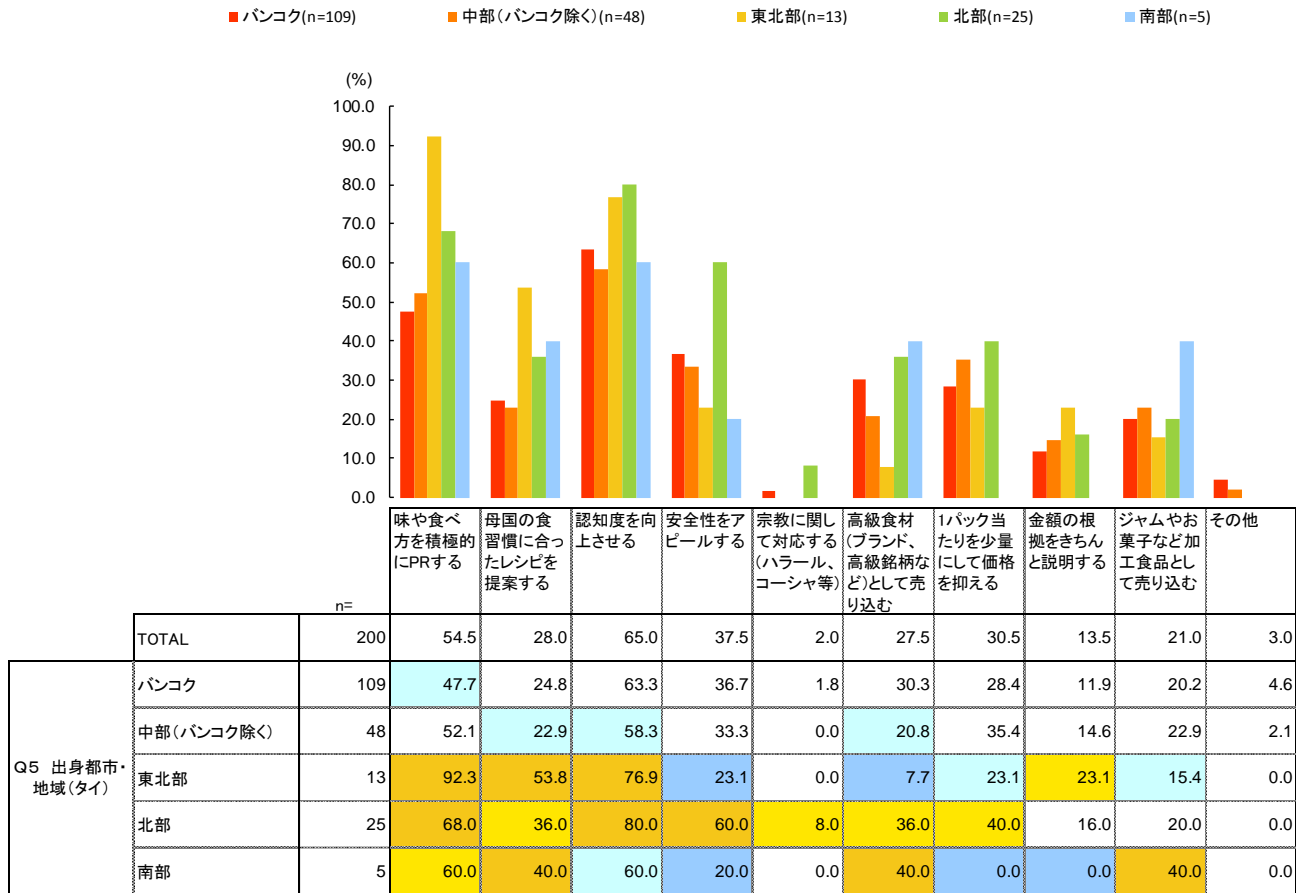




日本産の果物の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- バンコク、中部ともに「認知度を向上させる」が最も推奨される。
- バンコクでは、「味や食べ方を積極的にPRする」を推奨する割合が全体より低い。
- 中部では、「母国の食習慣に合ったレシピを提案する」「認知度を向上させる」「高級食材として売り込む」が全体より低い。

□ Q37 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA） <出身都市・地域別>



青果物の食習慣（野菜）

- 日本の野菜はおいしいと評価し、生でも食べている。
- タイの野菜の農薬については気にしている様子もある。
- ミニトマトについては、タイ産も流通し、料理にも使い、生でも食べているため、**日本のミニトマトへの期待は低い。**
- アメーラトマトは**甘味と酸味のバランスがいい**と評価し、同じ値段なら選択するという人もいるが、**タイのチェリートマトの価格は高くはない。**
- しいたけはバター醤油という味も**しいたけ自体の味も評価は高い。**
- 中華料理や中国のイメージのあるしいたけは**日本産ということが信頼性を高め**、受容されそう。
- ただし、**タイ料理に使う頻度は低く、食べたければレストラン**での声が聞かれる。



食材	食習慣	母国一般の食習慣
青果物 野菜	<ul style="list-style-type: none"> ● トマト、きゅうり、にんじん、カボチャ、きのこ、キャベツ、大根など日本の野菜はおいしい <ul style="list-style-type: none"> ・日本はトマトがすごく美味くてそのまま食べられる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・きゅうりも美味しい。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） ・きのこも美味いし、かぼちゃも美味しい。（男性/43歳/日本人と結婚/9年、女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・キャベツも甘くて美味しい。（女性/51歳一人暮らし/9年） ・にんじんも美味しい。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・大根も甘くて美味しい。（女性/51歳一人暮らし/9年） ● トマトは甘さで選び、スープやサラダに入れる <ul style="list-style-type: none"> ・デパートではトマトの甘さが書いてあるので甘いを買う。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・トマトはスープやサラダに入れる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● きのはマイタケ、エリンギ、えのきを食べる <ul style="list-style-type: none"> ・きのこは白いキノコやマイタケ、エリンギも食べる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・きのこの中ではえのきが好き。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 農薬が使われている <ul style="list-style-type: none"> ・タイの野菜は農薬を使っている。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● キャベツは生食 <ul style="list-style-type: none"> ・タイでもキャベツは生で食べる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● タイの大根は辛い <ul style="list-style-type: none"> ・タイの大根は辛い。（女性/51歳一人暮らし/9年）

青果物の食習慣（果物）



- ▶ 日本の果物はおいしいと評価し、タイでも食べられるいちごやメロンは日本のほうがおいしいとしている。
- ▶ 桃、びわ、いちじくなど日本に来て初めて食べた果物もある様子。
- ▶ タイの果物は**安く、種類が豊富**であり、輸入果物も多い。
- ▶ シャインマスカットはタイのぶどうにはない大きさであり、おいしさはもちろん、種がないことや皮まで食べられることは評価されている。
- ▶ シャインマスカットは**大きさやおいしさから高級品として、贈答用などに適している**との声が聞かれる。

食材	食習慣	母国一般の食習慣
青果物 果物	<ul style="list-style-type: none"> ● りんご、いちご、さくらんぼ、桃、梨、巨峰など日本の果物はおいしい <ul style="list-style-type: none"> ・日本の果物はおいしい。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・りんごやいちごが美味い。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・さくらんぼも美味い。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・りんご、桃が美味い。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） ・梨、巨峰も美味い。（その他） ● いちごやメロンは日本のほうがおいしい <ul style="list-style-type: none"> ・いちごやメロンは日本のほうがおいしい。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・日本のメロンはタイのメロンとは甘さが違う。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● 日本に来て初めて食べた果物がある <ul style="list-style-type: none"> ・桃は日本に来て初めて食べた。（女性/22歳/一人暮らし/5ヶ月） ・日本で初めて食べたのは、びわ、いちじく。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 種類が多くて、安い <ul style="list-style-type: none"> ・タイには果物の種類も多く、美味い。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・タイの果物は安くて美味い。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・マンゴーにもいろいろな種類がある。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・タイではその季節の果物を食べる。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ● 日本とは違う食べ方がある <ul style="list-style-type: none"> ・タイではメロンはそのまま食べず、ココナッツミルクに入れる。（女性/51歳一人暮らし/9年） ● 桃やさくらんぼ、かきはタイにはない <ul style="list-style-type: none"> ・タイには桃、さくらんぼ、かきはない。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● 中国やニュージーランド、日本、米国からの輸入果物がある <ul style="list-style-type: none"> ・タイでの輸入果物は、中国のライチ、中国のみかん、ニュージーランドのキウイフルーツ、米国のぶどうやさくらんぼがある。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・日本からの輸入はメロン。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・日本から輸入している果物はすいかです。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） ● 輸入果物より高い無農薬果物もある <ul style="list-style-type: none"> ・タイにも農薬を入れない、健康的な、高級品コーナーもあり、輸入品より高い。（女性/51歳一人暮らし/9年）



青果物の試食評価① ぶどう（シャインマスカット）

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 ぶどう（シャインマスカット）	<ul style="list-style-type: none"> ● 食べやすく、おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・とても美味しい。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・食べやすい。（女性/51歳一人暮らし/9年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● 高級品のイメージ <ul style="list-style-type: none"> ・シャインマスカットをタイで売ったら、おいしいから値段が高くなる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・タイで買うとしたらお祝いとか偉い人にあげる時になると思う。（女性/51歳一人暮らし/9年） ・タイで値段が高いのは、メロン、いちご、ぶどうの順。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ● タイのぶどうは小さく、種がある <ul style="list-style-type: none"> ・タイのぶどうはちょっと小さい。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・タイのぶどうには種もある。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） ● タイは皮をむかずに食べる <ul style="list-style-type: none"> ・タイ人は皮はむかない。（女性/30歳/日本人と結婚/8年）

ぶどう（シャインマスカット）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	2	3	3	3	3	3
b	1	3	3	3	3	3
c	1	3	3	3	3	3
d	1	3	3	3	3	3
e	1	3	3	3	3	3



青果物の試食評価② フルーツマト（アメーラ）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 フルーツマト（アメーラ）	<ul style="list-style-type: none"> ● 甘さと酸っぱさのバランスがいい <ul style="list-style-type: none"> ・普段はトマトは食べないが、アメーラは甘さも酸っぱさもあり、ちょうどいい。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・アメーラは甘さと酸っぱさがちょうどよい。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 酸っぱいのは好きではない <ul style="list-style-type: none"> ・酸っぱいのがあまり好きではない。（女性/22歳/一人暮らし/5ヶ月） ● 甘くない <ul style="list-style-type: none"> ・普段食べているトマトのほうがアメーラより甘い。（女性/51歳一人暮らし/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● タイにもチェリートマトがあり、高くない <ul style="list-style-type: none"> ・タイにもチェリートマトはある。（女性/51歳一人暮らし/9年） ・タイでチェリートマトは高くない。（男性/43歳/日本人と結婚/9年） ● 同じ値段ならアメーラ <ul style="list-style-type: none"> ・同じ値段でタイのチェリートマトとアメーラがあったら、アメーラを選ぶ。（女性/51歳一人暮らし/9年） ● チェリートマトはそのまま、あるいは調理して食べる <ul style="list-style-type: none"> ・タイのチェリートマトは皮が硬く、塩と砂糖とトウガラシとミックスして食べる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● トマトは調理する <ul style="list-style-type: none"> ・タイではトマトをパスタやステーキの添えたりして、調理して食べる。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・タイ人で生トマトが好きな人は少ないと思う。（女性/51歳一人暮らし/9年） ・タイでトマトと言えば酸っぱいイメージです。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● 甘さと新鮮さは必須 <ul style="list-style-type: none"> ・アメーラをタイで売るには、甘さと新鮮さが必要。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月）

フルーツマト（アメーラ）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	3	3	3	3	3	3
b	2	3	3	3	3	3
c	3	4	2	3	3	3
d	1	3	3	3	3	3
e	2	4	2	3	3	3

青果物の試食評価③ しいたけ（バター醤油焼き）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 しいたけ（バター醤油焼き）	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・美味しい。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） ・柔らかくて美味しい。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● 歯ごたえがいい <ul style="list-style-type: none"> ・歯ごたえがいい。（女性/30歳/日本人と結婚/8年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● タイ料理ではあまり使わない <ul style="list-style-type: none"> ・しいたけを使ったタイ料理はあまりない。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ● しいたけは中国のイメージ <ul style="list-style-type: none"> ・最近中国からしいたけを輸入している。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・タイでしいたけというと中華料理のイメージで、炒めて食べることはない。（女性/51歳一人暮らし/9年） ● レストランで食べたい <ul style="list-style-type: none"> ・日本のしいたけならレストランで食べる。（女性/51歳一人暮らし/9年） ● 日本の野菜は信用できる <ul style="list-style-type: none"> ・中国の野菜より日本のもののほうが信用できる。（男性/35歳/一人暮らし/9年5ヶ月） ・産地や作り方が書いてあると信頼性は高い。（女性/30歳/日本人と結婚/8年）

しいたけ（バター醤油焼き）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	2	3	3	3	3	3
b	2	3	3	3	3	3
c	2	3	3	2	3	3
d	3	4	3	2	3	2
e	2	4	3	3	2	2

青果物試食の様子



しいたけのバター醤油の調理



試食提供した原木しいたけ



試食提供したシャインマスカット

(2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ

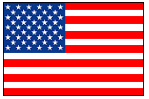


④ 米国



⑤ 英国



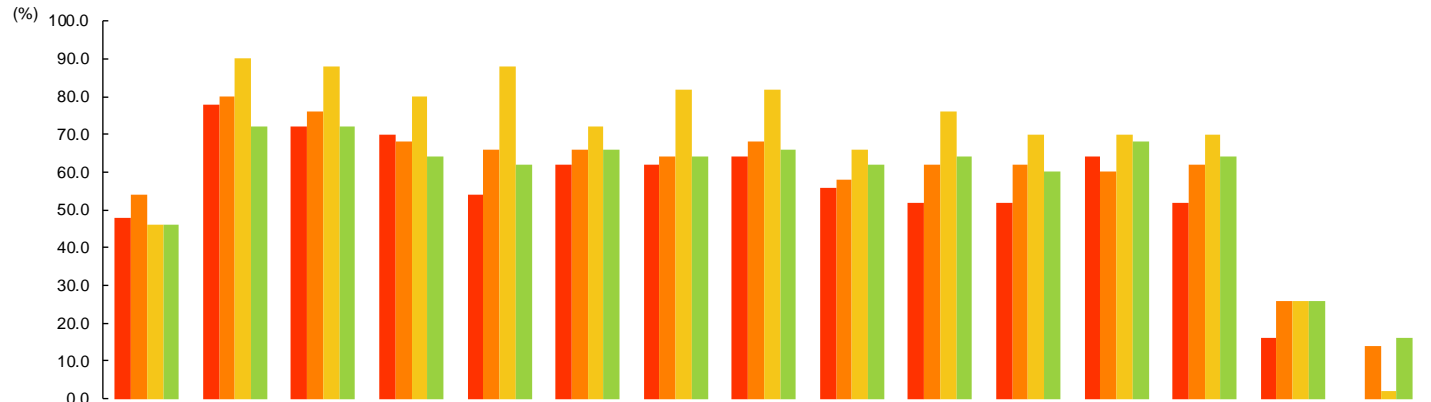


日本産の野菜の認知度 <性・年齢別>

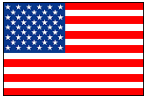
- 全体では、「ばれいしょ」「トマト」の順に認知度が高い。性・年齢別でも、この2つが共通して上位となっている。その他の日本産野菜を除くと、「ながいも」の認知度が最も低く、他の野菜を10ポイント以上下回る。
- 20～30代男性では、「キャベツ」「なす」「かんしょ」の認知度が全体より低い。
- 20～30代女性は、「ながいも」以外の野菜の認知度が他層と比べて高い。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない	
TOTAL	200	48.5	80.0	77.0	70.5	67.5	66.5	68.0	70.0	60.5	63.5	61.0	65.5	62.0	23.5	8.0	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	48.0	78.0	72.0	70.0	54.0	62.0	62.0	64.0	56.0	52.0	52.0	64.0	52.0	16.0	0.0
	40～50代男性	50	54.0	80.0	76.0	68.0	66.0	66.0	64.0	68.0	58.0	62.0	62.0	60.0	62.0	26.0	14.0
	20～30代女性	50	46.0	90.0	88.0	80.0	88.0	72.0	82.0	82.0	66.0	76.0	70.0	70.0	70.0	26.0	2.0
	40～50代女性	50	46.0	72.0	72.0	64.0	62.0	66.0	64.0	66.0	62.0	64.0	60.0	68.0	64.0	26.0	16.0

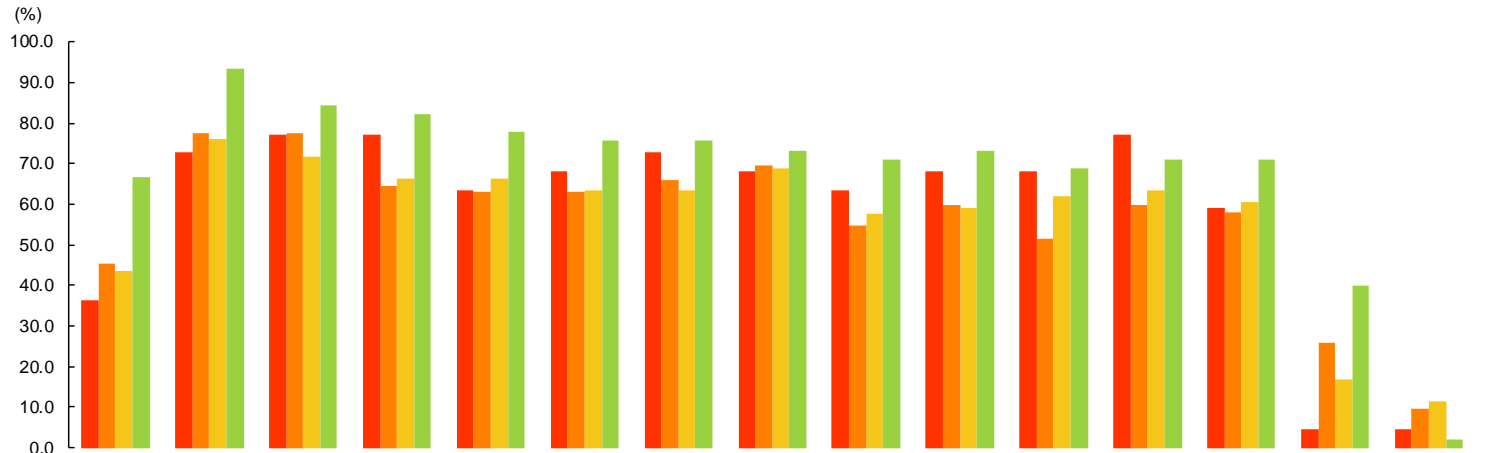


日本産の野菜の認知度 <在住年数別>

- 5年以上～10年未満では、すべての野菜の認知度が全体を上回る。
- 「きゅうり」は在住年数による認知度の差が、他の野菜に比べ小さい。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=22) ■ 1年以上～3年未満(n=62) ■ 3年以上～5年未満(n=71) ■ 5年以上～10年未満(n=45)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない	
TOTAL	200	48.5	80.0	77.0	70.5	67.5	66.5	68.0	70.0	60.5	63.5	61.0	65.5	62.0	23.5	8.0	
Q6 居住年数	1年未満	22	36.4	72.7	77.3	77.3	63.6	68.2	72.7	68.2	63.6	68.2	77.3	59.1	4.5	4.5	
	1年以上～3年未満	62	45.2	77.4	77.4	64.5	62.9	62.9	66.1	69.4	54.8	59.7	51.6	59.7	58.1	25.8	9.7
	3年以上～5年未満	71	43.7	76.1	71.8	66.2	66.2	63.4	63.4	69.0	57.7	59.2	62.0	63.4	60.6	16.9	11.3
	5年以上～10年未満	45	66.7	93.3	84.4	82.2	77.8	75.6	75.6	73.3	71.1	73.3	68.9	71.1	71.1	40.0	2.2

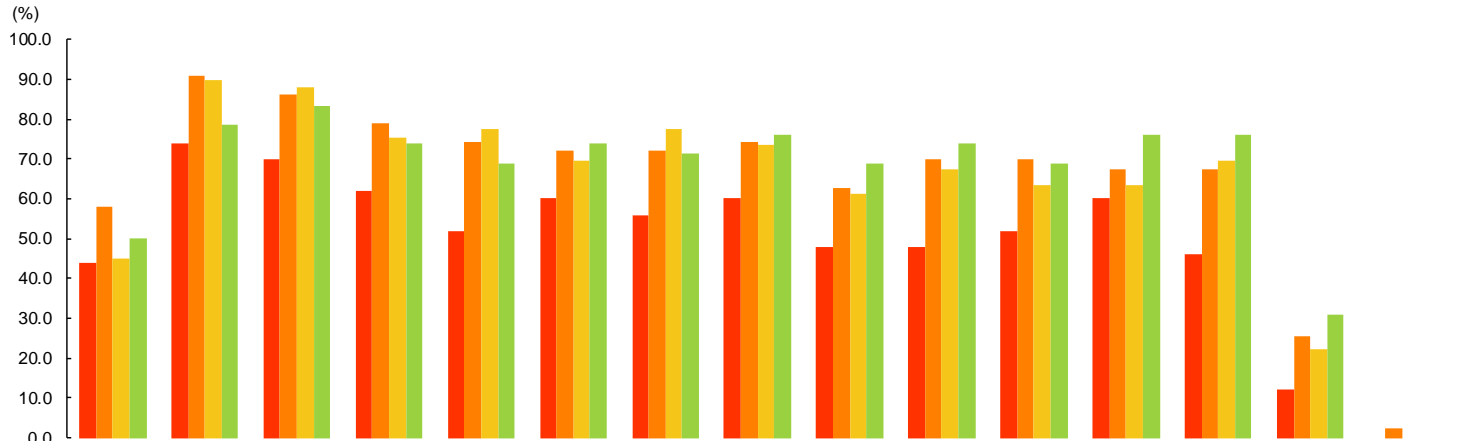


日本産の野菜の食経験 <性・年齢別>

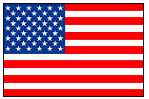
- 全体では「ばれいしょ」「トマト」の順に食経験率が高く、8割を超える。性・年齢別でも、この2つが共通して上位となっている。
- 20～30代男性では、すべての野菜の食経験率が全体より低い。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=43) ■ 20～30代女性(n=49) ■ 40～50代女性(n=42)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない・野菜を食べることが出来ない	
TOTAL	184	48.9	83.2	81.5	72.3	67.9	68.5	69.0	70.7	59.8	64.1	63.0	66.3	64.1	22.3	0.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	44.0	74.0	70.0	62.0	52.0	60.0	56.0	60.0	48.0	48.0	52.0	60.0	46.0	12.0	0.0
	40～50代男性	43	58.1	90.7	86.0	79.1	74.4	72.1	72.1	74.4	62.8	69.8	69.8	67.4	67.4	25.6	2.3
	20～30代女性	49	44.9	89.8	87.8	75.5	77.6	69.4	77.6	73.5	61.2	67.3	63.3	63.3	69.4	22.4	0.0
	40～50代女性	42	50.0	78.6	83.3	73.8	69.0	73.8	71.4	76.2	69.0	73.8	69.0	76.2	76.2	31.0	0.0

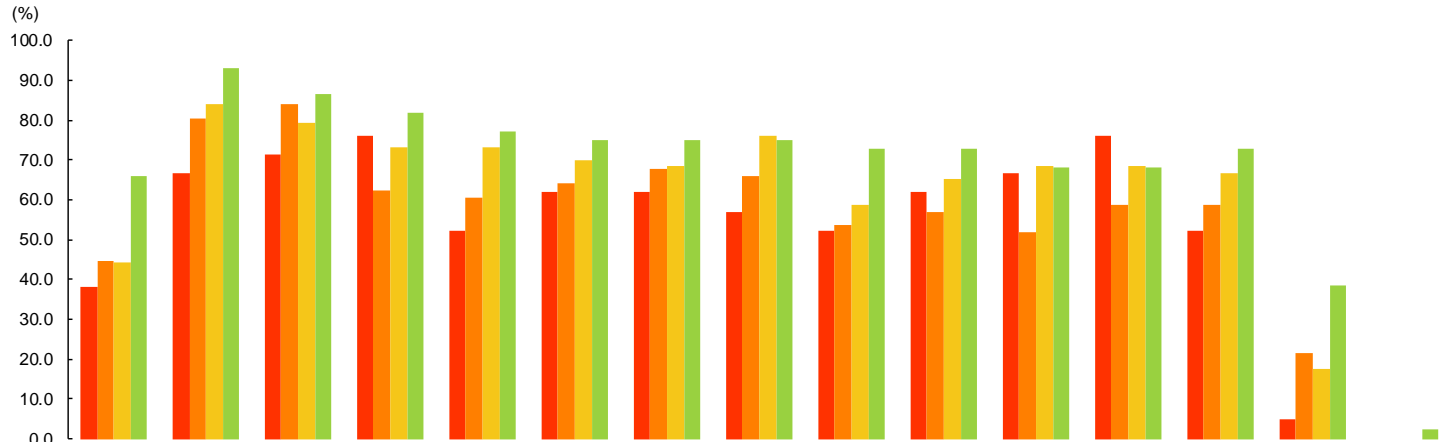


日本産の野菜の食経験 <在住年数別>

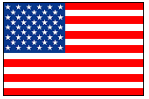
- 多くの野菜で、在住年数が高いほど、食経験率が高い傾向。
- 5年以上～10年未満では、「ながいも」「ばれいしょ」「アスパラガス」「その他の日本産野菜」の食経験率が、全体より特に高い。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=21) ■ 1年以上～3年未満(n=56) ■ 3年以上～5年未満(n=63) ■ 5年以上～10年未満(n=44)



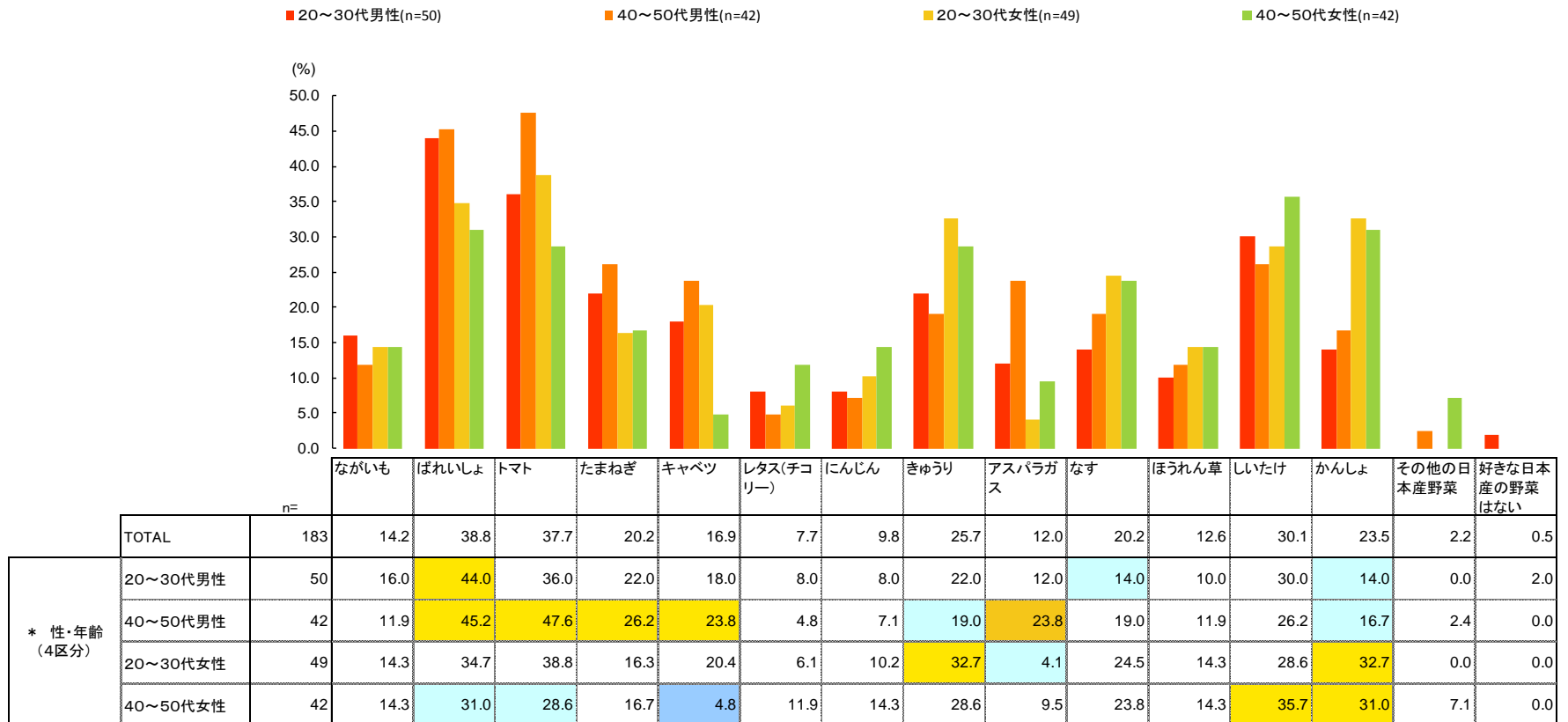
n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない野菜を食べることが出来ない	
TOTAL	184	48.9	83.2	81.5	72.3	67.9	68.5	69.0	70.7	59.8	64.1	63.0	66.3	64.1	22.3	0.5	
Q6 居住年数	1年未満	21	38.1	66.7	71.4	76.2	52.4	61.9	61.9	57.1	52.4	61.9	66.7	76.2	52.4	4.8	0.0
	1年以上～3年未満	56	44.6	80.4	83.9	62.5	60.7	64.3	67.9	66.1	53.6	57.1	51.8	58.9	58.9	21.4	0.0
	3年以上～5年未満	63	44.4	84.1	79.4	73.0	73.0	69.8	68.3	76.2	58.7	65.1	68.3	68.3	66.7	17.5	0.0
	5年以上～10年未満	44	65.9	93.2	86.4	81.8	77.3	75.0	75.0	75.0	72.7	72.7	68.2	68.2	72.7	38.6	2.3

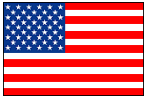


好きな日本産の野菜 <性・年齢別>

- 全体では「ばれいしょ」「トマト」の順に好まれている。
- 男性は女性に比べて「ばれいしょ」「たまねぎ」を好む傾向。女性は男性に比べて「にんじん」「きゅうり」「なす」「ほうれん草」「かんしょ」を好む。
- 40～50代男性は「ばれいしょ」「トマト」「たまねぎ」「キャベツ」「アスパラガス」を好む割合が全体より高い。
- 40～50代女性は「しいたけ」が最も高い。また、「かんしょ」を好む割合が全体より高い。

□ Q 2 8 あなたが好きな日本産の野菜を3つまで教えてください。(3 L A)【ベース：Q 2 7で食べたことがある日本産野菜を回答した人】<性・年齢別>





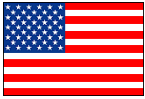
日本産の野菜の好きなメニュー

- 「ばれいしょ」を使ったメニューは、フライドポテトや肉じゃがが多く、その他、カレーやシチュー、マッシュドポテトが挙げられている。
- 「トマト」の調理方法は、サラダが圧倒的に多く、次いで、パスタが多く挙げられている。

□ Q 2 9 あなたが好きな青果物について、好きなメニューを教えてください。(O A)【ベース：Q 2 8で好きな日本産の青果物を回答した人】

ばれいしょ	フライドポテト	肉じゃが	カレー	シチュー	マッシュドポテト
回答数	15	12	11	9	8
トマト	サラダ	パスタ			
回答数	42	8			
しいたけ	鍋	焼く	炒める		
回答数	11	9	7		
きゅうり	サラダ	酢漬け	みそきゅう・もろきゅう		
回答数	32	6	4		
かんしょ	スイートポテト	焼き芋	オープン焼き		
回答数	9	9	6		

※ 回答数が5つ以上、かつ
上位5以上を掲載

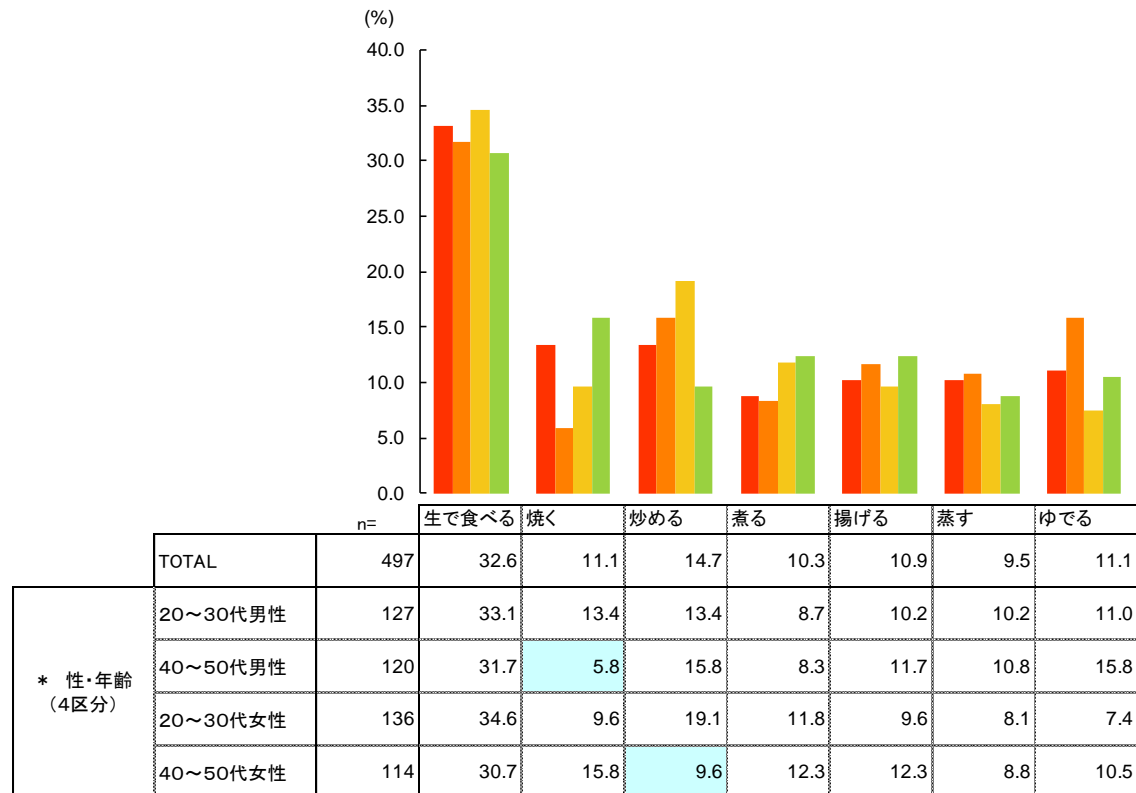


日本産の野菜の好きな調理方法 <性・年齢別>

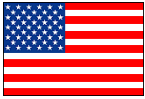
- 全体では「生で食べる」が最も好まれ、「炒める」がそれに続く。
- 「生で食べる」は性・年齢別でも、共通して最も好まれる調理方法となっている。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=127) ■ 40～50代男性(n=120) ■ 20～30代女性(n=136) ■ 40～50代女性(n=114)



n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値

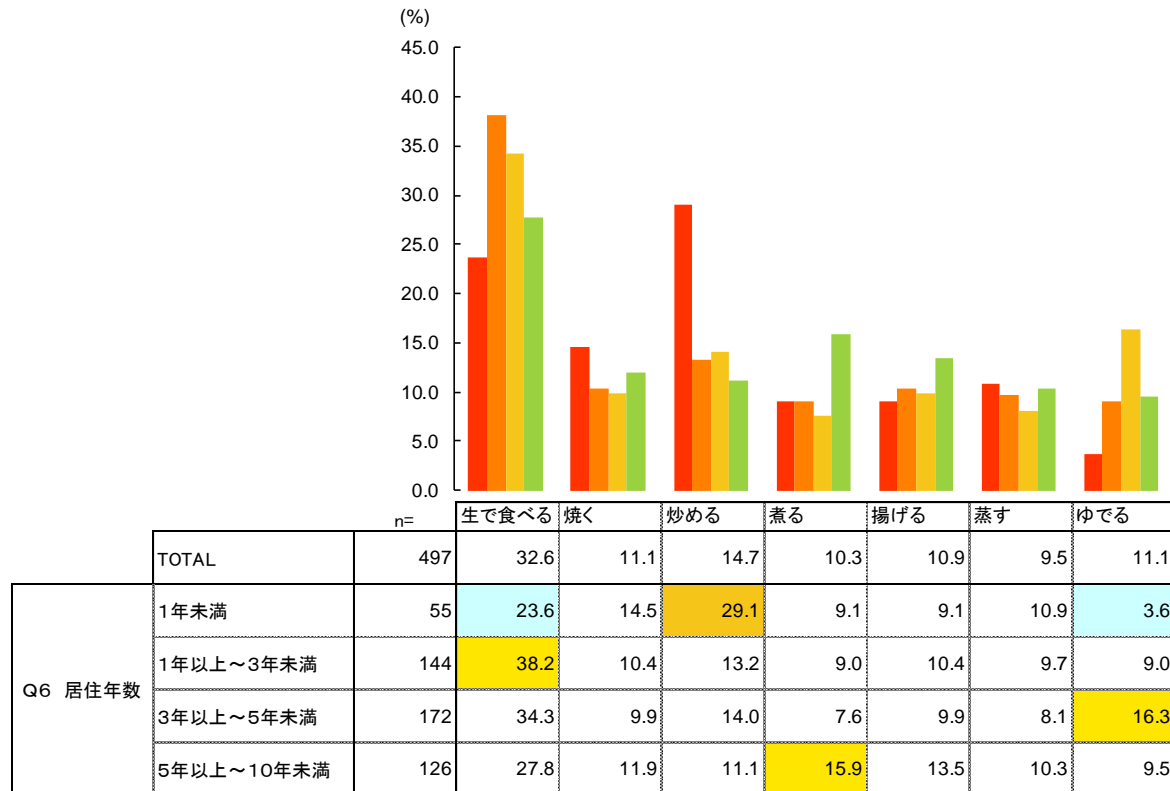


日本産の野菜の好きな調理方法 <在住年数別>

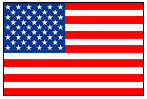
- 1年未満では、「炒める」が最も好まれ、他の層と比べても突出している。
- 1年以上になると、「生で食べる」が最も好まれるようになる。

□ Q 30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q 2 8で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=55) ■ 1年以上～3年未満(n=144) ■ 3年以上～5年未満(n=172) ■ 5年以上～10年未満(n=126)



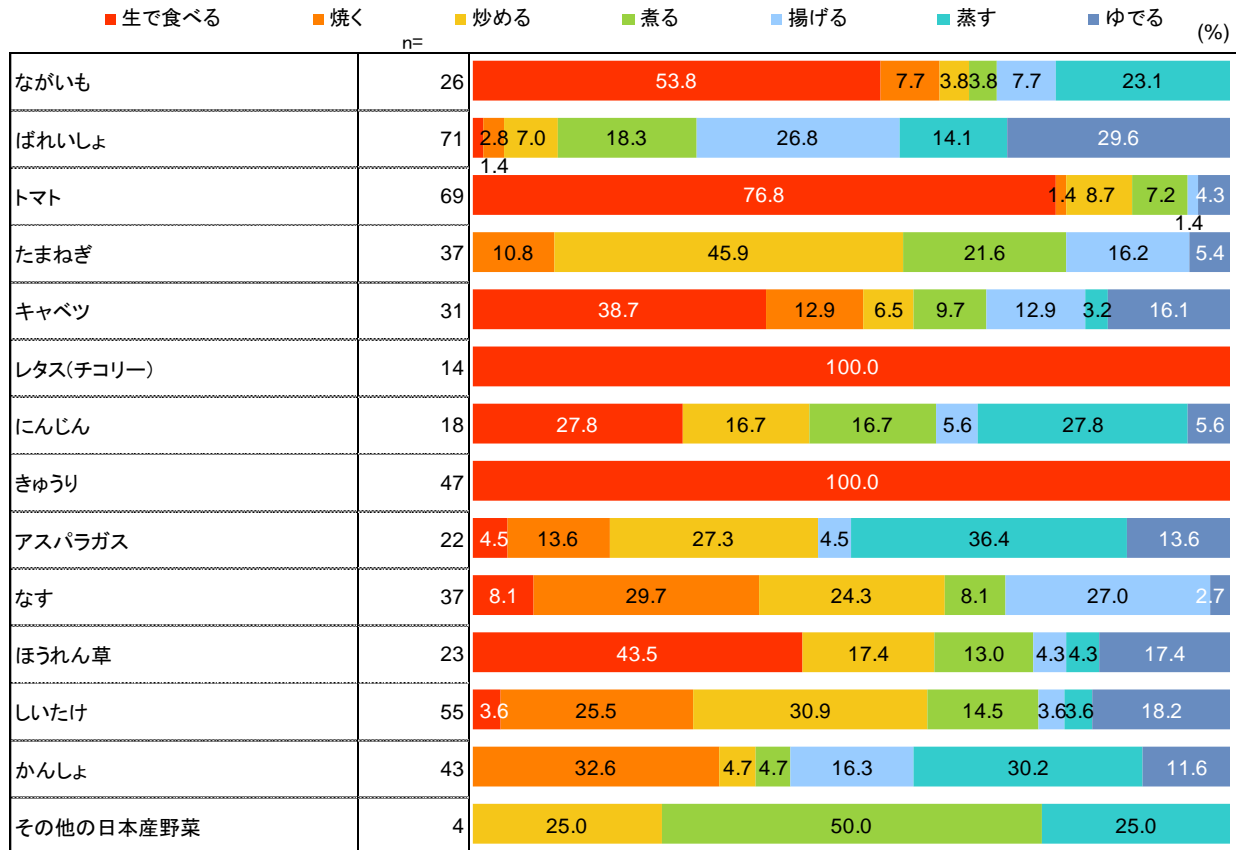
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値

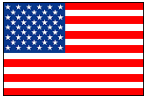


日本産の野菜の好きな調理方法 <品目別>

- 品目別に好きな調理方法を見ると、「きゅうり」は全員が「生で食べる」と回答。「トマト」と「キャベツ」も「生で食べる」が最も好まれる。
- 「ばれいしょ」は「ゆでる」が、「たまねぎ」と「しいたけ」は「炒める」が、「なす」と「かんしょ」は「焼く」が最も好まれる。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】



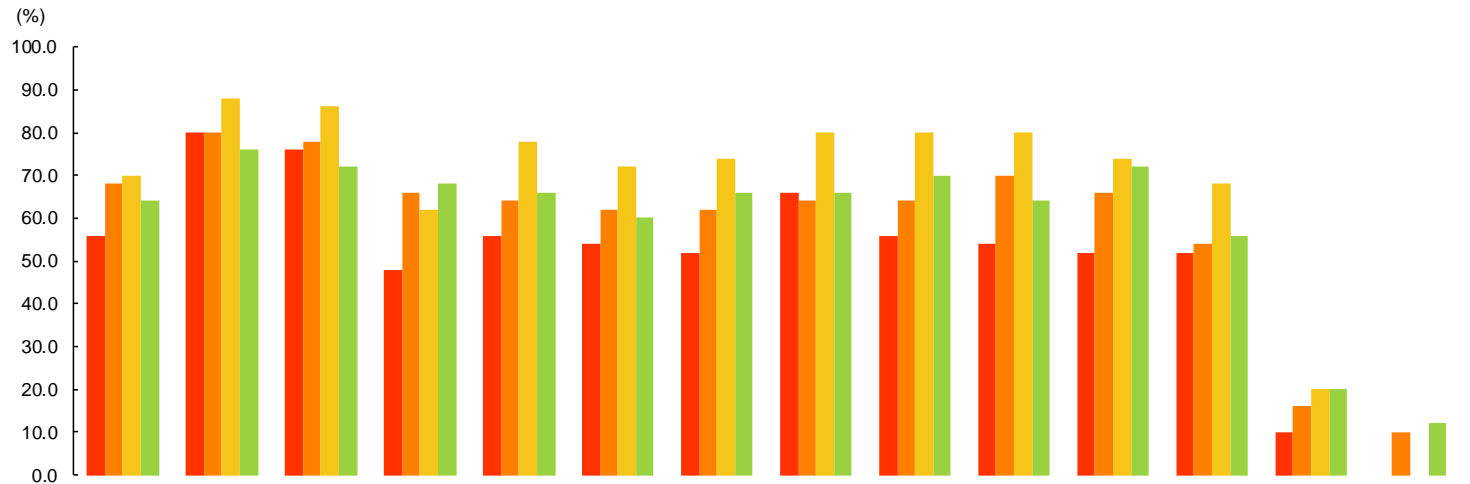


日本産の果物の認知度 <性・年齢別>

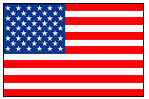
- 全体では、「りんご」「いちご」の順に認知度が高い。「りんご」は性・年齢別でも、共通して最も高い。
- 20～30代男性では、すべての果物の認知度が全体より低い。
- 20～30代女性では、すべての果物の認知度が全体より高い。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイ フルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を知らない	
TOTAL	200	64.5	81.0	78.0	61.0	66.0	62.0	63.5	69.0	67.5	67.0	66.0	57.5	16.5	5.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	56.0	80.0	76.0	48.0	56.0	54.0	52.0	66.0	56.0	54.0	52.0	52.0	10.0	0.0
	40～50代男性	50	68.0	80.0	78.0	66.0	64.0	62.0	62.0	64.0	64.0	70.0	66.0	54.0	16.0	10.0
	20～30代女性	50	70.0	88.0	86.0	62.0	78.0	72.0	74.0	80.0	80.0	80.0	74.0	68.0	20.0	0.0
	40～50代女性	50	64.0	76.0	72.0	68.0	66.0	60.0	66.0	66.0	70.0	64.0	72.0	56.0	20.0	12.0

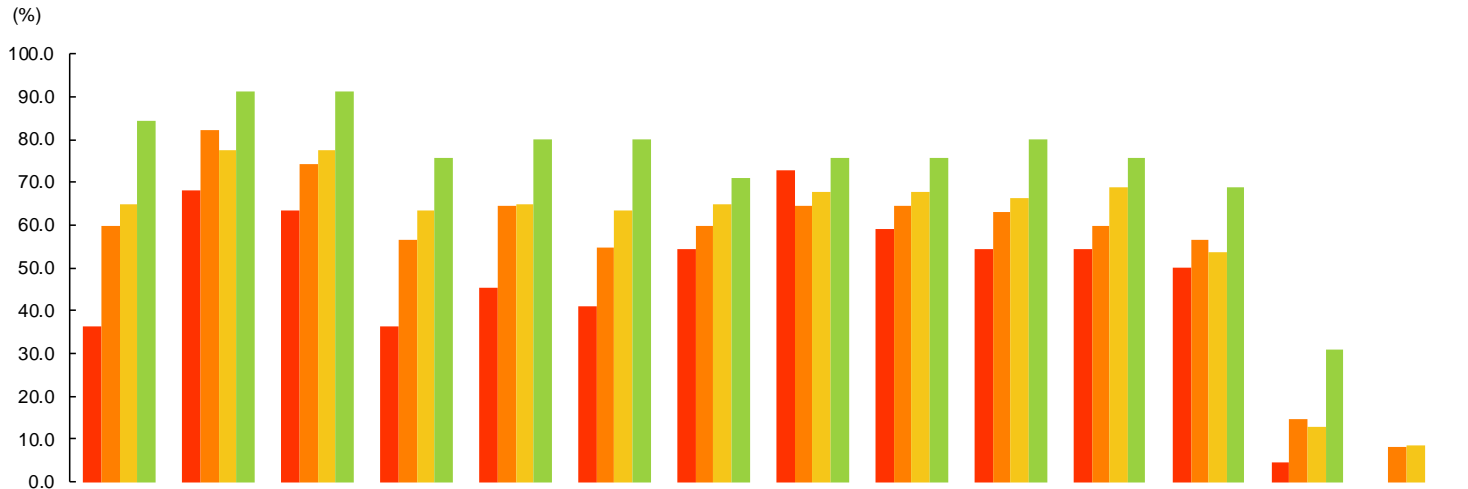


日本産の果物の認知度 <在住年数別>

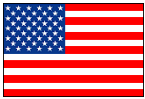
- 在住年数が長いほど、多くの果物の認知度が高い傾向。
- 5年以上～10年未満では、すべての野菜の認知度が他層を上回る。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=22) ■ 1年以上～3年未満(n=62) ■ 3年以上～5年未満(n=71) ■ 5年以上～10年未満(n=45)



		n=	かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を知らない
TOTAL		200	64.5	81.0	78.0	61.0	66.0	62.0	63.5	69.0	67.5	67.0	66.0	57.5	16.5	5.5
Q6 居住年数	1年未満	22	36.4	68.2	63.6	36.4	45.5	40.9	54.5	72.7	59.1	54.5	54.5	50.0	4.5	0.0
	1年以上～3年未満	62	59.7	82.3	74.2	56.5	64.5	54.8	59.7	64.5	64.5	62.9	59.7	56.5	14.5	8.1
	3年以上～5年未満	71	64.8	77.5	77.5	63.4	64.8	63.4	64.8	67.6	67.6	66.2	69.0	53.5	12.7	8.5
	5年以上～10年未満	45	84.4	91.1	91.1	75.6	80.0	80.0	71.1	75.6	75.6	80.0	75.6	68.9	31.1	0.0

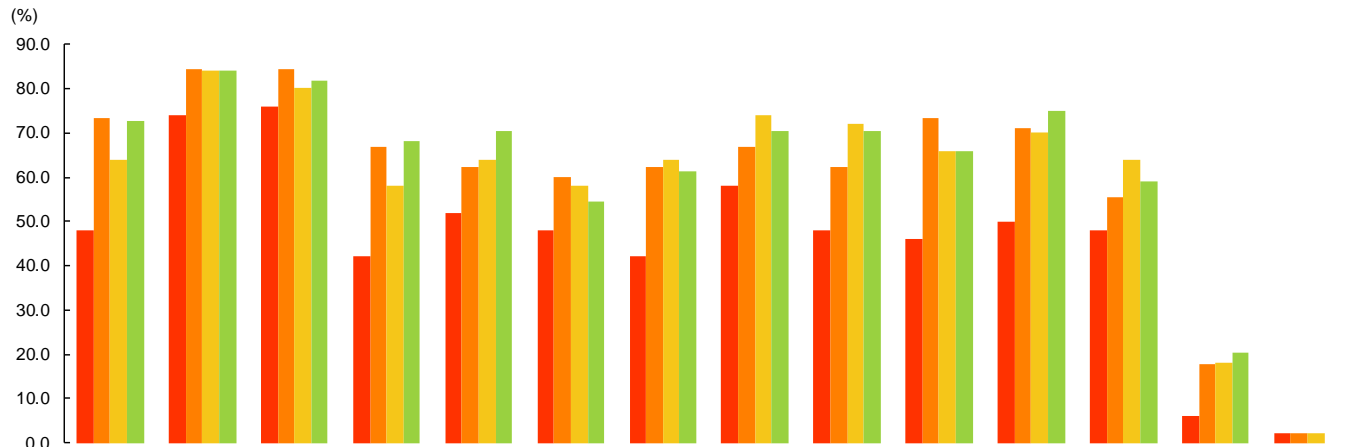


日本産の果物の食経験 <性・年齢別>

- 全体では、「りんご」「いちご」が上位。性・年齢別でも、この2つが共通して上位となっている。
- 20～30代男性では、すべての果物の食経験率が全体より低い。
- 40～50代では男女共に「かき」「梨」の食経験率が、全体より高い。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。（MA）【ベース：Q3 1で知っている日本産果物を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=45) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=44)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない・果物を食べる出来ない	
TOTAL	189	64.0	81.5	80.4	58.2	61.9	55.0	57.1	67.2	63.0	62.4	66.1	56.6	15.3	1.6	
* 性・年齢(4区分)	20～30代男性	50	48.0	74.0	76.0	42.0	52.0	48.0	42.0	58.0	48.0	46.0	50.0	48.0	6.0	2.0
	40～50代男性	45	73.3	84.4	84.4	66.7	62.2	60.0	62.2	66.7	62.2	73.3	71.1	55.6	17.8	2.2
	20～30代女性	50	64.0	84.0	80.0	58.0	64.0	58.0	64.0	74.0	72.0	66.0	70.0	64.0	18.0	2.0
	40～50代女性	44	72.7	84.1	81.8	68.2	70.5	54.5	61.4	70.5	70.5	65.9	75.0	59.1	20.5	0.0

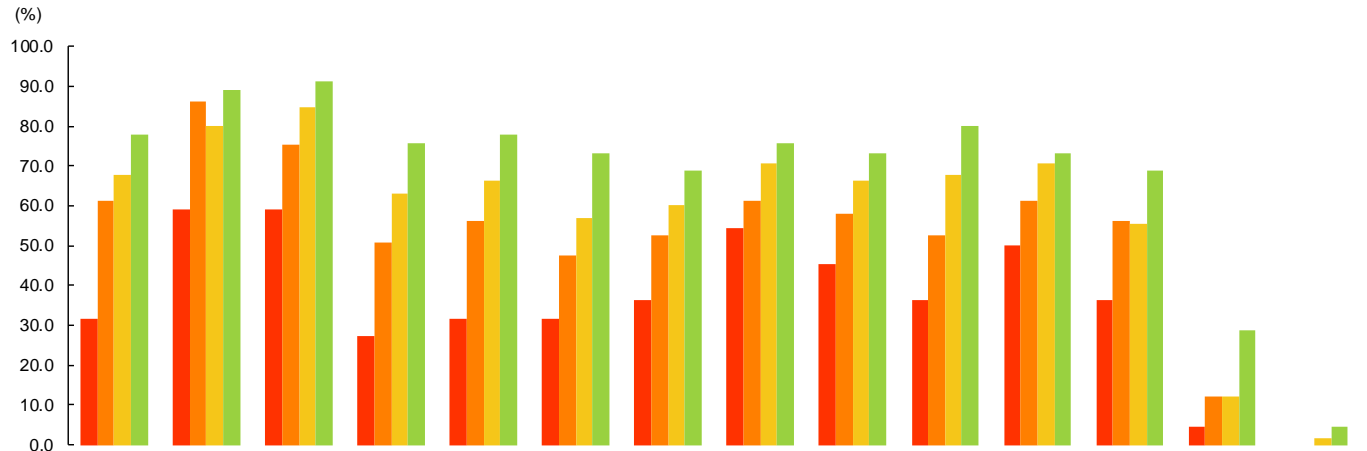


日本産の果物の食経験 <在住年数別>

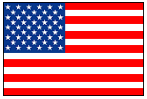
- 一般的に、在住年数が長いほど食経験率が高い傾向。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。(MA)【ベース：Q3 1で知っている日本産果物を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=22) ■ 1年以上～3年未満(n=57) ■ 3年以上～5年未満(n=65) ■ 5年以上～10年未満(n=45)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない	果物を食べる出来ない
TOTAL	189	64.0	81.5	80.4	58.2	61.9	55.0	57.1	67.2	63.0	62.4	66.1	56.6	15.3	1.6	
Q6 居住年数	1年未満	22	31.8	59.1	27.3	31.8	31.8	36.4	54.5	45.5	36.4	50.0	36.4	4.5	0.0	
	1年以上～3年未満	57	61.4	86.0	50.9	56.1	47.4	52.6	61.4	57.9	52.6	61.4	56.1	12.3	0.0	
	3年以上～5年未満	65	67.7	80.0	84.6	63.1	66.2	56.9	60.0	70.8	66.2	67.7	70.8	55.4	12.3	1.5
	5年以上～10年未満	45	77.8	88.9	91.1	75.6	77.8	73.3	68.9	75.6	73.3	80.0	73.3	68.9	28.9	4.4

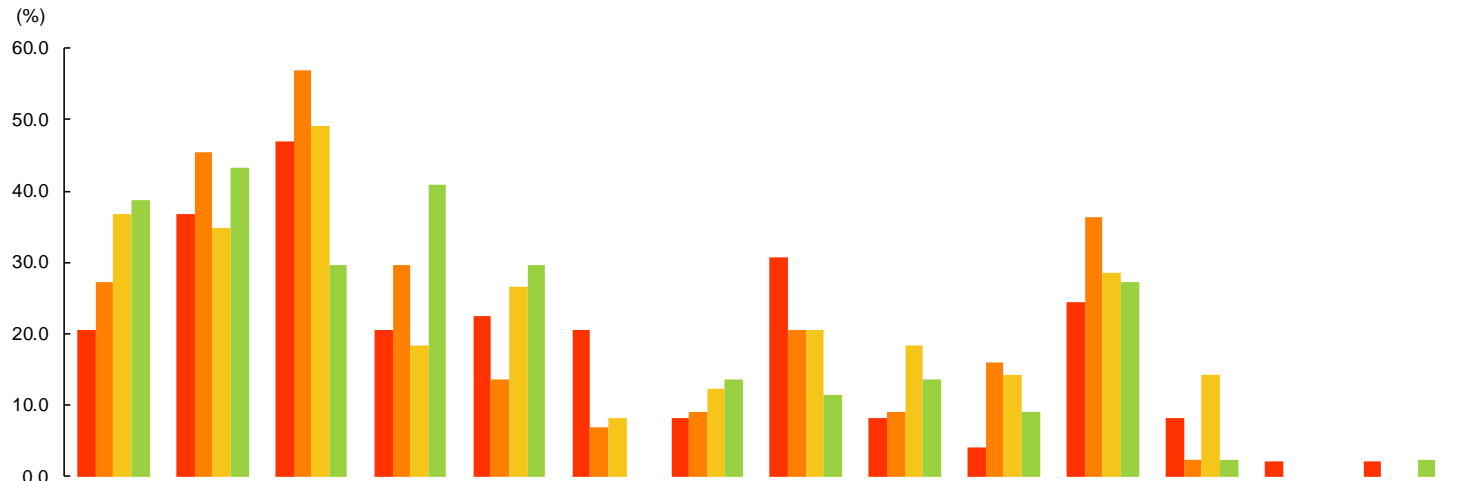


好きな日本産の果物 <性・年齢別>

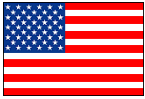
- 全体では、「いちご」が最も好まれ、「りんご」がそれに続く。
- 20～30代男性、40～50代男性、20～30代女性では「いちご」が最も好まれる。特に40～50代男性では「いちご」が5割を超える。
- 40～50代女性では「りんご」「梨」の順に好まれ、「いちご」は他層に比べて低い。

□ Q3 3 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。(3LA)【ベース：Q3 2で食べたことがある日本産果物を回答した人】<性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=49) ■ 40～50代男性(n=44) ■ 20～30代女性(n=49) ■ 40～50代女性(n=44)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない	
TOTAL	186	30.6	39.8	45.7	26.9	23.1	9.1	10.8	21.0	12.4	10.8	29.0	7.0	0.5	1.1	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	49	20.4	36.7	46.9	20.4	22.4	20.4	8.2	30.6	8.2	4.1	24.5	8.2	2.0	2.0
	40～50代男性	44	27.3	45.5	56.8	29.5	13.6	6.8	9.1	20.5	9.1	15.9	36.4	2.3	0.0	0.0
	20～30代女性	49	36.7	34.7	49.0	18.4	26.5	8.2	12.2	20.4	18.4	14.3	28.6	14.3	0.0	0.0
	40～50代女性	44	38.6	43.2	29.5	40.9	29.5	0.0	13.6	11.4	13.6	9.1	27.3	2.3	0.0	2.3

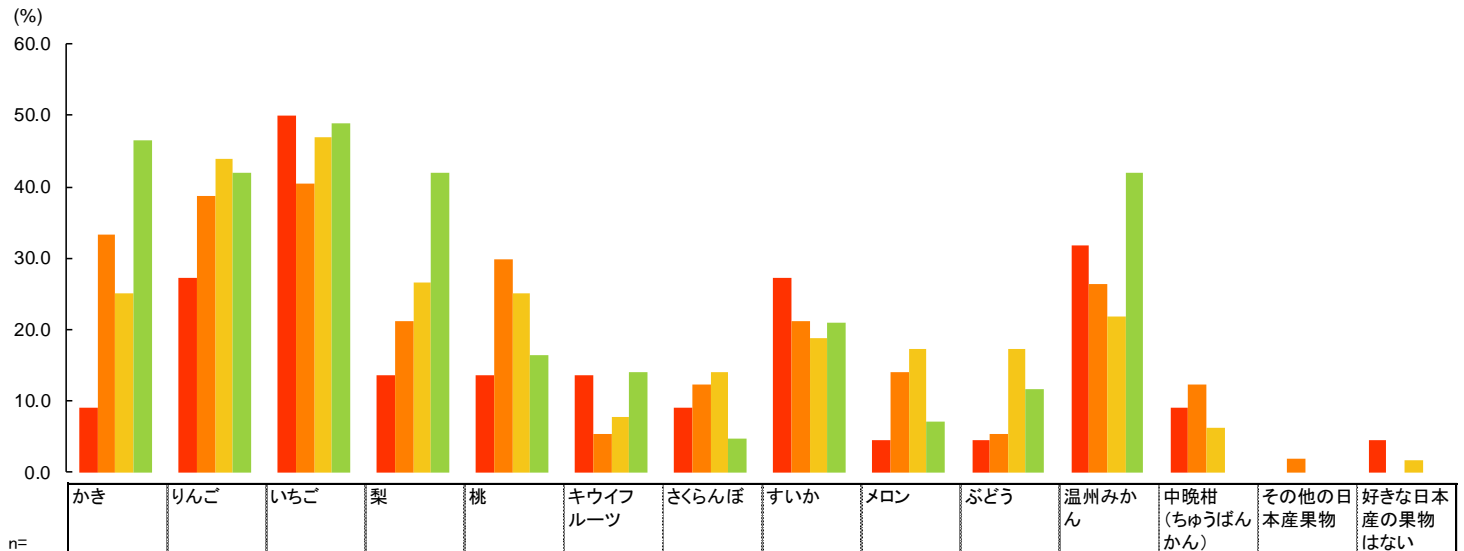


好きな日本産の果物 <在住年数別>

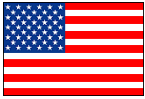
- 各層共通して「いちご」が最も好まれる。
- 「梨」は在住年数が長いほど好まれる傾向。
- 5年以上～10年未満では、「かき」「梨」「温州みかん」を好む割合が、全体に比べて高い。

□ Q33 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。(3LA)【ベース：Q32で食べたことがある日本産果物を回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=22) ■ 1年以上～3年未満(n=57) ■ 3年以上～5年未満(n=64) ■ 5年以上～10年未満(n=43)



		n=	かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない
TOTAL		186	30.6	39.8	45.7	26.9	23.1	9.1	10.8	21.0	12.4	10.8	29.0	7.0	0.5	1.1
Q6 居住年数	1年未満	22	9.1	27.3	50.0	13.6	13.6	13.6	9.1	27.3	4.5	4.5	31.8	9.1	0.0	4.5
	1年以上～3年未満	57	33.3	38.6	40.4	21.1	29.8	5.3	12.3	21.1	14.0	5.3	26.3	12.3	1.8	0.0
	3年以上～5年未満	64	25.0	43.8	46.9	26.6	25.0	7.8	14.1	18.8	17.2	17.2	21.9	6.3	0.0	1.6
	5年以上～10年未満	43	46.5	41.9	48.8	41.9	16.3	14.0	4.7	20.9	7.0	11.6	41.9	0.0	0.0	0.0

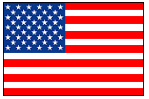


日本産の果物の好きな調理方法 <品目別>

- 品目別で見ると、すべての品目で「生で食べる（そのまま）」が突出しており、それ以外の調理方法はあまり好まれていない。
- 「かき」は他の果物と比べると「生で食べる（そのまま）」が低い。

□ Q34 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（SA）【ベース：Q33で好きな日本産果物を回答した人】



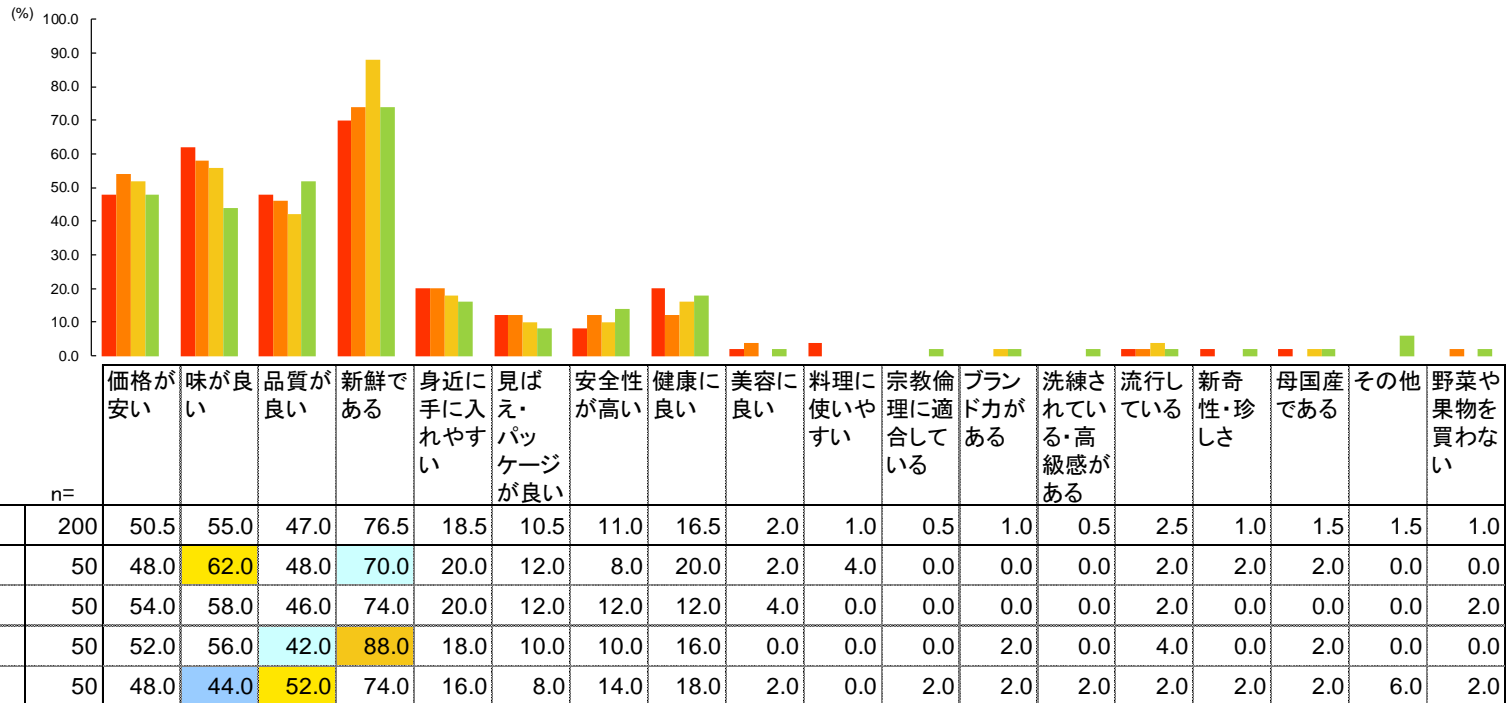


母国での野菜／果物の購入基準 <性・年齢別>

- 全体では「新鮮である」が最も重視され、「味が良い」「価格が安い」「品質が良い」がそれに続く。
- 20～30代男性では「味が良い」を重視する割合が全体より高く、「新鮮である」が低い。
- 20～30代女性では「新鮮である」が全体より高く、「品質が良い」が低い。
- 40～50代女性では「品質が良い」が全体より高く、「味が良い」が低い。

□ Q 3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



母国で代表的な野菜/果物のメニュー



野菜

- 米国の代表的な野菜のメニューは、やはりサラダになり、サラダ全体をまとめると約3人に1人が想起している。
- サラダの具体的な種類は、シーザーサラダやコールスローが比較的多く挙げられている。
- 食材としては、ポテトが最も多く想起されている。また、ポテトに次いで多く挙げられた食材は、コーンとなる。
- ポテトの調理方法として最も多いのは、マッシュドポテトで、次いでフライドポテトになる。

果物

- 代表的なメニューはパイが多く、その他では、フルーツサラダとして食べる食べ方がポピュラーである。
- 米国で果物というと、圧倒的にりんごが人気があり、3割程度の方がりんごを想起している。また、ベリー系（いちご、ブルーベリー等）も人気がある。

□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)

野菜

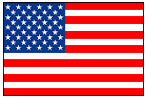
メニュー	回答数	野菜 (注)	回答数
サラダ	53	ポテト	38
マッシュドポテト	14	コーン	9
フレンチフライ	10		
シーザーサラダ	6		
コールスロー	5		

(注) 「代表的なメニュー」を尋ねたが、メニューではなく品目名で回答有り。

果物

メニュー	回答数	果物	回答数 (注)
パイ	59	りんご	70
フルーツサラダ	48	いちご	9
そのまま	11	オレンジ	7
		桃	6
		バナナ	5
		ベリー	5

※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載

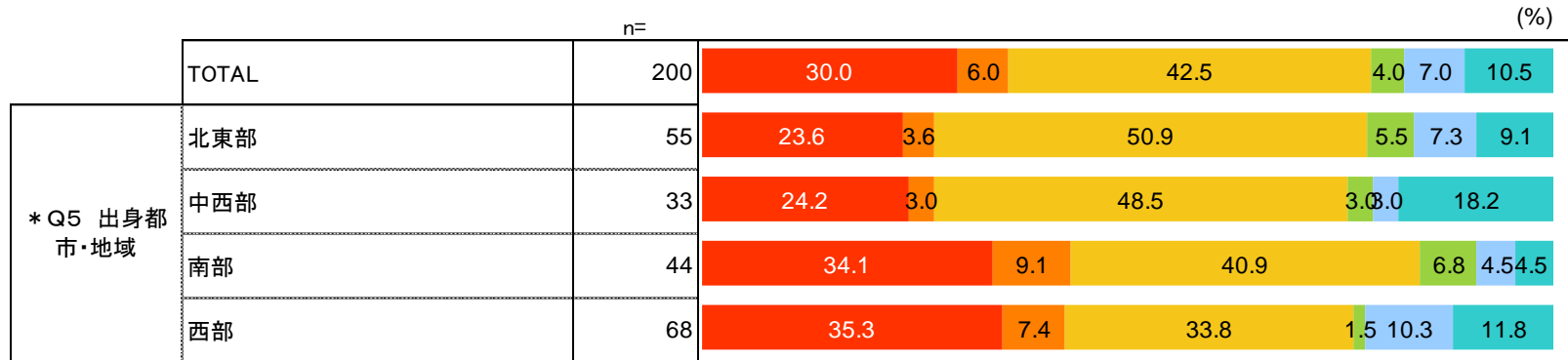


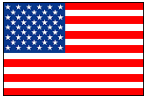
母国で代表的なメニューの特徴（野菜）＜出身都市・地域別＞

- 全体では「しょっぱい」が最も高く、「甘い」が続く。
- 西部を除く地域では「しょっぱい」とする割合が最も高いが、西部では「甘い」が最も高くなっている。

□ Q36_1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：野菜＜出身都市・地域別＞

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



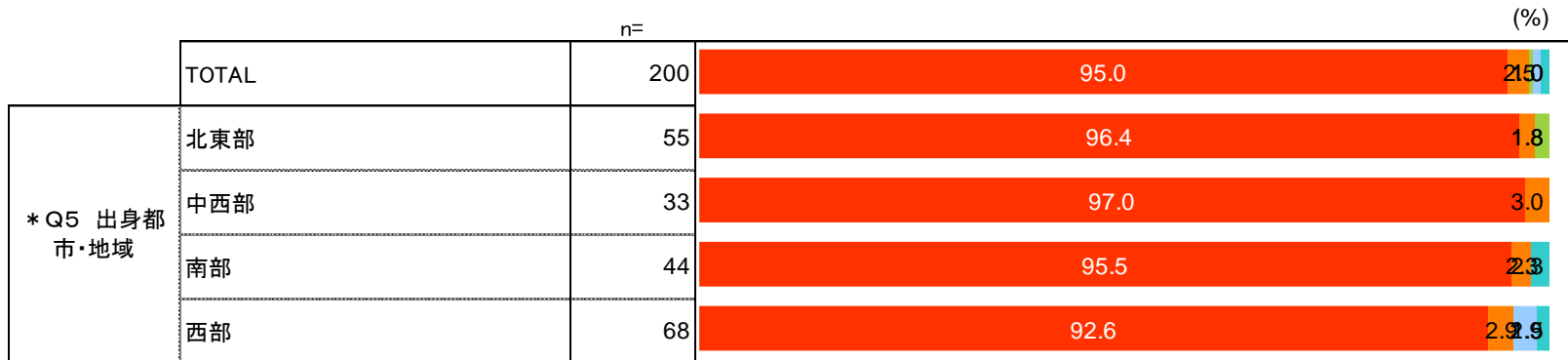


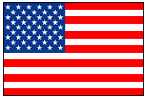
母国で代表的なメニューの特徴（果物） <出身都市・地域別>

- 全体では、ほとんどが母国の代表的な果物のメニューを「甘い」と回答。
- 出身都市・地域別でも同様の傾向。

□ Q36__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 甘い
 ■ 酸っぱい
 ■ しょっぱい
 ■ 苦い
 ■ 辛い
 ■ その他



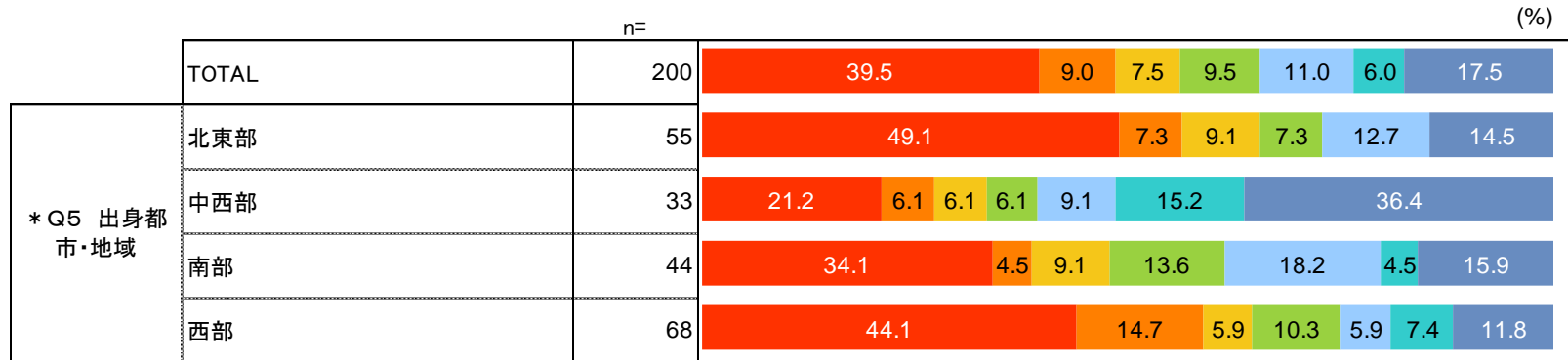


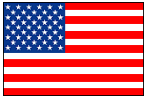
母国での代表的な野菜のメニューの調理方法〈出身都市・地域別〉

- 全体では「生で食べる」が最も高く、「ゆでる」が続く。
- 中西部を除く地域では「生で食べる」とする割合が最も高いが、中西部では「ゆでる」が最も高くなっている。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜〈出身都市・地域別〉

■ 生で食べる ■ 焼く ■ 炒める ■ 煮る ■ 揚げる ■ 蒸す ■ ゆでる



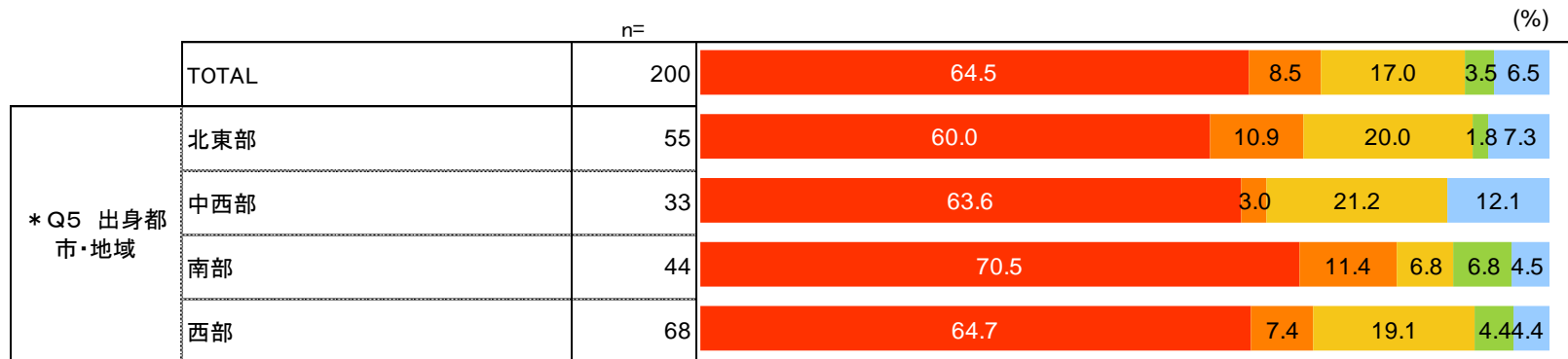


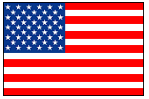
母国での代表的な果物のメニューの調理方法 <出身都市・地域別>

- 全体では「生で食べる」が最も高く、「加熱する」が続く。
- 南部では「生で食べる」とする割合が他の地域よりも高く、「加熱する」が低い。

□ Q36__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 生で食べる(そのまま) ■ 生で食べる(調味料などをかける) ■ 加熱する ■ 加工する ■ その他

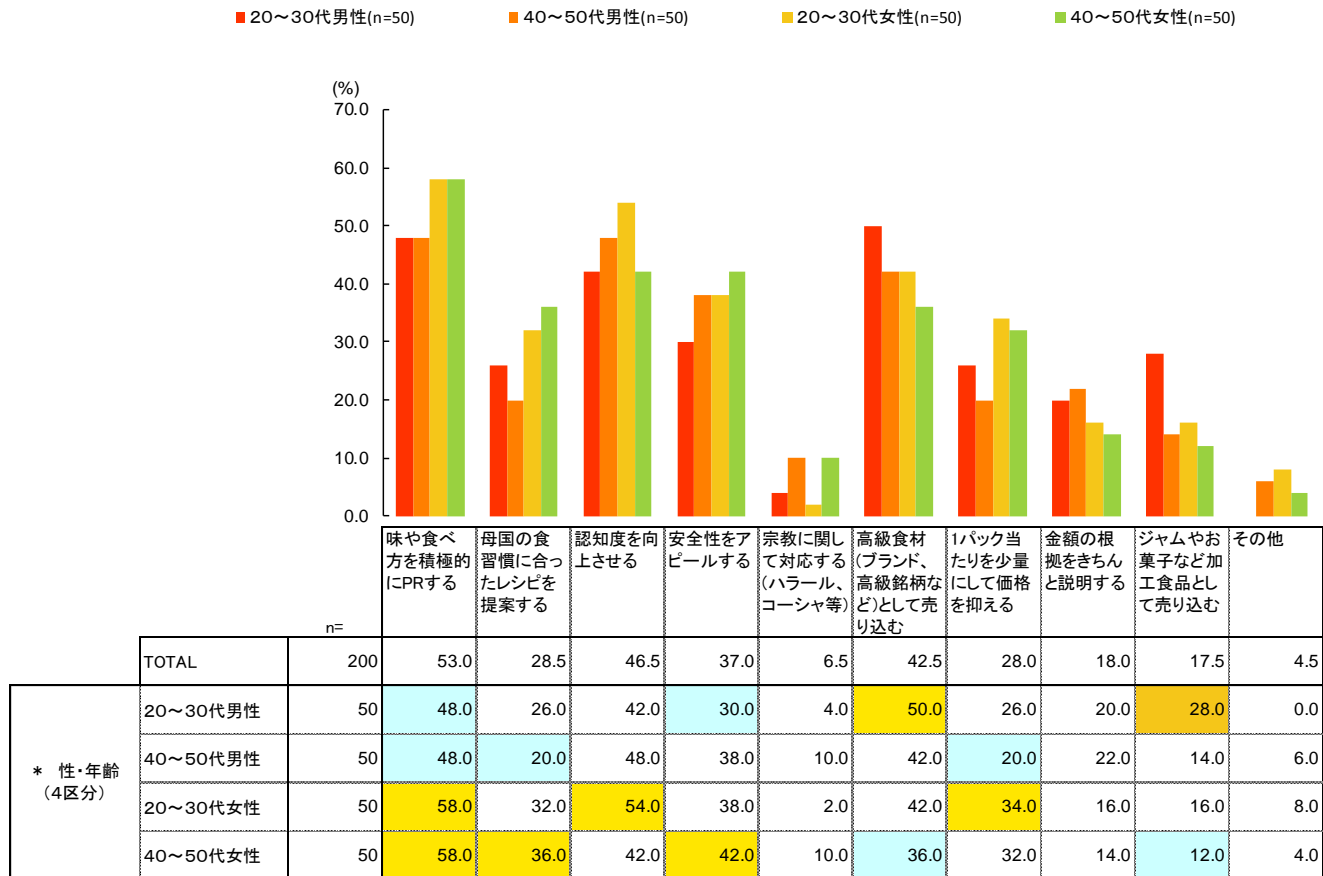


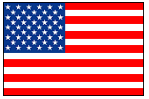


日本産の野菜の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「味や食べ方を積極的にPRする」「認知度を向上させる」「高級食材として売り込む」の順に推奨されるなど、認知のさせ方に関する売り方案が選ばれる。
- 「味や食べ方を積極的にPRする」「母国の食習慣に合ったレシピを提案する」「1パック当たりを少量にして価格を抑える」は男性に比べて女性で推奨される。
- 20～30代男性では「高級食材として売り込む」が最も推奨され、若年層の価格感への課題が想定される。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA） <性・年齢別>

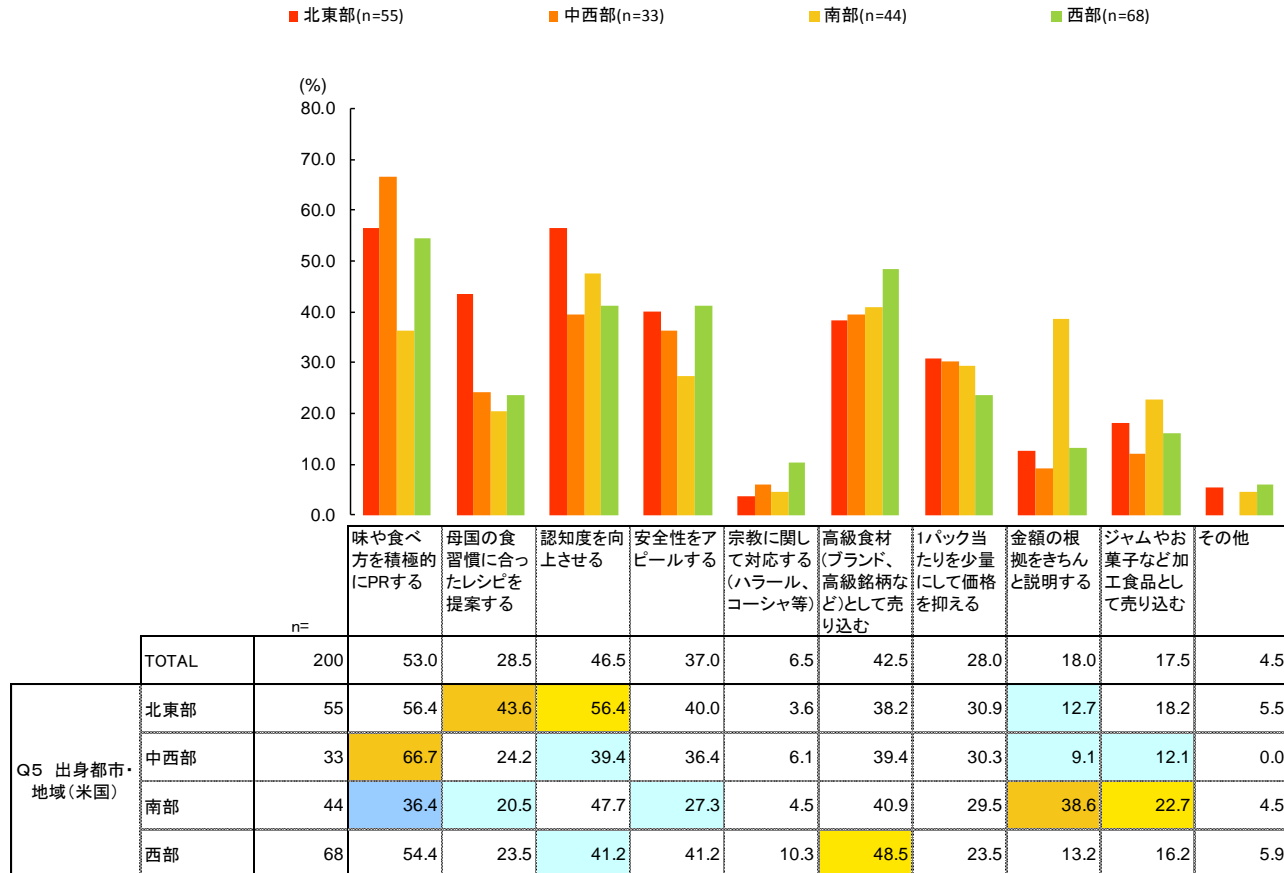


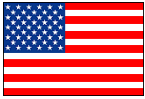


日本産の野菜の母国での売り方案〈出身都市・地域別〉

- 北東部は「母国の食習慣にあったレシピを提案する」「認知度を向上させる」を推奨する割合が全体より高い。
- 中西部は「味や食べ方を積極的にPRする」が全体より高い。
- 南部では「金額の根拠をきちんと説明する」「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」が全体より高い。
- 西部では「高級食材として売り込む」が全体より高い。

□ Q37 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) 〈出身都市・地域別〉



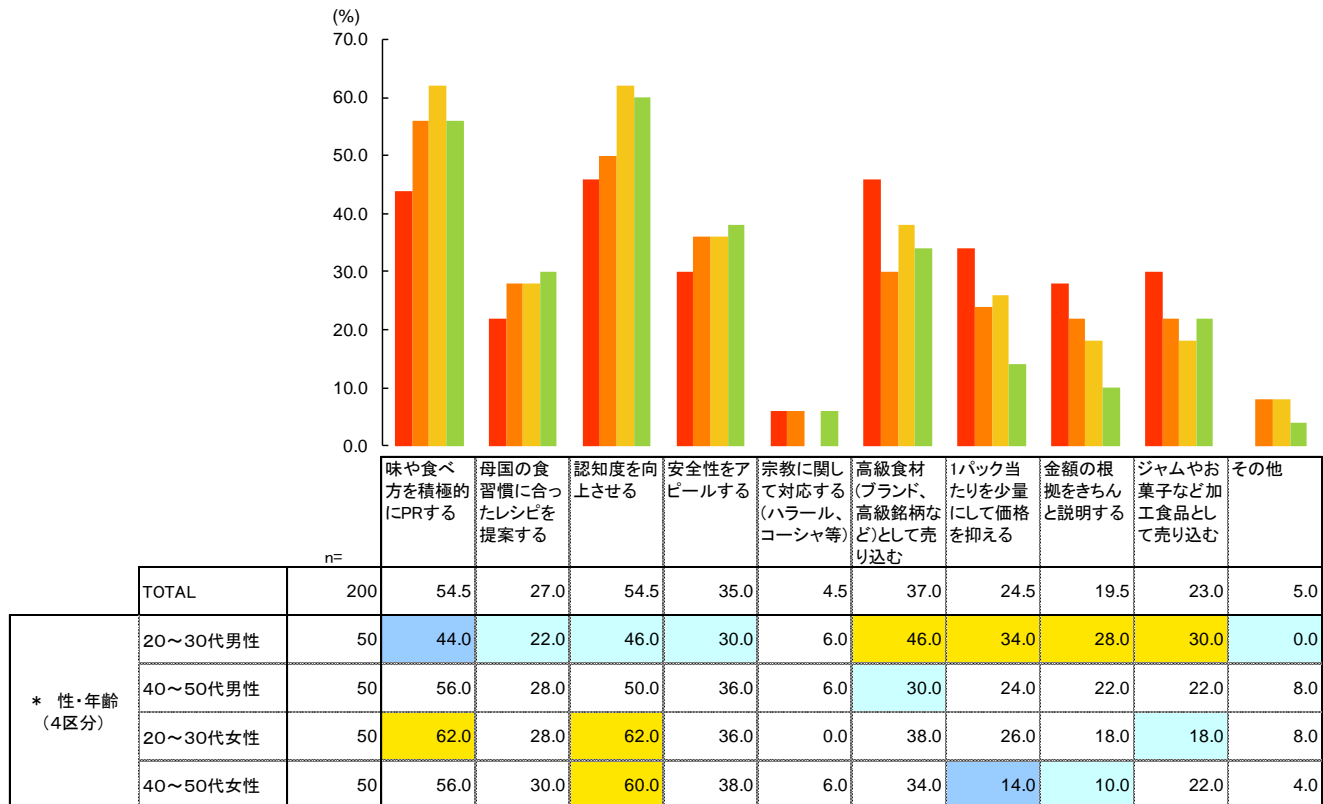


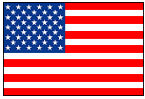
日本産の果物の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では、「味や食べ方を積極的にPRする」「認知度を向上させる」を推奨する割合が最も高い。
- 20～30代男性では「高級食材として売り込む」「1パック当たりを少量にして価格を抑える」「金額の根拠をきちんと説明する」「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」が全体に比べて高い。
- 女性では「認知度を向上させる」を推奨する割合が、男性に比べて高い。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)

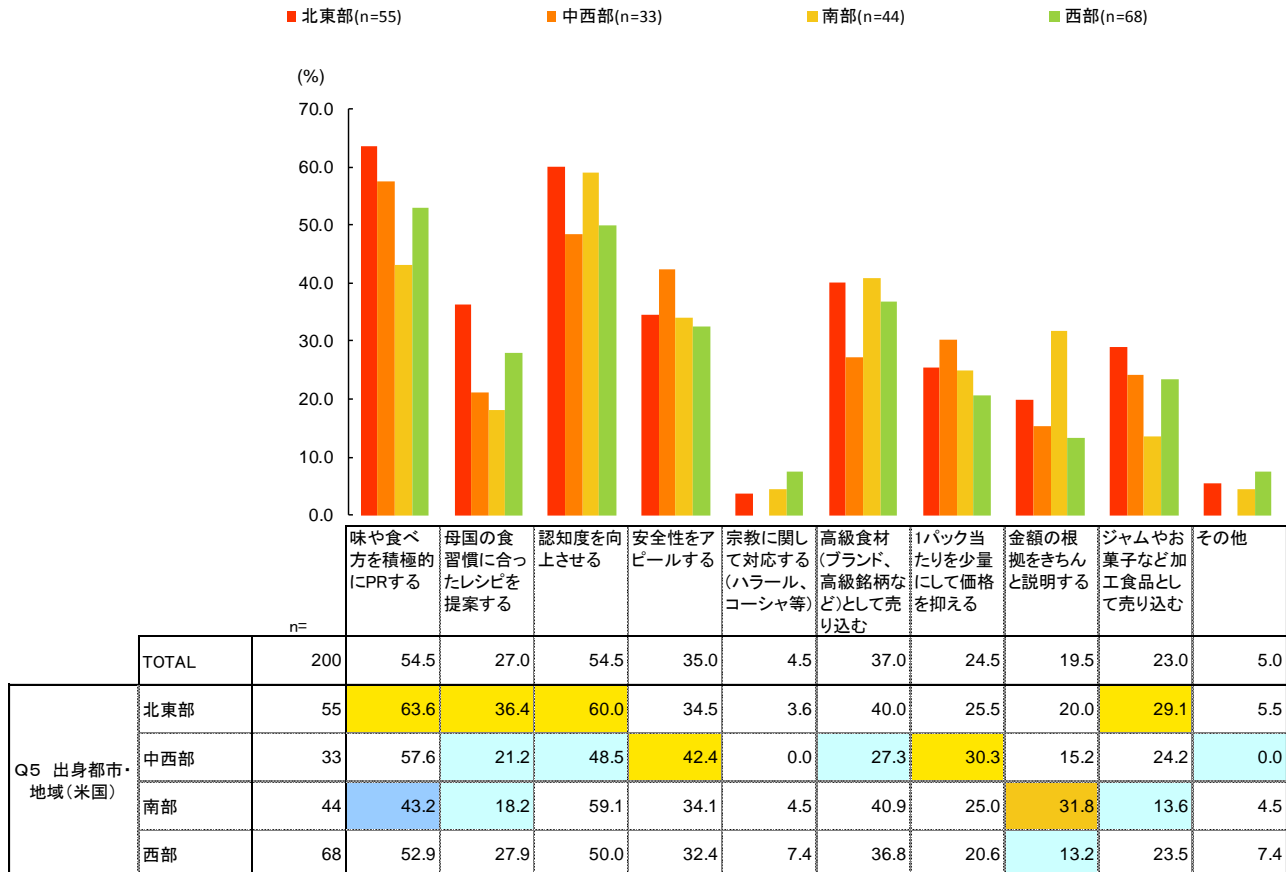




日本産の果物の母国での売り方案〈出身都市・地域別〉

- 北東部、中西部、西部では「味や食べ方を積極的にPRする」が最も推奨され、南部では「認知度を向上させる」が最も推奨される。
- 北東部は「味や食べ方を積極的にPRする」「母国の食習慣にあったレシピを提案する」「認知度を向上させる」「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」が全体より高く、中西部では「安全性をアピールする」「1パック当たりを少量にして価格を抑える」が全体より高い。
- 南部では「金額の根拠をきちんと説明する」が全体より高い。

□ Q37 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA）〈出身都市・地域別〉



青果物の食習慣（野菜）



- 野菜が嫌いな人を除き、毎日、加熱あるいは生で野菜を摂取している。
- 野菜の選択時には**遺伝子組み換えが気になる米国産、農薬が怖い中国産、福島周辺産は買わない**としている
- 日本の**生産者の顔が見える売り方を評価**する声もある。
- 米国においては、野菜の種類は日本よりの豊富でありながら、一般的にはばれいしょがメインに使われている様子。
- アメーラトマトの試食においては、**味の評価は高く**、皮が硬いことからスライスしてパスタのトッピングにするなどのアイデアが挙がる。
- しいたけの試食では、日本のしいたけの**味や硬すぎず柔らかすぎない食感を肉のようだと高く評価**しており、しいたけをバーベキューで食べることが多い米国人にバター醤油で食べることを提案したらいいなどの声が聞かれる。

食材	食習慣	母国一般の食習慣
青果物 野菜	<ul style="list-style-type: none"> ● 野菜は生で、味噌汁の具にして、鍋で、ソースをつけて、何でも食べる <ul style="list-style-type: none"> ・ベジタリアンだったので、味噌汁にもばれいしょやネギを入れていた。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) ・なすにサルサソースをつけて食べる。(男性/53歳/日本人と結婚/8年) ・野菜は鍋で食べる。(女性/48歳/一人暮らし/8年) ・野菜は何でも食べる。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) ・にんじんは毎日生で食べる。(男性/41歳/一人暮らし/8年、その他) ・生野菜が1番好き。(女性/48歳/一人暮らし/8年) ● 野菜は食べない <ul style="list-style-type: none"> ・野菜は食べない。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ● 遺伝子組み換えが怖い米国産、殺虫剤が怖い中国産は買わない <ul style="list-style-type: none"> ・日本にいる時は遺伝子組み換えが怖いので、米国産の野菜は食べない。(女性/48歳/一人暮らし/8年) ・虫を殺す薬をいっぱい使っているから、中国産は買わない。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) ・中国産は怖い。(女性/48歳/一人暮らし/8年) ● 福島周辺の野菜は気になる <ul style="list-style-type: none"> ・福島の近くで育ったものは気になる。(男性/39歳/日本人と結婚/8年、女性/48歳/一人暮らし/8年) ● 日本の生産者の顔が見える売り方はいい <ul style="list-style-type: none"> ・生産者の写真が載っているのはいいな、自然だと思う。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 米国で野菜と言えればばれいしょ <ul style="list-style-type: none"> ・米国人はポテトフライ、ポテトサラダ、マッシュポテトが好きで、ジャガイモを食べる。(男性/39歳/日本人と結婚/8年) ・米国人はジャガイモが野菜だと思込んでいる。(男性/41歳/一人暮らし/8年) ● 野菜の種類は日本より豊富 <ul style="list-style-type: none"> ・ジャガイモの種類など、野菜の種類は米国のほうが多い。(男性/41歳/一人暮らし/8年) ● トマトはいろいろな料理に使う <ul style="list-style-type: none"> ・米国ではトマトはいろんな料理に使う。(男性/53歳/日本人と結婚/8年) ● しいたけの産地はわからない <ul style="list-style-type: none"> ・米国で売っているしいたけがどこでつくっているのかわからない。(女性/39歳/日本人と結婚/2年、男性/41歳/一人暮らし/8年) ・米国に日本産のしいたけが入っているかわからない。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ● しいたけは大きく、バーベキューで食べる <ul style="list-style-type: none"> ・米国では、しいたけはバーベキューに使ったり、しいたけバーガーもある。(男性/53歳/日本人と結婚/8年) ・米国のしいたけは大きい。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ● 米国でできること言えば、子どもが嫌いなマッシュルーム <ul style="list-style-type: none"> ・米国でできるのはだいたいマッシュルームで、まずい。(女性/39歳/日本人と結婚/2年) ・米国でマッシュルームは子どもは絶対に食べない。(男性/41歳/一人暮らし/8年)

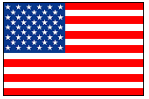


青果物の食習慣（果物）

- 日本の果物は全般に美味しいと評価しており、**特に梨の評価が高く**、その他に桃やメロン、りんご、いちごなどを食べている。
- 米国では朝ご飯やデザートで果物を食べるのが一般的な様子。
- 米国では「**マスカット**」とは言わず、単語としては「**グレープス**」であり、緑色のぶどうは「**グリーングレープス**」とのこと。
- シャインマスカットを試食したところ、**優しい甘さ、種がないことを評価**し、皮ごと食べている。
- 味のほか、**米国にはない粒の大きさ**も評価し、米国で売れるとの声も挙がる。



食材		食習慣	母国一般の食習慣
青果物	果物	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の果物は桃、梨、メロン、りんご、いちごがおいしい <ul style="list-style-type: none"> ・日本の果物の中では梨がおいしい。（男性/41歳/一人暮らし/8年、女性/48歳/一人暮らし/8年、男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・山梨の桃がおいしい。（女性/39歳/日本人と結婚/2年） ・日本のメロン、桃もおいしい。（女性/48歳/一人暮らし/8年、男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・日本のりんごもおいしい。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ・日本のいちごもおいしい。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・レモンやグレープフルーツを食べる。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 果物は朝ご飯やデザートでも食べる <ul style="list-style-type: none"> ・デザートには必ず果物が入る。（男性/41歳/一人暮らし/8年） ・朝ご飯にも果物を食べる。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 日本産の果物は売っていない <ul style="list-style-type: none"> ・米国で日本産の果物は見たことがない。（男性/39歳/日本人と結婚/8年）

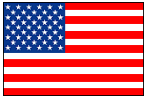


青果物の試食評価① ぶどう（シャインマスカット）

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 マスカット	<ul style="list-style-type: none"> ● 優しい甘さでおいしい <ul style="list-style-type: none"> ・グリーングレープスと比べて、やさしい甘さで、おいしかった。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・甘くておいしい。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ● 種がないのは良い <ul style="list-style-type: none"> ・ぶどうは種を気にするから、種がないほうがいい。（男性/41歳/一人暮らし/8年、男性/39歳/日本人と結婚/8年、女性/39歳/日本人と結婚/2年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● 米国で売れそう <ul style="list-style-type: none"> ・米国で、あまりないサイズのシャインマスカットは売れそう。（男性/39歳/日本人と結婚/8年、男性/41歳/一人暮らし/8年） ● マスカットとは言わない <ul style="list-style-type: none"> ・米国ではぶどうをグレープスと言い、マスカットはグリーングレープス。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 米国では珍しい大きさ <ul style="list-style-type: none"> ・米国のグリーングレープスはもっと丸く、小さいので、粒が大きいシャインマスカットは珍しい。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ● 米国人は皮も食べる <ul style="list-style-type: none"> ・米国人はだいたい皮も食べる。（女性/48歳/一人暮らし/8年）

ぶどう（シャインマスカット）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	②	③	③	-	-	③
b	3	2	5	5	5	5
c	②	③	③	③	③	③
d	①	2	③	③	③	③
e	3	2	-	-	-	-



青果物の試食評価② フルーツマト（アメーラ）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 トマト（アメーラ）	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・おいしい。（男性/39歳/日本人と結婚/8年、男性/41歳/一人暮らし/8年、女性/48歳/一人暮らし/8年） ● 好きな味 <ul style="list-style-type: none"> ・すこし酸っぱいけれど、好き。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ● 高い味がする <ul style="list-style-type: none"> ・高い（スタソースの味がする。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・サンドライトマトと同じくらいの価値があると思うから、米国でアメーラが高くてスーパーで買う。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● トマトの味ではない <ul style="list-style-type: none"> ・おかしな味がして、トマトの味がしなかった。（女性/39歳/日本人と結婚/2年） ● 塩味、酸味が強い <ul style="list-style-type: none"> ・塩分が高そう。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ・酸味はちょっと強いように思う。（男性/41歳/一人暮らし/8年） ● 皮が硬い <ul style="list-style-type: none"> ・皮が硬かった。（男性/53歳/日本人と結婚/8年、女性/48歳/一人暮らし/8年） ● 洗いにくそう <ul style="list-style-type: none"> ・小さいから洗いにくそう。（男性/41歳/一人暮らし/8年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● チェリートマトはサラダに使うだけだが、アメーラならパスタにトッピングしたり、ケイパーにも合う <ul style="list-style-type: none"> ・口がさっぱりするから、パスタに入れたら合うと思う。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・スライスするといい。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ・トッピングに使う。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ・日本にはチェリートマトのブランドがいっぱいあるが、米国ではチェリートマトはサラダに使うだけ。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ・ケイパーとチーズと一緒に食べたらおいしいと思う。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・ケイパーと合う。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ● 新鮮さが大事 <ul style="list-style-type: none"> ・フレッシュだと言えば米国で大丈夫だと思う。（男性/53歳/日本人と結婚/8年）

フルーツマト（アメーラ）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	①	2	③	2	-	2
b	4	5	2	5	5	5
c	②	4	2	③	③	③
d	①	2	③	2	③	③
e	3	2	-	-	-	-



青果物の試食評価③ しいたけ（バター醤油焼き）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 しいたけ	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・おいしい、大好きです。（女性/39歳/日本人と結婚/2年） ・しいたけの味はおいしい。（男性/53歳/日本人と結婚/8年） ・日本のしいたけはおいしい。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ・こんなにおいしいしいたけは米国にはない。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 味付けも良い <ul style="list-style-type: none"> ・バター醤油の味付けがいい。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 肉っぽい <ul style="list-style-type: none"> ・ちょっとだけ肉っぽい味もするので、子ども大丈夫かもしれない。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ・しいたけはうまみそのものだから肉みたい。（男性/41歳/一人暮らし/8年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● おいしいから売れる <ul style="list-style-type: none"> ・日本のしいたけはおいしいから、米国で売れると思う。（女性/48歳/一人暮らし/8年） ・歯ごたえのある米国のしいたけに比べて硬くなく、柔らかすぎない日本のしいたけは米国で成功すると思う。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 食べ方や健康をアピール <ul style="list-style-type: none"> ・米国で売るとしたらバター醤油の食べ方を教えると良い。（男性/41歳/一人暮らし/8年） ・日本産しいたけを売るには、健康のためというのをアピールする。（女性/39歳/日本人と結婚/2年） ・おしゃれさが必要。（男性/39歳/日本人と結婚/8年） ● 新鮮さが大事 <ul style="list-style-type: none"> ・フレッシュだと言えば米国で大丈夫だと思う。（男性/53歳/日本人と結婚/8年）

しいたけ（バター醤油焼き）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	①	2	-	2	-	2
b	①	2	5	③	5	5
c	3	③	③	③	③	2
d	①	2	③	2	③	2
e	②	-	-	2	-	2



青果物試食の様子



アメーラ試食の様子



試食品目についてヒアリング



シャインマスカット試食の様子



シャインマスカット試食の様子

(2) 調査結果

① 4カ国比較



② 中国



③ タイ



④ 米国



⑤ 英国



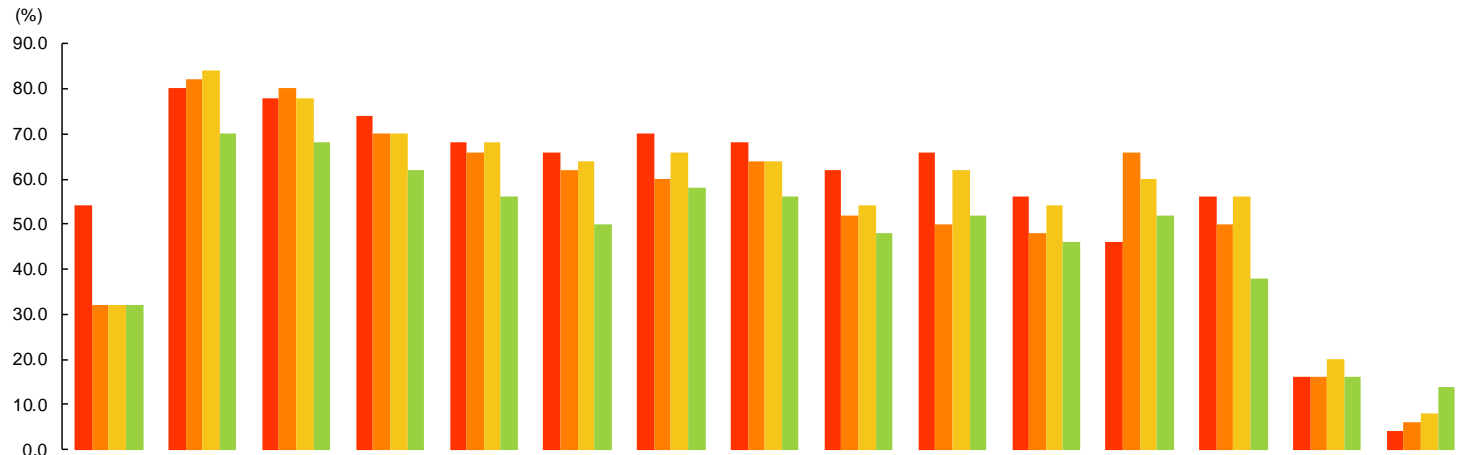


日本産の野菜の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「ばれいしょ」「トマト」の順に認知度が高く、ともに約8割。性・年齢別でも、共通して「ばれいしょ」「トマト」の順に高い。
- 20～30代男性では、「しいたけ」を除くすべての野菜の認知度が全体より高い。また、「ながいも」は他層に比べて突出して高い。
- 40～50代女性では、すべての野菜の認知度が全体より低い。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。（MA） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない
TOTAL	200	37.5	79.0	76.0	69.0	64.5	60.5	63.5	63.0	54.0	57.5	51.0	56.0	50.0	17.0	8.0
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	54.0	80.0	78.0	74.0	68.0	66.0	70.0	68.0	62.0	66.0	56.0	46.0	56.0	16.0	4.0
	40～50代男性	32.0	82.0	80.0	70.0	66.0	62.0	60.0	64.0	52.0	50.0	48.0	66.0	50.0	16.0	6.0
	20～30代女性	32.0	84.0	78.0	70.0	68.0	64.0	66.0	64.0	54.0	62.0	54.0	60.0	56.0	20.0	8.0
	40～50代女性	32.0	70.0	68.0	62.0	56.0	50.0	58.0	56.0	48.0	52.0	46.0	52.0	38.0	16.0	14.0

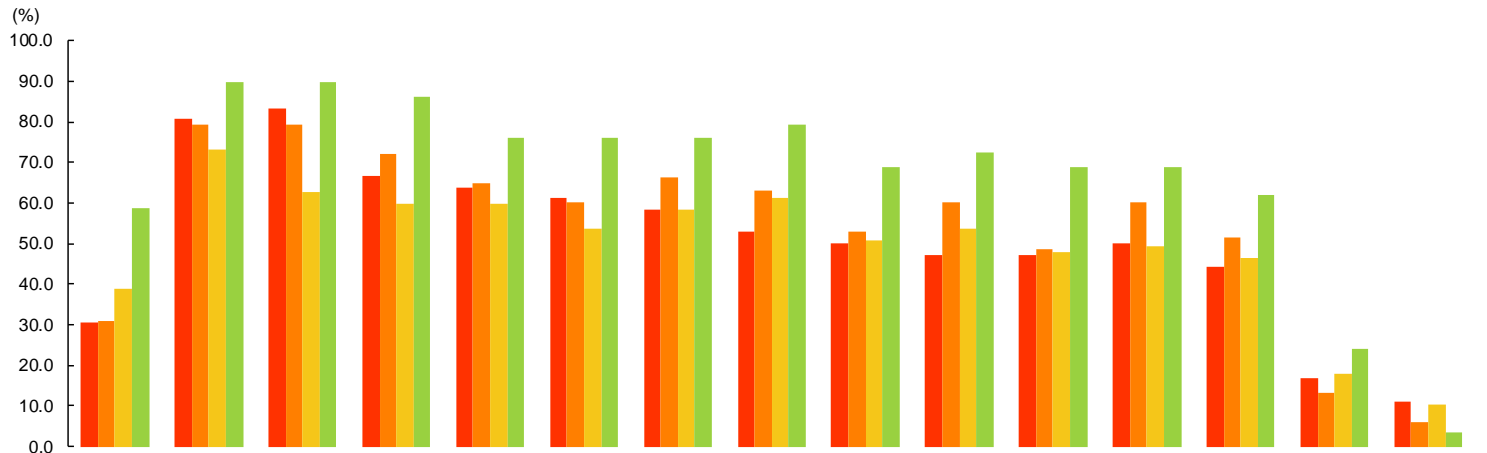


日本産の野菜の認知度 <在住年数別>

- 5年以上～10年未満では、すべての野菜の認知度が全体に比べて高く、在住年数の長さによって認知度が高まっている傾向にある。

□ Q 2 6 あなたがご存知の日本産の野菜を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=36) ■ 1年以上～3年未満(n=68) ■ 3年以上～5年未満(n=67) ■ 5年以上～10年未満(n=29)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を知らない
TOTAL		200	37.5	79.0	76.0	69.0	64.5	60.5	63.5	63.0	54.0	57.5	51.0	56.0	50.0	17.0	8.0
Q6 居住年数	1年未満	36	30.6	80.6	83.3	66.7	63.9	61.1	58.3	52.8	50.0	47.2	47.2	50.0	44.4	16.7	11.1
	1年以上～3年未満	68	30.9	79.4	79.4	72.1	64.7	60.3	66.2	63.2	52.9	60.3	48.5	60.3	51.5	13.2	5.9
	3年以上～5年未満	67	38.8	73.1	62.7	59.7	59.7	53.7	58.2	61.2	50.7	53.7	47.8	49.3	46.3	17.9	10.4
	5年以上～10年未満	29	58.6	89.7	89.7	86.2	75.9	75.9	75.9	75.9	79.3	69.0	72.4	69.0	69.0	62.1	24.1



日本産の野菜の食経験 <性・年齢別>

- 全体では、「ばれいしょ」の食経験率が最も高く、認知者の8割以上は食経験あり。
- 性・年齢別では、どの層も「ばれいしょ」「トマト」の順に高い。
- 20～30代男性では多くの野菜の食経験率が他の性・年齢に比べて高い。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。 (MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>



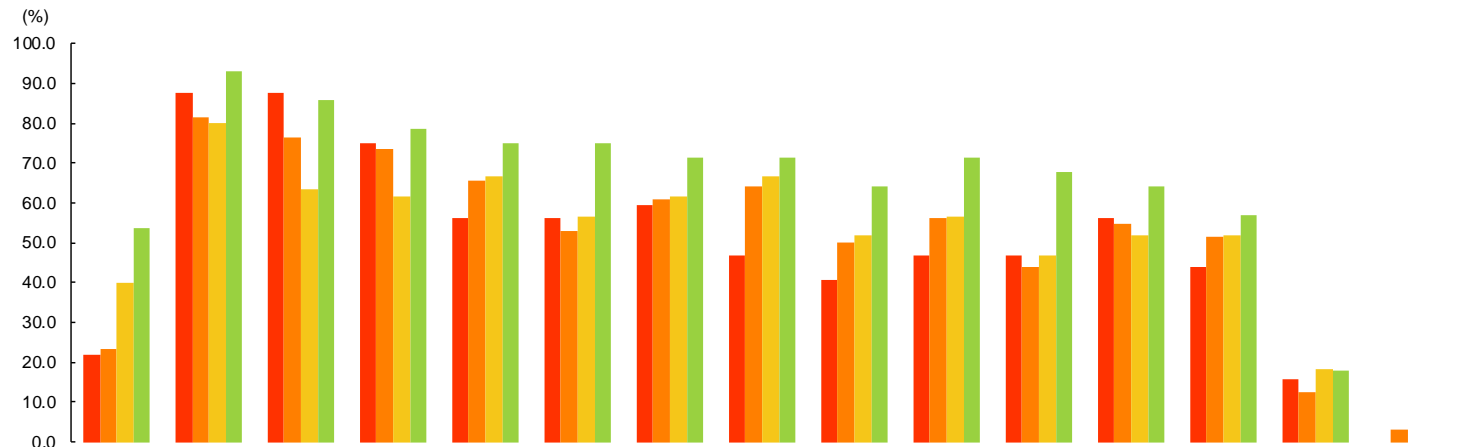


日本産の野菜の食経験 <在住年数別>

- 在住年数が長いほど、多くの野菜の食経験率が高い傾向にある。

□ Q 2 7 あなたが食べたことがある日本産の野菜を教えてください。(MA)【ベース：Q 2 6 で知っている日本産野菜を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=32) ■ 1年以上～3年未満(n=64) ■ 3年以上～5年未満(n=60) ■ 5年以上～10年未満(n=28)



		n=	ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	日本産野菜を食べたことがない野菜を食べることが出来ない
TOTAL		184	33.2	83.7	75.5	70.7	65.8	58.2	62.5	63.0	51.1	57.1	48.9	55.4	51.1	15.8	1.1
Q6 居住年数	1年未満	32	21.9	87.5	87.5	75.0	56.3	56.3	59.4	46.9	40.6	46.9	46.9	56.3	43.8	15.6	0.0
	1年以上～3年未満	64	23.4	81.3	76.6	73.4	65.6	53.1	60.9	64.1	50.0	56.3	43.8	54.7	51.6	12.5	3.1
	3年以上～5年未満	60	40.0	80.0	63.3	61.7	66.7	56.7	61.7	66.7	51.7	56.7	46.7	51.7	51.7	18.3	0.0
	5年以上～10年未満	28	53.6	92.9	85.7	78.6	75.0	75.0	71.4	71.4	64.3	71.4	67.9	64.3	57.1	17.9	0.0

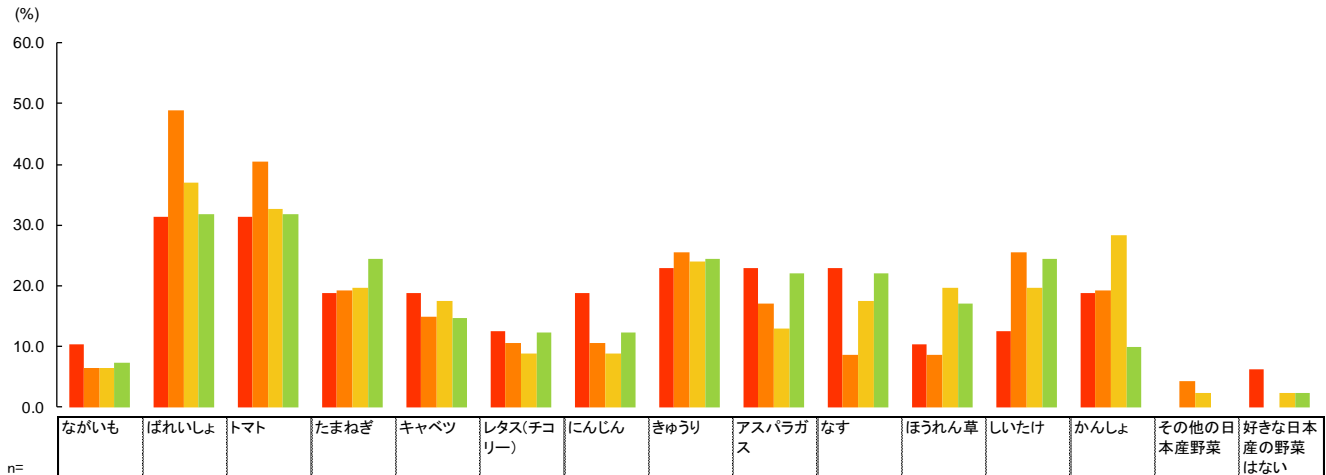


好きな日本産の野菜 <性・年齢別>

- 全体では、「ばれいしょ」「トマト」の順に好まれている。性・年齢別でも、共通してこの2つが上位となっている。
- 20～30代男性では、「にんじん」を他の層よりも好む傾向にある。
- 40～50代男性では、他層よりも「ばれいしょ」「トマト」を好む割合が高いが、一方「なす」を好む割合は低い。
- 20～30代女性では、「ほうれん草」「かんしょ」を好む割合が全体より高い。

□ Q 2 8 あなたが好きな日本産の野菜を教えてください。（3 L A）【ベース：Q 2 7で食べたことがある日本産野菜を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=48) ■ 40～50代男性(n=47) ■ 20～30代女性(n=46) ■ 40～50代女性(n=41)



n=		ながいも	ばれいしょ	トマト	たまねぎ	キャベツ	レタス(チコリー)	にんじん	きゅうり	アスパラガス	なす	ほうれん草	しいたけ	かんしょ	その他の日本産野菜	好きな日本産の野菜はない	
TOTAL	182	7.7	37.4	34.1	20.3	16.5	11.0	12.6	24.2	18.7	17.6	13.7	20.3	19.2	1.6	2.7	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	48	10.4	31.3	31.3	18.8	18.8	12.5	18.8	22.9	22.9	22.9	10.4	12.5	18.8	0.0	6.3
	40～50代男性	47	6.4	48.9	40.4	19.1	14.9	10.6	10.6	25.5	17.0	8.5	8.5	25.5	19.1	4.3	0.0
	20～30代女性	46	6.5	37.0	32.6	19.6	17.4	8.7	8.7	23.9	13.0	17.4	19.6	19.6	28.3	2.2	2.2
	40～50代女性	41	7.3	31.7	31.7	24.4	14.6	12.2	12.2	24.4	22.0	22.0	17.1	24.4	9.8	0.0	2.4



日本産の野菜の好きなメニュー

- 「ばれいしょ」を使ったメニューは、フライドポテトが多く、その他、マッシュドポテト、カレーも多く挙げられている。また、フィッシュアンドチップスがメジャーなこともあり、チップスという回答も見受けられる。
- 「トマト」の調理方法は、サラダが圧倒的に多く、その他、トマトソースにするとの回答も見受けられる。

□ Q 2 9 あなたが好きな青果物について、好きなメニューを教えてください。(O A)【ベース：Q 2 8で好きな日本産の青果物を回答した人】

ばれいしょ	フライドポテト	マッシュドポテト	カレー	サラダ	チップス
回答数	16	8	7	5	5
トマト	サラダ				
回答数	35				
きゅうり	サラダ	ピクルス			
回答数	24	9			
しいたけ	鍋				
回答数	6				
たまねぎ	カレー				
回答数	9				

※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載

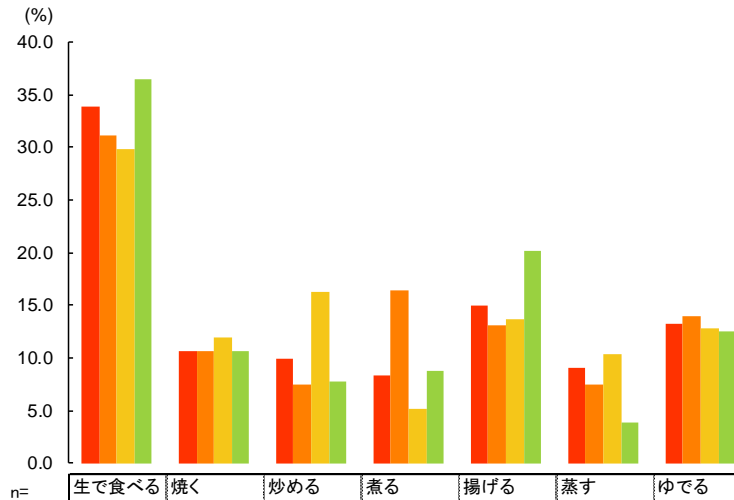


日本産の野菜の好きな調理方法 <性・年齢別>

- 全体では、「生で食べる」が最も好み、「揚げる」がそれに続く。
- 「生で食べる」は性・年齢別でも、共通して最も好まれる調理法である。
- 40～50代男性では「煮る」を好きとする割合が全体より高い傾向にある。
- 20～30代女性では「炒める」が全体より高い。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】<性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=121) ■ 40～50代男性(n=122) ■ 20～30代女性(n=117) ■ 40～50代女性(n=104)



n=		生で食べる	焼く	炒める	煮る	揚げる	蒸す	ゆでる	
TOTAL	464	32.8	11.0	10.3	9.7	15.3	7.8	13.1	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	121	33.9	10.7	9.9	8.3	14.9	9.1	13.2
	40～50代男性	122	31.1	10.7	7.4	16.4	13.1	7.4	13.9
	20～30代女性	117	29.9	12.0	16.2	5.1	13.7	10.3	12.8
	40～50代女性	104	36.5	10.6	7.7	8.7	20.2	3.8	12.5

n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値

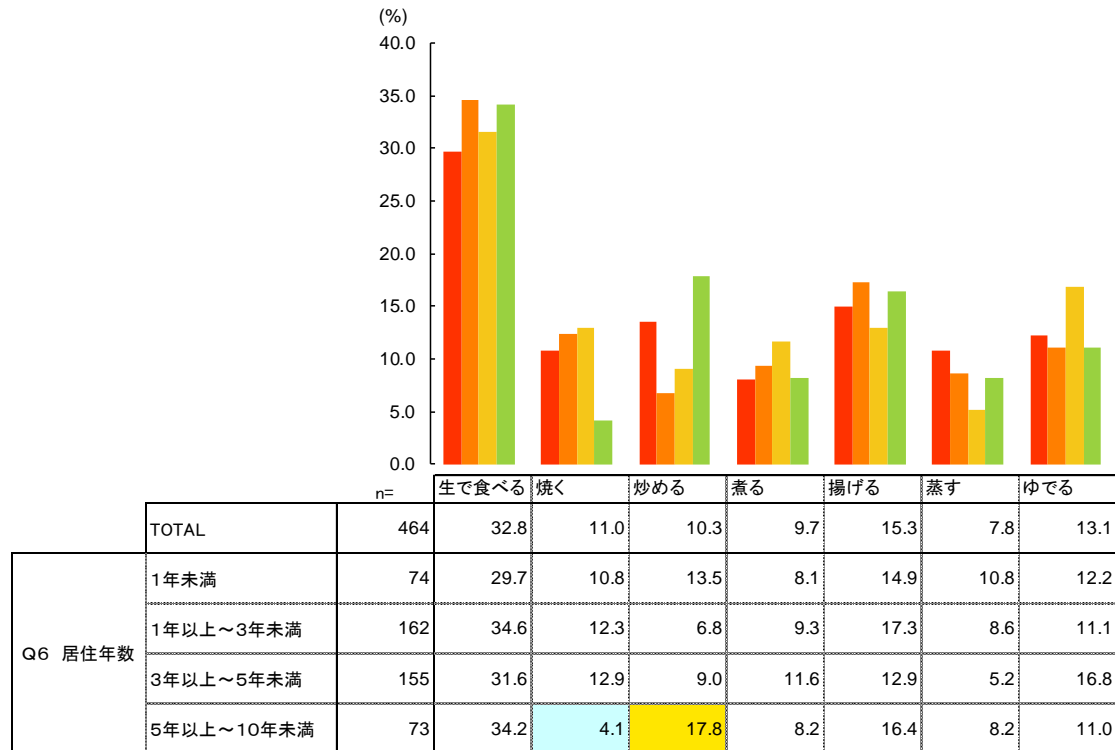


日本産の野菜の好きな調理方法 <在住年数別>

- 各層共通して「生で食べる」が最も高い。
- 5年以上～10年未満では「炒める」が全体より高く、「焼く」が全体より低い。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産野菜メニューを回答した人】<在住年数別>

■ 1年未満(n=74) ■ 1年以上～3年未満(n=162) ■ 3年以上～5年未満(n=155) ■ 5年以上～10年未満(n=73)



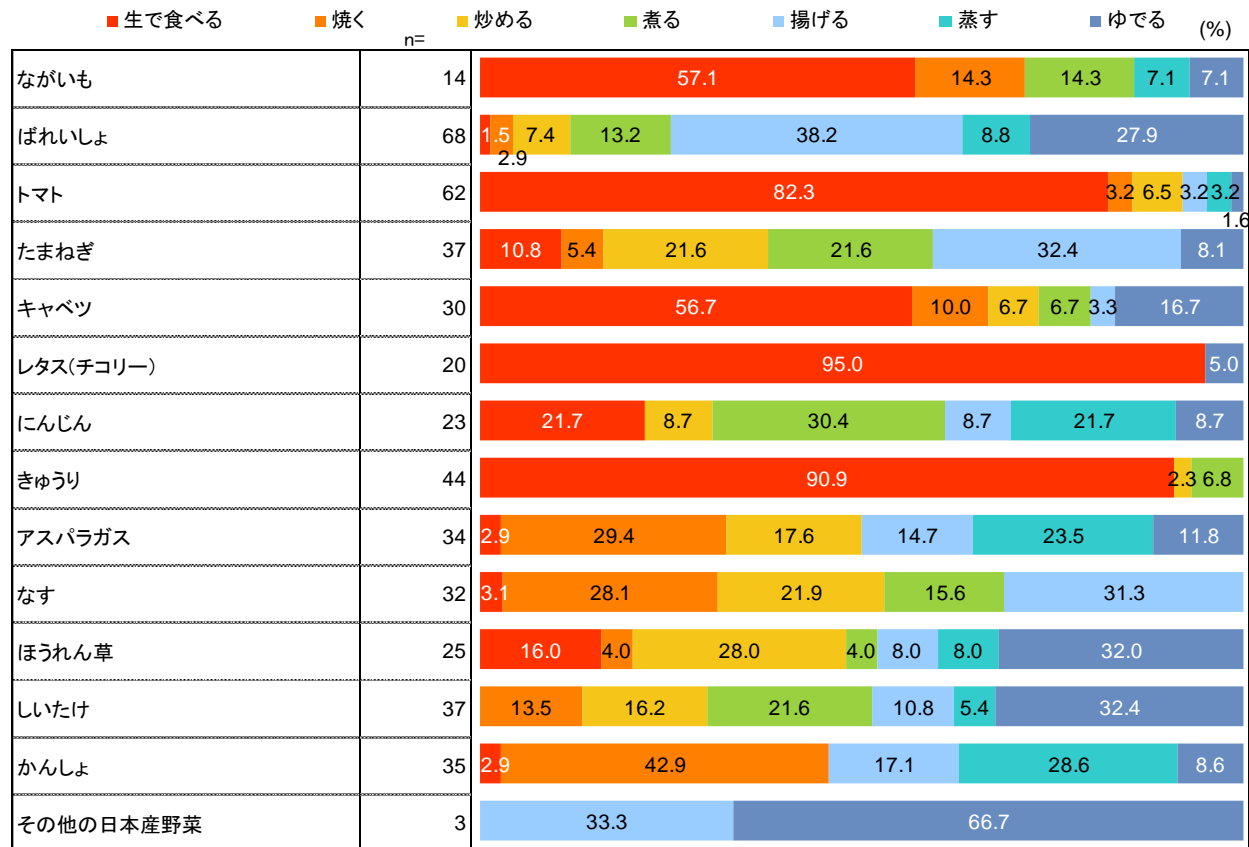
n数は各野菜の調理方法回答人数の合算値



日本産の野菜の好きな調理方法 <品目別>

- 「トマト」、「キャベツ」、「きゅうり」は「生で食べる」が最も高い。
- 「焼く」調理を好きする割合が最も高い野菜は「アスパラガス」、「かんしょ」。
- 「揚げる」料理を好きとする割合が最も高い野菜は、「ばれいしょ」、「たまねぎ」、「なす」。
- 「しいたけ」は「ゆでる」が最も高い。

□ Q30 Q29で回答したメニューの調理方法を教えてください。(SA)【ベース：Q28で好きな日本産の野菜メニューを回答した人】



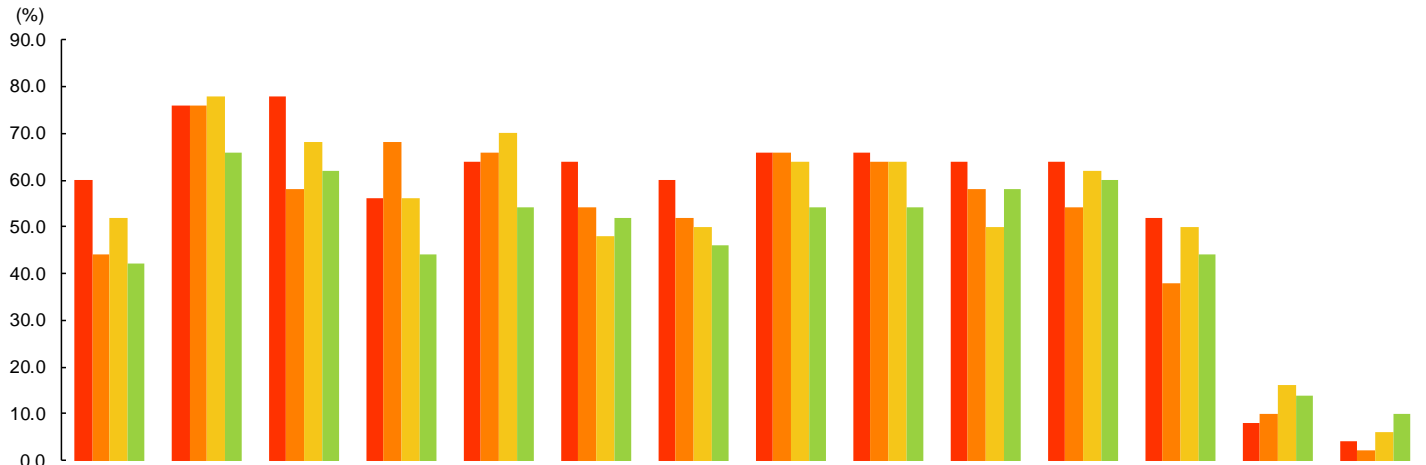


日本産の果物の認知度 <性・年齢別>

- 全体では、「りんご」の認知度が最も高く、「いちご」が続く。
- 20～30代男性では、多くの果物の認知度が全体より高い。
- 40～50代男性では「梨」の認知度が全体より高く、「りんご」に次いで2番目。

□ Q3 1 あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイ フルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日 本産果物	日本産果 物を知らない	
TOTAL	200	49.5	74.0	66.5	56.0	63.5	54.5	52.0	62.5	62.0	57.5	60.0	46.0	12.0	5.5	
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	60.0	76.0	78.0	56.0	64.0	64.0	60.0	66.0	66.0	64.0	52.0	8.0	4.0	
	40～50代男性	50	44.0	76.0	58.0	68.0	66.0	54.0	52.0	66.0	64.0	58.0	54.0	38.0	10.0	2.0
	20～30代女性	50	52.0	78.0	68.0	56.0	70.0	48.0	50.0	64.0	64.0	50.0	62.0	50.0	16.0	6.0
	40～50代女性	50	42.0	66.0	62.0	44.0	54.0	52.0	46.0	54.0	54.0	58.0	60.0	44.0	14.0	10.0

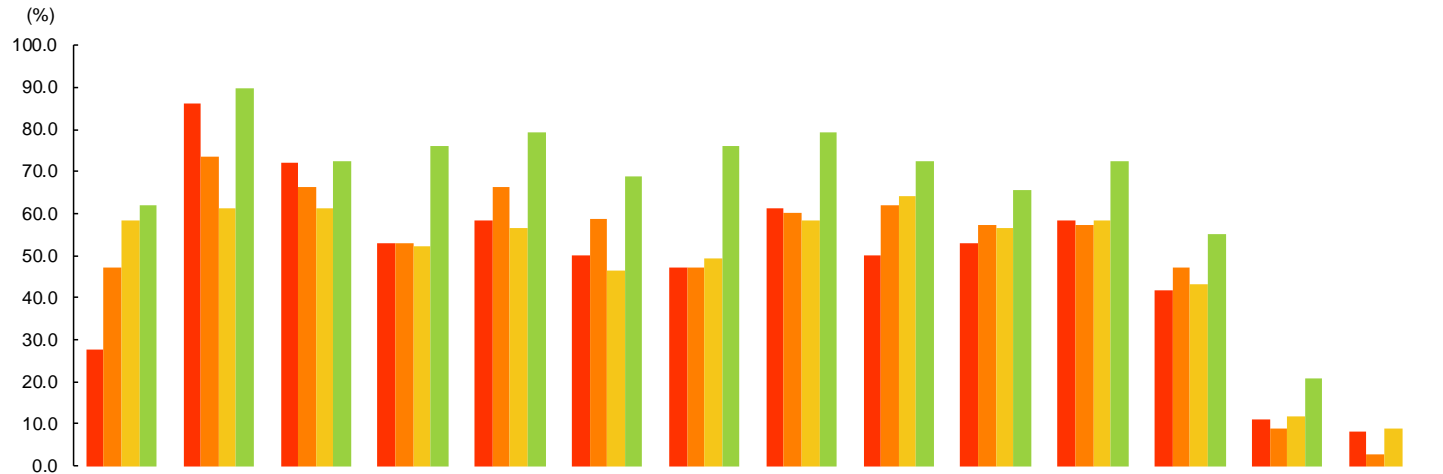


日本産の果物の認知度 <在住年数別>

- 5年以上～10年未満の長期の在住者では、すべての果物の認知度が全体に比べて高い。

□ Q 3 1 日本あなたがご存知の日本産の果物を教えてください。(MA) <在住年数別>

■ 1年未満(n=36) ■ 1年以上～3年未満(n=68) ■ 3年以上～5年未満(n=67) ■ 5年以上～10年未満(n=29)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を知らない	
TOTAL	200	49.5	74.0	66.5	56.0	63.5	54.5	52.0	62.5	62.0	57.5	60.0	46.0	12.0	5.5	
Q6 居住年数	1年未満	36	27.8	86.1	72.2	52.8	58.3	50.0	47.2	61.1	50.0	52.8	58.3	41.7	11.1	8.3
	1年以上～3年未満	68	47.1	73.5	66.2	52.9	66.2	58.8	47.1	60.3	61.8	57.4	57.4	47.1	8.8	2.9
	3年以上～5年未満	67	58.2	61.2	61.2	52.2	56.7	46.3	49.3	58.2	64.2	56.7	58.2	43.3	11.9	9.0
	5年以上～10年未満	29	62.1	89.7	72.4	75.9	79.3	69.0	75.9	79.3	72.4	65.5	72.4	55.2	20.7	0.0

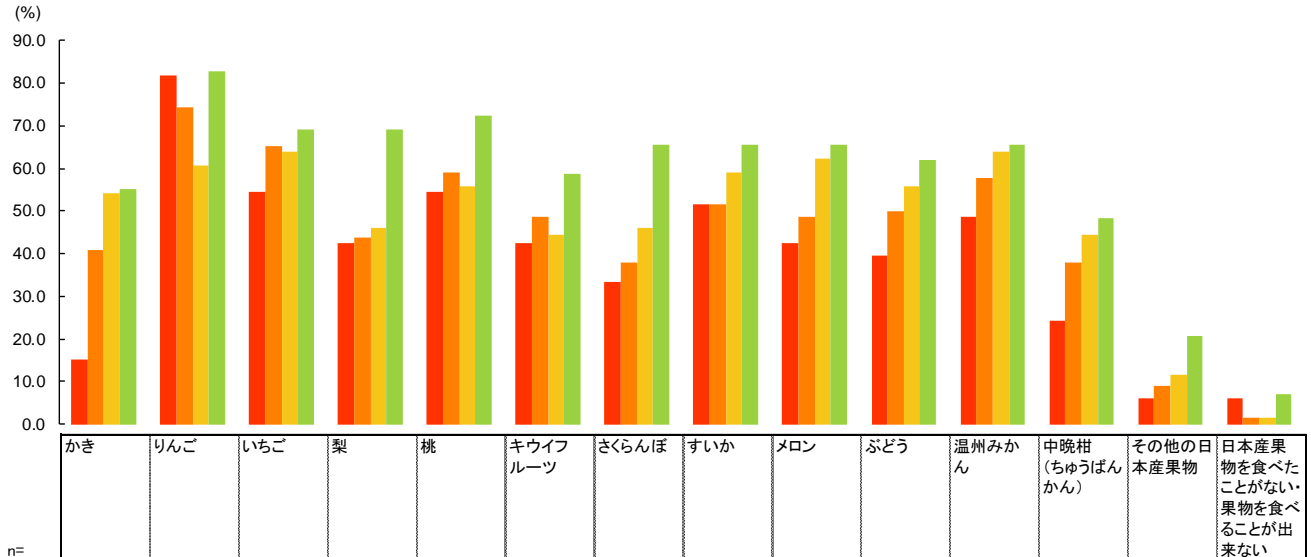


日本産の果物の食経験 <在住年数別>

- 全体では、「りんご」の食経験率が最も高く、「いちご」が続く。
- 在住年数が長いほど、多くの果物の食経験率が高い傾向にある。
- 「りんご」は在住年数1年未満でも、食経験率が8割を超える。

□ Q3 2 あなたが食べたことがある日本産の果物を教えてください。（MA）【ベース：Q3 1 で知っている日本産果物を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=33) ■ 1年以上～3年未満(n=66) ■ 3年以上～5年未満(n=61) ■ 5年以上～10年未満(n=29)



n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	日本産果物を食べたことがない	果物を食べることが出来ない
TOTAL	189	42.9	72.5	63.5	48.1	59.3	47.6	43.9	56.1	54.5	51.9	59.3	39.2	11.1	3.2	
Q6 居住年数	1年未満	33	15.2	81.8	54.5	42.4	54.5	42.4	33.3	51.5	42.4	39.4	48.5	24.2	6.1	6.1
	1年以上～3年未満	66	40.9	74.2	65.2	43.9	59.1	48.5	37.9	51.5	48.5	50.0	57.6	37.9	9.1	1.5
	3年以上～5年未満	61	54.1	60.7	63.9	45.9	55.7	44.3	45.9	59.0	62.3	55.7	63.9	44.3	11.5	1.6
	5年以上～10年未満	29	55.2	82.8	69.0	69.0	72.4	58.6	65.5	65.5	65.5	62.1	65.5	48.3	20.7	6.9

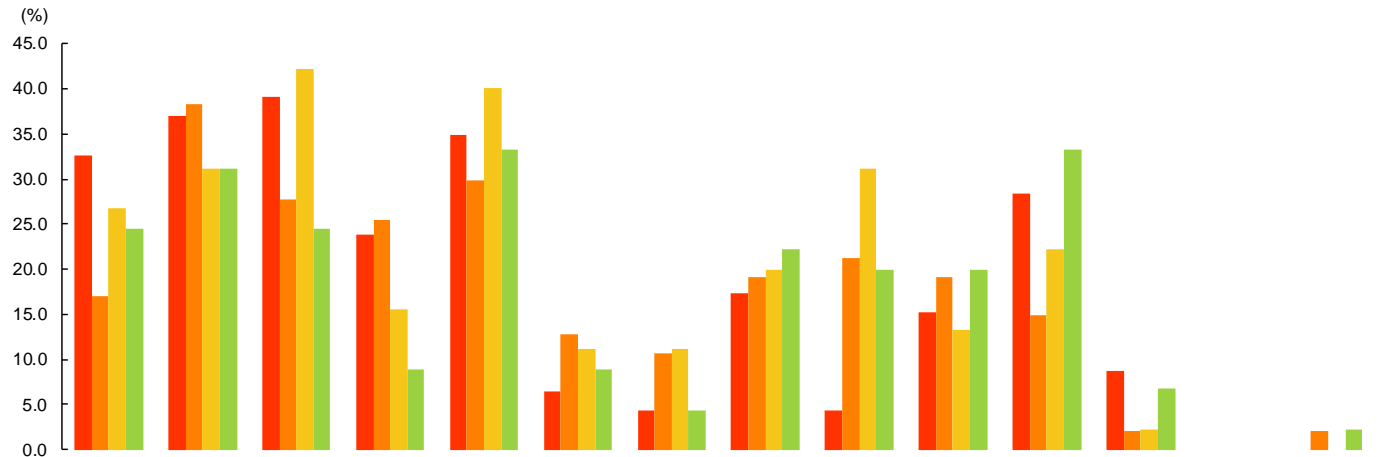


好きな日本産の果物 <性・年齢別>

- 全体では「りんご」「桃」「いちご」がほぼ同程度好まれている。
- 「りんご」「梨」は女性より男性で高い。
- 「メロン」は20～30代女性で3割を超える一方、同年代の男性では5%に満たない。

□ Q 3 3 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。（3 L A）【ベース：Q 3 2 で食べたことがある日本産果物を回答した人】 <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=46) ■ 40～50代男性(n=47) ■ 20～30代女性(n=45) ■ 40～50代女性(n=45)



		n=	かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑 (ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない
TOTAL		183	25.1	34.4	33.3	18.6	34.4	9.8	7.7	19.7	19.1	16.9	24.6	4.9	0.0	1.1
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	46	32.6	37.0	39.1	23.9	34.8	6.5	4.3	17.4	4.3	15.2	28.3	8.7	0.0	0.0
	40～50代男性	47	17.0	38.3	27.7	25.5	29.8	12.8	10.6	19.1	21.3	19.1	14.9	2.1	0.0	2.1
	20～30代女性	45	26.7	31.1	42.2	15.6	40.0	11.1	11.1	20.0	31.1	13.3	22.2	2.2	0.0	0.0
	40～50代女性	45	24.4	31.1	24.4	8.9	33.3	8.9	4.4	22.2	20.0	20.0	33.3	6.7	0.0	2.2

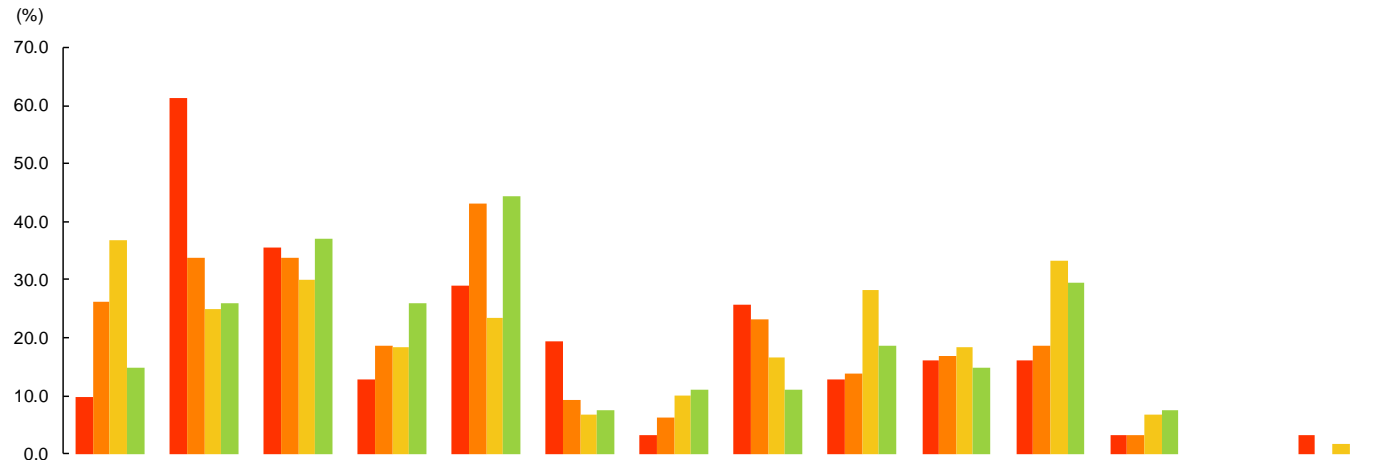


好きな日本産の果物 <在住年数別>

- 1年未満では「りんご」を好む割合が最も高く、2位以降を大きく離している。

□ Q3 3 あなたが好きな日本産の果物を教えてください。 (3LA) 【ベース：Q3 2で食べたことがある日本産果物を回答した人】 <在住年数別>

■ 1年未満(n=31) ■ 1年以上～3年未満(n=65) ■ 3年以上～5年未満(n=60) ■ 5年以上～10年未満(n=27)



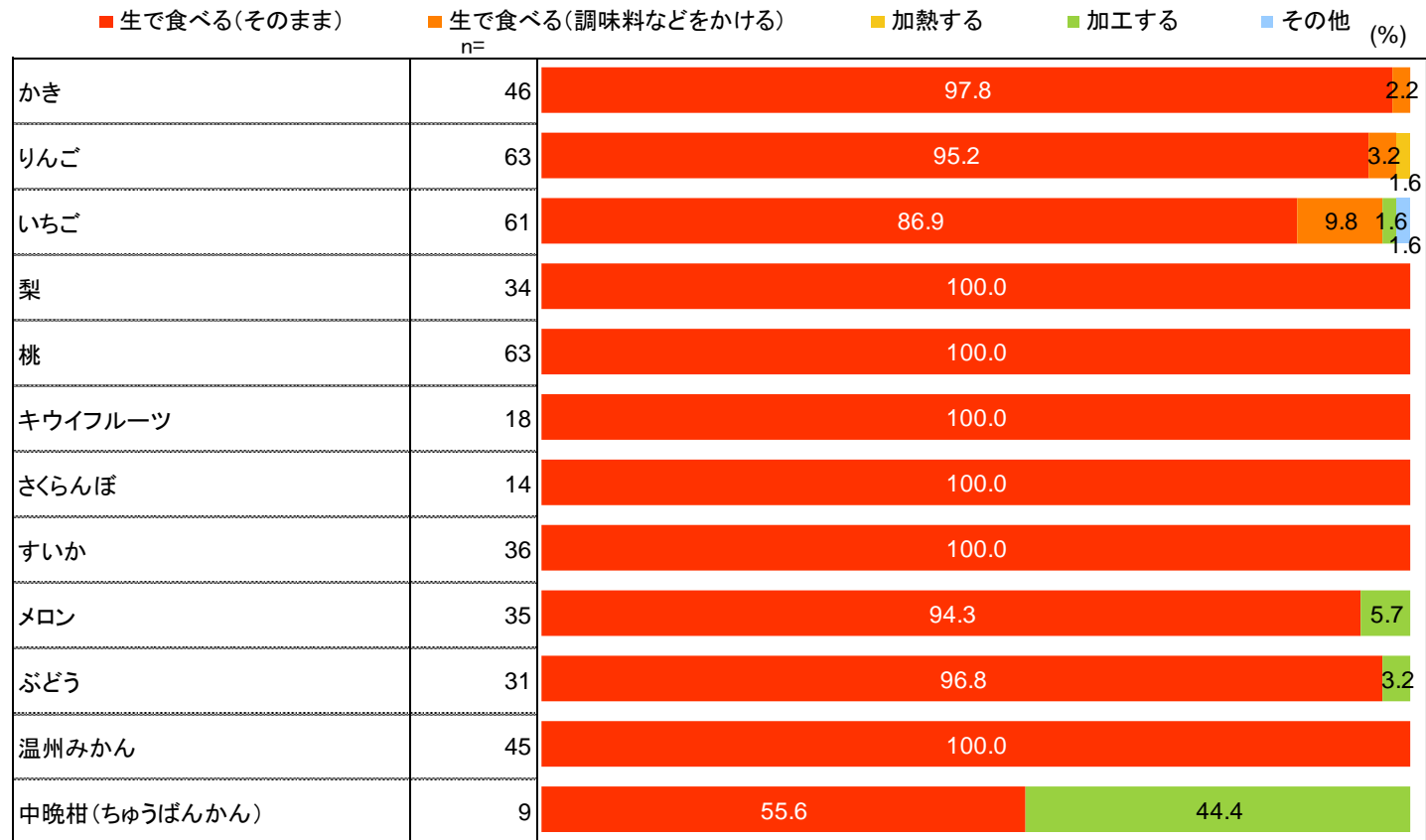
n=		かき	りんご	いちご	梨	桃	キウイフルーツ	さくらんぼ	すいか	メロン	ぶどう	温州みかん	中晩柑(ちゅうばんかん)	その他の日本産果物	好きな日本産の果物はない	
TOTAL	183	25.1	34.4	33.3	18.6	34.4	9.8	7.7	19.7	19.1	16.9	24.6	4.9	0.0	1.1	
Q6 居住年数	1年未満	31	9.7	61.3	35.5	12.9	29.0	19.4	3.2	25.8	12.9	16.1	16.1	3.2	0.0	3.2
	1年以上～3年未満	65	26.2	33.8	33.8	18.5	43.1	9.2	6.2	23.1	13.8	16.9	18.5	3.1	0.0	0.0
	3年以上～5年未満	60	36.7	25.0	30.0	18.3	23.3	6.7	10.0	16.7	28.3	18.3	33.3	6.7	0.0	1.7
	5年以上～10年未満	27	14.8	25.9	37.0	25.9	44.4	7.4	11.1	11.1	18.5	14.8	29.6	7.4	0.0	0.0



日本産の果物の好きな調理方法 <品目別>

- 品目別で見ると、すべての品目で「生で食べる（そのまま）」が最も高い。
- 「いちご」は「生で食べる（調味料などをかける）」が約1割で、他の品目に比べて高い。

□ Q 3 4 あなたが好きな果物の調理方法を教えてください。（S A）【ベース：Q 3 3で好きな日本産果物を回答した人】



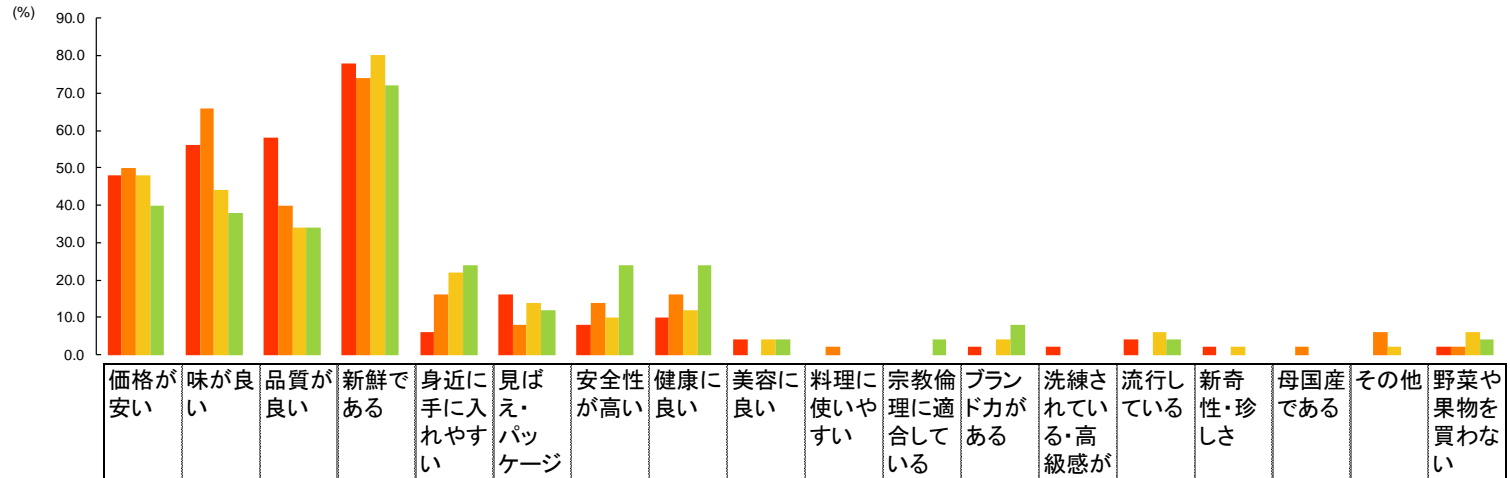


母国での野菜／果物の購入基準 <性・年齢別>

- 全体では「新鮮である」が最も重視され、性・年齢別でも、共通して最も高い。
- 「味が良い」「品質が良い」は女性より男性で重視される傾向にある。
- 「身近に手に入れやすい」は男性より女性で高い。

□ Q 3 5 あなたが母国で野菜や果物を購入する際の基準を教えてください。（3 L A） <性・年齢別>

■ 20～30代男性(n=50) ■ 40～50代男性(n=50) ■ 20～30代女性(n=50) ■ 40～50代女性(n=50)



		n=	価格が安い	味が良い	品質が良い	新鮮である	身近に手に入れやすい	見ばえ・パッケージが良い	安全性が高い	健康に良い	美容に良い	料理に使いやすい	宗教倫理に適合している	ブランド力がある	洗練されている・高級感がある	流行している	新奇性・珍しさ	母国産である	その他	野菜や果物を買わない
TOTAL		200	46.5	51.0	41.5	76.0	17.0	12.5	14.0	15.5	3.0	0.5	1.0	3.5	0.5	3.5	1.0	0.5	2.0	3.5
* 性・年齢 (4区分)	20～30代男性	50	48.0	56.0	58.0	78.0	6.0	16.0	8.0	10.0	4.0	0.0	0.0	2.0	2.0	4.0	2.0	0.0	0.0	2.0
	40～50代男性	50	50.0	66.0	40.0	74.0	16.0	8.0	14.0	16.0	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.0	6.0	2.0
	20～30代女性	50	48.0	44.0	34.0	80.0	22.0	14.0	10.0	12.0	4.0	0.0	0.0	4.0	0.0	6.0	2.0	0.0	2.0	6.0
	40～50代女性	50	40.0	38.0	34.0	72.0	24.0	12.0	24.0	24.0	4.0	0.0	4.0	8.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	4.0



母国で代表的な野菜/果物のメニュー

野菜

- 英国の代表的な野菜料理はサラダになり、その他の食べ方としては、マッシュドポテトやカレーが多く挙げられる。
- また、英国特有の傾向として、フィッシュアンドチップスのチップスやパイなどに調理する食べ方が一般的である。
- 食材としては、ポテトが圧倒的に多く、その他では、カリフラワーやトマトとの回答がいくつか見受けられる。

果物

- 全体的に、果物の食べ方は、フルーツサラダが最も多い。また、りんごはパイとしての食べ方が多く、その他にはクランブルやバイクドにして食べてられている。
- 英国で果物というと、圧倒的にりんごが人気であり、3割以上の方がりんごを代表的な果物と回答している。
- また、いちごも人気があり、ストロベリーアンドクリームとして食べられているようである。

□ Q36 あなたの母国での最も代表的な野菜/果物のメニューをそれぞれ1つ教えてください。(OA)

野菜

メニュー	回答数	野菜(注)	回答数
サラダ	34	ばれいしょ	56
マッシュドポテト	16	カリフラワー	5
カレー	13	トマト	5
フィッシュアンドチップス	8		
パイ	6		

(注)「代表的なメニュー」を尋ねたが、メニューではなく品目名で回答有り。

果物

メニュー	回答数	果物(注)	回答数
サラダ	46	りんご	74
パイ	29	ベリー	15
ケーキ	8		
クランブル	7		

※ 回答数が5つ以上、かつ上位5以上を掲載

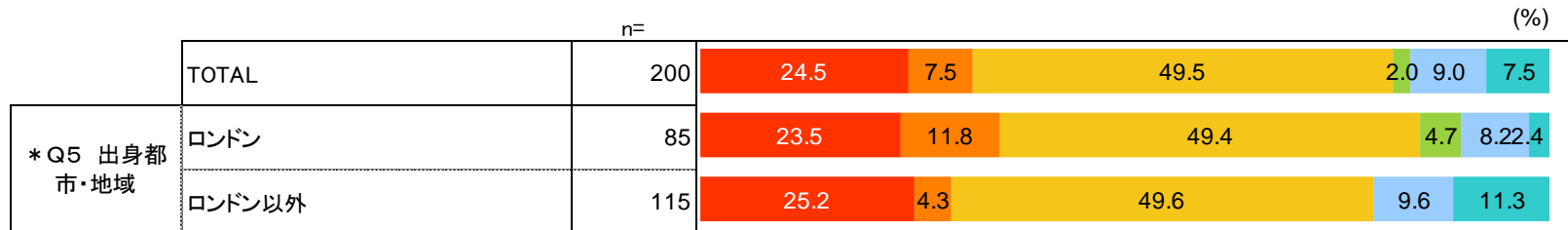


母国で代表的なメニューの特徴（野菜）＜出身都市・地域別＞

- 全体では「しょっぱい」が約半数を占め、「甘い」が続く。
- 出身都市・地域別でも同様の傾向だが、ロンドン以外では「酸っぱい」の割合がやや低い。

□ Q36__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：野菜＜出身都市・地域別＞

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



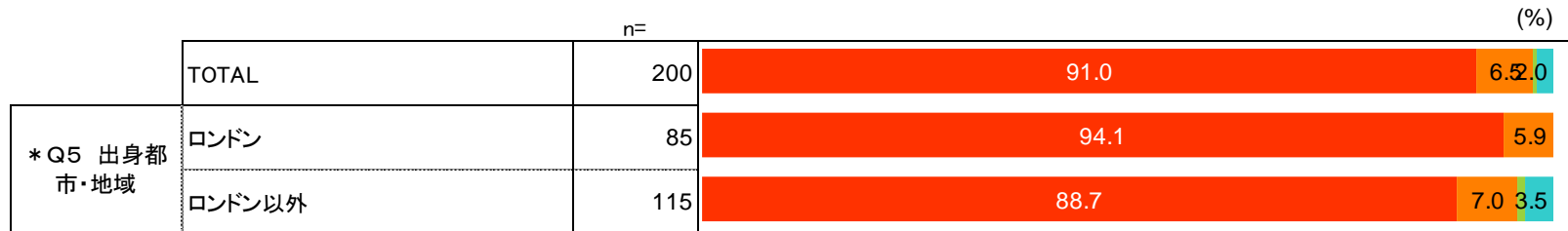


母国で代表的なメニューの特徴（果物） <出身都市・地域別>

- 全体では約9割が母国の代表的な果物のメニューを「甘い」としているが、「酸っぱい」も6.5%みられる。
- 出身都市・地域別でも同様の傾向にある。

□ Q3 6__1 そのメニューの味の特徴を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 甘い ■ 酸っぱい ■ しょっぱい ■ 苦い ■ 辛い ■ その他



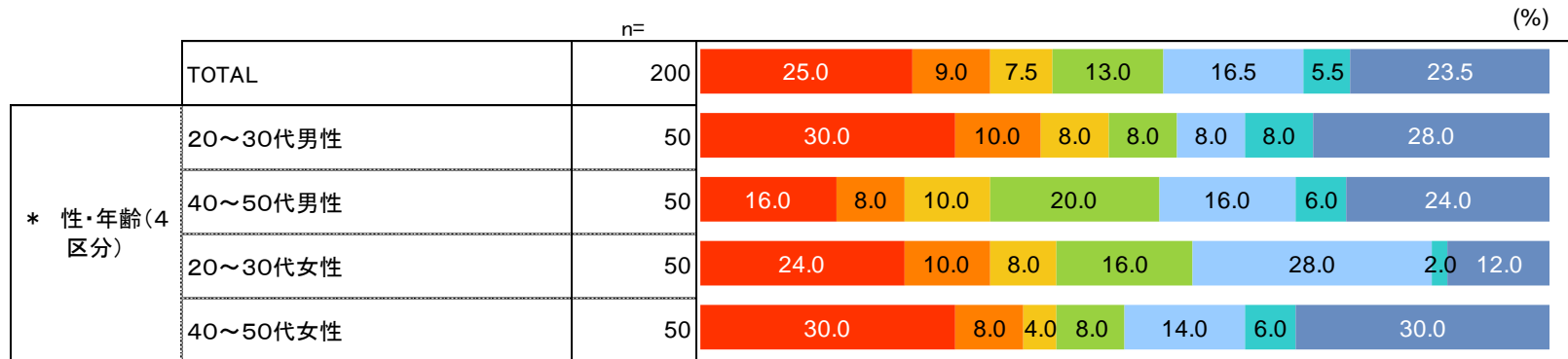
母国での代表的な野菜のメニューの調理方法＜性・年齢別＞



- 全体では「生で食べる」が最も高く、「ゆでる」が僅かの差で続く。「揚げる」も16.5%と高くなっており、ポテトの調理が想定されている。
- 性・年齢別では、40～50代男性で「生で食べる」とする割合が他の層よりも低く、20～30代女性では「揚げる」が高く、「ゆでる」が低い。

□ Q36_2 そのメニューの調理方法を教えてください。：野菜＜性・年齢別＞

■ 生で食べる ■ 焼く ■ 炒める ■ 煮る ■ 揚げる ■ 蒸す ■ ゆでる



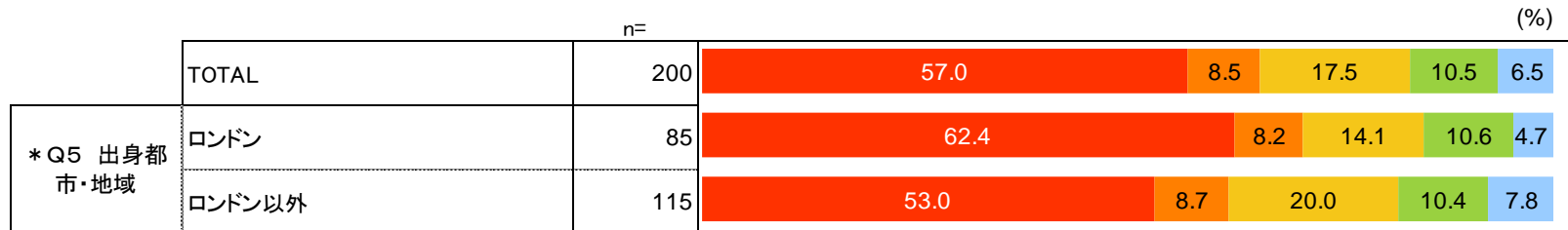
母国での代表的な果物のメニューの調理方法 <出身都市・地域別>



- 全体では「生で食べる（そのまま）」が最も高く、「加熱する」が続いており、生で食べる以外にクランブルやパイドでの調理が親しまれている状況が伺える。
- 出身都市・地域別では、ロンドンに比べてロンドン以外の方が「生で食べる（そのまま）」の割合が低く、「加熱する」の割合が高くなっている。

□ Q3 6__2 そのメニューの調理方法を教えてください。：果物 <出身都市・地域別>

■ 生で食べる(そのまま)
 ■ 生で食べる(調味料などをかける)
 ■ 加熱する
 ■ 加工する
 ■ その他

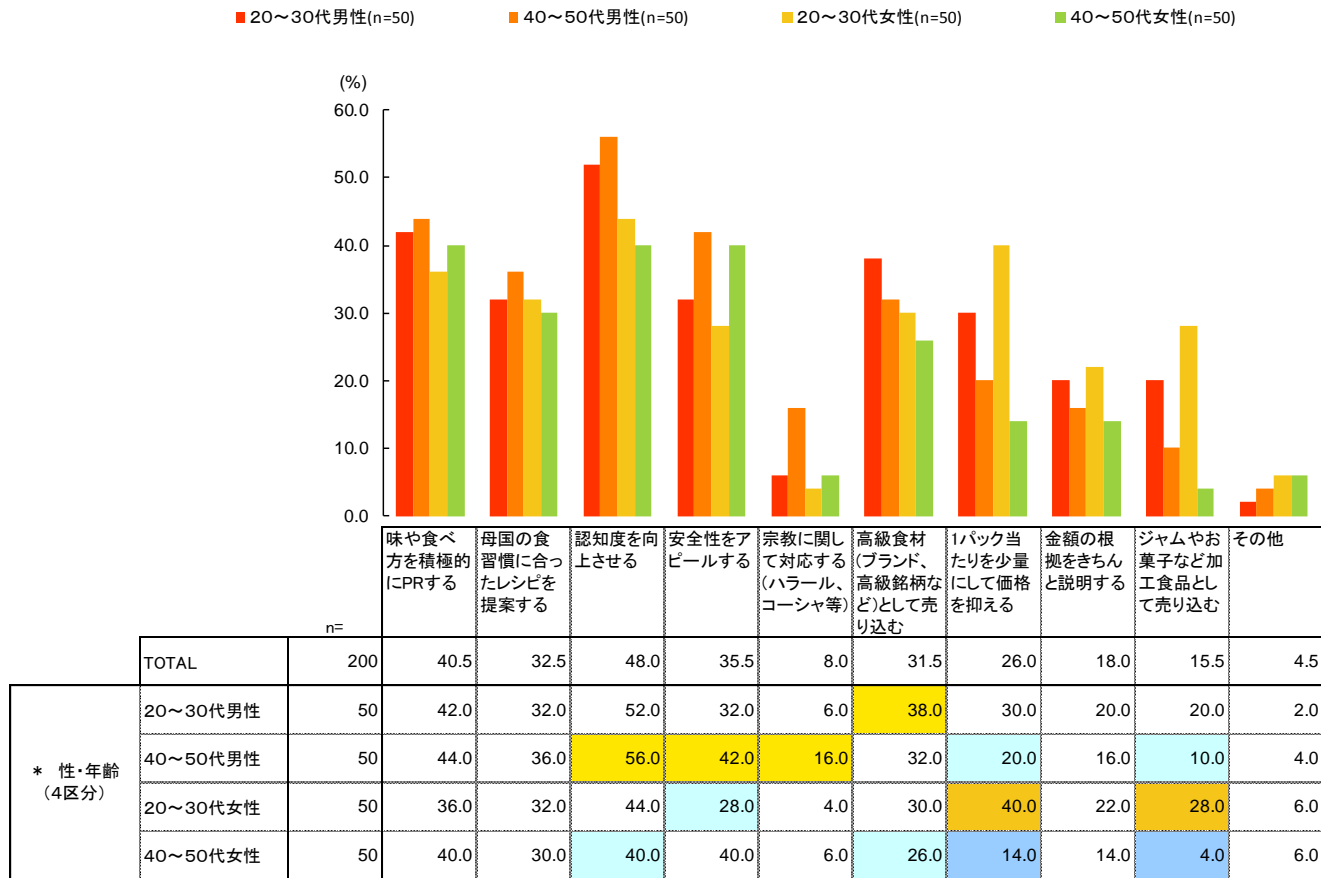




日本産の野菜の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「認知度を向上させる」が最も推奨されており、「味や食べ方を積極的にPRする」が続く。
- 「安全性をアピールする」は20～30代よりも40～50代で推奨されている。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

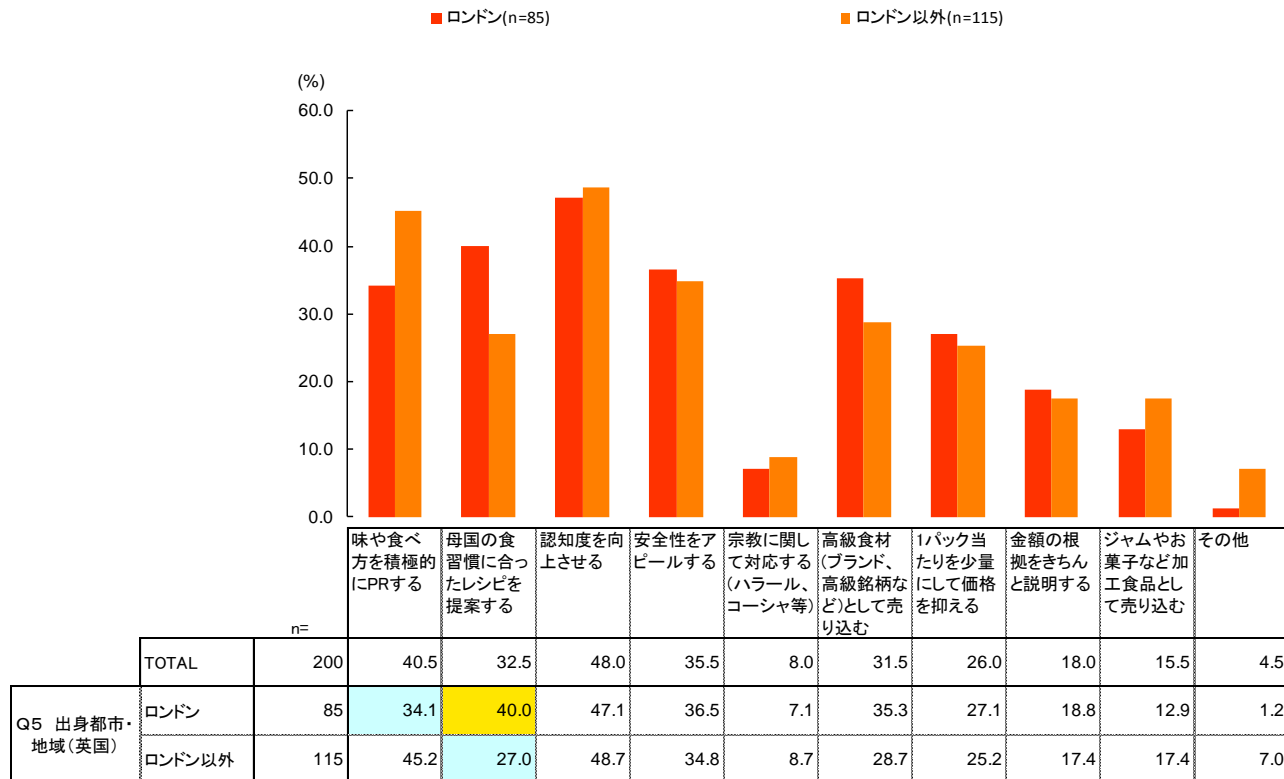




日本産の野菜の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- ロンドン、ロンドン以外共に「認知度を向上させる」が最も推奨されている。
- 「母国の食習慣に合ったレシピを提案する」「高級食材として売り込む」はロンドン以外よりもロンドンで推奨される割合が高い。
- 「味や食べ方を積極的にPRする」はロンドンに比べ、ロンドン以外で高い。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA） <出身都市・地域別>

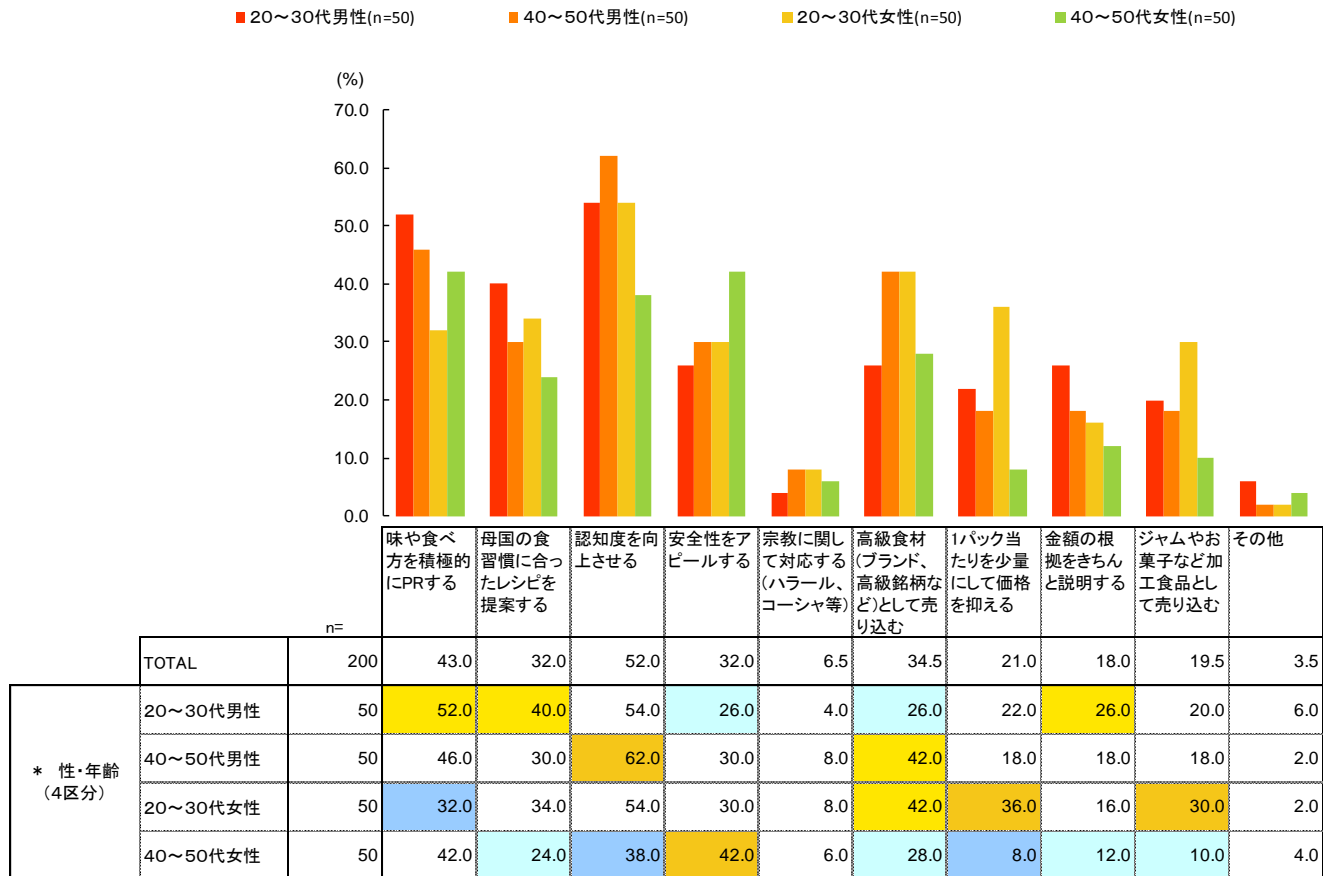




日本産の果物の母国での売り方案 <性・年齢別>

- 全体では「認知度を向上させる」が最も高く、「味や食べ方を積極的にPRする」が続く。
- 40～50代女性を除く層では「認知度を向上させる」が最も高く、40～50代女性では「味や食べ方を積極的にPRする」「安全性をアピールする」が同率で最も高い。
- 20～30代女性では、「1パック当たりを少量にして価格を抑える」「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」が他層より高い。

□ Q 3 7 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。(MA) <性・年齢別>

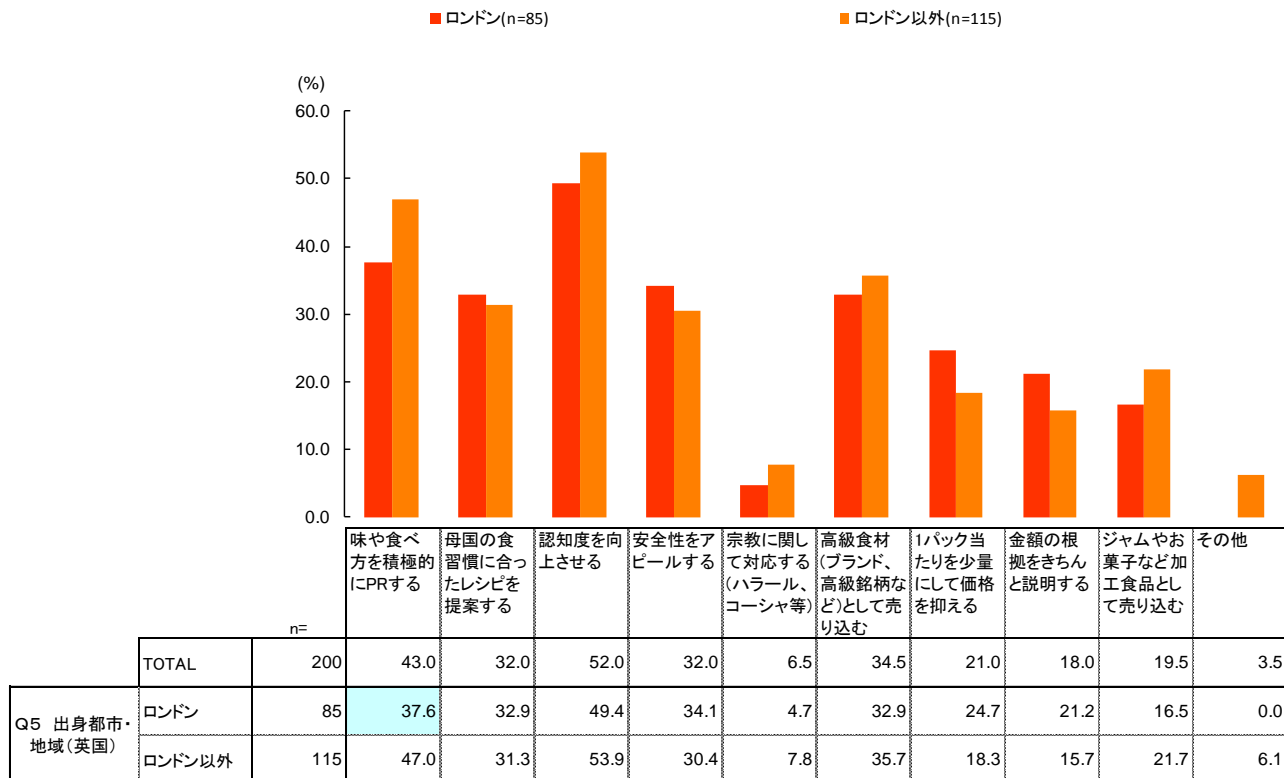




日本産の果物の母国での売り方案 <出身都市・地域別>

- ロンドン、ロンドン以外共に「認知度を向上させる」が最も高い。
- 「1パック当たりを少量にして価格を抑える」「金額の根拠をきちんと説明する」はロンドン以外に比べ、ロンドンで高い。
- 「味や食べ方を積極的にPRする」「ジャムやお菓子など加工食品として売り込む」はロンドンに比べ、ロンドン以外で高い。

□ Q37 日本産の野菜/果物は、どのようにすればあなたの母国で売れると思いますか。それぞれについて教えてください。（MA） <出身都市・地域別>





青果物の食習慣（野菜）

- 野菜は好きで、生野菜も、日本特有の野菜も好んで食べている様子。ただし、同じトマトやアボガドに関しても個人的な味の評価は異なる。
- 選ぶ際には**新鮮さを気にし、中国産を買わない**ようにしている。
- 英国では**家庭菜園で作る家庭が多く、日本よりも食べる野菜の量が多い**との声もある。
- 日本と英国では**食べるかどうか、味や大きさなど野菜に対する認識や習慣に異なる**点がありそう。
- アメーラトマトはおいしいとの評価は1名にとどまり、**皮が硬い、小さすぎる、ジューシーではない、酸っぱい**との声が聞かれ、英国で薦めるなら煮込み料理やサラダにとのヒントが挙がる。
- しいたけは米国と同じでおいしいという反応が見られ、**きのこの種類が少ない英国ではシチューやスープ、付け合わせなどに使える**との評価。

食材	食習慣	母国一般の食習慣
青果物 野菜	<ul style="list-style-type: none"> ● 野菜は好き <ul style="list-style-type: none"> ・野菜やフルーツは好き。(男性/25歳/一人暮らし/2年) ・嫌いな野菜はない。(女性/43歳/日本人と結婚/8年、男性/47歳/パートナー/5年) ・しいたけが大好き。(男性/47歳/パートナー/5年) ● 日本の野菜も食べる <ul style="list-style-type: none"> ・普段、英国にはない日本の野菜も食べている。(男性/25歳/一人暮らし/2年) ● 生野菜も食べる <ul style="list-style-type: none"> ・野菜は生でも食べる。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 新鮮さ、肥料がケミカルか、中国産かどうかを気にする <ul style="list-style-type: none"> ・選ぶ時はフレッシュかどうかを気にする。(男性/47歳/パートナー/5年) ・選ぶ時は肥料がケミカルかを気にして、チャイニーズかどうかを見る。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ・値段との兼ね合いもあるが、オーガニックを気にして選ぶ。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● おいしい野菜はミニトマト、アボガド <ul style="list-style-type: none"> ・日本の小さいトマトはおいしい。(女性/43歳/日本人と結婚/8年) ・アボガドはすごく甘い。(女性/43歳/日本人と結婚/8年) ● おいしくない野菜はトマト、アボガド <ul style="list-style-type: none"> ・日本のトマトはおいしくない。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ・日本のアボガドはおいしくない。(男性/47歳/パートナー/5年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本と英国で野菜の味や大きさが違う <ul style="list-style-type: none"> ・英国のいちご、トマト、アスパラは味が薄い日本のものとは違う。(男性/47歳/パートナー/5年) ・きゅうり、サツマイモなど英国と日本では違う。(女性/31歳/一人暮らし/6年) ・英国ではカボチャは豚の食べ物なので、食べない。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 日本より英国のほうが野菜を食べる <ul style="list-style-type: none"> ・日本は野菜が少ないが、英国では皿の1/3が野菜など、もっとたくさん食べる。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 家庭菜園が多い <ul style="list-style-type: none"> ・英国人は野菜の庭を持ち、野菜を作っている。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● ケミカル（農薬）を気にする <ul style="list-style-type: none"> ・気にするのは農産物のケミカルのことだと思う。(女性/52歳/一人暮らし/9年)



青果物の食習慣（果物）

- 日本の果物に対して、見た目はきれいだが食べると硬く、値段が高いという評価をしている。
- 果物を選ぶ際には、新鮮さ、肥料の安全性、中国産かどうかを見ている。
- 英国ではマスカットはあるものの、粒は小さく、食べるよりワインや飲み物にしており、緑色のぶどうは「グリーングレープス」と呼ぶ。
- シャインマスカットを試食したところ、柔らかくておいしいという声もあるものの、味が無い、硬いという声も聞かれる。
- マスカットに関しては、よりジューシーなもの、甘いもの、味自体が濃いものを好む傾向が見られる。
- 日本の果物の中では英国で梨を売ったらどうかという声が聞かれる。



食材		食習慣	母国一般の食習慣
青果物	果物	<ul style="list-style-type: none"> ● 果物は好き <ul style="list-style-type: none"> ・果物は全部好き。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 新鮮さ、肥料がケミカルか、中国産かどうかを気にする <ul style="list-style-type: none"> ・選ぶ時はフレッシュかどうかを気にする。(男性/47歳/パートナー/5年) ・選ぶ時は肥料がケミカルかを気にして、チャイニーズかどうかを見る。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ・値段との兼ね合いもあるが、オーガニックを気にして選ぶ。(女性/52歳/一人暮らし/9年) 	<ul style="list-style-type: none"> ● 日本の果物は高く、きれい <ul style="list-style-type: none"> ・日本の果物は値段が高くて、すごくきれい。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ・パッケージはきれい。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 果物の皮も食べる <ul style="list-style-type: none"> ・英国ではりんごの皮も食べる。(女性/52歳/一人暮らし/9年) ● 日本の果物は硬い <ul style="list-style-type: none"> ・日本の果物は色はきれいだが食べると硬い。(女性/52歳/一人暮らし/9年)



青果物の試食評価③ ぶどう（シャインマスカット）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
ぶどう（シャインマスカット） 青果物	<ul style="list-style-type: none"> ● 柔らかくておいしい <ul style="list-style-type: none"> ・さわやか。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ・柔らかくて甘くておいしい。（女性/43歳/日本人と結婚/8年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 甘すぎる <ul style="list-style-type: none"> ・ちょっと甘すぎる。（男性/25歳/一人暮らし/2年） ● 味が無い <ul style="list-style-type: none"> ・甘くない。（男性/47歳/パートナー/5年） ・あまり味が無い。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ● ちょっと硬い <ul style="list-style-type: none"> ・ちょっと硬い。（女性/31歳/一人暮らし/6年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 英国のぶどうは小さい <ul style="list-style-type: none"> ・英国のぶどうはもう少し小さい。（男性/47歳/パートナー/5年） ● マスカットは売っているが、食わずにワインや飲み物に使う <ul style="list-style-type: none"> ・マスカットは売られている。（女性/43歳/日本人と結婚/8年） ・英国ではマスカットはあまり食べない。（女性/31歳/一人暮らし/6年） ・英国ではマスカットはワインに使う。（男性/25歳/一人暮らし/2年） ・マスカットはワインの名前。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ・マスカットは飲むもの。（男性/47歳/パートナー/5年） ● グリーングレープスという <ul style="list-style-type: none"> ・マスカットは英国ではグリーングレープスと呼ぶ。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ● ジューシーさや甘さ、味が濃いほうがいい <ul style="list-style-type: none"> ・もう少しジューシーでスイートだとい。（女性/43歳/日本人と結婚/8年） ・もっと味を濃くするとい。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ● 梨がいいのではないが <ul style="list-style-type: none"> ・梨はおいしいので、売るといい。（女性/52歳/一人暮らし/9年）

マスカット（シャインマスカット）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	②	1	4	-	-	-
b	②	2	③	5	5	-
c	②	2	③	4	5	-
d	3	5	③	-	2	-
e	3	2	-	-	-	-



青果物の試食評価① フルーツマト（アメーラ）



トマト（アメーラ）

食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 フルーツマト（アメーラ）	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・小さいのに、おいしくてびっくりした。（男性/47歳/パートナー/5年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● 皮が硬い <ul style="list-style-type: none"> ・硬い。（女性/43歳/日本人と結婚/8年、女性/52歳/一人暮らし/9年、女性/31歳/一人暮らし/6年） ● 小さすぎる <ul style="list-style-type: none"> ・英国にもミニトマトはあるが、ちょっと小さすぎる。（男性/25歳/一人暮らし/2年） ● ジューシーさに欠ける <ul style="list-style-type: none"> ・英国のミニトマトはもっとジューシー。（男性/47歳/パートナー/5年） ・ジューシーではない。（女性/31歳/一人暮らし/6年） ● 酸っぱい <ul style="list-style-type: none"> ・酸っぱい。（女性/52歳/一人暮らし/9年） 	<ul style="list-style-type: none"> ● サラダや煮込むといいのでは <ul style="list-style-type: none"> ・酸っぱいので甘いドレッシングでサラダにするといい。（女性/52歳/一人暮らし/9年） ・ボイルするといい。（女性/31歳/一人暮らし/6年） ・パスタソースにいい。（女性/31歳/一人暮らし/6年） ・英国ではミニトマトをシチューに入れる。（女性/52歳/一人暮らし/9年）

フルーツマト（アメーラ）

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	3	3	2	-	2	-
b	4	4	-	2	3	-
c	3	4	2	4	5	-
d	2	3	2	3	3	-
e	3	5	1	2	-	-



青果物の試食評価② しいたけ（バター醤油焼き）



食材	ポジティブ評価	ネガティブ評価	母国での施策ヒント
青果物 しいたけ	<ul style="list-style-type: none"> ● おいしい <ul style="list-style-type: none"> ・英国のしいたけと同じで、おいしい。（男性/47歳/パートナー-/5年） ・日本のしいたけはおいしい。（男性/47歳/パートナー-/5年） 		<ul style="list-style-type: none"> ● 売れる <ul style="list-style-type: none"> ・英国で売るにはいいと思う。（男性/47歳/パートナー-/5年） ● 英国のきのこの種類は少なく、しいたけもある <ul style="list-style-type: none"> ・英国のきのこの種類が少しだけ。（男性/47歳/パートナー-/5年） ・英国でもしいたけは食べたことがある。（男性/25歳/一人暮らし/2年） ・英国にもしいたけっぽいものがある。（男性/47歳/パートナー-/5年） ● 日本のしいたけを朝ご飯に、シチュー、スープ、ステーキの付け合わせ、ピザに使いそう <ul style="list-style-type: none"> ・英国人はしいたけをシチュー、スープ、朝ご飯に使うと思う。（男性/47歳/パートナー-/5年） ・ステーキに添える。（女性/31歳/一人暮らし/6年） ・ピザに入れる。（女性/43歳/日本人と結婚/8年）

しいたけ

	おいしさ	甘み	酸味	塩味	苦味	うま味
	1:とてもおいしい 2:まあおいしい 3:どちらとも言えない 4:あまりおいしくない 5:おいしくない	1:甘すぎる 2:やや甘い 3:ちょうど良い 4:やや甘みが足りない 5:甘みが足りない	1:酸っぱすぎる 2:やや酸っぱい 3:ちょうど良い 4:やや酸っぱさが足りない 5:酸っぱさが足りない	1:しょっぱすぎる 2:ややしょっぱい 3:ちょうど良い 4:ややしょっぱさが足りない 5:しょっぱさが足りない	1:苦すぎる 2:やや苦い 3:ちょうど良い 4:やや苦みが足りない 5:苦みが足りない	1:うま味が強すぎる 2:うま味がやや強い 3:ちょうど良い 4:ややうま味が足りない 5:うま味が足りない
a	①	-	-	2	③	2
b	②	2	③	5	-	-
c	②	③	4	2	5	-
d	①	2	③	③	-	-
e	②	③	③	③	-	-



青果物試食の様子



シャインマスカットを試食



アメラ試食の様子



しいたけのバター醤油焼きの試食評価







インタビューの様子

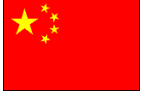


(3) 調査結果まとめ

日本産食品の評価まとめ

	<p>ながいも以外は全体的に他国よりも認知度、食経験率は低め。トマト、馬鈴薯が人気で馬鈴薯はカレーや肉じゃがなど日本的な家庭料理の中で使われる。トマトはサラダの他、卵との炒めものが好まれる。</p>	<p>野菜の種類が多く、食べる野菜についても地域差がある。輸入野菜は高価で普及していないが、農薬を気にする人は、高価な輸入野菜でも購入している。果物は国内産、輸入物とも、日本よりも多くの種類が流通。</p>
	<p>多くの野菜に親しんでいる中でも、キャベツ、ばれいしょ、トマトの食経験率が8割を超える。日本の野菜は甘くて新鮮、という評価。果物はいちご、メロンが圧倒的な人気。</p>	<p>キャベツは生で食べるが、トマトは酸味が強く調理に使うことが多い。日本産の野菜は「甘くておいしい」というイメージが持たれている。果物も国産・輸入品数が多く食されている。中でも日本産の果物の評価は高いが、デパートで買う高級品のイメージ。</p>
	<p>トマトやばれいしょが好まれている。トマトはサラダ、ばれいしょはフライドポテト、肉じゃが、カレーやシチューといった食べ方が好まれている。果物はいちごを中心に幅広く好まれている。他国よりも温州みかんを好む人が多い。</p>	<p>日本よりも品種・種類が多く、毎日野菜は食べている。米国では野菜といえばばれいしょ。主食としての役割。果物も毎日食べるが、日本産のものは市場にはみられない。</p>
	<p>トマトをサラダで、ばれいしょをフライで食べる人が多い。在住年数が長くなるに連れ、日本産の野菜に接する機会が増えるが、トマトやきゅうり、アスパラガスなど、味が薄いと感じているものもある。</p>	<p>日本の食卓よりもっと野菜を食べている。スーパーでも購入するが、家庭菜園で野菜を栽培している人も多いようである。日本とは野菜の品揃えが異なり、根菜類はあまり食されない。果物も、自国では日本産を見ることはないという意見。</p>

日本産食品の輸出拡大方向性案



野菜も地域によって食べる野菜や調理法が異なるため、詳細なエリアマーケティングが必要。その上で、安全性を訴求しつつ提案することが有効ではないか。ただし安全性を求めて高価な輸入野菜を購入する層のボリュームは少ないと想定。果物は、既にりんごなどは流通していること、日本の果物はおいしいとの定評があることから、受容性は高いと考えられる。ただし高価であるというイメージは強く、価格戦略は必要。逆に、富裕層向けの高級志向を強めていくことも考えられる。



中国産やタイ産の野菜に使われる農薬について不安を感じているため、おいしさに加え、安全性を訴求する事が有効と思われる。果物は日本産の甘さに対する評価は高いため、皮ごと食べることを考慮し、皮の安全性を訴求すれば可能性は大きいと思われる。一方で、野菜も果物も日本産はデパートで売っている高級品というイメージがあり、家庭の台所に普及させるよりも、外食産業への展開を図るほうが有効ではないか。

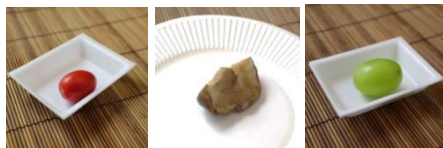


野菜は、味の訴求はもちろん、サラダだけではなく多様な食べ方、トレーサビリティなどによる安全性や、他の食材と同様ヘルシー志向を中心としたブランディングを訴求していけば、受容は見込めると考えられるが、鮮度の維持が課題。果物は、優しい甘さは評価が高く、皮ごと食べる習慣に向けて、皮のきれいさや安全性が訴求ポイントになると思われる。



野菜を豊富に摂取する食生活であるため、日本独特の野菜の紹介、提案によっては普及の余地がありそう。野菜の食べ方、種類など、日本との相違点の洗い出しが必要と思われる。果物は味が濃く、十分な甘さがないと受容されない可能性あり。桃、りんご、いちごは評価されており、可能性がありそう。また、果物を皮ごと食べるため、皮の固さや、安全性がポイントになると考えられる。

インタビュー調査まとめ



平均点・・・試食後のアンケート「おいしさ」において、とてもおいしい（5点）まあおいしい（4点）どちらとも言えない（3点）あまりおいしくない（2点）おいしくない（1点）とした時の参加者の平均点

	平均点			食習慣	母国一般の食習慣	試食評価
	アメーラ	しいたけ (バター醤油焼き)	シャイン マスカット			
	3.6	4.6	4.4	<ul style="list-style-type: none"> 野菜は昼や夜に、生でも調理しても食べている。 日本の果物はおいしいと、普段から食べている様子。 果物は新鮮さや味を気にしている。 	<ul style="list-style-type: none"> 野菜の種類は豊富で、生や加熱で食べている。 食べ方には地域差がありそう。 輸入野菜はあるが高値であるため浸透していない。 果物の種類は豊富。 おいしいものは一般家庭でも箱買い。 東南アジアや中南米からも輸入。 	<ul style="list-style-type: none"> アメーラは皮が厚く硬い。 中国のミニトマトとの違いがわからない。 しいたけは味、食感ともに高評価。 シャインマスカットの甘さ、硬さ、みずみずしさを高く評価。 皮ごと食べる人も。
	3.8	3.8	4.8	<ul style="list-style-type: none"> 日本の野菜のおいしさを実感しており、生でも食べている。 日本の果物はおいしいと評価。 同じ果物でも日本のほうが優れていることを認識。 りんご、いちご、さくらんぼ、桃、梨など食べている。 	<ul style="list-style-type: none"> 農業を気にしている人がいる。 チェリートマトはタイ産もある。 しいたけは中華料理で使うイメージ。 種類が多く、安い。 日常的に食べている模様。 中国、ニュージーランド、米国、日本からも輸入されている。 	<ul style="list-style-type: none"> アメーラトマトは酸味と甘みのバランスの良さを評価している。 しいたけは食感も味付けも高く評価。 タイにはない大きさや味を評価するも、高級品、値段が高いイメージとなっている。
	3.8	4.4	3.8	<ul style="list-style-type: none"> 野菜は、加熱あるいは生で毎日食べている。 遺伝子組み換えや農業が気になり、米国産、中国産はなるべく買わないようにしている。 日本の果物はおいしい。 特に梨はおいしい。 	<ul style="list-style-type: none"> 野菜と言えればれいしょ。 種類は日本よりも豊富。 朝ご飯やデザートに食べる。 日本産の果物は売っていない。 	<ul style="list-style-type: none"> アメーラトマトはおいしいが、皮が硬い。 しいたけはバター醤油味が好評。 しいたけの肉厚で柔らかすぎず硬くない食感が高評価。 シャインマスカットは優しい甘さがおいしく、種がないのがいい。 皮ごと食べる。
	3.0	4.4	3.6	<ul style="list-style-type: none"> 野菜は好きで、日本特有の野菜も食べる。 新鮮さやケミカルを気にし、中国産は買わない。 果物も好き。 日本の果物はきれいだが高く、硬いと感じている。 	<ul style="list-style-type: none"> 日本とは食べるかどうかや大きさ、味も異なる野菜がある。 日本よりも野菜の量を食べる。 家庭菜園が多い。 果物の皮も食べる。 	<ul style="list-style-type: none"> アメーラは皮が硬く、ジュシーさや甘さに欠ける。 しいたけはおいしく、きのこの種類が少ない英国で売れると評価。 柔らかくておいしいという声と、味が無い、硬いとの声に分かれる。