

2020年度に実施した主な発信内容

- 全国10府県の産品を対象として、11か国・地域のミス・インターナショナル代表によるSNS動画出演、現地イベント参加、インスタ投稿等を通じて、デジタル時代に対応したPRを実施
- ミス・インターナショナルのSNS等を通じ、世界中のフォロワーに日本の地域資源の魅力を発信

事例1：動画出演



▲ミス・タイ2019代表による
山梨県産ジュエリーのPR動画出演



▲ミス・オランダ2019代表による
越前漆器のPR動画出演

事例2：イベント参加



▲ミス・台湾2019代表による
ワークショップでのあおりPGのPR



▲ミス・フランス2019代表による
海外オンライン展示会での椿オイルのPR

事例3：SNS発信



▲ミス・日本2021代表による
桐生マスクのPR



▲ミス・豪州2019代表による
群馬県産品のPR



▲ミス・マレーシア2019代表による
大阪産食品のPR



▲ミス・香港2019代表による
藍染製品のPR