

2019年度「ジャパン・モール事業」実施対象国及び連携 EC 事業者一覧

国・地域	分野	連携 EC 事業者・事業概要
中国	日用品 化粧品等	①Tmall (Alibaba 運営) の直販サイト向け調達支援を実施 ②JD.com (京東集団運営) の直販サイト向け調達支援を実施 ③中国版インスタグラムと呼ばれ、女性消費者が多い小紅書 (RED)の越境 EC サイトにおいて、日本郵政グループと連携して日本の化粧品や雑貨、加工食品等の販売を促進 ④JD.com の越境 EC サイト内売上1位の Walmart の調達支援を西友と連携して実施
米国	食品 美容関連	①楽天と連携し、楽天 USA のサイト内に日本食品の専門サイトを開設。日本食品の主要インポーターの協力も得て、EC を通じた米国の市場開拓を図る。本年9月に開設し、恒常的なサイトとして運営予定 ②アジア最大級のコスメ・美容の総合サイト@c o s m e を運営するアイスタイルと連携し、米国の化粧品専門 EC サイトとしては最大級の Beautylish を通じた日本の化粧品の販売を促進。
ドイツ	食品 美容関連	①METRO、REWE、EDEKA 等の主要卸売業者である Kreyenhop & Kluge 社と連携し、METRO 等大手流通 (店舗+EC) への販路拡大を図る。 ②大手インポーターと連携した日本酒の EC での販売を促進 ③デザイン性の高い雑貨や美容関連商品の EC・店舗での販売を促進
英国	食品	英国において食品分野の EC 専業としては最大手 (年商約2千億円) の OCADO サイト内に日本食特設サイトを開設し販売を促進
フランス	食品	①日本食品の有力インポーターと連携し、EC と大手スーパーチェーンへの新たな販路拡大を図る ②EC を通じてパリ以外の地域への日本酒販売を促進
シンガポール	食品	食品分野では EC 最大手の Redmart の日本産食品の調達支援並びに販売促進を実施
ベトナム	食品 日用品	トランスコスモスと連携し、日本食品を大手 EC サイトにて販売する新たなプラットフォームを構築し、日系の流通事業者と連携した日本産品の店舗販売と連動させることで販売を促進
マレーシア	化粧品	美容関連 EC 最大手の HERMO の日本の化粧品の調達支援並びに販売促進を実施
インドネシア	食品 化粧品	①トランスコスモスと連携し、日本食品を大手 EC サイトにて販売する新たなプラットフォームを構築し、日本食品を扱う流通事業者と連携した店舗販売と連動させることで販売を促進 ②美容関連 EC 最大手の Sociolla の日本の化粧品の調達支援並びに販売促進を実施
カンボジア	食品 日用品	イオンと連携し、イオンの海外最大店舗 (カンボジア2号店) を含むイオングループ全店と EC を活用した日本食品 (生鮮含む) を中心とした販路拡大を図る。
チリ	日用品	南米ワイドに展開する大手小売り Falabella と連携し、陶器等キッチンウェアの販売促進を EC・店舗連動型で実施
中東6か国	化粧品等	中東6か国で展開する同地域最大の美容サイトである Boutiquaat と連携し、化粧品やアパレル等の販売促進を図る。
ロシア	化粧品 日用品等	日系インポーターと連携して大手 EC サイトでの日本商品の販売を促進

※2019年3月時点。事業実施概要や連携先は今後変更の可能性があります。