## クールジャパン海外需要開拓プログラム

○ 日本全国から次世代を担う101社の「匠」企業が開発する工芸品・生活雑貨等と産地の魅力を磨き上げ、海 外EC企業等に売り込む。日本国内で商品を買い取り、台湾、香港、シンガポールのEC等で販売。

#### プロジェクト名: TAKUMI NEXT

主 催:ジェトロ

共 催: 経済産業省

採択事業者: 日本全国から101社を選定

選 定:招聘バイヤー・有識者、主催・共催者等

支援対象:クールジャパン商材(日本の技術や生活文化の特色を

生かした日本産製品(伝統産品、工芸品・日用品、

生活雑貨等))を製造・販売する企業

招聘バイヤー:バイヤー9社(台湾、香港、シンガポール)

メディア・インフルエンサー2社

H 程:11月11日~15日 キックオフミーティング・メンタリング

(全国5都市:東京、大阪、仙台、名古屋、福岡)

12月~1月 商談会·取材等(東京、大阪)

3月 報告会、処方箋の提供(東京、大阪)

#### クールジャパン商材イメージ:



















# メンター

川又俊明氏 シンクシンク株式会社 CEO/クリエイティブプロデューサー

TOKYO DESIGNERS WEEKのプロデュースや日本の若き匠 をサポートするプロジェクトを多数手がけるプロデューサー

#### 招聘ECバイヤー

台湾セレクトショップ界 のパイオニア企業

ELLES SHOPE

世界的に有名なファッ ション誌「ELLEIの台 湾オンラインECショップ

flyingV :C 10 왕

台湾

台湾有数のクラウドファンデ ィングプラットフォームを展開

EC+16店舗を有する 牛活雑貨店

dotsuwa

EC+店舗インテリアを手 掛けるデザイン企業

### 香港



メディアとの連携を得意と するEC+小売店

#### シンガポール



SUPERMAM EC+2店舗を有する セレクトショップ

EC+百貨店での販売

#### 招聘デジタルメディア・インフルエンサー



台湾No.1のファッション・トレンド オンラインマガジン

Chief Operating Officer & Publisher. Ellen YANG Ms



Diverse Marketing Dept. **Chief Executive** Officer. Ariel Chen Ms.

台湾での視聴者数トップ局



Copyright © 2019 JETRO. All rights reserved.