

## 株式会社レモンシャーク

### < 事業概要 >

日本の伝統的な農水産物を原材料とした菓子サブスクリプションボックスを、商品知識を有さない海外の消費者が自身で選択できるように、商品にまつわる有用で興味深い各種情報をAIがアドバイスする機能を備えた定期購入型の越境ECプラットフォームを立ち上げる。

### < 実証内容 >

米国市場の調査や販促活動、集客をプラットフォーム側が現地の協力企業と協働で行うことで中堅・中小菓子メーカーの商品の米国市場を開拓する。100社以上の中堅・中小菓子メーカーの米国輸出を実現。

### < 実証事業終了後の展望 >

カナダ、ヨーロッパや東南アジアなどの地域への横展開の可能性も模索。  
観光業などの他産業とも連動することも視野に入れて、日本政府が目指す食材の輸出拡大及び日本のインバウンド需要の拡大に貢献していく。

