

株式会社めるめる

- 中国向けファンコマースアプリ「めるめる」と、これを効果的にPRする中国動画サイト上のインターネット番組を活用して、中堅・中小企業の中国への日本産品販売・輸出拡大を目的とする。
- 「めるめる」は、弊社にて開発した、中国でファンコミュニティを構築し、ファンに向けてコマースを実現する、中国版LINE「WeChat」ベースのアプリである。「めるめる」アプリは、WeChat上の各種機能を活用した商品販売を可能とするほか、ファンコミュニティを構築したうえ、同コミュニティを盛り上げ、これに対して効果的なコマースができるような各種機能、及び、ファンを効果的に管理できるCRM機能も実装している。
- むるめるアプリを活用して、日本企業の越境EC分野を中心に、多くの日本企業に対して、ファンベース・マーケティング、日本IPとのコラボ商品等、新しい手法を通じた商品販売展開ルートを構築する。併せて、めるめる番組を、コロナ明け、中国インバウンド旅行客復活時代の日本商品紹介媒体として成長させていき、めるめるアプリと効果的な連携を図ったサービスとして展開していく。

めるめるECプロジェクト全体概要図

