

株式会社コミュニナ

・2021年から運営している弊社の海外向け工芸品販売ECサイト「奥心舎」をベースとして、新たに工芸品の工房を訪れて職人との交流や工芸体験などを行うクラフトツーリズムをまずは東北を中心として行い、各工房のファンづくりや工房現地での購買につなげることで工芸品の輸出増をめざす。

・Zoom等のビデオ通話による接客システムの構築と実証、工房現地で工芸品を購入して自国へ発送するシステムの構築と実証、クラフトツーリズムというコンテンツの構築と実証、工房を訪れた方にクーポンコードなどを発行し帰国後の購入へとつなげるシステムの構築と実証を行い、有効性を検証する。

・今後はより広範な地域でのクラフトツーリズムの展開や、既存の取り扱い工房以外の工房へのプログラムの拡大などを行う。

