

デジタル・スクール事業概要

1. 目的

BtoB グローバル EC プログラム (Alibaba.com、hktcd.com sourcing、Saladplate、VirtualExpo) に参加する日本企業に向け、事業をより深くご活用頂くことを目的に、「デジタル・スクール事業」を実施致します。本事業ではオンライン BtoB ビジネスのフェーズごとに細分化した講義と今話題の講師陣を用意し、日本企業に専門的なノウハウを伝授します。最新のデジタル技術に関する講演はもちろん、講師や参加企業同士のインタラクティブなワークショップも予定しています。

デジタル・スクール開催概要 (予定)

- 日時：2021年2月1日(月)～2021年3月15日(月)
- 形式：オンライン (Zoom)、講義及び参加者によるワークショップあり
- 対象：BtoB グローバル EC プログラム (Alibaba.com、hktcd.com sourcing、Saladplate、VirtualExpo 参加企業) のうち、海外輸出に一定の経験を有する企業 ※輸出未経験の企業は対象外
- 定員：50社程度
- 費用：無料

カリキュラム (各回2時間程度)：

日程	テーマ	講師
第1部：ターゲティング・ゴール設定		
2月1日(月) 17:00～19:00	輸出・進出における自社課題の洗い出し 輸出・進出先の再検証	(現在調整中) ※第1部はほぼ同じ1名の講師が担当。
2月3日(水) 中	課題提出日	—
2月8日(月) 17:00～19:00	顧客ターゲットと自社の優位性の明確化 商流の可視化	同上。
2月10日(水) 中	課題提出日	—
2月15日(月) 17:00～19:00	顧客行動に沿った販売促進	同上。
2月17日(水) 中	課題提出日	—
2月22日(月) 17:00～19:00	(1) これまでのまとめ、課題フィードバック (2) 現地ネットワークの構築方法	同上。 (2)のみ別講師。
知財特別編		
2月25日(木) 15:30～17:00	知財の注意事項等	ジェトロ知財アドバイザー
第2部：デジタル技術の活用		
3月1日(月) 17:00～19:00	デジタルマーケティングの全体像を理解する(1)	(調整中)
3月4日(木) 17:00～19:00	デジタルマーケティングの全体像を理解する(2) ※「デジタルマーケティングの全体像を理解する	(1)と同様の講師を想定。

(予備日)	(1)」にの内容を踏まえ、2回目の実施を検討する。	
3月8日(月) 17:00～19:00	見込み客の獲得と育成ーオンライン展示会の活用法	各オンライン展示会主催者
3月11日(木) 17:00～19:00	受注を増やすーオンライン商談のコツ(地域・分野別)	ジェトロ職員
第3部: デジタルツールの紹介		
3月15日(月) 17:00～19:00	デジタルビジネスの Tips や第2部で紹介したツールの企業紹介	各種サービス提供企業よりご紹介

2. 本件に関する照会先

担当: EC・流通ビジネス課 大河原・長谷(ながたに) DNB-project1@jetro.go.jp

以上