

(1) 株式会社シティ・スーパー・ジャパン

企業情報			
商談参加の企業名	株式会社 シティ・スーパー・ジャパン		
企業ホームページ	<a href="http://www.citysuper.co.jp">http://www.citysuper.co.jp</a>		
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	Citysuperグループへの日本商品の供給を目的に設立したCitySuperの関連会社。 東京、福岡、那覇、3か所の拠点から「日本の粋」を輸出しています。		
国・地域名	香港・上海・台湾		
都市名	香港・上海・台北/台中		
店舗の写真	 <p>香港シティスーパータイムズスクエア店入口</p>		 <p>香港タイムズスクエア店内日本食専門販売店「蔵」</p>
業種	小売業、商社・卸売業		
小売店舗数	香港4・上海3・台湾7		
フードサービス店舗数	-		
会社設立年	1999年		
従業員数	31 人		
日本からの出資の有無	出資なし		
バイヤー様の取り扱い商品・既存販路			
取り扱っている主な日本産食品・農林水産物	香港 生鮮品を含めた食品全般と酒類 上海 常温加工品・冷凍加工品中心と酒類 台湾 常温加工品中心と酒類		
顧客層	富裕層、アッパーミドル		
商圏	海外		
自社の強み	価格ではなく、商品の質の良さを理解してくれる会員顧客層を持っている事		
今回の商談における関心品目			
買い付けに関心がある品目・用途・保存方法 (常温 冷蔵 冷凍)・最低限必要な賞味期限 (●か月) など	優先度 1	香港向け 生鮮品を含めた食品全般と酒類	
	優先度 2	上海向け 常温加工品・冷凍加工品中心と酒類 通関と販売準備に時間がかかる為、賞味期限は6カ月以上	
	優先度 3	台湾 常温加工品中心と酒類 通関と販売準備に時間がかかる為、賞味期限は6カ月以上	
その他希望条件			
事業者が商社・卸の場合の商談可否	要相談		
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	会社案内、商品カタログ、価格表・		
直接取引での希望決済方法	国内 未締め未払い	直接取引での希望価格要件	国内指定倉庫渡し
サプライヤー側に取得を求める認証・証明書	【生産者取得認証】	会社理念や伝統なども重視します	
	【商品取得認証】	商品そのもの、伝統技術なども重視します	
認証を取得していない企業との商談の可否	認証を取得していない企業とも商談可 (今後取得する意欲あり)		
取引決定後、輸入時にサプライヤー側に取得を求める証明書等 (各種検査証明書、原産地証明書等)	香港向けは冷凍解凍販売品に関しては菌検査証明など。 上海向け・台湾向けは規制に基づいた証明書並びに販売に必要な商品生産情報など。		
取り扱い不可能な商品・理由 (取り扱い不可能な商品がない場合は「なし」と記入)	香港向けは紅麴色素などの禁止原材料が使用された商品。 上海向けは東日本大震災に伴う輸出規制 10都県商品並びに畜肉原料使用品など。禁止原材料もあり。 台湾向けは畜肉原料使用商品(内容による)と部分水素添加油脂使用商品など。その他禁止原材料などあり。		

(2) 株式会社パン・パシフィック・インターナショナルホールディングス (PPIH)

企業情報			
商談参加の企業名	株式会社PPIH		
企業ホームページ	<a href="https://ppih.co.jp/">https://ppih.co.jp/</a>		
会社概要/ 日本企業へのメッセージ	ジャパンプラントスベジタリアンストアをコンセプトにした、日本産を取り扱うコンセプトショップなど、海外95店舗を展開。 PPIH独自のPOPや動画を活用し、日本産のおいしさ・価値・食べ方を海外のお客様に訴求。 コロナ禍で日本に渡航できなかった直近では、海外においてさらに日本産・日本の食品のニーズと期待が高まっています。商談会では、ひとつでも多くの素晴らしい日本産食品と出会うことを楽しみにしております！		
国・地域名	シンガポール・香港・タイ・台湾・マレーシア・マカオ・アメリカ（カリフォルニア・ハワイ）		
都市名	シンガポール・香港・タイ・台湾・マレーシア・マカオ・アメリカ（カリフォルニア・ハワイ）		
店舗の写真	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;">  <p>加工食品だけでなく日本産の生鮮品も店舗で販売</p> </div> <div style="text-align: center;">  <p>お客様がワクワク・ドキドキを感じられる買い場</p> </div> </div>		
業種（複数選択可）	小売業		
小売店舗数	海外95店舗		
フードサービス店舗数	—		
会社設立年	1980年		
従業員数	16,838人		
日本からの出資の有無	出資あり		
バイヤー様の取り扱い商品・既存販路			
取り扱っている主な日本産食品・農林水産物	青果物・水産物・畜産物・菓子・飲料・酒・加工食品など		
顧客層	富裕層、アッパーミドル、中間層		
商圏	（自国）都市部中心、（自国）全国展開、海外		
自社の強み	インバウンド事業で培った海外のお客様のニーズを元に、人気の日本産を展開。 また定期的に県産品フェアなども開催し、海外のみならず国内でも数多く流通していない食品を海外で販売し、お客様からご支持を得ています。		
今回の商談における関心品目			
買い付けに関心がある品目・用途・保存方法（常温 冷蔵 冷凍）・最低限必要な賞味期限（●か月）など	優先度 1	グローバルレギュレーションもしくは弊社出店国レギュレーションに対応可能な加工食品全般、特に「カップ麺」「レトルト」「缶詰」等は特に優先度が高いです 温度帯：常温帯 賞味期限：150日以上希望	
	優先度 2	—	
	優先度 3	—	
その他希望条件			
事業者が商社・卸の場合の商談可否	要相談		
商談時に日本企業側に用意してほしい説明資料	会社案内、商品カタログ、価格表・		
直接取引での希望決済方法	—	直接取引での希望価格要件	FOB、CIF
サプライヤー側に取得を求める認証・証明書	【生産者取得認証】	ISO22000、FSSC22000、US-HACCP	
	【商品取得認証】	—	
認証を取得していない企業との商談の可否	認証を取得していない企業とも商談可（今後取得する意欲あり）		
取引決定後、輸入時にサプライヤー側に取得を求める証明書等（各種検査証明書、原産地証明書等）	国によって異なる為、都度相談させて頂きたい		
取り扱い不可能な商品・理由（取り扱い不可能な商品がない場合は「なし」と記入）	無し		