

表 中国のブランド国籍別乗用車市場シェア（推移）

（単位：％）

年月	中国	ドイツ	日本	米国	韓国	フランス	その他欧州
2012年	41.9	18.4	16.4	11.7	8.7	2.8	—
2013年	40.3	18.8	16.4	12.4	8.8	3.1	—
2014年	38.4	20.0	15.7	12.8	9.0	3.7	—
2015年	41.3	18.9	15.9	12.3	7.9	3.5	—
2016年	43.2	18.5	15.6	12.2	7.4	2.6	—
2017年	43.9	19.6	17.0	12.3	4.6	1.8	—
2018年	42.1	21.4	18.8	10.5	5.0	1.3	—
2019年	37.9	25.0	21.9	8.4	4.8	0.7	1.3
2020年	35.7	25.5	24.1	9.4	3.8	0.3	1.3
2021年	41.2	22.3	22.6	9.6	2.7	0.4	1.2
2022年	47.2	21.0	19.9	8.6	1.7	0.6	1.0
2023年	51.8	20.4	17.0	7.9	1.5	0.4	0.9
2024年	60.5	17.6	13.7	6.1	1.0	0.3	0.8
2025年	65.3	15.4	12.2	5.5	0.9	0.2	0.7
2026年1月	57.7	19.8	15.5	4.9	1.2	0.3	0.7
2026年2月	61.3	18.2	12.1	6.6	1.0	0.2	0.4
2026年3月	61.9	16.0	13.3	6.8	0.9	0.2	0.9
2026年4月	69.7	13.3	10.9	4.4	0.8	0.2	0.6
2026年5月	68.8	13.4	10.5	5.8	0.8	0.2	0.5
2026年6月	68.7	12.8	11.0	5.7	1.0	0.2	0.7
2026年7月	71.1	12.4	10.9	4.2	0.9	0.1	0.4

（注）小数点以下の処理の関係で、合計が100％にならない場合がある。

（出所）中国自動車工業協会（2018年まで）、乗用車市場情報联席会（2019年以降）の発表を基にジェトロ作成