

表1 2025年に上市されたプラスチック総量

(単位：人口1人当たりのキログラム)

国名	総量	製品カテゴリー						
		家庭用品	美容・日用品	食品				
				その他	酪農製品	加工食品	清涼飲料水	飲料水
スウェーデン	8.03	0.25	0.62	0.14	1.59	3.59	1.35	0.49
ギリシャ	8.83	0.58	0.67	0.05	1.13	2.18	0.85	3.37
デンマーク	9.26	0.29	0.41	0.50	1.52	2.70	2.93	0.91
オランダ	9.65	0.50	0.67	0.13	2.00	3.49	1.81	1.05
フィンランド	9.98	0.30	0.57	0.30	2.55	3.48	1.82	0.96
スロバキア	9.99	0.39	0.52	0.32	1.34	2.78	1.52	3.12
チェコ	10.00	0.36	0.35	0.65	1.48	2.85	1.31	3.00
ポルトガル	11.23	1.02	0.84	0.10	1.64	2.55	0.80	4.28
オーストリア	11.34	0.55	0.57	0.09	1.77	3.34	2.10	2.92
ルーマニア	11.69	0.39	0.35	1.22	1.10	2.32	2.15	4.16
ブルガリア	12.16	0.59	0.38	0.27	1.28	2.91	2.94	3.79
ハンガリー	12.20	0.39	0.79	0.36	1.42	2.71	2.08	4.45
ベルギー	12.99	0.49	0.46	0.11	2.08	3.57	2.84	3.44
アイルランド	13.02	0.34	0.90	0.09	2.54	4.82	2.45	1.88
ポーランド	13.88	0.55	0.88	0.18	2.61	3.01	2.05	4.60
フランス	13.88	0.76	0.69	0.22	2.57	3.95	1.19	4.50
イタリア	15.08	1.03	0.91	0.16	1.27	3.64	1.20	6.87
スペイン	15.08	1.40	0.81	0.26	2.54	3.52	1.43	5.12
ドイツ	15.62	0.66	1.00	0.29	2.27	4.53	3.20	3.67

(出所) JRC

表2 プラスチックの代替素材の傾向に関する調査

国名	製品	減少傾向にある素材（％）	増加傾向にある素材（％）	考察
ブルガリア	牛乳	PP（18%減）	液体用紙パック（13%増） HDPE（4%増）	PPは部分的に液体用紙パックに、少量がHDPEに置き換えられた
ブルガリア	飲料水	PET（17%減）	ガラス（17%増）	PETの使用量は減少、ガラスは拡大し、ガラスへの部分的な移行を示唆
フランス	牛乳	液体用紙パック（10%減） HDPE（13%減）	PET（23%増）	液体用紙パックとHDPは徐々にPETに置き換えられつつある
イタリア	飲料水	ガラス（18%減）	PET（18%増）	主要包装材はガラスからPETへ移行
ルーマニア	牛乳	液体用紙パック（26%減） PP（5%減）	PET（17%増） HDPE（14%増）	PETとHDPEの組み合わせは、液体用紙パックの大部分を代替
スウェーデン	ジュース	液体用紙パック（29%減）	ガラス（25%増） PET（4%増）	ガラスのシェアは拡大し、液体用紙パックを上回る
スロバキア	飲料水	ガラス（15%減）	PET（15%増）	PETのシェアは拡大し、部分的にガラスを置き換える

（注）PP（ポリプロピレン）、PET（ポリエチレンテレフタレート）、HDPE（高密度ポリエチレン）。

（出所）JRC報告書よりジェトロ作成