

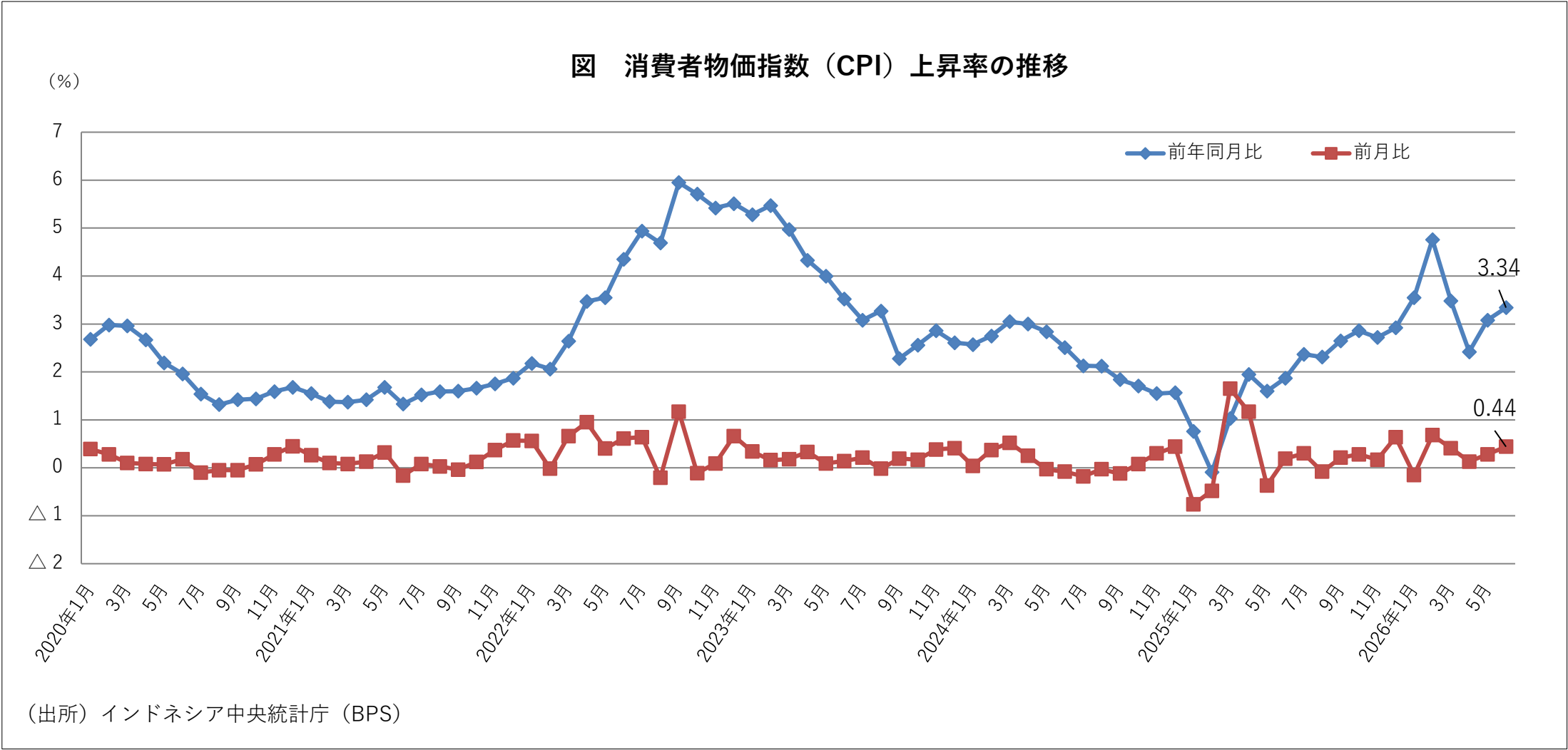


表 2026年第2四半期(4～6月)の消費者物価指数(CPI)上昇率 (単位: %)

品目	4月		5月		6月	
	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比
CPI上昇率	0.13	2.42	0.28	3.08	0.44	3.34
食品・飲料・たばこ	△ 0.20	3.06	0.39	4.94	0.20	4.67
衣類・履物	0.10	0.79	0.08	0.84	0.21	1.00
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.14	0.74	0.28	1.00	0.12	1.04
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.44	0.60	0.34	0.98	0.45	1.44
医療	0.10	1.49	0.21	1.70	0.22	1.84
輸送	0.99	1.61	0.61	2.30	2.29	4.57
情報・通信・金融サービス	0.43	0.83	0.45	0.97	0.28	1.26
レクリエーション・スポーツ・文化	0.26	1.19	0.19	1.30	0.19	1.40
教育	0.01	1.14	0.01	1.15	0.07	1.27
レストラン	0.69	1.93	0.40	2.24	0.19	2.36
パーソナルケア・その他サービス	△ 0.99	11.43	△ 0.74	10.35	0.10	10.10

(出所)インドネシア中央統計庁(BPS)