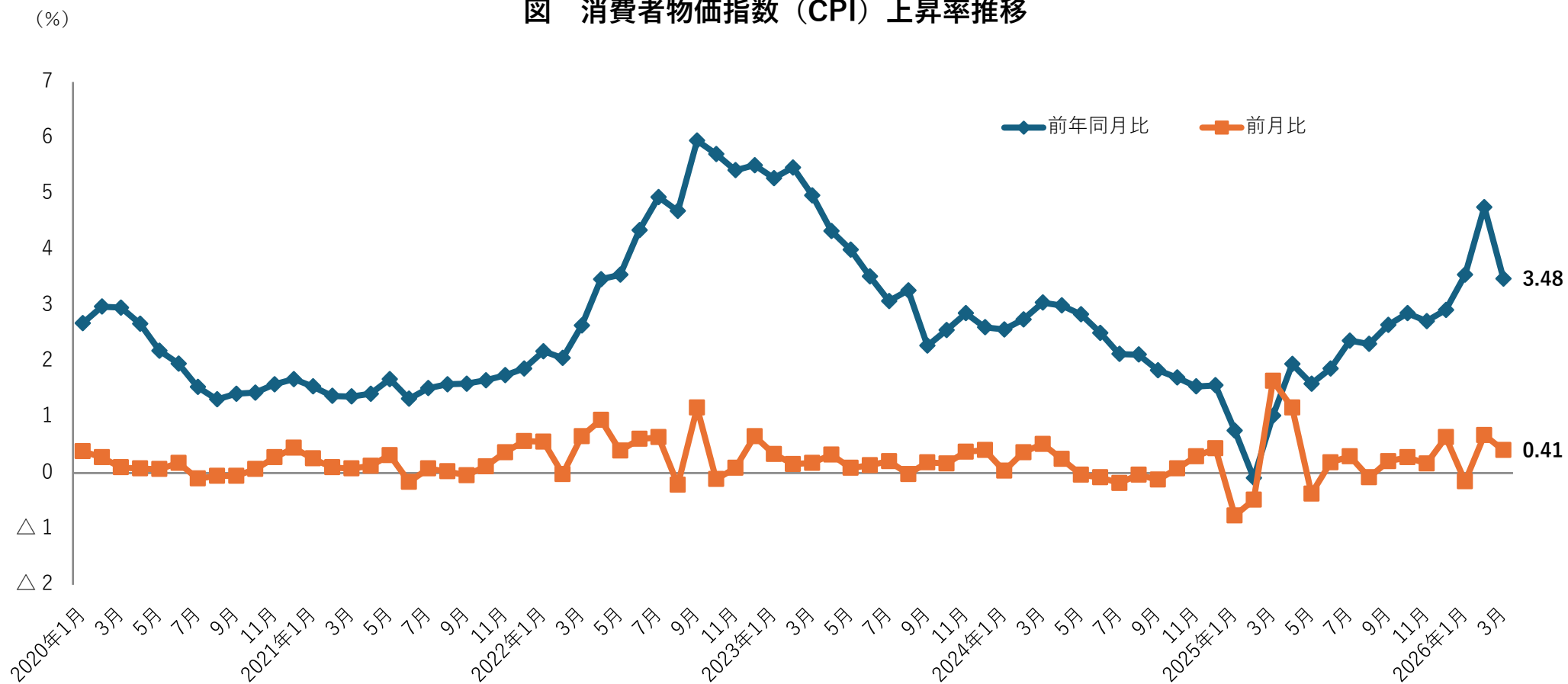


図 消費者物価指数（CPI）上昇率推移



(出所) インドネシア中央統計庁 (BPS)

表 2026年第1四半期（1～3月）の消費者物価指数（CPI）上昇率

（単位：％）

品目	1月		2月		3月	
	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比	前月比	前年同月比
CPI上昇率	△ 0.15	3.55	0.68	4.76	0.41	3.48
食品・飲料・たばこ	△ 1.03	1.54	1.54	3.51	1.07	3.34
衣類・履物	－	0.56	0.18	0.73	0.37	0.65
住宅・水道・電気・家庭用燃料	0.06	11.93	0.08	16.19	0.09	7.24
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.10	0.16	0.05	0.21	0.04	0.24
医療	0.20	1.62	0.16	1.61	0.10	1.49
輸送	△ 0.46	0.58	△ 0.11	0.12	0.41	0.61
情報・通信・金融サービス	0.01	△ 0.19	0.11	△ 0.09	0.06	△ 0.03
レクリエーション・スポーツ・文化	0.09	1.05	0.02	0.96	0.16	1.08
教育	0.03	1.11	0.01	1.11	0.03	1.14
レストラン	0.19	1.36	0.18	1.37	0.17	1.42
パーソナルケア・その他サービス	2.28	15.22	2.55	16.66	△ 0.21	15.32

（注）「－」は値が限りなく小さく、ゼロに近い項目。

（出所）インドネシア中央統計庁（BPS）