

表 消費者物価指数の伸び率詳細

(単位:%)

項目	ウエート (注)	前年同月比												
		2025年										2026年		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費者物価指数	100.0	2.4	2.3	2.4	2.7	2.7	2.9	3.0	-	2.7	2.7	2.4	2.4	3.3
食料品	13.7	3.0	2.8	2.9	3.0	2.9	3.2	3.1	-	2.6	3.1	2.9	3.1	2.7
家庭用食品	8.3	2.4	2.0	2.2	2.4	2.2	2.7	2.7	-	1.9	2.4	2.1	2.4	1.9
外食	5.4	3.8	3.9	3.8	3.8	3.9	3.9	3.7	-	3.7	4.1	4.0	3.9	3.8
エネルギー	6.4	△ 3.3	△ 3.7	△ 3.5	△ 0.8	△ 1.6	0.2	2.8	-	4.2	2.3	△ 0.1	0.5	12.5
ガソリン	2.9	△ 9.8	△ 11.8	△ 12.0	△ 8.3	△ 9.5	△ 6.6	△ 0.5	-	0.9	△ 3.4	△ 7.5	△ 5.6	18.9
コア指数(食料品エネルギー除く)	79.9	2.8	2.8	2.8	2.9	3.1	3.1	3.0	-	2.6	2.6	2.5	2.5	2.6
財	19.2	△ 0.1	0.1	0.3	0.7	1.2	1.5	1.5	-	1.4	1.4	1.1	1.0	1.2
衣料品	2.4	0.3	△ 0.7	△ 0.9	△ 0.5	△ 0.2	0.2	△ 0.1	-	0.2	0.6	1.7	2.5	3.4
新車	3.8	0.0	0.3	0.4	0.2	0.4	0.7	0.8	-	0.6	0.3	0.4	0.5	0.5
中古車	2.8	0.6	1.5	1.8	2.8	4.8	6.0	5.1	-	3.6	1.6	△ 2.0	△ 3.2	△ 3.2
サービス	60.7	3.7	3.6	3.6	3.6	3.6	3.6	3.5	-	3.0	3.0	2.9	2.9	3.0
住居費	35.6	4.0	4.0	3.9	3.8	3.7	3.6	3.6	-	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0
医療サービス	6.9	3.0	3.1	3.0	3.4	4.3	4.2	3.9	-	3.3	3.5	3.9	4.1	3.7
輸送サービス	6.3	3.1	2.5	2.8	3.4	3.5	3.5	2.5	-	1.7	1.5	1.3	2.2	4.1
うち自動車保険	2.8	7.5	6.4	7.0	6.1	5.3	4.7	3.1	-	-	2.8	0.5	0.2	0.8
うち航空運賃	0.9	△ 5.2	△ 7.9	△ 7.3	△ 3.5	0.7	3.3	3.2	-	△ 5.4	△ 3.4	2.2	7.1	14.9
住居費除くサービス	25.1	3.3	3.3	3.5	3.8	4.0	4.0	3.7	-	3.5	3.4	3.4	3.3	3.4

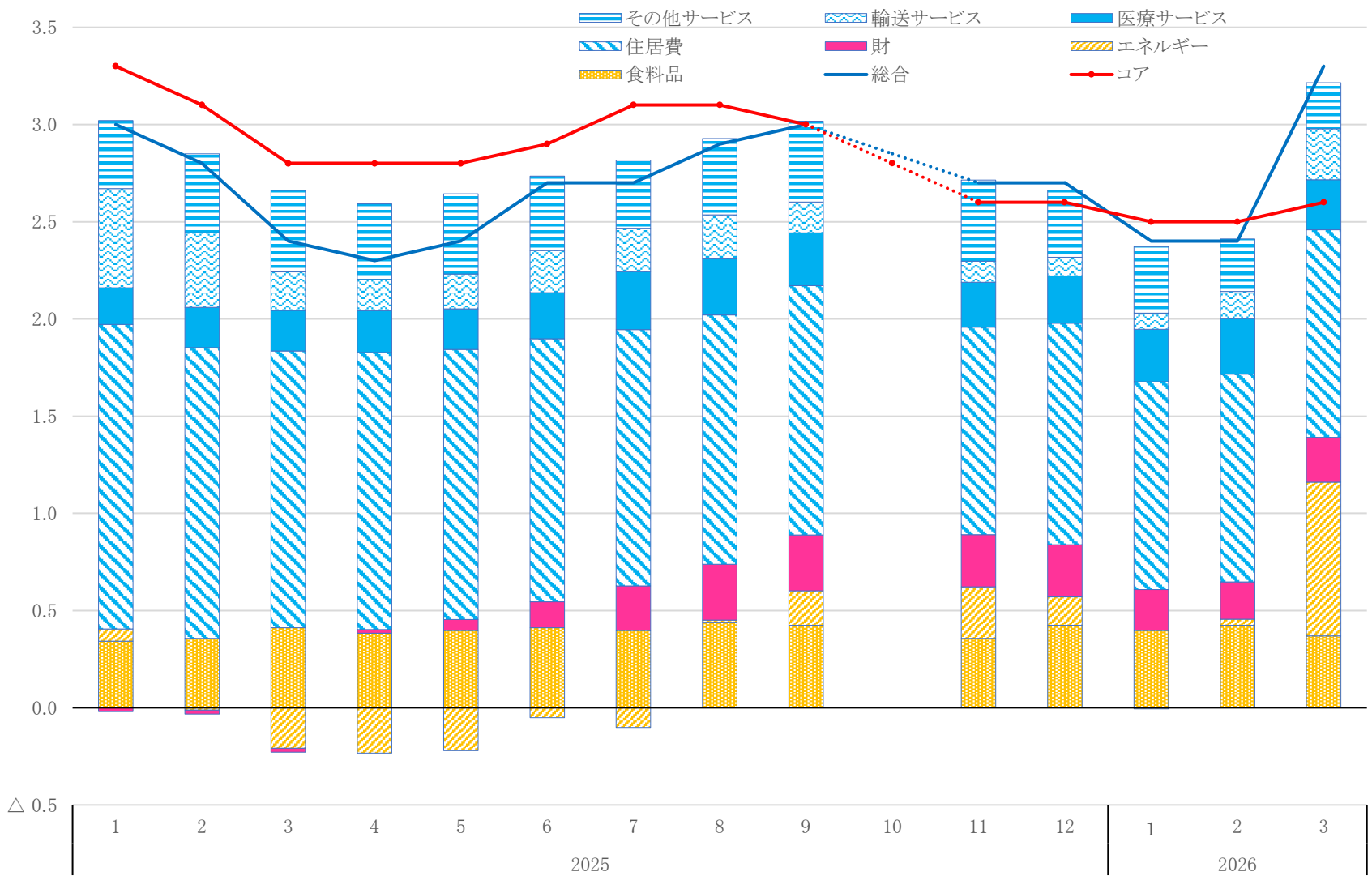
項目	ウエート (注)	前月比												
		2025年										2026年		
		3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
消費者物価指数	100.0	△ 0.1	0.2	0.1	0.3	0.2	0.4	0.3	-	-	0.3	0.2	0.3	0.9
食料品	13.7	0.4	△ 0.1	0.3	0.3	0.0	0.5	0.2	-	-	0.7	0.2	0.4	0.0
家庭用食品	8.3	0.5	△ 0.4	0.3	0.3	△ 0.1	0.6	0.3	-	-	0.7	0.2	0.4	△ 0.2
外食	5.4	0.4	0.4	0.3	0.4	0.3	0.3	0.1	-	-	0.7	0.1	0.3	0.2
エネルギー	6.4	△ 2.4	0.7	△ 1.0	0.9	△ 1.1	0.7	1.5	-	-	0.3	△ 1.5	0.6	10.9
ガソリン	2.9	△ 6.3	△ 0.1	△ 2.6	1.0	△ 2.2	1.9	4.1	△ 2.1	3.0	△ 0.5	△ 3.2	0.8	21.2
コア指数(食料品エネルギー除く)	79.9	0.1	0.2	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	-	-	0.2	0.3	0.2	0.2
財	19.2	△ 0.1	0.1	0.0	0.2	0.2	0.3	0.2	-	-	0.0	0.0	0.1	0.1
衣料品	2.4	0.4	△ 0.2	△ 0.4	0.4	0.1	0.5	0.7	-	-	0.6	0.3	1.3	1.0
新車	3.8	0.1	0.0	△ 0.3	△ 0.3	0.0	0.3	0.2	0.1	0.2	0.0	0.1	0.0	0.1
中古車	2.8	△ 0.7	△ 0.5	△ 0.5	△ 0.7	0.5	1.0	△ 0.4	0.7	0.3	△ 1.1	△ 1.8	△ 0.4	△ 0.4
サービス	60.7	0.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	-	-	0.3	0.4	0.3	0.2
住居費	35.6	0.2	0.3	0.3	0.2	0.2	0.4	0.2	-	-	0.4	0.2	0.2	0.3
医療サービス	6.9	0.5	0.5	0.2	0.6	0.8	△ 0.1	0.3	-	-	0.4	0.3	0.6	0.0
輸送サービス	6.3	△ 1.4	0.1	△ 0.2	0.2	0.8	1.0	0.3	-	-	0.5	1.4	0.2	0.6
うち自動車保険	2.8	△ 0.8	0.6	0.7	0.1	0.1	0.0	△ 0.4	-	-	-	△ 0.4	△ 0.3	0.0
うち航空運賃	0.9	△ 5.3	△ 2.8	△ 2.7	△ 0.1	4.0	5.9	2.7	-	-	5.2	6.5	1.4	2.7
住居費除くサービス	25.1	0.3	0.2	0.3	0.4	0.3	0.2	0.2	0.0	0.0	0.2	0.3	0.3	0.3

(注) 相対的重要度(Relative importance)として労働省が毎年12月データに基づいて改定する年間固定ウエートで、2026年1月から適用されている。

(出所) 米労働省

図2 米国の消費者物価指数伸び率と項目別寄与度の推移(前年同月比)

(%、ポイント)



(出所)米労働省

(年、月)