

表1 消費者物価指数上昇率の推移

(単位：%)

項目	2025年										2026年		
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
前年同月比	2.1	2.1	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0	2.2
前月比	0.2	0.1	△ 0.1	0.0	0.2	△ 0.1	0.5	0.3	△ 0.2	0.3	0.4	0.3	0.3

(出所) 韓国財政経済部

表2 消費者物価指数の品目別上昇率

(単位：%、ポイント)

項目	全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ガス	家賃	公共サービス	個人サービス				
			石油類	加工食品				外食	外食を除く			
2026年	前年同月比	2.0	1.7	1.2	△ 2.4	2.1	0.2	0.9	1.6	3.5	2.9	3.9
2月	寄与度	2.0	0.1	0.4	△ 0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8
2026年	前年同月比	2.2	△ 0.6	2.7	9.9	1.6	0.2	0.9	1.0	3.2	2.8	3.5
3月	寄与度	2.2	△ 0.1	0.9	0.4	0.1	0.0	0.1	0.1	1.1	0.4	0.7

(出所) 韓国財政経済部