

表1 消費者物価指数（CPI）の伸び率詳細（前年同月比）

（単位：％）

項目	前年同月比													
	2025年												2026年	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
消費者物価指数	1.9	2.6	2.3	1.7	1.7	1.9	1.7	1.9	2.4	2.2	2.2	2.4	2.3	<b>1.8</b>
食料品	△ 0.6	1.3	3.2	3.8	3.4	2.9	3.3	3.4	3.8	3.4	4.2	6.2	7.3	<b>5.4</b>
住居関連	4.5	4.2	3.9	3.4	3.0	2.9	3.0	2.6	2.6	2.5	2.3	2.1	1.7	<b>1.5</b>
家庭関連、家具、器具	△ 0.2	0.8	0.8	1.1	1.6	1.5	1.4	2.1	2.4	2.9	3.3	3.6	2.5	<b>1.2</b>
衣料品・靴	△ 1.3	1.4	0.2	△ 0.8	0.5	2.0	0.8	1.7	0.8	△ 0.3	0.8	0.5	0.8	<b>0.9</b>
交通	3.4	3.0	1.2	△ 1.9	△ 1.3	△ 0.6	△ 1.5	△ 0.5	1.5	0.7	0.7	△ 0.5	△ 1.7	△ <b>0.8</b>
ガソリン	8.6	5.1	△ 1.6	△ 18.1	△ 15.5	△ 13.4	△ 16.1	△ 12.7	△ 4.1	△ 9.4	△ 7.8	△ 13.8	△ 16.7	△ <b>14.2</b>
ヘルス&パーソナルケア	2.3	2.4	2.5	1.9	2.1	2.7	2.8	2.8	2.6	2.5	3.0	2.9	3.3	<b>3.2</b>
レジャー、教育、読書	1.9	3.7	0.9	1.4	0.8	1.6	0.9	0.5	1.6	2.0	0.4	0.2	1.0	<b>0.5</b>
アルコール飲料、たばこ製品、嗜好（しこう）用大麻	△ 1.0	0.6	2.4	2.1	2.0	1.9	1.9	1.3	1.5	1.5	1.4	3.6	4.8	<b>3.5</b>
食品およびエネルギーを除く指数	2.2	2.9	2.4	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	2.7	2.4	2.5	2.4	<b>2.0</b>
エネルギーを除く指数	1.7	2.6	2.5	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5	2.7	2.8	2.7	3.1	3.2	<b>2.6</b>
エネルギー	5.3	3.0	△ 0.3	△ 12.7	△ 11.0	△ 9.5	△ 10.4	△ 8.3	△ 2.6	△ 6.5	△ 5.1	△ 8.8	△ 10.9	△ <b>9.3</b>
財	0.9	1.5	1.3	△ 0.5	△ 0.1	0.5	0.3	0.7	1.6	0.9	1.5	1.2	0.9	<b>0.5</b>
サービス	2.8	3.6	3.1	3.5	3.2	3.0	2.8	2.8	3.0	3.2	2.8	3.3	3.4	<b>2.7</b>

（出所）カナダ統計局

表2 消費者物価指数（CPI）の伸び率詳細（前月比）

（単位：％）

項目	前月比													
	2025年												2026年	
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
消費者物価指数	0.1	1.1	0.3	△ 0.1	0.6	0.1	0.3	△ 0.1	0.1	0.2	0.1	△ 0.2	0.0	<b>0.5</b>
食料品	△ 0.5	1.9	1.7	0.4	0.5	0.1	0.6	0.0	0.4	△ 0.3	1.3	0.1	0.5	<b>0.0</b>
住居関連	0.3	0.2	0.2	△ 0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	0.6	0.1	0.1	△ 0.1	△ <b>0.1</b>
家庭関連、家具、器具	1.5	0.9	△ 0.3	0.8	0.5	△ 0.2	0.5	0.3	0.1	0.7	△ 0.5	△ 0.8	0.4	△ <b>0.3</b>
衣料品・靴	0.0	1.6	1.6	△ 0.2	1.4	△ 0.4	△ 1.9	0.3	△ 0.1	1.3	0.3	△ 3.3	0.2	<b>1.7</b>
交通	△ 0.2	0.3	△ 0.3	△ 1.5	0.7	0.5	0.4	△ 0.3	△ 0.5	△ 0.4	0.3	0.6	△ 1.4	<b>1.2</b>
ガソリン	4.0	0.6	△ 1.8	△ 10.2	1.9	△ 0.7	△ 0.7	1.4	1.9	△ 4.8	1.8	△ 7.1	0.5	<b>3.6</b>
ヘルス&パーソナルケア	△ 0.1	0.5	0.1	0.5	1.0	0.3	0.1	0.3	0.3	△ 0.1	0.3	△ 0.3	0.3	<b>0.4</b>
レジャー、教育、読書	△ 0.6	3.4	△ 0.8	△ 0.2	1.7	△ 0.8	0.5	△ 1.2	0.7	0.3	△ 2.0	△ 0.9	0.3	<b>2.8</b>
アルコール飲料、たばこ製品、嗜好（しこう）用大麻	△ 0.6	1.5	2.3	0.2	0.2	△ 0.1	△ 0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	△ 0.3	0.6	<b>0.2</b>
食品およびエネルギーを除く指数	△ 0.1	0.9	0.2	0.5	0.6	0.1	0.3	△ 0.2	△ 0.1	0.7	△ 0.4	0.0	△ 0.2	<b>0.5</b>
エネルギーを除く指数	△ 0.2	1.1	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	△ 0.2	0.1	0.5	△ 0.1	0.0	△ 0.1	<b>0.4</b>
エネルギー	3.2	0.5	△ 1.2	△ 7.9	0.9	△ 0.4	0.5	0.8	1.1	△ 3.7	1.8	△ 4.2	0.8	<b>2.3</b>
財	1.0	0.8	0.3	△ 1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.3	△ 0.3	0.6	△ 1.2	0.8	<b>0.5</b>
サービス	△ 0.7	1.2	0.3	0.6	0.7	0.1	0.4	△ 0.1	△ 0.1	0.7	△ 0.3	0.5	△ 0.6	<b>0.6</b>

（出所）カナダ統計局