

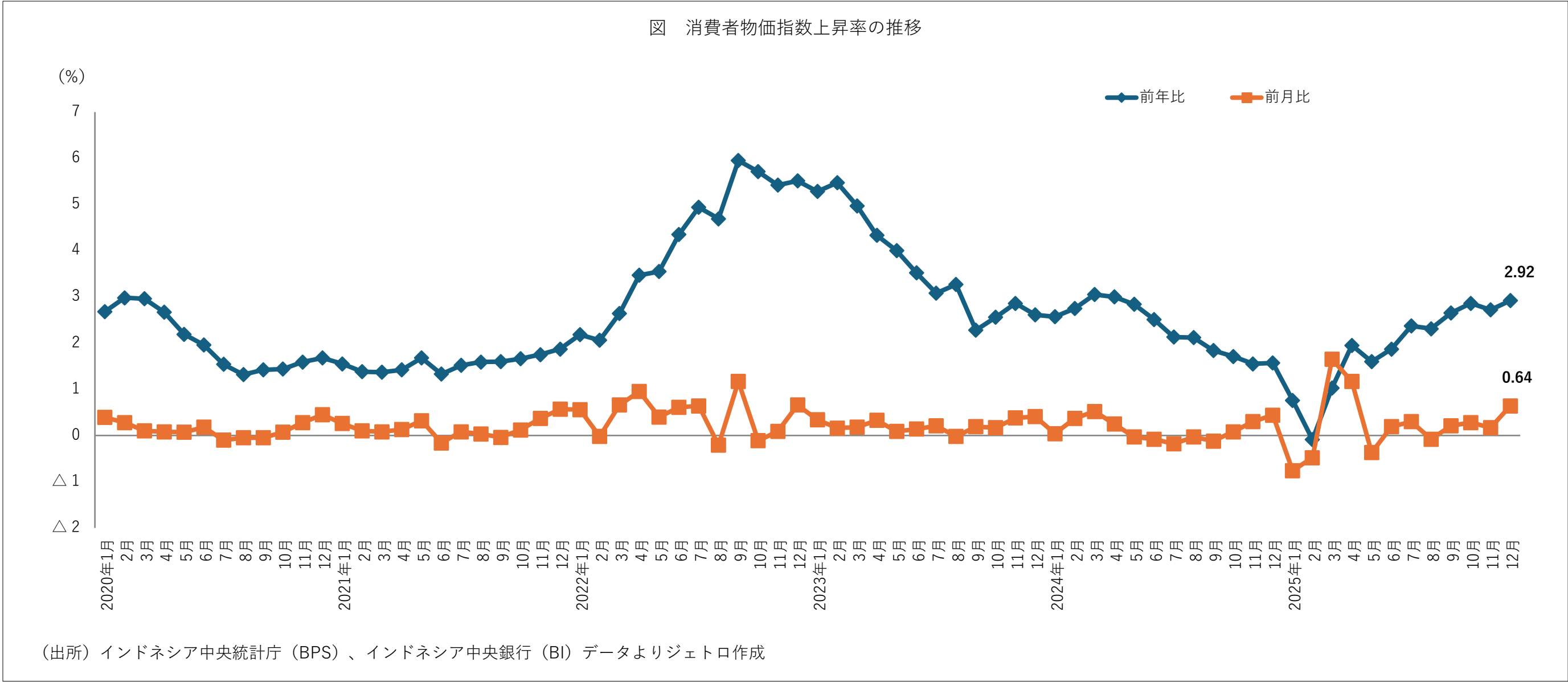


表 2025年消費者物価指数上昇率（品目別） （単位：％）

品目	1月		2月		3月		4月		5月		6月		7月		8月		9月		10月		11月		12月	
	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比	前月比	前年比
CPI上昇率	△ 0.76	0.76	△ 0.48	△ 0.09	1.65	1.03	1.17	1.95	△ 0.37	1.60	0.19	1.87	0.30	2.37	△ 0.08	2.31	0.21	2.65	0.28	2.86	0.17	2.72	0.64	2.92
食品・飲料・たばこ	1.94	3.69	△ 0.40	2.25	1.24	2.07	0.07	2.17	△ 1.40	1.03	0.46	1.99	0.74	3.75	△ 0.29	3.99	0.38	5.01	0.08	4.99	0.06	4.25	1.66	4.58
衣類・履物	0.10	1.24	0.01	1.18	0.45	1.41	△ 0.04	0.91	0.03	0.98	0.05	1.01	0.10	1.00	△ 0.10	0.81	0.03	0.79	0.00	0.75	0.03	0.76	-	0.66
住宅・水道・電気・家庭用燃料	△ 9.16	△ 8.75	△ 3.59	△ 12.08	8.45	△ 4.68	6.60	1.60	0.02	1.54	0.09	1.59	0.11	1.65	0.03	1.65	0.03	1.64	0.03	1.59	0.02	1.57	0.06	1.62
家庭用機器、工具、定期メンテナンス	0.13	1.14	-	1.02	0.01	0.95	0.09	0.88	△ 0.04	0.79	△ 0.01	0.57	0.07	0.52	△ 0.06	0.42	△ 0.01	0.30	△ 0.01	0.23	0.03	0.23	-	0.20
医療	0.40	1.84	0.17	1.79	0.22	1.80	0.10	1.83	-	1.79	0.09	1.84	0.17	1.94	0.05	1.91	0.13	2.01	0.25	2.11	0.12	2.09	0.09	1.83
輸送	0.18	0.76	0.36	0.94	△ 0.08	0.83	△ 0.01	△ 0.11	△ 0.07	0.18	0.07	0.15	-	0.12	△ 0.19	△ 0.29	△ 0.02	△ 0.15	0.10	0.48	0.34	0.71	0.55	1.23
情報・通信・金融サービス	△ 0.08	△ 0.30	0.01	△ 0.26	-	△ 0.24	△ 0.42	△ 0.64	0.31	△ 0.28	△ 0.01	△ 0.27	△ 0.04	△ 0.31	△ 0.04	△ 0.33	0.01	△ 0.31	0.03	△ 0.25	△ 0.02	△ 0.25	△ 0.03	△ 0.28
レクリエーション・スポーツ・文化	0.20	1.11	0.11	1.14	0.04	1.17	0.14	1.25	0.09	1.24	0.09	1.23	0.10	1.05	0.09	1.10	0.02	1.07	0.16	1.18	0.02	1.15	0.10	1.17
教育	0.13	2.05	0.01	2.04	-	1.89	0.01	1.88	-	1.88	△ 0.05	1.82	0.82	1.95	0.13	1.43	0.01	1.15	0.14	1.26	-	1.26	0.01	1.22
レストラン	0.30	2.47	0.17	2.47	0.12	2.26	0.19	2.14	0.09	1.97	0.07	1.95	0.07	1.86	0.10	1.85	0.08	1.80	0.06	1.61	0.06	1.50	0.13	1.46
パーソナルケア・その他サービス	0.60	7.27	1.29	8.43	0.95	8.71	2.46	9.93	0.23	9.24	0.33	9.30	0.07	9.00	0.18	8.66	1.24	9.59	3.05	11.87	1.21	12.49	1.00	13.33

（注）「-」は値が限りなく小さく、ゼロに近い数値。
（出所）インドネシア中央統計庁（BPS）