

表1 消費者物価指数上昇率の推移

(単位：%)

項目	2025年											2026年	
	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
前年同月比	2.0	2.1	2.1	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0	2.0
前月比	0.3	0.2	0.1	△ 0.1	0.0	0.2	△ 0.1	0.5	0.3	△ 0.2	0.3	0.4	0.3

(出所) 韓国財政経済部

表2 品目別上昇率

(単位：%、ポイント)

項目	全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス				
			石油類	加工食品				外食	外食を除く			
2026年 1月	前年同月比	2.0	2.6	1.7	0.0	2.8	0.2	0.9	1.6	2.8	2.9	2.8
	寄与度 (ポイント)	2.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	1.0	0.4	0.6
2026年 2月	前年同月比	2.0	1.7	1.2	△ 2.4	2.1	0.2	0.9	1.6	3.5	2.9	3.9
	寄与度 (ポイント)	2.0	0.1	0.4	△ 0.1	0.2	0.0	0.1	0.2	1.2	0.4	0.8

(出所) 韓国財政経済部