

表1 飲食サービス売上高指数の分野別推移(2017年=100、名目ベース)

項目	2023年	前年比	2024年	前年比	2025年	前年比
レストラン	98.296	5.1%	98.724	0.4%	95.23	△3.5%
ファストフード	141.174	7.7%	139.121	△1.5%	142.26	2.3%
ケータリング	87.968	38.6%	105.204	19.6%	119.751	13.8%
カフェ・フードコート・ その他飲食店	117.764	8.7%	120.93	2.7%	121.207	0.2%
飲食サービス合計	109.32	9.3%	112.299	2.7%	113.012	0.6%

表2 小売売上高指数の分野別推移(2017年=100、名目ベース)

項目	2023年	前年比	2024年	前年比	2025年	前年比
百貨店	82.264	2.0%	78.557	△4.5%	77.045	△1.9%
スーパーマーケット・ ハイパーマーケット	122.136	△1.7%	124.435	1.9%	129.364	4.0%
ミニマート・コンビニ	97.12	2.7%	93.422	△3.8%	93.713	0.3%
食品・アルコール飲料	113.531	26.2%	123.019	8.4%	118.878	△3.4%
自動車	63.238	4.0%	74.057	17.1%	80.246	8.4%
ガソリンスタンド	116.416	△9.4%	115.258	△1.0%	105.484	△8.5%
化粧品・トイレタリー・ 医療用品	98.465	5.8%	100.366	1.9%	105.675	5.3%
衣料・靴	129.2	9.5%	121.867	△5.7%	117.735	△3.4%
家具・住宅機器	111.171	△4.3%	111.614	0.4%	113.421	1.6%
娯楽品	111.939	△2.2%	110.071	△1.7%	118.577	7.7%
時計・宝飾品	128.801	4.2%	133.284	3.5%	148.113	11.1%
コンピューター・通信機器	125.217	1.8%	118.165	△5.6%	126.425	7.0%
眼鏡品・書籍	80.794	2.9%	76.566	△5.2%	79.495	3.8%
その他	89.849	3.5%	90.604	0.8%	85.343	△5.8%
小売売上高指数 (自動車を除く)	111.38	2.0%	110.726	△0.6%	112.865	1.9%
小売売上高指数 (合計)	102.681	2.3%	104.1	1.4%	106.97	2.8%

(出所)シンガポール統計局