

表1 2025年の韓国オンラインショッピング主要指標

(単位：億ウォン、%)

区分	取引額	前年比	備考
オンラインショッピング取引額	2,720,398	4.9%	統計開始（2017年）以降で最大
モバイルショッピング取引額	2,111,448	6.5%	オンライン全体の77.6%を占める
オンライン海外直接販売（逆直購）	30,234	16.4%	化粧品、飲食料品などが増加
化粧品	17,106	20.4%	構成比：56.6%
飲食料品	1,129	49.2%	構成比：3.7%
オンライン海外直接購入（海外直購）	85,080	5.2%	飲食料品、生活・自動車用品などが増加
中国	55,742	14.9%	構成比：65.5%
米国	14,157	△17.6%	構成比：16.6%

（注）構成比は主要品目および主要国のみを抜粋して記載。

（出所）韓国国家データ処「2025年12月および年間オンラインショッピング動向」を基に作成

表2 韓国の商品分野別 オンラインショッピング取引動向（2025年）
(単位：億ウォン、%)

商品分野	取引額	前年比	備考
食品サービス	414,882	12.2%	配達・外食関連を含む
飲食料品	378,184	9.5%	生鮮食品・加工食品
自動車・自動車用品	75,751	30.5%	電気自動車（EV）・中古車取引を含む
衣類・ファッション関連	573,261	1.9%	一部品目で減少

（出所）韓国国家データ処「2025年12月および年間オンラインショッピング動向」を基に作成