

表 中国乗用車のメーカー・ブランド国籍別市場シェア（暦年推移）

（単位：％）

年	中国	ドイツ	日本	米国	韓国	フランス	その他欧州
2012年	41.9	18.4	16.4	11.7	8.7	2.8	—
2013年	40.3	18.8	16.4	12.4	8.8	3.1	—
2014年	38.4	20.0	15.7	12.8	9.0	3.7	—
2015年	41.3	18.9	15.9	12.3	7.9	3.5	—
2016年	43.2	18.5	15.6	12.2	7.4	2.6	—
2017年	43.9	19.6	17.0	12.3	4.6	1.8	—
2018年	42.1	21.4	18.8	10.5	5.0	1.3	—
2019年	37.9	25.0	21.9	8.4	4.8	0.7	1.3
2020年	35.7	25.5	24.1	9.4	3.8	0.3	1.3
2021年	41.2	22.3	22.6	9.6	2.7	0.4	1.2
2022年	47.2	21.0	19.9	8.6	1.7	0.6	1.0
2023年	51.8	20.4	17.0	7.9	1.5	0.4	0.9
2024年	60.5	17.6	13.7	6.1	1.0	0.3	0.8
2025年	65.3	15.4	12.2	5.5	0.9	0.2	0.7

（注）小数点以下の処理の関係で、2025年は合計が100％にならない。

（出所）中国汽車工業協会（2018年まで）、乗用車市場情報联席会（2019年以降）の発表を基にジェトロ作成