

表1 消費者物価指数上昇率の推移

(単位：％)

項目	2025年												2026年
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月
前年同月比	2.2	2.0	2.1	2.1	1.9	2.2	2.1	1.7	2.1	2.4	2.4	2.3	2.0
前月比	0.7	0.3	0.2	0.1	△ 0.1	0.0	0.2	△ 0.1	0.5	0.3	△ 0.2	0.3	0.4

(出所) 韓国財政經濟部

表2 消費者物価指数の品目別上昇率

(単位：％、ポイント)

項目		全体	農畜水産物	工業製品		電気・水道・ ガス	家賃	公共 サービス	個人サービス			
				石油類	加工食品					外食	外食を除く	
2025年	前年同月比	2.3	4.1	2.2	6.1	2.5	0.4	0.9	1.4	2.9	2.9	2.9
12月	寄与度	2.3	0.3	0.8	0.2	0.2	0.0	0.1	0.2	1.0	0.4	0.6
2026年	前年同月比	2.0	2.6	1.7	0.0	2.8	0.2	0.9	1.6	2.8	2.9	2.8
1月	寄与度	2.0	0.2	0.6	0.0	0.2	0.0	0.1	0.2	1.0	0.4	0.6

(出所) 韓国財政經濟部