

表 拡大消費者物価指数（IPCA）の費目別上昇率（前月比）

(単位：%、ポイント)

項目	上昇率			寄与度		
	2025年11月	2025年12月	2025年（1～12月）	2025年11月	2025年12月	2025年（1～12月）
全体	0.18	0.33	4.26	0.18	0.33	4.26
飲食料品	△ 0,01	0.27	2.95	0	0.06	0.64
住居関連（注）	0.52	△ 0,33	6.79	0.08	△ 0,05	1.02
家庭用品	△ 1,00	0.64	△ 0,28	△ 0,03	0.02	△ 0,01
衣類	0.49	0.45	4.99	0.02	0.02	0.23
交通・運輸	0.22	0.74	3.07	0.04	0.15	0.63
保健・個人衛生品	△ 0,04	0.52	5.59	0	0.07	0.75
個人的支出	0.77	0.36	5.87	0.08	0.04	0.60
教育	0.01	0.08	6.22	0.00	0	0.37
通信	△ 0,20	0.37	0.77	△ 0,01	0.02	0.03

(注) 水道光熱費・家賃など。

(出所) ブラジル地理統計院（IBGE）