

表1 消費者物価指数上昇率の推移

(単位：%)

| 項目    | 2024年 |     | 2025年 |     |     |       |     |     |       |     |     |       |     |  |
|-------|-------|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|-----|-------|-----|--|
|       | 12月   | 1月  | 2月    | 3月  | 4月  | 5月    | 6月  | 7月  | 8月    | 9月  | 10月 | 11月   | 12月 |  |
| 前年同月比 | 1.9   | 2.2 | 2.0   | 2.1 | 2.1 | 1.9   | 2.2 | 2.1 | 1.7   | 2.1 | 2.4 | 2.4   | 2.3 |  |
| 前月比   | 0.4   | 0.7 | 0.3   | 0.2 | 0.1 | △ 0.1 | 0.0 | 0.2 | △ 0.1 | 0.5 | 0.3 | △ 0.2 | 0.3 |  |

(出所) 韓国企画財政部

表2 品目別物価上昇率と寄与度

(単位：%、ポイント)

| 項目           | 全体            | 農畜水産物 | 工業製品 |      | 電気・水道・ガス | 家賃  | 公共サービス | 個人サービス |       |     |     |     |
|--------------|---------------|-------|------|------|----------|-----|--------|--------|-------|-----|-----|-----|
|              |               |       | 石油類  | 加工食品 |          |     |        | 外食     | 外食を除く |     |     |     |
| 2025年<br>11月 | 前年同月比         | 2.4   | 5.6  | 2.3  | 5.9      | 3.3 | 0.4    | 0.9    | 1.4   | 3.0 | 2.8 | 3.1 |
|              | 寄与度<br>(ポイント) | 2.4   | 0.4  | 0.8  | 0.2      | 0.3 | 0.0    | 0.1    | 0.2   | 1.0 | 0.4 | 0.6 |
| 2025年<br>12月 | 前年同月比         | 2.3   | 4.1  | 2.2  | 6.1      | 2.5 | 0.4    | 0.9    | 1.4   | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
|              | 寄与度<br>(ポイント) | 2.3   | 0.3  | 0.8  | 0.2      | 0.2 | 0.0    | 0.1    | 0.2   | 1.0 | 0.4 | 0.6 |

(出所) 韓国企画財政部