

表 イランの項目別消費者物価指数（CPI）上昇率

（単位：％）

項目	イラン暦1404年7月 (2025年9月23日 - 2025年10月22日)		
	前月比	前年同月比	年間インフレ率 (注)
総合指数	5.0	48.6	38.9
1.食品・飲料	6.4	64.3	43.1
食品	6.6	64.2	42.7
パンと穀類	5.7	98.1	57.0
肉、魚類	6.9	39.0	22.8
羊肉、牛肉、鶏肉	6.7	38.3	22.2
魚介類	9.3	47.2	29.3
牛乳、チーズ、卵	5.1	46.9	32.3
食用油	1.8	47.7	30.3
果物とドライフルーツ	6.9	94.0	56.0
野菜	11.9	77.7	70.6
砂糖、ジャム、はちみつ、チョコレートとお菓子	2.5	42.0	37.8
その他	4.2	50.5	40.9
紅茶、コーヒー、ココア、ソフトドリンク、 フルーツジュース（ノンアルコールドリンク）	2.7	68.1	52.5
2.たばこ	5.4	55.5	37.6
3.衣料品・靴	4.2	40.6	33.6
4.住居、ガス、電気等	3.3	35.9	37.1
住居（補修・警備等サービス含む）	3.0	34.2	36.6
家賃	3.0	34.0	36.5
補修・警備等サービス	3.2	50.9	44.3
水道、電気、ガス	8.4	69.5	47.5
5.家具等	4.2	48.8	37.4
6.健康	2.9	47.8	39.0
7.運輸	4.5	41.2	32.6
自家用車購入	8.3	36.8	24.1
タクシー代	3.3	36.5	28.0
公共交通サービス	1.2	55.7	56.2
8.通信	4.7	33.0	25.6
9.娯楽と文化	5.7	44.5	35.1
10.教育	23.4	46.3	36.4
11.ホテル・レストラン等	5.6	41.1	32.7
12.雑貨・サービス	7.9	65.2	50.0

（注）年間インフレ率は、当月までの直近12カ月の価格指数の平均値を、さらにその期間の直近12カ月の平均値と比較した伸び率。

（出所）イラン統計センター資料を基にジェトロ作成