

表 消費者物価指数（CPI）の伸び率詳細

(単位：%)

項目	前月比										前年同月比									
	2025年										2025年									
	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
消費者物価指数	0.1	1.1	0.3	△ 0.1	0.6	0.1	0.3	△ 0.1	0.1	<b>0.2</b>	1.9	2.6	2.3	1.7	1.7	1.9	1.7	1.9	2.4	<b>2.2</b>
食料品	△ 0.5	1.9	1.7	0.4	0.5	0.1	0.6	0.0	0.4	△ <b>0.3</b>	△ 0.6	1.3	3.2	3.8	3.4	2.9	3.3	3.4	3.8	<b>3.4</b>
住居関連	0.3	0.2	0.2	△ 0.1	0.0	0.2	0.3	0.1	0.1	<b>0.6</b>	4.5	4.2	3.9	3.4	3.0	2.9	3.0	2.6	2.6	<b>2.5</b>
家庭関連、家具、器具	1.5	0.9	△ 0.3	0.8	0.5	△ 0.2	0.5	0.3	0.1	<b>0.7</b>	△ 0.2	0.8	0.8	1.1	1.6	1.5	1.4	2.1	2.4	<b>2.9</b>
衣料品・靴	0.0	1.6	1.6	△ 0.2	1.4	△ 0.4	△ 1.9	0.3	△ 0.1	<b>1.3</b>	△ 1.3	1.4	0.2	△ 0.8	0.5	2.0	0.8	1.7	0.8	△ <b>0.3</b>
交通	△ 0.2	0.3	△ 0.3	△ 1.5	0.7	0.5	0.4	△ 0.3	△ 0.5	△ <b>0.4</b>	3.4	3.0	1.2	△ 1.9	△ 1.3	△ 0.6	△ 1.5	△ 0.5	1.5	<b>0.7</b>
ガソリン	4.0	0.6	△ 1.8	△ 10.2	1.9	△ 0.7	△ 0.7	1.4	1.9	△ <b>4.8</b>	8.6	5.1	△ 1.6	△ 18.1	△ 15.5	△ 13.4	△ 16.1	△ 12.7	△ 4.1	△ <b>9.4</b>
ヘルス&パーソナルケア	△ 0.1	0.5	0.1	0.5	1.0	0.3	0.1	0.3	0.3	△ <b>0.1</b>	2.3	2.4	2.5	1.9	2.1	2.7	2.8	2.8	2.6	<b>2.5</b>
レジャー、教育、読書	△ 0.6	3.4	△ 0.8	△ 0.2	1.7	△ 0.8	0.5	△ 1.2	0.7	<b>0.3</b>	1.9	3.7	0.9	1.4	0.8	1.6	0.9	0.5	1.6	<b>2.0</b>
アルコール飲料、たばこ製品、嗜好（しこう）用大麻	△ 0.6	1.5	2.3	0.2	0.2	△ 0.1	△ 0.0	0.2	0.1	<b>0.1</b>	△ 1.0	0.6	2.4	2.1	2.0	1.9	1.9	1.3	1.5	<b>1.5</b>
食品およびエネルギーを除く指数	△ 0.1	0.9	0.2	0.5	0.6	0.1	0.3	△ 0.2	△ 0.1	<b>0.7</b>	2.2	2.9	2.4	2.6	2.6	2.6	2.5	2.4	2.4	<b>2.7</b>
エネルギーを除く指数	△ 0.2	1.1	0.4	0.5	0.5	0.1	0.3	△ 0.2	0.1	<b>0.5</b>	1.7	2.6	2.5	2.9	2.7	2.7	2.6	2.5	2.7	<b>2.8</b>
エネルギー	3.2	0.5	△ 1.2	△ 7.9	0.9	△ 0.4	0.5	0.8	1.1	△ <b>3.7</b>	5.3	3.0	△ 0.3	△ 12.7	△ 11.0	△ 9.5	△ 10.4	△ 8.3	△ 2.6	△ <b>6.5</b>
財	1.0	0.8	0.3	△ 1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.3	△ <b>0.3</b>	0.9	1.5	1.3	△ 0.5	△ 0.1	0.5	0.3	0.7	1.6	<b>0.9</b>
サービス	△ 0.7	1.2	0.3	0.6	0.7	0.1	0.4	△ 0.1	△ 0.1	<b>0.7</b>	2.8	3.6	3.1	3.5	3.2	3.0	2.8	2.8	3.0	<b>3.2</b>

(出所) カナダ統計局