

表1 国別自動車メーカーの中国乗用車市場シェア（暦年推移）

（単位：％）

項目	中国	ドイツ	日本	米国	韓国	フランス	その他欧州
2012年	41.9	18.4	16.4	11.7	8.7	2.8	—
2013年	40.3	18.8	16.4	12.4	8.8	3.1	—
2014年	38.4	20.0	15.7	12.8	9.0	3.7	—
2015年	41.3	18.9	15.9	12.3	7.9	3.5	—
2016年	43.2	18.5	15.6	12.2	7.4	2.6	—
2017年	43.9	19.6	17.0	12.3	4.6	1.8	—
2018年	42.1	21.4	18.8	10.5	5.0	1.3	—
2019年	37.9	25.0	21.9	8.4	4.8	0.7	1.3
2020年	35.7	25.5	24.1	9.4	3.8	0.3	1.3
2021年	41.2	22.3	22.6	9.6	2.7	0.4	1.2
2022年	47.2	21.0	19.9	8.6	1.7	0.6	1.0
2023年	51.8	20.4	17.0	7.9	1.5	0.4	0.9
2024年	60.5	17.6	13.7	6.1	1.0	0.3	0.8

（出所）中国汽车工业协会（2018年まで）、乗用車市場情報联席会（2019年以降）の発表を基にジェットロ作成

表2 中国乗用車市場のブランドカテゴリー別シェア  
 (四半期ごと推移：2021年1Q～2025年3Q対象)

(単位：%)

項目	高級車	主な内外合弁	中国自主
2021年1Q	14.3	47.1	38.6
2021年2Q	15.3	47.2	37.4
2021年3Q	12.6	44.4	43.1
2021年4Q	10.8	43.5	45.7
2022年1Q	13.7	40.4	46.0
2022年2Q	13.6	41.7	44.7
2022年3Q	13.3	39.9	46.7
2022年4Q	12.1	36.9	51.0
2023年1Q	15.2	35.1	49.7
2023年2Q	14.5	36.1	49.3
2023年3Q	13.5	33.7	52.8
2023年4Q	12.2	33.3	54.5
2024年1Q	13.6	31.3	55.1
2024年2Q	13.6	28.7	57.8
2024年3Q	11.6	25.5	62.9
2024年4Q	10.2	25.7	64.1
2025年1Q	11.6	25.5	62.9
2025年2Q	10.1	25.0	64.9
2025年3Q	9.9	23.9	66.2

(出所) 乗用車市場情報協会の発表を基にジェトロ作成