

日本のハラル製品に対する認知度アンケート調査

■ 実施内容

実施時期：2025 年 9 月 17 日～20 日

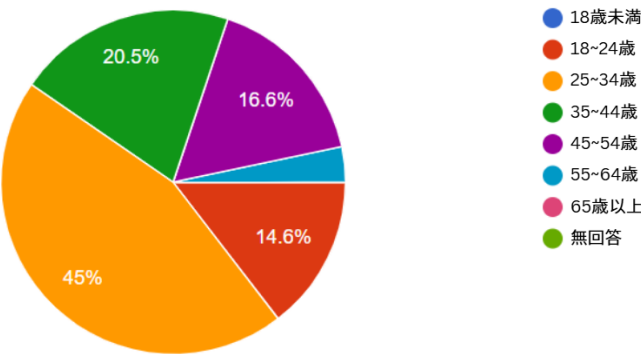
調査方法：QR コードによるオンライン回答受付（スマートフォン対応）

対象者：MIHAS ジャパンバビリオン来場者（一般消費者、バイヤー、業界関係者）

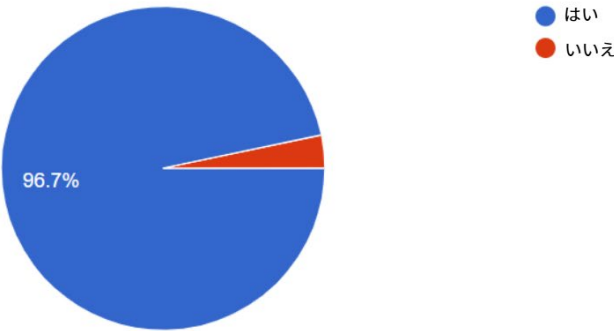
回収数：210 件

■ 調査結果

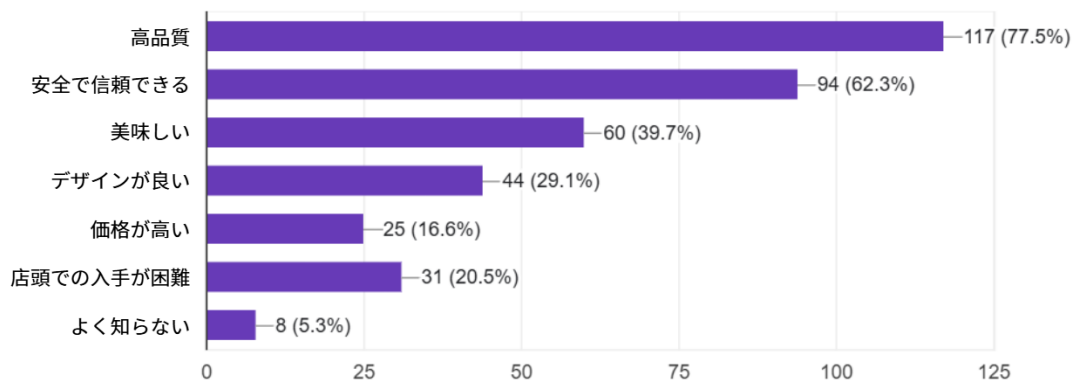
1. あなたの年齢は何歳ですか？



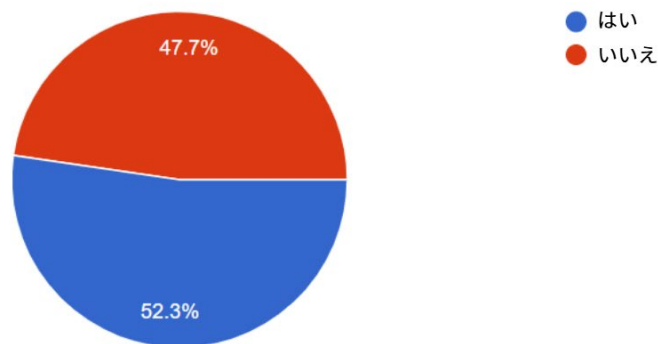
2. ハラル認証製品を定期的に購入していますか？



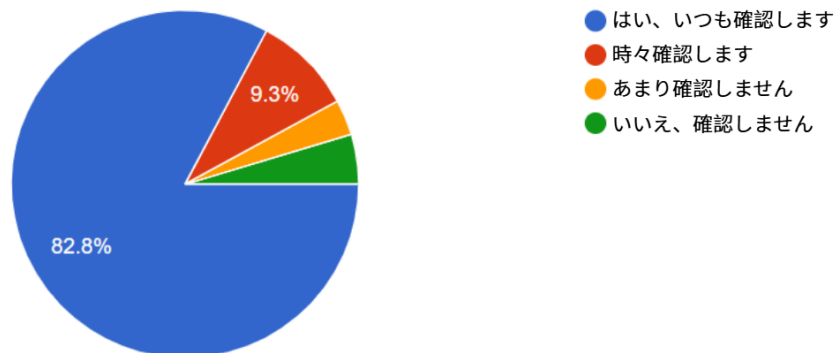
3. 日本のハラル製品についてどのようなイメージをお持ちですか？〔単位：回答件数（％）〕



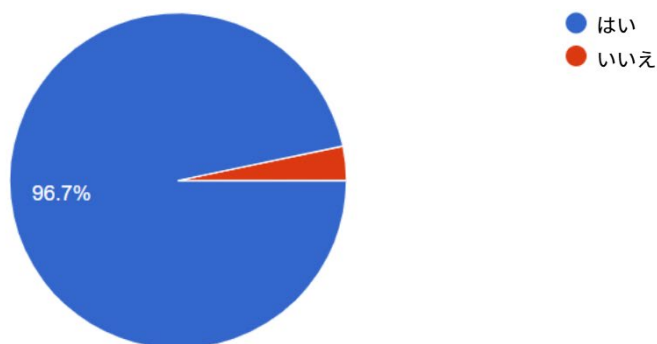
4. 日本のハラル製品を購入したことがありますか？



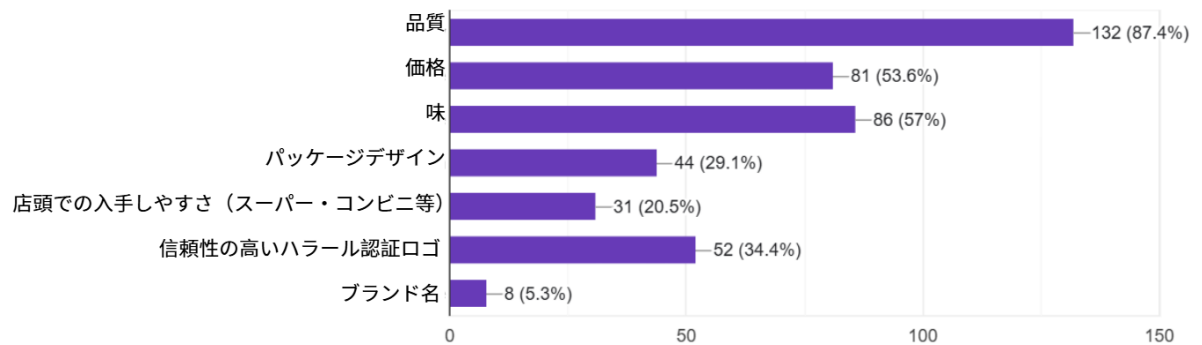
5. ハラル製品を購入する際、ハラル認証ロゴを確認しますか？



6. 今後、日本のハラル製品を購入することに興味ありますか？



7. 日本でハラル製品を購入する際、最も重視する要素は何ですか？〔単位：回答件数（％）〕



8. 日本のハラル製品について、ほかにご意見やご感想はありますか？

- ・次も買いたい。品質が良く、価格も手頃。（一般消費者／30 代女性／マレー系）
- ・日本のハラル製品についてもっと詳しく知りたい。（バイヤー／30 代男性／マレー系）
- ・選択肢を増やしてほしい。（小売業者／20 代女性／中華系）
- ・日本の優れたメーカーがハラル製品を製造すれば話題になる（業界関係者／50 代男性／マレー系）
- ・日本の衛生管理と安全性の高さを信頼。ハラル製品も仕入れている。（バイヤー・輸入業者／40 代男性／マレー系）
- ・マレーシアで、日本製ハラル製品の市場が拡大し、さらなる購入や地場企業との協業が実現することを期待。（業界関係者／50 代女性／中華系）

以上