

ウェビナー『いま知っておきたい、越境ECセラーのための米国関税と日本支援策』参加者アンケート

1 企業形態 (単位：者・社、%)

回答項目	回答数	割合
個人	93	26.3
個人事業主	181	51.3
中堅・中小企業	79	22.4

(出所) イーベイ・ジャパン株式会社によるアンケート結果 (2025年8月29日実施)

2 米国関税措置に関連し、これまで非関税基準額 (デミニミス) ルールを適用した配送を行っていましたか? (単位：者・社、%)

回答項目	回答数	割合
デミニミスルールの範囲内で送付していた	229	64.9
いずれも混在していた	101	28.6
デミニミスルールの範囲外で送付していた	3	0.8
不明	20	5.7

(出所) イーベイ・ジャパン株式会社によるアンケート結果 (2025年8月29日実施)

3 主に販売している商品の原産地を教えてください (複数回答可) (単位：者・社、%)

原産地国	回答数	割合
日本	245	69.4
中国	38	10.8
米国	31	8.8
香港	3	0.8
その他	42	11.9

(出所) イーベイ・ジャパン株式会社によるアンケート結果 (2025年8月29日実施)

4 米国関税措置による自社への影響があった部分を選択してください。 (単位：者・社、%)

項目	回答数	割合
販売戦略の見直し (出品商品、価格、販売国など)	284	80.5
売上個数の減少・売上高の低下	198	56.1
利益率の低下	174	49.3
顧客対応 (クレーム等) の増加	73	20.7
物流 (在庫搬入の遅延・停止)	68	19.3
物流 (デミニミス廃止に伴う配送方法の変更)	153	43.3
その他	9	2.5
なし	23	6.5

(出所) イーベイ・ジャパン株式会社によるアンケート結果 (2025年8月29日実施)

5 米国関税措置を受けた対応について、変更した、または変更を考えていることはありますか (複数回答可) (単位：者・社、%)

項目	回答数	割合
米国市場からの撤退	38	10.8
コスト削減策の導入	27	7.6
関税コストの転嫁による値上げ	271	76.8
値上げ分の商品の付加価値の向上 (売り方・見せ方の変更等)	96	27.2
出品商品の変更	107	30.3
販売対象国の転換・多国化	194	55.0
物流の変更 (航空便から船便等)	44	12.5
物流関連の外部企業への委託	27	7.6
その他	13	3.7
なし	16	4.5

(出所) イーベイ・ジャパン株式会社によるアンケート結果 (2025年8月29日実施)